

## 产品提示说明

请仔细阅读本报告末页的产品说明  
和法律声明部分

## 近期回顾

- 1 《新股网下询价策略 2018-10-18(267): 宇信科技和新疆交建新股网下询价策略》
- 2 《新股网下询价策略 2018-09-27(266): 昂利康新股网下询价策略》
- 3 《新股网下询价策略 2018-09-19(265): 迈瑞医疗新股网下询价策略》

## 联系方式

投资顾问: 王薇薇  
 职业证书编号: S0020612080010  
 联系人: 刘玲  
 联系电话: 0551-2207962  
 电子邮件: zxfwzx@gyzq.com.cn

## 新农股份新股网下询价策略

### ● 本期新股询价

股票名称 (代码)	预估 发行价格 (元)	预估 市盈率 (倍)	行业平均 市盈率 (倍)	市值要求 (万元)	网下询价 起始日
新农股份 (002942)	14.33	22.98	18.03	6000	2018-10-25

### ● 本期新股询价策略

2018年10月25日新农股份开启网下询价。

新农股份无老股转让, 根据招股意向书中披露预计募集资金、发行费用及发行数量, 预估新农股份发行价格为14.33元, 对应市盈率22.98倍, 高于化学原料及化学制品制造业一个月平均市盈率18.03倍, 低于23倍市盈率红线。市值要求: 拟参与本次发行的投资者所指定的配售对象, 以本次发行初步询价开始前两个交易日(T-7日)为基准日, 需在基准日(含)前二十个交易日持有深圳市场非限售A股及非限售存托凭证日均市值应为6,000万元(含)以上, 上海市场的非限售A股股份市值及非限售存托凭证不纳入计算, 市值不满足要求的询价用户不能参与初步询价。配售对象申报价格的最小单位为0.01元, 综合考虑本次网下初始发行数量及主承销商对发行人的估值情况, 保荐机构(主承销商)将网下投资者所管理的每个配售对象最低拟申购数量设定为180万股, 超过180万股的部分, 必须为10万股的整数倍, 且每个配售对象的申购数量不得超过400万股。

● 本期网下询价新股简介

**新农股份(002942)**

公司致力发展高效、广谱、安全、环保型绿色农药和具有高技术含量的精细化工产品系列；并已形成仙居为基地的行政、制造、技术、检测中心，以杭州为基地的管理、市场营销、研发和信息中心，以椒江为基地的农药、医药、染料中间体等精细化工产品制造中心。公司现有总资产 5 个多亿，已成长为国家火炬计划重点高新技术企业、中国自主创新能力行业十强、国家科学技术进步二等奖荣誉单位。目前公司 40 多种系列产品中，7 个主要产品实现了规模、质量和技术水平国内领先，有 11 个产品被列入了国家级新产品、国家产业化攻关项目，并得到成功的实施。2005 年新农“高质量毒死蜱技术开发与应用”项目荣获国家科技进步二等奖，2006 年新农获“中国自主创新能力行业十强”。

首次公开发行股票招股意向书：[http://pdf.dfcfw.com/pdf/H2\\_AN201810221218844453\\_1.pdf](http://pdf.dfcfw.com/pdf/H2_AN201810221218844453_1.pdf)

## 产品说明

- 1、本产品根据新股招股意向书及询价公告等相关报告，对新股网下询价的发行价格及发行市盈率进行研究。
- 2、本产品不关注新股上市首日后的市场表现及其投资价值等。
- 3、本产品于新股询价日前一个交易日发布。
- 4、根据规定，针对本公司承销发行的新股，本产品只提供相关新股发行数据，不作新股询价建议。
- 5、新股上市首日有可能跌破发行价，因此新股申购存在一定的风险。请投资者使用本产品时，了解新股申购的潜在投资风险。
- 6、本产品风险评级为 R1，投资者在使用时需进行风险测评，满足风险匹配条件。具体可在您所属营业部投资顾问指导下使用。

## 法律声明

本产品是国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）为客户提供的参考资料，文中所有内容均代表个人观点。请客户根据自身投资目标、财务状况、风险承受能力或需要，在本公司投资顾问的指导下使用。

本产品是基于已公开信息撰写，力求内容的准确可靠，但并不对产品及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本产品而产生的法律责任。

本产品中所陈述的观点与建议仅供参考，根据本产品作出投资导致的任何后果与公司及本公司的投资顾问无关，投资者据此操作，风险自担。

本产品陈述的观点和建议等仅反映发布本产品当日的判断。在不同时期，本公司可发出与本产品所陈述观点和建议不一致的产品。

本公司证券投资顾问在产品中陈述自己的观点和建议时，所涉及的证券投资品种，在投资顾问知情的范围内与本公司、本人以及财产上的利害关系人不存在利害关系。

本产品版权归本公司所有，产品的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。否则，本公司将保留随时追究其法律责任的权利。