

证券代码：300446 证券简称：航天智造 公告编号：2025-083

航天智造科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☒ 现场 ☐ 网上 ☐ 电话会议
参与人员	华泰证券 鲍学博 中邮保险资管 李柯宏 大家资产 方城林 川发展证券投资基金 肖柏辰、周萍、辜小淇、王心雨
时间	2025年11月21日
地点	航天能源会议室
上市公司接待人员姓名	航天能源副总经理 李正兵先生 投资者关系管理 陈可欣女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观展厅 参加调研的投资者参观了航天智造全资子公司航天能源展厅，航天能源副总经理向投资者介绍了航天能源基本情况以及主要产品。 二、会议室交流 1.公司前三季度业绩保持较快增长速度的原因？

	答：您好，公司前三季度实现营业收入67.07亿元，同比增长22.01%，归母净利润实现6.51亿元，同比增长21.43%。 汽车零部件业务方面，2025年1-9月，汽车行业保持增长态势，乘用车累计销量达到2124.6万辆,同比增长13.7%，新能源汽车销量达1122.8万辆，同比增长34.9%。公司紧跟自主品牌和新能源汽车的发展趋势，主要客户涵盖吉利、长安、奇瑞、一汽集团、广汽、比亚迪等国内主流汽车厂商，与华为鸿蒙智行等主流新兴造车新势力厂商建立了良好合作关系。在行业及主要客户销量增长的带动下，公司汽车零部件业务销售收入同比增长25%。油气装备业务方面，公司在页岩气分簇射孔技术、超高温超高压射孔系统等关键技术上继续保持领先地位，前三季度销售收入与去年基本持平。高性能功能材料方面，受火车票全面电子化影响，前三季度业绩出现下滑，但公司正在加快市场转型，推动压力测试膜成为主导产品。 谢谢！ 2.公司此次军用爆破器材自动化升级改造项目调整的原因，预计什么时候能够投产？ 答：因现代战争形态的演进和装备技术的持续升级，公司原自研项目未能获取批量市场需求。经过市场调研，并结合公司目前的专业技术优势，公司新获取大药量药柱批量生产任务，同时拟将原先共线生产的火工品协作生产任务转至本项目生产。公司拟通过调整项目建设内容等，新增大药量药柱和火工品协作生产产能，促进军品业务做大做强。该项目调整后，预定达到可使用状态的日期为
--	---

	2026年9月30日，达产年预计收入为15,000.27万元。 谢谢！ 3.公司油气装备业务板块以及军品业务的情况，未来是否有资产注入的计划？ 答：公司油气装备业务板块（含军品）2024年实现销售收入5.46亿元，实现净利润2.38亿元，其中军品收入974.46万元。2025年前三季度，公司油气装备业务收入基本与去年同期持平。2025年上半年，公司军品收入为673.38万元，较上年同期增长6.96%。 公司提出了“1334”发展战略，将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标。作为航天七院所属唯一上市平台，公司将通过资本运作与产业发展“双轮驱动”，推动发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，分阶段稳步实现公司做强做优做大。公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。 谢谢！ 4. 公司油气装备业务相关产品是否可以用于深海深地科技领域？ 答：您好，公司油气装备业务方面，全资子公司航天能源与国内中石油、中海油、中石化保持了三十多年的合作。 在深海领域油气开采方面，公司全资子公司航天能源目前主要向中海油供应射孔器材、完井装备及机电控制类产品。与此同时，航天能源成功突破非弹性密封、耐高温高压射孔装备等多项关键技术和产品，部分研究成果打破
--	---

	了国际垄断，在海洋油田高端完井工具国产化领域，处于行业领先地位，为我国深海油气资源开发提供了关键装备支撑，产品覆盖了海上主要产油区块。 另外，公司开发的超高温超高压射孔系列技术（包括超高温超高压起爆、传爆和做功等全套技术）解决了高温高压条件下火工品安全可靠性及传爆可靠性差、射孔弹性能及发射率低、密封可靠性差等难题，成功打破国外技术垄断，技术达到国内领先水平，有力助推我国油气开采边界不断拓深。目前公司研发的超高温超高压射孔技术已成功应用于万米深井射孔作业，创下全球最深射孔记录。同时，公司还针对当前我国页岩油气开发深度越来越深的趋势，开发了耐高温高压分簇射孔技术。 后续公司将聚焦我国深海深地油气资源勘探开发需要，持续加大相关技术开发力度，为保障我国油气能源安全贡献应有力量。 谢谢！ 5.公司后续会考虑实施股权激励吗？ 答：您好，股权激励是上市公司激励管理层与核心骨干员工的重要手段之一，也是证监会、国资委和集团公司鼓励和支持上市公司开展的市场化激励方式，公司也关注到很多国有控股上市公司股权激励的成功案例。公司会结合未来发展规划，认真研究证监会、国资委关于股权激励的相关政策法规，统筹制定中长期激励计划，通过实施员工持股或股权激励计划，进一步完善持股员工与公司的利益共享、风险共担机制，以实现公司快速高质量发展。 6、公司未来是否考虑发展机器人、低空经济相关业
--	--

	务？ 答：您好，公司全资子公司航天模塑在汽车内外饰件领域具有产业布局、研发技术、客户资源与内部管理等明显竞争优势，客户包括吉利汽车、长安汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车、比亚迪汽车等多家国内主流整车厂商及全球知名的汽车零部件一级供应商，与华为鸿蒙智行等新能源主流品牌建立了良好合作关系。 公司关注到多家主要客户发布了飞行汽车、机器人的发展规划，鉴于公司与相关客户的良好合作关系，以及公司在复合材料和结构件等方面的核心技术与低空经济、机器人产品技术具有相通性，公司正在密切关注这两个行业的发展，并在未来根据相关行业的发展情况积极参与。 谢谢关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月21日