

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱本文件「業務－我們的業務戰略」。

[編纂]

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及其他估計開支後，假設[編纂]為每股H股[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數）及[編纂]未獲行使，我們將從[編纂]收取的[編纂]約為[編纂]百萬港元（相當於約人民幣[編纂]百萬元）。

我們的董事擬將[編纂]作下列用途：

- 約[編纂]百萬港元（相當於約人民幣[編纂]百萬元），相當於[編纂]的約[編纂]%，將用於擴大我們的服務網點的覆蓋範圍及滲透率。

我們計劃：

- (i) 約[編纂]百萬港元（約佔[編纂]的[編纂]%），用於進一步提高在我們已建立成熟佈局的消費場景（包括商業綜合體、影院及機場）中的滲透率；
- (ii) 約[編纂]百萬港元（約佔[編纂]的[編纂]%），用於發展我們在其他消費場景（如交通服務及休息區、電子競技場所及辦公樓等）。於最後實際可行日期，我們在其他消費場景中已設立了少量服務網點，用於初步試運行。我們將分析從這些試點服務網點收集到的信息，包括業務表現、運營資料及場地租賃條款等，並在此基礎上逐步擴大我們在這些消費場景中的業務佈局；及
- (iii) 約[編纂]百萬港元（約佔[編纂]的[編纂]%），用於擴展我們的亞洲海外市場，尤其是泰國及其他東南亞城市。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年東南亞地區機器按摩服務的市場規模約為人民幣5億元，下游渠道的滲透率不足20%。弗若斯特沙利文進一步確認，未來機器

未來計劃及[編纂]

按摩設備在東南亞市場的應用將更加廣泛，而東南亞地區基礎設施（如購物中心、影院和公共交通等）的快速發展，將為機器按摩服務的發展創造巨大機遇。

考慮到(a)中國市場是最成熟的機器按摩服務市場之一；及(b)由於亞洲海外市場仍處於早期發展階段，並無大型市場參與者，我們相信，我們可利用我們作為早期市場進入者之一的過往經驗以及通過多年來在傳統按摩服務領域的深耕所獲得的在中國市場實現持續增長的寶貴經驗，有效應對海外市場競爭。我們將努力把握東南亞地區機器按摩設備採用率不斷提升的趨勢所帶來的市場機遇，並致力於通過先發優勢搶佔早期市場份額。尤其是，我們開發的LMB Links可不受地域限制地使用及由於需要進行大量研發工作而不易被複製，因此可作為服務網點管理的基礎，從而增強我們於海外市場的競爭力。

除增加機器按摩設備的數量外，我們計劃在不同部門招聘更多員工以支持我們相應的擴張計劃。有關詳情，請參閱「業務－我們的業務戰略－進一步擴大我們的服務網點」。

下文載列擴展我們[編纂]所涵蓋的服務網點網絡的開支及預期時間表（其根據我們於相關時間的實際需要及市場狀況可能有所變動）明細：

擴展我們[編纂] 所涵蓋的服務網點網絡的開支	自[編纂]起至 2025年12月31日 (百萬港元)	自2026年1月1日至 2026年12月31日 (百萬港元)	總計 (百萬港元)
按摩設備費用.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
員工成本.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
場地佔用成本.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及[編纂]

我們預計，截至2026年12月31日止兩個年度內，中國直營模式下服務網點的數量將淨增加約[編纂]個至[編纂]個，估計總開支將介乎人民幣[編纂]百萬元至人民幣[編纂]百萬元，每家新服務網點的平均開支（即建立新服務網點的初始開支）估計約為人民幣[編纂]元。

下文載列每家新服務網點的估計平均開支（即建立新服務網點的初始開支）明細：

估計開支	人民幣元
按摩設備費用	[編纂]
員工成本	[編纂]
場地佔用成本	[編纂]
總計	[編纂]

上述估計可能會根據我們的實際需求和當時的市場情況而改變。擴展服務網點網絡的開支由部分[編纂]及部分內部產生的資金和銀行借款支付。儘管我們於往績記錄期間成功實現業務自然擴張，展望未來，鑒於機器按摩服務的市場需求不斷增加，我們需要運營資金來維持目前的經營規模，以及額外資金資助業務擴張策略。因此，董事認為，使用部分[編纂]及部分內部產生的資金和銀行借款擴大服務網點符合本集團的利益。我們認為，為確保業務順利運營且能夠在[編纂]後投入足夠的資源實行我們的業務計劃，始終保持強勁的流動性狀況至關重要。

- 約[編纂]百萬港元（相當於約人民幣[編纂]百萬元），佔[編纂]約[編纂]%，將用於持續提升和迭代我們的技術。

這包括利用(i)約[編纂]百萬港元（約佔[編纂]的[編纂]%），用於通過升級我們的按摩設備及引入更多定制化功能推動數字化機器按摩技術及系統化解決方案應用之研發；及(ii)約[編纂]百萬港元（約佔[編纂]的[編纂]%），用於升級LMB Links的軟件和IoT技術等硬件，特別是針對海外市場的應用。

未來計劃及[編纂]

我們相信，這些在研發工作方面的投資將有效促進我們的業務增長，顯著提高服務質量和運營效率，最終提升消費者的滿意度和忠誠度。有關更多詳情，請參閱「業務－我們的業務戰略－繼續迭代和提升我們的技術，提高服務質量和運營效率」。

- 約[編纂]百萬港元（相當於約人民幣[編纂]百萬元），佔[編纂]約[編纂]%，將用於提升我們的品牌知名度及曝光度。

這包括利用(i)約[編纂]百萬港元（約佔[編纂]的[編纂]%），用於在新媒體平台上戰略投放定向營銷，以提升品牌曝光度及知名度；及(ii)約[編纂]百萬港元（約佔[編纂]的[編纂]%），用於升級優化服務網點的設計與形象。我們的董事相信，該等有針對性的營銷工作將加強我們在新媒體上的影響力，提升品牌知名度及影響。此外，在服務網點設計裝修方面的投資將會提升我們的品牌形象，確保向消費者展示的方式具有凝聚力和吸引力。有關更多詳情，請參閱「業務－我們的業務戰略－提升品牌知名度和曝光度」。

- 約[編纂]百萬港元（相當於約人民幣[編纂]百萬元），佔[編纂]約[編纂]%，將用作運營資金及其他一般公司用途。

倘[編纂]定在高於或低於估計[編纂]範圍中位數的水平，則上述[編纂]的分配將按比例調整：

倘[編纂]定為每股H股[編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的最高價），並假設[編纂]未獲行使，[編纂]將增加約[編纂]百萬港元。倘[編纂]定為每股H股[編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的最低價），並假設[編纂]未獲行使，[編纂]將減少約[編纂]百萬港元。倘[編纂]設定為高於或低於指示性[編纂]範圍的中位數，我們擬按比例調整作上述用途的[編纂]分配。

未 來 計 劃 及 [編 纂]

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取的額外[編纂]經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及其他估計開支後將為[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即本文件所述[編纂]範圍的中位數）。由於行使任何[編纂]而額外收取的[編纂]，將根據上述用途的[編纂]分配，按比例使用。

在[編纂]並未立即用於上述用途及在適用法律及法規允許的情況下，我們會僅將該等[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他認可財務機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規的短期計息賬戶）。

倘上述[編纂]擬定用途有任何變動，我們將刊發適當公告。