食品饮料 | 证券研究报告 -- 调整目标价格

2017年7月31日

买入

27% 1

目标价格:人民币 600.00 原目标价格: 人民币 550.00

600519.CH

价格:人民币 473.87

目标价格基础:35 倍 17 年市盈率

板块评级:增持

本报告要点

■ 贵州茅台中报点评

股价表现



(%)	今年	1	3	12
	至今	个月	个月	个月
绝对	43.8	(0.6)	14.1	53.2
相对上证指数	40.2	(2.5)	11.1	44.6

发行股数(百万)	1,256
流通股 (%)	100
流通股市值(人民币百万)	595,274
3个月日均交易额 (人民币 百万)	1,584
净负债比率 (%)(2017E)	103
主要股东(%)	
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	62

资料来源:公司数据,聚源及中银证券 以2017年7月27日收市价为标准

相关研究报告

《食品饮料行业——把握长期趋势,品牌白酒强 复苏,未到言顶时》2017.6.8

《食品饮料 2017 年中期策略——子弹还能再飞、继续推荐白酒》2017.6.28

中银国际证券有限责任公司 具备证券投资咨询业务资格

食品饮料:饮料制造

汤玮亮

(86755)82560506

weiliang.tang@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300517040002

贵州茅台

收入、利润、预收款都超预期、白酒中流砥柱

贵州茅台公布 17 年中报。17 年上半年实现营收 241.9 亿,同比增长 33.1%,净利 112.5 亿,同比增长 27.8%,2 季度营收 108.8 亿,同比增长 33.0%,净利 51.3 亿,同比增长 31.0%,每股收益 8.96 元,期末预收款 177.8 亿,同比增 54.9%。我们上调 17、18 年盈利预测,预计 17-18 年每股收益 17.02、22.39 元,同比增 28%、32%。我们判断 18 年提价的概率较高,业绩成长确定性高,维持买入评级,目标价格上调至 600.00 元。

支撑评级的要点

- 17年上半年营收增33%,其中2季度营收维持了强劲的增长态势,同比增33%。扣除系列酒,估计1、2季度茅台酒收入分别同比增长29%、18%。虽然茅台酒未直接提价,由于直销和非标占比提升,估计茅台酒均价同比小幅上升,17年上半年报表销量1.3万吨,增18%左右。
- 直销、电商、非标是增长的主要来源,估计 17年上半年占比 30%左右,导致普茅传统渠道投放量下降,营造了供应紧张的局面,推升了批价上涨。17年上半年直销收入 24.5亿,占比 11.3%,而 2016 年占比 9%,其中 16 年上半年更低。公司 17 年大幅上调了集团关联交易金额,17 年上半年集团电商公司关联交易 8.4 亿,销售占比大幅提升。估计鸡茅等非标产品也实现了较快增长。由于传统渠道供应紧张,17年上半年平均一批价同比上涨超过 40%、7月最新批价接近 1.500 元。
- 现金流无忧,期末预收款同比大增,环比小降,好于预期。17 年上半年经营活动产生的现金流量净额下降49%,主要是本期支付的各项税费、材料采购支出、职工薪酬及商标使用费等增加,销售商品、提供劳务收到的现金有增长。17 年2 季度末预收款 178 亿,同比增63 亿,环比降低12 亿,而16 年2 季度环比上升了29 亿,我们判断主要由于打款政策变化,周期变短,草根调研来看经销商打款意愿很高,估计已打款没发货的预收款占比大幅下降。
- 高投入驱动17年上半年系列酒收入大增269%,达到25.5亿。17年上半年销售费用同比增10亿,估计主要投向系列酒。2季度末经销商数量大幅增长,达到2,770家,环比增加264家,我们估计主要由于系列酒经销商增加所致。

评级面临的主要风险

■ 渠道库存超预期。

估值

我们上调17、18年盈利预测,预计17-18年每股收益17.02、22.39元,同比增28%、32%。我们判断18年提价的概率较高,业绩成长确定性高,维持买入的评级,目标价格由550.00元上调至600.00元。

投资摘要

年结日: 12月31日	2015	2016	2017E	2018E	2019E
销售收入(人民币百万)	33,447	40,155	52,508	64,824	74,548
变动(%)	8	20	31	23	15
净利润(人民币百万)	15,503	16,718	21,378	28,125	32,379
全面摊薄每股收益(人民币)	12.341	13.309	17.018	22.389	25.775
变动(%)	(6.9)	7.8	27.9	31.6	15.1
先前预测每股收益(人民币)			16.644	20.636	24.697
调整幅度(%)			2.2	8.5	4.4
全面摊薄市盈率(倍)	38.4	35.6	27.8	21.2	18.4
价格/每股现金流量(倍)	33.6	14.9	16.6	21.1	15.3
每股现金流量(人民币)	14.09	31.75	28.57	22.49	30.88
企业价值/息税折旧前利润(倍)	24.3	20.9	15.8	11.8	9.8
每股股息(人民币)	4.421	6.647	8.500	11.183	12.874
股息率(%)	0.9	1.4	1.8	2.4	2.7

资料来源:公司数据及中银证券预测



图表 1.2017 中报快读: 营收、净利分别增 33.1%、27.8%

	2Q16	2Q17	同比增长(%)	1H16	1H17	同比增长(%)
营业收入	8,184	10,881	33.0	18,173	24,190	33.1
营业成本	710	1,334	87.8	1,475	2,511	70.2
毛利率(%)	91.3	87.7	(3.6)	91.9	89.6	(2.3)
毛利	7,474	9,547	27.7	16,698	21,679	29.8
营业税金及附加	1,025	1,446	41.1	2,206	3,419	55.0
销售费用	217	526	142.6	387	1,379	255.9
管理费用	955	910	(4.7)	1,860	2,032	9.3
财务费用	(9)	(8)	12.9	(12)	(38)	(206.8)
资产减值损失	3	2	(15.9)	6	(3)	(157.9)
公允价值变动收益	0	0	0.0	0	0	0.0
投资收益	0	0	0.0	0	0	0.0
营业利润	5,558	7,334	32.0	12,760	16,124	26.4
营业利润率(%)	67.9	67.4	(0.5)	70.2	66.7	(3.6)
营业外收入	1	4	225.6	5	6	4.1
营业外支出	0	9	4718.9	0	46	21414.4
利润总额	5,559	7,328	31.8	12,765	16,084	26.0
所得税	1,393	1,829	31.3	3,388	4,039	19.2
所得税率(%)	25.1	24.9	(0.1)	26.6	25.1	(1.5)
少数股东权益	252	372	47.7	575	794	38.1
归属于母公司净利润	3,913	5,128	31.0	8,803	11,251	27.8
净利率(%)	50.9	50.5	(0.3)	51.6	49.8	(1.8)
每股收益(元)	3.12	4.08	31.0	7.01	8.96	27.8

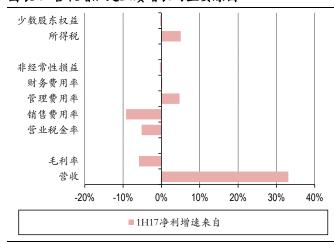
资料来源: 万得, 中银证券

图表 2. 2017 中报分产品: 茅台酒营收增 23.8%, 系列酒营收增 268.7%

	1H16	2H16	1H17
茅台酒	17474	19241	21627
同比(%)	13.9	18.7	23.8
毛利率(%)	93.8	93.3	_
同比(%)	0.0	(0.2)	_
系列酒	691	1435	2549
同比(%)	55.8	116.0	268.7
毛利率(%)	44.9	57.7	_
同比(%)	(6.8)	4.0	_

资料来源: 万得, 中银证券

图表 3. 营收增加是业绩增长的主要原因



资料来源: 万得数据及中银证券

图表 4. 2Q17 营收增长 33%



资料来源: 万得数据及中银证券

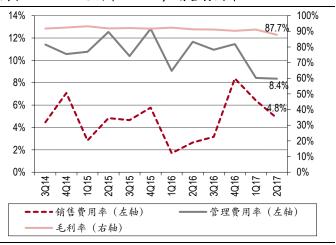


图表 5. 2Q17 预收款 178 亿元, 同比增 54.9%

(百万元) 20000 17,780 18000 16000 14000 12000 10000 8000 6000 4000 2000 0 1015 2015 3Q15 1Q16 2Q16 3Q16 4Q16 1Q17 2017 401 ---- 期末预收款

资料来源:万得数据及中银证券

图表 6. 2Q17 毛利率 87.7%, 销售费用率 8.4%



资料来源: 万得数据及中银证券

2017年7月31日 贵州茅台 3



损益表(人民币 百万)

2015 2016 2017E 2018E 2019E 年结日: 12月31日 33,447 40,155 52,508 64,824 74,548 销售收入 销售成本 (5,988)(9,919) (12,027) (14,721) (16,929) 经营费用 (4,456)(4,957)(8,462)(8,256)(9,536)息税折旧前利润 23,003 25,279 32,019 41,848 48,083 折旧及摊销 841 923 1,264 1,480 1,659 22,162 24,355 30,754 40,367 46,424 经营利润 (息税前利润) 79 96 净利息收入/(费用) 0 0 112 其他收益/(损失) (153)(308)(308)(308)(308)税前利润 22,002 23,958 30,486 40,108 46,173 (7,622) (10,027) (11,543) 所得税 (5,547)(6,027)少数股东权益 (952)(1,212)(1,486)(1,955)(2,251)15,503 16,718 21,378 净利润 28,125 32,379 核心净利润 15,464 16,641 21,301 28,049 32,302 12.341 13.309 17.018 22.389 25.775 每股收益(人民币) 核心每股收益(人民币) 12.310 13.247 16.957 22.328 25.714 0.000 6.647 8.500 11.183 12.874 每股股息(人民币) 8 31 23 收入增长(%) 20 15 5 26 31 15 息税前利润增长(%) 10 息税折旧前利润增长(%) 6 10 27 31 15 每股收益增长(%) (7) 8 28 32 15 32 8 28 核心每股收益增长(%) (7) 15

资料来源:公司数据及中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

A AL m. 40 H 04 m	0045	0040	00475	00405	00405
年结日: 12月31日	2015	2016			
现金及现金等价物	38,364			104,367	
应收帐款	8,627		,		
库存	18,013			32,182	
其他流动资产	0	0	0	0	0
流动资产总计	65,005		119,946		
固定资产	16,311	,			
无形资产	3,582	3,532	3,355	3,179	3,002
其他长期资产	1,402	2,023	2,023	2,023	2,023
长期资产总计	21,296	22,754	23,543	24,388	25,133
总资产	86,301	112,935	143,489	162,381	188,708
应付帐款	881	1,041	1,347	1,624	1,867
短期债务	0	0	0	0	0
其他流动负债	19,171	35,980	54,784	58,343	67,094
流动负债总计	20,052	37,020	56,131	59,967	68,962
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	16	16	16	16	16
股本	63,926	72,894	83,594	97,672	113,878
储备	0	0	0	0	0
股东权益	63,926	72,894	83,594	97,672	113,878
少数股东权益	2,308	3,004	3,748	4,727	5,854
总负债及权益	86,301	112,935	143,489	162,381	188,708
每股帐面价值(人民币)	50.89	58.03	66.55	77.75	90.65
每股有形资产(人民币)	48.04	55.22	63.87	75.22	88.26
每股净负债/(现金)(人民币)	(29.30)	(53.22)	(71.83)	(81.26)	(97.33)

资料来源:公司数据及中银证券预测

现金流量表 (人民币 百万)

年结日: 12 月 31 日	2015	2016	2017E	2018E	2019E
税前利润	22,002	23,958	30,486	40,108	46,173
折旧与摊销	841	923	1,264	1,480	1,659
净利息费用	0	0	(39)	(48)	(56)
运营资本变动	(6,694)	7,733	(275)	(274)	(217)
税金	(7,451)	(8,452)	(10,594	(13,937	(16,045
其他经营现金流	8,999	15,728	15,046	919	7,281
经营活动产生的现金流	17,697	39,890	35,888	28,247	38,795
购买固定资产净值	(2,061)	(1,019)	(1,500)	(1,500)	(1,500)
投资减少/增加	485	621	0	0	0
其他投资现金流	1,576	(1,723)	(333)	(853)	(927)
投资活动产生的现金流	0	(2,121)	(1,833)	(2,353)	(2,427)
净增权益	0	0	(1)	(2)	(3)
净增债务	2,501	8,986	0	0	0
支付股息	(5,554)	(8,351)	(10,678	(14,048	(16,172
其他融资现金流	(5,554)	(8,351)	0	0	0
融资活动产生的现金流	(8,607)		(10,678	•	•
现全变动	9,090	30,054	23,376	11,845	20,195
期初现金	27,711	36,801	66,855	90,231	102,07
公司自由现金流	17,697	37,769	34,054	25,894	36,368
权益自由现金流	20,131	46,722	34,015	25,846	36,312

资料来源: 公司数据及中银证券预测

主要比率 (%)

·					
年结日: 12月31日	2015	2016	2017E	2018E	2019E
盈利能力					
息税折旧前利润率 (%)	68.8	63.0	61.0	64.6	64.5
息税前利润率(%)	66.3	60.7	58.6	62.3	62.3
税前利润率(%)	65.8	59.7	58.1	61.9	61.9
净利率(%)	46.4	41.6	40.7	43.4	43.4
流动性					
流动比率(倍)	3.2	2.4	2.1	2.3	2.4
利息覆盖率(倍)	(329.5)	(734.5)	(783.4)	(839.9)	(827.9)
净权益负债率(%)	55.6	88.1	103.3	99.7	102.1
速动比率(倍)	2.3	1.9	1.7	1.8	1.8
估值					
市盈率 (倍)	38.4	35.6	27.8	21.2	18.4
核心业务市盈率(倍)	38.5	35.8	27.9	21.2	18.4
目标价对应核心业务市盈					
率(倍)	48.7	45.3	35.4	26.9	23.3
市净率 (倍)	9.3	8.2	7.1	6.1	5.2
价格/现金流 (倍)	33.6	14.9	16.6	21.1	15.3
企业价值/息税折旧前利					
润(倍)	24.3	20.9	15.8	11.8	9.8
周转率					
存货周转天数	98.3	175.6	164.4	165.7	169.4
应收帐款周转天数	47.1	43.3	7.2	7.4	7.6
应付帐款周转天数	4.8	8.7	8.3	8.4	8.5
回报率					
股息支付率(%)	49.9	49.9	49.9	49.9	49.9
净资产收益率 (%)	48.5	24.4	27.3	31.0	30.6
资产收益率(%)	38.4	18.3	18.0	19.8	19.8
已运用资本收益率(%)	66.9	34.3	37.7	42.6	41.8

资料来源: 公司数据及中银证券预测



披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明,本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务,没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员;也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益;本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司同时声明,未授权任何公众媒体或机构刊载或转发本研究报告。如有投资者于公众媒体看到或从其它机构获得本研究报告的,请慎重使用所获得的研究报告,以防止被误导,中银国际证券有限责任公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

公司投资评级:

买入: 预计该公司股价在未来12个月内上涨20%以上;

谨慎买入: 预计该公司股价在未来12个月内上涨10%-20%;

持有: 预计该公司股价在未来12个月内在上下10%区间内波动;

卖出:预计该公司股价在未来12个月内下降10%以上;

未有评级(NR)。

行业投资评级:

增持:预计该行业指数在未来12个月内表现强于有关基准指数;

中立: 预计该行业指数在未来12个月内表现基本与有关基准指数持平;

减持:预计该行业指数在未来12个月内表现弱于有关基准指数。

有关基准指数包括: 恒生指数、恒生中国企业指数、以及沪深 300 指数等。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券有限责任公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括: 1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告, 具备专业信息处理能力的中银国际证券有限责任公司的机构客户; 2) 中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队, 其可参考使用本报告。中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础,整合形成证券投资顾问服务建议或产品,提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券有限责任公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券有限责任公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的,亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策;需充分咨询证券投资顾问意见,独立作出投资决策。中银国际证券有限责任公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息,仅供收件人使用。阁下作为收件人,不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人,或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的,中银国际证券有限责任公司将及时采取维权措施,追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券有限责任公司或其附属及关联公司(统称"中银国际集团")的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用,并未考虑到任何特别的 投资目的、财务状况或特殊需要,不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据 的要约或邀请,亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券有限责任公司不能确保本报 告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议,阁下 不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何 报告中所指之投资产品之前,就该投资产品的适合性,包括阁下的特殊投资目的、财务状况 及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所裁资料的来源及观点都是中银国际证券有限责任公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到,但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人(包括其关联方)都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外,中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告,亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问,本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料,中银国际集团未有参阅有关网站,也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接(包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接)的目的,纯粹为了阁下的方便及参考、连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状,不构成任何保证,可随时更改,毋须提前通知。 本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本 报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证,也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断,可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现,可能在出售或变现投资时存在难度。同样,阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述,阁下须在做出任何投资决策之前,包括买卖本报告涉及的任何证券,寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券有限责任公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券有限责任公司

中国上海浦东 银城中路 200 号 中银大厦 39 楼 邮编 200121

电话: (8621) 6860 4866 传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号中银大厦二十楼电话:(852)39886333致电香港免费电话:

中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065 中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065

新加坡客户请拨打: 800 852 3392

传真:(852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号中银大厦二十楼电话:(852) 3988 6333 传真:(852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区 西单北大街110号8层

邮编:100032

电话: (8610) 8326 2000 传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury London EC2R 7DB United Kingdom 电话: (4420) 3651 8888

传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号 7 Bryant Park 15 楼 NY 10018

电话: (1) 212 259 0888 传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z 新加坡百得利路四号 中国银行大厦四楼(049908) 电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587 传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371