

## 第四季度业绩高增长, 全年业绩略超预期

### 投资要点

- **事件:** 2016年公司营业收入、扣非净利润分别约为63.2亿元、17.4亿元, 同比增长分别为15.9%、16.2%; 2016Q4营业收入、扣非净利润分别约为23.3亿元、6.2亿元, 同比增长分别为40.1%、40.8%。
- **受季节因素及推广影响, 第四季度业绩高增长。从全年情况来看, 2016年营业收入约为63亿元, 同比增长约为16%。其中阿胶系列为53.7亿元, 同比增长约为18.7%, 我们估算阿胶浆及桃花姬增速或超过30%。2016年扣非净利润约为17.4亿元, 同比增长约为16.2%, 略快于收入增速, 具体分析如下: 1) 公司毛利率约为68.3%, 受益于产品收入结构变化导致毛利率提升约2.3个百分点; 2) 销售费用率提升约2.2个百分点, 主要是市场推广费用增加。从单季度情况来看, 2016Q4营业收入约为23.3亿元, 同比增长约为40%, 主要原因除开消费旺季因素外, 公司也加大终端促销力度如免费熬胶、养生顾问等方式, 同时阿胶系列年末提价也激发客户的阿胶购买意愿。2016Q4扣非净利润约为6.2亿元, 同比增长约为40.8%, 略快于收入增速, 主要原因为主营业务毛利率上升。从存货角度来看, 公司2016年末存货约为30亿元, 其中原材料、库存产品期末分别约为16.9亿元、9.6亿元, 较年初值变化分别为283%、-9%。我们认为公司存货状况逐渐改善, 终端促销力度拉动阿胶衍生品快速增长, 预计2017年净利润增速有望超过15%。**
- **传统中药稀缺标的, 持续提价预期强烈。** 1) 驴皮供需关系仍未转变, 阿胶存在持续提价预期。从2016年华东、华南、华北(三地销售占比超过70%)增速分别约为21.4%、16.5%、20.8%, 重点销售区域均超过公司收入增速, 可见阿胶系列产品提价后消费者价格敏感性有所减弱, 终端接受程度仍较好。由于国内驴皮产量仍供不应求, 我们认为阿胶系列产品存在持续提价预期; 2) 产品梯队丰富, 多层次覆盖客户群体。贡胶、红标阿胶、小分子阿胶等产品针对性强, 最大限度挖掘客户需求。产品线逐渐向更加广阔的滋补健康品、饮品等领域发展, 培育为新增长点; 3) 品牌营销及网络优势, 助力公司取胜OTC市场。通过品牌化、差异化等提升产品壁垒及溢价, 为后期的产品提价、销售增长提供保障。公司布局药店、电商及医院等渠道, 同时进行直营、商超等实体店方面拓展。我们认为公司产品消费属性强, 零售终端的发展或将促进产品销量的快速增长; 4) 控股股东及高管增持, 也显现了其对公司未来发展信心。
- **盈利预测与投资建议。** 我们预计公司2017-2019年每股收益分别为3.31元、3.92元、4.59元, 对应市盈率分别为17倍、15倍、12倍。我们认为阿胶系列产品由于原材料紧缺存在持续提价预期, 且大健康布局将能带动收入增长, 公司未来业绩提升空间较大, 且当前估值仍偏低, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 原材料价格或大幅波动, 阿胶系列销售或不达预期。

指标/年度	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	6317.1	7189.2	8193.6	9376.9
增长率	15.9%	13.8%	14.0%	14.4%
归属母公司净利润(百万元)	1852.5	2163.9	2561.3	3001.8
增长率	14.0%	16.8%	18.4%	17.2%
每股收益EPS(元)	2.83	3.31	3.92	4.59
净资产收益率ROE	22.1%	20.6%	19.6%	18.7%
PE	20	17	15	12
PB	4.4	3.5	2.8	2.3

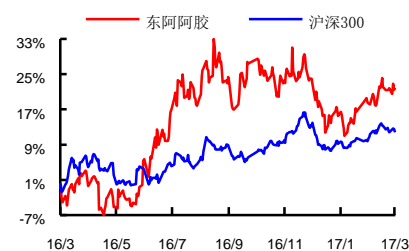
数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 朱国广  
执业证号: S1250513070001  
电话: 021-68413530  
邮箱: zhugg@swsc.com.cn

分析师: 何治力  
执业证号: S1250515090002  
电话: 023-67898264  
邮箱: hzli@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	6.54
流通A股(亿股)	6.54
52周内股价区间(元)	44.07-62.1
总市值(亿元)	372.27
总资产(亿元)	99.50
每股净资产(元)	12.78

### 相关研究

1. 东阿阿胶(000423): 产品提价幅度超预期, 持续看好业绩增长 (2016-11-17)
2. 东阿阿胶(000423): 单季度利润增速加快, 持续看好全年业绩 (2016-08-14)
3. 东阿阿胶(000423): 品牌中药稀缺标的, 估值仍有提升空间 (2016-07-12)
4. 东阿阿胶(000423): 股东及高管陆续增持, 看好公司长期发展 (2016-06-23)
5. 东阿阿胶(000423): 产品资源稀缺, 公司业绩持续增长 (2016-03-10)

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2016A	2017E	2018E	2019E		2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	6317.14	7189.17	8193.62	9376.93	净利润	1855.14	2173.92	2571.32	3011.84
营业成本	2087.52	2339.38	2591.45	2879.87	折旧与摊销	106.07	116.34	116.34	116.34
营业税金及附加	69.55	82.56	93.30	106.49	财务费用	-16.50	-17.25	-30.80	-47.47
销售费用	1617.92	1797.29	2007.44	2297.35	资产减值损失	9.68	5.00	5.00	5.00
管理费用	492.84	539.19	614.52	703.27	经营营运资本变动	-1304.32	-685.36	-678.04	-768.52
财务费用	-16.50	-17.25	-30.80	-47.47	其他	-25.49	-104.84	-105.00	-105.03
资产减值损失	9.68	5.00	5.00	5.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>624.57</b>	<b>1487.82</b>	<b>1878.83</b>	<b>2212.17</b>
投资收益	106.92	100.00	100.00	100.00	资本支出	-161.66	-100.00	-100.00	-100.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-167.87	103.18	97.93	100.51
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-329.52</b>	<b>3.18</b>	<b>-2.07</b>	<b>0.51</b>
<b>营业利润</b>	<b>2163.05</b>	<b>2543.00</b>	<b>3012.72</b>	<b>3532.43</b>	短期借款	-80.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	33.13	22.40	23.39	24.68	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>2196.18</b>	<b>2565.40</b>	<b>3036.11</b>	<b>3557.12</b>	股权融资	-6.82	0.00	0.00	0.00
所得税	341.04	391.47	464.79	545.27	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	1855.14	2173.92	2571.32	3011.84	其他	-452.32	-9.10	30.80	47.47
少数股东损益	2.67	10.00	10.00	10.00	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-539.14</b>	<b>-9.10</b>	<b>30.80</b>	<b>47.47</b>
归属母公司股东净利润	1852.47	2163.92	2561.32	3001.84	<b>现金流量净额</b>	<b>-243.94</b>	<b>1481.90</b>	<b>1907.56</b>	<b>2260.15</b>
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2016A	2017E	2018E	2019E		2016A	2017E	2018E	2019E
货币资金	1414.68	2896.58	4804.14	7064.28	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	747.56	826.19	940.44	1070.82	销售收入增长率	15.92%	13.80%	13.97%	14.44%
存货	3014.16	3377.66	3741.62	4158.10	营业利润增长率	12.64%	17.57%	18.47%	17.25%
其他流动资产	2406.44	2738.64	3121.27	3572.04	净利润增长率	13.27%	17.18%	18.28%	17.13%
长期股权投资	84.21	84.21	84.21	84.21	EBITDA 增长率	12.55%	17.29%	17.27%	16.24%
投资性房地产	27.64	24.46	26.53	26.03	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	1722.20	1727.67	1733.15	1738.62	毛利率	66.95%	67.46%	68.37%	69.29%
无形资产和开发支出	190.15	171.78	153.40	135.03	三费率	33.15%	32.26%	31.62%	31.49%
其他非流动资产	342.53	339.08	335.64	332.20	净利率	29.37%	30.24%	31.38%	32.12%
<b>资产总计</b>	<b>9949.57</b>	<b>12186.27</b>	<b>14940.40</b>	<b>18181.33</b>	ROE	22.12%	20.64%	19.62%	18.69%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	18.65%	17.84%	17.21%	16.57%
应付和预收款项	817.58	825.52	927.06	1063.18	ROIC	28.31%	28.30%	30.33%	32.27%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	35.66%	36.75%	37.81%	38.41%
其他负债	745.85	827.05	908.30	1001.28	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>1563.44</b>	<b>1652.56</b>	<b>1835.37</b>	<b>2064.46</b>	总资产周转率	0.68	0.65	0.60	0.57
股本	654.02	654.02	654.02	654.02	固定资产周转率	4.54	5.25	6.42	7.94
资本公积	690.68	690.68	690.68	690.68	应收账款周转率	18.21	18.52	19.14	18.79
留存收益	6988.12	9152.05	11713.37	14715.21	存货周转率	0.88	0.73	0.73	0.73
归属母公司股东权益	8359.16	10496.74	13058.07	16059.91	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	97.93%	—	—	—
少数股东权益	26.96	36.96	46.96	56.96	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>8386.13</b>	<b>10533.71</b>	<b>13105.03</b>	<b>16116.87</b>	资产负债率	15.71%	13.56%	12.28%	11.35%
负债和股东权益合计	9949.57	12186.27	14940.40	18181.33	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	5.09	6.23	7.15	7.97
					速动比率	3.07	4.09	5.03	5.88
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					<b>每股指标</b>				
					每股收益	2.83	3.31	3.92	4.59
					每股净资产	12.82	16.11	20.04	24.64
					每股经营现金	0.95	2.27	2.87	3.38
					每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
业绩和估值指标									
	2016A	2017E	2018E	2019E					
EBITDA	2252.63	2642.10	3098.26	3601.30					
PE	20.10	17.20	14.53	12.40					
PB	4.44	3.53	2.84	2.31					
PS	5.89	5.18	4.54	3.97					
EV/EBITDA	15.72	12.85	10.34	8.27					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-10%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告仅供本公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 15 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 B 座 16 楼

邮编：100033

### 重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	机构销售	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	邵亚杰	机构销售	02168416206	15067116612	syj@swsc.com.cn
	郎珈艺	机构销售	021-68416921	18801762801	langjiayi@swsc.com.cn
	黄丽娟	机构销售	021-68411030	15900516330	hlj@swsc.com.cn
	欧阳倩威	机构销售	021-68416206	15601822016	oyqw@swsc.com.cn
北京	赵佳	地区销售总监	010-57631179	18611796242	zjia@swsc.com.cn
	王雨珩	机构销售	010-88091748	18811181031	wyheng@swsc.com.cn
	徐也	机构销售	010-57758595	18612694479	xye@swsc.com.cn
	任骁	机构销售	010-57758566	18682101747	rxiao@swsc.com.cn
广深	张婷	地区销售总监	0755-26673231	13530267171	zhangt@swsc.com.cn
	刘宁	机构销售	0755-26676257	18688956684	liun@swsc.com.cn
	刘予鑫	机构销售	0755-26833581	13720220576	lyxin@swsc.com.cn
	熊亮	机构销售	0755-26820395	18666824496	xl@swsc.com.cn
	刘雨阳	机构销售	0755-26892550	18665911353	liuyuy@swsc.com.cn