

证券代码： 000523

证券简称：红棉股份

广州市红棉智汇科创股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	中信建投：高畅
时间	2025 年 12 月 19 日（周五）15：30-17：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书兼总法律顾问 程默 2、证券事务代表 刘垚 3、董事会秘书处主管 梁嘉茵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2025 年的经营情况如何？未来在经营方面有什么计划？</p> <p>受消费市场波动影响，2025 年公司糖产品收入有所下滑，导致整体营业收入略有下降，但通过精准营销与品牌建设，公司 2025 年上半年、2025 年前三季度公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期分别增长 15.94%、13.87%，整体盈利能力进一步增强。尤其是饮料板块依托电商拓展与外省市场开拓，收入与毛利率实现双增长；园区运营板块子公司新仕诚积极开拓外部市场，同步带来收入与利润的提升。未来，公司将持续聚焦主业，扎实做好经营管理，提升公司整体盈利能力，持续推动公司高质量发展。</p> <p>2、公司收购亚洲食品，是出于什么考虑，未来有哪些设想？</p> <p>本次收购亚洲食品，一是加快规范公司与鹰金钱控股子公司亚洲食品存在的同业竞争事宜，二是可与公司饮料业务形成协同</p>

效应,进一步扩大公司在核心业务板块饮料业务的经营规模和盈利能力,同时增强公司在饮料细分行业的市场占有率和品牌影响力。未来,公司将积极推动食品饮料板块业务融合,发挥产业协同效应,以提高经营效率和效益,提升上市公司整体的盈利能力。

3、公司参与广州2025全运会情况？

公司全资子公司华糖食品携手广东电视体育频道围绕全运会开展广氏、五羊品牌营销活动：线上，通过全程赞助赛事直播及报道节目，占据传播核心阵地；线下，积极开展产品展示与试饮，与消费者建立直接沟通。此举旨在打通“屏幕前”与“在现场”双场景，最大化品牌曝光，实现品牌势能的全方位提升。同时，公司积极为体育盛会助力，一方面，组织员工加入全运会志愿者队伍，另一方面，通过公司新媒体账号和园区氛围布置融入全运会主题宣传。

4、华糖公司产品主要销售渠道是什么？

公司子公司华糖食品旗下的产品销售渠道主要为线上销售及线下销售。线上销售业务目前分为四个部分：一是传统的线上电商平台；二是生鲜电商，三是社区电商；四是基于卖场的到家业务。线下销售主要分为经销商模式、小部分优质便利系统直营模式，公司饮料产品和全国零食头部品牌都有合作，如零食很忙、赵一鸣、好想来、糖巢、零食有鸣等品牌店铺。近年来，华糖公司在求变向上的策略驱动下，推动了 0 糖系列、养生系列、功能糖系列的上市，在推广上启动内容端推广(小红书、抖音等)与抖音直播深度挂钩的流量优先策略，形成了新品、线上新渠道、线上内容端推广的闭环。

5、公司在市值管理方面有什么计划？

公司高度重视市值管理工作，密切关注相关政策层面的动态，始终把做好公司经营作为价值提升的核心。公司已将市值管理纳入考核，公司持续关注国家相关政策并按照上市公司规范运作等要求开展工作，市值管理是一个系统性工程，需要从战略规划，公司治理，资本运作，投资者关系管理等多方面入手。未来，

	公司将持续提升公司内在价值，以回报广大投资者和增强市场信心。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 19 日