

徐工机械(000425)/专用设备

全球工程机械制造商 50 强发布 徐工集团位居全球第 7，连续数年国内第一

评级：买入(维持)

市场价格：3.71

目标价格：5.2

分析师：王华君

执业证书编号：S0740517020002

电话：01059013814

Email: wanghj@r.qlzq.com.cn

联系人：朱荣华

Email: zhurh@r.qlzq.com.cn

联系人：范炜

Email: fanwei@r.qlzq.com.cn

联系人：于文博

Email: yuwb@r.qlzq.com.cn

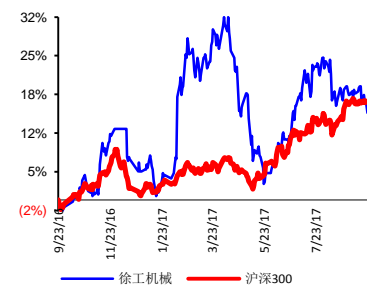
联系人：许忠海

Email: xuzh@r.qlzq.com.cn

基本状况

总股本(百万股)	7,008
流通股本(百万股)	6,994
市价(元)	3.71
市值(百万元)	25,999
流通市值(百万元)	25,946

股价与行业-市场走势对比



相关报告

- 徐工机械(000425): 业绩高增长, 经营质量大幅提升, 发展后劲十足
- 徐工机械(000425): 中报预盈 5-6 亿元超预期; 传统产业新兴板块全线增长
- 徐工机械(000425): 一带一路: 徐工集团 1-5 月出口超 24 亿元, 同比接近翻倍增长

公司盈利预测及估值

指标	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	16,695.78	16,891.23	24,081.83	32,469.53	38,492.62
增长率 yoy%	-28.36%	1.17%	42.57%	34.83%	18.55%
净利润	56.67	208.58	983.34	1,451.95	1,993.97
增长率 yoy%	-86.29%	268.05%	371.44%	47.66%	37.33%
每股收益(元)	0.01	0.03	0.14	0.21	0.28
每股现金流量	0.02	0.32	-0.36	-0.68	-0.39
净资产收益率	0.28%	1.02%	4.61%	6.37%	8.05%
P/E	531	114	26	18	13
PEG	—	0.42	0.08	0.41	0.38
P/B	1.46	1.16	1.33	1.25	1.15

备注:

投资要点

- **事件**: 2017 年 9 月 18-19 日, “第四届全球工程机械产业大会”在北京召开。峰会发布了“2017 年全球工程机械制造商 50 强排行榜”, 中国企业徐工集团继续稳居前 10 强, 位列第 7 位, 连续数年成为唯一进入前 10 位的中国企业。
- **徐工集团已经成为全球工程机械产业, 产品线最长、品类最全的制造商**: 在多个领域, 徐工都已经进入全球三甲, 甚至第一。
 - 1) 徐工连续多年保持全球起重机行业销量第一记录; 千吨级全地面起重机、4000 吨级履带起重机, 成功取代进口, 创新世界纪录。
 - 2) **铲运设备领域**: 徐工近年来突飞猛进, 大吨位装载机在港口、矿山领域成功狙击全球领先品牌。
 - 3) **成套矿山装备行业**: 徐工成为极少数能够制造超大型、高端矿用挖掘机、矿用卡车的制造商, 设备出口海外多个国家, 进入被国外品牌封锁的核心市场。
 - 4) **成套道路施工机械市场**: 占有率和出口量均保持行业领先。
 - 5) **配套领域**: 徐工自主创新的超大液压油缸, 短期内攻破全球高端市场。
- **智能制造**: 产品信息化“徐工工业云”, 引领行业发展: 2016 年徐工跨界携手阿里巴巴等领先企业, 共同启动行业首个“徐工工业云”平台; 引领中国装备制造制造业融入“中国制造 2025”和全球“工业 4.0”进程。
- **借“一带一路”春风, 海外市场加速拓展**: 徐工加速海外拓展, 深入扎实布局全球, 已在巴西、德国、奥地利、印度、美国拥有制造基地。
- 2017 年上半年公司实现营业收入 144.41 亿元, 同比增长 77.44%; 归属于母公司所有者净利润 5.50 亿元, 同比增长 333.27%。**公司业绩高增长的原因主要为**: 2017 年上半年, 以起重机械、铲运机械、桩工机械、压实机械等主要产品销售回暖。
- **徐工机械: 定增促进转型升级, 布局高端市场**
 本次定增的规模是 52 亿左右, 定增价格锁定为 3.13 元; 定增主要对象为华信工业等; 此次定增主要目的是为拓展国际市场, 提高“一带一路”沿线区域影响力, 实现国际业务的跨越式发展。2017 年 5 月 19 日完成首轮反馈回复。
- **集团挖掘机业务大幅增长: 集团挖掘机上半年销量同比增长 176%**
 2017 年 1-6 月徐工集团挖掘机累计销售 7424 台, 同比增长 175.6%, 市场份额接近 10%。
- **投资建议**: 我们预计公司 2017-2019 年 EPS 分别为 0.14、0.21、0.28 元, 对应 PE 分别为 26x、18x、13x。业绩有望持续超预期, 维持“买入”评级。
- **风险提示**: 宏观经济波动风险、周期性行业反弹持续性风险、行业内公司竞争关系变化风险、主要产品销量增速低于预期风险、企业经营性现金流恶化风险。

内容目录

一、2017 年全球工程机械制造商 50 强发布，徐工集团位列第 7	- 3 -
1. 徐工集团连续 28 年位居中国工程机械行业第一.....	- 3 -
2. 智能制造：产品信息化“徐工工业云”，引领行业发展.....	- 3 -
3. 借“一带一路”春风，海外市场加速拓展.....	- 3 -
二、公司上半年净利润 5.5 亿元，业绩同比增长 333%.....	- 4 -
1. 上市公司传统产业与新兴板块全线增长.....	- 4 -
2. 公司经营质量大幅提升.....	- 4 -
3. 公司传统产业与新兴板块全线发力增长.....	- 5 -
4. 海外市场表现强劲.....	- 6 -
三、徐工机械：定增促进转型升级，布局高端市场.....	- 6 -
四、新总裁上任，公司管理层顺利交接，经营保持稳定.....	- 7 -
五、徐工集团：挖掘机业务大幅增长.....	- 7 -
六、盈利预测与估值.....	- 7 -
七、风险提示.....	- 8 -

一、2017 年全球工程机械制造商 50 强发布，徐工集团位列第 7

1. 徐工集团连续 28 年位居中国工程机械行业第一

- **事件：**2017 年 9 月 18-19 日，由中国工程机械工业协会、美国设备制造商协会、韩国建设机械制造商协会主办的“第四届全球工程机械产业大会”在北京召开。峰会发布了“2017 年全球工程机械制造商 50 强排行榜”，中国企业徐工继续稳居前 10 强，位列第 7 位，连续数年成为唯一进入前 10 位的中国企业。
- **产品线最长、品类最全的工程机械制造商：**在中国经济转型升级大潮中，在“中国制造 2025”引领下，徐工以创新、变革推动企业发展，在高端化、智能化、成套化、大型化上不断取得突破。目前徐工已经成为全球工程机械产业，产品线最长、品类最全的制造商；在多个领域，徐工都已经进入全球三甲，甚至第一。
 - 1) **起重机领域：**徐工连续多年保持全球起重机行业销量第一记录；千吨级全地面起重机、4000 吨级履带起重机，成功取代进口，创新世界纪录。
 - 2) **铲运设备领域：**徐工近年来突飞猛进，大吨位装载机在港口、矿山领域成功狙击全球领先品牌。
 - 3) **成套矿山装备行业：**徐工成为全球极少数能够制造超大型、高端矿用挖掘机、矿用卡车的制造商，设备更是出口海外多个国家，并进入被国外领军品牌封锁多年的核心市场。
 - 4) **成套道路施工机械市场：**占有率和出口量均保持行业领先。
 - 5) **配套领域：**徐工连年投入大量资金资源，打破产业“空心化”掣肘，自主创新的超大液压油缸，短期内攻破以澳大利亚为代表的全球高端市场、严苛工况应用。

2. 智能制造：产品信息化“徐工工业云”，引领行业发展

- 公司紧紧把握“中国制造 2025”带来的机遇，徐工不断探索信息化新技术，并将其导入工程机械传统领域，激发产业新活力。2016 年徐工跨界携手阿里巴巴等领先企业，共同启动行业首个“徐工工业云”平台；在智能制造领域，徐工更是领先行业发展。借此，徐工不断引领中国装备制造积极融入“中国制造 2025”和全球“工业 4.0”进程。

3. 借“一带一路”春风，海外市场加速拓展

- 徐工加速海外拓展，深入扎实布局全球，已在巴西、德国、奥地利、印度、美国拥有制造基地。
- 伴随“一带一路”战略推进，徐工以合资、合作、共建、共赢姿态，深入沿线国家市场，不断提升在当地及周边的影响力和市场地位。
 - 1) 近年来在“一带一路”地区以及传统新兴市场，徐工出口规模连年持续扩大，并始终保持行业第一，更在当地与全球领先品牌正面对决，成为当地最具影响力的国外品牌。
 - 2) **欧美高端市场，**徐工也加速突破。2016 年徐工核心零部件、主导整机产品，成功进入以美国、澳大利亚为代表的发达地区。与此同时，

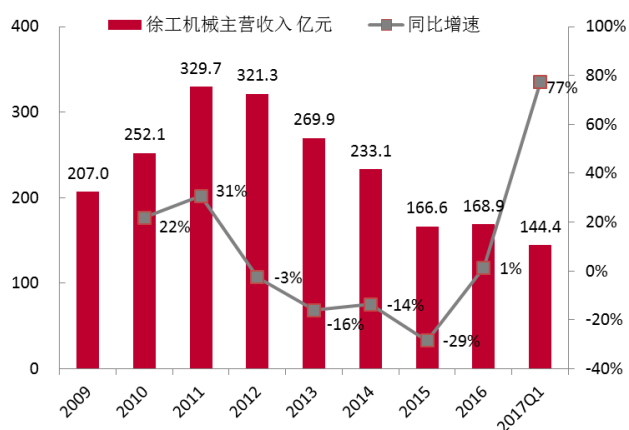
利用多年前建立的欧洲研发中心、制作基地等，徐工正在不断提升中国品牌在欧美市场的地位和影响力。

二、公司上半年净利润 5.5 亿元，业绩同比增长 333%

1. 上市公司传统产业与新兴板块全线增长

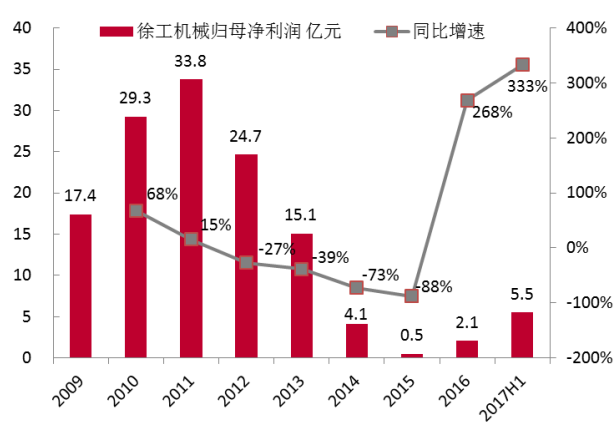
- 公司 2017 年上半年实现营业收入 144.41 亿元，同比增长 77.44%；归属于母公司所有者净利润 5.50 亿元，同比增长 333.27%。
- 公司业绩高增长的原因主要为：2017 年上半年，以起重机械、铲运机械、桩工机械、压实机械等主要产品销售回暖。

图表 1：公司上半年营收同比增长 77.44%



来源：wind，中泰证券研究所

图表 2：公司上半年净利润同比增长 333.27%



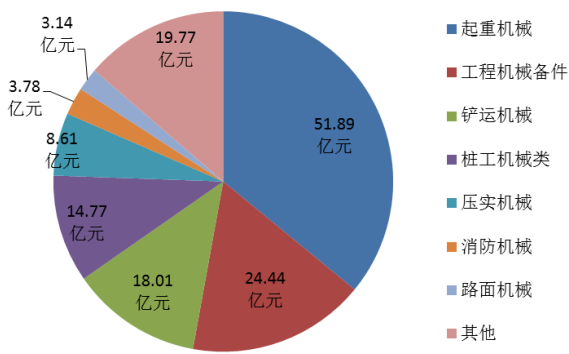
来源：wind，中泰证券研究所

2. 公司经营质量大幅提升

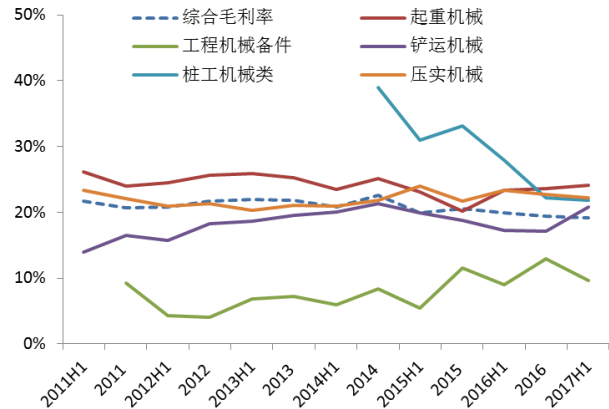
- 毛利率保持稳定：上半年公司综合毛利率 19.13%，基本保持稳定。
- 经营性现金流同比大幅增长：上半年，公司持续优化运营指标、强力出清风险，经营性现金流净额为 16.65 亿元，同比增长 210.19%。
- 三费率下降明显：公司经营基本面各项基础指标全面夯实向好，上半年三费率合计 13.55%，比 2016 年底降低 2.59 个百分点。

图表 3：公司上半年分产品营收情况

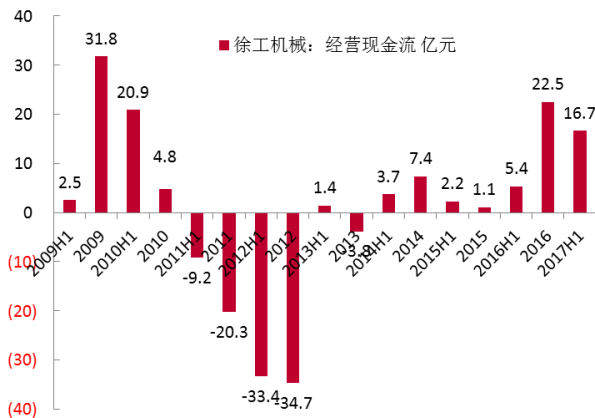
图表 4：上半年公司毛利率基本保持稳定



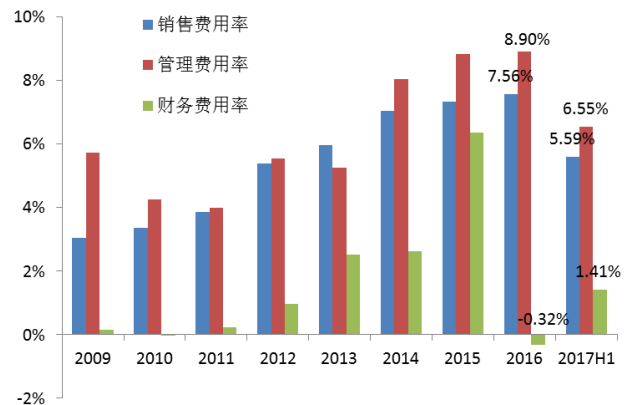
来源：公司公告，中泰证券研究所



来源：公司公告，中泰证券研究所

图表 5：公司上半年经营性现金流 16.7 亿元，同比增长 210%


来源：wind，中泰证券研究所

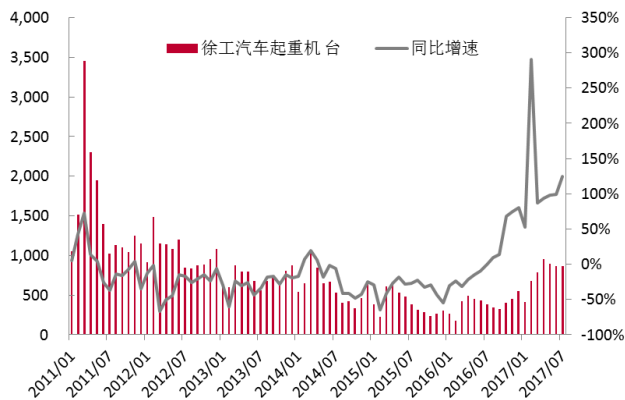
图表 6：公司三费率合计 13.55%，比 2016 年底降低 2.59 个百分点


来源：wind，中泰证券研究所

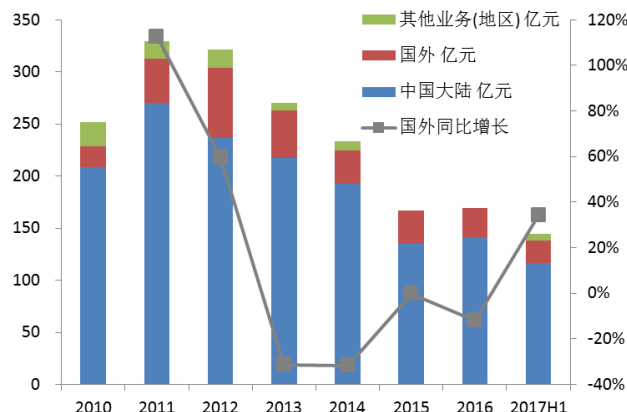
3. 公司传统产业与新兴板块全线发力增长

- 传统三大主机引领发力：**轮式起重机销量同比增长 1 倍，履带起重机市场占有率大幅提高，起重机销量稳居行业第一；铲运机械突围海外，出口同比增长 96%；代表道路机械高端水平的双钢轮压路机、12m 以上摊铺机、200 马力以上平地机三产品市场占有率分别稳步提高，平地机整体市场占有率行业第一。
- 新兴板块快速挑大梁：**领跑行业的桩工机械持续加速，旋挖钻机、定向钻两钻产品市场占有率均超过 40%；环卫装备销量同比增幅近 60%，综合市场占有率稳居行业前三强；随车起重机整体市场占有率已达 56%；举高类消防车市场占有率稳居行业第一。
- 孵化培育板块加快成长：**筹建专业化的道路养护机械分公司，全面发展的沥青拌合站销量翻番增长，稳定土拌合站销量同比增长 45%，系列底盘类综合养护车开始全面推向市场，道路养护机械销量同比增长 71%；高空作业车销量翻番增长，市场占有率居行业第二，桥梁检测车销量同比增长 50%，高空作业平台半年度收入近亿元，公司在高空作业装备领域的整体实力已初步跻身国内前列；隧道掘进机销量增长近 2 倍，系列

暗挖、凿岩台车市场开发取得突破性进展，与母公司旗下稳健成长的盾构机协同，公司成套性隧道施工装备发展已走在国内前列。

图表 7: 徐工汽车起重机 1-7 月销量同比增长 108%


来源: wind, 中泰证券研究所

图表 8: 公司海外营收同比增长近 40%


来源: wind, 中泰证券研究所

4. 海外市场表现强劲

- **产品出口翻番增长:** 根据国家海关数据，上半年徐工品牌主机出口和自营出口额稳居行业国内品牌第一，海外市场表现十分抢眼。徐工重兵投入的亚太区市场上半年销售翻番增长，一带一路国家市场出口收入同比大幅增长，重点突破的非洲区出口收入翻番增长，履带吊、旋挖钻机、水平定向钻及为母公司出口的塔机、混凝土搅拌站等产品出口量均翻番增长；350 马力大型矿用平地机进入必和必拓世界最大铁矿主产区。
- **海外布局开始进入收获期。** 徐工巴西制造上半年收入翻倍，在南美八国市场拿下一批大订单，与淡水河谷等大客户达成合作协议；在将压路机批量出口美国，启动了美国 KD 工厂建设的规划布局；筹建专业化的跨境电商销售公司，跨境电商直销收入持续翻番增长。

三、徐工机械：定增促进转型升级，布局高端市场

- **52 亿定增锁定 3.13 元价格:** 2016 年 12 月 13 日公司发布定增预案，拟 3.13 元/股向华信工业、盈灿投资、泰元投资和泰熙投资定向增发不超过 16.47 亿股，募集资金 52 亿元左右。募集资金扣除发行费用后拟用于高端装备智能化制造项目、环境产业项目、工程机械升级及国际化项目、工业互联网提升项目以及增资徐工集团财务有限公司。
- **定增定向持股情况:** 本次非公开发行 A 股股票完成后，华信工业、盈灿投资、泰元投资、泰熙投资分别持有公司 7.38%、5.19%、4.61% 和 1.85% 的股份（其中泰熙投资、泰元投资的普通合伙人均为杭州新俊逸，构成一致行动关系，其合计持有公司股份的比例为 6.46%），成为持有公司 5% 以上的股份的股东。
- **引入战略投资者华信工业，为拓展国际市场，提高“一带一路”沿线区域影响力:** 华信工业是上海华信国际集团的全资子公司，实际控制人是中国华信能源有限公司（以下简称中国华信）。中国华信立足于国际能源

与金融业务，国际业务占比达 100%。目前公司主要业务集中在欧洲国家，我们预计有望拓展至中东、北非等区域，与国家“一带一路”战略契合。公司通过绑定中国华信，可有效利用华信的市场渠道等海外优势，实现国际业务的跨越式发展。

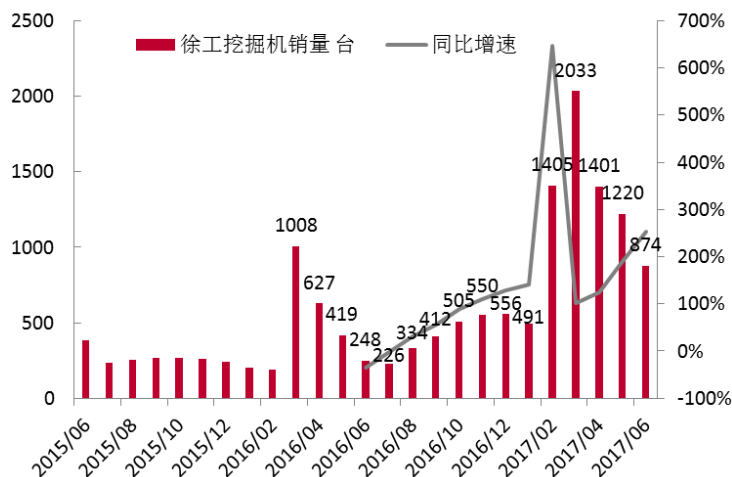
四、新总裁上任，公司管理层顺利交接，经营保持稳定

- 因公司发展战略及工作调整，原总裁王民先生辞职、仍担任董事长，杨东升先生将担任徐州工程机械集团有限公司、徐工集团工程机械有限公司总经理、董事职务，并继续担任公司部分下属子公司董事长职务。
- 2017 年 4 月 10 日，经公司董事长王民先生提名，公司董事会聘任陆川为公司总裁，公司管理层实现顺利交接，有利于公司新领导班子的建设，企业法人治理结构的完善，更有助于推动公司“十三五”及“珠峰登顶”战略目标的实现。

五、徐工集团：挖掘机业务大幅增长

- 徐工挖掘机（上市公司体外，目前在徐工集团中）经过多年的成长，逐渐成为国内挖掘机行业的第一集团军，市占率稳定在近 10% 的水平，仅次于三一重工和卡特彼勒。根据工程机械行业协会最新数据，2017 年 1-6 月徐工集团挖掘机累计销售 7424 台，同比增长 175.6%，市场份额为 10%；相比于两年以前（2015 年）的市场份额（3.4%），徐工集团在挖机板块实现了大幅增长。

图表 9：徐工挖机销量情况：2016H2 开始销量同比大幅增加



来源：wind，中泰证券研究所

六、盈利预测与估值

- 盈利预测：我们预计 2017-2019 年公司收入分别为 241 亿元、325 亿

元、385 亿元，同比分别增长 42.6%、34.8%、18.6%；归属于母公司净利润分别为 9.83 亿元、14.52 亿元、19.94 亿元，同比分别增长 371.4%、47.7%、37.3%；对应 EPS 分别为 0.14 元、0.21 元、0.28 元，对应 PE 分别为 26x、18x、13x。

- **核心骨干持股，激励机制较好：**徐工集团核心骨干员工于 2015 年 2 月认购了申万宏源宝鼎众盈 1 号集合资产管理计划；资管计划主要投资于公司股票，实现个人利益与公司利益的统一；资管计划总规模为 27747 万元，存续期为 36 个月。该资管计划建仓均价为 5.07 元/股，目前股价倒挂。
- **估值分析与投资建议：**与工程机械产业链龙头公司估值比较，徐工机械 2017-2019 年 PE 相对偏低，具有估值优势。横向比较来看，徐工 PB 估值略高于中联重科，远低于三一重工；纵向比较来看，徐工目前的 PB 为 1.4 倍，处于历史估值下沿。基于工程机械行业复苏的持续性，我们认为公司业绩有望超预期，维持“买入”评级。

七、风险提示

- 宏观经济波动风险；
- 周期性行业反弹持续性风险；
- 行业内公司竞争关系变化风险；
- 主要产品销量增速低于预期风险；
- 企业经营性现金流恶化风险。

图表 10：徐工机械三张表预测

损益表 (人民币千元)						
	2014	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业总收入	23,306,281	16,695,782	16,891,230	24,081,826	32,469,527	38,492,624
增长率	-17.14%	-28.4%	1.2%	42.6%	34.8%	18.6%
营业成本	-18,033,479	-13,261,892	-13,607,173	-18,699,538	-25,228,822	-29,446,857
% 销售收入	77.4%	79.4%	80.6%	77.7%	77.7%	76.5%
毛利	5,272,802	3,433,889	3,284,057	5,382,288	7,240,704	9,045,767
% 销售收入	22.6%	20.6%	19.4%	22.4%	22.3%	23.5%
营业税金及附加	-110,970	-127,023	-87,915	-142,083	-191,570	-227,106
% 销售收入	0.5%	0.8%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%
营业费用	-1,639,672	-1,219,736	-1,277,479	-1,743,524	-2,350,794	-2,786,866
% 销售收入	7.0%	7.3%	7.6%	7.2%	7.2%	7.2%
管理费用	-1,874,816	-1,483,506	-1,502,501	-2,143,283	-2,889,788	-3,425,844
% 销售收入	8.0%	8.9%	8.9%	8.9%	8.9%	8.9%
息税前利润 (EBIT)	1,647,344	603,625	416,162	1,353,399	1,808,553	2,605,951
% 销售收入	7.1%	3.6%	2.5%	5.6%	5.6%	6.8%
财务费用	-610,518	-1,058,215	54,832	-110,736	-129,623	-138,073
% 销售收入	2.6%	6.3%	-0.3%	0.5%	0.4%	0.4%
资产减值损失	-622,485	-544,033	-550,897	-572,472	-572,472	-572,472
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	36,925	862,234	199,059	366,073	475,788	346,973
% 利润总额	6.8%	1482.0%	83.0%	31.2%	27.5%	14.6%
营业利润	451,266	-136,389	119,156	1,036,263	1,582,246	2,242,379
营业利润率	1.9%	-0.8%	0.7%	4.3%	4.9%	5.8%
营业外收支	92,009	194,570	120,735	135,771	150,359	135,622
税前利润	543,274	58,180	239,892	1,172,034	1,732,605	2,378,001
利润率	2.3%	0.3%	1.4%	4.9%	5.3%	6.2%
所得税	-136,353	-110,737	-23,301	-147,676	-218,308	-299,628
所得税率	25.1%	190.3%	9.7%	12.6%	12.6%	12.6%
净利润	406,922	-52,557	216,591	1,024,358	1,514,297	2,078,373
少数股东损益	-6,380	-109,230	8,007	41,021	62,348	84,401
归属于母公司的净利润	413,302	56,673	208,583	983,337	1,451,949	1,993,972
净利润率	1.8%	0.3%	1.2%	4.1%	4.5%	5.2%

现金流量表 (人民币千元)						
	2014	2015	2016	2017E	2018E	2019E
净利润	406,922	-52,557	216,591	1,024,358	1,514,297	2,078,373
少数股东损益	0	0	0	41,021	62,348	84,401
非现金支出	1,356,404	1,345,803	1,316,639	1,532,952	1,812,088	2,104,114
非经营收益	493,371	-249,748	185,962	-391,108	-496,524	-344,522
营运资金变动	-1,519,029	-932,925	526,148	-4,655,960	-7,564,505	-6,587,905
经营活动现金净流	737,668	110,574	2,245,340	-2,448,736	-4,672,298	-2,665,539
资本开支	816,873	253,278	382,545	2,056,808	2,550,851	2,665,125
投资	-483,000	-1,627,587	-1,312,910	-1,141,166	-1,141,166	-1,141,166
其他	428,831	123,207	355,421	366,073	475,788	346,973
投资活动现金净流	-871,042	-1,757,658	-1,340,035	-2,831,901	-3,216,228	-3,459,317
股权募资	1,519	12,390	200	0	0	0
债权募资	-779,316	2,437,610	-153,822	2,078,751	7,246,416	5,471,333
其他	-1,099,534	-826,061	-565,548	-118,156	-234,739	-138,073
筹资活动现金净流	-1,877,331	1,623,939	-719,171	1,960,596	7,011,678	5,333,260
现金净流量	-2,010,705	-23,146	186,135	-3,320,042	-876,848	-791,597

资产负债表 (人民币千元)						
	2014	2015	2016	2017E	2018E	2019E
货币资金	5,158,102	4,999,501	4,936,480	4,886,284	4,820,183	4,792,749
应收款项	22,556,802	21,616,050	18,481,347	26,402,259	37,062,408	45,423,933
存货	7,714,323	5,748,110	6,643,725	7,500,308	10,250,505	12,391,883
其他流动资产	1,110,079	415,547	430,495	683,407	904,514	1,064,720
流动资产	36,539,306	32,779,208	30,492,047	39,472,258	53,037,610	63,673,285
% 总资产	74.8%	76.8%	69.3%	72.8%	76.6%	78.5%
长期投资	1,022,718	1,848,830	3,517,166	3,517,166	3,517,166	3,517,166
固定资产	8,581,254	6,213,009	7,655,910	9,025,130	10,464,313	11,750,318
% 总资产	17.6%	14.5%	17.4%	16.7%	15.1%	14.5%
无形资产	2,196,777	1,509,348	1,881,168	1,744,047	1,766,458	1,749,557
非流动资产	12,311,232	9,929,736	13,485,007	14,717,106	16,178,699	17,447,804
% 总资产	25.2%	23.2%	30.7%	27.2%	23.4%	21.5%
资产总计	48,850,538	42,707,944	43,977,054	54,189,364	69,216,310	81,121,089
短期借款	5,175,856	9,078,435	7,802,844	9,881,595	17,128,012	22,599,345
应付款项	14,215,932	9,961,320	11,457,072	15,759,196	21,734,784	25,746,736
其他流动负债	371,257	214,551	269,339	439,358	425,602	488,854
流动负债	19,763,045	19,254,307	19,529,255	26,080,149	39,288,398	48,834,935
长期贷款	3,048,348	1,349,418	969,921	969,921	969,921	969,921
其他长期负债	5,600,185	1,500,082	2,996,296	5,738,469	6,042,870	6,322,740
负债	28,411,578	22,103,807	23,495,471	32,788,539	46,301,189	56,127,596
普通股股东权益	20,118,935	20,591,291	20,457,846	21,336,067	22,788,016	24,781,988
少数股东权益	320,024	12,846	23,736	64,757	127,105	211,504
负债股东权益合计	48,850,538	42,707,944	43,977,054	54,189,364	69,216,310	81,121,089

比率分析						
	2014	2015	2016	2017E	2018E	2019E
每股指标						
每股收益 (元)	0.187	0.008	0.030	0.140	0.207	0.285
每股净资产 (元)	9.100	2.907	2.919	3.045	3.252	3.536
每股经营现金净流 (元)	0.334	0.016	0.320	-0.355	-0.676	-0.392
每股股利 (元)	0.000	0.000	0.015	0.015	0.000	0.000
回报率						
净资产收益率	2.05%	0.28%	1.02%	4.61%	6.37%	8.05%
总资产收益率	0.85%	0.13%	0.47%	1.91%	2.19%	2.56%
投入资本收益率	4.40%	-2.12%	1.58%	4.41%	4.43%	5.27%
增长率						
营业总收入增长率	-17.14%	-28.36%	1.17%	42.57%	34.83%	18.55%
EBIT增长率	-43.57%	-63.36%	-31.06%	225.21%	33.63%	44.09%
净利润增长率	-74.20%	-86.29%	268.05%	371.44%	47.66%	37.33%
总资产增长率	-5.01%	-12.57%	2.97%	23.22%	27.73%	17.20%
资产管理能力						
应收账款周转天数	322.9	416.1	361.3	320.0	335.0	348.0
存货周转天数	158.2	185.3	166.2	146.4	148.3	153.6
应付账款周转天数	159.7	168.8	141.3	148.1	152.3	153.9
固定资产周转天数	113.1	155.4	146.7	127.4	113.5	111.0
偿债能力						
净负债/股东权益	42.25%	33.61%	33.32%	41.83%	70.98%	87.08%
EBIT利息保障倍数	2.7	0.6	-7.6	12.2	14.0	18.9
资产负债率	58.16%	51.76%	53.43%	58.40%	65.37%	67.87%

来源：中泰证券研究所

投资评级说明：

	评级	说明
股票评级	买入	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在 15%以上
	增持	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在 5%~15%之间
	持有	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在-10%~+5%之间
	减持	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数跌幅在 10%以上
行业评级	增持	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数涨幅在 10%以上
	中性	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数涨幅在-10%~+10%之间
	减持	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数跌幅在 10%以上

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）。

重要声明：

中泰证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。但本公司及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本报告所载的资料、工具、意见、信息及推测只提供给客户作参考之用，不构成任何投资、法律、会计或税务的最终操作建议，本公司不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。

市场有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

投资者应注意，在法律允许的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司及其本公司的关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

本报告版权归“中泰证券股份有限公司”所有。未经事先本公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“中泰证券研究所”，且不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。