

裴培

分析师 SAC 执业编号: S1130517060002
peipei@gjzq.com.cn

爱奇艺推出《中国音乐公告牌》，偶像产业链完成重要一环

事件

- 爱奇艺于2018年9月7日推出节目《中国音乐公告牌》，力图打造全新的音乐综艺形态，目前已经成功播出三期。《中国音乐公告牌》是为音乐人提供的打歌舞台节目，邀请人群包括但不局限于偶像。《中国音乐公告牌》的推出，弥补了国内偶像产业链长期缺乏的宣传打歌环节。

评论

- **国内首档打歌节目，采用“真人秀+舞台秀”模式：**音乐类节目一直是综艺的主流类型，从早期的平民选秀《超级女声》《我型我秀》，到网综时代的《中国有嘻哈》《创造101》，音乐节目一直是“现象级”综艺的出处。爱奇艺此次推出的《中国音乐公告牌》不仅仅是一档音乐综艺，而是着眼于推动国内音乐产业和偶像产业。国内的偶像产业是从无到有，而音乐产业是希望从有到优。与国外打歌节目不同，《中国音乐公告牌》以“真人秀+舞台秀”的形式推出，除了传统的舞台表演外，还增加了歌手选歌、舞台准备、粉丝互动等环节。通过“真人秀”的形式，满足观众的喜好，增强节目的可看性和用户粘度。
- **弥补国内产业链关键环节：**打歌舞台或打歌综艺，是韩国偶像产业发展的产物。按照节目类型来说属于周播制的音乐类综艺，主要目的是为艺人宣传音乐作品提供平台。通常以艺人上一周的销量、音乐、MV点击量等数据作为衡量标准，选出周冠军。韩国打歌舞台目前发展已经非常成熟，是艺人宣发的重要突破口。而国内在《中国音乐公告牌》推出之前，并没有打歌舞台。国内偶像艺人一直没有面向大众的宣发出口，导致其受众一直处在相对狭窄的层面。而此次节目的推出完善了国内偶像产业链，为国内偶像产业进一步发展提供了土壤。除了爱奇艺推出的《中国音乐公告牌》之外，腾讯视频和优酷视频也纷纷推出了自己的打歌节目，分别是《由你音乐榜》和《MUSIC ON》。打歌舞台综艺的推出，不单单利好中国的偶像产业，也有助于中国音乐产业的长尾发展，突破目前产业的天花板。
- **与 Billboard China 合作，获得数据支持：**与腾讯视频、优酷不同，爱奇艺没有自己的音乐平台。因此与 Billboard China 合作，获取对方全面的数据化支持和海外渠道，通过权威性的数据支持，增强节目榜单在国内的权威性。Billboard 创办于 1894 年，并于 2016 年 7 月登陆中国，但是与其他榜单一样，在中国出现了“水土不服”的问题，此次与爱奇艺合作，也将为 Billboard 进一步打开中国市场助力，可谓双赢。

投资建议

爱奇艺通过对综艺内容的敏锐把控，成为“打歌舞台”第一个吃螃蟹的人。与其爆款综艺《偶像练习生》的协同下，进一步抢占偶像产业市场。公司在自制内容把控方面优势明显。腾讯控股在成功推出了《创造101》《明日之子》等偶像综艺后，在打歌舞台等配套综艺方面持续发力，丰富平台内容，增强用户粘性。

风险提示

监管风险；观众喜好转变；新行业扩展风险；明星议价能力风险

公司投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

行业投资评级的说明：

买入：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 15%以上；
增持：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 5%—15%；
中性：预期未来 3—6 个月内该行业变动幅度相对大盘在 -5%—5%；
减持：预期未来 3—6 个月内该行业下跌幅度超过大盘在 5%以上。

特别声明:

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

本报告中的信息、意见等均仅供参考，不作为或被视为出售及购买证券或其他投资标的邀请或要约。客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；非国金证券 C3 级以上（含 C3 级）的投资者擅自使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

此报告仅限于中国大陆使用。

上海

电话：021-60753903

传真：021-61038200

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号

紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话：010-66216979

传真：010-66216793

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100053

地址：中国北京西城区长椿街 3 号 4 层

深圳

电话：0755-83831378

传真：0755-83830558

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：中国深圳福田区深南大道 4001 号

时代金融中心 7GH