

# 广发消费领航股票型发起式证券投资基金（广发消费领航股票发起式C）基金产品资料概要更新

编制日期：2026年2月5日

送出日期：2026年2月9日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。

作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

## 一、产品概况

|         |  |                |            |
|---------|--|----------------|------------|
| 基金简称    | 广发消费领航股票发起式  | 基金代码           | 026223     |
| 下属基金简称  | 广发消费领航股票发起式 C  | 下属基金代码         | 026224     |
| 基金管理人   | 广发基金管理有限公司   | 基金托管人          | 华夏银行股份有限公司 |
| 基金合同生效日 | 2026-02-05   |                |            |
| 基金类型    | 股票型  | 交易币种           | 人民币        |
| 运作方式    | 普通开放式  | 开放频率           | 每个开放日      |
| 基金经理    | 孙迪   | 开始担任本基金基金经理的日期 | 2026-02-05 |
|         |  | 证券从业日期         | 2009-07-28 |
| 其他      | 本基金基金合同生效满三年之日，若基金资产净值低于2亿元人民币，基金管理人应及时通知基金托管人，基金合同自动终止，无需再召开基金份额持有人大会审议决定。若届时的法律法规或证监会规定发生变化，上述终止规定被取消、更改或补充时，则本基金可以参照届时有效的法律法规或证监会规定执行。<br>《基金合同》生效满三年后继续存续的，连续20个工作日出现基金份额持有人数量不满200人或者基金资产净值低于5000万元人民币情形的，基金管理人应在定期报告中予以披露；连续60个工作日出现前述情形的，基金管理人应当在10个工作日内向中国证监会报告并提出解决方案，如持续运作、转换运作方式、与其他基金合并或者终止基金合同等，并在6个月内召集基金份额持有人大会。法律法规或中国证监会另有规定时，从其规定。 |                |            |

## 二、基金投资与净值表现

### (一) 投资目标与投资策略

|      |  |
|------|--|
| 投资目标 | 本基金主要投资于消费主题相关股票，在有效控制组合风险并保持良好流动性的前提下，追求超越业绩比较基准的投资回报。  |
| 投资范围 | 本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的股票（包括创业板、科创板及其他依法发行上市的股票、存托凭证）、港股通标的股票、债券（国债、地方政府债、金融债、企业债、公司债、次级债、可转换债券（含可分离交易可转债）、可交换 |

债券、央行票据、中期票据、短期融资券（包括超短期融资券）等）、资产支持证券、债券回购、同业存单、银行存款、货币市场工具、股指期货、国债期货、股票期权以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具（但须符合中国证监会相关规定）。

本基金可根据法律法规的规定参与融资业务。

如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围，并可依据届时有效的法律法规适时合理地调整投资范围。

本基金为股票型基金，基金的投资组合比例为：股票资产占基金资产的比例为80%-95%（其中投资于港股通标的股票不超过股票资产的50%），投资于消费主题相关股票的比例不低于非现金基金资产的80%；每个交易日日终在扣除股指期货合约、国债期货合约、股票期权合约需缴纳的交易保证金后，应当保持现金或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的5%，其中现金不得包括结算备付金、存出保证金及应收申购款等；股指期货、国债期货、股票期权及其他金融工具的投资比例依照法律法规或监管机构的规定执行。

如法律法规或监管机构以后对投资比例要求有变更的，基金管理人在履行适当程序后，可以做出相应调整。

具体包括：1、资产配置策略；2、股票（含存托凭证）投资策略；3、债券投资策略；4、金融衍生品投资策略。

本基金所界定的消费主题相关企业，不仅涵盖在商业模式、产品设计、服务体验、渠道布局以及品牌建设等方面具备持续创新能力的消费类公司，还包括那些紧随经济社会发展趋势和科技进步方向，积极推进自身转型升级，具备创新能力和成长潜力的优质消费企业，尤其是具备全球比较优势，能够进行全球化业务布局的出海型品牌企业。具体而言，主要包括以下申万一级行业：

(1) 可选消费行业：指非居民生活必需的，主要用于满足居民更高层次需求、改善生活质量的商品或服务的相关行业，包括商贸零售、美容护理、汽车、社会服务、传媒、电子、通信、计算机等；

(2) 主要消费行业：指用于满足居民基本生活需求的商品或服务的相关行业，包括食品饮料、农林牧渔、公用事业、医药生物、家用电器、轻工制造、交通运输、建筑装饰、纺织服饰等。

未来，随着整体经济社会的发展、消费行业的发展变化，消费行业相关领域及公司范畴可能发生变化，届时基金管理人在履行适当程序后可以相对应对消费行业的界定方法进行调整并及时公告，无需基金份额持有人大会审议。

中证内地消费主题指数收益率×65%+中证港股通大消费主题指数收益率(经估值汇率折算)×20%+中债-综合全价(总值)指数收益率×10%+银行活期存款利率(税后)×5%

本基金是股票型基金，其预期收益及风险水平高于货币市场基金、债券型基金、混合型基金。

本基金资产若投资于港股，会面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险，包括港股市场股价波动较大的风险（港股市场实行T+0回转交易，且对个股不设涨跌幅限制，港股股价可能表现出比A股更为剧烈的股价波动）、汇率风险（汇率波动可能对基金的投资收益造成损失）、港股通机制下交易日不连贯可能带来的风险（在内地开市香港休市的情形下，港股通不能正常交易，港股不能及时卖出，可能带来一定的流动性风险）等。

## 主要投资策略

## 业绩比较基准

## 风险收益特征

注：详见《广发消费领航股票型发起式证券投资基金招募说明书》及其更新文件中“基金的

投资”。

## (二) 投资组合资产配置图表/区域配置图表

### 投资组合资产配置图表

无

## (三) 自基金合同生效以来基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较

图

无

## 三、投资本基金涉及的费用

### (一) 基金销售相关费用

以下费用在认购/申购/赎回基金过程中收取：

| 费用类型     | 份额(S)或金额(M)<br>/持有期限(N) | 收费方式/费率 | 备注                    |
|----------|-------------------------|---------|-----------------------|
| 申购费(前收费) | -                       | -       | 本基金 C 类<br>份额无申购<br>费 |
|          | N < 7 日                 | 1. 50%  |                       |
|          | 7 日 ≤ N < 30 日          | 1. 00%  |                       |
| 赎回费      | 30 日 ≤ N < 180 日        | 0. 50%  |                       |
|          | N ≥ 180 日               | 0. 00%  |                       |

### (二) 基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除：

| 费用类别  | 收费方式/年费率或金额  | 收费方        |
|-------|--|------------|
| 管理费   | 本基金根据每笔基金份额的持有期限与持有期间年化收益率，在赎回、转出基金份额或基金合同终止的情形发生时确定该笔基金份额对应的管理费。当投资者赎回、转出基金份额或基金合同终止的情形发生时，持有期限不足一年(即 365 天，下同)，则按 1. 20% 年费率收取管理费；持有期限达到一年及以上，则根据持有期间年化收益率分为以下三种情况，分别确定对应的管理费率档位：若持有期间相对业绩比较基准的年化超额收益率在 -3% 及以下，按 0. 60% 年费率确认管理费；若持有期间的年化超额收益率(扣除超额管理费后)超过 6% 且持有收益率(扣除超额管理费后)为正，按 1. 50% 年费率确认管理费；其他情形按 1. 20% 年费率确认管理费。 | 基金管理人、销售机构 |
| 托管费   | 0. 20%   | 基金托管人      |
| 销售服务费 | 0. 40%   | 销售机构       |
| 审计费用  | 23,000. 00   | 会计师事务所     |
| 信息披露费 | 73,333. 33   | 规定披露报刊     |

---

|      |  |        |
|------|--|--------|
| 其他费用 | <p>《基金合同》生效后与基金相关的律师费、基金份额持有人大会费用、基金的证券交易费用、基金的银行汇划费用、基金相关账户的开户及维护费用等费用，以及按照国家有关规定和《基金合同》约定，可以在基金财产中列支的其他费用。费用类别详见本基金《基金合同》及《招募说明书》或其更新。</p> | 相关服务机构 |
|------|--|--------|

注：1、本基金的管理费包含固定管理费、或有管理费和超额管理费，具体计算方法详见招募说明书。

2、本基金交易证券等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除。

3、投资者通过直销机构认购、申购的C类基金份额不收取销售服务费。投资者通过直销机构以外的其他销售机构认购、申购C类基金份额且持续持有期限超过一年的（即365天），将不再继续收取销售服务费。具体的销售服务费计算和确认方式详见招募说明书。

4、审计费用、信息披露费为基金整体承担费用，非单个份额类别费用，且年金额为预估值，最终实际金额以基金定期报告披露为准（金额单位为人民币元）。

## 四、风险揭示与重要提示

### （一）风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。

投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金的《招募说明书》等销售文件。

1、本基金特有风险

（1）投资港股通标的股票的风险

1) 港股交易失败风险

2) 汇率风险

3) 港股通可投资标的范围调整带来的风险

4) 境外市场的风险

5) 本基金存在不对港股进行投资的可能

（2）投资股指期货的风险

1) 基差风险

2) 合约品种差异造成的风险

3) 标的物风险

4) 衍生品模型风险

（3）投资国债期货的风险

（4）投资股票期权的风险

（5）投资资产支持证券的风险

（6）投资存托凭证的风险

（7）投资主题集中的风险

（8）浮动管理费模式相关风险

1) 本基金的管理费由固定管理费、或有管理费和超额管理费组成，其中或有管理费和超额管理费取决于每笔基金份额的持有时长和持有期间年化收益率水平（详见基金合同“第十五部分 基金费用与税收”），因此投资者在认/申购本基金时无法预先确定本基金的整体管理费水平。

2) 由于本基金在计算基金份额净值时，按前一日基金资产净值的 1.20% 年费率计算管理费，该费率可能高于或低于不同投资者最终适用的管理费率。在基金份额赎回、转出或基金合同终止的情形发生时，基金投资者实际收到的赎回款项或清算款项的金额可能与按披露的基金份额净值计算的结果存在差异。投资者的实际赎回金额和清算资金以登记机构确认数据为准。

3) 本基金采用浮动管理费的收费模式，不代表基金管理人对基金收益的保证。

（9）参与融资业务相关风险

(10) 本基金基金合同生效满三年之日，若基金资产净值低于2亿元人民币，基金合同自动终止。投资者将面临触及上述事件导致基金合同终止的风险。

(11) 销售服务费计提与返还机制的相关风险

## 2、开放式基金的共有风险

(1) 市场风险；(2) 管理风险；(3) 职业道德风险；(4) 流动性风险；(5) 合规性风险；(6) 投资管理风险；(7) 本基金法律文件风险收益特征表述与销售机构基金风险评价可能不一致的风险等。

## 3、其他风险

### (二) 重要提示

中国证监会对本基金募集的注册，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。

基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

基金产品资料概要信息发生重大变更的，基金管理人将在三个工作日内更新，其他信息发生变更的，基金管理人每年更新一次。因此，本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后，如需及时、准确获取基金的相关信息，敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告及定期报告等。

如投资者对基金合同有争议的，争议解决处理方式详见基金合同“争议的处理和适用的法律”部分或相关章节。

## 五、其他资料查询方式

以下资料详见广发基金官方网站 [[www.gffunds.com.cn](http://www.gffunds.com.cn)] [客服电话：95105828 或 020-83936999]

- (1)《广发消费领航股票型发起式证券投资基金基金合同》
- (2)《广发消费领航股票型发起式证券投资基金托管协议》
- (3)《广发消费领航股票型发起式证券投资基金招募说明书》
- (4)定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告
- (5)基金份额净值
- (6)基金销售机构及联系方式
- (7)其他重要资料