# 华泰柏瑞中证 2000 交易型开放式指数证券投资基金

# 基金产品资料概要更新

编制日期: 2025年11月24日

送出日期: 2025年11月24日

本概要提供本基金的重要信息,是招募说明书的一部分。作出投资决定前,请阅读完整的招募说明书等销售文件。

#### 一、产品概况

/ HH1MOU				
基金简称	中证 2000	基金代码	563300	
基金管理人	华泰柏瑞基金管理有限公司	基金托管人	招商银行股份有限公司	
基金合同生效日	2023年09月06日	上市交易所及上市日期	上海证券交 易所	2023 年 09     月 14 日
基金类型	股票型	交易币种	人民币	
运作方式	普通开放式	开放频率	每个开放日	
基金经理	柳军	开始担任本基金基金经 理的日期	2023年09月06日	
		证券从业日期	2001年5月25日	
基金经理	李沐阳	开始担任本基金基金经 理的日期	2023年09月06日	
		证券从业日期	2017年8月21日	
其他	基金合同生效后,连续 20 个工作日出现基金份额持有人数量不满 200 人或者基金资产净值低于 5000 万元情形的,基金管理人应当在定期报告中予以披露;连续 50 个工作日出现基金份额持有人数量不满 200 人或者基金资产净值低于 5000 万元情形的,本基金将根据基金合同的约定进行基金财产清算并终止,而无需召开基金份额持有人大会。法律法规或中国证监会另有规定时,从其规定。			

## 二、基金投资与净值表现

## (一) 投资目标与投资策略

投资目标	紧密跟踪标的指数表现,追求跟踪偏离度和跟踪误差的最小化。	
投资范围	本基金标的指数为中证 2000 指数。 本基金以标的指数成份股、备选成份股(均含存托凭证)为主要投资对象。此外,为更好地实现投资目标,本基金可少量投资于部分非成份股(包括创业板以及其他经中国证监会核准或注册发行的股票)、存托凭证、债券(包括国债、地方政府债、金融债、企业债、公司债、次级债、可转换债券(含分离交易可转债)、可交换债券、央行票据、短期融资券、超短期融资券、中期票据等)、资产支持证券、债券回购、银行存款、货币市场工具、股指期货以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具(但须符合中国证监会相关规定)。 本基金将根据法律法规的规定参与融资及转融通证券出借业务。 如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种,基金管理人在履行适当程序后,可	

	以将其纳入投资范围。			
	本基金投资标的指数成份股及备选成份股(均含存托凭证)的比例不低于基金资产净值			
	的 90%,且不低于非现金基金资产的 80%,因法律法规的规定而受限制的情形除外。			
	如法律法规或监管机构变更投资品种的投资比例限制,基金管理人在履行适当程序,可以调整上述投资品种的投资比例。			
	1、股票(含存托凭证)的投资策略			
	本基金主要采用最优化抽样复制标的指数。最优化抽样依托量化投资平台,利用长期稳			
	定的风险模型,使用"跟踪误差最小化"的最优化方式创建目标组合,从而实现对标的			
	指数的紧密跟踪。在正常市场情况下,本基金力争做到日均跟踪偏离度的绝对值不超过			
	0.2%, 年化跟踪误差不超过2%。如因标的指数编制规则调整或其他因素导致跟踪偏离度			
	和跟踪误差超过上述范围,基金管理人应采取合理措施避免跟踪偏离度、跟踪误差进一			
	步扩大。			
	为了更好地实现跟踪标的指数的目的,基金管理人还可以综合考虑标的指数成份股的流			
	动性、投资限制、交易成本及基金规模等因素,决定是否采用完全复制法的策略。完全			
→ ===+11 X/2 X/2 m/2	复制法指完全按照标的指数的成份股组成及其权重构建基金股票投资组合,并根据标的			
主要投资策略	指数成份股及其权重的变动进行相应调整;当标的指数进行定期调整、指数样本空间或			
	   者编制规则变更时,将根据标的指数的编制规则及调整公告,及时进行投资组合的优化			
	调整,尽量降低跟踪误差,力争将日均跟踪偏离度控制在 0.2%以内,年化跟踪误差控制			
	在 2%以内。			
	本基金将根据投资目标,在综合考虑预期收益、风险、流动性等因素的基础上,根据审			
	的最小化。			
	2、债券投资策略;3、股指期货的投资策略;4、资产支持证券的投资策略;5、融资及			
	转融通证券出借业务			
业绩比较基准	本基金的业绩比较基准为中证 2000 指数收益率。			
	本基金为股票型基金,其长期平均风险和预期收益率理论上高于混合型基金、债券型基			
风险收益特征	金和货币市场基金。			
	本基金属于股票型基金中的指数型基金,跟踪中证 2000 指数,具有与标的指数以及标			
	的指数所代表的股票市场相似的风险收益特征。			

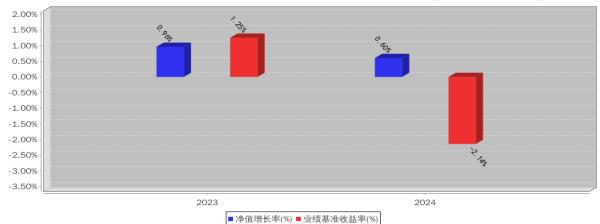
注: 详见《华泰柏瑞中证 2000 交易型开放式指数证券投资基金招募说明书》第十一部分"基金的投资"。

### (二) 投资组合资产配置图表/区域配置图表

# 投资组合资产配置图表(2025年9月30日) 3.14% 银行存款和结算备 付金合计 96.51% 权益投资 其他资产 ● 权益投资 ● 银行存款和结算备付金合计

#### (三) 自基金合同生效以来基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图

中证2000基金每年净值增长率与同期业绩比较基准收益率的对比图 (2024年12月31日)



注:业绩表现截止日期 2024 年 12 月 31 日。基金过往业绩不代表未来表现。

#### 三、投资本基金涉及的费用

#### (一) 基金销售相关费用

以下费用在申购/赎回基金过程中收取:

费用类型	份额(S)或金额(M) /持有期限(N)	收费方式/费率	备注
申购费(前收费)	-	-	投资者在申购基金份额时,申购赎回代理券 商可按照不超过 0.5%的标准收取佣金,其中 包含证券交易所、登记机构等收取的相关费 用。
赎回费	-	-	投资者在赎回基金份额时,申购赎回代理券 商可按照不超过 0.5%的标准收取佣金,其中 包含证券交易所、登记机构等收取的相关费 用。

#### (二)基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除:

费用类别	收费方式/年费率或金额	收取方
<b>从</b> /// <b>八</b> /// <b>八</b>	仅贝刀巧/ 千贝平风亚彻	1240.7
管理费	0. 5%	基金管理人和销售机构
托管费	0. 1%	基金托管人
审计费用	70,000.00 元	会计师事务所
信息披露费	120,000.00 元	规定披露报刊
其他费用	详见招募说明书的基金费用与税收章节	相关服务机构

注: 1. 本基金交易证券、基金等产生的费用和税负,按实际发生额从基金资产扣除。

2. 审计费用、信息披露费为基金整体承担费用, 非单个份额类别费用, 且年金额为预估值, 最终实际金额以基金定期报告披露为准。

#### (三)基金运作综合费用测算

若投资者认购/申购本基金份额,在持有期间,投资者需支出的运作费率如下表:

基金运作综合费率 (年化)

0.62%

注:基金管理费率、托管费率、销售服务费率(若有)为基金现行费率,其他运作费用以最近一次基金年报披露的相关数据为基准测算。

#### 四、风险揭示与重要提示

#### (一) 风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失本金。

投资有风险,投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

投资本基金可能遇到的风险包括:标的指数回报与股票市场平均回报偏离的风险、标的指数波动的风险、基金投资组合回报与标的指数回报偏离的风险、跟踪误差控制未达约定目标的风险、成份股停牌的风险、标的指数变更的风险、指数编制机构停止服务的风险、基金份额二级市场交易价格折溢价的风险、参考 IOPV 决策和 IOPV 计算错误的风险、退市风险、投资者申购失败的风险、投资者赎回失败的风险、非沪市成份证券申赎处理规则带来的风险、基金份额赎回对价的变现风险、第三方机构服务的风险、管理风险与操作风险、技术风险、流动性风险、资产支持证券的投资风险、股指期货的投资风险、存托凭证的投资风险、北交所股票的投资风险、融资及转融通业务的风险、基金合同自动终止的风险、本基金法律文件风险收益特征表述与销售机构基金风险评价可能不一致的风险、不可抗力等等。

#### (二) 重要提示

中国证监会对本基金募集的注册,并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证,也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。

基金投资者自依基金合同取得基金份额,即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

本基金的争议解决处理方式为仲裁。具体仲裁机构和仲裁地点详见基金合同的具体约定。

基金产品资料概要信息发生重大变更的,基金管理人将在三个工作日内更新,其他信息发生变更的,基金管理人每年更新一次。因此,本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后,如需及时、准确获取基金的相关信息,敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告等。

#### 五、其他资料查询方式

以下资料详见华泰柏瑞基金官方网站「www. huatai-pb. com] 「客服电话: 400-888-0001]

《华泰柏瑞中证 2000 交易型开放式指数证券投资基金基金合同》、

《华泰柏瑞中证 2000 交易型开放式指数证券投资基金托管协议》、

《华泰柏瑞中证 2000 交易型开放式指数证券投资基金招募说明书》

定期报告,包括基金季度报告、中期报告和年度报告

基金份额净值

基金销售机构及联系方式

其他重要资料