

建筑装饰

2017年05月02日

东易日盛 (002713)

——收入增长加速，标准化家装蓄势待发

报告原因：有业绩公布需要点评

增持 (维持)

投资要点：

- 公司2017Q1收入增速31.2%，受季节因素影响净利润-5873万，同比减亏341万，基本符合我们的预期。公司预计1-6月净利润区间为【-1300万元至-650万元，去年同期亏损1333万元】。2017Q1公司实现营业收入5.3亿元，同比增长31.2%；实现净利润-5873万元，同比减亏341万；与往年相同，公司所处的家装行业受季节性影响较大，前半年进行业务宣传和客户资源拓展费用支出较大，业绩呈现一定程度亏损，但收入端公司一季度实现30%以上增长，半年度业绩指引同比减亏，显示出公司业务开展较为顺利。
- 一季度公司期间费用同比下降3.79个百分点，净利率获得4.49个百分点的提升。2017Q1公司综合毛利率同比下降1.33个百分点至31.93%，除“营改增”原因外，2016起公司家装业务销售品类增加，在提升客单价的同时降低了毛利率；收入规模增加带来销售费用规模效应显现，2017Q1公司销售费用率下降7.22个百分点至26.1%；新开店租金支付以及员工薪酬支出增加，2017Q1公司管理费用率同比提升3.14个百分点；银行手续费增加带来公司一季度财务费用率0.29个百分点提升，最终促使净利率提升4.49个百分点。
- 预收款增加带动公司经营现金流同比多流入8400万元。公司家装业务开展顺利，2017Q1经营性现金流净额1.04亿元，同比多流入8400万元，收现比155%，同比增长16.5个百分点，付现比101%，同比提升5.4个百分点；公司一季度新签订单9.04亿元，25%+增长，预收款7.73亿元，同比增加1.28亿，同比增长20%，现金流入大幅增加。
- 1) 地产后周期叠加消费升级有望带动公司业绩持续发力。消费升级叠加地产后周期综合影响，16年商品房销售面积大幅增加22.5%，17年政府工作报告持续鼓励三四线城市因城施策去库存以及消费者对于居家品质的提升有望带动公司业绩持续发力，公司开年以来业务规模和营业收入均保持良好增长态势，一季度新签订单9.03亿，在手订单35.4亿，为全年业绩增长奠定坚实基础。2) 互联网家装“速美超级家”不断磨合，草根调研反馈良好，2017年有望进入快速扩张阶段。公司精益求精，不断对速美超级家进行磨合，加强过程管控提升客户转化率已经取得阶段性成果，我们草根调研了解到服务商主要看好东易产品的性价比，省心的设计和供应链模式，反馈良好，预计2017年服务商将加速落地，速美有望进入全面扩张期；3) 员工股权激励落地，团队凝聚力提升，更有利新业务拓展。公司已完成中高级管理层共计72人授予417.7万股限制性股票的授予工作，授予价格14.33元/股，我们认为员工股权激励落地，实现了核心员工与公司利益绑定，提升团队凝聚力，有利于新业务拓展。
- 维持盈利预测，维持增持评级：公司家装业务进展顺利，速美放量可期，预计公司17年-19年净利润为2.58亿元/3.40亿元/4.41亿元，增速分别为49%/32%/30%；对应PE分别为23X/18X/14X，维持“增持”评级。

市场数据：2017年04月28日

收盘价(元)	23.46
一年内最高/最低(元)	31.93/21.99
市净率	6.0
息率(分红/股价)	3.41
流通A股市值(百万元)	1464
上证指数/深证成指	3154.66 / 10234.65

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2017年03月31日

每股净资产(元)	3.92
资产负债率%	60.23
总股本/流通A股(百万)	254/62
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《动态组合价值版 170314》 2017/03/14

《动态组合价值版 170310》 2017/03/10

证券分析师

李杨 A0230516080004
liyong@swsresearch.com

研究支持

李峙屹 A0230115080003
lizhi@swsresearch.com

联系人

李峙屹
(8621)23297818×7373
lizhi@swsresearch.com

财务数据及盈利预测

	2016	2017Q1	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	2,999	534	3,573	4,441	5,434
同比增长率(%)	32.85	31.21	19.14	24.29	22.36
净利润(百万元)	173	-59	258	340	441
同比增长率(%)	75.73	-	49.24	31.78	29.71
每股收益(元/股)	0.68	-0.23	1.02	1.34	1.74
毛利率(%)	37.2	31.9	35.4	33.5	31.3
ROE(%)	16.6	-5.9	21.1	23.6	25.5
市盈率	34		23	18	14

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE



申万宏源研究微信服务号

财务摘要

百万元, 百万股	2014A	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	1,880	2,257	2,999	3,573	4,441	5,434
营业收入同比增长率 (yoy)	18.09%	20.07%	32.85%	-	-	-
减: 营业成本	1,162	1,374	1,883	2,309	2,954	3,734
毛利率 (%)	38.17%	39.13%	37.22%	35.40%	33.50%	31.30%
减: 营业税金及附加	57	66	45	43	49	49
主营业务利润	660	818	1,072	-	-	-
主营业务利润率 (%)	35.13%	36.22%	35.73%	-	-	-
减: 销售费用	371	424	513	550	608	647
减: 管理费用	168	264	317	368	426	473
减: 财务费用	-8	-1	0	-5	-17	-20
经营性利润	130	131	241	-	-	-
经营性利润同比增长率 (yoy)	-7.37%	0.99%	84.25%	-	-	-
经营性利润率 (%)	6.89%	5.79%	8.04%	-	-	-
减: 资产减值损失	8	-2	9	-2	7	3
加: 投资收益及其他	22	29	18	28	29	30
营业利润	144	162	250	337	443	578
加: 营业外净收入	10	-12	5	13	15	10
利润总额	154	150	255	350	458	588
减: 所得税	37	34	52	71	94	123
净利润	116	116	203	279	364	465
少数股东损益	0	17	30	21	23	24
归属于母公司所有者的净利润	116	98	173	258	340	441
净利润同比增长率 (yoy)	10.13%	-15.42%	75.74%	-	-	-
全面摊薄总股本	125	250	254	254	254	254
每股收益 (元)	0.96	0.39	0.69	1.02	1.34	1.74
归属母公司所有者净利润率 (%)	6.19%	4.36%	5.76%	-	-	-
ROE	12.51%	10.32%	16.56%	21.10%	23.60%	25.50%

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【费用及减值】包括销售费用、管理费用、财务费用和资产减值损失

【投资收益及其他】包括投资收益和公允价值变动收益

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

【经营性利润】=主营业务利润-(销售费用+管理费用+财务费用)

【ROE】(摊薄后)=净利润÷所有者权益合计(当年期末值)

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

上海	陈陶	021-23297221	18930809221	chentao@swsresearch.com
北京	李丹	010-66500610	18930809610	lidan@swsresearch.com
深圳	胡洁云	021-23297247	13916685683	hujy@swsresearch.com
海外	张思然	021-23297213	13636343555	zhangsr@swsresearch.com
综合	朱芳	021-23297233	18930809233	zhufang@swsresearch.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5%~20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。