

知道

ZHI DAO

2016智能出行大数据报告



滴滴媒体研究院
— 为城市出行加速 —

CBNData
第一财经商业数据中心

报告声明

2016智能出行大数据报告由滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心联合发布，报告基于滴滴出行（含优步）平台全量数据解读中国出行，并通过智能出行情况反映城市交通、居民生活、热点事件以及分享出行所带来的在各个层面上的价值与意义。该报告内容涵盖全国重点城市。

本报告版权归滴滴媒体研究院所有，任何机构和个人未经书面允许不得以任何形式翻版、复制、摘录和发布。如引用发布，需注明出处为“滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心”，且不得对报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心对本报告有修改权和最终解释权。

说明：除特殊说明外，本报告数据统计周期为2016年1月1日-2016年12月31日；

目录

CONTENTS

01



数据点亮中国

02



分享出行价值

03



数据观察交通

04



数据照进生活

05



数据照进现实

06



滴滴大数据排行榜 (D-index)

01

数据点亮中国

平台用户



4亿

覆盖城市



400+

日峰值单量

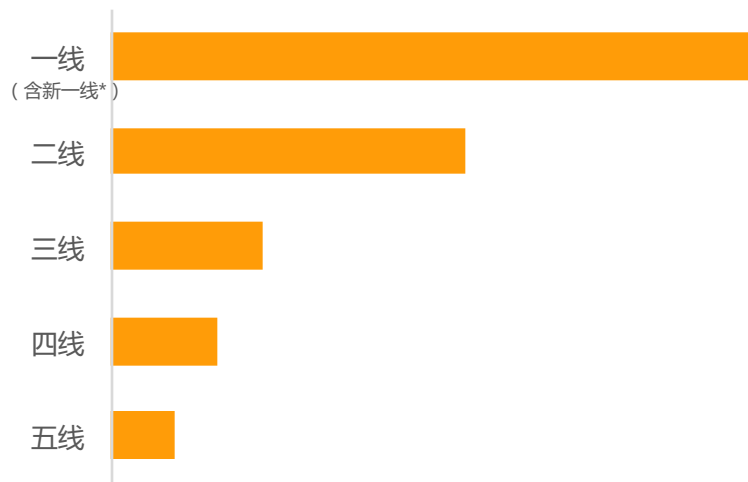


2000万+

渗透率

- 一二线城市渗透率整体上依然优势明显，杭州继续位居榜首，TOP10城市中珠三角地区占据4席。

分城市线用户渗透率



用户渗透率城市排行Top10

城市	2016排名	2015排名	排名变化
杭州	1	1	-
深圳	2	3	+1
广州	3	4	+1
北京	4	2	-2
成都	5	7	+2
厦门	6	6	-
东莞	7	20+	+13
长沙	8	17	+9
武汉	9	5	-4
珠海	10	20+	+10

数据说明：

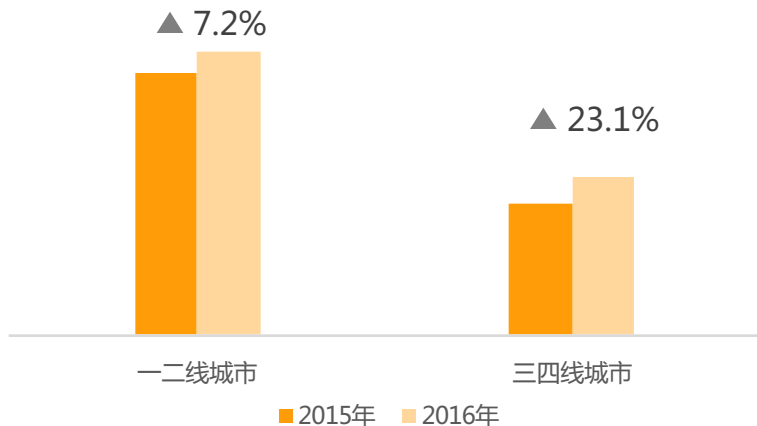
1. 渗透率：区域智能出行注册用户数/区域常住人口数，常住人口数采用2014年公布数据；

2. 城市线划分采用《第一财经周刊》中国城市分级标准，其中1) 一线城市(含新一线城市)：北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等19城市；2) 二线城市：福州、合肥、郑州等30城市；3) 三线城市：三亚、兰州、桂林等70城市；4) 四线城市：临汾、大同、新乡等65城市；5) 五线及以下：焦作、攀枝花、七台河等85城市。

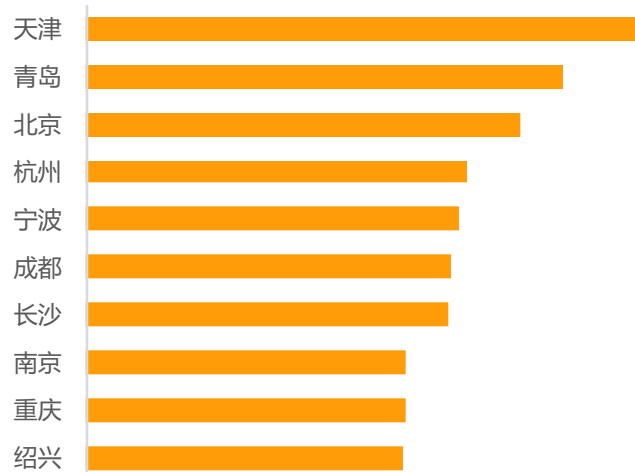
活跃度

- 三、四线的月人均出行次数与一二线城市相比仍有较大差距；月人均出行次数排名前三的城市依次为天津、青岛和北京。

分城市线月人均次数比较



月人均出行次数



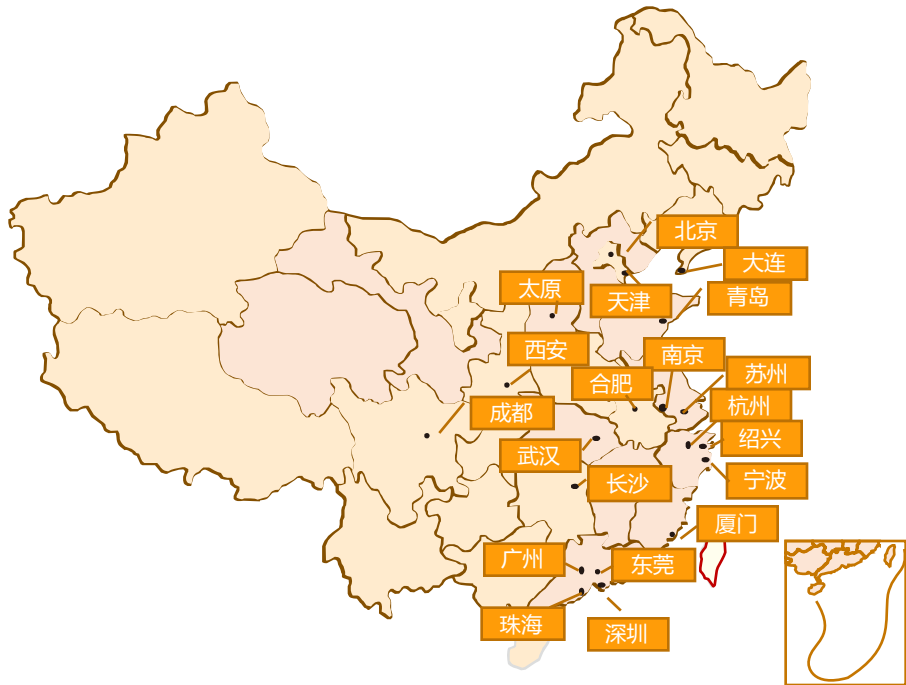
数据说明：

1. 月人均出行次数 = 2016年平均每月的智能出行量 / 平均每月的智能出行用户数，仅统计滴滴出行平台智能出行量排名前100的城市；

2. 城市线划分采用《第一财经周刊》中国城市分级标准，其中1) 一线城市(含新一线城市)：北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等19城市；2) 二线城市：福州、合肥、郑州等30城市；3) 三线城市：三亚、兰州、桂林等70城市；4) 四线城市：临汾、大同、新乡等65城市；5) 五线及以下：焦作、攀枝花、七台河等85城市。

智能出行发展水平TOP20城市

- 一线城市和省会城市的智能出行发展水平更高，排名前20的城市中有8个为珠三角和长三角城市。



智能出行发展水平Top20城市

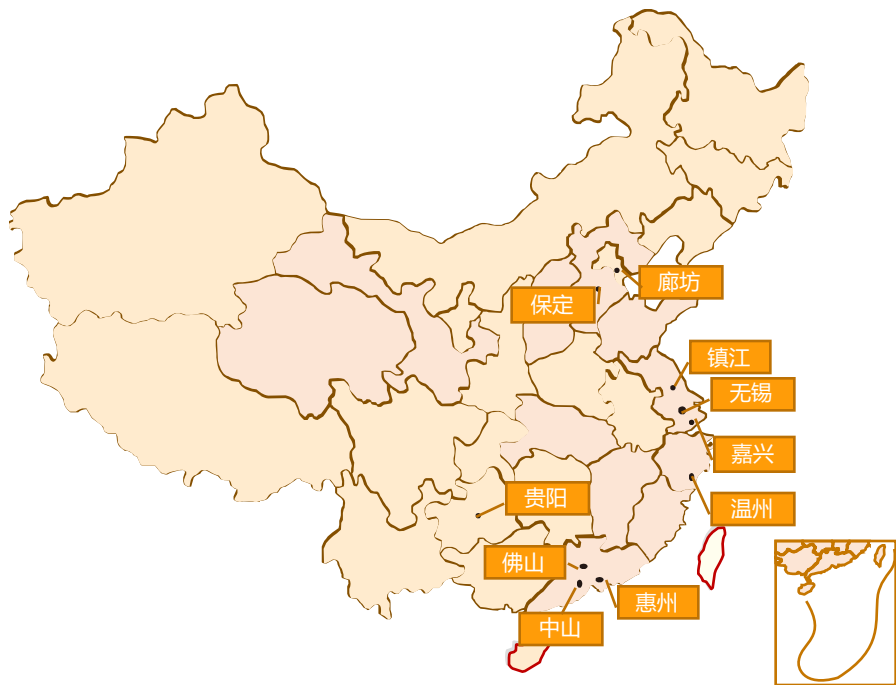
排名	城市	智能出行发展指数
1	杭州	91.8
2	北京	91.8
3	广州	85.8
4	深圳	85.7
5	成都	83.6
6	长沙	81.5
7	青岛	80.7
8	天津	80.1
9	南京	78.3
10	武汉	78.0
11	厦门	75.9
12	合肥	75.7
13	东莞	75.5
14	西安	75.2
15	苏州	74.9
16	宁波	74.8
17	大连	71.1
18	太原	70.8
19	珠海	69.7
20	绍兴	69.3

数据说明：

- 此处的智能出行仅指网约车出行，智能出行发展指数是根据智能出行用户渗透率，出行活跃度和便捷程度等综合指标计算得到的0-100之间分值，分值越高说明智能出行发展水平越高；
- 此处仅统计滴滴出行平台2016年1-12月智能出行总量排名前100的城市。

智能出行潜力城市TOP10

- 发展潜力较大的城市多为长三角、珠三角和京津冀地区的二线和三线城市，西部城市贵阳前景可期。



智能出行发展Top10潜力城市

排名	城市	智能出行潜力指数
1	廊坊	88.9
2	中山	87.4
3	惠州	85.6
4	无锡	85.3
5	镇江	83.4
6	温州	80.4
7	贵阳	79.3
8	保定	78.2
9	嘉兴	77.4
10	佛山	76.6

数据说明：

- 智能出行潜力指数是根据智能出行用户渗透率，出行活跃度，便捷程度等综合指标计算得到的0-100之间分值，分值越高说明智能出行发展潜力越高；
- 此处仅统计滴滴出行平台2016年1-12月智能出行总量排名前100的二、三、四线城市。

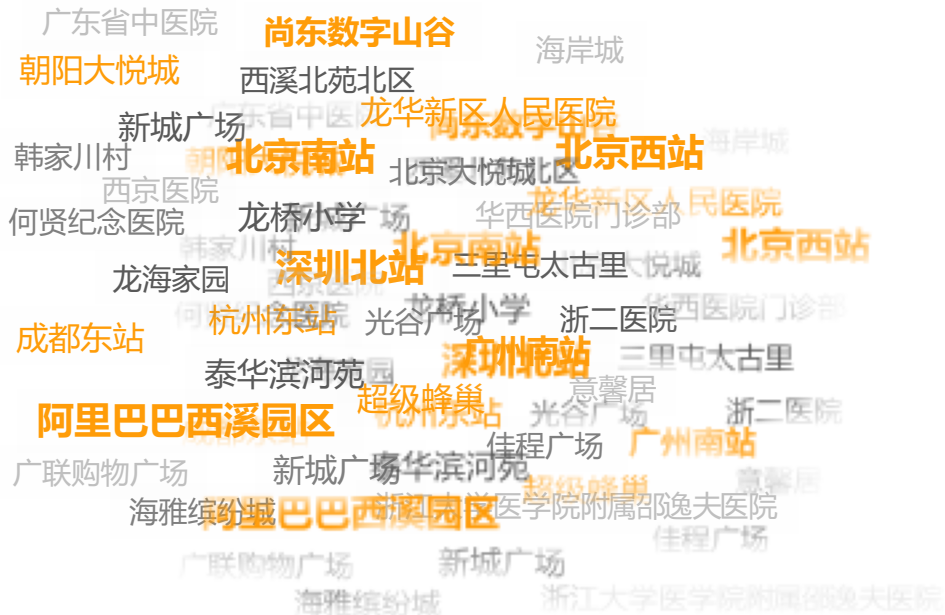
02

滴滴分享出行价值

新出行体验

以滴滴为代表的网约车满足了民众差异化出行需求，正在重塑全新的出行体验

- 从上下班白领到高校学生，从创业青年到商务精英，他们无一不享受着网约车的便利，获得更好的出行体验。



典型场景下的累计出行人次（2016年）



17.7亿

工作日上下班



10.8亿

餐饮购物



4.4亿

休闲娱乐



3.6亿

医院



2.5亿

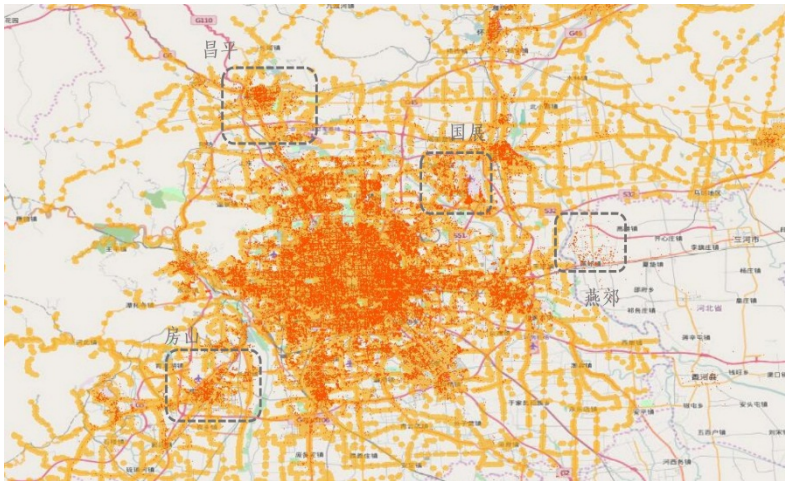
机场火车站

数据说明：此处仅统计有代表性的典型出行场景下的出行人次，其它如公交地铁，学校，生活服务等出行场景不在此统计范围内。

解决城市居民“最后一公里”出行问题

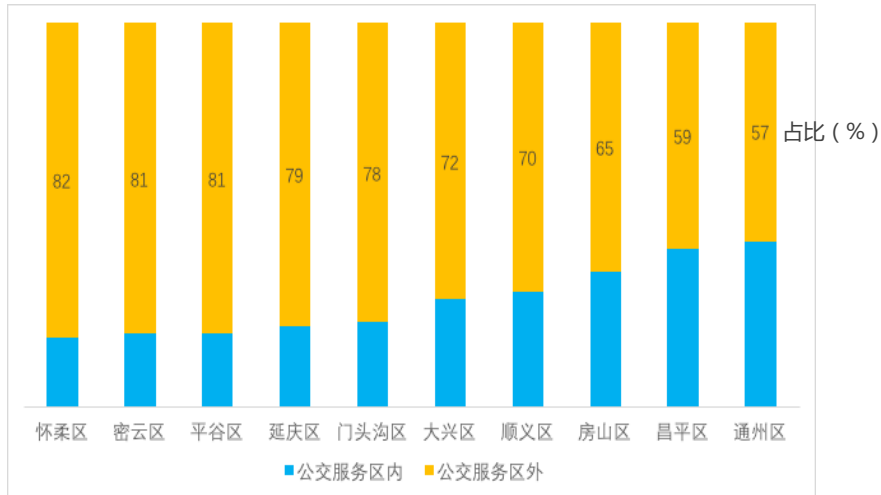
- 网约车覆盖城市边缘地区，在空间上弥补了公交和出租车服务不足的区域，以北京五环外为例，62%的网约车出行起点或终点位于公共交通覆盖不足区域。

北京公交车站服务覆盖和网约车订单起点分布比较



数据说明：滴滴出行大数据平台

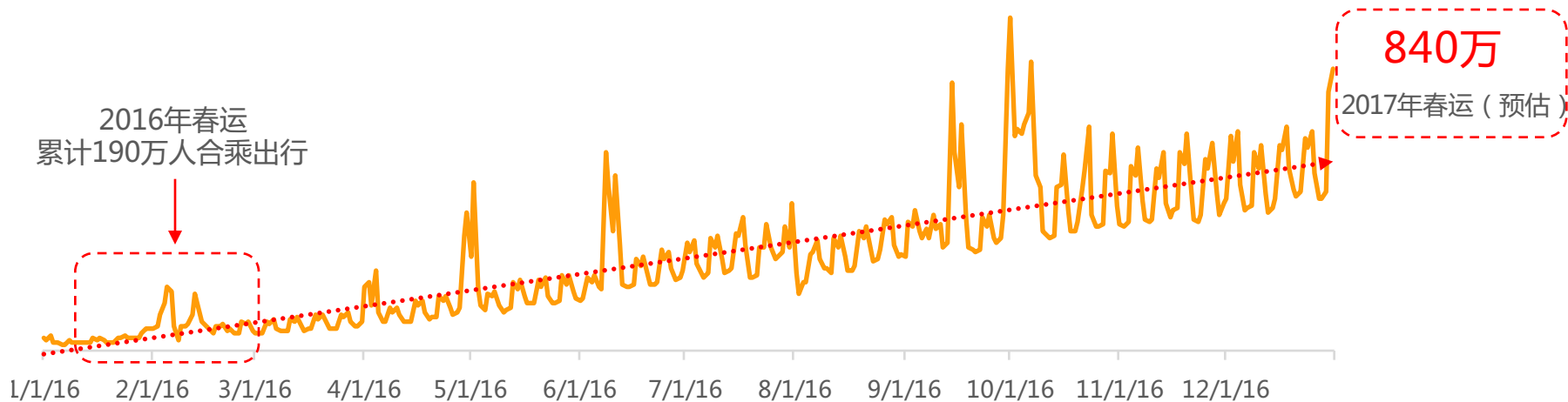
网约车出行大多位于公交服务覆盖外区域（互补关系）



缓解重大节假日跨城出行难题，弥补城际间出行需求

- 跨城顺风车具备灵活、经济实惠、便捷等特点，已成为跨城公共交通的补充力量，2016年春运期间，滴滴跨城顺风车覆盖了31省，累计有190万人合乘出行，预计在2017年春运期间该数据将增长到840万。

跨城顺风车出行量增长趋势（2016年1-12月）



新就业平台

2016年全年，滴滴平台为全社会创造了1750.9万个灵活就业和收入机会



1750.9万

灵活就业和收入机会



238.4万

去产能行业 (14%)



87.5万

退伍/转业军人(5%)

每天直接为207.2万司机提供日均超过160元的收入



>160元



日均收入超160元的司机数

207.2万

不仅收入增加，网约车司机也通过自己的工作付出获得自信和成就感



93.0%

能够**灵活安排**自己的时间，可以兼顾到工作和生活



90.1%

可以在工作中找到**成就感**和**满足感**



91.4%

相信靠自己的努力工作能够为家人带来**更好的生活**

新出行理念

顺风车和专快车（含拼车）为节能减排做贡献

2016年全国范围内的累计CO₂减排量（直接和间接）

144.3万吨

相当于近**91万辆小汽车**行驶一年所排放的二氧化碳量^a，或**4811万颗树**一年吸收的二氧化碳量^b

数据说明：

1. 累计CO₂减排量是指快车拼车和顺风车出行导致的直接和间接减排效果；
2. a. 按一辆车一年行驶10000km，排放1580kg计算，b. 按一棵树一年吸收30kgCO₂计算。

顺风车和专快车（含拼车）节能减排量最大的前三个城市依次为北京、成都和杭州

顺风车和专快车（含拼车）节能减排TOP10城市	
1	北京
2	成都
3	杭州
4	广州
5	深圳
6	上海
7	武汉
8	重庆
9	南京
10	西安

数据说明：仅统计滴滴出行平台拼车和顺风车出行量排名前20的城市。

03

数据观察交通

2016年，全国城市道路平均车速为23.7公里/小时，与2015年基本持平

2016年全国城市分日期平均车速

平均车速
(公里/小时)

31.0

28.0

25.0

22.0

19.0

16.0

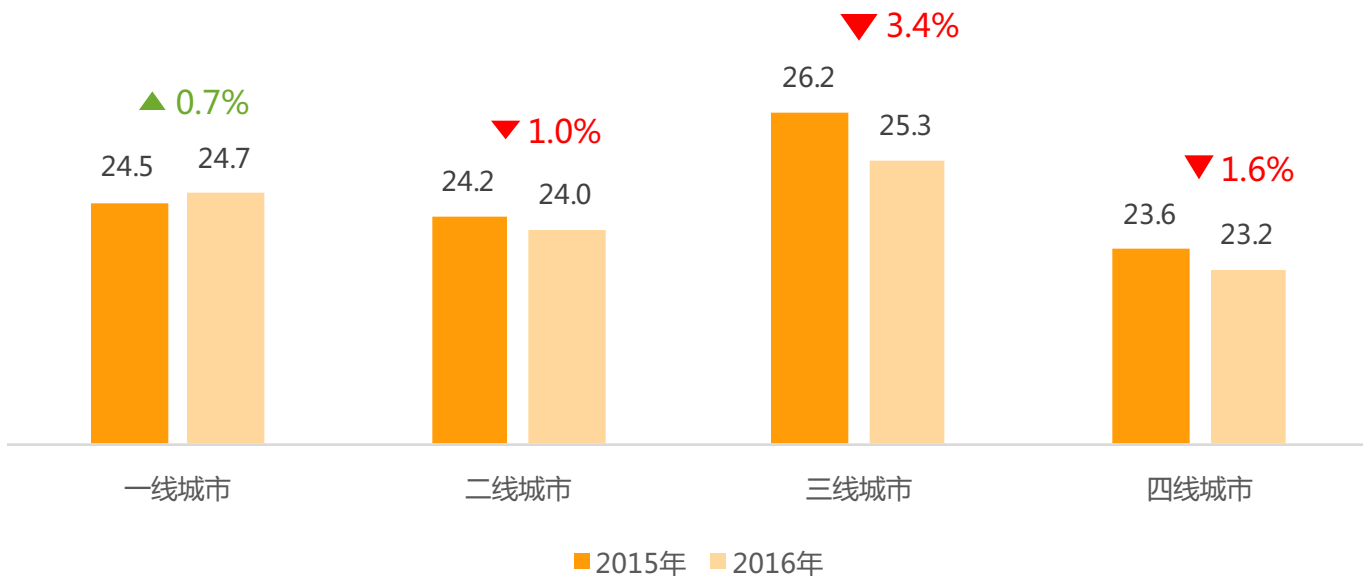
1/1/16 2/1/16 3/1/16 4/1/16 5/1/16 6/1/16 7/1/16 8/1/16 9/1/16 10/1/16 11/1/16 12/1/16

23.7
公里/小时

数据说明：数据来源于滴滴出行大数据平台，平均车速为滴滴出行平台日出行人次在1000以上的超300个城市的平均行驶速度。

一线城市平均车速略有上升，三四线城市平均车速下降较为明显

分城市线全年平均车速比较
(2016年 vs 2015年)



数据说明：城市线划分采用《第一财经周刊》中国城市分级标准，其中1) 一线城市(含新一线城市)：北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等19城市；2) 二线城市：福州、合肥、郑州等30城市；3) 三线城市：三亚、兰州、桂林等70城市；4) 四线城市：临汾、大同、新乡等65城市。

平均车速降幅较大的多为三四线城市和旅游城市，丽江、嘉兴、三亚三城市的下降幅度超过10%

2016年平均车速降幅最大的前十大城市

城市	2015年	2016年	变化
丽江	26.5	22.8	-13.8%
嘉兴	28.8	25.4	-11.8%
三亚	33.9	29.9	-11.7%
东莞	27.8	25.4	-8.4%
廊坊	26.8	24.9	-6.9%
眉山	24.3	22.7	-6.5%
长春	23.0	21.6	-6.0%
清远	25.7	24.3	-5.4%
惠州	25.6	24.5	-4.1%
海口	25.3	24.3	-4.0%

数据说明：仅统计滴滴出行平台日均出行量排名前200名的城市。

平均车速增幅较大的前三个城市依次为大连、常州和青岛

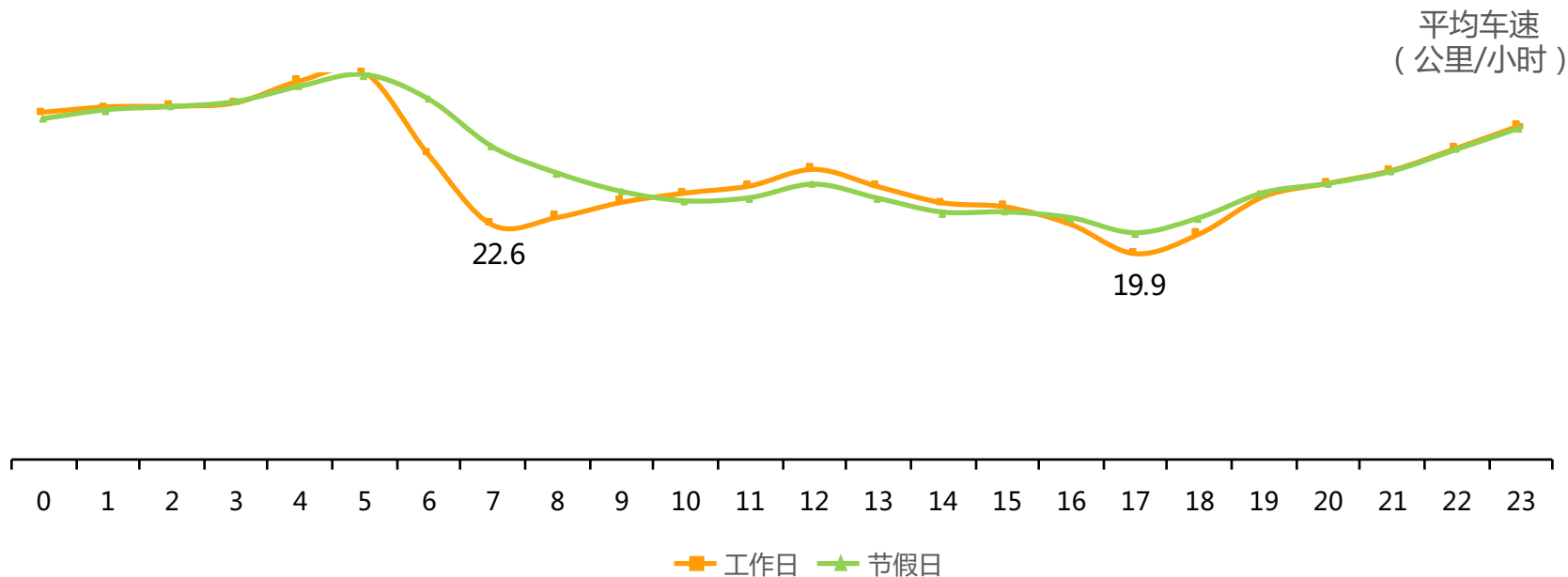
2016年平均车速增幅最大的前十大城市

城市	2015年	2016年	变化
大连	22.3	24.8	11.1%
常州	22.1	23.8	7.5%
青岛	21.9	23.6	7.5%
福州	21.7	23.3	7.2%
宁波	24.0	25.3	5.2%
南京	23.7	24.8	4.7%
上海	23.5	24.5	4.1%
天津	24.4	25.3	3.6%
成都	24.8	25.7	3.6%
济南	20.2	20.9	3.5%

数据说明：仅统计滴滴出行平台日均出行量排名前200名的城市。

工作日晚高峰最堵，平均时速不到20公里/小时

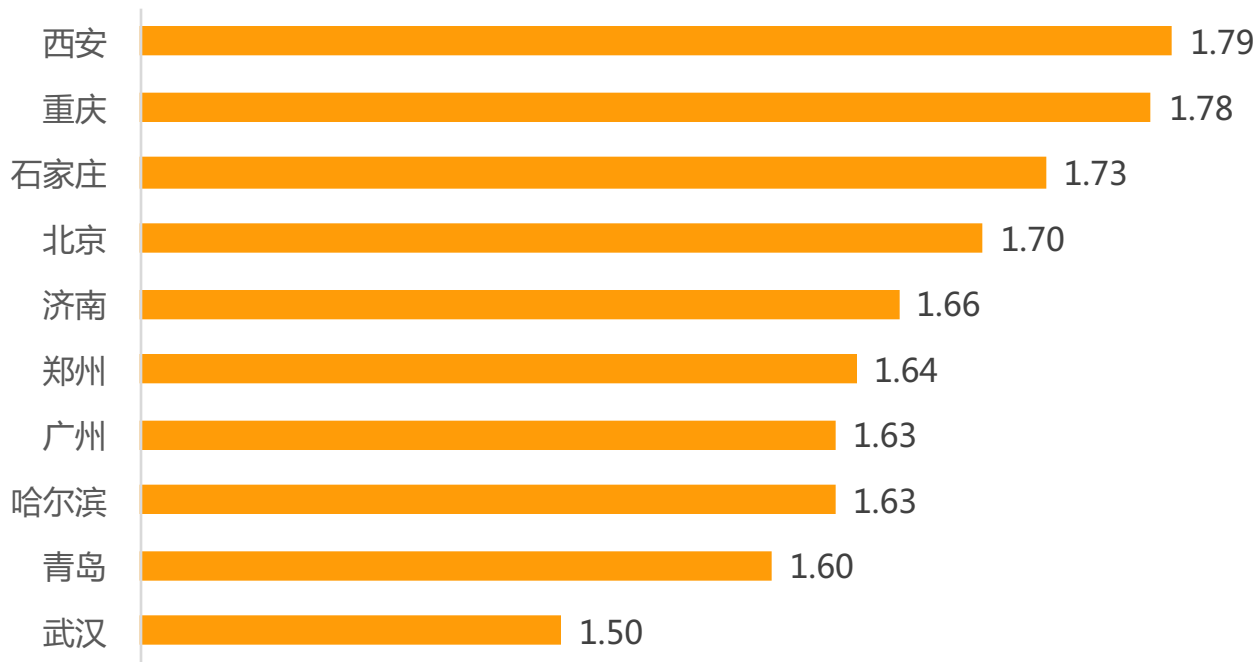
分时段平均车速(工作日 vs 节假日)



数据说明：仅统计滴滴出行平台日均出行量排名前200名的城市。

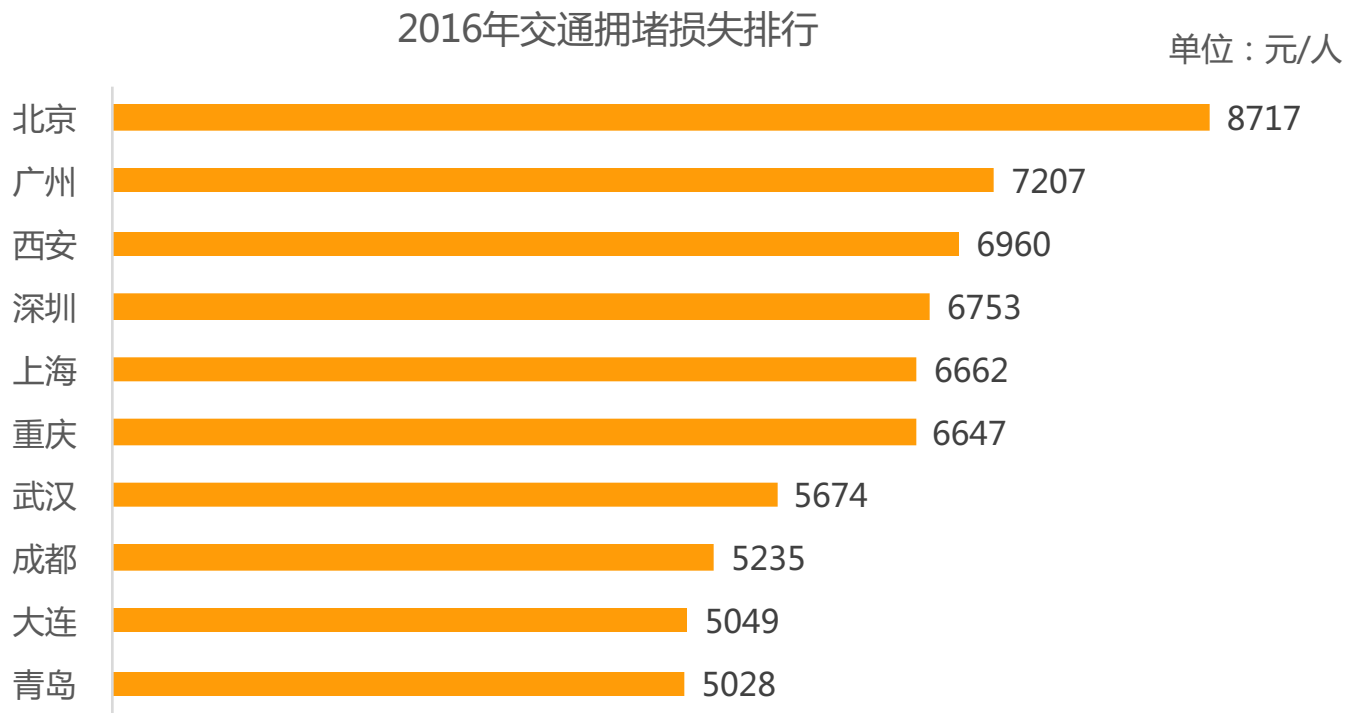
早晚高峰最拥堵的城市是西安、重庆和石家庄，北京位列第四

工作日早晚高峰拥堵延时指数排名



数据说明：高峰拥堵延时指数=自由流（畅通）车速/早晚高峰平均车速，其中早晚高峰时间段为7:00-10:00, 17:00-20:00, 自由流或畅通车速是指0:00-06:00的平均车速，延时指数越大表明越拥堵，延时指数等于2表示单位里程通行时间是通畅条件下的2倍。

北京2016年因交通拥堵导致的人均成本超8000元



数据说明：拥堵损失=2016年各城市平均时薪*因拥堵造成的延时*人均全年通勤次数（按每月22个工作日，每个工作日早晚高峰通勤1次，每次通勤平均时间为1小时计算），时薪根据该城市2015年度社会平均工资数据计算。

2016年全国十大拥堵路段

2016年十大拥堵路段排行	
1	重庆-环快速/包茂高速（近腾龙大道路段）
2	西安-西二环（土门附近）
3	北京-朝阳区东三环北路乙
4	石家庄-北二环东路（中华北大街-体育北大街）
5	北京-西二环北路
6	深圳-南环路（环镇路-中心路）
7	长沙-开福区清水塘路
8	成都-武侯区成科路
9	重庆-堤龙路（老糟房附近）
10	广州-白云区三元里大街

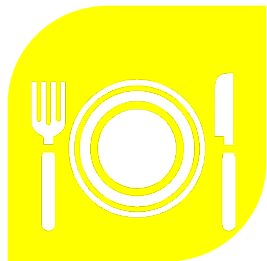
04

数据照进生活

数据记录了生活的方方面面

吃

午餐求“方便”
晚餐求“享受”



看

电影还是外国的圆



玩

旅游就要更自由



买

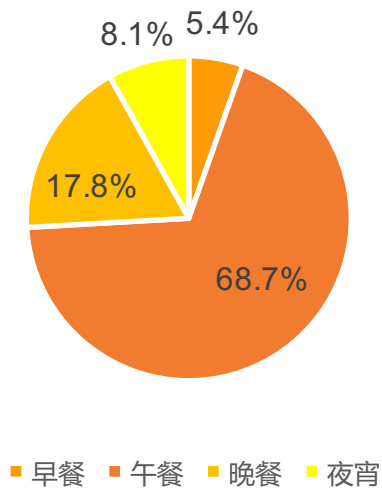
购物节剁手更任性



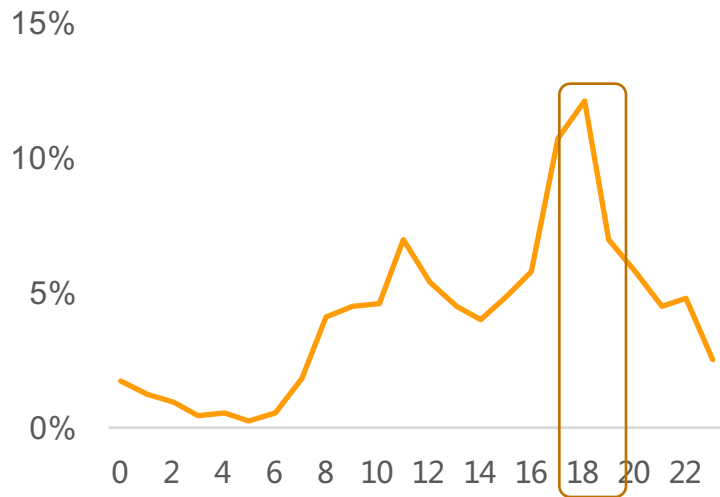
午餐求“方便”，晚餐求“享受”

- 工作繁忙的上班族使用网络外卖更从容的解决午餐问题，晚上则外出享受晚餐。

各餐外卖需求量分布^a



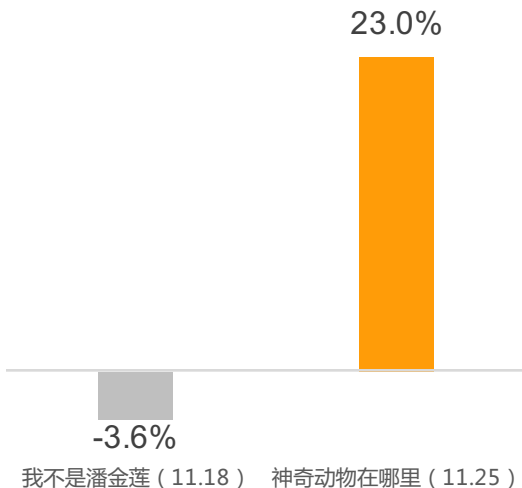
目的地为餐饮场所的订单时段分布^b



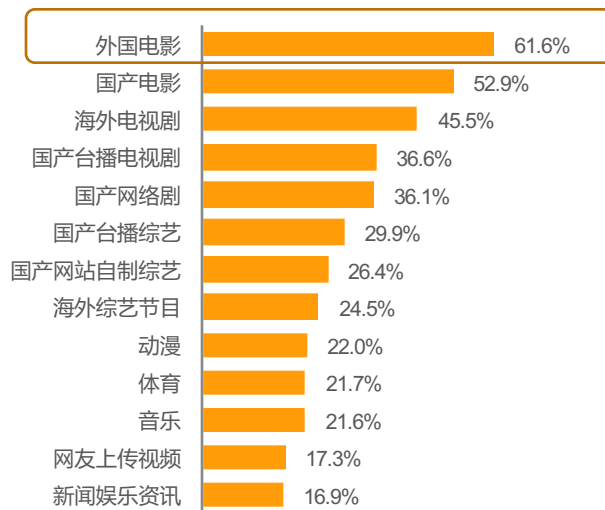
电影还是外国的圆

- 消费者高品质的观影需求由线下延伸到线上，国外电影更受欢迎，在线视频付费消费意愿同样以高品质的版权内容为主。

电影院为目的地的出行增长率^a
(上映首周较上周)



中国在线视频付费用户付费内容意愿^b

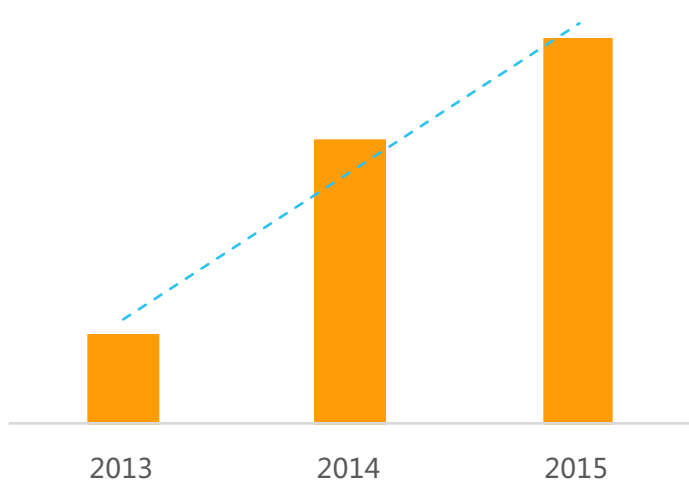


数据来源：^a电影上映前后一周目的地为电影院的出行量，^b艾瑞咨询《2015中国在线视频用户付费市场研究报告》

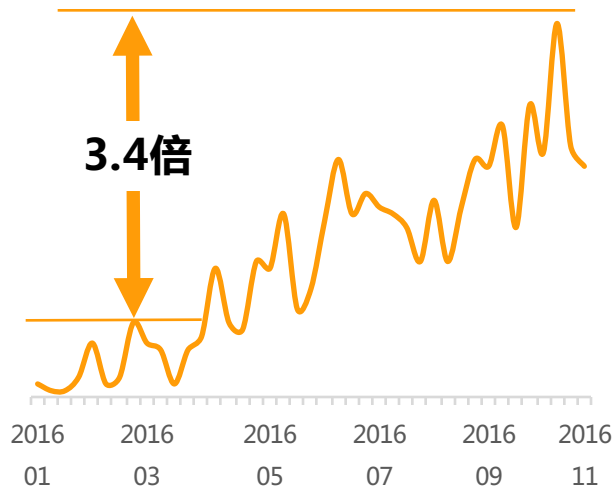
旅游越来越像风一样自由，顺风车出游越来越受欢迎

- 线上旅游平台为消费者提供了更多的选择，自由行越来越受到人们欢迎；
- 顺风车作为一种新的旅游模式越来越受到人们追捧，自2016年3月以来成都和拉萨之间的跨城顺风车出行量增加了3.4倍。

飞猪自由行成交笔数^a



成都和拉萨之间的跨城顺风车出行量^b

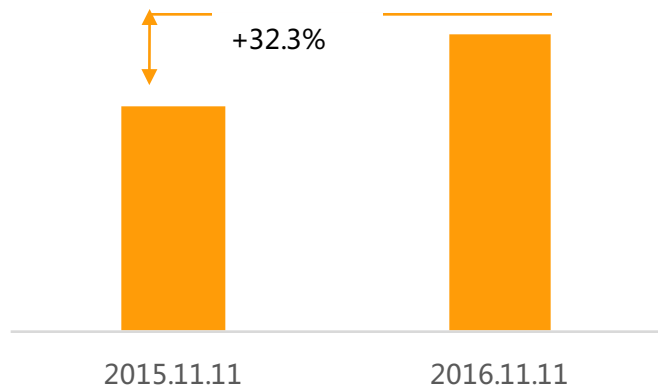


数据说明：^a第一财经商业数据中心《2016中国互联网消费生态大数据报告》；^b顺风车数据来源于滴滴出行大数据平台。

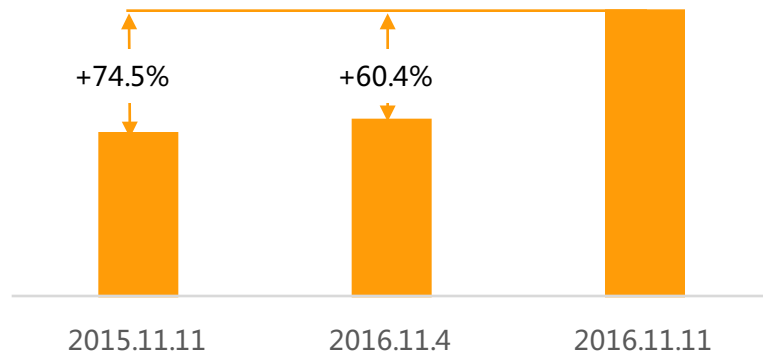
线上买完线下买，双十一购物一年更比一年火爆

- 双十一不再是互联网消费者的狂欢，已经从单纯意义上的“电商购物节”变成了“全民购物节”。

2015-2016天猫双十一成交额



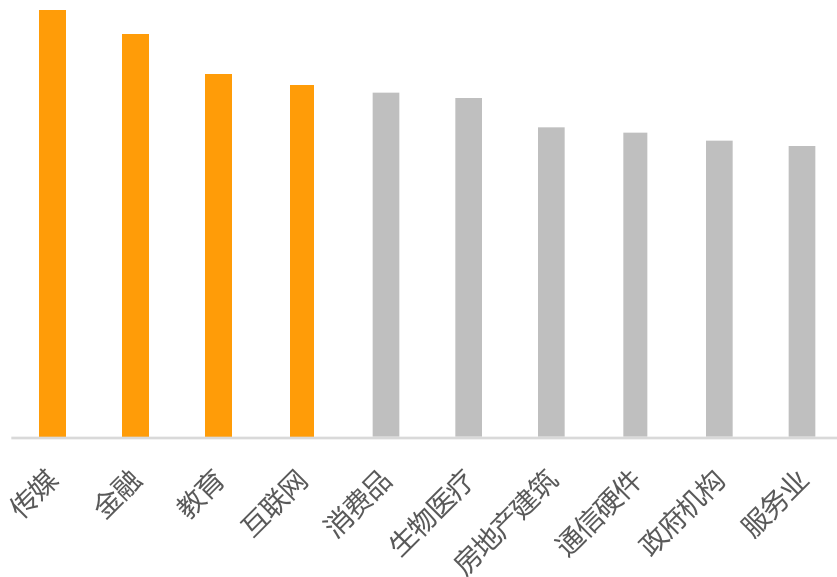
2015-2016 双十一银泰商城客流量^a



职业不同，选择的出行道路和方式亦有差别

- 多样化的生活场景下，不同职业的消费者
对分享出行有着差异化的需求；
- **传媒，金融，教育和互联网**从业者
是分享出行的**重度用户**。

不同行业分享出行用户出行频次（月均）



数据来源：滴滴出行大数据平台

让我们通过出行数据来看看他们的工作与生活

传媒

采访任务随叫随走
披星戴月常奔波



金融

应酬多不顾家
夜生活丰富



教育

大学老师加班忙
二线中小学教师压力大



互联网

朝九晚九两点一线
周末其实并不宅

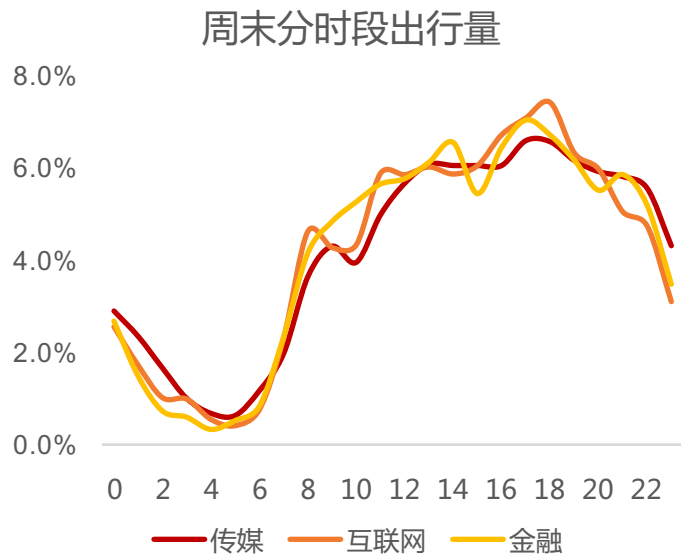
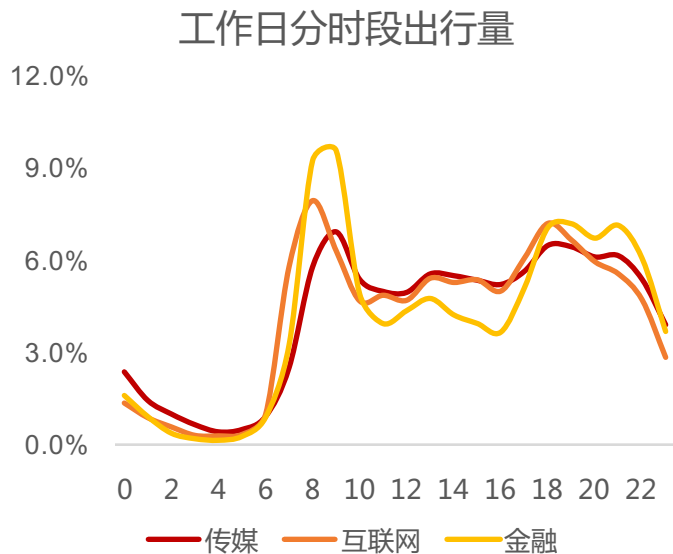




传媒

新闻事件随时可能发生，实时待命的媒体人出行随机性较大

- 相比互联网与金融行业较为规律的早晚高峰出行规律，传媒行业工作者的出行曲线更为平缓，不管是在工作日还是周末，都有同样的体现。

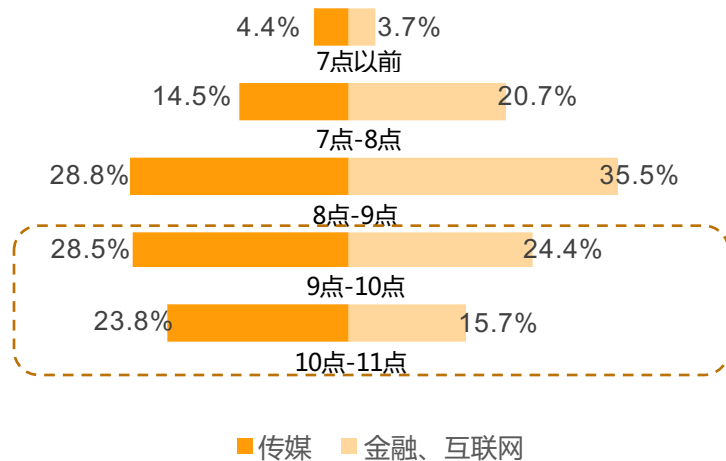


数据说明：数据为随机抽取的连续一月内的分时段出行量。

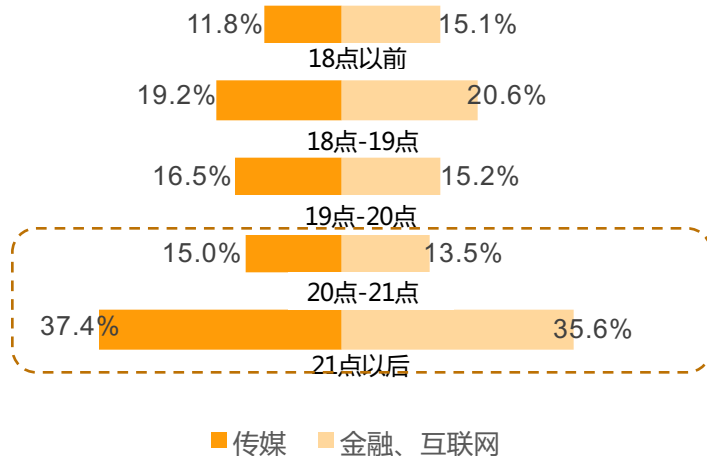
随机性大意味着工作相对自由，上下班时间较互联网和金融行业更灵活

- 传媒行业超过一半的人早9点之后上班，超过一半的人晚8点后才下班。

上班时间分布



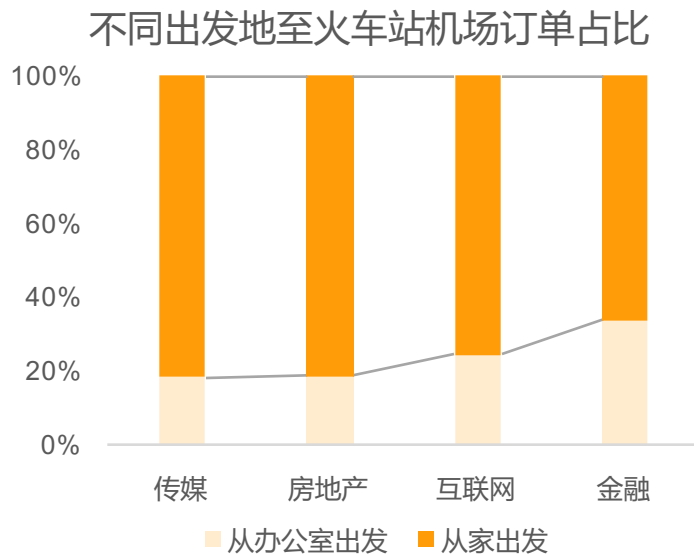
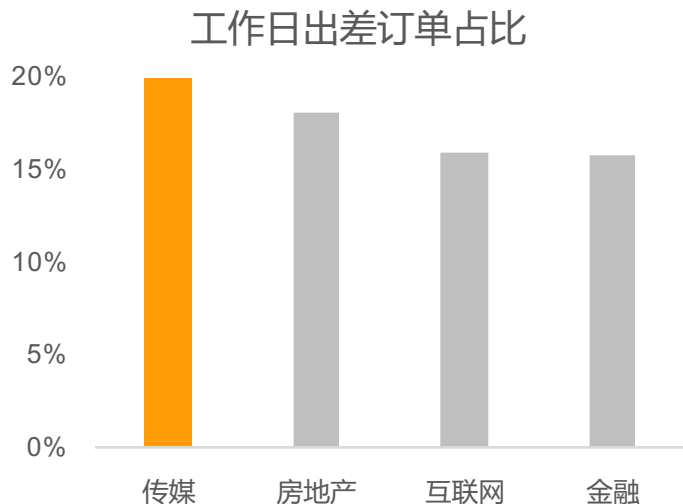
下班时间分布



数据说明：上班时间是指工作日6:00-11:00出发地为住宅小区，目的地为商务楼宇订单的到达时间；下班时间是指17:00-次日2:00出发地为商务楼宇，目的地为住宅小区的订单出发时间。

传媒从业者同时也是出差狗，大部分都是直接从家出发奔赴机场火车站

- 传媒从业者往返机场火车站及酒店的出行量接近五分之一，密集的出差节奏使得他们一般直接从家出发奔赴外地。



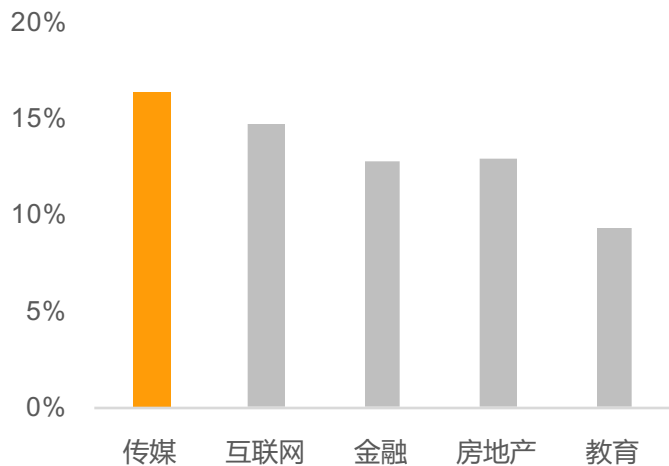
数据说明：

- 工作日出差订单占比=工作日目的地或出发地为机场、火车站、酒店的出行量/工作日总体出行量；
- 从办公室出发的订单为出发地地址标签为商务楼宇的订单，从家出发的订单为出发地地址标签为住宅小区的订单。

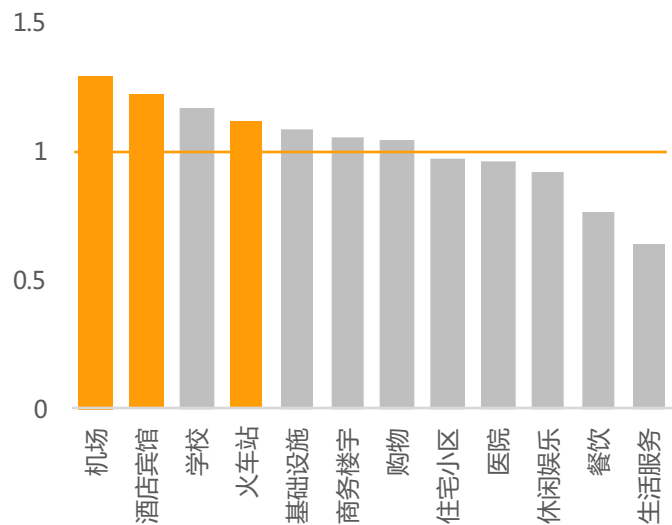
时间紧任务重，夜深时分还在路上奔波是常事

- 传媒从业者深夜（22:00-凌晨4:00）出行的订单占比更高，是深夜里候机厅、候车室、酒店大堂的常客。

深夜出行订单占比



深夜出行偏好



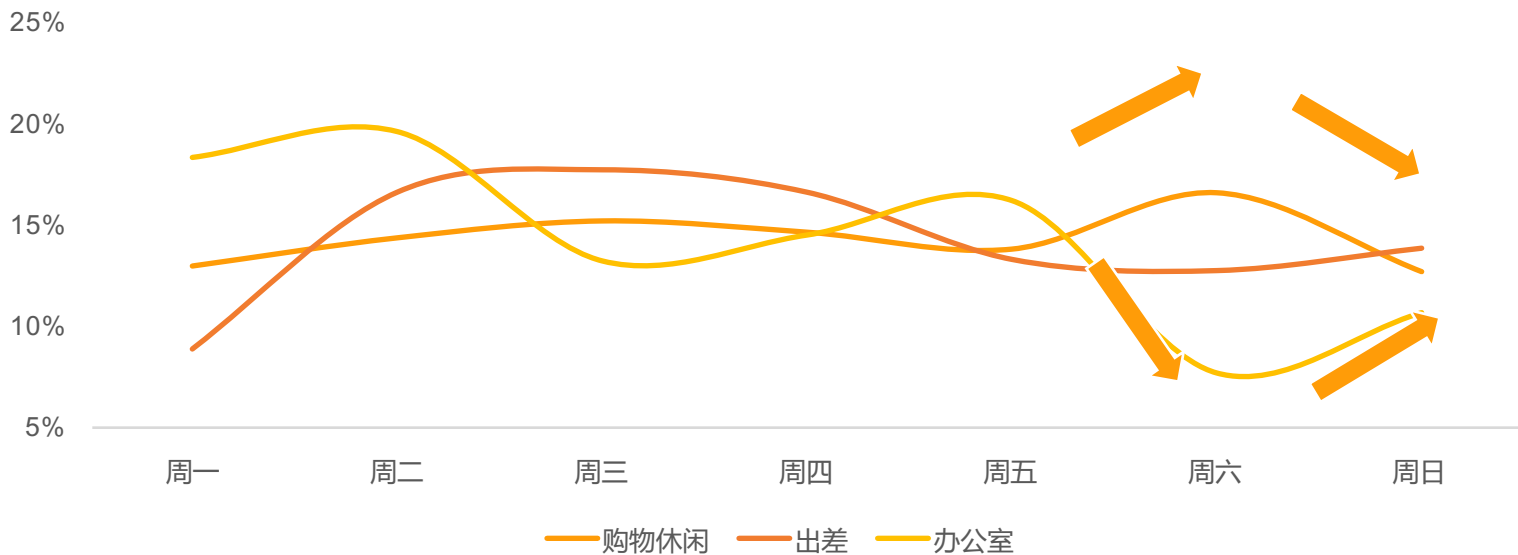
数据说明：

- 深夜出行订单占比为出发时间在22:00-凌晨4:00的订单所占比重;
- 深夜出行偏好=22:00-凌晨4:00传媒业用户不同标签目的地占比/所有行业各不同标签目的地占比，大于1表示具有较高的偏好度，反之则较低。

周六才能相对清闲，购物休闲活动较多，周日就开始紧张的工作节奏

- 传媒人周六购物休闲活动的出行量占比更高，而周日去办公室的出行量即开始回升。

不同目的地出行量一周七天占比

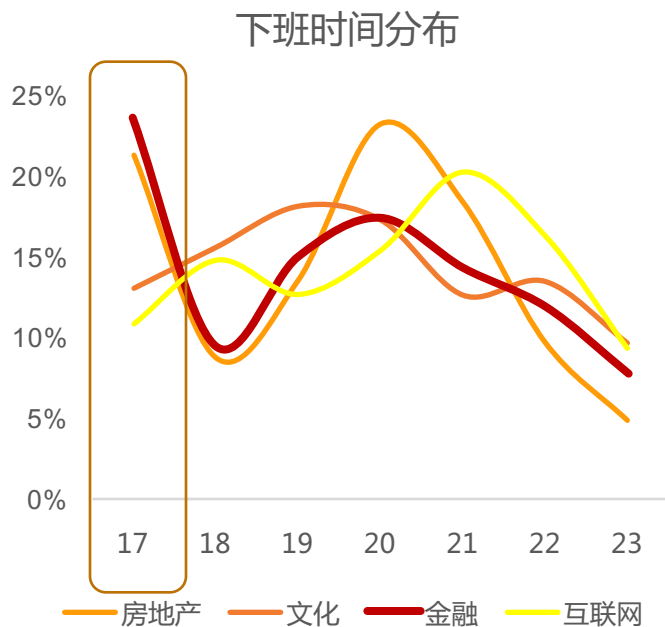
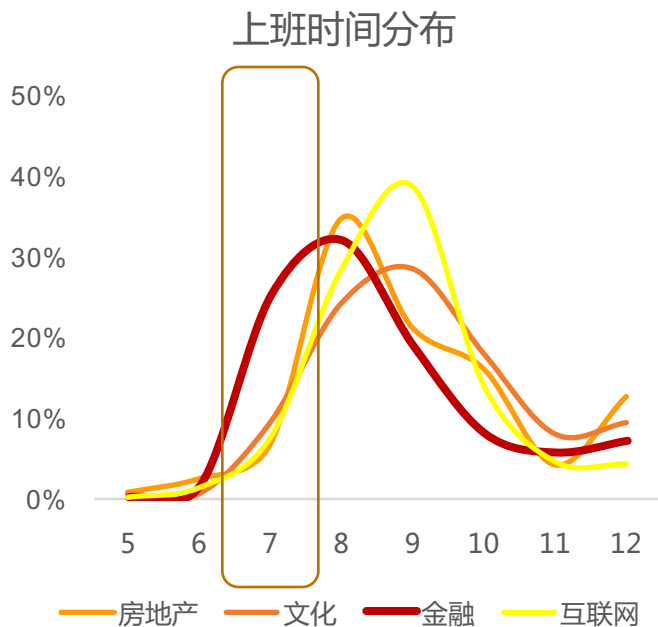


数据说明：购物休闲为目的地地址标签为餐饮、购物、休闲娱乐、生活服务的出行量，出差为目的地地址标签为火车站机场酒店宾馆的出行量；办公室为目的地标签为商务楼宇的出行量。



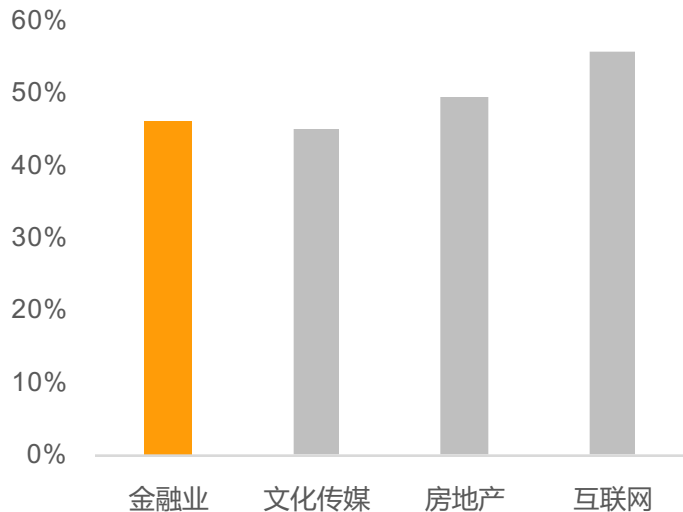
金融

所谓“无利不起早”，金融从业者七点就开始上班，不过下班也是最早的

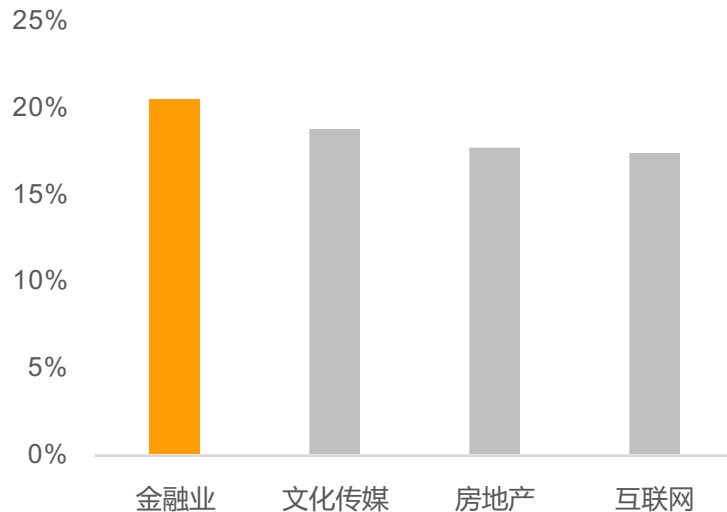


与其它行业相比，金融从业者更喜欢下班后直奔餐饮娱乐场所

下班直接回家的订单占比



下班目的地为餐饮娱乐的订单占比



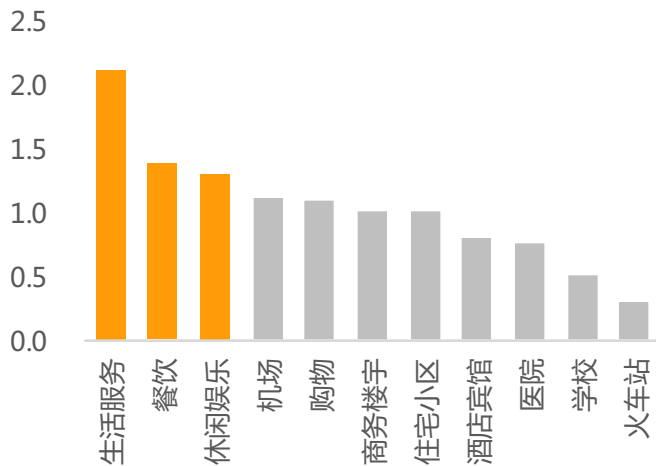
数据说明：

1. 下班直接回家的订单占比=17:00之后出发地为商务楼宇目的地为住宅小区的出行量/17:00之后出发地为商务楼宇的出行量；
2. 餐饮娱乐是指目的地为餐饮、购物、休闲娱乐、生活服务等场所的出行订单。

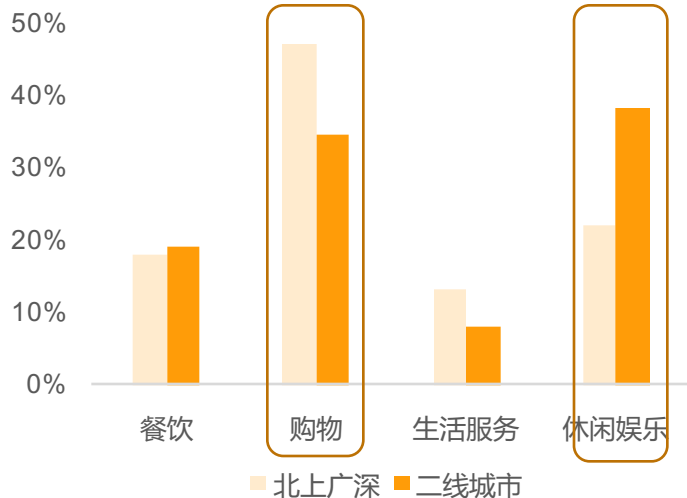
金融精英们的夜生活更为丰富，一线城市金融精英买买买，二线城市金融精英玩玩

- 从夜生活订单目的地偏好来看，金融从业者以生活服务为目的地的订单是其他行业的2倍，餐饮订单也超出平均水平40%
- 一线金融精英夜间购物出行量占比超过二线城市12%，二线城市休闲娱乐活动出行量占比高出北上广深16%。

深夜出行偏好



不同线城市夜间餐饮娱乐偏好

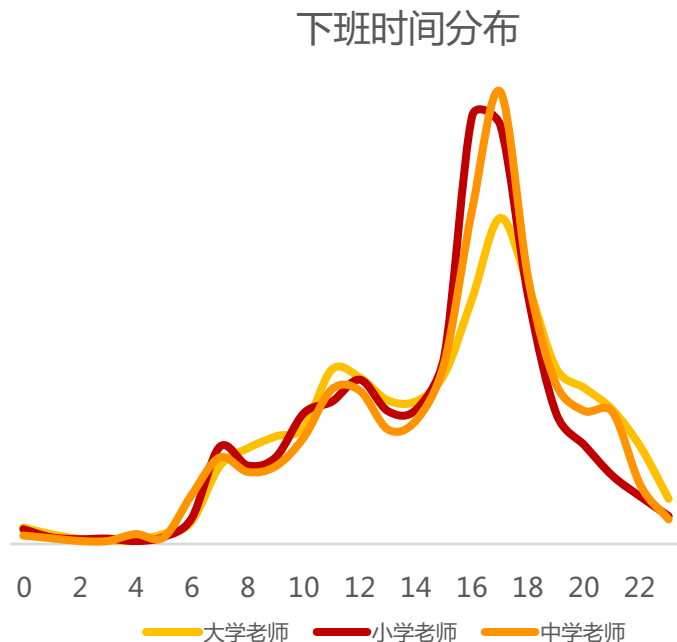
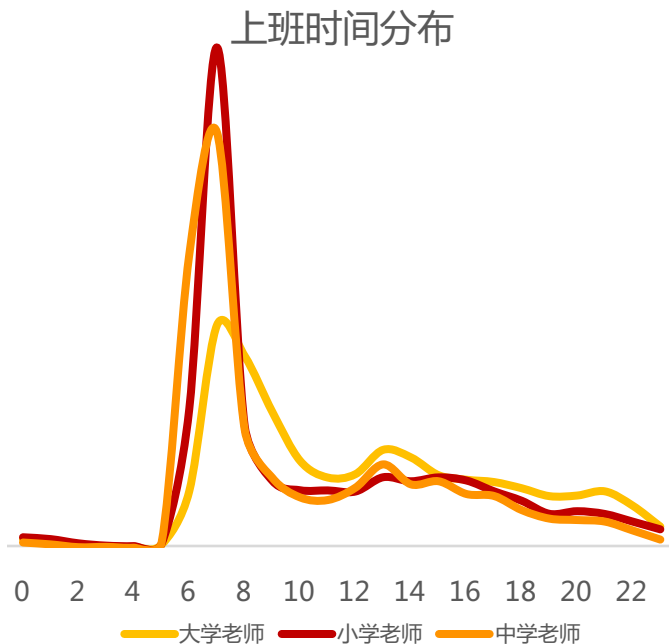


数据说明：深夜出行偏好=22:00-凌晨4:00传媒业用户不同标签目的地占比/所有行业各不同标签目的地占比，大于1表示具有较高的偏好度，反之则较低。



教育

中小学教师上下班时间较为固定，大学老师工作相对自由

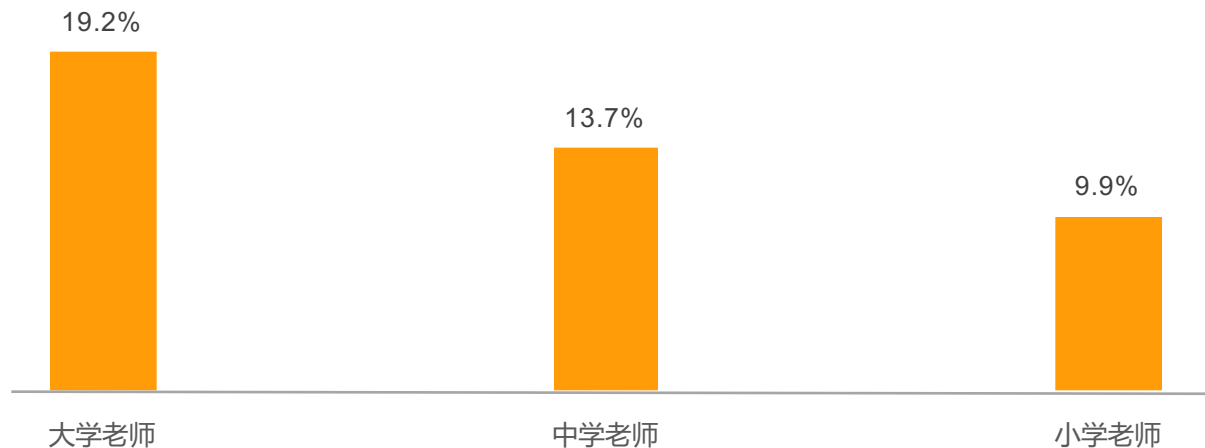


数据说明：

1. 分析对象为使用过滴滴出行的教师抽样样本，样本量为10W；
2. 数据周期为2016年5月-6月，统计城市为滴滴出行平台上智能出行量排名靠前的前20个城市。

备课评职称压力大，大学老师21时后打车回家比例更高

工作日21:00之后打车出行的比例

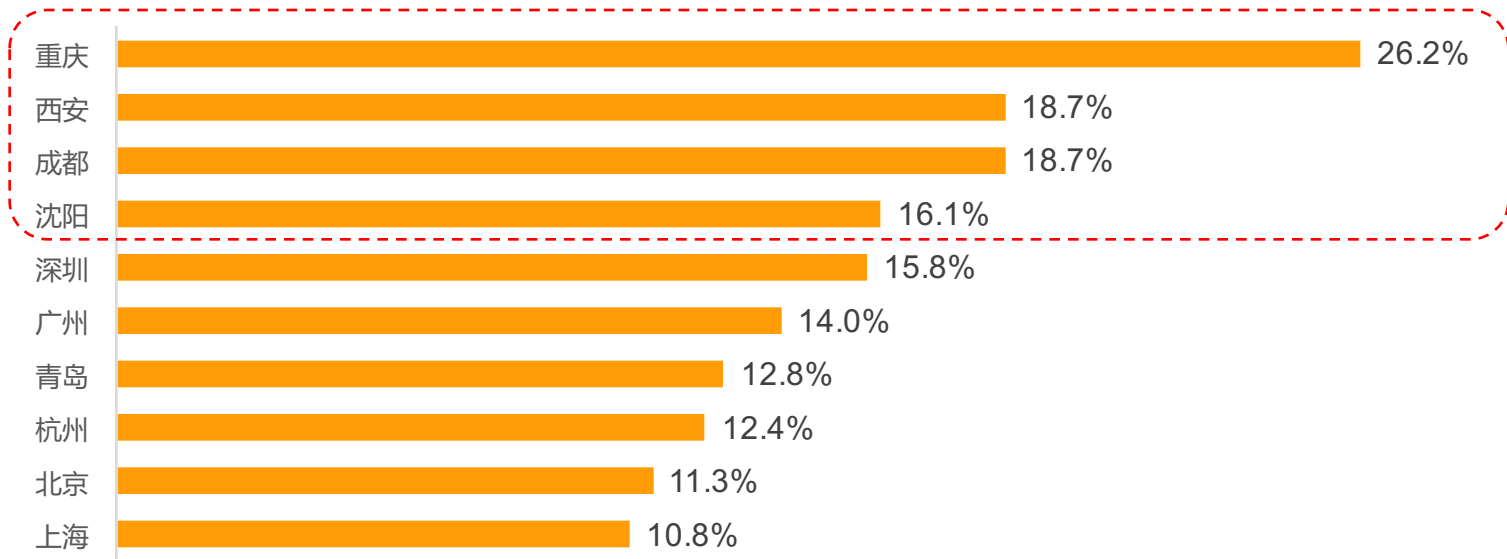


数据说明：

1. 工作日21:00之后打车出行的比例 = 21:00-24:00出发地为学校，目的地为住宅小区打车出行量/16:00-24:00出发地为学校，目的地为住宅小区打车出行量；
2. 分析对象为使用过滴滴出行的教师抽样样本，样本量为10W；
3. 数据周期为2016年5月-6月，统计城市为滴滴出行平台上智能出行量排名靠前的前20个城市。

二线城市的中小学教师更辛苦

中小学教师工作日21:00之后打车出行占比最高的TOP10城市



数据说明：

- 1.工作日21:00之后打车出行的比例 = 21:00-24:00出发地为学校，目的地为住宅小区打车出行量/16:00-24:00出发地为学校，目的地为住宅小区打车出行量；
- 2.分析对象为使用过滴滴出行的教师抽样样本，样本量为10W；
- 3.数据周期为2016年5月-6月，统计城市为滴滴出行平台上智能出行量排名靠前的前20个城市。

哪所高校的老师最辛劳？——当属孔孟之地的山东大学

工作日打车回家平均时间最晚的大学	
1	山东大学
2	浙江大学
3	西安电子科技大学
4	北京理工大学
5	深圳大学
6	四川大学
7	合肥工业大学
8	北京交通大学
9	北京航空航天大学
10	西北大学

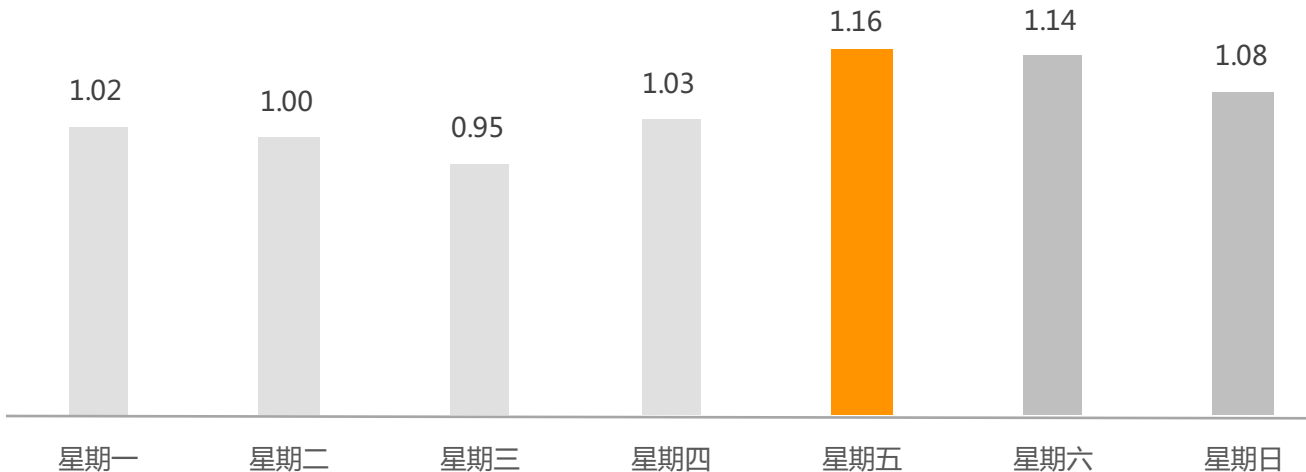
数据说明：

1. 分析对象为使用过滴滴出行的教师抽样样本，样本量为10W；
2. 数据周期为2016年5月-6月，统计城市为滴滴出行平台上智能出行量排名靠前的前20个城市里教师智能出行量最大的前100所大学。

工作日教学任务重，学校与家两点一线，周五晚上和周末的出行则相对较为活跃

- 周五应酬和朋友聚会多，下班后去往餐饮场所的出行量同比增加24%；
- 周末出行活跃则主要是因为购物、休闲娱乐以及陪小孩，周末去往商场和购物中心的订单增加50%（相对工作日）；
- 去往公园、体育馆、少年宫等休闲娱乐场所的订单则增长62%。

一周七天内的打车出行量比较

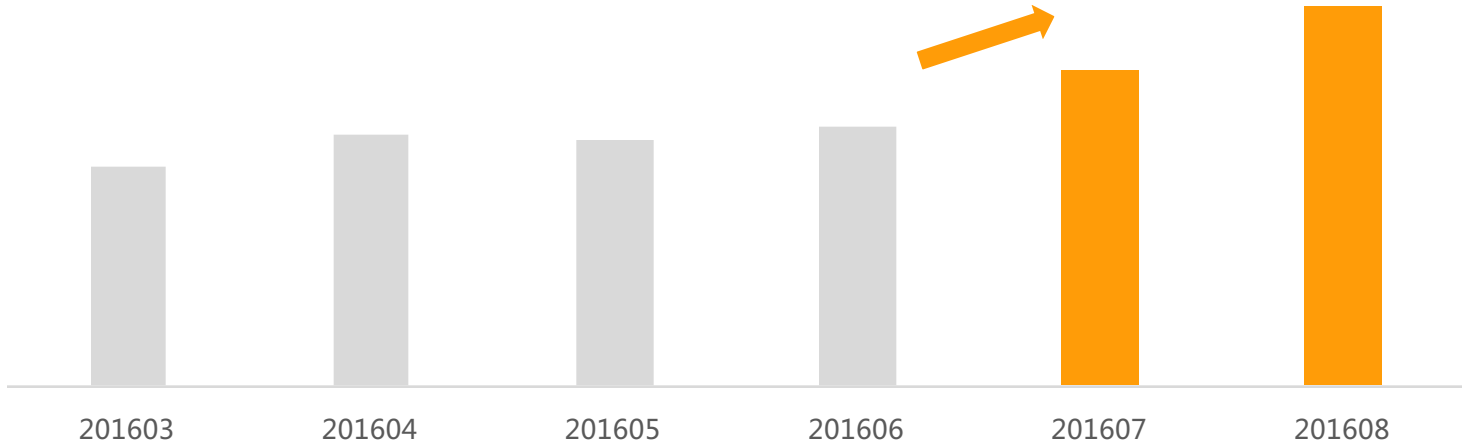


数据说明：

1. 分析对象为使用过滴滴出行的教师抽样样本，样本量为10W；
2. 数据周期为2016年5月-6月，统计城市为滴滴出行平台上智能出行量排名靠前的前20个城市里教师智能出行量最大的前100所大学。

寒暑假是教师职业的福利，老师们7、8月外地旅游的出行人次较前四月增长42%

教师出旅游行量月份分布



数据说明：

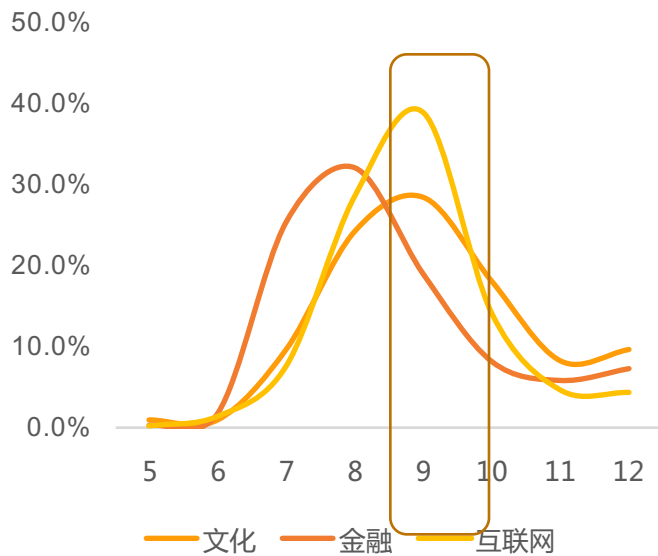
1. 分析对象为使用过滴滴出行的教师抽样样本，样本量为10W；
2. 数据周期为2016年5月-6月，统计城市为滴滴出行平台上智能出行量排名靠前的前20个城市里教师智能出行量最大的前100所大学。



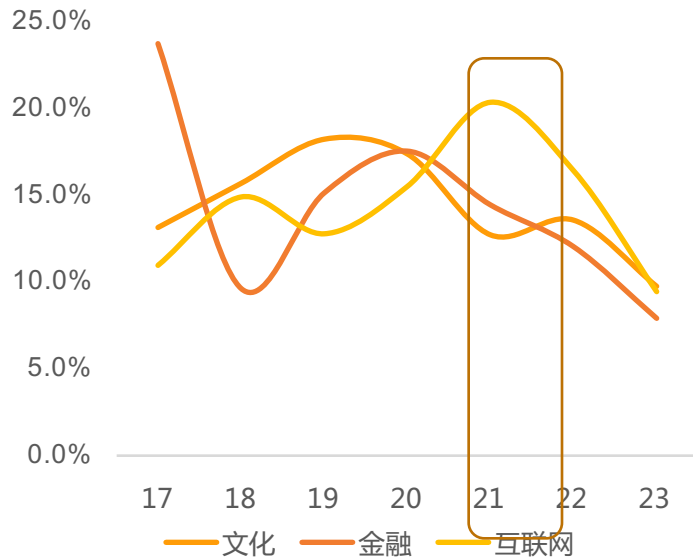
互联网

朝九晚九是互联网行业典型工作节奏

上班时间分布



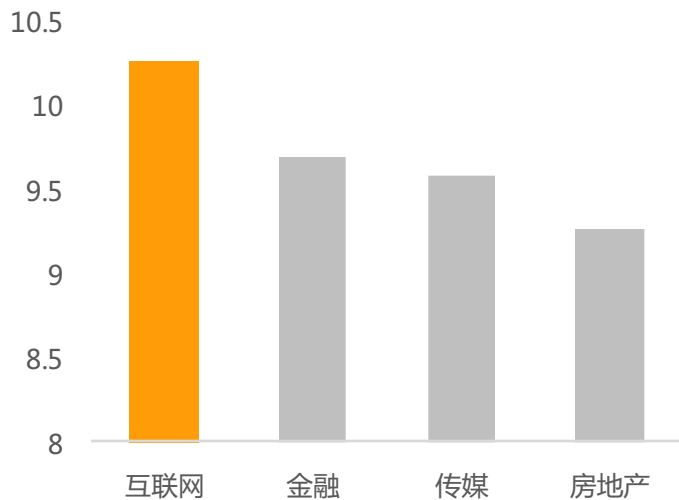
下班时间分布



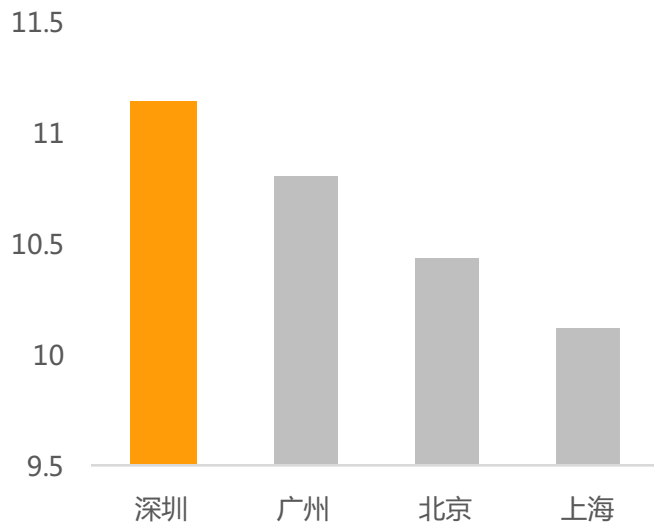
数据来源：滴滴出行大数据平台

平均每天工作超10小时，尤其是深圳码农，工作几乎占据了其一半的时间

不同行业上班时长



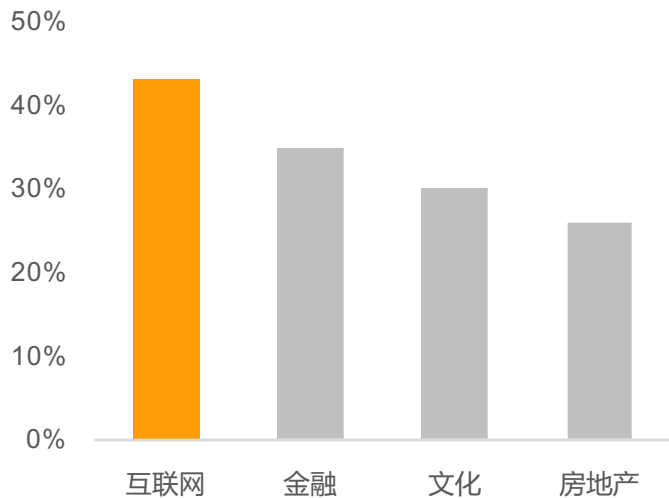
一线城市互联网工作时长



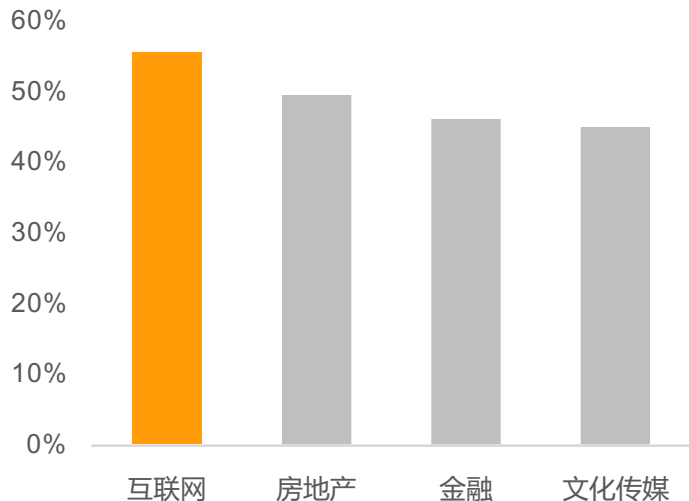
数据说明：各行业上班时长=平均上班时间-平均下班时间，平均上班时间为5:00-12:00出发地为住宅小区目的地为商务楼宇订单的平均到达时间，平均下班时间为17:00-23:00出发地为商务楼宇目的地为住宅小区订单的平均出发时间。

码农们生活节奏较为固定，公司与家两点一线

通勤订单占比



下班直接回家的订单占比

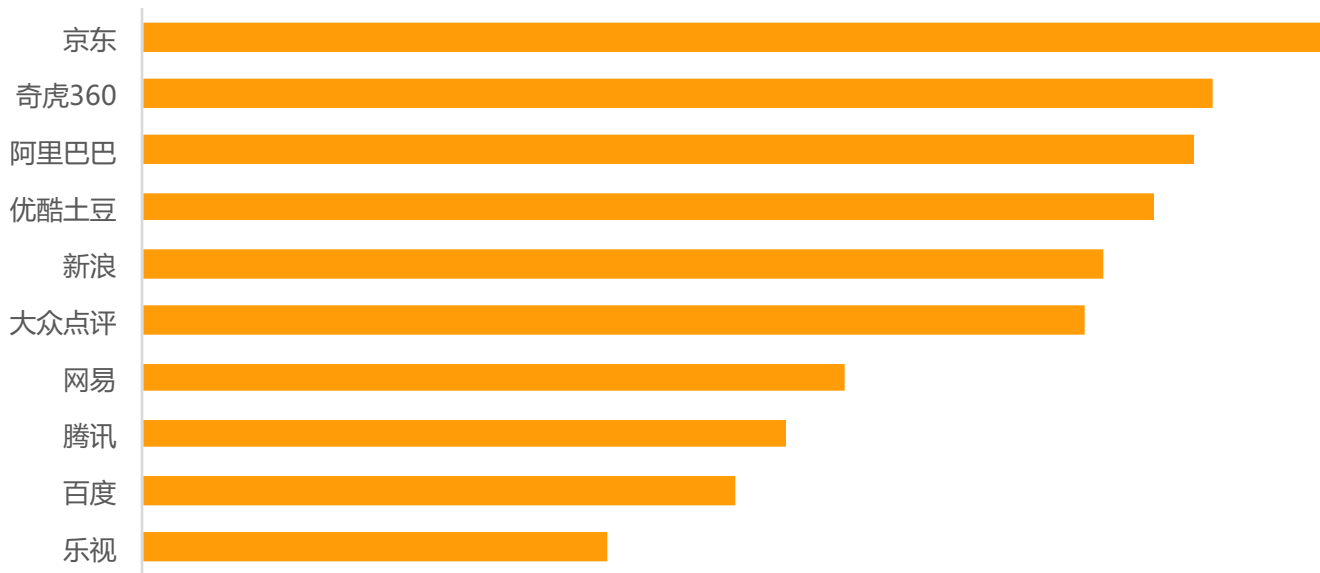


数据说明：

- 1.通勤订单为工作日目的地和出发地互为商务楼宇及住宅小区的订单；
- 2.下班直接回家的订单占比=17:00之后出发地为商务楼宇目的地为住宅小区的出行量/17:00之后出发地为商务楼宇的出行量。

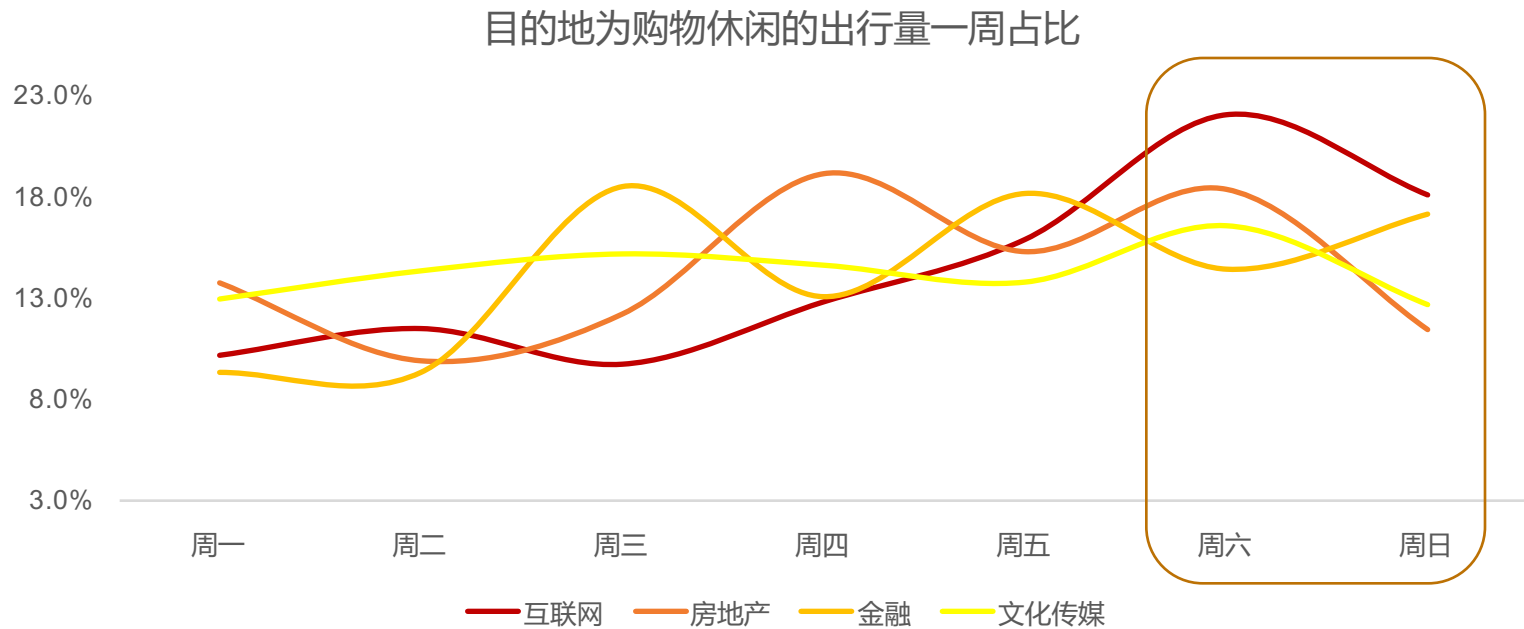
哪家互联网公司最能拼？

互联网公司下班时间排行



数据说明：下班时间为工作日17:00-凌晨2:00出发地为公司，出发地为公司办公楼宇，目的地的为住宅小区的订单的平均出发时间。

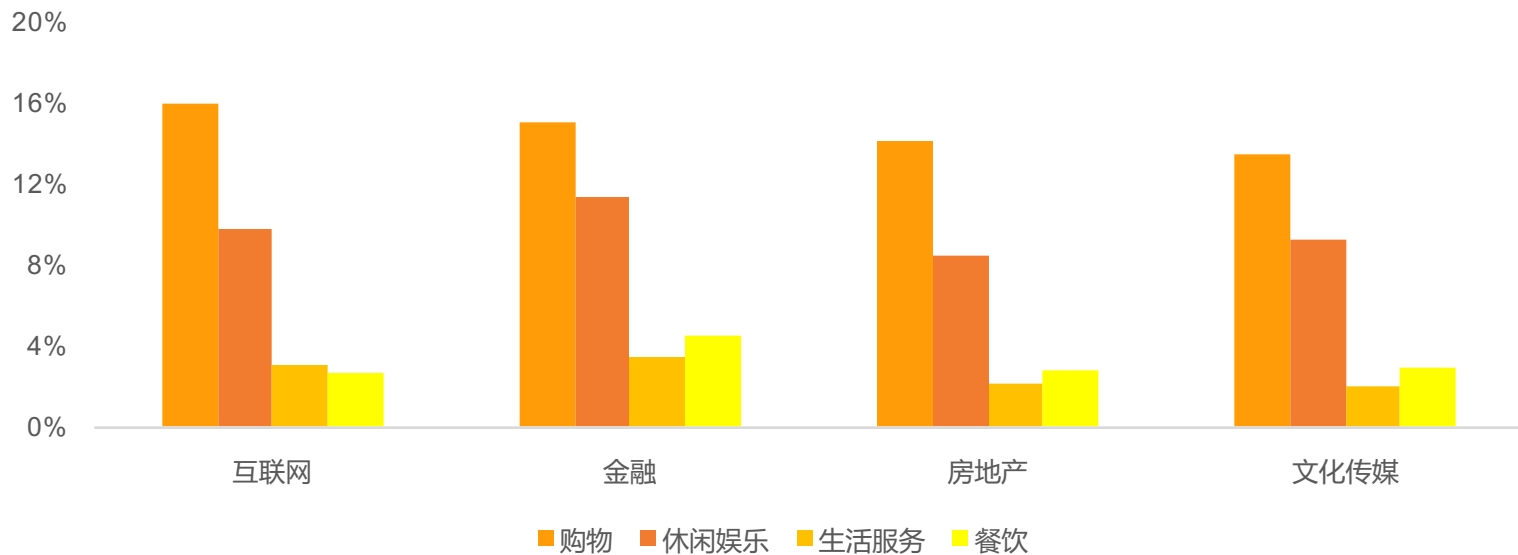
工作日工作节奏紧张，程序员多在周末出门娱乐放松



数据说明：购物休闲为目的地址标签为餐饮、购物、休闲娱乐、生活服务的订单。

码农周末最爱买买买，其次是休闲娱乐

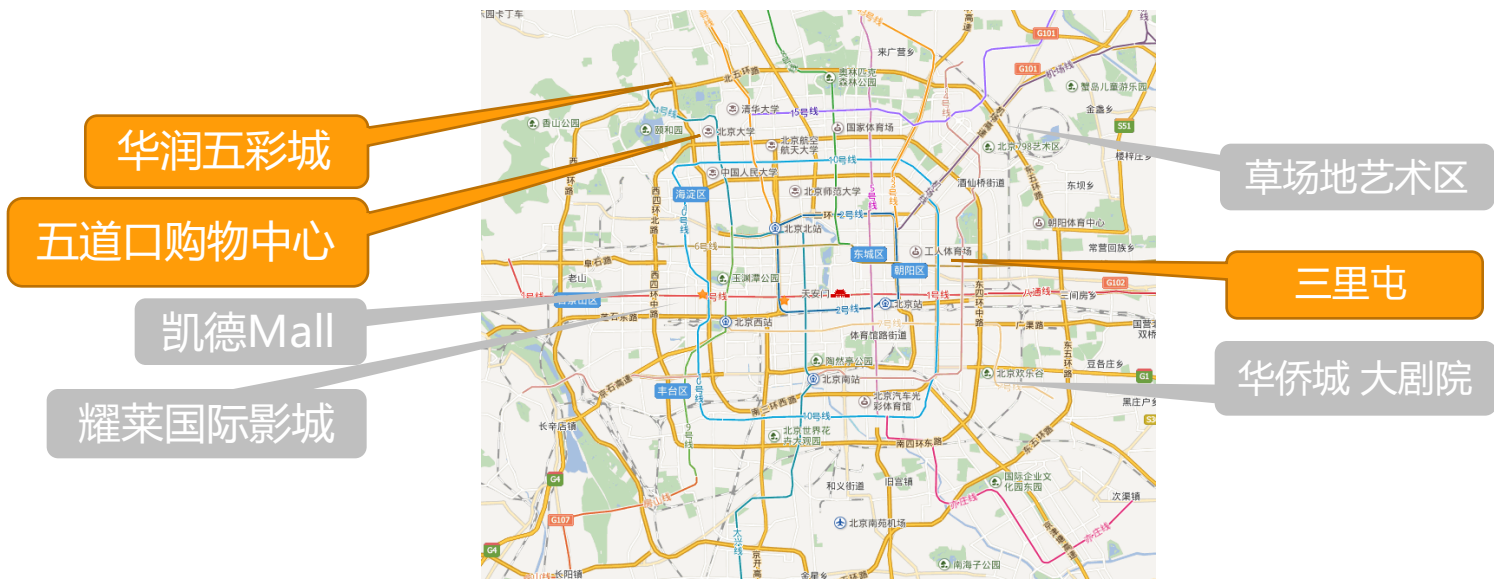
周末出行购物休闲目的地占比



数据说明：购物休闲为目的地址标签为餐饮、购物、休闲娱乐、生活服务的订单。

以北京为例，五彩城为码农最爱，码农也爱三里屯工体

互联网从业者周末购物休闲目的地（北京）



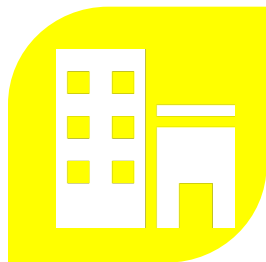
数据来源：滴滴出行大数据平台

05

数据照进现实

楼市

房地产调控政策下的
离婚潮



电商

创纪录销售额背后是
加班族的辛勤努力



体育

国足、奥运
2016体育迷热情高涨



演唱会

崔健vs张学友
同为老炮，歌迷却各有所爱

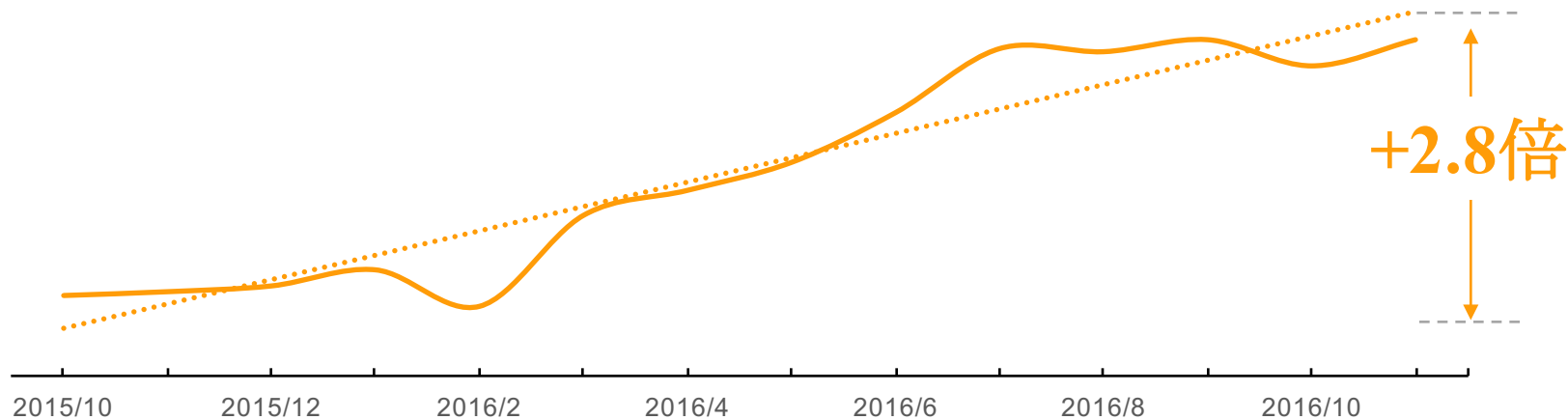




楼市

2016年春节后掀起了全国人民购房热潮，打车去往房地产交易中心的出行量一年间增长了2.8倍

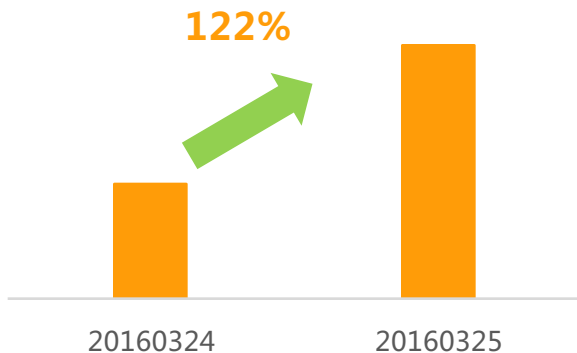
全国购房热情月变化（2015年10月-2016年10月）



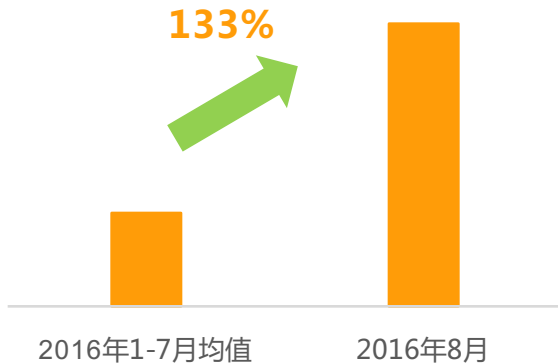
数据说明：购房热情用打车去房产交易中心的出行量表示；

房产调控政策催生离婚怪象，3月25日上海颁布最严房产调控政策“沪九条”，当天打车去往民政局的出行量同比增长120%

上海市目的地为民政局的出行量
(325楼市新政前后)



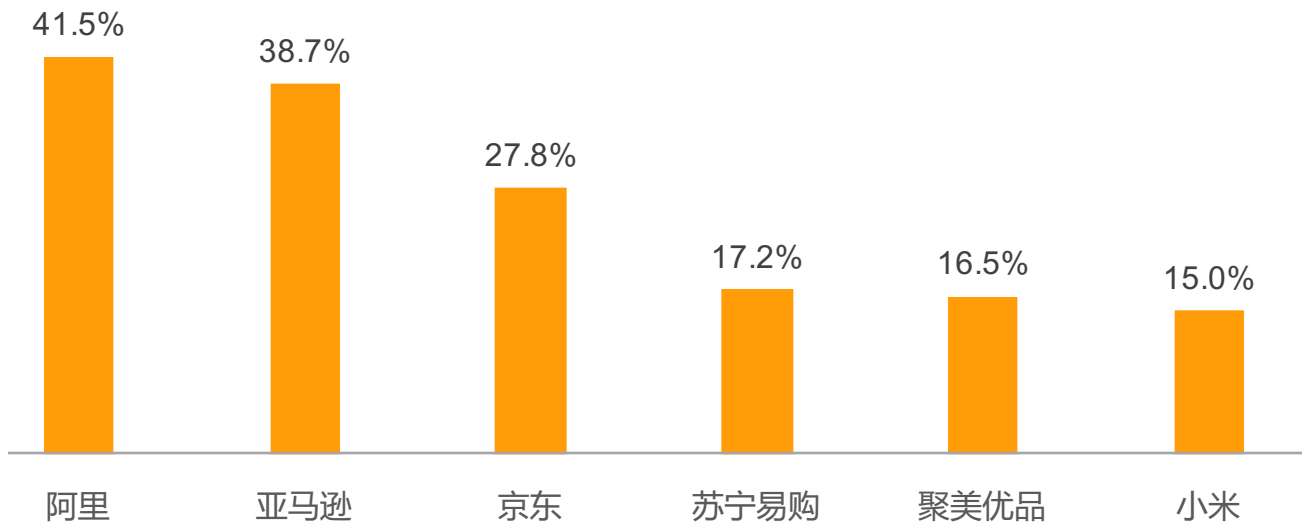
上海市目的地为民政局的出行量
(2016年7月市场传言认房认贷前后)





电商屡破纪录的背后是广大加班族的辛勤努力，双十一阿里最拼命，亚马逊紧随其后

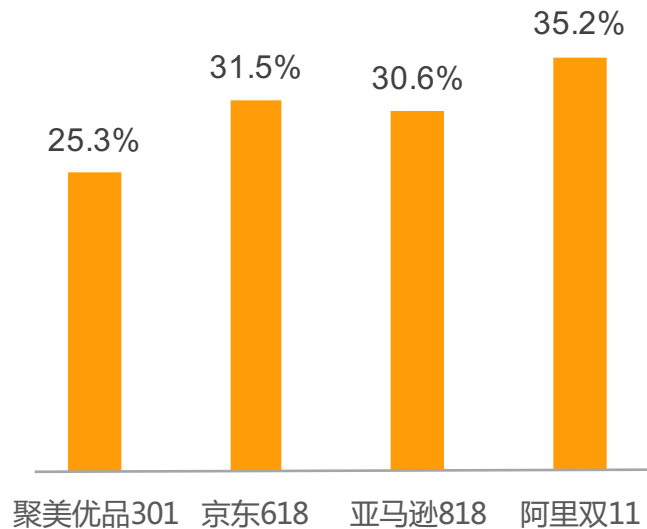
2016年11月第一周各电商加班占比



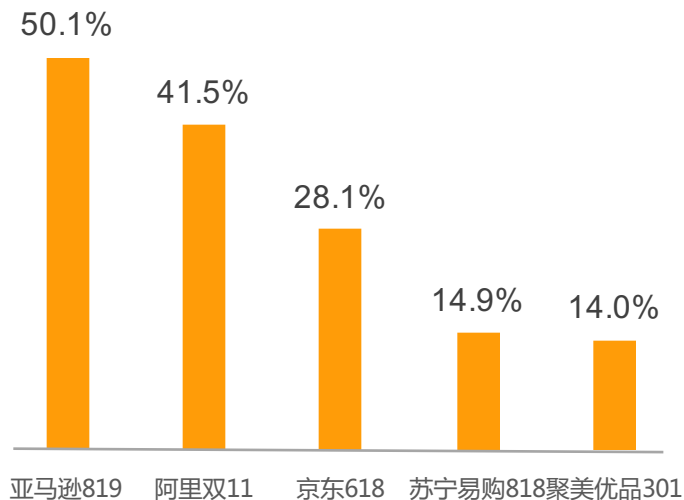
数据说明：加班占比 = 21:00-02:00的出发地为各公司总部的订单量/17:00-02:00出发地为各公司总部的累计订单量。

电商节日天天有，加班的脚步也停不下来

典型电商在不同“节日”的加班占比



各电商在各自节日当周加班占比

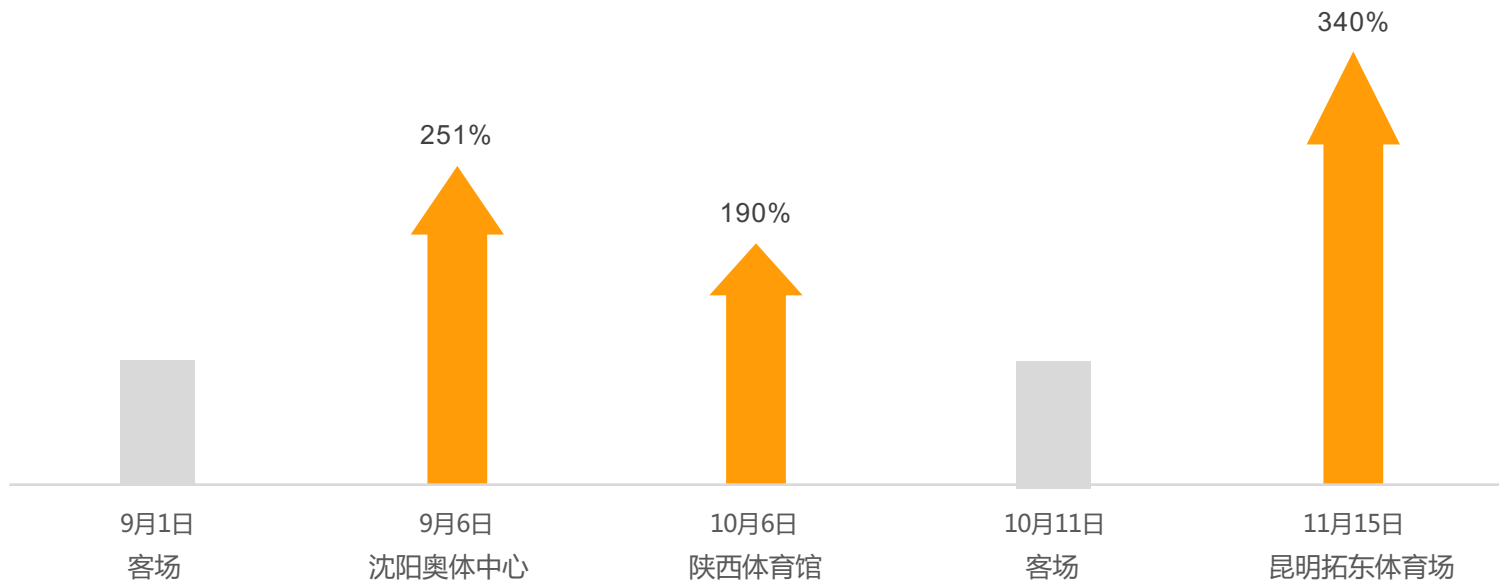


数据说明：加班占比 = 21:00-02:00的出发地为各公司总部的订单量/17:00-02:00出发地为各公司总部的累计订单量。



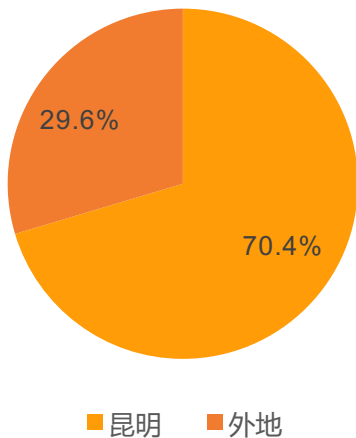
世预赛国足屡战屡败，球迷痴心不改，“里皮效应”明显

国足比赛期间体育场馆周边出行量同比增长变化量

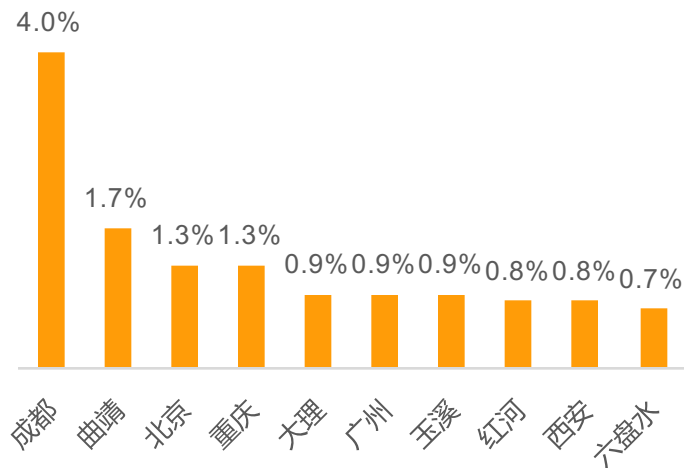


11月15日昆明一战中，仍有30%的球迷是从外地远道而来为国足加油

昆明赛球迷来源分布



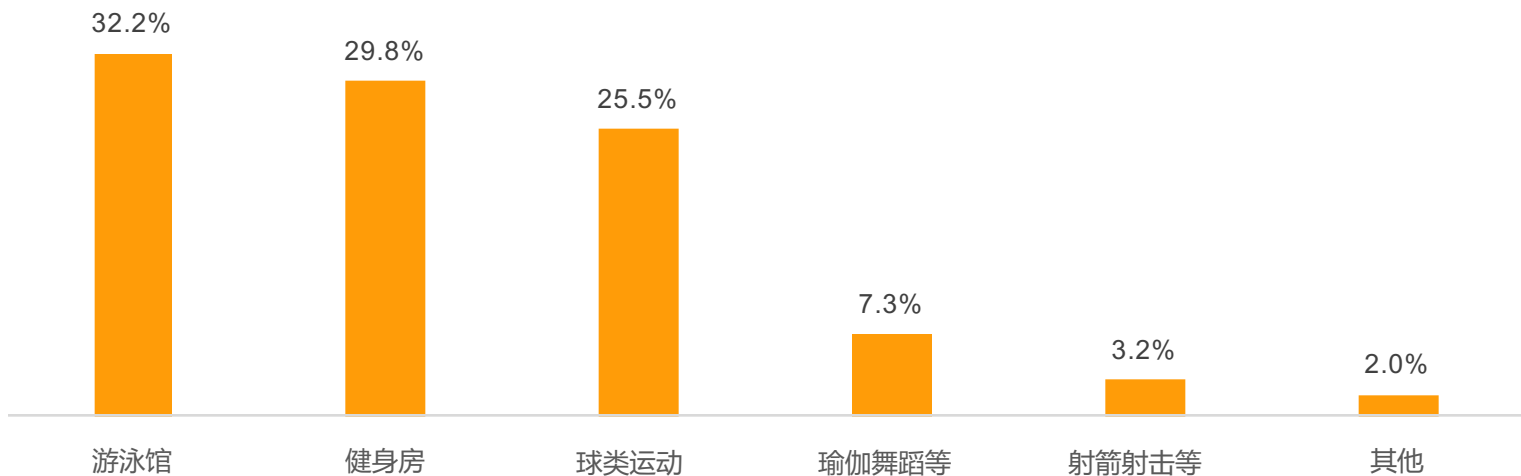
外地球迷来源分布 (TOP10)





里约奥运期间，游泳馆、健身房火热，出行量增加许多

奥运期间不同运动健身方式占比

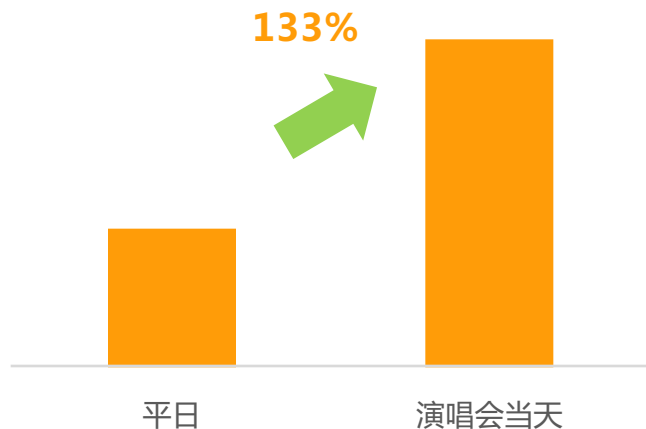




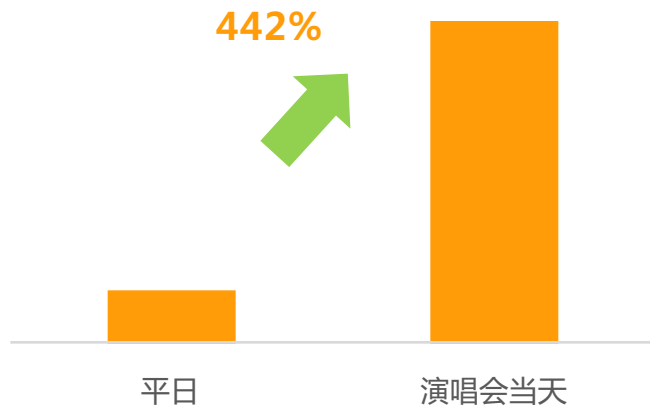
演唱会

张学友和崔健演唱会当天，场地周边出行量均呈大幅增长，对歌迷的号召力可见一斑

张学友乐视体育中心演唱会
场地周边出行量

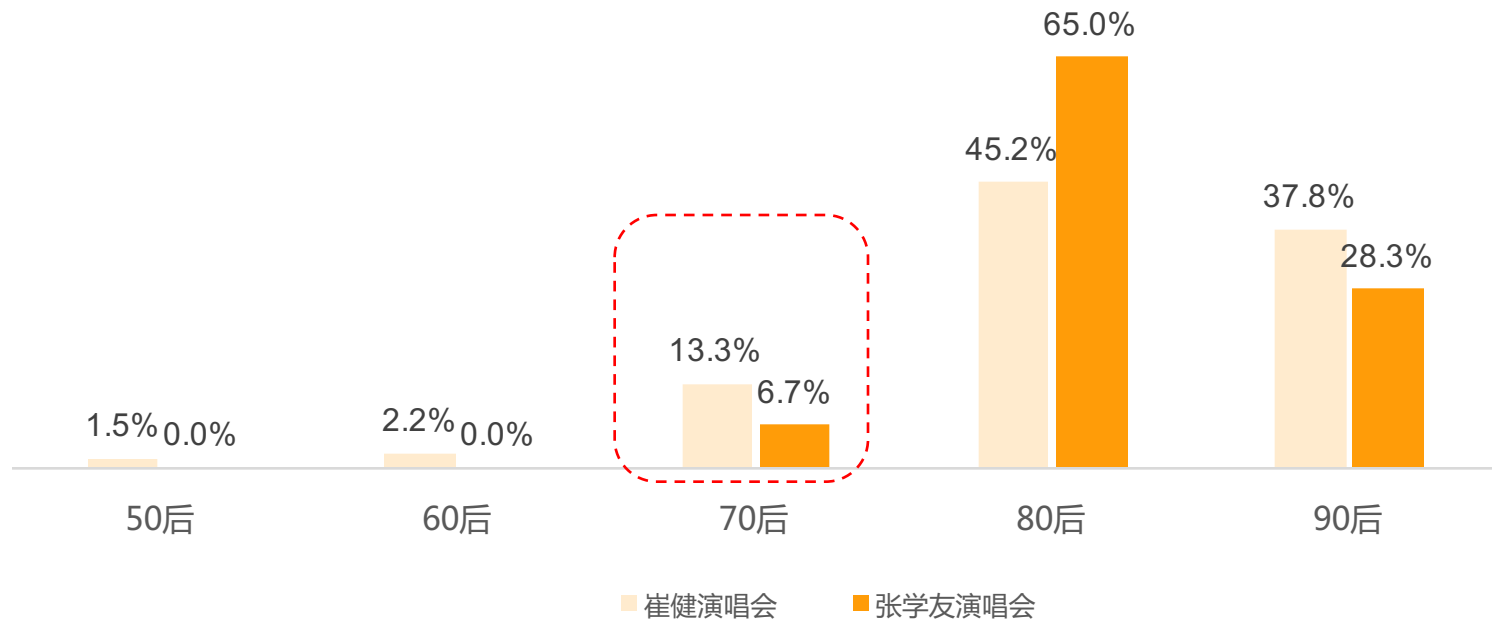


崔健工体演唱会
场地周边出行量



同为歌坛老炮，歌迷构成却大不相同，崔健对70后的号召力远大于张学友

粉丝年龄分布（张学友 vs 崔健）



06

滴滴大数据排行榜(D-index)

D-Index : 基于滴滴出行大数据平台的指数测算体系

最温情的城市

外地游客最多的景点

人气最旺的商圈

最爱健身的城市

最爱读书的城市

最小资的城市

最休闲的城市

最爱吃海鲜的城市

最爱吃火锅的城市

最温情的城市

D-Index：最温情的十大城市

🏆 1. 绵阳

🏆 2. 南宁

🏆 3. 金华

4. 昆明

5. 湖州

6. 南通

7. 台州

8. 温州

9. 福州

10. 保定

数据说明：最温情的城市是指顺风车免单占比最高的城市。

D-Index：外地游客最多的十大景点

 1.杭州西湖  2.北京颐和园  3.成都宽窄巷子

4.厦门鼓浪屿

5.上海城隍庙

6.南京总统府

7.北京八达岭长城

8.广州长隆公园

9.西安大雁塔

10.武汉户部巷

D-Index：人气最旺盛的十大商圈

🏆 1.北京三里屯 🏆 2.成都春熙路 🏆 3.杭州武林广场

4.北京王府井

7.上海静安寺

6.重庆解放碑

5.广州上下九

8.上海徐家汇

9.南京新街口商圈

10.天津滨江道

D-Index：最爱健身的十大城市

1.太原

2.福州

3.佛山

4.石家庄

5.东莞

6.昆明

7.厦门

8.重庆

9.广州

10.西宁

数据说明：最爱健身的城市是指以为健身房、体育馆、公园等为目的地的出行量在出行总量中占比最高的城市。

D-Index：最爱读书的十大城市

1.长沙

2.青岛

3.温州

4.苏州

5.石家庄

6.西安

7.昆明

8.厦门

9.重庆

10.洛阳

数据说明：最爱读书的城市是指以图书馆、书店为目的地的出行量在总出行量中占比最高的城市。

D-Index：最休闲的十大城市

🏆 1. 南宁

🏆 2. 太原

🏆 3. 大连

4. 宁波

5. 厦门

6. 佛山

7. 沈阳

8. 烟台

9. 广州

10. 深圳

数据说明：最休闲的城市是指目的地为餐饮、购物、生活服务、休闲娱乐场所在总出行量中占比最高的城市。

D-Index：最小资的十大城市

1.大连

2.绍兴

3.上海

4.杭州

5.宁波

6.北京

7.广州

8.南京

9.苏州

10.成都

D-Index：十大海鲜之城

1.天津

2.大连

3.青岛

4.广州

5.宁波

6.烟台

7.沈阳

8.厦门

9.深圳

10.三亚

D-Index：十大火锅之城

1.重庆

2.成都

3.郑州

4.北京

5.南京

6.西安

7.武汉

8.长沙

9.哈尔滨

10.昆明

滴滴媒体研究院

滴滴媒体研究院，成立于2015年5月，依托滴滴出行海量数据，是专注研究城市智能出行的新商业知识平台。媒体研究院与强势媒体机构、顶尖学术组织紧密合作，通过文字、数据、图片和视频记录交通出行变迁，传播智能出行先进理念。

地址：北京海淀区东北旺西路8号院34号楼

邮编：100093

邮箱：mediaresearch@didichuxing.com



关注“50KM”获取更多智能出行精彩内容

第一财经商业数据中心

第一财经商业数据中心（CBNData）是集数据可视化、商业分析报告、数据自动化终端于一体的战略数据平台，以阿里巴巴的商业数据库为基础，输出产业经济全景分析和行业企业深刻洞察的数据产品，全面满足商业世界的的数据刚需。CBNData以专业数据报告为核心产品，同时通过数据活动、数据电商培训、数据营销产品等构建数据整合营销传播体系，通过整合中国最大财经媒体集团的优势资源，以媒体加数据的倍增效应，全面提升中国商业世界运行效率。

报告作者：庞春泽 姚泽人 徐劲亚

联系我们：Data@dtcj.com

商务合作：BD@dtcj.com

加入我们：HR@dtcj.com



更多数据：CBNData



THANKS