

证券代码：002021

证券简称：中捷资源

中捷资源投资股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（现场投资者接待日活动）
活动参与人员	来访对象：北京择恒控股有限公司邱文琰、佛山市钧瑞供应链科技有限公司吴昊、个人投资者熊焰 接待人员：常务副总经理兼董事会秘书郑学国、财务总监翁美芳
时间	2026年5月21日上午9:00
地点	公司会议室
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	<p>本次会议围绕公司的经营现状、市场布局、风险管控、股东结构变动及未来发展规划等投资者关切进行了交流。</p> <p>本次交流主要内容如下：</p> <p>1、公司未来可能发展方向？</p> <p>答：公司当前战略以缝纫机主业为基础，聚焦技术升级与产品差异化，在巩固和夯实原有主业的基础上，持续做大做强。在主业稳健发展的基础上，未来，公司也将积极寻求与现有主业具有协同或补充效应的优质资产的可能性。</p> <p>2、历史形成亏损，短期是否能解决亏损，思路及方法？</p> <p>答：客观上，按照目前主营业务的盈利能力，短期内难以解决该问题。公司将围绕聚焦主业、提质增效、资本优化三大方向推进改革，在聚焦主营业务的基础上，继续努力做好产品结构优化，不断扩大市场份额，深化降本增效，不断提升公司经营质量和效益。此外，在条件符合的情况下，积极进行增资扩股等资本运作，以实现与主营业务的</p>

协同或补充等效应，从而提升公司的盈利能力及可持续发展能力，从而最大限度地实现公司资产负债结构优化、效益明显、可持续发展后劲强的经营局面。

3、海外市场比例是否越来越大？未来完全无人化的可能性？

答：目前公司海外销售收入占比约 56%，海外市场拓展态势稳健，后续海外营收占比有望进一步提升。公司海外核心市场集中于东南亚、非洲、中亚等区域，当地缝制设备行业正处于稳步迭代升级阶段。缝制产业属于劳动密集型行业，当前上述海外区域仍具备显著的人口与人力成本优势，行业设备自动化迭代节奏将与区域劳动力成本变化高度绑定。长期来看，行业设备发展方向清晰，整体向去技能化、无人化、智能化演进，自动化、无人化设备渗透率将随人力成本上涨稳步提升。

4、国内市场比例下降，国内业务还有没有回暖恢复的希望？

答：根据行业协会资料，从行业周期与政策信号看，国内工业缝纫机市场正处于“下行末端、筑底待启”阶段，2026 年出现弱复苏的概率高于继续深跌，但触底反弹的力度不会太强。但中国仍然是全球缝纫机主要消费国之一，所以将市场做深做透，尤其是随着中国鞋服产业进入“精益竞争”和“数字化升级”的新阶段，国内鞋服供应商将持续提升在设计、快反、效率、成本等方面的综合竞争优势，加快自动化、数字化、智能化转型和相关软硬件投入，也将为公司发展提供一些机遇。

5、客户采购模式特点？

答：在采购习惯上，工厂通常选择集中采购单一品牌设备以降低维护成本，不过也存在“一厂多品”的情况。中捷凭借可靠的产品品质，赢得了客户的认可，复购率保持较好水平。

6、缝制机械行业是否有整厂解决方案的发展空间？

答：缝制机械行业的整厂解决方案存在明确发展空间，但呈现市场分化的特征。公司已从单机设备向工厂数字化服务商延伸，例如公司控股子公司无锡艾布斯智能科技发展有限公司正在为终端大客户开发覆盖订单到成品出库的全流程管理软件。高端客户注重通过数字化提升管理效率，愿意为解决方案付费，中小客户则更看重性价比，数字化改造节奏相对平缓。公司将采取差异化策略，对高端客户深度定制、对中小客户保持高性价比，稳步推进整厂解决方案业务落地推广。中捷是目前缝制机械行业里具备“硬件+软件+服务”能力的一站式数字化工厂服务商。

7、第二大股东股权过户的进展及未来对公司赋能的可能性？

答：本次股份转让事项尚在进行中，公司将根据后续进展情况及时履行信息披露义务。关于股东未来赋能的可能性，公司将保持持续关注。

8、公司账期管理政策？

答：公司建立了标准化、差异化的经销商账期管理制度，依据经销商资质、经营状况、信用等级实施分级授信管理。针对直接合作的核心终端大客户，公司可结合合作规模、客户资信情况，适度给予合理账期支持，同时要求客户提供相应保障措施，前置防控合作风险。公司高度重视应收账款及信用风险管控，常态化开展风险排查，严控中长期信用风险，切实保障公司资金安全与经营稳定性。

9、汇率波动对公司的影响？

答：国外客户主要采用美元进行结算，人民币兑美元汇率波动直接影响公司出口业务的盈利水平。2026年一季度，受人民币升值影响，外币应收账款产生汇兑损失，相关影响金额约432万元。公司将持续关注外汇市场变化，积极采取有效措施管理汇率风险，确保经营成果的稳定性。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动未涉及应披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无