

家用电器行业

空冰内销疲软，黑电表现较好

——家电行 10 月数据报告

✍️ : 陈曦 执业证书编号: S1230516070003  
☎️ : 021-80106027  
✉️ : chenx@stocke.com.cn

行业评级

家用电器行业 看好

本周板块表现

本周沪深 300 指数上涨 0.93%，家电指数下跌 1.44%。从各行业本周涨跌幅来看，家电板块位列中信 29 个一级行业涨幅榜的第 28 位；从家电和其他行业 PE(TTM)对比来看，家电行业 PE(TTM)为 12.64 倍，位列中信 29 个一级行业排行榜的第 23 位，处于较低水平。从家电细分板块来看，本周小家电上涨 0.96%，黑色家电上涨 0.88%，照明设备下跌 0.29%，其他家电下跌 1.10%，白色家电下跌 1.95%。板块个股涨跌幅方面，涨幅前五名：日出东方 +13.09%、高斯贝尔+10.22%、朗迪集团+8.09%、雪莱特+5.32%、厦华电子 +5.32%；跌幅前五名：奥马电器-15.24%、顺威股份-14.32%、冠福股份-12.45%、亿利达-10.08%、金莱特-8.94%。

行业走势图



10 月基本面情况

**白电&黑电销量数据：**根据产业在线数据，2018 年 10 月家用空调产量、总销量、内销、出口分别同比-20.4%、-13.9%、-24.1%、+16.4%；10 月冰箱产量、总销量、内销、出口分别同比+4.4%、+4.9%、-2.6%、+17.0%；10 月洗衣机产量、总销量、内销、出口分别同比+1.6%、+2.1%、+2.1%、+2.0%。10 月电视产量、总销量、内销、出口分别同比+17.0%、+16.9%、+8.8%、+21.2%。

**先行指标：**空调：根据产业在线数据，2018 年 10 月空调电机行业产量、总销量、内销、出口分别同比-18.8%、-18.8%、-24.7%、+16.5%；10 月空调电子膨胀阀、空调截止阀、空调四通阀内销分别同比+4.2%、-22.6%、-23.8%。冰箱：根据产业在线数据，10 月全封活塞压缩机（冰箱）总销量、内销、出口、进口分别同比+4.7%、+0.6%、+16.4%、-18.7%。洗衣机：10 月洗涤电机产量、销量、内销、出口分别同比-0.1%、+0.8%、+1.0%、+0.2%。

**原材料价格数据：**根据 CEIC 的数据，2018 年 10 月平均铜价为 51037 元/吨，环比上涨 1308 元，同比下降 5.7%；平均铝价为 14707 元/吨，环比下降 323 元，同比下降 11.5%；平均不锈钢板价格为 16936 元/吨，环比上涨 45 元，同比下降 0.5%。2018 年 11 月 32 寸 opencell 面板价格 48 美元，环比下降 4 美元，同比下降 28.4%；40 寸 opencell 面板价格 77 美元，环比下降 3 美元，同比下降 26.7%；43 寸 opencell 面板价格 88 美元，环比下降 2 美元，同比下降 21.4%；49 寸 opencell 面板价格 116 美元，环比下降 3 美元，同比下降 21.6%；55 寸 opencell 面板价格 151 美元，环比下降 3 美元，同比下降 14.7%。

**国内外需求指标数据：**根据 CEIC 的数据，2018 年 10 月商品房销售面积住宅现房为 1547 万平米，住宅期房为 10407 万平米，同比增速分别为-40.1%和+9.2%，2018 年 10 月消费者信心指数 119。根据 CEIC 的数据，2018 年 10 月，OECD 商业信心指数为 100.40。2018 年 10 月美国私人住宅在建同比增长 3.7%，私人住宅完工同比下降 6.5%。

相关报告

- 1《家电行业周报（11.19-11.25）——10 月空调内销继续下滑，双 11 空调降价意在消化渠道库存》2018.11.25
- 2《家电行业周报：双十一大家电需求疲弱，景气度回升尚待时日》11.18
- 3《家电行业周报：各企业采取措施，以应对逐步加剧的行业竞争》11.11
- 4《家电行业 9 月数据报告：白电内销下滑，上游原材料压力趋缓》2018.11.4
- 5《家电行业周报：厨电三季度营收和净利增速放缓，静待行业回暖》2018.10.29
- 6《家电行业周报：9 月空调内销继续下滑态势，线上渠道增速放缓》2018.10.22

报告撰写人：陈曦

数据支持人：陈曦  
周衍峰

## 正文目录

1. 本周家电行情回顾 .....	4
2. 行业销售情况.....	6
3. 行业先行指标.....	10
4. 上游原材料价格走势.....	13
5. 国内外需求相关指标.....	15
6. 本周行业新闻.....	17
7. 本周公司公告.....	19
8. 风险提示.....	25

## 图表目录

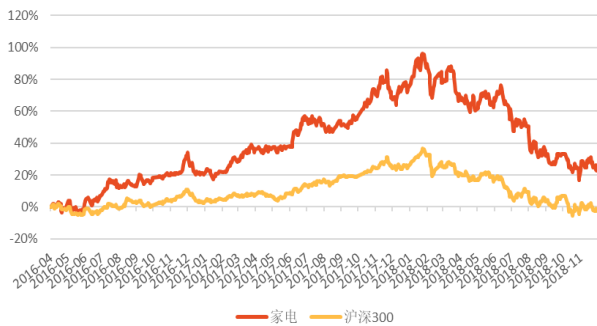
图 1: 家电和沪深 300 指数走势对比 .....	4
图 2: 家电细分板块涨跌幅 .....	4
图 3: 家电和其他行业走势对比 .....	4
图 4: 家电和其他行业 PE(TTM)对比 .....	5
图 5: 家电板块涨跌幅前五名 .....	5
图 6: 家用空调 10 月产量 773 万台, 同比下降 20.4% .....	6
图 7: 家用空调 10 月总销量 751 万台, 同比下降 13.9% .....	6
图 8: 家用空调 10 月内销 495 万台, 同比下降 24.1% .....	6
图 9: 家用空调 10 月出口 255 万台, 同比增长 16.4% .....	6
图 10: 冰箱行业 10 月产量 599 万台, 同比增长 4.4% .....	7
图 11: 冰箱行业 10 月总销量 597 万台, 同比增长 4.9% .....	7
图 12: 冰箱行业 10 月内销 342 万台, 同比下降 2.6% .....	7
图 13: 冰箱行业 10 月出口 255 万台, 同比增长 17.0% .....	7
图 14: 洗衣机行业 10 月产量 587 万台, 同比增长 1.6% .....	8
图 15: 洗衣机行业 10 月总销量 595 万台, 同比增长 2.1% .....	8
图 16: 洗衣机行业 10 月内销 434 万台, 同比增长 2.1% .....	8
图 17: 洗衣机行业 10 月出口 160 万台, 同比增长 2.0% .....	8
图 18: 电视机行业 10 月产量 1504 万台, 同比增长 17.0% .....	9
图 19: 电视机行业 10 月总销量 1477 万台, 同比增长 16.9% .....	9
图 20: 电视机行业 10 月内销 484 万台, 同比增长 8.8% .....	9
图 21: 电视机行业 10 月出口 993 万台, 同比增长 21.2% .....	9
图 22: 空调电机行业 10 月产量 2050 万台, 同比下降 18.8% .....	10
图 23: 空调电机行业 10 月销量 2050 万台, 同比下降 18.8% .....	10
图 24: 空调电机行业 10 月内销 1627 万台, 同比下降 24.7% .....	10
图 25: 空调电机行业 10 月出口 424 万台, 同比增长 16.5% .....	10
图 27: 空调截止阀 10 月内销 1493 万套, 同比下降 22.6% .....	11
图 28: 空调四通阀 10 月内销 703 万套, 同比下降 23.8% .....	11
图 29: 全封活塞压缩机 10 月总销量 1298 万台, 同比增长 4.7% .....	12
图 30: 全封活塞压缩机 10 月内销 921 万台, 同比增长 0.6% .....	12
图 31: 全封活塞压缩机 10 月出口 377 万台, 同比增长 16.4% .....	12

图 32: 全封活塞压缩机 10 月进口 17 万台, 同比下降 18.7% .....	12
图 33: 洗涤电机 10 月产量 998 万台, 同比下降 0.1% .....	13
图 34: 洗涤电机 10 月销量 1007 万台, 同比增长 0.8% .....	13
图 35: 洗涤电机 10 月内销 678 万台, 同比增长 1.0% .....	13
图 36: 洗涤电机 10 月出口 329 万台, 同比增长 0.2% .....	13
图 37: 铜、铝、不锈钢板价格同比变化 (%) .....	14
图 38: 聚丙烯和 ABS 塑料价格同比变化 (%) .....	14
图 39: 不同尺寸 open cell 面板均价 (美元) .....	14
图 40: 国内商品房销售面积 (万平米) .....	15
图 41: 国内商品房销售面积同比变动 (%) .....	15
图 42: 消费者信心指数 .....	15
图 43: OECD 消费者信心指数&商业信心指数 .....	16
图 44: 美国私人住宅相关指标同比变动 (%) .....	16

## 1. 本周家电行情回顾

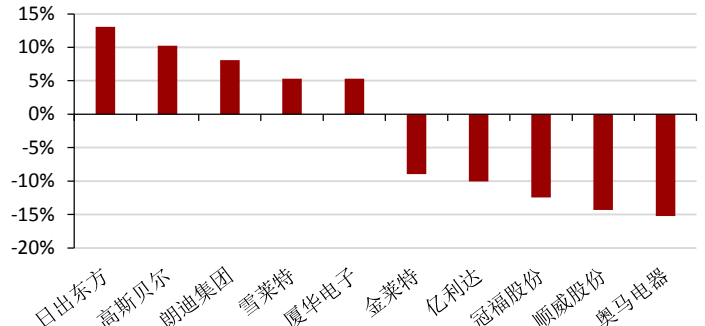
本周沪深 300 指数上涨 0.93%，家电指数下跌 1.44%。从家电细分板块来看，本周小家电上涨 0.96%，黑色家电上涨 0.88%，照明设备下跌 0.29%，其他家电下跌 1.10%，白色家电下跌 1.95%。

图 1：家电和沪深 300 指数走势对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

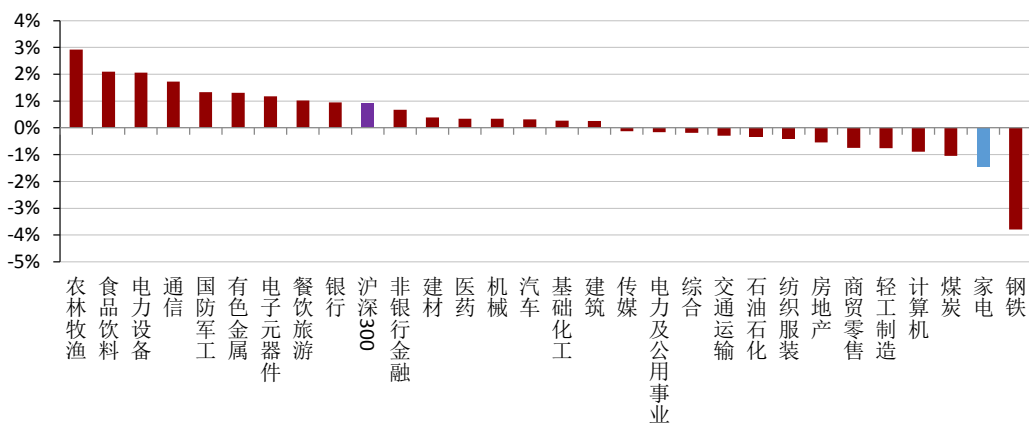
图 2：家电细分板块涨跌幅



资料来源：Wind，浙商证券研究所

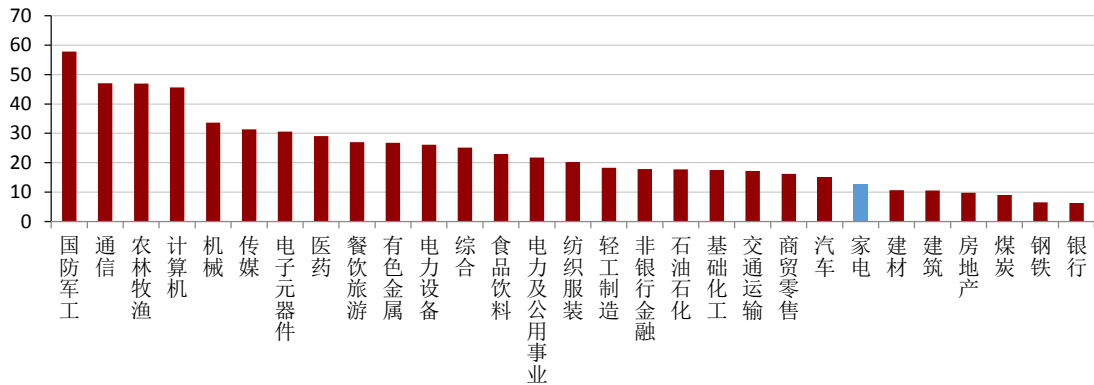
从各行业本周涨跌幅来看，家电板块位列中信 29 个一级行业涨幅榜的第 28 位；从家电和其他行业 PE(TTM)对比来看，家电行业 PE(TTM)为 12.64 倍，位列中信 29 个一级行业排行榜的第 23 位，处于较低水平。

图 3：家电和其他行业走势对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

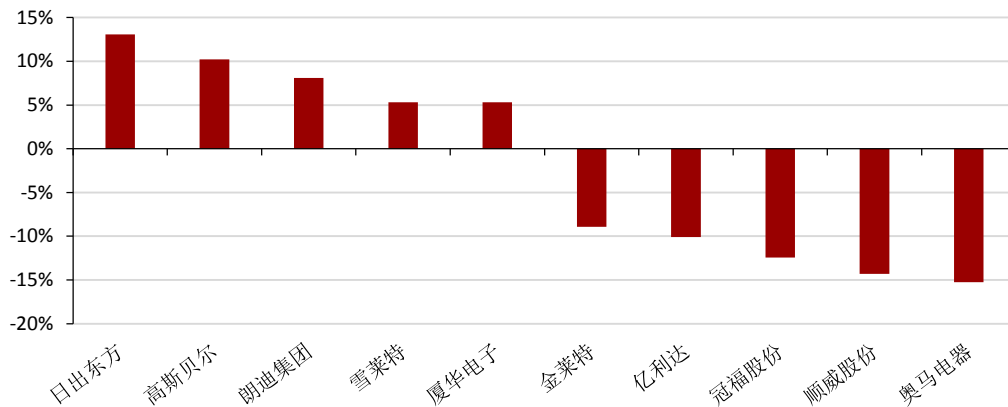
图 4：家电和其他行业 PE(TTM)对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

板块个股涨跌幅方面，涨幅前五名：日出东方+13.09%、高斯贝尔+10.22%、朗迪集团+8.09%、雪莱特+5.32%、厦华电子+5.32%；跌幅前五名：奥马电器-15.24%、顺威股份-14.32%、冠福股份-12.45%、亿利达-10.08%、金莱特-8.94%。

图 5：家电板块涨跌幅前五名

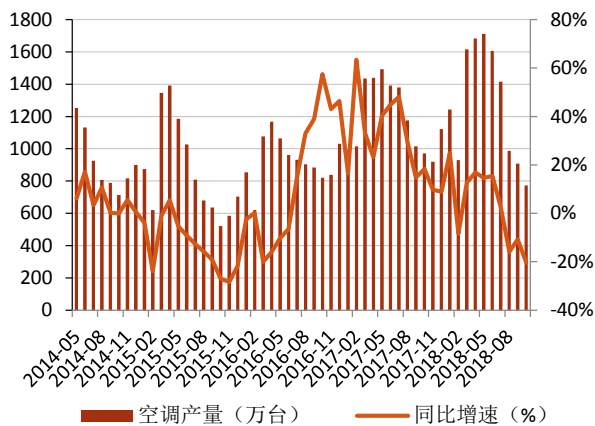


资料来源：Wind，浙商证券研究所

## 2. 行业销售情况

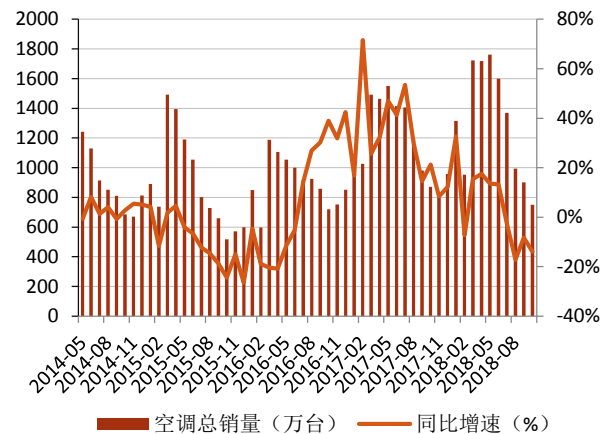
根据产业在线的数据，2018年10月家用空调产量773万台，同比下降20.4%。从累计数据看，2018年1-10月产量累计为12874万台，同比增长4.6%；2018年10月家用空调销量751万台，同比下降13.9%。从累计数据看，2018年1-10月销量累计为13086万台，同比增长5.6%。

图 6：家用空调 10 月产量 773 万台，同比下降 20.4%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

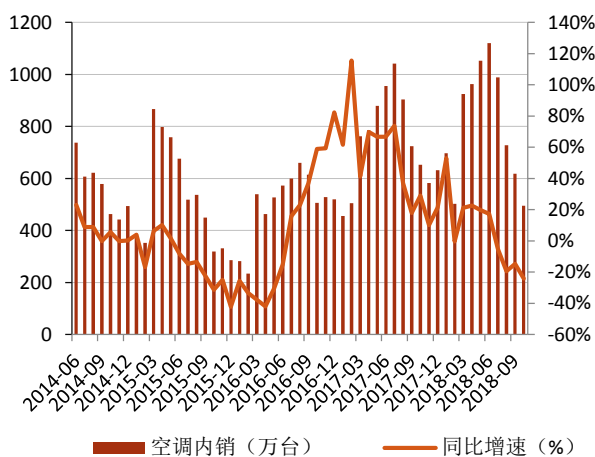
图 7：家用空调 10 月总销量 751 万台，同比下降 13.9%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

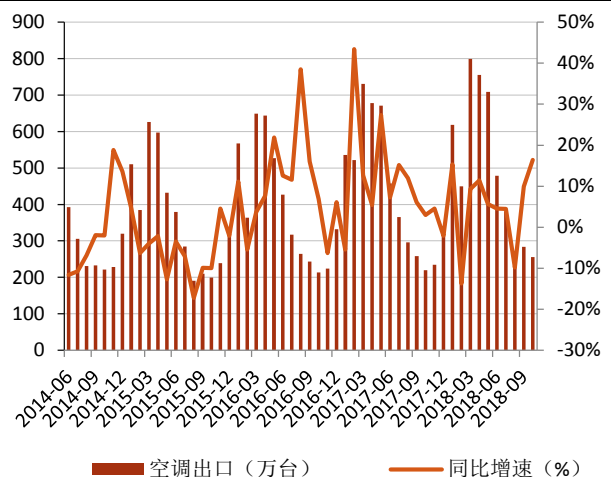
根据产业在线的数据，2018年10月家用空调内销495万台，同比下降24.1%。从累计数据看，2018年1-10月内销累计为8088万台，同比增长5.5%；2018年10月家用空调出口255万台，同比增长16.4%。从累计数据看，2018年1-10月出口累计为4998万台，同比增长5.6%。

图 8：家用空调 10 月内销 495 万台，同比下降 24.1%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

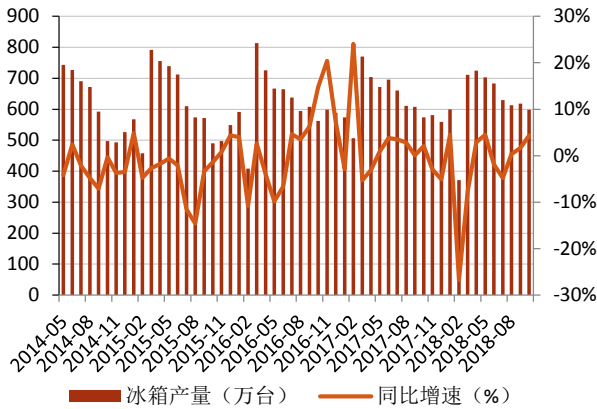
图 9：家用空调 10 月出口 255 万台，同比增长 16.4%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

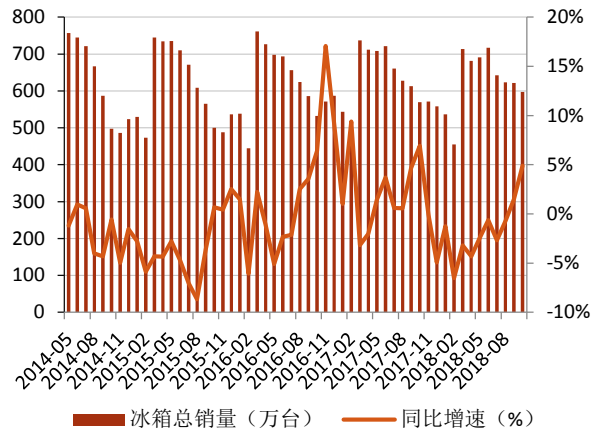
冰箱：根据产业在线的数据，2018年10月冰箱行业产量599万台，同比增长4.4%。从累计数据看，2018年1-10月产量累计为6251万台，同比下降2.0%；2018年10月冰箱行业销量597万台，同比增长4.9%。从累计数据看，2018年1-10月销量累计为6278万台，同比下降1.6%。

图 10：冰箱行业 10 月产量 599 万台，同比增长 4.4%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

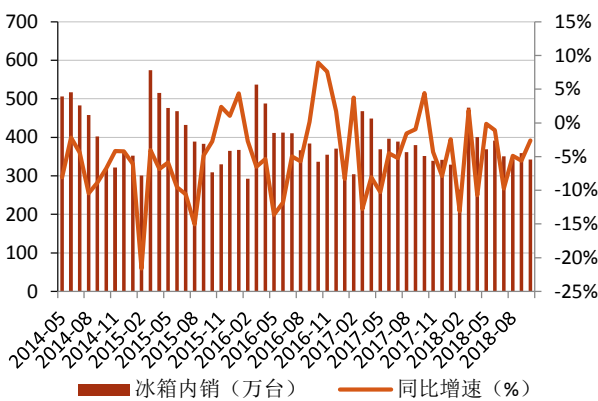
图 11：冰箱行业 10 月总销量 597 万台，同比增长 4.9%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

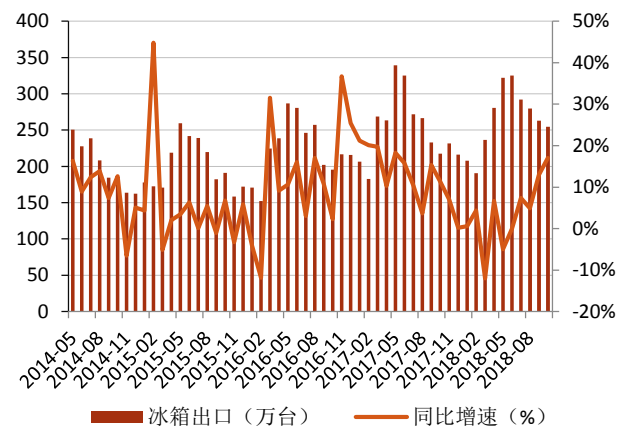
冰箱：根据产业在线的数据，2018年10月冰箱行业内销342万台，同比下降2.6%。从累计数据看，2018年1-10月内销累计为3626万台，同比下降4.7%；2018年10月冰箱行业出口255万台，同比增长17.0%。从累计数据看，2018年1-10月出口累计为2652万台，同比增长3.0%。

图 12：冰箱行业 10 月内销 342 万台，同比下降 2.6%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

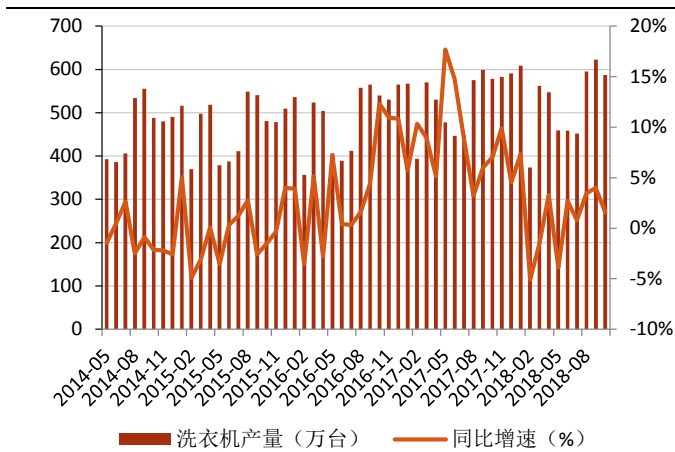
图 13：冰箱行业 10 月出口 255 万台，同比增长 17.0%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

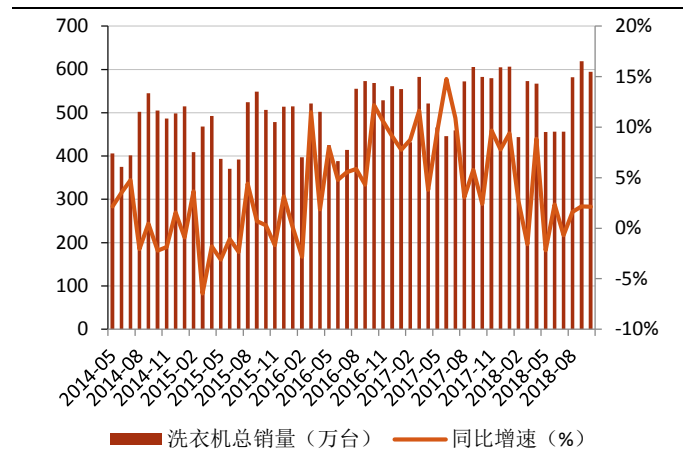
洗衣机：根据产业在线的数据，2018年10月洗衣机行业产量587万台，同比增长1.6%。从累计数据看，2018年1-10月产量累计为5266万台，同比增长1.5%；2018年10月洗衣机行业销量595万台，同比增长2.1%。从累计数据看，2018年1-10月销量累计为5354万台，同比增长2.5%。

图 14: 洗衣机行业 10 月产量 587 万台, 同比增长 1.6%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

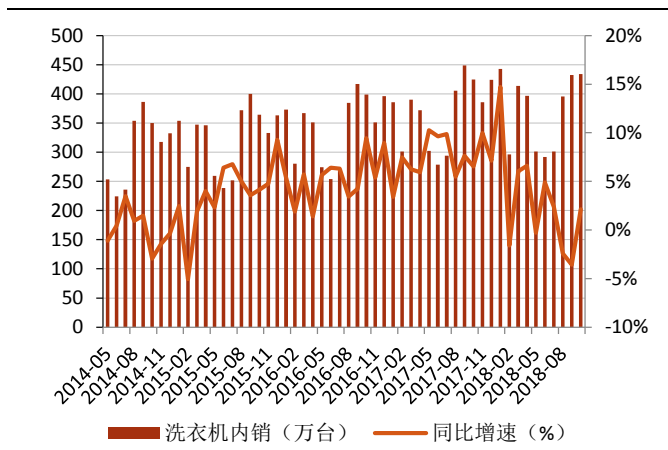
图 15: 洗衣机行业 10 月总销量 595 万台, 同比增长 2.1%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

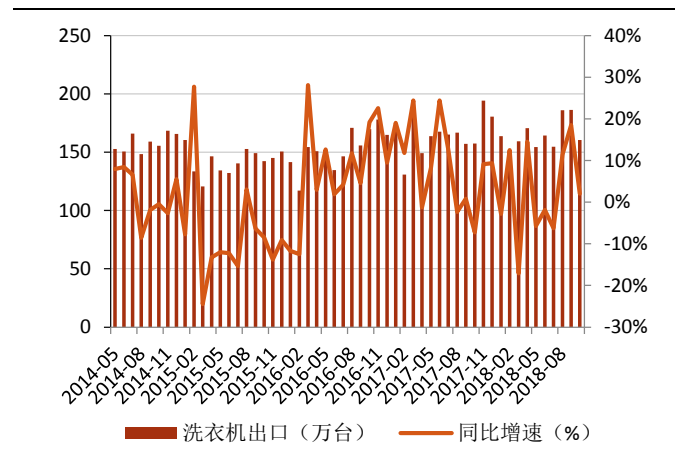
洗衣机: 根据产业在线的数据, 2018 年 10 月洗衣机行业内销 434 万台, 同比增长 2.1%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月内销累计为 3707 万台, 同比增长 2.9%; 2018 年 10 月洗衣机行业出口 160 万台, 同比增长 2.0%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月出口累计为 1648 万台, 同比下降 1.8%。

图 16: 洗衣机行业 10 月内销 434 万台, 同比增长 2.1%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

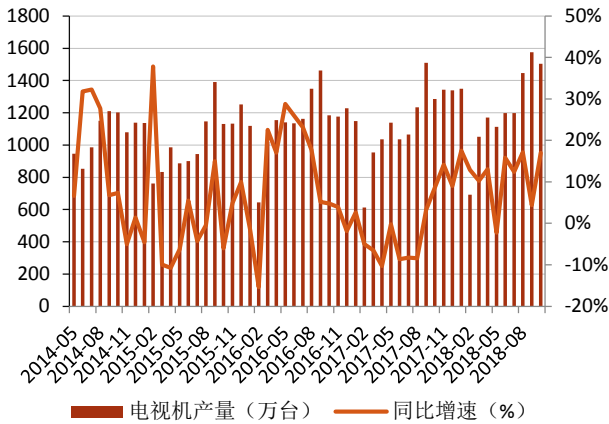
图 17: 洗衣机行业 10 月出口 160 万台, 同比增长 2.0%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

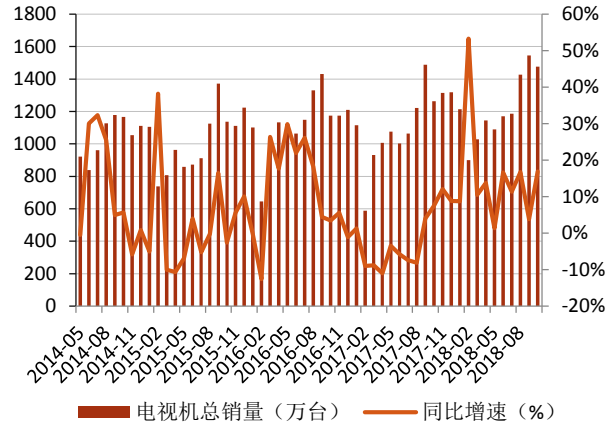
电视机: 根据产业在线的数据, 2018 年 10 月电视机行业产量 1504 万台, 同比增长 17.0%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月产量累计为 12300 万台, 同比增长 11.6%; 2018 年 10 月电视机行业销量 1477 万台, 同比增长 16.9%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月销量累计为 12182 万台, 同比增长 13.2%。

图 18: 电视机行业 10 月产量 1504 万台, 同比增长 17.0%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

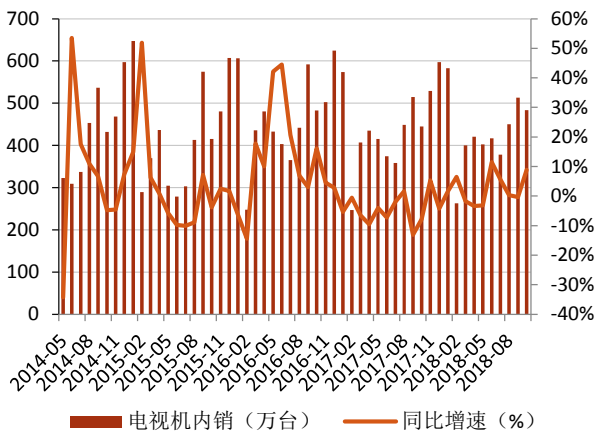
图 19: 电视机行业 10 月总销量 1477 万台, 同比增长 16.9%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

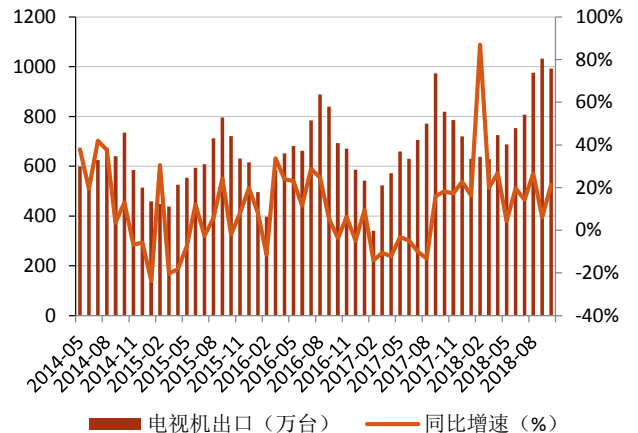
电视机: 根据产业在线的数据, 2018 年 10 月电视机行业内销 484 万台, 同比增长 8.8%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月内销累计为 4311 万台, 同比增长 2.2%; 2018 年 10 月电视机行业出口 993 万台, 同比增长 21.2%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月出口累计为 7871 万台, 同比增长 20.4%。

图 20: 电视机行业 10 月内销 484 万台, 同比增长 8.8%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

图 21: 电视机行业 10 月出口 993 万台, 同比增长 21.2%

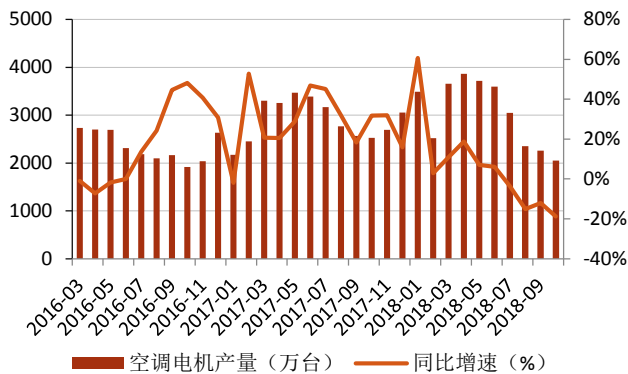


资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

### 3. 行业先行指标

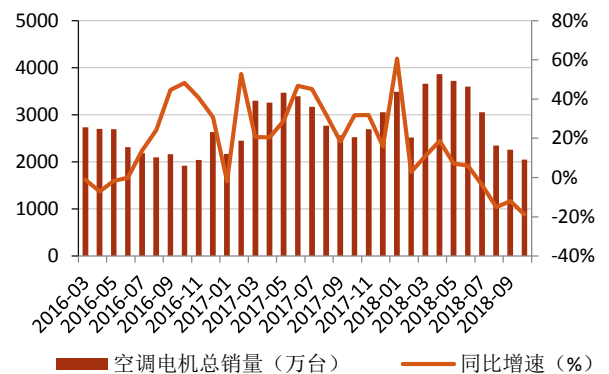
空调电机：根据产业在线的数据，2018年10月空调电机行业产量2050万台，同比下降18.8%。从累计数据看，2018年1-10月产量累计为30550万台，同比增长5.1%；2018年10月空调电机行业销量2050万台，同比下降18.8%。从累计数据看，2018年1-10月产量累计为30550万台，同比增长5.1%。

图 22：空调电机行业 10 月产量 2050 万台，同比下降 18.8%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

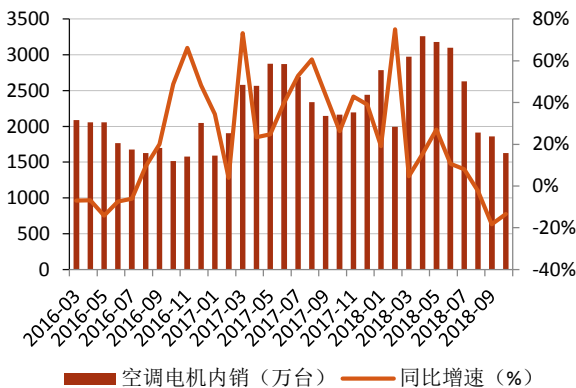
图 23：空调电机行业 10 月销量 2050 万台，同比下降 18.8%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

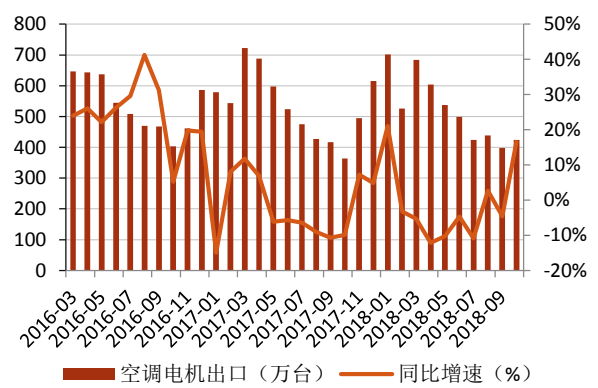
空调电机：根据产业在线的数据，2018年10月空调电机行业内销1627万台，同比下降24.7%。从累计数据看，2018年1-10月内销累计为25318万台，同比增长6.7%；2018年10月空调电机行业出口424万台，同比增长16.5%。从累计数据看，2018年1-10月出口累计为5235万台，同比下降1.9%。

图 24：空调电机行业 10 月内销 1627 万台，同比下降 24.7%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

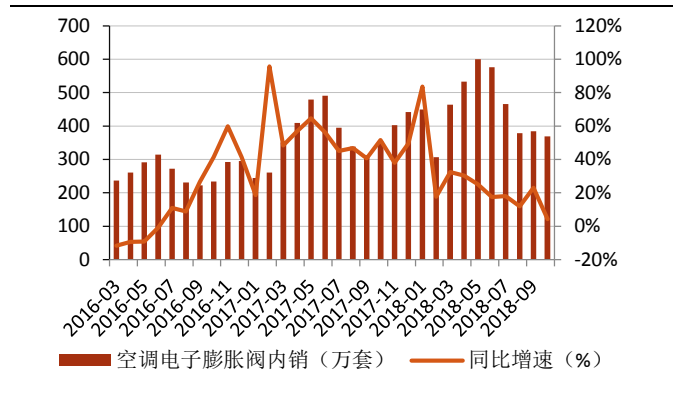
图 25：空调电机行业 10 月出口 424 万台，同比增长 16.5%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

空调电子膨胀阀：根据产业在线的数据，2018年10月空调电子膨胀阀内销369万套，同比增长4.2%。从累计数据看，2018年1-10月内销累计为4527万套，同比增长24.6%。

图 26：空调电子膨胀阀 10 月内销 369 万套，同比增长 4.2%

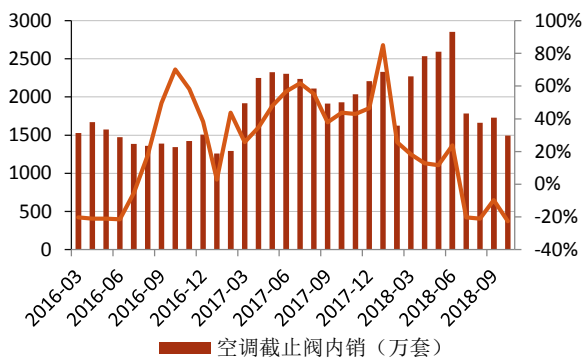


资料来源：产业在线，浙商证券研究所

空调截止阀：根据产业在线的数据，2018年10月空调截止阀内销1493万套，同比下降22.6%。从累计数据看，2018年1-10月内销累计为20871万套，同比增长6.8%。

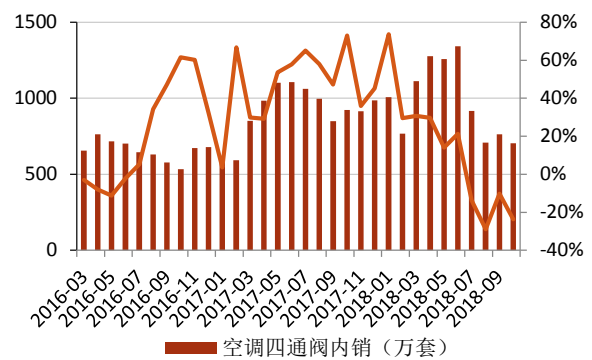
空调四通阀：根据产业在线的数据，2018年10月空调四通阀内销703万套，同比下降23.8%。从累计数据看，2018年1-10月内销累计为9852万套，同比增长8.9%。

图 27：空调截止阀 10 月内销 1493 万套，同比下降 22.6%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

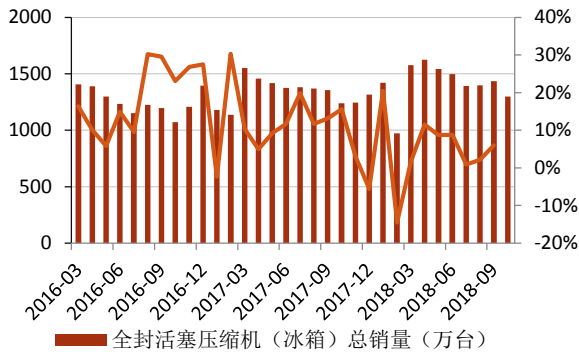
图 28：空调四通阀 10 月内销 703 万套，同比下降 23.8%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

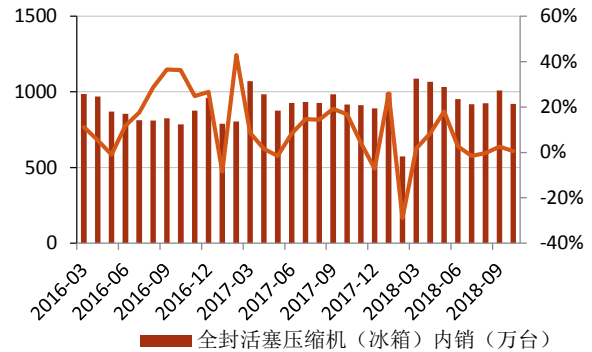
全封活塞压缩机（冰箱）：根据产业在线的数据，2018年10月全封活塞压缩机（冰箱）总销量1298万台，同比增长4.7%。从累计数据看，2018年1-10月销量累计为14158万台，同比增长5.2%；2018年10月全封活塞压缩机（冰箱）内销921万台，同比增长0.6%。从累计数据看，2018年1-10月销量累计为9478万台，同比增长2.9%。

图 29: 全封活塞压缩机 10 月总销量 1298 万台, 同比增长 4.7%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

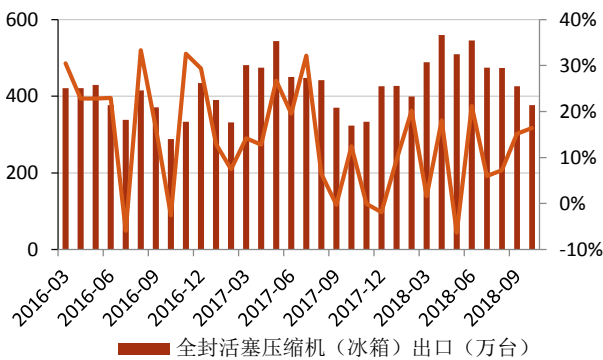
图 30: 全封活塞压缩机 10 月内销 921 万台, 同比增长 0.6%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

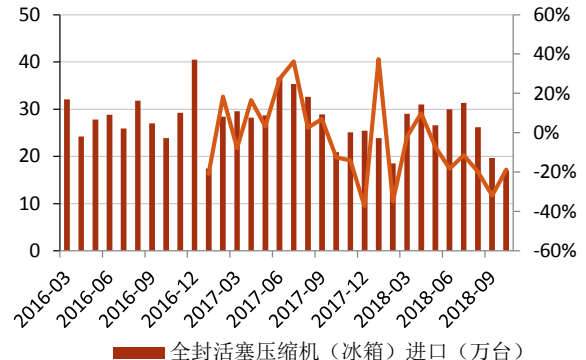
全封活塞压缩机 (冰箱): 根据产业在线的数据, 2018 年 10 月全封活塞压缩机 (冰箱) 行业出口 377 万台, 同比增长 16.4%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月出口累计为 4680 万台, 同比增长 10.0%; 2018 年 10 月全封活塞压缩机 (冰箱) 行业进口 17 万台, 同比下降 18.7%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月进口累计为 253 万台, 同比下降 11.7%。

图 31: 全封活塞压缩机 10 月出口 377 万台, 同比增长 16.4%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

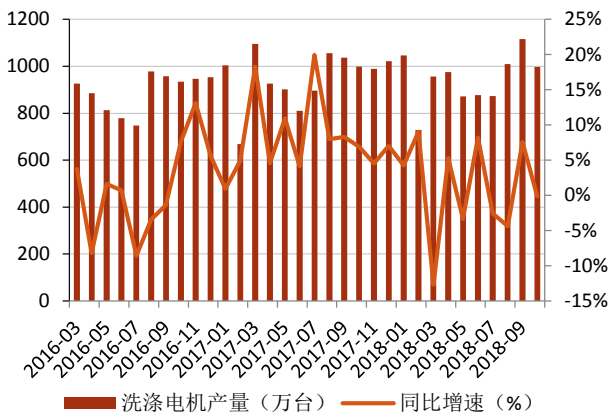
图 32: 全封活塞压缩机 10 月进口 17 万台, 同比下降 18.7%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

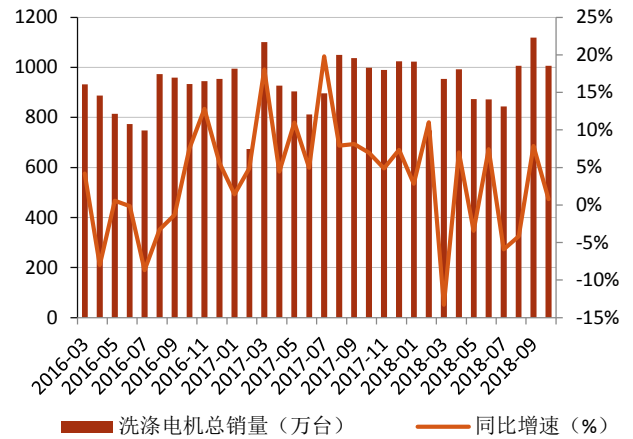
洗涤电机: 根据产业在线的数据, 2018 年 10 月洗涤电机产量 998 万台, 同比下降 0.1%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月产量累计为 9452 万台, 同比增长 0.6%; 2018 年 10 月洗涤电机销量 1007 万台, 同比增长 0.8%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月销量累计为 9437 万台, 同比增长 0.5%。

图 33: 洗涤电机 10 月产量 998 万台, 同比下降 0.1%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

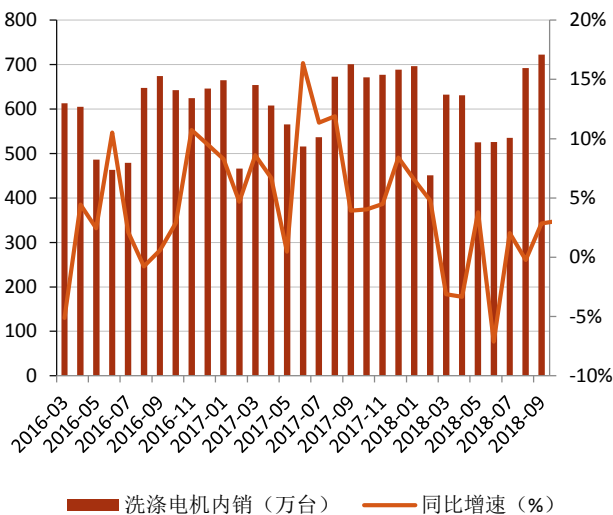
图 34: 洗涤电机 10 月销量 1007 万台, 同比增长 0.8%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

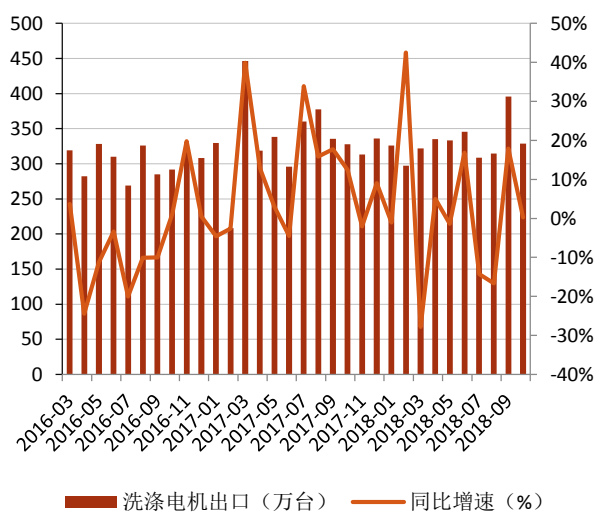
洗涤电机: 根据产业在线的数据, 2018 年 10 月洗涤电机内销 678 万台, 同比增长 1.0%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月内销累计为 6090 万台, 同比增长 0.6%; 2018 年 10 月洗涤电机出口 329 万台, 同比增长 0.2%。从累计数据看, 2018 年 1-10 月出口累计为 3307 万台, 同比下降 0.9%。

图 35: 洗涤电机 10 月内销 678 万台, 同比增长 1.0%



资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

图 36: 洗涤电机 10 月出口 329 万台, 同比增长 0.2%



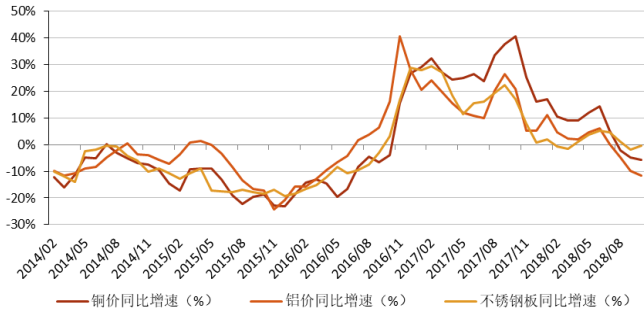
资料来源: 产业在线, 浙商证券研究所

#### 4. 上游原材料价格走势

根据 CEIC 的数据, 2018 年 10 月平均铜价为 51037 元/吨, 环比上涨 1308 元, 同比下降 5.7%; 平均铝价为 14707 元/吨, 环比下降 323 元, 同比下降 11.5%; 平均不锈钢板价格为 16936 元/吨, 环比上涨 45 元, 同比下降 0.5%。2018 年 11 月 32 寸 opencell 面板

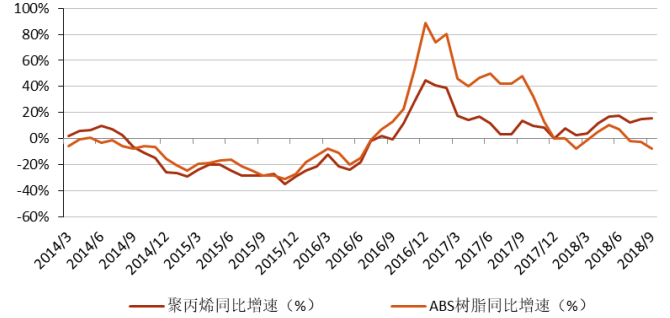
价格 48 美元，环比下降 4 美元，同比下降 28.4%；40 寸 opencell 面板价格 77 美元，环比下降 3 美元，同比下降 26.7%；43 寸 opencell 面板价格 88 美元，环比下降 2 美元，同比下降 21.4%；49 寸 opencell 面板价格 116 美元，环比下降 3 美元，同比下降 21.6%；55 寸 opencell 面板价格 151 美元，环比下降 3 美元，同比下降 14.7%。

图 37：铜、铝、不锈钢板价格同比变化（%）



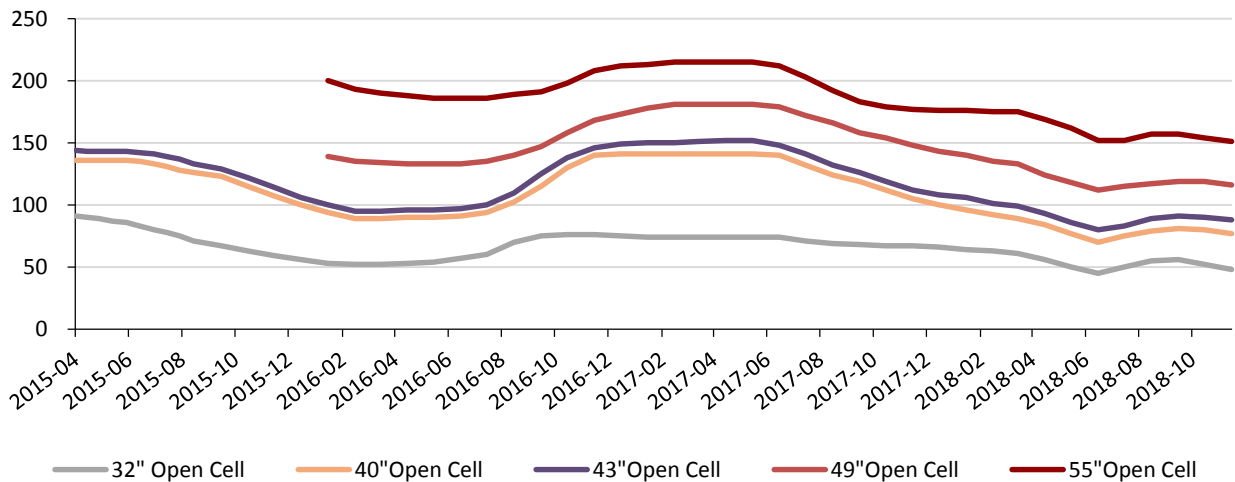
资料来源：CEIC，浙商证券研究所

图 38：聚丙烯和 ABS 塑料价格同比变化（%）



资料来源：CEIC，浙商证券研究所

图 39：不同尺寸 open cell 面板均价（美元）

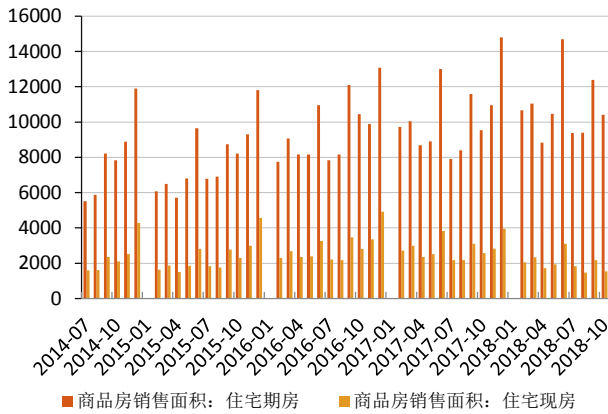


资料来源：Wind，浙商证券研究所

## 5. 国内外需求相关指标

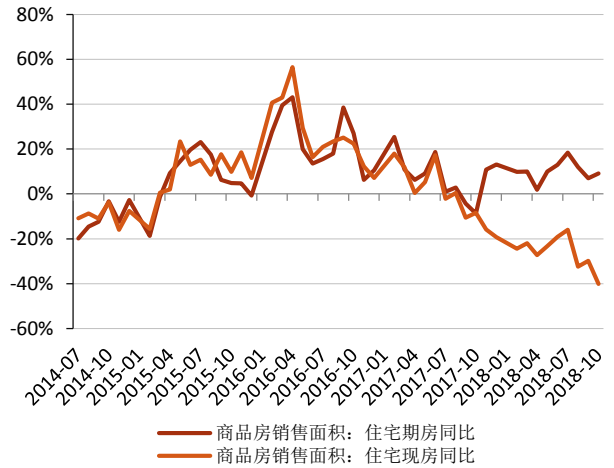
根据 CEIC 的数据，2018 年 10 月商品房销售面积住宅现房为 1547 万平方米，住宅期房为 10407 万平方米，同比增速分别为-40.1%和+9.2%，2018 年 10 月消费者信心指数 119。

图 40：国内商品房销售面积（万平方米）



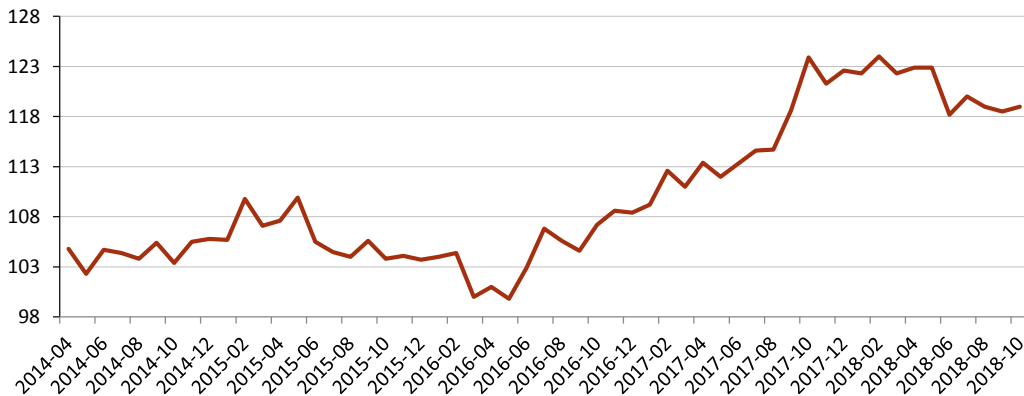
资料来源：CEIC，浙商证券研究所

图 41：国内商品房销售面积同比变动（%）



资料来源：CEIC，浙商证券研究所

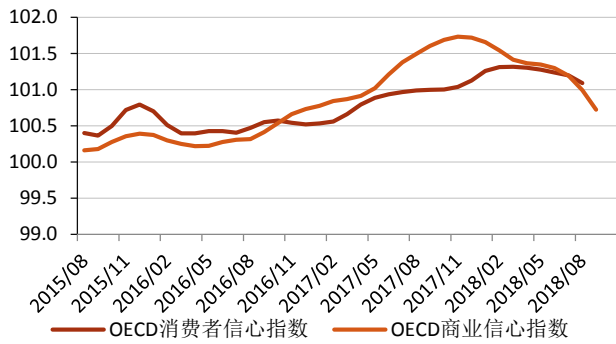
图 42：消费者信心指数



资料来源：CEIC，浙商证券研究所

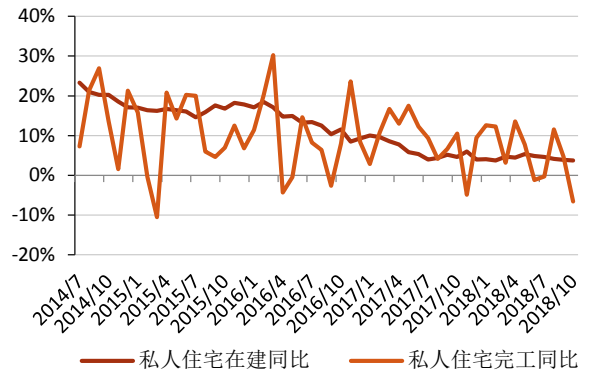
根据 CEIC 的数据，2018 年 10 月，OECD 商业信心指数为 100.40。2018 年 10 月美国私人住宅在建同比增长 3.7%，私人住宅完工同比下降 6.5%。

图 43: OECD 消费者信心指数&商业信心指数



资料来源: Wind, 浙商证券研究所

图 44: 美国私人住宅相关指标同比变动 (%)



资料来源: CEIC, 浙商证券研究所

## 6. 本周行业新闻

### 云米科技 Q3 净营收 5.65 亿元 净亏损 5980 万元（中国家电网）

小米生态链公司云米科技(VIOT.US)今天发布了截至9月30日的2018财年第三季度未经审计财报。财报显示,按照美国通用会计准则(GAAP)计算,云米科技第三季度净营收为5.653亿元人民币(约合8230万美元),同比增长170.9%。净亏损为5980万元人民币(约合870万美元),上年同期实现净利润2730万元。按非美国通用会计准则(Non-GAAP),剔除股权激励支出,公司净利润为3870万元人民币(约合560万美元),同比增长35.6%。

从具体业务来看,云米Q3来自物联网智能家居展品的营收为4.825亿元人民币(约合7030万美元),较去年同期的人民币1.713亿元增长181.7%,云米表示主要是受成功推出云米智能厨房产品和其他智能产品的推动。

Q3云米的增值服务和消费品的营收为8280万元人民币(约合1210万美元),较去年同期的3740万元人民币增长121.4%。

另外,第三季度云米营收成本为3.955亿元人民币(约合5760万美元),较去年同期的1.415亿元增长179.5%。其营收成本的同比增长与净营收的快速增长相符。同时,该季度云米毛利润为1.699亿元人民币(约合2470万美元),较去年同期的6720万元增长152.8%;毛利率为30.0%,低于去年同期的32.2%。

财报称,云米科技线下体验店数量在第三季度达到约1200家,相比2018年第二季度末的700多家以及去年三季度末350多家有大幅度提升。另外,家庭用户数量也提升明显,Q3云米家庭用户数量超过140万,而截至2018年第二季度末,家庭用户数量约为120万,截至去年第三季度末,家庭用户数量约为70万。

关于第四季度,根据财报显示,云米预计2018财年Q4净营收在8.500亿元至8.800亿元之间,同比增长大约115.8%至123.4%;2018财年全年净营收预计介于24.555亿元至24.855亿元之间,同比增长大约181.2%至184.6%。

<http://news.china.com/2018/1126/545919.shtml>

### 博西家电:借力科技创新解决消费者痛点 打造核心竞争力（中国家电网）

中国的快速发展以及巨大市场潜力吸引着诸多国外企业的目光,博西家电便是其中之一。作为最早进入中国市场的外资家电企业之一,博西家电在中国的发展可谓顺风顺水,数据显示,2017年,博西家电大中华区营收同比增长14.1%,扣除汇率影响,则实际增幅达到18.4%。博西家电董事会主席兼CEO欧腾博博士表示,到2025年,博西家电预计实现营收200亿欧元;而在集团的战略版图中,届时中国区将成为博西家电全球第一大市场。

### 坚守“高端” 消费升级是外在驱动力

随着消费结构升级趋势的加强，国民可支配收入增加、中产阶层与年轻消费势力开始崛起，消费者对品质生活的需求与日俱增。而消费升级为博西家电提供了很好的机会，博西家电的产品都是相对比较高端，是满足、符合市场消费升级趋势的产品，非常适合追求品质的消费人群。据《2017 中国高端家电产品消费者调查报告》显示，在连续三年的消费者调查中，博西家电几乎都是中高收入消费群体购买高端冰箱、洗衣机、洗碗机、干衣机、电烤箱、电蒸箱等高端家电产品时的首选品牌。

### 解决消费者痛点科技与品质是内在核心

据了解，博西家电大中华区研发中心于 2016 年正式成立，该研发中心负责全球前沿家电理念和科技的本土化，并为中国消费者开发定制化家电产品。新的研发中心将进一步整合并加强博西家电对冰箱、洗衣机、厨房电器等核心产品的研发和创新能力，同时也将致力于前沿技术的探索和研发，尤其会注重互联、智能家电、工业 4.0 智能制造等核心领域。

在博西家用电器集团董事会主席兼首席执行官欧腾博博士看来，想要赢得高端市场，就一定要用真正有价值的产品和解决方案去赢得消费者，给消费者创造使用价值。他认为，对消费者使用习惯的洞察是博西家电的核心竞争力。这是博西家电在与消费者多年交互中获得的优势。作为一个家电厂商，首先要清楚的知道自己产品和品牌的核心竞争力，此外就是产品更新速度及服务的拓展，只有这样，才能够源源不断的为中国市场输送更优质的产品。

<http://news.cheaa.com/2018/1127/545979.shtml>

### 吸尘器近三年平均复合增长率高达 38%（中国家电网）

记者 11 月 27 日从“2018 中国质量万里行消费维权系列活动之吸尘器行业质量提升万里行总结大会”上获悉，吸尘器市场近三年发展迅速，在整体家电市场中增速位居前列，根据中怡康数据研究显示，从 2016 至 2018 的三年间，吸尘器市场零售额平均复合增长率高达 38%。

2018 年上半年无线推杆式（手持式）吸尘器在线下市场份额涨幅最大；扫地机器人作为“网红”产品，备受年轻消费者追捧，扫地机器人线下市场零售额占比提升 2.1 个百分点，且市场均价有所提升。同时，在消费升级的推动下吸尘器产品不断向高端、智能、美观、环保、健康方向发展，吸力大、使用方便、续航久、易清洁等功能点越发被消费者所看重。

吸尘器行业领衔高增长的同时，产品质量与安全问题却也不容忽视。质监部门对吸尘器产品质量监督抽查中时有产品不合格问题发生，比如产品结构不合理问题、电流谐波含量过大问题等，给消费者使用造成了安全隐患。

中国质量万里行促进会秘书长高伯海呼吁，吸尘器行业的高速增长给生产企业和商家都带来了巨大商机，但这一份商机又让企业背负了更大的责任，产品质量与安全把控是不容忽视的问题。虽然吸尘器增长迅猛，但在我国仍是小众产品，普及率仅为11%左右。而在欧美和日本等发达国家和地区，吸尘器的普及率在20世纪90年代后期就接近100%，成为家庭必不可少的小家电之一。从欧美国家和日本吸尘器的普及率可以看出，吸尘器行业发展空间较大，随着产品质量的提升和消费教育推进，中国的吸尘器市场还蕴含着很大的发展潜力。

数据显示，2018年吸尘器零售量预计为2399万台，同比增长33.7%，零售额236.2亿元，同比增长57.6%。预计2019年吸尘器市场总体规模将达到352亿，同比增长49.0%。

<http://news.cheaa.com/2018/1128/546014.shtml>

## 7. 本周公司公告

日期	公司	公告内容
11月26日	青岛海尔	公司发布关于部分行使D股超额配售权、稳定价格行动及稳定价格期结束的公告，根据公司于2018年4月27日召开的2018年第一次临时股东大会通过的决议，公司股东大会就本次发行上市授予簿记管理人不超过本次发行D股股数15%的超额配售权。根据资本市场情况，公司本次发行上市独家全球协调人（代表承销商）已于2018年11月23日部分行使超额配售权，要求公司额外发行6,013,973股D股股份（以下简称“超额配售股份”），约占全球发售初步可供认购的发售股份总数2.65亿股的2.27%，占公司目前总股本63.62亿股（含前述2.65亿股D股）的0.09%，以补足国际发售的超额分配。
	英飞特	公司发布关于持股5%以上股东减持股份达到1%的公告，英飞特电子（杭州）股份有限公司于2018年11月23日收到持股5%以上股东浙江尚志股权投资合伙企业（有限合伙）的告知函，尚志投资于2018年11月23日减持公司股票62,600股。至此，尚志投资在2018年4月13日至2018年11月23日期间，通过深圳证券交易所系统以集中竞价交易方式累计减持公司股份2,018,943股，上述股份变动总和达到公司总股本的1%。
	创维数字	公司发布关于持股5%以上股东股份减持的进展公告，创维数字股份有限公司于2018年8月3日披露了《关于持股5%以上股东减持计划的预披露公告》（公告编号：2018-054），持有本公司股份63,367,099股（占当时本公司总股本比例5.92%）的股东林伟建先生计划自上述预披露公告之日起15个交易日后的6个月内以集中竞价方式或大宗交易方式减持不超过20,000,000股其所持有的公司股份（占当时公司总股本比例1.87%）。截至本公告日，林伟建先生合计减持11,845,368股（占总股本1.10%），减持均价为6.21元/股。

	兆驰股份	公司发布关于回购股份事项前十名股东持股信息的公告，2018年第六次临时股东大会股权登记日（即2018年11月23日）前十名股东持股情况：新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）持2,467,187,727股（54.50%）；东方明珠新媒体股份有限公司持447,882,737股（9.89%）；北京国美咨询有限公司持75,484,535股（1.67%）；乌鲁木齐鑫驰四海股权投资合伙企业（有限合伙）持46,861,537股（1.04%）；王立群持40,947,045股（0.90%）；深圳市兆驰股份有限公司—第一期员工持股计划持28,869,950股（0.64%）；陆燕荣持20,813,150股（0.46%）；姚向荣持20,165,618股（0.45%）；全劲松持18,687,740股（0.41%）；康健持18,687,738股（0.41%）。
	依米康	公司发布控股股东部分股份解除质押的公告，截止本公告披露日，公司控股股东、实际控制人孙屹峥先生持有公司股份78,495,500股，占公司总股本的17.60%，其所持有公司股份累计被质押23,310,000股，占其持有公司股份总数的29.70%，占公司总股本的5.23%。截止本公告披露日，公司控股股东、实际控制人孙屹峥和张菀夫妇及其一致行动人孙晶晶女士、孙好好女士合计持有公司股份180,612,664股，占公司总股本的40.50%，其所持有公司股份合计被质押100,776,000股，占其持有公司股份总数的55.80%，占公司总股本的22.60%。
	金海环境	公司发布关于控股股东部分股份解除质押的公告，2018年11月23日，汇投控股将其原质押给安信证券股份有限公司的9,920,300股股份（详见刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn的相关公告，公告编号：2017-057、2018-015、2018-028）办理解除质押，本次解除质押股份数量占公司总股本的4.72%。上述股份解除质押的相关手续已办理完毕。截至本公告日，汇投控股持有公司股份106,471,817股，占公司总股本的50.70%。本次解除质押完成后，汇投控股剩余质押的股份数量为12,000,000股，占其所持有公司股份总额的11.27%，占公司总股本的5.71%。
11月27日	海信家电	公司发布关于2019年日常关联交易预计公告，本公司于2018年11月26日与海信集团、海信电器、海信电商及海信日立分别签署了《业务合作框架协议》及《业务框架协议》，在该等协议下本公司与上述关联方就拟于2019年开展的各项日常关联交易事项进行了约定。海信集团、海信电器拟于2019年合计与关联方交易1,690,676万元，海信日立合计76,095万元。
	晨丰科技	公司发布关于公司在境外设立控股子公司进展情况的公告，浙江晨丰科技股份有限公司于2018年9月13日召开了第一届董事会2018年第二次临时会议，审议并通过了《关于公司在境外投资设立控股子公司的议案》，公司拟以自有资金不超过3000万美元与KIRTYDUNGARWAL在印度共同投资设立控股子公司，进行相关产业经营活动。并授权公司经营层办理相关注册和审批备案事宜。通过公司经营层相关人员在印度进一步的实地调查及相关工作的展开，根据印度公司登记注册的相关法律及控股子公司注册地政府的相关政策，经第二届董事会2018年第一次临时会议审议通过，公司在境外设立控股子公司拟变更公司名称及注册资本，注册资本有3000万美元变更为不超过1500万美元，公司名称由CHENFENGTECHPVTLIMITED变更为CHENFENGTECHPRIATELIMITED。
	晨丰科技	公司发布关于向境外股东借款暨关联交易的公告，浙江晨丰科技股份有限公司拟向公司境外股东香港骥飞实业有限公司申请总额折合不超过人民币1200万元，期限不超过12个月的借款。以中国人民银行规定的一年期贷款基准利率确定为本次借款利率。香港骥飞持有公司3,042万股，占公司总股本的

		23.4%，为公司第二大股东，根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定，本次交易构成了上市公司的关联交易。至本次关联交易为止，过去12个月内，公司未与香港骏飞或其他关联方发生关联借款。本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组
11月28日	*ST 厦华	公司发布关于终止重大资产重组投资者说明会召开情况的公告，厦门华侨电子股份有限公司为加强投资者的沟通，便于投资者了解公司终止本次重大资产重组的相关情况，公司于2018年11月27日10:00-11:00通过上证e互动平台“上证e访谈”栏目（网址： <a href="http://sns.sseinfo.com">http://sns.sseinfo.com</a> ）以网络在线互动的方式召开了投资者说明会。公司就终止重大资产重组相关情况与投资者进行了交流和沟通，在信息披露规定允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。公司董事长王春芳先生，董事会秘书林志钦先生、交易对方代表黄健先生、独立财务顾问张昊宇先生参加了本次说明会。
	日出东方	公司发布关于全资子公司更名的公告，经国家工商总局核准，日出东方太阳能股份有限公司全资子公司北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司因业务发展及经营管理需要已更名为“四季沐歌科技集团有限公司”（简称“四季沐歌集团”）。目前，四季沐歌集团工商变更登记手续已完成，并换领了新的营业执照。
	欧普照明	公司发布关于向激励对象授予预留股票期权的公告，2018年11月26日，公司分别召开了第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留股票期权的议案》。根据《上市公司股权激励管理办法》、《公司2018年股票期权与限制性股票激励计划》的有关规定以及公司2018年第一次临时股东大会的授权，董事会认为公司2018年股权激励计划规定的预留股票期权的授予条件已经满足，同意公司以2018年11月27日为授予日，授予11名激励对象共计132.99万份股票期权。公司独立董事对相关事项发表了同意的独立意见，公司监事会对授予日的激励对象名单进行了核实。
	国盛金控	公司发布关于2016年面向合格投资者公开发行公司债券2018年付息公告，广东国盛金控集团股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（将于2018年12月3日支付2017年12月1日至2018年11月30日期间的利息4.27元（含税）/张。本次债券付息期的债权登记日为2018年11月30日，凡在2018年11月30日（含）前买入并持有本次债券的投资者享有获得本次利息款的权利。
	*ST 德奥	公司发布关于主要银行账户被冻结事项的进展公告，德奥通用航空股份有限公司2018年11月15日于《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露了《关于主要银行账户被冻结事项触发了其他风险警示相应情形的公告》（公告编号：2018-111），公司主要银行账户被冻结触发了其他风险警示相应情形，经公司与相关债权方协商并经债权方向法院申请，2018年11月26日，公司于中国建设银行松岗支行开设的基本户（人民币账户）及于中国银行黄岐支行开设的一般账户（人民币账户）已解除冻结，可正常使用。
	国盛金控	公司发布关于股东股份质押公告，截止2018年11月23日，中江信托持有公司股份339,244,507股，占总股本17.53%，为公司单一第一大股东。截止2018年11月23日，中江信托所持股份被质押数量合计为339,244,500股，占其所持公司股份总数的100%，占公司总股本的17.53%。

11月29日	雷科防务	公司发布关于首次实施回购部分社会公众股份的公告，江苏雷科防务科技股份有限公司于2018年11月7日召开了公司2018年第五次临时股东大会，会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》。2018年11月28日，公司首次实施了股份回购。公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份1,448,400股，总金额为人民币8,131,736.19元（含交易费用），本次回购股份占公司总股本的比例为0.1271%。本次回购股份的最高成交价为5.70元/股，最低成交价为5.48元/股。本次回购符合相关法律法规的要求。
	飞乐音响	公司发布关于接受财务资助的公告，为支持公司经营，2018年11月28日，公司第一大股东上海仪电电子（集团）有限公司之母公司上海仪电（集团）有限公司与公司签署《资金借款协议》，仪电集团向公司提供1.5亿元财务资助，借款利率按照中国人民银行同期基准利率执行，借款期限自2018年11月28日至2018年12月15日。公司对该项财务资助无抵押或担保。
	金莱特	公司发布关于向激励对象首次授予股票期权与限制性股票的公告，广东金莱特电器股份有限公司第四届董事会第十六次会议于2018年11月28日审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权与限制性股票的议案》，董事会认为公司2018年股票期权与限制性股票激励计划规定的首次授予条件已经成就，同意确定2018年11月28日为授予日，向42名激励对象授予159万份股票期权与446万股限制性股票。
	长虹美菱	公司发布关于股票交易异常波动公告，长虹美菱股份有限公司A股股票（证券代码：000521，证券简称：长虹美菱）连续三个交易日（2018年11月26日、11月27日、11月28日）收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据深圳证券交易所的有关规定，公司股票交易属于股票交易异常波动的情形。截至目前，根据公司自查，公司不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项，或处于筹划阶段的重大事项。
11月30日	深康佳A	公司发布关于为控股子公司提供担保的进展公告，公司与厦门国际银行股份有限公司珠海分行签署了《保证合同》。根据合同约定，本公司为厦门国际银行珠海分行与本公司控股子公司广东兴达鸿业电子有限公司签署的《综合授信额度合同》项下发生的债权提供连带责任担保。担保金额为5800万元，期限为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年止。被担保人为兴达鸿业公司，债权人厦门国际银行珠海分行。本公司于2018年9月18日召开的第八届董事局第四十九次会议及2018年10月8日召开的2018年第三次临时股东大会审议通过了《关于为广东兴达鸿业电子有限公司提供担保额度的议案》，同意本公司为兴达鸿业公司提供金额为1亿元人民币的担保额度，担保期限为五年。
	晨丰科技	公司发布关于对控股子公司提供担保的公告，浙江晨丰科技股份有限公司为控股子公司明益电子提供总计人民币2,500万元担保。截至本公告披露日，公司及控股子公司为明益电子所提供的实际担保余额合计为0元（不含本次担保）。本次担保不存在有反担保截至本公告披露日，公司无对外担保及担保逾期情况。
	金莱特	公司发布关于重大资产重组进展公告，广东金莱特电器股份有限公司因筹划重大资产重组事项，经向深圳证券交易所申请，公司股票（股票代码：002723，股票简称：金莱特）自2018年6月15日上午开市起停牌。截至本公告日，公司与相关各方严格按照中国证监会和深圳证券交易所等监管机构的有关规定，积极推进本次重大资产重组的各项工作，并严格履行信息披露义务。公司会同

		本次重组相关各方进一步完善重组方案，确定交易细节；各中介机构持续开展项目工作。
	太龙照明	公司发布关于控股股东股票质押式回购交易延期购回及补充质押的公告，太龙（福建）商业照明股份有限公司控股股东、实际控制人庄占龙先生将其持有的公司股份 3,300,000 股与长江证券股份有限公司进行了股票质押式回购交易。公司于 2018 年 5 月 16 日实施了 2017 年度权益分配，以截止 2017 年 12 月 31 日公司的总股本 63,148,000 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股，合计转增 44,203,600 股。本次转增后公司总股本将增加至 107,351,600 股。因此，上述中庄占龙先生质押给长江证券股份有限公司的 3,300,000 股调整为 5,610,000 股。截至本公告披露日，庄占龙先生持有公司股份 33,048,000 股，占公司股份总数的 30.78%，其所持有上市公司股票累计质押 18,220,000 股，占其持有公司股份的 55.13%，占公司总股本的 16.97%。
	和晶科技	公司发布关于对外投资设立子公司的公告，无锡和晶科技股份有限公司计划以自有资金 100 万元（单位：人民币万元）投资新设全资子公司无锡和晶智能科技有限公司（暂定名，最终名称以工商核准为准），由其作为运营平台负责上市公司的智能制造业务。
12 月 1 日	澳柯玛	公司发布 2018 年限制性股票激励计划授予结果公告，2018 年 10 月 25 日，澳柯玛股份有限公司召开七届十四次董事会，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。根据公司 2018 年限制性股票激励计划（以下简称“激励计划”）的规定和 2018 年第二次临时股东大会的授权，公司董事会现已完成限制性股票授予登记工作。其中，授予日：2018 年 10 月 25 日；授予价格：2.32 元/股；授予人数：242 人，包括公司董事、高级管理人员及公司董事会认为应当激励的中层管理人员、核心骨干；授予数量：2243.00 万股；股票来源：公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股。
	春兰股份	公司发布于控股子公司停产的公告，公司控股子公司江苏春兰动力制造有限公司连续多年亏损，2016 年 8 月至今压缩机业务处于暂停生产状态，公司在 2016 年和 2017 年的半年报、年报中均有相关说明。现根据其实际经营情况和空调压缩机行业现状，公司决定对春兰动力的压缩机业务实施停产，并对相关资产进行评估、处置。
	奥佳华	公司发布关于控股股东部分股权质押及解除质押公告，奥佳华智能健康科技集团股份有限公司于近日接到公司控股股东、实际控制人李五令先生于 2018 年 11 月 29 日已将其质押的公司股份 40,000,000 股（占公司总股本的 7.12%）解除质押。
	新宝股份	公司发布关于回购公司股份进展情况的公告，广东新宝电器股份有限公司于 2018 年 8 月 20 日召开的第五届董事会第五次临时会议及 2018 年 9 月 7 日召开的 2018 年第四次临时股东大会审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份的预案》，同意公司以集中竞价交易方式使用自有资金回购公司部分股份予以注销，回购股份价格不超过人民币 10 元/股，回购股份的资金总额不超过人民币 1 亿元。截至 2018 年 11 月 30 日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 7,988,383 股，占公司总股本的 0.98%，最高成交价为 9.04 元/股，最低成交价为 6.94 元/股，支付的总金额为 63,277,599.86 元（不含交易费用）。
	星帅尔	公司发布关于筹划重大资产重组的提示性公告，杭州星帅尔电器股份有限公司于 2018 年 11 月 30 日与吕仲维、范秋敏、金纪陆、袁英永、邢一均、孔逸明、沈才勋、嵊州市海旺信息咨询有限公司签订了《股份转让意向书》。鉴于

	<p>本次交易可能会构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，公司将按照深圳证券交易所的有关规定，组织独立财务顾问、法律顾问、审计机构和评估机构等相关中介机构开展财务顾问、法律、审计和评估等各项工作，并履行信息披露义务。本次交易完成后，公司将持有标的公司 46.76% 股权，标的公司将成为公司的控股子公司，本次交易的交易对方吕仲维、范秋敏将成为公司重要控股子公司的主要股东及重要管理层。公司根据实质重于形式的原则，将吕仲维、范秋敏确定为关联方。因此，本次交易构成关联交易。</p>
康盛股份	<p>公司发布关于对全资子公司增资的公告，浙江康盛股份有限公司于 2018 年 11 月 30 日召开第四届董事会第八次临时会议和第四届监事会第八次临时会议，审议通过了《关于对全资子公司增资的议案》，将以债权转股权的方式向公司全资子公司合肥康盛管业有限责任公司和青岛海达盛冷凝器有限公司增资。公司将其持有合肥康盛的债权 13,500 万元转换成公司对合肥康盛的股权出资，即将合肥康盛应付公司债务中的 13,500 万元转为合肥康盛的注册资本，增资完成后，合肥康盛注册资本为 15,000 万元；将其持有青岛海达盛的债权 7,000 万元转换成公司对青岛海达盛的股权出资，即将青岛海达盛应付公司债务中的 7,000 万元转为青岛海达盛的注册资本，增资完成后，青岛海达盛注册资本为 10,000 万元。</p>
万家乐	<p>公司发布关于为全资子公司提供担保的公告，广东万家乐股份有限公司拟为全资子公司（包括：顺特电气有限公司、佛山市顺德区万家乐物业管理有限公司、佛山市顺德区万家乐酒店管理有限公司、万家乐（广州）投资有限公司）向银行及非银行金融机构借款提供担保，担保额度不超过 2.5 亿元。</p>
兆驰股份	<p>公司发布关于回购部分社会公众股份通知债权人的公告，深圳市兆驰股份有限公司于 2018 年 11 月 12 日召开第四届董事会第三十次会议及第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于回购部分社会公众股份的预案》，该预案已于 2018 年 11 月 30 日召开的 2018 年第六次临时股东大会审议通过。根据回购预案，公司拟使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，回购金额不低于人民币 2 亿元（含 2 亿元）且不超过人民币 4 亿元（含 4 亿元）。回购股份的用途包括但不限于用于后续员工持股计划或股权激励计划、转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券、或为维护公司价值及股东权益所必需等法律法规允许的其他情形。按回购金额上限人民币 4 亿元（含 4 亿元）、回购价格上限 2.5 元/股进行测算，预计回购股份数量约为 16,000 万股，占公司目前已发行总股本比例约 3.53%。具体回购股份的数量及占公司总股本的比例，以回购期满时实际回购的股份数量及占公司总股本的比例为准。本次回购股份的实施期限为自公司股东大会审议通过本次回购股份预案之日起 12 个月内。</p>
美的集团	<p>公司发布关于回购公司股份进展情况的公告，根据《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》、《深圳证券交易所上市公司以集中竞价方式回购股份业务指引》等相关规定，公司持续进行了股份回购，截至 2018 年 11 月 30 日，公司累计回购股份数量为 63,984,766 股，占公司截止 2018 年 11 月 29 日总股本的 0.9616%，最高成交价为 48.40 元/股，最低成交价为 38.54 元/股，支付的总金额约 28 亿元（具体金额为 2,799,622,086 元，不含交易费用）。</p>
格力电器	<p>公司发布关于签订投资协议并拟参与闻泰科技股份有限公司收购安世集团项目的公告，珠海格力电器股份有限公司拟向合肥中闻金泰有限责任公司、珠海融</p>

	<p>林股权投资合伙企业（有限合伙）合计增资 30 亿元人民币，资金用于合肥中闻金泰以及珠海融林受让安世集团的上层股权及财产份额。（其中向合肥中闻金泰增资 8.85 亿元用于合肥中闻金泰受让合肥芯屏产业投资基金（有限合伙）所持有的合肥广芯半导体产业中心（有限合伙）的 LP 财产份额，增资 21.15 亿元用于珠海融林受让珠海融悦股权投资合伙企业（有限合伙）所持有的合肥广讯半导体产业投资中心（有限合伙）所持有的 LP 财产份额。同时，格力电器将通过上述投资参与闻泰科技股份有限公司（股票代码：600745，股票简称：闻泰科技）收购 Nexperia Holding B.V 项目，该收购项目完成后闻泰科技将实现对安世集团的控制，格力电器将成为闻泰科技的重要股东。</p>
--	--

## 8. 风险提示

原材料价格大幅波动风险；房地产市场不景气；行业竞争加剧；汇率大幅波动风险

## 股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现+20%以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现+10%~+20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

## 行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现+10%以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

## 法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 浙商证券研究所

上海市浦东南路 1111 号新世纪办公中心 16 层

邮政编码：200120

电话：(8621) 80108518

传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<http://research.stocke.com.cn>