



交通运输

# 【联讯交运】快递旺季量增价减，末端能力有待提升

2018年12月21日

投资要点

增持(维持)

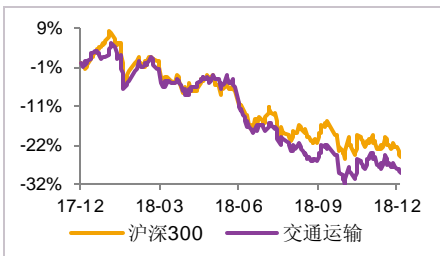
分析师：王晓艳

执业编号：S0300518080001

电话：010-66235701

邮箱：wangxiaoyan\_bf@lxsec.com

行业表现对比图(近12个月)



资料来源：聚源

相关研究

《【联讯交运】快递量增价降，行业竞争向中部推移》2018-11-22

《【联讯交运】变数增加，仍可期待》2018-12-17

《【联讯交运】铁路客货运能力持续提升，货运增长战略坚定落地》2018-12-17

快递业务量收增速逐步回落，终端单票收入继续下降

11月，全国快递服务企业业务量完成58.6亿件，同比增长24.4%；业务收入完成648.3亿元，同比增长14.6%。“双11”期间，行业最高日处理量达到4.2亿件，旺季特征更加突出，农村和跨境进口件增速分别达到50%和60%，成为今年的亮点。终端单票收入整体水平同比下降7.8%，环比下降2.9%。预计全年行业业务量有望保持25%以上的增速，收入保持20%以上增速，快递行业终端定价将继续下行磨底。

中西部地区占比提升，单票收入水平相应竞争压力凸显

中西部地区业务量和收入比重均在提升，虽然三个区域终端单票收入水平都在下滑，不过中部地区和西部地区的单票收入水平下滑要高于东部地区，竞争向中西部蔓延。行业旺季电商物流总业务量规模环比增长近60%，农村业务量规模环比增长超过30%，前期干线和中转环节的投入取得成效，基本能够应对旺季高峰压力，但是，末端配送环节仍然受制于人工因素和终端运行环境。目前，电商物流已经发展到高基数阶段，总体呈现需求增长放缓趋势，系统主干、节点部分的业务能力显著提升，但是末端仍需继续优化。

快递企业11月增速较快，单票收入同比升降不一

快递企业相继发布2018年11月月度运营数据。顺丰、圆通、申通、韵达分别实现快递产品收入90.3/28.03/20.27/15.56亿元，收入增速分别为18.54%/21.39%/33.82%/41.07%；分别实现业务量3.9/8.18/6.15/8.01亿票；业务量增速分别为14.04%/30.54%/31.76%/44.85%；单票收入分别为23.15/3.43/3.3/1.94元；单票收入增速分别为3.95%/-7.01%/1.54%/-2.61%。四家快递企业环比、同比升降不一。顺丰综合物流服务业务正在拓展当中，速运业务保持平稳增长；申通得益于内部管理体制理顺带来业务量的连续快速增长；圆通转运中心自动化设备投入和升级带来效率提升，业务量首次反超韵达，企业阶段发展差异化显现，体量之争仍在继续。

快递行业依然处于成长期，增长动力仍有更新替代

企业成长动力在转变，战略规划在优化，龙头竞争格局还在变化之中，然而寻找龙头依旧是要务所在。重点推荐顺丰控股，顺丰的重资产为公司发展奠定了良好的发展基础，公司目前发展战略清晰，能够有效配置运输资源，进行节点布局，高端业务发展势头良好，是当下可以判断的具备行业龙头特征的标的之一。

风险提示：

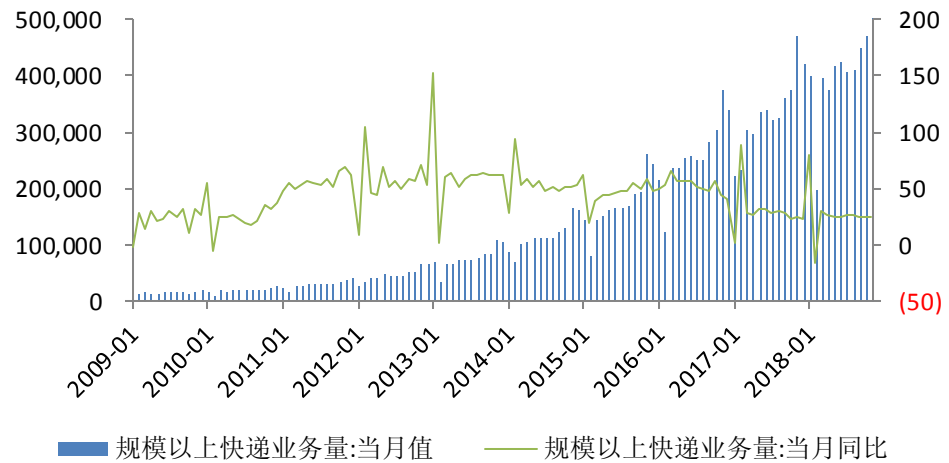
经济增长低于预期；消费增长低于预期；快递竞争格局发生恶化。



## 一、快递业务量收增速逐步回落，终端单票收入继续下降

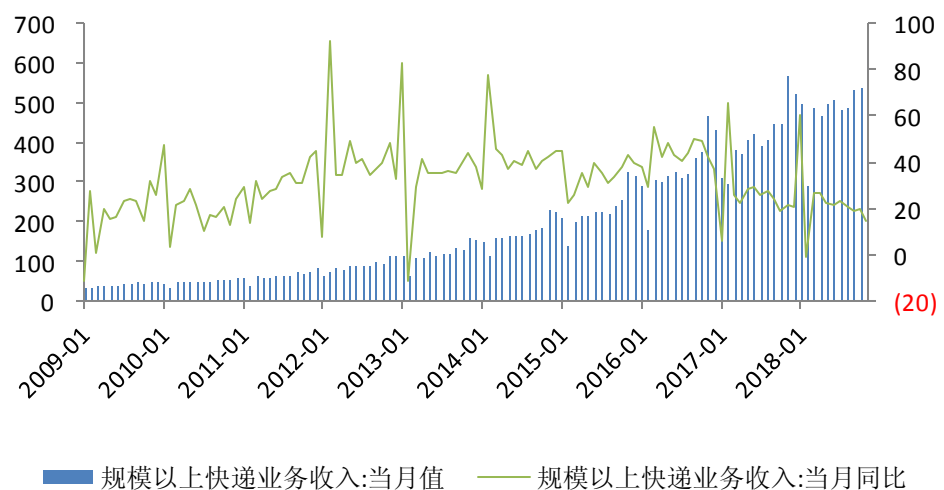
国家邮政局发布了 2018 年 10 月邮政快递行业运行情况。数据显示，1-11 月，全国快递服务企业业务量累计完成 452.9 亿件，同比增长 26.3%；业务收入累计完成 5428.8 亿元，同比增长 22.3%。其中，同城业务量累计完成 102.4 亿件，同比增长 23.4%；异地业务量累计完成 340.5 亿件，同比增长 26.9%；国际/港澳台业务量累计完成 10 亿件，同比增长 36.7%。11 月，全国快递服务企业业务量完成 58.6 亿件，同比增长 24.4%；业务收入完成 648.3 亿元，同比增长 14.6%。11 月属于行业旺季，行业增速符合预期。在今年的“双十一”期间，最高日处理量达到 4.2 亿件，旺季特征更加突出。在跨境进口和农村电商相关政策的推动之下，农村和跨境进口件增速分别达到 50%和 60%，成为今年的亮点。

图表1：规模以上快递业务量及其增速



资料来源：联讯证券，wind

图表2：规模以上快递业务收入及其增速

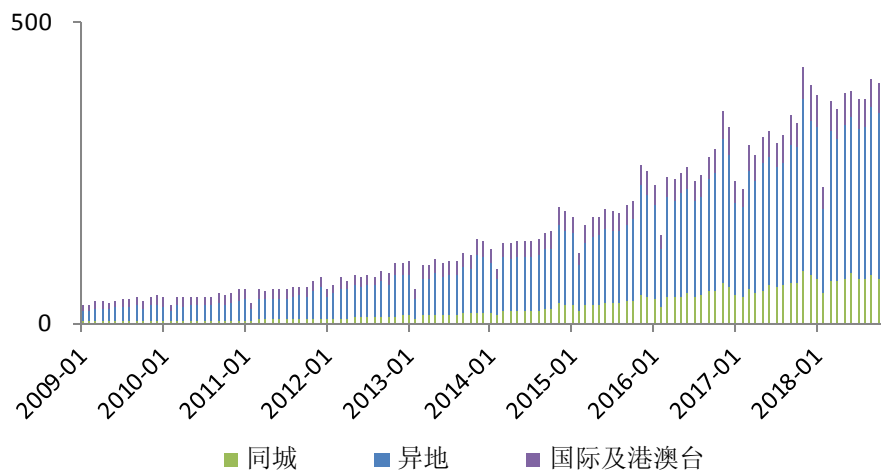


资料来源：联讯证券，wind



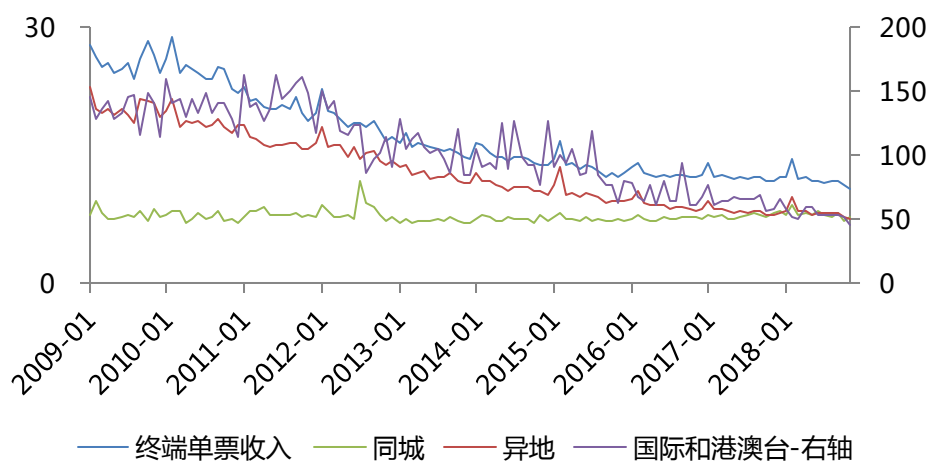
分类型来看，1-11月，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的22.6%、75.2%和2.2%；业务收入分别占全部快递收入的15.1%、51.3%和9.8%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降0.5个百分点，异地快递业务量的比重上升0.4个百分点，国际/港澳台业务量的比重上升0.1个百分点。从终端的单票收入变化来看，整体水平同比下降了7.8%，环比下降了2.9%，同城业务、异地业务和国际业务同比分别变化了-6.5%/-5.4%/-23.4%，环比分别变化了4.9%/-1.9%/-12.3%。今年快递终端的单票价格同比继续下降，特别是国际业务降幅较大，环比除了同城有所好转外其它仍在下降。以“拼多多”为代表的新的商业模式目前处于价低量大的增长阶段，虽然为电商贡献了增速，但是其低价的营销策略也拉低了快递的定价水平。预计快递行业终端的定价将继续在低价阶段磨底。

图表3： 快递分类型增长趋势



资料来源：联讯证券，wind

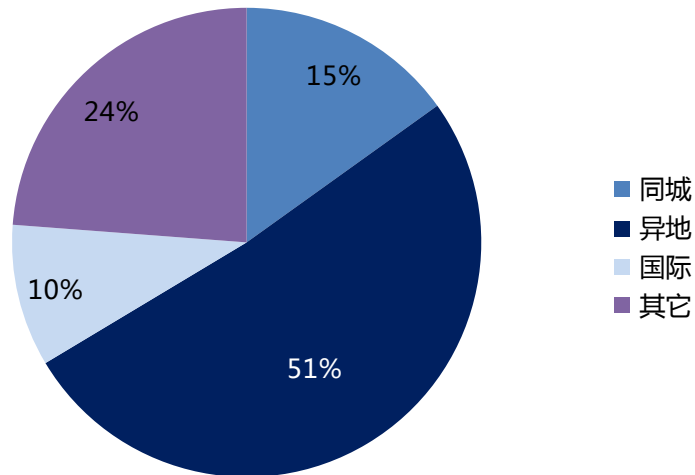
图表4： 终端单票收入变化趋势



资料来源：联讯证券，wind



图表5： 快递分类型结构

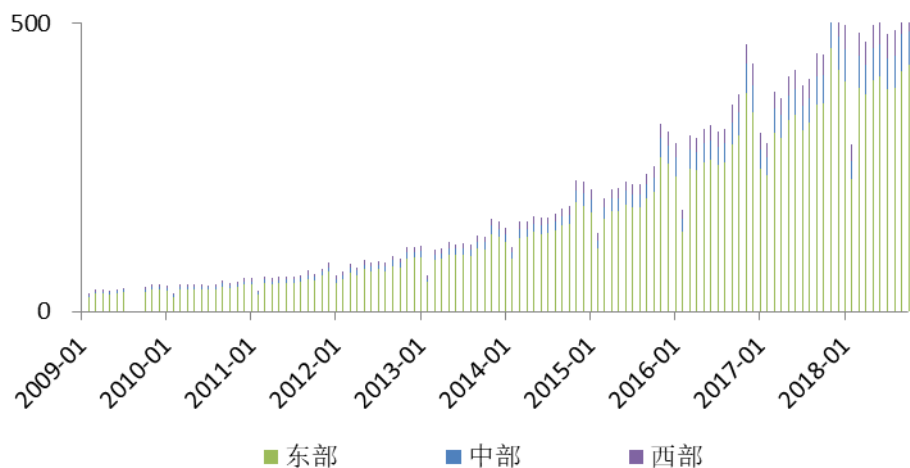


资料来源：联讯证券，wind

## 二、中西部地区占比提升，单票收入水平相应竞争压力凸显

分区域来看，1-11月，东、中、西部地区快递业务量比重分别为79.9%、12.2%和7.9%，业务收入比重分别为80%、11.2%和8.8%。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降了1.2个百分点，快递业务收入比重下降了0.9个百分点；中部地区快递业务量比重上升了0.6个百分点，快递业务收入比重上升了0.4个百分点；西部地区快递业务量比重上升了0.6个百分点，快递业务收入比重上升了0.5个百分点。三个地区的单票收入水平也都在下滑，不过中部地区和西部地区的单票收入水平下滑要高于东部地区，同比分别达到-9.0%和-9.7%，竞争非常激烈，并且向中西部蔓延。相比较而言，东部地区降幅在2-3%之间，竞争相对缓和。目前，快递服务乡镇覆盖率已经超过了90%，部分省市已经实现了全覆盖，在全国推广的“快递+农村电商+农特产品”的产业扶贫模式的带动下，订单农业等新的商业模式进一步加大了农村业务量的增长。

图表6： 快递分区域业务量



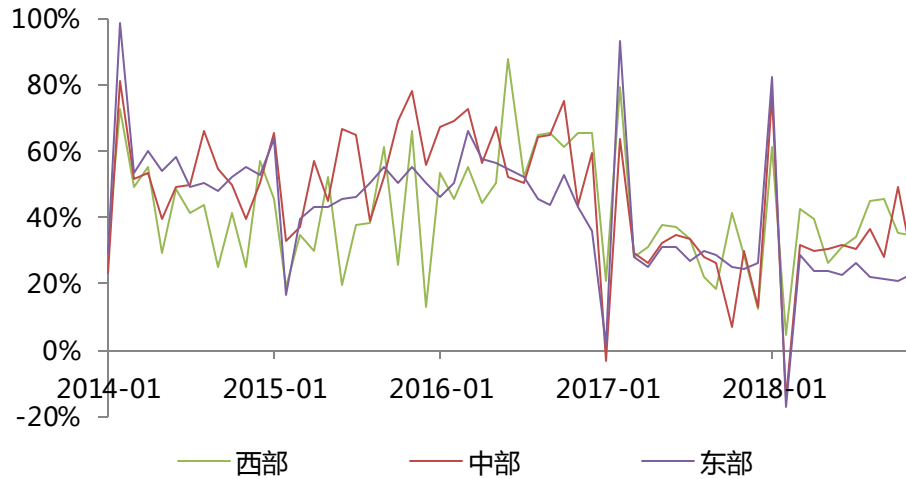
资料来源：联讯证券，wind

根据中国物流与采购联合会2日发布的报告，2018年11月份中国电商物流运行指数为112.5点，比上月回落1.3个点。电商物流业务量指数高位回落，11月份总业务量指数为125.8点，比上月回落5.1个点，四大地区仅东北地区总业务量指数小幅回升。



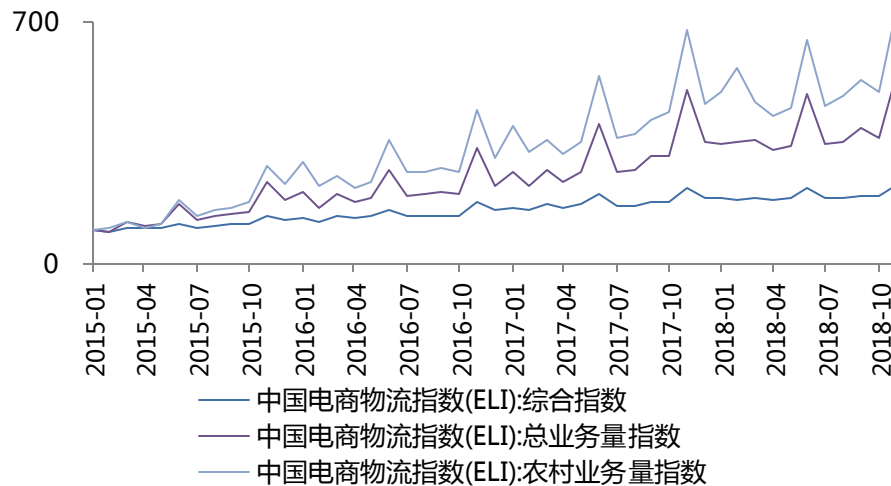
从农村地区看，11月份电商物流农村业务量指数为125.9点，环比回落1.4个点，回落幅度低于总业务量指数，四大地区中东部、西部、东北地区农村业务量指数上升，仅中部地区有所下降。11月份是行业旺季，电商物流总业务量规模环比增长近60%，农村业务量规模环比增长超过30%，前期行业在干线和中转环节的投入取得成效，基本能够应对旺季高峰压力，但是，末端配送环节仍然受制于人工因素和终端运行环境。目前，电商物流已经发展到高基数阶段，总体呈现需求增长放缓趋势，系统主干、节点部分的业务能力显著提升，但是末端仍需继续优化。

图表7： 快递分区域增长趋势



资料来源：联讯证券，wind

图表8： 中国电商物流指数



资料来源：联讯证券，wind

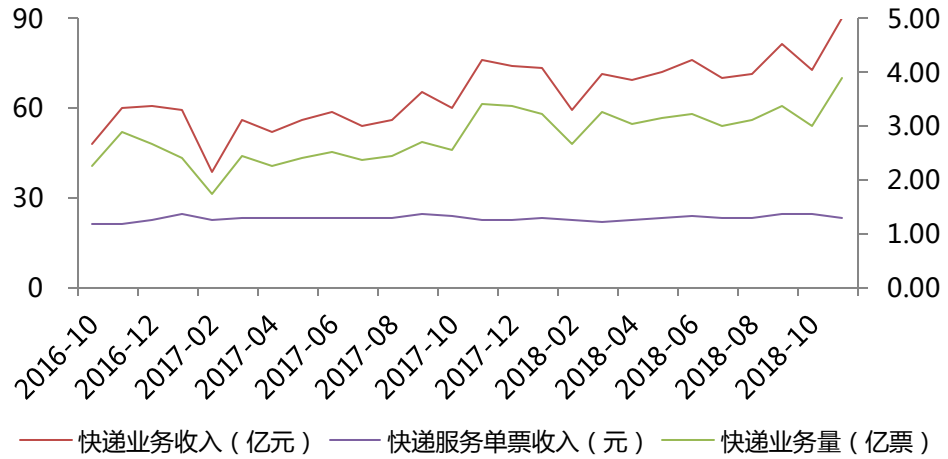
### 三、快递企业11月增速较快，单票收入同比升降不一

快递企业相继发布2018年11月月度运营数据。顺丰、圆通、申通、韵达分别实现快递产品收入90.3/28.03/20.27/15.56亿元，收入增速分别为18.54%/21.39%/33.82%/41.07%；分别实现业务量3.9/8.18/6.15/8.01亿票；业务量增速分别为14.04%/30.54%/31.76%/44.85%；单票收入分别为23.15/3.43/3.3/1.94元；



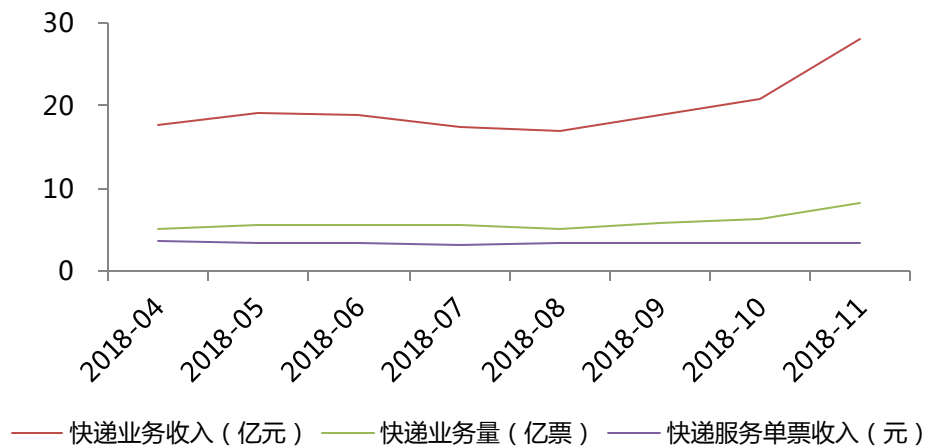
单票收入增速分别为 3.95%/-7.01%/1.54%/-2.61%。从单票收入方面来看，四家快递企业环比、同比升降不一。其中，顺丰和申通单票收入略有所上升，韵达和圆通的单票收入有所下降，不过降幅较之前有所收窄。顺丰综合物流服务业务正在拓展当中，速运业务保持平稳增长；申通得益于内部管理体制理顺带来业务量的连续快速增长；圆通转运中心自动化设备投入和升级带来效率提升，业务量首次反超韵达，各企业的阶段发展差异化有所显现。

图表9： 顺丰快递业务主要指标变化趋势



资料来源：联讯证券，wind

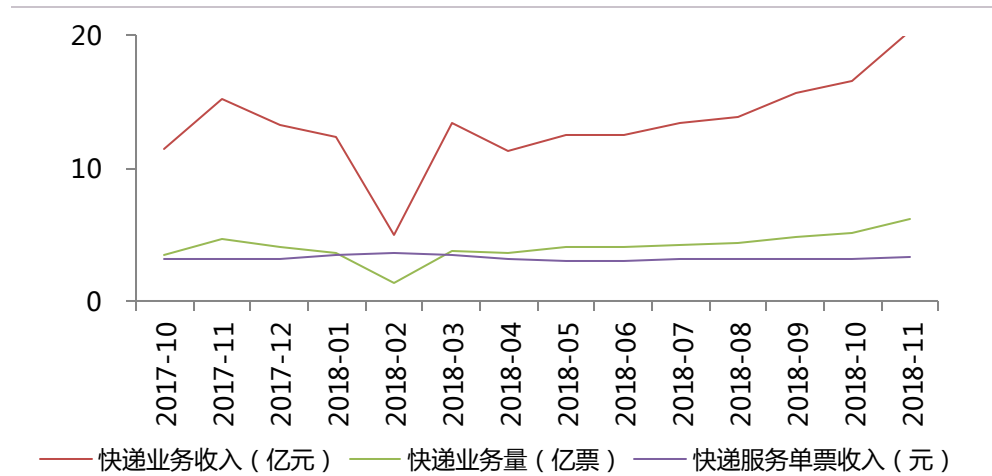
图表10： 圆通快递业务主要指标变化趋势



资料来源：联讯证券，wind

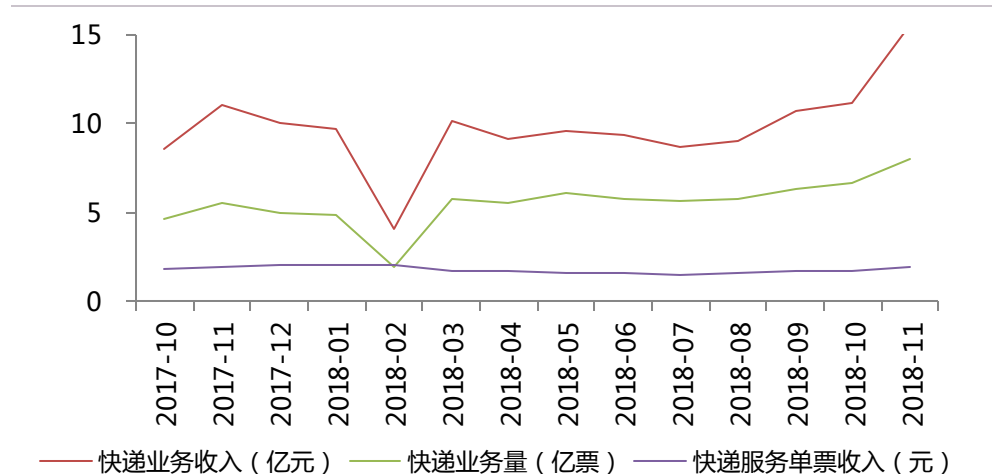


图表11: 申通快递业务主要指标变化趋势



资料来源: 联讯证券, wind

图表12: 韵达快递业务主要指标变化趋势

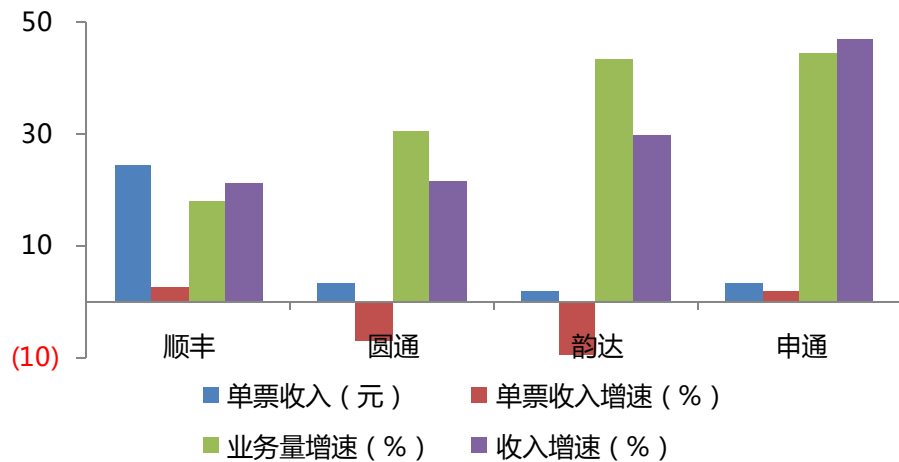


资料来源: 联讯证券, wind

根据此前国家邮政局发布的行业运行数据, 我们可以看到, 除了顺丰的收入增速低于行业平均水平之外, 各快递龙头企业业务量和业务收入增速均超过了行业平均水平, 特别是韵达和申通增速呈现快速增长, 电商旺季继续带动以电商业务为主的“通达系”业务的增长。目前, 快递行业整体呈现快速增长, 既有增长动力依旧存在, 新的商业模式继续催生快递需求, 快递企业不断拓展包括快运在内的业务。与此同时, 快递企业不断提高网点密度, 加大进出设施投入, 在包括转运中心、网络布局、运输车队、信息系统、手持终端等各个方面逐步加大投入, 铁路运力资源投放持续提高, 高铁快递路线超过 400 条, 转运中心、车辆等能力扩充 20%, 自动分拣设备投入加大, 不断提高快件处理效率, 综合服务能力不断提升。预计全年行业业务量有望保持 25%以上的增速, 收入保持 20%以上的增速。



图表13: 快递公司 11 月业务指标对比

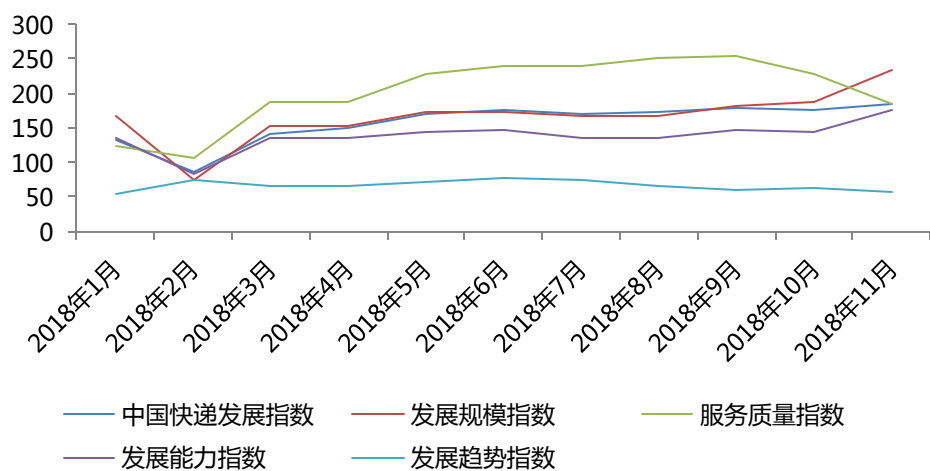


资料来源: 联讯证券, wind

#### 四、快递服务质量继续提高, 客户满意度小幅提升

根据国家邮政局公布的数据, 2018 年 11 月, 快递服务质量指数为 184, 同比提高 48.1%。从分项指标看, 快递服务公众满意度 78.1 分, 同比提高 0.9 分; 72 小时准时率 67.6%, 与上年基本持平; 快递服务有效申诉率约为百万分之一, 客户对快递服务的满意度、准时率和有效申诉率都有所改善。特别是从快递有效申诉数量中, 我们可以看到, 2018 年, 消费者对快递服务质量的有效申诉较 2017 年同比出现了显著下降, 1-11 月同比降幅达到 55%, 特别是 6 月份以后, 降幅达到 73%, 行业服务水平不断提升。即便是在全年业务量、压力最大的 11 月份, 申诉也没有出现较大增长。在过去几年内, 快递企业在网络布局、基础设施的投入陆续到位后, 一直在加强用户体验, 提升服务质量, 今年 2 月以来, 服务质量指数持续增长, 连续九个月高于发展规模指数增速, 成为推动快递发展指数提升的重要原因。服务质量的提升将成为快递企业长远发展的保障。

图表14: 中国快递发展指数

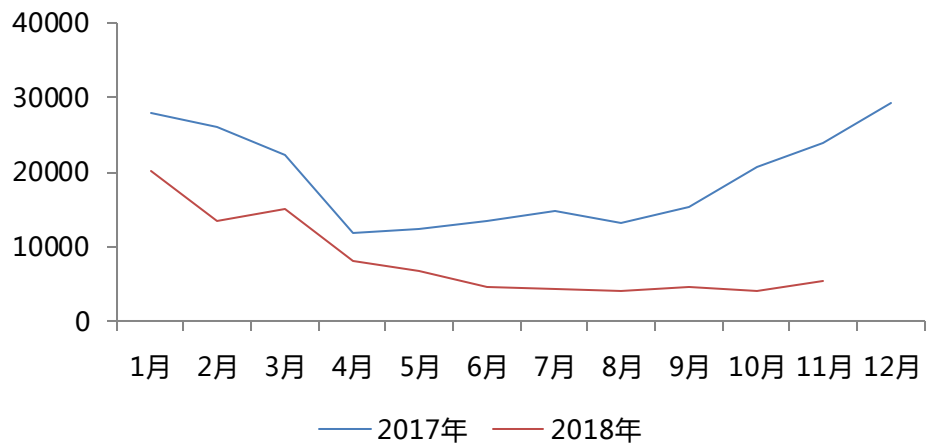


资料来源: 联讯证券, 国家邮政局





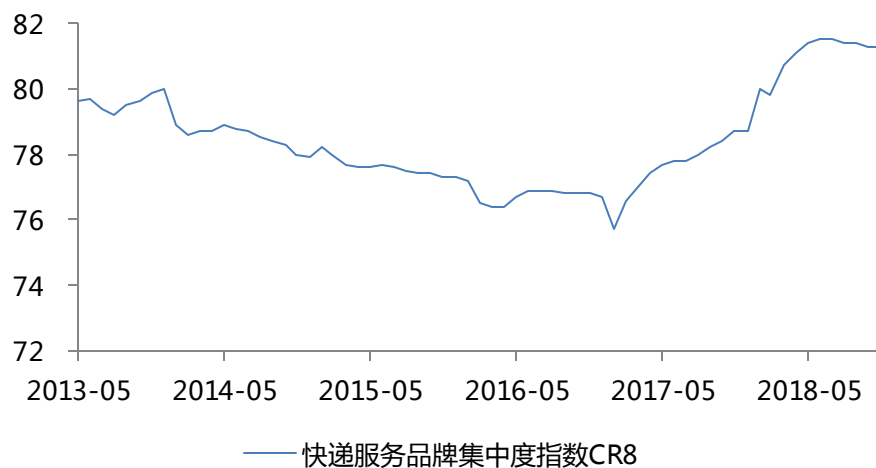
图表15: 近两年快递有效申诉数量



资料来源: 联讯证券, 国家邮政局

1-11月, 快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为81.3。快递企业加大重资产运营提升处理效率, 快递企业通过改扩建转运中心、终端直营化、布局航空枢纽、加大专用货机数量、增加干线运输车辆自有化等方式, 加大重资产属性, 不断提升服务质量和处理效率。目前快递业务量增速整体放缓, 竞争格局有所改善, 但是龙头企业的增速高于行业平均增速, 服务质量也领先同行, 市场份额继续向龙头企业集中, 竞争格局有利于龙头快递企业。现阶段, 快递企业重点进行转运中心、配送、终端、快运等领域的投资建设, 通过完善商业模式、优化产品供给、进行资源整合等方式加大竞争优势。

图表16: 快递行业品牌集中度指数CR8



资料来源: 联讯证券

## 五、前11月网上零售额增速28.6%，消费结构小幅调整

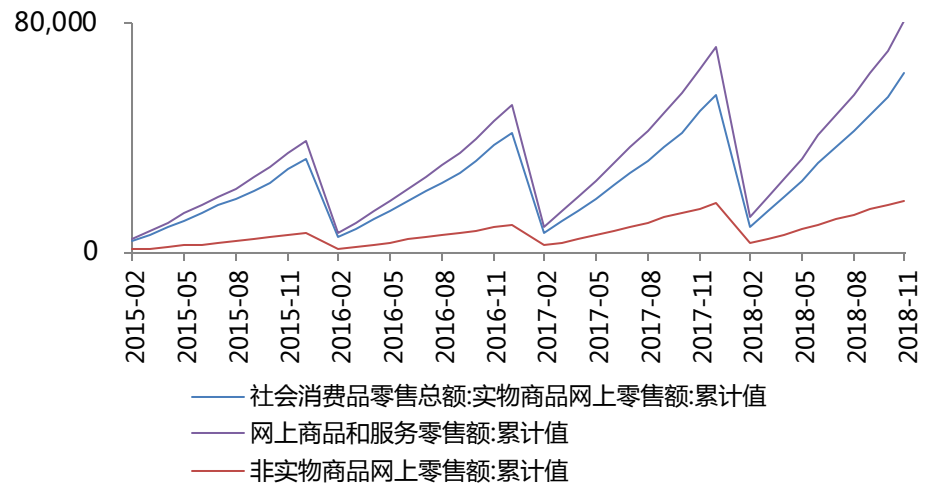
2018年1-11月份, 全国网上零售额80689亿元, 同比增长24.1%。其中, 实物商品网上零售额62710亿元, 增长25.4%, 占社会消费品零售总额的比重为18.2%; 在实物商品网上零售额中, 吃、穿和用类商品分别增长36.3%、21.2%和25.8%。

伴随信息技术的不断发展和网络覆盖范围的持续扩大, 网络购物用户的规模仍在不断壮大, 网络零售额增速大幅超过社会商品零售总额的增速。目前, 电商快速增长的动



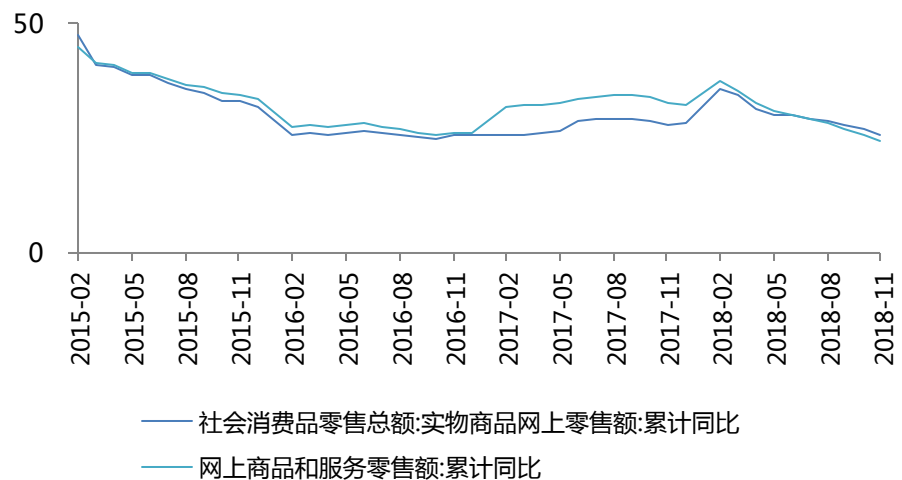
力依旧还在：第一，电商模式仍有新发展，线上消费逐步向低线城市、中西部地区渗透，中、西部地区快递业务量增速超过全国水平；第二，新业务不断拓展，包括生鲜冷链、同城快递、大件快递、快运等业务的线上渗透率逐步提升，新兴快递业务带来的增量可期。

图表17： 社会消费品网上零售额增长趋势



资料来源：联讯证券，wind

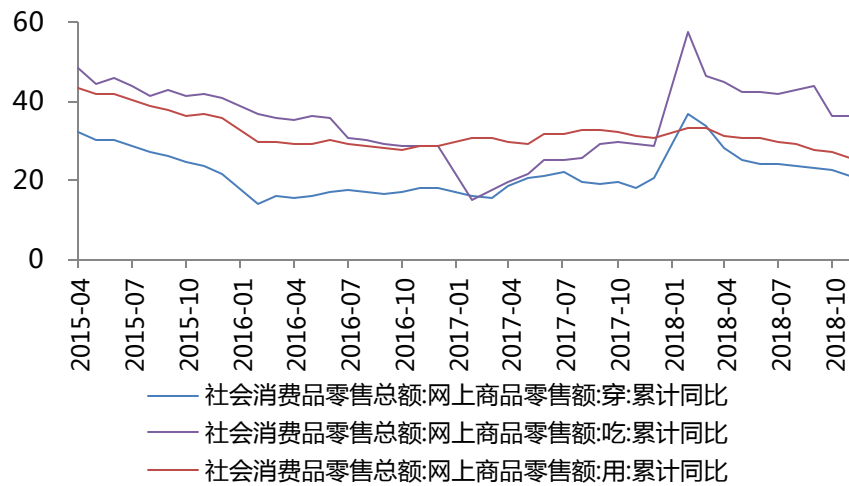
图表18： 社会消费品网上零售额增速



资料来源：联讯证券，wind



图表19: 社会消费品网上零售额增速



资料来源: 联讯证券, wind

总而言之, 快递行业依然处于成长期, 行业的业务增长动力还在更新替代过程当中, 行业的竞争格局也在可变化阶段之中。企业成长动力在转变, 企业战略规划在优化, 龙头竞争格局还在变化之中, 然而寻找龙头依旧是要务所在。我们希望从当前的行业发展中探寻未来行业龙头的雏形: 第一, 行业最终会呈现垄断竞争格局, 未来的龙头即意味着市场份额和盈利的增加; 第二, 各快递企业阶段性的增速, 这将在一定程度上决定了其未来的行业地位。我们重点推荐顺丰控股, 公司目前发展战略清晰, 能够有效配置运输资源, 进行节点布局, 高端业务发展势头良好, 是当下可以判断的具备行业龙头特征的标的之一, 综合物流服务商的发展趋势良好。我国的巨大市场决定了应该还会有 1-3 家公司能够发展成为龙头, 韵达、圆通等主要快递公司仍在从不同角度发力, 业务量和增速未见高下, 或将跻身未来龙头梯队。

风险提示:

经济增长低于预期;

消费增长低于预期;

快递竞争格局发生恶化。



## 分析师简介

王晓艳，2018年8月加入联讯证券，现任研究院交运行业首席分析师，证书编号：S0300518080001。

## 研究院销售团队

北京	周之音	010-66235704	13901308141	zhouzhiyin@lxsec.com
上海	徐佳琳	021-51782249	13795367644	xujialin@lxsec.com

## 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

## 与公司有关的信息披露

联讯证券具备证券投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号：10485001。

本公司在知晓范围内履行披露义务。

## 股票投资评级说明

投资评级分为股票投资评级和行业投资评级。

### 股票投资评级标准

报告发布日后的12个月内公司股价的涨跌幅度相对同期沪深300指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买入：相对大盘涨幅大于10%；

增持：相对大盘涨幅在5%~10%之间；

持有：相对大盘涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对大盘涨幅小于-5%。

### 行业投资评级标准

报告发布日后的12个月内行业股票指数的涨跌幅度相对同期沪深300指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

增持：我们预计未来报告期内，行业整体回报高于基准指数5%以上；

中性：我们预计未来报告期内，行业整体回报介于基准指数-5%与5%之间；

减持：我们预计未来报告期内，行业整体回报低于基准指数5%以下。



## 免责声明

本报告由联讯证券股份有限公司（以下简称“联讯证券”）提供，旨在派发给本公司客户使用。未经联讯证券事先书面同意，不得以任何方式复印、传送或出版作任何用途。合法取得本报告的途径为本公司网站及本公司授权的渠道，非通过以上渠道获得的报告均为非法，我公司不承担任何法律责任。

本报告基于联讯证券认为可靠的公开信息和资料，但我们对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。联讯证券可随时更改报告中的内容、意见和预测，且并不承诺提供任何有关变更的通知。本公司力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不构成所述证券的买卖出价或询价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在本公司及作者所知情的范围内，本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价或推荐的证券没有利害关系。

本公司利用信息隔离墙控制内部一个或多个领域、部门或关联机构之间的信息流动。因此，投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为作出投资决策的唯一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定投资前，如有需要，投资者务必向专业人士咨询并谨慎决策。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得本公司同意进行引用、刊发的，须在允许的范围内使用，并注明出处为“联讯证券研究”，且不得对本报告进行任何有悖意愿的引用、删节和修改。

投资者应根据个人投资目标、财务状况和需求来判断是否使用资料所载之内容和信息，独立做出投资决策并自行承担相应风险。我公司及其雇员做出的任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

## 联系我们

北京市朝阳区红军营南路绿色家园媒体村天畅园 6 号楼二层  
传真：010-64408622

上海市浦东新区源深路 1088 号 2 楼联讯证券（平安财富大厦）

深圳市福田区深南大道和彩田路交汇处中广核大厦 10F

网址：[www.lxsec.com](http://www.lxsec.com)