

化工

2017年04月12日

# 万华化学 (600309)

——2016 年报业绩符合预期，2017Q1MDI、石化高景气延续，六大事业部快速发展

报告原因：有业绩公布需要点评

**增持** (维持)

市场数据： 2017年04月11日

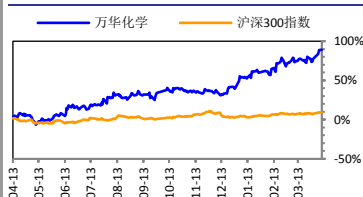
收盘价(元) 28.99  
 一年内最高/最低(元) 29.75/14.15  
 市净率 4.2  
 息率(分红/股价) -  
 流通A股市值(百万元) 62686  
 上证指数/深证成指 3288.97 / 10655.79

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2016年12月31日

每股净资产(元) 6.85  
 资产负债率% 63.88  
 总股本/流通A股(百万) 2278/2162  
 流通B股/H股(百万) -/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《万华化学(600309)点评：MDI供应紧张格局延续，价格维持高位，大幅上调盈利预测》 2017/03/29

《万华化学(600309)点评：需求旺季来临，纯MDI价格持续大涨》 2017/03/14

证券分析师

宋涛 A0230516070001  
 songtao@swsresearch.com

研究支持

张兴宇 A0230116070008  
 zhangxy@swsresearch.com

联系人

马昕晔  
 (8621)23297818x7433  
 maxy@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **公司发布2016年年报：**实现收入301亿元(YoY+54%)，归属上市公司股东净利润36.79亿元(YoY+129%)，利润总额56.53亿元(YoY+91%)，符合我们预期。2016年末，公司加权平均净资产收益率28.11%，同比增长13.44个百分点；资产负债率63.88%，同比降低5.11个百分点。Q4归母净利润约11.8亿元(YoY+578%，QoQ+4.24%)。主要原因为：1) MDI四季度持续涨价，盈利提升；2) 石化项目全部投产，盈利向好；3) 新材料业务板块快速增长。
- **聚氨酯系列、石化系列盈利改善，毛利率显著提升。**2016年聚氨酯系列产品毛利率达到40.62%，同比增长7.50个百分点，主要因为全球及国内MDI供需格局好转，产品价格上涨。石化系列产品毛利率达到14.20%，同比增加13.54个百分点，主要因为2016年下半年烟台工业园石化装置全面投产。
- **MDI短期供应偏紧格局不变，2017Q1挂牌价逐月上涨，MDI-苯胺价差维持高位。**2017Q1MDI-苯胺平均价差达到19190元/吨，较2016Q4环比大幅增长24.9%。尽管2017年预计全球有中东地区40万吨/年和上海联恒24万吨/年的新增装置，但是产品主要在下半年投放且负荷提升需要时间，实际新增产量不高，低于需求增长。高壁垒、高投入使得行业可以保持寡头垄断格局，长期保持高盈利。另外，公司投建30万吨TDI项目预计2018年6月完工。
- **打造石化大平台，强势进入原料LPG贸易领域。**八角工业园区石化产业链的核心是75万吨的PDH装置，其提供的丙烯是后续丙烯酸、丙烯酸酯和涂料、SAP的原料。2016年下半年以来，该套装置运行平稳，基本一直处于满负荷运行状态，环氧丙烷、丙烯、丙烯酸及酯等产品持续维持高盈利。2016年公司成为中国唯一一家对沙特液化气CP价格有价格建议权的公司，同时公司利用烟台工业园100万立方米的地下洞库的天然优势，开展LPG贸易。
- **通过石化平台向下游延伸，六大事业部业务进展顺利。**利用石化项目所提供的原料，生产出TPU、SAP、PC、特种胺、水性涂料树脂、改性MDI等行业增速更快、附加值更高的产品，增长空间广阔。其中，SAP一期3万吨已于2016年建成投产，PC首套7万吨装置将于2017年上半年投产，2018年底产能将达到20万吨。
- **盈利预测及投资评级：**MDI和石化产品盈利持续向好，六大事业部成长空间巨大。维持盈利预测，维持“增持”评级。预计2017-2019年EPS为2.78、3.10、3.49元，当前股价对应17-18年PE为10X、9X、8X。
- **风险提示：**MDI与石化产业链景气回升幅度不及预期；新业务拓展不及预期。

财务数据及盈利预测

	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	19,492	30,100	38,182	42,380	46,600
同比增长率(%)	-11.75	54.42	26.85	10.99	9.96
净利润(百万元)	1,610	3,679	6,341	7,055	7,945
同比增长率(%)	-33.46	128.57	72.34	11.26	12.62
每股收益(元/股)	0.74	1.70	2.78	3.10	3.49
毛利率(%)	30.1	31.1	43.7	42.9	43.7
ROE(%)	13.9	24.8	29.5	24.7	24.8
市盈率	39	17	10	9	8

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

## 财务摘要

百万元, 百万股	2014A	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	22,088	19,492	30,100	38,182	42,380	46,600
营业收入同比增长率 (yoy)	9.14%	-11.75%	54.42%	26.90%	11.00%	10.00%
减: 营业成本	15,270	13,620	20,745	21,512	24,190	26,230
毛利率 (%)	30.87%	30.13%	31.08%	43.70%	42.90%	43.70%
减: 营业税金及附加	108	96	204	187	208	230
主营业务利润	6,711	5,777	9,151	16,483	17,982	20,140
主营业务利润率 (%)	30.38%	29.64%	30.40%	43.20%	42.40%	43.20%
减: 销售费用	700	847	1,166	1,642	1,822	2,055
减: 管理费用	1,359	1,282	1,423	2,405	2,670	2,880
减: 财务费用	434	841	890	959	708	800
经营性利润	4,217	2,807	5,672	11,477	12,782	14,405
经营性利润同比增长率 (yoy)	-1.65%	-33.45%	102.09%	102.30%	11.40%	12.70%
经营性利润率 (%)	19.09%	14.40%	18.84%	30.10%	30.20%	30.90%
减: 资产减值损失	74	-8	74	0	0	0
加: 投资收益及其他	-1	3	53	0	0	0
营业利润	4,145	2,815	5,651	11,477	12,782	14,405
加: 营业外净收入	23	139	3	100	100	100
利润总额	4,169	2,954	5,653	11,577	12,882	14,505
减: 所得税	951	675	1,105	2,647	2,946	3,315
净利润	3,218	2,280	4,548	8,930	9,936	11,190
少数股东损益	798	670	869	2,589	2,881	3,245
归属于母公司所有者的净利润	2,419	1,610	3,679	6,341	7,055	7,945
净利润同比增长率 (yoy)	-16.33%	-33.46%	128.57%	72.30%	11.30%	12.60%
全面摊薄总股本	2,162	2,162	2,162	2,278	2,278	2,278
每股收益 (元)	1.12	0.74	1.70	2.78	3.10	3.49
归属母公司所有者净利润率 (%)	10.95%	8.26%	12.22%	16.60%	16.60%	17.00%
ROE	22.84%	13.91%	24.82%	29.50%	24.70%	24.80%

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【费用及减值】包括销售费用、管理费用、财务费用和资产减值损失

【投资收益及其他】包括投资收益和公允价值变动收益

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

【经营性利润】= 主营业务利润 - (销售费用 + 管理费用 + 财务费用)

【ROE】(摊薄后) = 净利润 ÷ 所有者权益合计 (当年期末值)

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

上海	陈陶	021-23297221	18930809221	<a href="mailto:chentao@swsresearch.com">chentao@swsresearch.com</a>
北京	李丹	010-66500610	18930809610	<a href="mailto:lidan@swsresearch.com">lidan@swsresearch.com</a>
深圳	胡洁云	021-23297247	13916685683	<a href="mailto:hujy@swsresearch.com">hujy@swsresearch.com</a>
海外	张思然	021-23297213	13636343555	<a href="mailto:zhangsr@swsresearch.com">zhangsr@swsresearch.com</a>
综合	朱芳	021-23297233	18930809233	<a href="mailto:zhufang@swsresearch.com">zhufang@swsresearch.com</a>

### 股票投资评级说明

#### 证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5%~20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

#### 行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

## 法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。