

谨慎推荐 (首次)

## 日播时尚 (603196) 2017 年三季度报点评

风险评级: 中风险

中档时尚女装品牌 业绩实现较快增长

2017 年 10 月 31 日

### 投资要点:

魏红梅

SAC 执业证书编号:

S0340513040002

电话: 0769-22110925

邮箱: whm2@dgzq.com.cn

**事件:** 公司发布了2017年三季度报。2017年前三季度实现营业总收入7.16亿元, 同比增长13.55%; 实现归母净利润4508万元, 同比增长35.44%, 业绩符合预期。

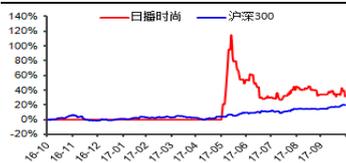
**点评:**

### 主要数据

#### 2017 年 10 月 30 日

收盘价(元)	13.60
总市值(亿元)	32.64
总股本(亿股)	2.40
流通股本(亿股)	0.60
ROE(TTM)	9.72%
12月最高价(元)	21.86
12月最低价(元)	8.50

### 股价走势



资料来源: 东莞证券研究所, Wind

### 相关报告

- **分品牌来看, 主品牌实现稳定增长。**前三季度主品牌“broadcast:播”实现营业收入5.69亿元, 同比增长14.11%; 毛利率同比降低2个百分点至63%; CRZ和PERSONAL POINT分别实现营业收入1.23亿元和1862万元, 分别同比增长16.03%和6.97%, 毛利率分别同比下降0.76个百分点和9.38个百分点, 分别达到63.26%和50.09%。
- **分渠道来看, 线上线下实现稳定增长。**线上渠道和线下渠道分别实现营业收入0.68亿元和6.43亿元, 分别同比增长12.83%和14.39%。线下渠道中直营渠道、经销渠道和联销渠道分别实现营业收入2.65亿元、3.29亿元和0.49亿元, 分别同比增长15.47%、6.03%和120.31%。
- **终端门店保持扩张。**公司前三季度终端门店净增加75家, 其中主品牌“broadcast:播”门店净增加64家; CRZ和PERSONAL POINT分别净增加4家和7家; 直营门店、经销门店和联销门店分别净增加41家、13家和21家。截至三季度末, 公司门店总数达到961家, 其中“broadcast:播”、CRZ和PERSONAL POINT门店总数分别达到741家、197家和23家。
- **毛利率有所下降, 净利率微幅提升。**公司2017年前三季度毛利率同比下降2个百分点至61.87%。期间费用率同比下降1.45个百分点至49.58%, 其中销售费用率、管理费用率和财务费用率分别同比下降0.6个百分点、0.79个百分点和0.06个百分点。受益于控费, 净利率同比提高0.78个百分点至6.01%。
- **持续推进多品牌经营战略。**公司拥有三大自创品牌: “broadcast:播”、CRZ和PERSONAL POINT。三大品牌在设计风格、品牌定位和目标客户等方面具有一定差异。其中“broadcast:播”为公司的核心品牌, 定位于中高端女装, 目标消费群体为25-35岁的职场女性, 品牌风格优雅、干练、知性。CRZ是CRAZY的缩写, 定位中端女装, 目标群体为15-25岁的时尚青年。PERSONAL POINT消费群体为25-35岁的时尚都市女性, 目前尚处于培育期。
- **给予谨慎推荐评级。**预计公司2017-2018每股收益分别为0.41元和0.52元, 对应估值分别为33倍和26倍。公司持续推进多品牌战略, 全渠道发展, 业绩有望保持稳定增长, 给予谨慎推荐评级。
- **风险提示:** 终端消费低迷等。

图 1: 公司盈利预测简表

科目 (百万元)	2016A	2017E	2018E	2019E
<b>营业总收入</b>	<b>949</b>	<b>1,082</b>	<b>1244</b>	<b>1,418</b>
<b>营业总成本</b>	<b>849</b>	<b>956</b>	<b>1087</b>	<b>1,218</b>
营业成本	363	436	516	596
营业税金及附加	10	9	11	12
销售费用	307	338	386	440
管理费用	124	130	137	156
财务费用	5	1	0	0
<b>其他经营收益</b>	<b>(0)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
公允价值变动净收益	0	0	0	0
投资净收益	(0)	0	0	0
<b>营业利润</b>	<b>100</b>	<b>125</b>	<b>157</b>	<b>200</b>
加 营业外收入	3	0	0	0
减 营业外支出	1	0	0	0
<b>利润总额</b>	<b>102</b>	<b>125</b>	<b>157</b>	<b>200</b>
减 所得税	25	28	35	44
<b>净利润</b>	<b>77</b>	<b>98</b>	<b>123</b>	<b>156</b>
减 少数股东损益	2	(1)	(2)	0
<b>归母公司所有者的净利润</b>	<b>76</b>	<b>99</b>	<b>124</b>	<b>156</b>
<b>基本每股收益(元)</b>	<b>0.32</b>	<b>0.41</b>	<b>0.52</b>	<b>0.65</b>
<b>PE (倍)</b>	<b>43.16</b>	<b>32.95</b>	<b>26.30</b>	<b>20.88</b>

数据来源: Wind, 东莞证券研究所

**东莞证券投资评级体系：**

公司投资评级	
推荐	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
谨慎推荐	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
中性	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
回避	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
行业投资评级	
推荐	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
谨慎推荐	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 5%-10%之间
中性	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±5%之间
回避	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 5%以上
风险等级评级	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	可转债、股票、股票型基金等方面的研究报告
中高风险	新三板股票、权证、退市整理期股票、港股通股票等方面的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

本评级体系“市场指数”参照标的为沪深 300 指数。

**分析师承诺：**

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

**声明：**

东莞证券为全国综合性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

**东莞证券研究所**

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：(0769) 22119430

传真：(0769) 22119430

网址：[www.dgzq.com.cn](http://www.dgzq.com.cn)