

强烈推荐-A (上调)

圆通速递 600233.SH

目标估值: N.A 元
 当前股价: 15.85 元
 2018 年 03 月 24 日

行业增速回升, 上调至强烈推荐

基础数据

上证综指	3153
总股本 (万股)	282548
已上市流通股 (万股)	78337
总市值 (亿元)	448
流通市值 (亿元)	124
每股净资产 (MRQ)	3.3
ROE (TTM)	15.6
资产负债率	33.8%
主要股东	上海圆通蛟龙投资发
主要股东持股比例	51.11%

股价表现

%	1m	6m	12m
绝对表现	7	-28	-34
相对表现	11	-30	-46



资料来源: 贝格数据、招商证券

相关报告

- 1、《圆通速递 (600233) — 利润增速重回两位数, Q4 业绩弹性加大》2017-10-26
- 2、《圆通速递 (600233) — Q2 收入增速回升, 等待业绩增速改善》2017-08-24
- 3、《圆通速递 (600233) — 现金收购先达国际物流, 国际化再下一城》2017-05-09

袁钉

010-57601857
 yuanding@cmschina.com.cn
 S1090517080001

常涛

010-57601863
 changt@cmschina.com.cn
 S1090512030004

事件:

公司披露 2017 年年报。2017 年, 公司实现收入 199.8 亿元 (+18.8%), 归母净利 14.4 亿元 (+5.16%), 扣非后归母净利 13.7 亿元 (+5.49%), EPS 0.5113 元 (-10.35%), 加权 ROE 16.56% (-11.25pct)。

评论:

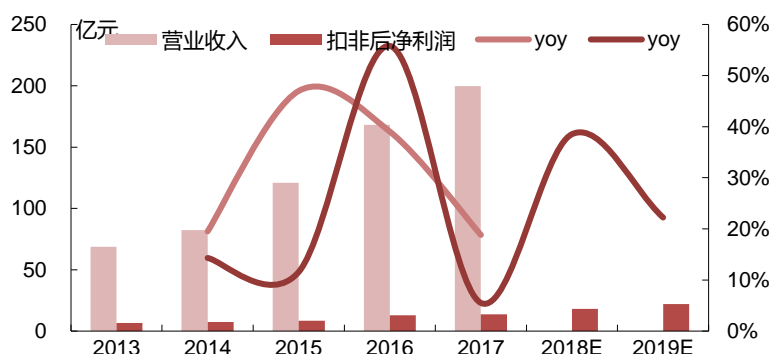
1、17 年扣非后净利同比+5.5%, 完成业绩承诺

2017 年, 全国快递业完成件量 400.6 亿件 (+28%), 圆通快递完成件量 50.64 亿件 (+13.5%), 市占率 12.6% (-1.6pct), 市场份额略有下降, 主要是受到年初加盟商风波的拖累。

公司实现收入 199.8 亿元 (+18.8%), 营业成本 176.4 亿元 (+21.5%), 毛利 23.45 亿元 (+2.8%), 毛利率 11.7% (-1.8pct)。单票快递收入 3.68 元 (-1.87%), 单票快递成本 3.29 元 (+0.05%), 单票毛利 0.39 元 (-18.28%)。2017 年, 公司单票毛利较 2016 年下降约 0.08 元/票, 主要系单票收入下降所致, 即公司对中转费的收费标准进行了一定幅度的下调。

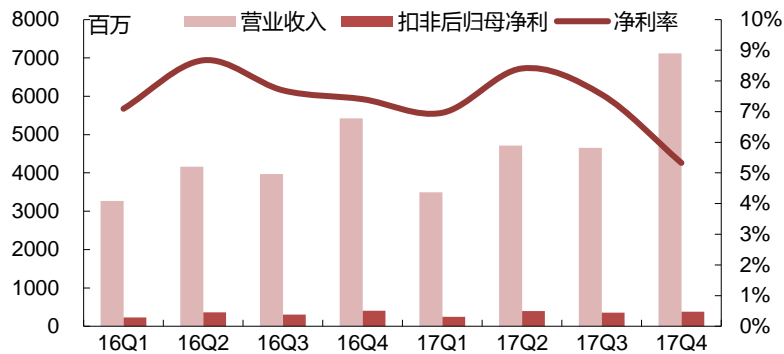
公司实现三项费用 6.45 亿元 (+22.9%), 营业利润 18.38 亿元 (+5.6%), 归母净利 14.4 亿元 (+5.16%), 扣非后归母净利 13.7 亿元 (+5.49%), 完成 13.33 亿元的业绩承诺。分季度看, Q1/Q2/Q3/Q4 收入同比+6.9%/+13.4%/+17.3%/+31.2%, 扣非后归母净利同比+5%/+9.9%/+15.2%/-5.6%。

图 1: 圆通速递收入和净利润



资料来源: 公司数据、招商证券

图 2: 圆通速递净利润 (季)



资料来源: Wind、招商证券

2、进一步夯实核心优势

1) 提升服务网络: 截至 2017 年底, 公司拥有自营枢纽转运中心 64 个, 较 2016 年底增加 2 个, 加盟商 3,000 家, 快递服务网络覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市, 地级以上城市已基本实现全覆盖, 县级以上城市覆盖率达到 96.52%, 航空机队 10 架。2017 年, 公司完成先达国际控股权的收购, 迅速拓展公司全球网络覆盖, 现已基本形成了覆盖欧洲、北美、东南亚等国家和地区的全球物流骨干网络。

2) 扩张航空运力: 2015 年 10 月, 全资子公司杭州圆通货运航空正式开航, 成为国内仅有的两家拥有航空公司的民营快递企业之一。截至 2017 年 12 月底, 公司自有机队数量已达 10 架, 已实际投入运营的飞机 8 架。

3) 改善服务品质: 2017 年, 公司着力加强快件时效和服务质量提升工作, 客户投诉逐步下降, 2017 年 1-12 月公司平均有效申诉率为百万分之 5.72, 较 2016 年降低百万分之 0.20, 降幅为 3.36%。

3、拟公开发行 36.5 亿元可转债, 并授予股权激励

公司拟发行不超过 36.5 亿元可转债, 期限六年, 转股价不低于募集说明书前二十个交易日交易均价。可转债募集资金将分别用于多功能转运及仓储一体化建设、转运中心升级和航空运能提升项目, 项目总投资 59.48 亿元, 拟使用募集资金 36.5 亿元。

图 3: 圆通速递可转债募集资金投向

序号	项目	投资总额	募集资金投入
1	多功能转运及仓储一体化建设	31.45	23
2	转运中心自动化升级	22.19	10
3	航空运能提升	5.84	3.5
	合计	59.48	36.5

资料来源: Wind、招商证券

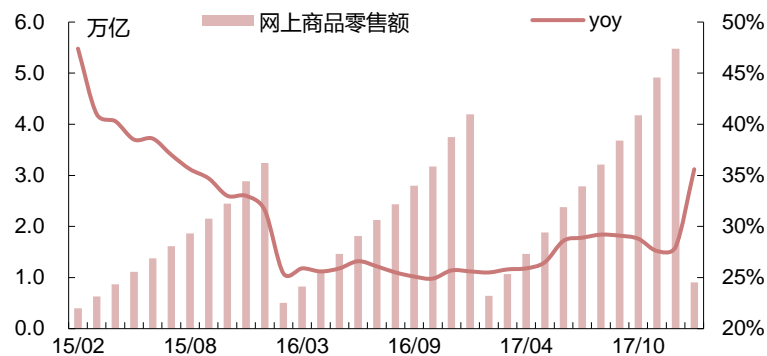
为了进一步建立、健全公司长效激励机制, 将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合, 公司拟向 283 名员工授予 649.27 万股限制性股票, 授予价格为 8.43 元/股, 其中首次授予 584.34 万股 (占比 90%), 预留 64.93 万股 (占比 10%); 限售期分别为股

权登记日起 12 个月、24 个月，限售期满后的 12 个月为解锁期。若公司 18/19 年扣非后归母净利润不低于 18/22 亿元，则分别解锁 50%的限制性股票。

4、电商和快递增速同步回升，缓解市场悲观预期

2017 年，中国实际 GDP 同比增长 6.9%，较 16 年加快 0.2 个百分点，这也是 7 年来中国经济首次提速。根据商务部的数据，2017 年，全国网上商品零售额达到 5.48 万亿元（+28%），增速较 16 年的 25.6%回升 2.4pct；2018 年 1-2 月累计增速进一步回升至 35.6%。

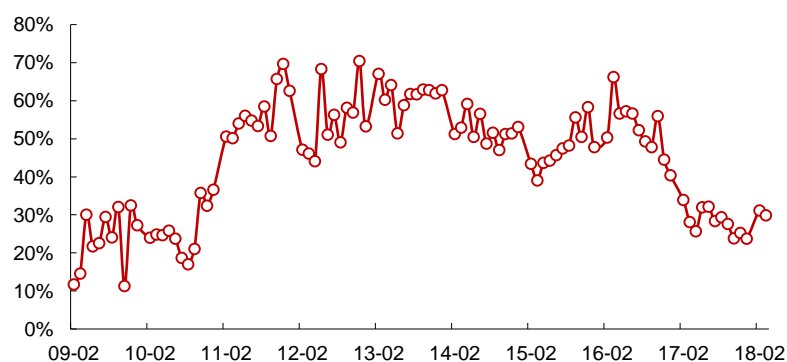
图 4：电商 GMV 增速回升



资料来源：Wind、招商证券

2017 年，全国快递业务量完成 400.6 亿件，同比增长 28%（单季度增速分别为 31.5%、30%、28.4%和 24.3%），低于市场年初 35%的预期。2018 年 1 月，邮政局预测 18 年全国快递业务量 490 亿件，同比增长 22%；业务收入 5950 亿元，同比增长 20%，引发市场对于行业增速的担忧。1-2 月，全国快递业务量为 59.7 亿件（+31.2%）；结合邮政局预测，我们预计 Q1 件量为 99.1 亿件（+30.6%），环比 17Q4 显著回升 6.3pct。

图 5：18Q1 快递业务增速环比提升 6.3pct



资料来源：Wind、招商证券

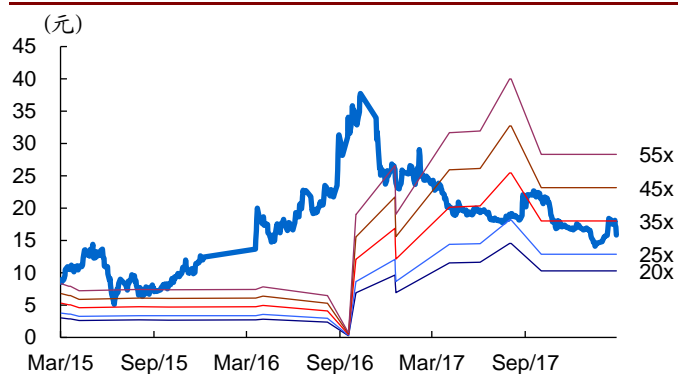
5、上调至“强烈推荐-A”评级

我们预测公司 18/19/20 年 EPS 分别为 0.67/0.81/0.97 元，对应当前股价 PE 23.6/19.5/16.3 X。17 年，全国快递件量同比增长 28%，低于年初市场预计的 35%。由于增速低于预期，除“双十一”季节性行情外，快递板块 17 年整体处于估值消化，

但即期估值已经较为合理（PEG 接近 1）。虽然 Q1 是快递行业淡季，但短期增速回升缓解市场悲观预期，板块投资窗口来临；圆通经过一年的休整，基本消除了 17 年的负面影响，上调公司至“强烈推荐-A”评级。

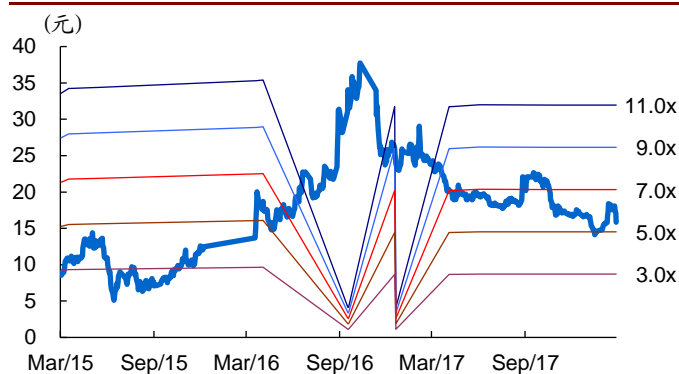
6、风险提示：电商 GMV 增速快速下滑、价格战

图 6：圆通速递历史 PE Band



资料来源：贝格数据、招商证券

图 7：圆通速递历史 PB Band



资料来源：贝格数据、招商证券

附：财务预测表

资产负债表

单位: 百万元	2016	2017	2018E	2019E	2020E
流动资产	6573	6912	7225	9018	11704
现金	1617	4174	3693	4625	6428
交易性投资	0	1	1	1	1
应收票据	0	0	0	0	0
应收款项	189	1111	1433	1781	2140
其它应收款	249	351	453	563	676
存货	32	45	58	73	88
其他	4485	1231	1588	1975	2372
非流动资产	4595	7231	8681	9534	9838
长期股权投资	0	220	220	220	220
固定资产	2078	2940	4607	5655	6136
无形资产	1565	1855	1669	1502	1352
其他	952	2217	2185	2156	2131
资产总计	11168	14143	15906	18552	21542
流动负债	2921	4464	4638	5555	6483
短期借款	0	657	0	0	0
应付账款	1537	2053	2649	3306	3970
预收账款	609	814	1050	1311	1574
其他	774	940	939	939	939
长期负债	42	316	316	316	316
长期借款	0	0	0	0	0
其他	42	316	316	316	316
负债合计	2963	4780	4955	5871	6800
股本	373	377	377	377	377
资本公积金	5904	5902	5902	5902	5902
留存收益	1928	2940	4524	6246	8300
少数股东权益	0	144	149	156	164
归属于母公司所有者权益	8205	9219	10803	12525	14579
负债及权益合计	11168	14143	15906	18552	21542

现金流量表

单位: 百万元	2016	2017	2018E	2019E	2020E
经营活动现金流	1879	1556	2279	2770	3249
净利润	1372	1431	1894	2290	2742
折旧摊销	255	323	550	648	695
财务费用	1	13	(12)	(33)	(44)
投资收益	(33)	(197)	(197)	(197)	(197)
营运资金变动	287	(14)	39	56	45
其它	(3)	0	6	7	8
投资活动现金流	(3857)	834	(2000)	(1500)	(1000)
资本支出	(1613)	(1714)	(2000)	(1500)	(1000)
其他投资	(2244)	2549	0	0	0
筹资活动现金流	3077	(607)	(759)	(338)	(446)
借款变动	(400)	(668)	(658)	0	0
普通股增加	111	4	0	0	0
资本公积增加	3292	(2)	0	0	0
股利分配	0	(423)	(310)	(568)	(687)
其他	74	481	209	230	241
现金净增加额	1099	1783	(481)	933	1803

资料来源：公司数据、招商证券

利润表

单位: 百万元	2016	2017	2018E	2019E	2020E
营业收入	16818	19982	25774	32047	38490
营业成本	14538	17637	22756	28396	34105
营业税金及附加	45	50	65	81	97
营业费用	76	53	55	58	61
管理费用	461	616	708	814	936
财务费用	(12)	(23)	(12)	(33)	(44)
资产减值损失	4	21	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资收益	33	197	197	197	197
营业利润	1740	1826	2398	2928	3532
营业外收入	101	95	95	95	95
营业外支出	13	26	26	26	26
利润总额	1828	1894	2467	2997	3600
所得税	456	459	567	700	851
净利润	1372	1435	1899	2297	2749
少数股东损益	(0)	4	6	7	8
归属于母公司净利润	1372	1431	1894	2290	2742
EPS (元)	0.49	0.51	0.67	0.81	0.97

主要财务比率

	2016	2017	2018E	2019E	2020E
年成长率					
营业收入	39%	19%	29%	24%	20%
营业利润	75%	5%	31%	22%	21%
净利润	91%	4%	32%	21%	20%
获利能力					
毛利率	13.6%	11.7%	11.7%	11.4%	11.4%
净利率	8.2%	7.2%	7.3%	7.1%	7.1%
ROE	16.7%	15.5%	17.5%	18.3%	18.8%
ROIC	15.7%	13.1%	16.3%	17.1%	17.7%
偿债能力					
资产负债率	26.5%	33.8%	31.1%	31.6%	31.6%
净负债比率	0.0%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%
流动比率	2.3	1.5	1.6	1.6	1.8
速动比率	2.2	1.5	1.5	1.6	1.8
营运能力					
资产周转率	1.5	1.4	1.6	1.7	1.8
存货周转率	525.6	454.4	438.9	432.4	425.1
应收帐款周转率	93.7	30.7	20.3	19.9	19.6
应付帐款周转率	10.5	9.8	9.7	9.5	9.4
每股资料 (元)					
每股收益	0.49	0.51	0.67	0.81	0.97
每股经营现金	0.67	0.55	0.81	0.98	1.15
每股净资产	2.91	3.27	3.83	4.44	5.17
每股股利	0.15	0.11	0.20	0.24	0.29
估值比率					
PE	32.6	31.3	23.6	19.5	16.3
PB	5.4	4.9	4.1	3.6	3.1
EV/EBITDA	17.6	16.5	11.4	9.4	8.0

分析师承诺

负责本研究报告的每一位证券分析师，在此申明，本报告清晰、准确地反映了分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

常涛：北京大学光华管理学院硕士，中国科学技术大学学士，曾供职于中国外运长航集团，6年券商从业经验，2010年加入招商证券，现为招商证券研究董事，交运行业首席分析师，曾获得2012年、2013年、2014年、2015年度新财富、金牛奖、水晶球最佳分析师。

陈卓：复旦大学管理科学与工程系硕士，天津大学工业工程系学士。曾供职于DHL，长期从事项目规划工作，后供职于华创证券研究所从事行业研究。12年加盟招商证券研发中心，现为招商证券交运行业分析师，团队曾获得2012年、2013年、2014年、2015年度新财富、金牛奖、水晶球最佳分析师。

袁钉：中国社科院金融硕士，清华大学物理学学士，2015年加入招商证券研发中心，现为招商证券交运行业分析师。

投资评级定义

公司短期评级

以报告日起6个月内，公司股价相对同期市场基准（沪深300指数）的表现为标准：

- 强烈推荐：公司股价涨幅超基准指数20%以上
- 审慎推荐：公司股价涨幅超基准指数5-20%之间
- 中性：公司股价变动幅度相对基准指数介于±5%之间
- 回避：公司股价表现弱于基准指数5%以上

公司长期评级

- A：公司长期竞争力高于行业平均水平
- B：公司长期竞争力与行业平均水平一致
- C：公司长期竞争力低于行业平均水平

行业投资评级

以报告日起6个月内，行业指数相对于同期市场基准（沪深300指数）的表现为标准：

- 推荐：行业基本面向好，行业指数将跑赢基准指数
- 中性：行业基本面稳定，行业指数跟随基准指数
- 回避：行业基本面向淡，行业指数将跑输基准指数

重要声明

本报告由招商证券股份有限公司（以下简称“本公司”）编制。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告基于合法取得的信息，但本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。除法律或规则规定必须承担的责任外，本公司及其雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。

本报告版权归本公司所有。本公司保留所有权利。未经本公司事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载，否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。