
弘毅远方消费升级混合型发起式证券投资基金

2026年第2季度报告

2026年06月30日

基金管理人:弘毅远方基金管理有限公司

基金托管人:广发证券股份有限公司

报告送出日期:2026年07月21日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 基金托管人广发证券股份有限公司根据本基金合同规定，于2026年7月20日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。 基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。 基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。 本报告中财务资料未经审计。 本报告期自2026年4月1日起至2026年6月30日止。

§2 基金产品概况

基金简称	弘毅远方消费升级混合
基金主代码	006644
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2019年01月30日
报告期末基金份额总额	46,897,452.74份
投资目标	本基金深入挖掘基于人均收入和人口特征驱动的消费升级过程中所蕴含的投资机会，在严格控制投资组合风险的前提下，追求基金资产的稳健持续增值。
投资策略	本基金采用自上而下的方法进行大类资产配置，通过对宏观经济、政策环境、证券市场走势的跟踪和综合分析，进行前瞻性的战略判断，合理确定基金在股票、债券、现金等各类别资产中的投资比例，并适时进行动态调整。
业绩比较基准	沪深300指数收益率×70%+恒生指数收益率（使用估值汇率折算）×5%+上证国债指数收益率×25%
风险收益特征	本基金为混合型基金，其风险和预期收益水平高于债券型基金及货币市场基金，而低于股票型基金。本基金将投资港股通标的股票，需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则

	等差异带来的特有风险。	
基金管理人	弘毅远方基金管理有限公司	
基金托管人	广发证券股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	弘毅远方消费升级混合A	弘毅远方消费升级混合C
下属分级基金的交易代码	006644	014422
报告期末下属分级基金的份额总额	7,315,385.58份	39,582,067.16份

注：1、本基金自2021年12月9日起增加C类基金份额。

2、基金管理人于2026年6月26日发布《弘毅远方基金管理有限公司关于旗下部分基金调整业绩比较基准并修订基金合同等法律文件的公告》，决定自2026年7月27日起调整本基金的业绩比较基准为中证消费服务领先指数收益率×80%+上证国债指数收益率×15%+中证港股通消费主题指数收益率×5%，并对基金合同等法律文件有关条款进行修订。

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2026年04月01日 - 2026年06月30日)	
	弘毅远方消费升级混合A	弘毅远方消费升级混合C
1.本期已实现收益	-1,219,080.12	-6,109,602.27
2.本期利润	1,525,802.85	7,406,498.01
3.加权平均基金份额本期利润	0.1959	0.1471
4.期末基金资产净值	9,250,023.84	48,915,003.23
5.期末基金份额净值	1.2645	1.2358

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、上述基金业绩指标已扣除了基金的管理费、托管费和各项交易费用，但不包括持有人认/申购或交易基金的各项费用（例如：申购费、赎回费等），计入认/申购或交易基金的各项费用后，实际收益水平要低于所列数字。

3、本基金自2021年12月9日起增加C类基金份额。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

弘毅远方消费升级混合A净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	17.63%	2.25%	8.04%	0.92%	9.59%	1.33%
过去六个月	14.41%	2.35%	5.02%	0.83%	9.39%	1.52%
过去一年	21.69%	2.11%	17.99%	0.75%	3.70%	1.36%
过去三年	-3.25%	1.78%	25.65%	0.82%	-28.90%	0.96%
过去五年	-43.58%	1.56%	2.55%	0.83%	-46.13%	0.73%
过去七年	10.55%	1.53%	30.80%	0.86%	-20.25%	0.67%
自基金合同生效起至今	26.45%	1.51%	49.80%	0.88%	-23.35%	0.63%

弘毅远方消费升级混合C净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	17.48%	2.25%	8.04%	0.92%	9.44%	1.33%
过去六个月	14.19%	2.35%	5.02%	0.83%	9.17%	1.52%
过去一年	21.12%	2.11%	17.99%	0.75%	3.13%	1.36%
过去三年	-4.63%	1.78%	25.65%	0.82%	-30.28%	0.96%
自基金合同生效起至今	-36.71%	1.60%	6.18%	0.84%	-42.89%	0.76%

注：本基金自2021年12月9日起增加C类基金份额。

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较



注：本基金基金合同生效日为2019年01月30日。截至建仓期结束，本基金各项资产配置比例符合基金合同及招募说明书有关投资比例的约定。本基金自2021年12月9日起增加C类基金份额。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		

章劲	本基金基金经理；弘毅远方国企转型升级混合型发起式证券投资基金基金经理；弘毅远方医疗创新混合型发起式证券投资基金基金经理；公司副总经理兼首席投资官	2023-10-17	-	21年	上海大学信息学学士。曾任上海银行资金营运中心自营业务科经理，华夏基金管理有限公司基金经理，华泰资产管理公司证券投资事业部固定收益投资部总经理、证券投资总监、投资管理部总经理，华泰保兴基金管理有限公司副总经理兼首席投资官等职务。2022年2月加入弘毅远方基金管理有限公司，曾任弘毅远方中短债债券型证券投资基金的基金经理。
包戈然	本基金基金经理	2026-05-25	-	7年	美国佩波戴恩大学理学硕士，曾任East West Global Inc.分析师、东方财富证券股份有限公司研究员和西藏东财基金管理有限公司研究员，2023年6月加入弘毅远方基金管理有限公司，历任投资研究部高级研究员、基金经理助理等职务。

注：1、基金经理的任职日期及离任日期即本基金管理人对外披露的任免日期。

2、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

3、基金管理人于2026年5月25日发布《弘毅远方消费升级混合型发起式证券投资基金基金经理变更公告》，自2026年5月25日起，增聘包戈然先生担任本基金的基金经理，与章劲先生共同管理本基金。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

无。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益，无损害基金持有人利益的行为。基金投资管理符合有关法律法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人高度重视投资者利益保护，根据《证券投资基金法》、《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》等法规，制定了《公平交易管理办法》，建立了健全、有效的公平交易制度体系，形成涵盖交易所市场、银行间市场等各投资市场，债券、股票、回购等各投资标的，并贯穿分工授权、研究分析、投资决策、交易执行、业绩评估、监督检查各环节的公平交易机制。本报告期内公司旗下基金严格遵守公司的公平交易制度，未发现违反公平交易原则的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金管理人旗下管理的投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量不存在超过该证券当日总成交量5%的情况，未发现可能导致不公平交易和利益输送的异常交易情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2026年二季度国内经济受内需拖累较一季度有所走弱，其中工业生产和外贸表现依旧稳健，高端制造持续领跑成外需的主要拉动力量；而消费受地产和汽车影响，社零增速不断下降，创下疫情以来最低点，5月同比为-0.6%，成为经济走弱的主要动因。海外方面，美伊冲突迅速推升了国际油价，使得国内PPI同比上行至4.5%，同样美联储的货币政策受美国通胀影响，降息预期也大幅消退。

二季度A股市场科技板块一枝独秀，上证指数、沪深300、创业板指和科创综指分别上涨5.2%、11.9%、36.35%和55.71%，其中双创指数强势上涨，科创综指表现明显优于其他指数。行业方面，电子、通信行业表现优异，受玻璃玻纤板块大幅上涨影响，建材行业也涨幅靠前。

由于AI应用的未来技术趋势和基本面变化仍旧处于偏早期阶段，且盈利模式尚未清晰，其二季度的股价表现也和其他传统消费领域类似，受AI硬件方向的虹吸效应影响较大，因此本基金在二季度适度调整部分仓位至泛科技领域，取得了一定的成效，抵消掉了AI应用下行带来的净值调整，并拉动基金净值向上反弹。截止6月底，本基金A类份额二季度净值增长17.63%，超过业绩比较基准9.59%。

展望未来，对于信息消费、科技消费的需求将进一步驱动社会的进步，体现了人民对于美好生活的向往。本基金二季度在泛科技消费领域投资取得一定成效后，未来将继续在海外链、半导体、自主可控、存储等业绩预期较好板块进行挖掘，以拥抱更高的投资确定性。遗憾的是，七月初由于海外议息政策摇摆不定、地缘冲突加剧，叠加北美进入二季报博弈期等原因，基金的净值波动和回撤加大。但是展望未来，业绩确定性高的泛科技方向仍有坚实的基本面和产业趋势的支撑，我们认为基于人工智能的投资远未见顶，短期回调不会动摇我们的投资决心，只会使我们更加斗志激昂。请各位投资人对我们保持信心，拭目以待第三季度的表现。

最后，作为聚焦在高波动，高成长的新兴板块产品，过程难免会面临一定的波动，对于看好新兴产业机会的朋友们，我们想聊聊投资中那些值得“多想一步”的事。

1、找到与自己“同频”的产品。在做出每个投资决策前，不妨深度了解你选择的基金，包括其投资方向、主要布局板块，以及对投资方向的产业未来产业前景是否抱有信心。明确自身的投资目标与风险承受能力，是更偏好稳健增长，还是愿意为高收益承担相应波动，能更好的帮助您找到与自己“同频”的产品。

2、保持理性的投资心态。投资路上，您可能已经发现，市场的很多波动无法预测，投资心态难免会受短期市场情绪的影响。如果希望克服短期情绪，更轻松地对波动，定投、分散投资、逢低加仓、拉长持有周期或许是更有助于您的选择，它能帮助您分散风险、淡化焦虑，在市场的起伏中，能够获得更好的投资体验。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末弘毅远方消费升级混合A基金份额净值为1.2645元，本报告期内，该类基金份额净值增长率为17.63%，同期业绩比较基准收益率为8.04%；截至报告期末弘毅远方消费升级混合C基金份额净值为1.2358元，本报告期内，该类基金份额净值增长率为17.48%，同期业绩比较基准收益率为8.04%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

无。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	43,523,350.55	71.76
	其中：股票	43,523,350.55	71.76
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合	11,111,797.04	18.32

	计		
8	其他资产	6,013,000.52	9.91
9	合计	60,648,148.11	100.00

注：本基金本报告期末通过港股通机制投资香港股票的公允价值为6,870,056.80元，占基金资产净值比例为11.81%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	33,525,853.75	57.64
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息 技术服务业	3,127,440.00	5.38
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施 管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他 服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	36,653,293.75	63.02

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值(人民币)	占基金资产净值比例(%)
信息技术	6,472,608.32	11.13
通讯业务	397,448.48	0.68
合计	6,870,056.80	11.81

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	603986	兆易创新	3,900	3,178,500.00	5.46
2	300604	长川科技	6,500	2,219,230.00	3.82
3	688037	芯源微	4,879	2,142,124.95	3.68
4	300223	北京君正	8,500	2,115,650.00	3.64
5	688525	佰维存储	4,274	2,114,476.02	3.64
6	H06869	长飞光纤光缆	9,500	2,107,362.87	3.62
7	688766	普冉股份	2,736	2,097,417.60	3.61
8	000725	京东方 A	227,700	1,976,436.00	3.40
9	688313	仕佳光子	10,181	1,879,921.65	3.23
10	003031	中瓷电子	10,200	1,839,060.00	3.16

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

本基金本报告期末未持有股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

本基金本报告期末未持有国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 报告期内本基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 报告期内本基金投资的前十名股票中没有在基金合同规定的备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	5,811,609.70
3	应收股利	51,646.54
4	应收利息	-
5	应收申购款	149,744.28
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	6,013,000.52

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末投资前十名股票中不存在流通受限的情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

	弘毅远方消费升级混合 A	弘毅远方消费升级混合 C
报告期期初基金份额总额	8,209,472.15	41,405,684.52
报告期期间基金总申购份额	789,641.79	78,403,147.57

减：报告期期间基金总赎回份额	1,683,728.36	80,226,764.93
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	7,315,385.58	39,582,067.16

注：1、如果本报告期间发生转换转入、红利再投业务，则总申购份额中包含该等业务。
2、如果本报告期间发生转换转出业务，则总赎回份额中包含该业务。
3、本基金自2021年12月9日起增加C类基金份额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

	弘毅远方消费升级混合A	弘毅远方消费升级混合C
报告期期初管理人持有的本基金份额	-	2,576,615.21
报告期期间买入/申购总份额	-	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	-	2,576,615.21
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	-	6.51

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内，基金管理人不存在申购、赎回或转换本基金的情况。

§8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	2,576,615.21	5.49%	0.00	0.00%	3年
基金管理人高级管理人员	0.00	0.00%	0.00	0.00%	-
基金经理等人	0.00	0.00%	0.00	0.00%	-

员					
基金管理人股 东	0.00	0.00%	0.00	0.00%	-
其他	0.00	0.00%	0.00	0.00%	-
合计	2,576,615.21	5.49%	0.00	0.00%	-

§9 影响投资者决策的其他重要信息

9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

本报告期内未有单一投资者持有基金份额达到或超过20%的情况。

9.2 影响投资者决策的其他重要信息

基金管理人于2026年6月26日发布《弘毅远方基金管理有限公司关于旗下部分基金调整业绩比较基准并修定基金合同等法律文件的公告》，决定自2026年7月27日起调整旗下部分基金的业绩比较基准并对基金合同等法律文件有关条款进行修订。本基金调整后的业绩比较基准为中证消费服务领先指数收益率*80%+上证国债指数收益率*15%+中证港股通消费主体指数收益率*5%，该调整主要由于现有业绩比较基准与实际投资风格、资产配置比例不匹配，调整后的业绩比较基准与实际基金定位更为契合，不会对基金投资运作、持有人利益产生实质性不利影响。

§10 备查文件目录

10.1 备查文件目录

- 1、中国证监会准予弘毅远方消费升级混合型发起式证券投资基金募集注册的文件；
- 2、《弘毅远方消费升级混合型发起式证券投资基金基金合同》；
- 3、《弘毅远方消费升级混合型发起式证券投资基金托管协议》；
- 4、《弘毅远方消费升级混合型发起式证券投资基金招募说明书》；
- 5、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 6、基金托管人业务资格批件、营业执照；
- 7、关于申请募集注册弘毅远方消费升级混合型发起式证券投资基金的法律意见书；
- 8、报告期内弘毅远方消费升级混合型发起式证券投资基金在指定报刊上各项公告的原稿。

10.2 存放地点

基金管理人的办公场所。

10.3 查阅方式

投资者可在办公时间内至基金管理人的办公场所免费查阅备查文件，在支付工本费后，可在合理时间内取得上述文件的复印件。

投资者还可以直接登录基金管理人的网站www.honyfunds.com查阅和下载。