

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	UBS、Bright Valley Capital、Green Court Capital Management、Pictet、Schroders、Weiss Asset Management、CPPIB、Fountaincap、New China Asset Management、中泰证券、乾惕投资、人保资产、兴业自营、北京祥东资产管理、华夏基金、华泰保兴、南方基金、国信自营、国泰基金、天风自营、太平资产、晨燕基金、朱雀基金、毅木资产、汇安基金、爱建资管、紫金财产保险、西部利得基金、长安基金、方正证券、国海证券、国泰海通证券、重阳投资
时间	2026年1月13日——2026年1月16日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请公司介绍一下“十四五”期间以及2025年在整体规模、重要战略等方面取得的成果？</p> <p>答：从规模来看：2025年，长安汽车总体销量291.3万辆，同比增长8.5%，创9年新高；“十四五”期间年均复合增长率为7.8%，彰显出强劲的市场竞争力。其中：新能源方面，2025年，销量突破百万大关，达到110.9万辆，同比增长51%；“十四五”期间年均复合增长率为97.3%。新能源增长超过行业平均水平，成为驱动长安增长的新引擎。海外方面，2025年，销量达63.7万辆，同比增长18.9%；“十四五”期间年均复合增长率为50.5%。海外市场已成为长安稳健增长的新动能。</p> <p>坚持战略引领不动摇，三大计划取得新成果。新能源“香格里拉”计划稳步推进，节能燃油车实现全覆盖。</p>

在品牌上，“十四五”期间，完成阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大数智新能源品牌布局；阿维塔品牌成功站稳高端新能源市场，连续10个月销量过万；深蓝品牌仅用3年，销量便突破70万辆；长安启源更是创下行业最快达成10万辆纪录。在产品上，“十四五”期间，累计推出24款新能源车型，其中，阿维塔6款，深蓝汽车6款，长安启源7款，长安凯程5款。累计推出16款节能燃油车型，实现核心细分市场全覆盖。在技术上，自研电池品牌长安“金钟罩”，隔热性能优于行业30%，电池零过热。量产行业首款多合一电驱；智慧新蓝鲸3.0，首创插电、增程一体化技术，新蓝鲸混动专用发动机，热效率高达44.39%，行业领先。

智能化“北斗天枢”计划，已迭代至2.0。发布“新长安 新安全，天枢智能”品牌，把安全从物理防护，延伸到行车、健康、心理、隐私全维度的主动智能“泛安全”。我们解构了新汽车6层架构，打造了全球领先的中央环网SDA平台，成功搭载启源Q07、Q05、A06等车型量产上市。公司明确了“天枢智能辅助驾驶”“天枢智能底盘”“天枢智能座舱”三大数智核心技术标签。公司构建了“六国十地”的全球研发布局，在16大领域，建成200余个实验室，以及行业唯一的“智能汽车安全技术全国重点实验室”。长安汽车天枢智能实验中心，打造了“三个全球领先”“三个全球唯一”的顶尖实验室集群，可实现无人黑灯、7天24小时的，全球远程测试。2025年12月，公司获得首批L3级自动驾驶产品准入许可，并取得中国首块L3级专用正式号牌。

全球化“海纳百川”计划全面提速。在渠道上，我们加速海外市场拓展，全球销售网络从2020年的63个国家，拓展到2025年的117个国家。全球服务网络，累计建成各级备件中心7个，服务工程中心5个，自营呼叫中心4个，辐射全球100多个国家。在产品上，海外产品投放速度加快。

“十四五”期间，从2020年的17款燃油车型，快速增加至41款车型，其中燃油车25款，新能源16款，初步实现燃油

车和新能源产品在海外的双线布局。在产能上，“十四五”期间，完成海外 11 个国家 19 个 KD 项目投产。泰国罗勇工厂一期整车产能达 10 万辆每年，可同时生产左、右舵车型。

2. 请公司介绍一下“十五五”以及 2026 年的销量目标？

答：面向“十五五”的行动计划：长安将持续深入推进三大计划，加速向智能低碳出行科技公司转型，打造世界一流汽车品牌。到 2028 年左右，达成中国品牌累计销量 4000 万辆。到 2030 年，年产销突破 500 万辆，其中，新能源占比超 60%，海外占比超 35%，进入全球汽车品牌 TOP10。

2026 年，是“十五五”规划开局启新的关键节点。公司坚持稳中求进、提质增效，锚定全年销量目标，坚决打好“开局之战”。具体来看，2026 年，总体销量目标 330 万辆，同比增长 13.3%；其中，新能源 140 万辆，同比增长 26.2%；海外 75 万辆，同比增长 17.7%。

3. 为实现战略目标，请问公司有哪些重点动作？

答：聚焦核心竞争力提升，公司将做好“两大准备”，更强力的产品保障、以及更极致的技术赋能。

持续夯实产品货架，坚定打造全球大单品。2026 年，公司将围绕刚刚上市的启源 A06、Q05、深蓝 L06 等车型持续发力，打造大单品。未来三年累计投放 43 款新品；从品类看，13 款轿车，20 款 SUV，1 款 MPV，3 款皮卡，6 款商用车；从动力类型看，8 款节能燃油车（ICE+HEV）、35 款新能源。国内市场，形成各品牌的核心产品矩阵。加快下一代产品布局，补充细分市场的缺位，夯实未来三年销量增长的产品基础，在 2028 年形成全市场全品类布局。在海外市场，加速全球布局。未来三年累计投放 26 款新品，覆盖左舵、右舵，140 余个国家和地区。

坚持打造卓越技术，用心守护用户安全。2026 年，在智

能化方面，持续擦亮“新长安 新安全，天枢智能”安全品牌。在新能源方面，围绕电池“真安全、超高效、快补能”，打造5项行业首发技术；首发热阻断调控、六向全维安全等，用户高感知尖点技术。“十五五”期间：公司将坚持每年5%以上的研发投入，在AI、软件、三电、造型等关键领域，引入超1万名核心人才，及400余名行业顶尖专家，在智能驾驶、AI座舱、下一代电池等领域发布160余项技术。公司还将持续探索布局机器人大模型、时空世界模型、群体智能等“黑科技”潜力技术。加速推动具身智能人形机器人、飞行汽车等新兴产业布局和产业化落地，力争在2028年实现人形机器人量产、2030年推出商用航线飞行汽车。

4. 请问公司对于L3的安全是如何考虑的？

答：长安汽车始终视安全和质量为生命线，把先进技术的安全应用放在首位。获批车型配备了行业领先的4D成像毫米波雷达，在ODC范围内可替代激光雷达，且在5类17个极限场景(如遮挡行人横穿、前前车急刹、恶劣天气)性能行业最优。在算力方面，TJP系统依托软硬件结合与算法的持续优化，显著降低了NPU的算力需求；通过采用分布式感知计算，大幅减少了主芯片的资源消耗，总体满足在ODC范围内系统需求。经过大规模测试验证500万公里以上，准入期间TJP激活里程超15万公里，期间未发生同责及以上事故，且无任何违规事件。同时，长安汽车在下一代L3系统中，也将基于扩展ODC的需求来增加激光雷达。车型还将支持基于5G蜂窝网(Uu接口)的V2X通信能力，并同步推进基于直连通信(PC5接口)的V2X试点。

5. 公司在机器人业务上的战略布局和业务规划？

答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。“1”即以人形机器人为主线，牵引整个板块发展，产品形态分为全尺寸（适用于

	<p>生产制造场景）、中型尺寸（适用于门店场景）和小型（适用于家庭场景）等，实现多应用场景覆盖。“N” 包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等业务形态。“X” 代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业上下游，涵盖零部件、软件服务、基础设施建设、运营商等多方面。</p> <p>关键技术方面，“大脑” 依托长安智能驾驶技术积累，与合作紧密的头部科技企业联合搭建强大算力设施、研发大模型；“小脑” 与行业头部及中小型企业合作，集成核心技术，实现自主可控。</p> <p>产品方面，以人形机器人技术研发以及高端应用为落脚点，牵引和赋能其它智慧出行/汽车机器人。基于工厂、门店、家庭和特种应用场景，按近-中-远期三步走的方式，做面向商业+技术闭环的整合商，打造多款具身智能机器人产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 1 月 16 日