

# 珠宝行业整体增速放缓，钻石或成新增长点



川财证券  
CHUANCAI SECURITIES

——他山之石·产业研究系列报告第 78 期

近期川财证券研究所产业研究部组织了珠宝行业专家调研，结论如下：

## ❖ 珠宝行业平稳发展

目前，中国已经成为世界第二大钻石加工基地、世界上最大的玉石翡翠和黄金消费市场，是重要的珠宝首饰生产和消费国家。由于 85 后逐渐成为国内钻石消费主力群体，钻石自身的时尚属性也更迎合国内消费群体审美转变的需求，钻饰行业以高于整体珠宝行业的增速快速发展。国内厂商中，以钻石饰品为主的厂商收入增长提速，而主打黄金的厂商增速相对平稳。

## ❖ 业态特征明显

从产业链角度来看，钻石产业上游开采与下游品牌销售毛利率较高，集中化程度高，各环节产业附加值呈现明显的 U 型曲线。其中开采与切割环节均被外资龙头厂商垄断。中游加工环节中，国内企业以委托加工为主，生产设计感较强的产品为辅，将更多资金投入品牌、渠道建设。近几年下游珠宝品牌竞争日趋白热化，龙头厂商总体市场占比出现下滑趋势，品牌差异化效果逐渐明显。

从国内珠宝行业格局看，整体格局较分散，外资和香港品牌分别占据高端和中高端市场；内资品牌以中、低端市场为主。在高端钻石市场，海外厂商凭借多年宣传的品牌底蕴和近百年行业积累占据较高市场份额，国内品牌短期内难以取代。中高端市场中，传统龙头品牌多以黄金起家，主打黄金产品。近年来受制于产品设计和国内消费习惯转变，主打钻石产品的厂商有望在中高端市场取得突破。

## ❖ 传统线下渠道稳固

由于钻石饰品消费具有高额低频的特点，消费者购买产品时更谨慎，更注重体验感。因此尽管电商化大趋势增速持续向好，但整体收入比重仍然较低。我国珠宝零售传统渠道主要采用自营以及加盟两种模式。自营模式对珠宝首饰企业的资金和扁平式渠道管理能力要求较高；加盟模式则更有利于品牌迅速扩张、获取市场份额，但同时要求企业具有较好的加盟商管理培训和品牌维护能力。

## ❖ 渠道下沉拉升行业增长

从区域分布来说，珠宝首饰作为可选消费品，具有奢侈品属性，因此需求曲线具备极强的需求收入弹性。人均收入水平较高的一线城市钻石饰品渗透率较高。由于三四线城市人口基数更为庞大，国内厂商也纷纷开始布局渠道下沉，或将成为最具潜力的钻石饰品需求增长消费市场。

❖ **风险提示：**行业专家观点仅供参考，不代表川财研究观点。系统性或时效性会因市场环境而变化，不代表投资建议。

## 📄 证券研究报告

所属部门 | 产业研究部  
报告类别 | 他山之石  
所属行业 | 奢侈品  
报告时间 | 2018/1/17

## 👤 分析师

冯钦远

证书编号：S1100513040002  
021-68595186  
fengqinyuan@cczq.com

## 👤 联系人

殷晴晴

证书编号：S1100116090004  
021-68595191  
yingqingqing@cczq.com

## 📍 川财研究所

北京 西城区平安里西大街 28 号中海国际中心 15 楼，100034

上海 陆家嘴环路 1000 号恒生大厦 11 楼，200120

深圳 福田区福华一路 6 号免税商务大厦 21 层，518000

成都 中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区交子大道 177 号中海国际中心 B 座 17 楼，610041

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

## 行业公司评级

证券投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内证券的绝对收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

行业投资评级：以研究员预测的报告发布之日起6个月内行业相对市场基准指数的收益为分类标准。30%以上为买入评级；15%-30%为增持评级；-15%-15%为中性评级；-15%以下为减持评级。

## 重要声明

本报告由川财证券有限责任公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供川财证券有限责任公司（以下简称“本公司”）客户使用。本公司不因接收人收到本报告而视其为客户，与本公司无业务关系的阅读者不是本公司客户，本公司不承担适当性职责。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非本公司客户接收到本报告，请及时退回并删除，并予以保密。

本报告基于本公司认为可靠的、已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。根据本公司《产品或服务风险等级评估管理办法》，上市公司价值相关研究报告风险等级为中低风险，宏观政策分析报告、行业研究分析报告、其他报告风险等级为低风险。本公司特此提示，投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时可就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，也不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

本公司及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。投资者应当充分考虑到本公司及作者可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为之提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本公司的投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“川财证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经川财证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本提示在任何情况下均不能取代您的投资判断，不会降低相关产品或服务的固有风险，既不构成本公司及相关从业人员对您投资本金不受损失的任何保证，也不构成本公司及相关从业人员对您投资收益的任何保证，与金融产品或服务相关的投资风险、履约责任以及费用等将由您自行承担。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：11080000

本报告由川财证券有限责任公司编制 谨请参阅尾页的重要声明