

食品饮料

2017年04月20日

泸州老窖 (000568)

——年报及17年计划均超预期 上调盈利预测 维持买入

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据： 2017年04月19日

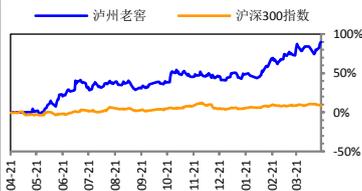
收盘价(元)	43.51
一年内最高/最低(元)	44.6/22.69
市净率	5.5
息率(分红/股价)	-
流通A股市值(百万元)	60991
上证指数/深证成指	3170.69 / 10348.41

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2016年12月31日

每股净资产(元)	7.87
资产负债率%	18.64
总股本/流通A股(百万)	1402/1402
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《坚定看好白酒全年机会 优选食品——食品饮料2017年一季度业绩前瞻》
2017/04/14

《春糖强化市场长期判断 白酒全年仍有空间 短期关注食品补涨——食品饮料行业周报 170320-170324》 2017/03/27

证券分析师

吕昌 A0230516010001
lvchang@swsresearch.com

联系人

周彪
(8621)23297818×010-66500562
zhoubiao@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

事件：公司公布年报，2016年营业收入83.04亿，同比增长20.35%，归母净利润19.28亿，同比增长30.87%，经营活动现金流净额26.25亿，去年同期仅为1.54亿（调整后），EPS为1.37元。我们在16年业绩前瞻中预测收入增速18%，净利润增速23%，收入利润增速均超预期。单四季度收入24.23亿，同比增长28%，归母净利润4.21亿，同比增长181%。17年公司计划完成销售收入101.28亿，同比增加21.97%，归母净利润25.29亿，同比增加31.17%。利润分配方案为每10股派9.6元（含税），分红率70%。

投资评级与估值：由于公司16年业绩超我们此前预测1.29元，年度经营计划2017年利润增长31%达到25.29亿，超过我们此前2017年预测的23.59亿，彰显公司对今年及未来发展的信心，我们上调17-18年盈利预测，增加19年预测，预测17-18年EPS为1.84、2.39元（前次为1.68、2.2元），19年EPS为3.02元，同比增长34%、30%、26%，上调12个月目标价到60元，对应18年25xPE（年内目标价55元，对应17年30xPE），维持买入评级。我们认为泸州老窖是此次行业调整以来，基本面发生实质变化的公司，迎来公司+行业双拐点。我们看好公司的核心逻辑是：1、拥有突出的品牌力、产品力、渠道力，泸州老窖是四大名酒，高中低价位都有强竞争力的品牌，渠道营销模式处于行业领先地位；2、集团和股份公司定位和分工明确，股份公司管理层年富力强，能力突出，高效勤奋；3、行业调整期的品牌混乱、条码众多等历史遗留问题已逐一解决，五大单品战略指向明确，成长路径清晰；4、管理改善、产品聚焦、渠道精细化运作后，收入增长的持续性强，中高端产品放量增长，净利润弹性大；5、常年保持50%以上稳定的分红率。

聚焦五大单品 国窖1573及中端产品放量增长。公司16年收入增长主要靠中高端特别是高端酒国窖1573拉动，产品结构快速上移。16年国窖1573营收29.2亿，同比增长89.39%，收入占比35%，其中上半年收入17.04亿，下半年12.16亿，下半年收入环比减少主要是由于上半年完成任务良好，16Q3有过短期停货，到中秋前才恢复发货，另四季度提前完成全年计划关账较早也有一定影响。

财务数据及盈利预测

	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	6,900	8,304	10,365	12,833	15,671
同比增长率(%)	28.89	20.35	24.82	23.81	22.11
净利润(百万元)	1,473	1,928	2,578	3,358	4,236
同比增长率(%)	67.42	30.87	33.73	30.26	26.15
每股收益(元/股)	1.05	1.37	1.84	2.39	3.02
毛利率(%)	49.4	62.4	66.1	68.9	71.1
ROE(%)	14.3	17.5	20.8	23.5	25.4
市盈率	41	32	24	18	14

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

聚焦五大单品 国窖 1573 及中端产品放量增长。中档酒（窖龄、特曲）营收 27.9 亿，同比增长 72.35%，占比 34%，窖龄酒增速高于特曲；低档酒营收 23.6 亿，同比下降 30.72%，低档酒的大幅下跌是品牌调整的结果，符合公司的产品战略，经过 16 年调整，预计 17 年将不再拖累报表收入端，博大公司将重点聚焦头曲系列、二曲系列等 5 支核心单品。16 年末预收账款 10.7 亿，较期初减少 5.3 亿，下降 33%，主要是因为调整销售预收款模式，通过实行配额制，尽量少占用经销商资金，提高资金的周转率，使得预收款自然下降，渠道更加良性。

价格上涨 规模效应 及结构优化使毛利率明显提升。公司 16 年毛利率 62.43%，同比增加 13.03%，毛利率大幅提高主要是由于产品市场及一批价的不断提升，使得补贴及费用逐步减少，国窖 1573 一批价从去年初的 550-560 左右，提高到年底的 620-630 左右，涨幅超过 10%。16 年高档酒毛利率 88.13%，同比增加 5.82%；中高档酒毛利 68.37%，同比增加 10.84%，中档酒毛利率的大幅提升主要是由于中档酒产品结构调整，特别是窖龄 30 年占比下降，窖龄 60 年和窖龄 90 年占比提升。中高端产品收入占比由 15 年的 45%左右提高到 16 年的接近 70%。今年随着中高端酒占比的进一步提高，加上提价效应，毛利率还有很大提升空间。

销售费用大幅增加 但渠道调整成效显著 净利率靠毛利率拉动 剔除华西证券影响白酒利润增长 41%。16 年销售费用 15.39 亿，同比增长 76.14%，完成计划量的 88%，主要是由于加大了广告宣传和市场营销（产品陈列，市场开发等）的力度影响所致。其中广告费 7.7 亿，同比增加 80%；促销费 3.6 亿，同比增加 313%。16 年销售人员 378 人，同比增加 210 人。渠道调整后成效显著，强势区域华北地区通过渠道下沉实现大幅增长，营收 13.75 亿，同比增长 39.28%，相对弱势区域增长态势良好，华中地区营收 9.75 亿，同比增长 19.52%，西南地区营收 39.85 亿，同比增长 14.25%。17 年销售费用计划 19.28 亿，同比增加 25.28%，增速明显下降，表明公司已经完成了渠道调整的关键步骤，第一轮的渠道调整已经结束，销售费用的增长将逐步回归正常。16 年销售费率 18.54%，同比提高 5.88%。营业税金及附加收入占比 10.17%，同比提高 2.66%，主要由于中高端产品占比提高。全年净利率 23.2%，提高 1.86 个点，主要靠毛利率拉动。此外，由于公司持有华西证券 12.99% 股权，16 年确认投资收益 2.17 亿，15 年确认投资收益 2.95 亿，剔除掉投资收益的影响，16 年净利润增速为 41%。

股价表现的催化剂：产品提价，定增获批

核心风险假设：经济下行影响高端白酒

财务摘要

百万元, 百万股	2014A	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	5,353	6,900	8,304	10,365	12,833	15,671
营业收入同比增长率 (yoy)	-48.68%	28.89%	20.35%	18.20%	21.70%	-
减: 营业成本	2,804	3,492	3,120	3,515	3,990	4,528
毛利率 (%)	47.61%	49.40%	62.43%	66.10%	68.90%	71.10%
减: 营业税金及附加	344	518	845	1,140	1,489	1,912
主营业务利润	2,205	2,890	4,340	4,861	6,281	-
主营业务利润率 (%)	41.20%	41.89%	52.26%	49.90%	53.00%	-
减: 销售费用	579	874	1,539	1,897	2,323	2,821
减: 管理费用	466	439	544	674	834	1,019
减: 财务费用	-91	-58	-59	-60	-60	-60
经营性利润	1,251	1,636	2,315	3,021	4,088	-
经营性利润同比增长率 (yoy)	-72.70%	30.72%	41.53%	33.10%	35.30%	-
经营性利润率 (%)	23.38%	23.71%	27.88%	31.00%	34.50%	-
减: 资产减值损失	205	1	1	0	0	0
加: 投资收益及其他	145	298	225	200	200	200
营业利润	1,192	1,934	2,540	3,400	4,458	5,652
加: 营业外净收入	25	33	-10	17	14	7
利润总额	1,218	1,967	2,530	3,417	4,472	5,659
减: 所得税	241	416	580	810	1,075	1,374
净利润	976	1,551	1,950	2,607	3,396	4,285
少数股东损益	96	78	22	29	38	48
归属于母公司所有者的净利润	880	1,473	1,928	2,578	3,358	4,236
净利润同比增长率 (yoy)	-74.41%	67.42%	30.87%	30.50%	32.80%	-
全面摊薄总股本	1,402	1,402	1,402	1,402	1,402	1,402
每股收益 (元)	0.63	1.05	1.38	1.84	2.39	3.02
归属母公司所有者净利润率 (%)	16.43%	21.35%	23.21%	23.80%	25.90%	-
ROE	9.06%	14.33%	17.48%	20.80%	23.50%	25.40%

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【费用及减值】包括销售费用、管理费用、财务费用和资产减值损失

【投资收益及其他】包括投资收益和公允价值变动收益

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

【经营性利润】=主营业务利润-(销售费用+管理费用+财务费用)

【ROE】(摊薄后)=净利润÷所有者权益合计(当年期末值)

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

上海	陈陶	021-23297221	18930809221	chentao@swsresearch.com
北京	李丹	010-66500610	18930809610	lidan@swsresearch.com
深圳	胡洁云	021-23297247	13916685683	hujy@swsresearch.com
海外	张思然	021-23297213	13636343555	zhangsr@swsresearch.com
综合	朱芳	021-23297233	18930809233	zhufang@swsresearch.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5%~20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。