

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們及我們的業務有關的若干技術詞彙的釋義。該等釋義未必與行業標準釋義一致，亦可能無法與其他公司採用的類似詞彙相比較。

| | | |
|----------------|---|---|
| 「人工智能」 | 指 | 人工智能 |
| 「BOM」 | 指 | 生產物料，即在原始製造過程中用於組成最終產品的零件和在製原料，典型的產品種類包括(i)電子元器件；及(ii)緊固密封件等 |
| 「複合年增長率」 | 指 | 複合年增長率 |
| 「COVID-19」 | 指 | 2019年冠狀病毒病，一種由命名為嚴重急性呼吸綜合徵冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病 |
| 「企業資源規劃」 | 指 | 企業資源規劃 |
| 「通用MRO產品」 | 指 | 廣泛運用於各行業應用場景下而設計及製造的MRO產品，通常已實現標品化，即可用於各場景，並非為特定應用場景而定制。典型的產品類別包括(i)安防用品；(ii)清潔用品；(iii)搬運存儲；(iv)電線電纜；(v)焊接用品；(vi)工具；及(vii)個人防護等 |
| 「交易額」 | 指 | 商品交易總額，指既定時期內由或通過我們銷售的商品總價值，不包括同期退貨商品的價值 |
| 「物聯網」 | 指 | 物聯網 |
| 「IT」 | 指 | 信息技術 |
| 「重點企業客戶」 | 指 | 通過專屬數字化採購系統訪問我們服務的需求端參與者；重點企業客戶乃根據業務特點、運營行業及運營規模等標準選定 |
| 「重點企業客戶交易額存留率」 | 指 | 在計算既定年度的重點企業客戶交易額存留率時，我們首先確定於既定年度前一年度的所有重點企業客戶，然後通過計算既定年度從該等重點企業客戶產生的交易額除以既定年度前一年度從同一組重點企業客戶產生的交易額的商值得出該比率；重點企業客戶交易額存留率應結合每年重點企業客戶的數量進行考量 |

技術詞彙表

| | |
|-------------------|---|
| 「製造商、分銷商及 代理商」 | 指 我們業務的供給端參與者 |
| 「MRO」 | 指 維護、維修及運行，即支持生產或業務運營但不會成為最終產品一部分的商品，用於通用用途或特定工業場景下的專業用途，涵蓋廣泛的消耗品和設備類別 |
| 「專業MRO產品」 | 指 用於專業應用場景或由受專業訓練的技術人員及擁有特定領域知識的服務供應商用於專業用途的MRO產品；典型的產品類別包括(i)化學品；(ii)起重設備；(iii)儀器儀表；(iv)金屬加工；(v)實驗室用品；(vi)動力傳動；及(vii)機械設備等 |
| 「第二產業」 | 指 採礦業、製造業、電力、熱力、燃氣及水生產和供應業以及建築業 |
| 「SKU」 | 指 存貨單位 |
| 「中小企業」 | 指 通過我們的發票系統確定的中小企業，即通過mro.jd.com 及vipmro.com訪問我們服務的需求端參與者 |
| 「第三方商家」 | 指 我們交易平台的供給端參與者 |