

家用电器

2017年04月18日

美菱电器 (000521)

——销售额保持高增长，原材料涨价毛利率承压

报告原因：有业绩公布需要点评

增持 (维持)

市场数据：2017年04月17日

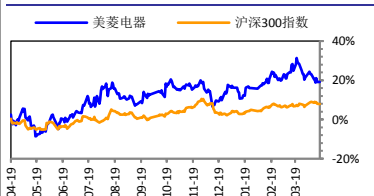
收盘价(元)	7
一年内最高/最低(元)	7.78/5.29
市净率	1.4
息率(分红/股价)	-
流通A股市值(百万元)	4147
上证指数/深证成指	3222.17 / 10450.86

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2017年03月31日

每股净资产(元)	4.94
资产负债率%	64.28
总股本/流通A股(百万)	1045/592
流通B股/H股(百万)	162/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《美菱电器(000521)点评：变频引领冰箱行业，公司目标5年再造一个美菱》
2017/03/28

《美菱电器(000521)点评：变频战略引领行业发展，原材料上涨带来部分压力》
2016/12/28

证券分析师

刘迟到 A0230515050001
liucd@swsresearch.com
周海晨 A0230511040036
zhouhc@swsresearch.com

联系人

马王杰
(8621)23297818×7477
mawj2@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **公司业绩符合预期。**公司一季度实现营业收入36.67亿元，同比增长25.29%，实现归属于上市公司股东净利润6130.37万元，同比增长14.14%，对应EPS 0.21元/股，基本符合预期。
- **量价齐升推动销售额快速增长。**根据产业在线数据，公司1-2月份冰箱内销46.60万台(+27.67%)，出口30.37万台(+6.77%)；根据中怡康数据，公司1-2月份冰箱均价2936元，同比提升3.92%，冰箱(柜)在公司业务收入中占比将近60%，量价齐升推动公司一季度营收高速增长。不过受原材料涨价成本上升影响，净利润增速低于营收增速。公司大力推进变频领先战略，2016年美菱变频冰箱占比从21.4%大幅提升到34.2%，随着去年10月份家用电器能效等级新标准的颁布，我们预计2017年公司的变频冰箱占比会进一步提高。
- **原材料涨价毛利率承压，费用压缩保持净利率稳定。**2017年一季度公司毛利率同比下滑1.89个百分点至19.96%，受一季度原材料涨价影响(铜、铝一季度均价分别同比上涨29.67%和22.25%；钢材和塑料价格指数分别同比上涨53.83%和24.15%)，产品均价提升无法完全覆盖原材料成本上涨，公司一季度毛利率有所承压，不过二季度随着原材料涨价趋势放缓及产品均价进一步提升，公司毛利率环比有望企稳回升；得益于三项费用率同比下降1.26个百分点，公司净利率同比略有下滑0.16个百分点至1.67%。其中，受益于理财收益增加及联营企业亏损减少，公司投资收益同比大幅增加1250万元，扣除非经常性损益后实现归母净利润4162.52万元，同比微增0.69%。二季度随着产品均价提升继续实施，净利润增速有望环比提升。
- **强化激励机制，内生外延双轮驱动打造新美菱。**公司年报中提及积极推动中期业绩激励基金计划(5年)或股权激励计划(5年)，预计新的股权激励方案落地有利于战略执行业绩提升。存量业务方面，报告期内公司继续推进“智能+变频”战略引领冰箱升级，中山长虹拟与珠海三友成立合资公司发力出口增长；外延业务方面，除巴基斯坦与印尼市场外，公司与意大利CANDY集团达成战略合作，不仅成为其冰箱(柜)独家供应商，而且双方成立滚筒洗衣机合资企业，未来不排除可能会有更大的动作。
- **盈利预测与投资评级。**我们维持公司2017-2019年EPS为0.26元、0.32元和0.38元，对应的动态市盈率分别为27倍、22倍和18倍，公司“变频+智能”引领产品升级、激励机制进一步完善、内销加强出口保持高增长，我们维持公司“增持”投资评级。

财务数据及盈利预测

	2016	2017Q1	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	2,926	3,667	14,104	15,903	18,013
同比增长率(%)	8.77	25.29	12.59	12.76	13.27
净利润(百万元)	54	61	276	331	398
同比增长率(%)	-2.27	14.13	25.33	19.93	20.24
每股收益(元/股)	0.07	0.21	0.26	0.32	0.38
毛利率(%)	21.9	20.0	20.0	20.3	20.5
ROE(%)	1.6	1.2	5.1	5.8	6.5
市盈率	100		27	22	18

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

财务摘要

百万元, 百万股	2014A	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	10,765	10,416	12,527	14,104	15,903	18,013
营业收入同比增长率 (yoy)	2.14%	-3.24%	20.27%	-	-	-
减: 营业成本	8,234	8,319	10,028	11,284	12,668	14,324
毛利率 (%)	23.51%	20.13%	19.94%	20.00%	20.30%	20.50%
减: 营业税金及附加	79	87	138	113	127	157
主营业务利润	2,452	2,009	2,360	-	-	-
主营业务利润率 (%)	22.78%	19.29%	18.84%	-	-	-
减: 销售费用	1,770	1,557	1,855	2,116	2,365	2,630
减: 管理费用	468	420	472	564	636	721
减: 财务费用	-101	-102	-140	-219	-234	-234
经营性利润	314	134	173	-	-	-
经营性利润同比增长率 (yoy)	8.07%	-57.36%	28.98%	-	-	-
经营性利润率 (%)	2.92%	1.29%	1.38%	-	-	-
减: 资产减值损失	17	18	1	0	0	0
加: 投资收益及其他	-2	-12	14	0	0	0
营业利润	295	104	197	275	341	416
加: 营业外净收入	52	-71	52	48	46	49
利润总额	347	32	249	322	387	465
减: 所得税	67	11	29	45	54	65
净利润	280	21	220	277	333	400
少数股东损益	-14	-5	0	2	2	2
归属于母公司所有者的净利润	295	26	220	276	331	398
净利润同比增长率 (yoy)	7.46%	-91.00%	731.12%	-	-	-
全面摊薄总股本	764	764	1,045	1,045	1,045	1,045
每股收益 (元)	0.39	0.03	0.27	0.26	0.32	0.38
归属母公司所有者净利润率 (%)	2.74%	0.25%	1.76%	-	-	-
ROE	8.60%	0.78%	4.32%	5.10%	5.80%	6.50%

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【费用及减值】包括销售费用、管理费用、财务费用和资产减值损失

【投资收益及其他】包括投资收益和公允价值变动收益

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

【经营性利润】= 主营业务利润 - (销售费用 + 管理费用 + 财务费用)

【ROE】(摊薄后) = 净利润 ÷ 所有者权益合计 (当年期末值)

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

上海	陈陶	021-23297221	18930809221	chentao@swsresearch.com
北京	李丹	010-66500610	18930809610	lidan@swsresearch.com
深圳	胡洁云	021-23297247	13916685683	hujy@swsresearch.com
海外	张思然	021-23297213	13636343555	zhangsr@swsresearch.com
综合	朱芳	021-23297233	18930809233	zhufang@swsresearch.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5%~20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。