

商业贸易

2017年04月11日

永辉超市 (601933)

——一季度净利润增长 57.55%大超预期，维持“买入”，上调目标价至 7.2 元

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

投资要点：

公司公布 2017 年一季度业绩快报。

- 2017 年一季度营收增长 13.76%，归母净利润增长 57.55%，大超市场预期。2017 年一季度，公司实现营业收入 152.61 亿元，同比增长 13.76%，实现归母净利润 7.44 亿元，同比增长 57.55%，实现 EPS0.08 元，大幅超出市场及我们 40%增幅的预期。
- 一季度营收增速较低主因为基数效应，未来将呈现逐季向好。公司 2017 年一季度营收增速为 13.76%，较 2016 年一季度增速 19.81%下降 6.05%，较 2016 年四季度 14.16%亦下降 0.41%，我们认为，公司今年一季度营收增速较低的主要原因为基数效应，2016 年一季度鲜菜及畜肉类商品价格上升较快导致公司同期收入基数较大。2016 年一季度鲜菜类商品的价格增幅在 22-35%的增长区间，而 2017 年一季度鲜菜类商品的价格较去年同期出现 10%左右的降幅；而 2016 年一季度畜肉类商品价格增幅在 10-16%的区间，而今年一季度畜肉类商品价格较去年同期出现 5%左右的降幅。我们预计随着价格因素导致的基数效应逐步趋缓，以及公司未来几个季度新店的逐步开设，公司未来几个季度营收增速将逐步提升。
- 毛利率提升和费用率压缩致净利率大幅提升 1.35%，公司经营红利正逐步释放。2017 年一季度公司净利率为 4.87%，较去年同期提升 1.35%，公司净利率的大幅提升主要得益于毛利率的提升和费用率的压缩。门店加密和商品结构的调整是毛利率提升的主因，管理流程优化以及激励机制的完善是导致期间费用率压缩的主要原因，此外公司现金流充裕，财务费用较去年同期大幅下降也是净利率提升的一个原因。我们认为，公司当前处于历史上最好的发展时期。首先，从行业角度来看，过去几年行业的下滑快速弱化竞争对手的经营能力，提升公司上下游议价能力，其次，公司已经完成全国化布局，正进入全面推进区域加密的过程，毛利率和费用率处于趋势性改善的周期；再次，公司积极推进门店合伙人机制，当前处于员工激励机制推广之后的效益释放周期。
- 看好公司全国化布局的发展空间，未来几年收入和利润将加速增长。我们非常看好公司依托强大供应链管理优势构筑的竞争壁垒，全国化发展的空间巨大。看好公司长期发展前景，中短期来看，随着行业竞争的弱化和公司自身竞争优势的不断加强，未来几年公司进入收入和利润的快速增长期。
- 维持“买入”评级，上调盈利预测，上调目标价至 7.20 元。我们上调公司盈利预测，预计 2017-2019 年实现归母净利润分别为 17.06/23.33/29.78 亿元（前期预测值分别为 15.38/21.36/27.64 亿元），实现 EPS 分别为 0.18 元、0.24 元、0.31 元，对应当前股价的 PE 分别为 32/24/19，我们给予公司 2017 年 40 倍 PE 对应的合理股价为 7.2 元。维持“买入”评级。

市场数据：2017年04月10日

收盘价(元)	5.72
一年内最高/最低(元)	8.93/3.95
市净率	2.9
息率(分红/股价)	-
流通A股市值(百万元)	37231
上证指数/深证成指	3269.39 / 10603.28

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2016年12月31日

每股净资产(元)	2.01
资产负债率%	34.64
总股本/流通A股(百万)	9571/6509
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《永辉超市(601933)点评：公司竞争优势持续增强，维持“买入”评级》2017/03/31
《线下消费回暖，脱虚向实——2017 年零售行业春季投资策略报告 (PPT)》2017/03/22

证券分析师

王俊杰 A0230515030002
wangjj@swsresearch.com

联系人

王昊哲
(8621)23297818x7480
wanghz@swsresearch.com

财务数据及盈利预测

	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	42,145	49,232	60,403	73,241	87,861
同比增长率(%)	14.75	16.82	22.69	21.25	19.96
净利润(百万元)	605	1,242	1,706	2,333	2,978
同比增长率(%)	-28.92	105.18	37.36	36.75	27.65
每股收益(元/股)	0.15	0.13	0.18	0.24	0.31
毛利率(%)	19.8	20.2	20.4	20.5	20.4
ROE(%)	5.0	6.5	12.2	14.3	15.5
市盈率	38	44	32	24	19



申万宏源研究微信服务号

财务摘要

百万元, 百万股	2014A	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	36,727	42,145	49,232	60,403	73,241	87,861
营业收入同比增长率 (yoy)	20.25%	14.75%	16.82%	18.00%	17.00%	-
减: 营业成本	29,507	33,785	39,292	48,071	58,192	69,928
毛利率 (%)	19.66%	19.83%	20.19%	20.40%	20.50%	20.40%
减: 营业税金及附加	176	207	219	266	322	387
主营业务利润	7,044	8,153	9,721	11,546	13,578	-
主营业务利润率 (%)	19.18%	19.34%	19.74%	19.50%	19.60%	-
减: 销售费用	5,264	6,377	7,165	9,725	11,572	13,619
减: 管理费用	828	970	1,289	519	601	615
减: 财务费用	104	-25	-74	-308	-395	-481
经营性利润	848	831	1,341	1,075	1,189	-
经营性利润同比增长率 (yoy)	7.82%	-2.03%	61.39%	11.90%	10.60%	-
经营性利润率 (%)	2.31%	1.97%	2.72%	1.80%	1.70%	-
减: 资产减值损失	14	12	19	20	20	20
加: 投资收益及其他	220	-73	167	60	72	84
营业利润	1,056	761	1,498	2,175	3,007	3,863
加: 营业外净收入	28	37	59	80	80	80
利润总额	1,084	797	1,556	2,255	3,087	3,943
减: 所得税	232	197	343	549	754	965
净利润	853	600	1,214	1,706	2,333	2,978
少数股东损益	1	-5	-28	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	852	605	1,242	1,706	2,333	2,978
净利润同比增长率 (yoy)	18.18%	-28.92%	105.18%	11.40%	10.20%	-
全面摊薄总股本	3,254	4,068	9,570	4,068	4,068	4,068
每股收益 (元)	0.26	0.16	0.14	0.18	0.24	0.31
归属母公司所有者净利润率 (%)	2.32%	1.44%	2.52%	1.40%	1.30%	-
ROE	13.23%	4.95%	6.47%	12.20%	14.30%	15.50%

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【费用及减值】包括销售费用、管理费用、财务费用和资产减值损失

【投资收益及其他】包括投资收益和公允价值变动收益

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

【经营性利润】=主营业务利润-(销售费用+管理费用+财务费用)

【ROE】(摊薄后)=净利润÷所有者权益合计(当年期末值)

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

上海	陈陶	021-23297221	18930809221	chentao@swsresearch.com
北京	李丹	010-66500610	18930809610	lidan@swsresearch.com
深圳	胡洁云	021-23297247	13916685683	hujy@swsresearch.com
海外	张思然	021-23297213	13636343555	zhangsr@swsresearch.com
综合	朱芳	021-23297233	18930809233	zhufang@swsresearch.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5%~20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。