

商业贸易

2017年05月02日

欧亚集团 (600697)

——一季度主业依旧承压，下调至“增持”评级

报告原因：有业绩公布需要点评

增持 (下调)

市场数据：2017年04月28日

收盘价(元)	29.65
一年内最高/最低(元)	38.25/27.6
市净率	1.7
息率(分红/股价)	-
流通A股市值(百万元)	4600
上证指数/深证成指	3154.66 / 10234.65

注：“息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2017年03月31日

每股净资产(元)	17.38
资产负债率%	75.21
总股本/流通A股(百万)	159/155
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《欧亚集团(600697)点评：业绩符合预期，关注商旅融合和国企改革》 2015/10/27
 《欧亚集团(600697)——一季度逆势增长超预期，安邦增持提升投资价值，维持“买入”评级》 2015/04/26

证券分析师

王俊杰 A0230515030002
wangjj@swsresearch.com

联系人

王昊哲
(8621)23297818×7480
wanghz@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

公司发布 2017 年一季报：

- 2017 年一季度营业收入同比增长 0.45%，归母净利润同比增长 0.35%，低于我们的预期。报告期内公司营业收入 30.78 亿，同比增长 0.45%，归母净利润 4635.9 万，同比增长 0.35%，低于 5082 万元的预测值，基本每股收益为 0.29 元，与上年同期持平。公司报告期内新开两家连锁超市（吉林省 1 个，内蒙古自治区 1 个），无关闭门店情况。经营活动产生的现金流量净额-9658 万，同比增长 80.03%，主要源自本期销售商品及预售房款收到的现金增加。因本期子公司合兴健康药房应收医保款增加，应收账款较期初增长 36.51%。预付账款较期初增长 64.30%系本期预付货款及预付地产工程款增加。财务费用较同期增长 34.39%，主要系本期银行贷款较同期增加，银行利息支出增加。综合毛利率 21.47%，同比增加 1.64%，主要系购物中心（同比增加 1.19%）与大卖场（同比增加 3.48%）的毛利提高，连锁超市毛利率北京与海南省分别下降 1.44%和 6.79%，吉林省同比上升 0.62%。
- 自有物业占比高，有助于公司低成本经营和扩张。公司多年来致力于战略布局的推进和规模的扩充，形成了拥有 34 个购物中心（百货店）、2 个大型综合卖场 56 个连锁超市的经营规模，丰富了由点到线、有线到面的战略布局，公司规模不断扩大。同时，公司自有物业占比 95%以上（除吉林省 14 家连锁超市租赁经营外，其他门店物业均为自有），具有一定的经营成本优势，能有效规避租金上涨的风险多分布于核心商圈，资产重估价值高，公司价值具有较强的防御性。
- 稳步推进全渠道转型，全面构建零售+互联网+边贸+旅游的新经营体系。相对于单纯的电商渠道或实体渠道，全渠道模式通过整合和重构线上线下的资源打造出完整的消费闭环，提升消费者体验，助力零售商经营效益提升。欧亚集团顺应趋势自建线上销售平台欧亚 e 购、欧亚到家，互联网“掌尚欧亚”、手机 APP 以及卫星公众平台“欧亚微店”，与实体销售形成闭环，公司电子商务呈现活跃发展态势，在线销售竞争力逐年提升。公司主要经营现代百货、商业综合体、商超连锁三大主力业态核心竞争力强，市场空间充足、广阔。公司商旅项目也在有序推进。
- 下调 2017 年营收预测，下调至“增持”评级。公司自有物业占比高，安全边际相对充足，主业目前依旧承压，我们下调 2017 年营收预测，下调幅度 26%，预计 2017-2019 年实现营业收入 133.49 亿元、137.85 亿元及 143.18 亿元，实现归母净利润分别为 3.54 亿元、3.78 亿元及 4.06 亿元，对应 EPS 分别为 2.22 元、2.38 元、2.55 元，对应 PE 分别为 13、13、12 倍。下调 2017 年盈利预测，下调至“增持”评级。

财务数据及盈利预测

	2016	2017Q1	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	13,024	3,078	13,349	13,785	14,318
同比增长率(%)	0.92	0.45	2.50	3.27	3.87
净利润(百万元)	327	46	354	378	406
同比增长率(%)	0.90	0.35	8.16	6.78	7.41
每股收益(元/股)	2.06	0.29	2.22	2.38	2.55
毛利率(%)	21.0	21.5	21.3	21.7	22.0
ROE(%)	12.0	1.7	14.3	13.3	12.5
市盈率	14		13	13	12

注：“市盈率”是指目前股价除以各年业绩；“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元, 百万股	2014A	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	11,542	12,905	13,024	13,349	13,785	14,318
营业收入同比增长率 (yoy)	11.89%	11.81%	0.92%	-	-	-
减: 营业成本	9,327	10,336	10,289	10,504	10,787	11,171
毛利率 (%)	19.20%	19.91%	21.00%	21.30%	21.70%	22.00%
减: 营业税金及附加	123	164	175	164	177	184
主营业务利润	2,093	2,405	2,560	-	-	-
主营业务利润率 (%)	18.13%	18.64%	19.66%	-	-	-
减: 销售费用	413	424	443	457	464	486
减: 管理费用	931	1,047	1,091	1,121	1,172	1,203
减: 财务费用	183	237	289	270	293	316
经营性利润	566	697	737	-	-	-
经营性利润同比增长率 (yoy)	35.68%	23.20%	5.80%	-	-	-
经营性利润率 (%)	4.90%	5.40%	5.66%	-	-	-
减: 资产减值损失	0	3	4	0	0	0
加: 投资收益及其他	-2	-1	-9	-5	-5	-5
营业利润	564	693	725	829	887	953
加: 营业外净收入	35	33	43	37	37	39
利润总额	598	726	768	865	925	993
减: 所得税	153	182	198	222	237	254
净利润	446	544	570	643	688	738
少数股东损益	147	219	243	290	309	332
归属于母公司所有者的净利润	299	324	327	354	378	406
净利润同比增长率 (yoy)	21.81%	8.57%	0.90%	-	-	-
全面摊薄总股本	159	159	159	159	159	159
每股收益 (元)	1.88	2.04	2.06	2.22	2.38	2.55
归属母公司所有者净利润率 (%)	2.59%	2.51%	2.51%	-	-	-
ROE	18.79%	17.36%	12.00%	14.30%	13.30%	12.50%

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【费用及减值】包括销售费用、管理费用、财务费用和资产减值损失

【投资收益及其他】包括投资收益和公允价值变动收益

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

【经营性利润】= 主营业务利润 - (销售费用 + 管理费用 + 财务费用)

【ROE】(摊薄后) = 净利润 ÷ 所有者权益合计 (当年期末值)

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，资格证书编号为：ZX0065。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

上海	陈陶	021-23297221	18930809221	chentao@swsresearch.com
北京	李丹	010-66500610	18930809610	lidan@swsresearch.com
深圳	胡洁云	021-23297247	13916685683	hujy@swsresearch.com
海外	张思然	021-23297213	13636343555	zhangsr@swsresearch.com
综合	朱芳	021-23297233	18930809233	zhufang@swsresearch.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的6个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5%~20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深300指数

法律声明

本报告仅供上海申银万国证券研究所有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司并接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。