

家用电器行业

家电行业周报（2.11-2.17）

——三四线及农村市场是拉动春节家电消费的重要引擎，北上资金持续流入

✍️：陈曦 执业证书编号：S1230516070003
☎️：021-80106027
✉️：chenx@stocke.com.cn

行业观点

销量方面：据中国商务部10日发布数据显示，今年春节“黄金周”，全国消费者创下了高达10050亿元的消费金额，首次突破万亿元大关，其中家电消费尤为亮眼，节前推出实施的新一轮“家电补贴政策”也堪称家电市场的“春节大礼包”。据苏宁有关销售数据显示，2019年货节活动启动以来，激光电视销量同比增长722.2%，对开门冰箱销量同比增长16.4%。在四六线市场，扫地机器人销售环比上升67.5%，戴森吸尘器销售增长261.1%。值得一提的是，农村市场依旧是拉动春节家电消费的重要引擎。春节前，不少家电厂家大力开拓农村市场，并对自己原有门店进行改造升级，外加苏宁、国美、京东、天猫等零售商通过加盟、合作等形式，也加快了服务、物流网点在农村的覆盖，使得今年春节，农村市场成为家电企业和零售商争夺的热门战地，开辟了新消费空间。根据苏宁的数据，春节期间，三四级市场销售同比增长158%，返乡人群贡献很大，易购直营店成为体验购物的选择。

个股方面：根据iRobot18年年报，18年iRobot实现销售收入10.93亿美元，同比增长23.7%，税前净利润1.09亿美元，同比增长43.4%，收入增速略有放缓，但盈利能力显著提升。量价拆分来看，18年iRobot消费机器人实现销量450万台，同比增长22%，均价243美元，同比增长2%，量价增速均有所放缓；产品方面，iRobot“技术升级”与“产品降价”同步进行，力图各价位段巩固领导地位。我们认为，凭借高性价比，“中国制造”扫地机器人正在涌入欧美市场，或将影响iRobot行业第一的地位，其中科沃斯无疑是最为强劲的对手。不过iRobot在看到Q4增速放缓之后，相信19年也会采取相应的反击措施，19年欧美市场扫地机器人的竞争将愈发激烈。

板块方面：经国务院批准，自2019年1月14日起，合格境外机构投资者(QFII)总额度由1500亿美元增加至3000亿美元。这波政策利好带动了A股市场的活跃状态，年初至今，根据沪/深港通活跃个股的成交明细来看，2019年家电板块中的龙头企业格力电器、美的集团、青岛海尔外资金净买入金额分别为62.04、54.68、12.38亿元。

本周板块表现

本周沪深300指数上涨2.81%，家电指数上涨2.99%。从各行业本周涨跌幅来看，家电板块位列中信29个一级行业涨幅榜的第23位；从家电和其他行业PE(TTM)对比来看，家电行业PE(TTM)为14.17倍，位列中信29个一级行业排行榜的第23位，处于较低水平。从家电细分板块来看，本周黑色家电上涨10.01%，照明设备上涨8.68%，其他家电上涨7.10%；小家电上涨3.94%，白色家电上涨1.84%。板块个股涨跌幅方面，涨幅前五名：中新科技+20.60%、日出东方+17.91%、奥马电器+17.16%、光莆股份+17.10%、珈伟股份+16.49%；跌幅前五名：奇精机械-3.18%、青岛海尔-2.53%、海信科龙-2.11%、老板电器-1.90%、九阳股份-1.60%。

行业评级

家用电器行业 看好

行业走势图



相关报告

- 1《家电行业12月数据报告：12月空洗表现较好，冰箱黑电内销疲软》2019.2.2
- 2《家电行业周报：Q4基金家电板块重仓持股比例持续下滑 格力投资洗衣机生产基地》2019.1.28
- 3《家电行业周报：12月空调内销重返正增长，静待厨电度过寒冬》2019.1.20
- 4《家电行业周报：新一轮补贴刺激政策或不如前，需看政策具体实施情况》2019.1.13
- 5《家电行业周报：美的T+3变革部分区域效果有待提升，行业渠道库存压力趋缓还需时日》2019.1.7
- 6《家电行业11月数据报告：空调黑电内销疲软，冰箱表现良好》2019.1.2

报告撰写人：陈曦
数据支持人：陈曦，周衍峰

正文目录

1. 本周家电行情回顾	3
2. 本周行业新闻.....	5
3. 本周公司公告.....	8
4. 风险提示.....	11

图表目录

图 1: 家电和沪深 300 指数走势对比	3
图 2: 家电细分板块涨跌幅.....	3
图 3: 家电和其他行业走势对比.....	3
图 4: 家电和其他行业 PE(TTM) 对比	4
图 5: 家电板块涨跌幅前五名.....	4

1. 本周家电行情回顾

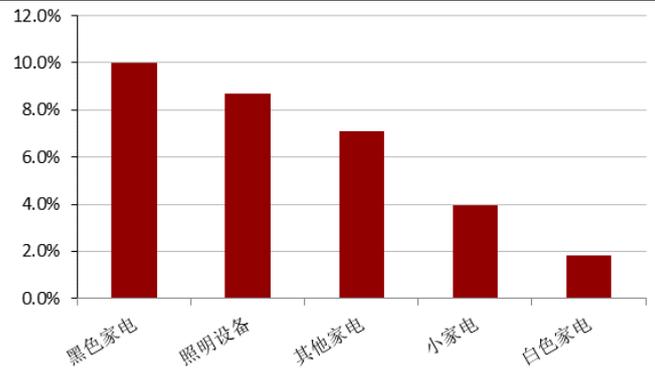
本周沪深 300 指数上涨 2.81%，家电指数上涨 2.99%。从家电细分板块来看，本周黑色家电上涨 10.01%，照明设备上涨 8.68%，其他家电上涨 7.10%；小家电上涨 3.94%，白色家电上涨 1.84%。

图 1：家电和沪深 300 指数走势对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

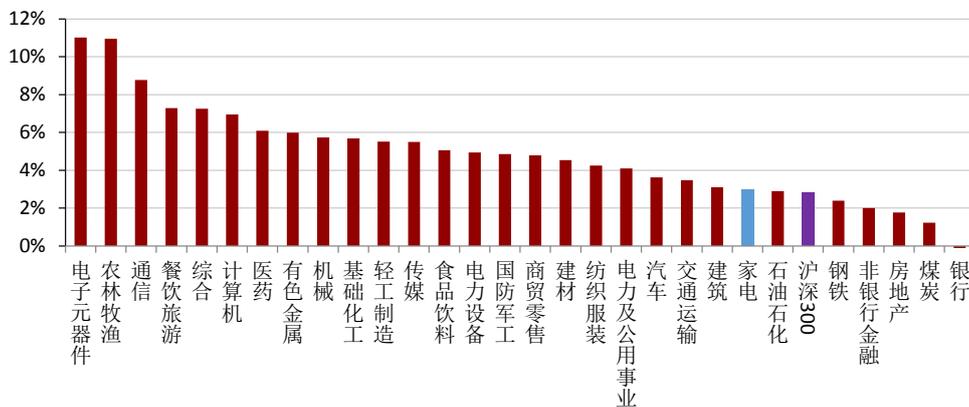
图 2：家电细分板块涨跌幅



资料来源：Wind，浙商证券研究所

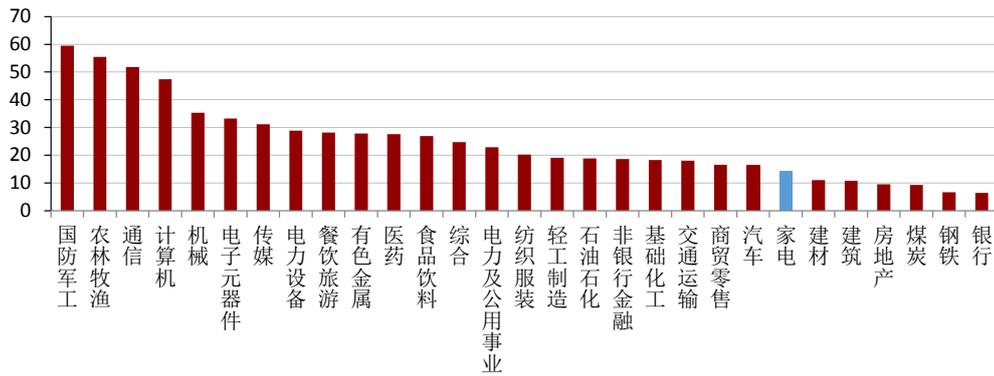
从各行业本周涨跌幅来看，家电板块位列中信 29 个一级行业涨幅榜的第 23 位；从家电和其他行业 PE(TTM)对比来看，家电行业 PE(TTM)为 14.17 倍，位列中信 29 个一级行业排行榜的第 23 位，处于较低水平。

图 3：家电和其他行业走势对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

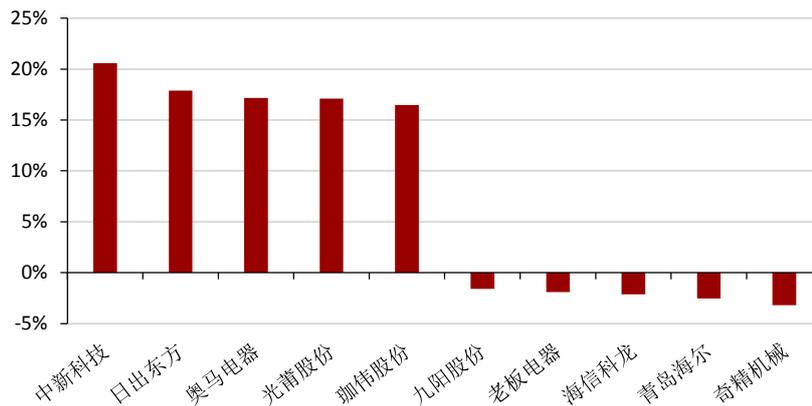
图 4：家电和其他行业 PE(TTM)对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

板块个股涨跌幅方面，涨幅前五名：中新科技+20.60%、日出东方+17.91%、奥马电器+17.16%、光莆股份+17.10%、珈伟股份+16.49%；跌幅前五名：奇精机械-3.18%、青岛海尔-2.53%、海信科龙-2.11%、老板电器-1.90%、九阳股份-1.60%。

图 5：家电板块涨跌幅前五名



资料来源：Wind，浙商证券研究所

2. 本周行业新闻

东哥收“金屋”藏天骄 苏宁战线下迎万达（中国家电网）

新年开工伊始，京东和苏宁便迫不及待地抢起“头条”来，先是京东方面宣布以 27 亿元收购位于北京市海淀区的翠宫饭店，隔天苏宁易购董事长张近东就在新春团拜会上放出消息，宣布正式收购万达百货下属全部 37 家百货门店，具体收购价格待定。随着猪年的到来，在 2018 年饱受宏观环境和个人事务“精神折磨”的两大电商集团选择用“添丁进口”的方式来给自己的 2019 “冲冲喜”。

东哥收“金屋”藏天骄

据传，刘强东早有在毕业院校附近购买一座酒店的愿望，如今可算心想事成。由首创集团管理的翠宫饭店于 1998 年落成开业，2003 年获评“五星级酒店”荣誉称号，但由于经营不善，从 2016 年起便处于停业状态。虽然业绩不佳，但翠宫饭店的地理位置可谓得天独厚，位于海淀区知春路，毗邻中关村，周围学府云集，交通便利。

消息传出后，一度被媒体解读为“京东疑似进军餐饮业”，不过日前，京东官方已经做出解释称，“京东集团收购翠宫饭店基于长远布局和发展，未来该项目将改造成以科技研发、商务办公为主，成为京东集团在海淀区产业发展的载体空间。”

苏宁战线下迎万达

曾几何时，大家一致认为电商与线下百货零售是不兼容的，双方就是“东风压倒西风”的关系，但如今线上流量红利增长步入长尾阶段，线下与线上的关系变得日趋微妙，用时髦的词汇来讲，便是线下成了线上的“场景”，线上则为线下“赋能”。

其实早在 2015 年，苏宁便开始了同万达的接触，双方签署《连锁发展战略合作协议》，就电器 3C、母婴用品等专业店领域在全国万达广场开展合作；2018 年 1 月，腾讯联合苏宁、京东、融创与万达商业签署战略投资协议，计划投资 340 亿人民币，收购万达商业香港 H 股退市时引入的投资人持有的约 14% 股份。其中，苏宁云商公告称，计划出资 95 亿元人民币或等值港元购买万达商业约 3.91% 股份。目前，万达百货 37 家门店基本均位于一二线城市的 CBD 或商业中心，合计年客流量约 2.5 亿人，会员数量超 400 万。

苏宁方面表示，对于此次收购信心十足，未来将在锁定优质线下场景资源的同时，进一步推进商品供应链变革，为自身带来实际收益。未来，苏宁和万达百货能否再现阿里与银泰的成功，我们拭目以待。

<http://news.cheaa.com/2019/0214/549180.shtml>

手机辐射再引争议：小米、一加辐射最大？（中国家电网）

德国联邦辐射防护办公室的一项研究数据，让手机辐射问题的争议再次甚嚣尘上，小米以4款手机中标居于榜首，又一次成为众之所矢。本次的研究报告是统计网站 Statista 基于德国联邦辐射防护办公室的研究数据，列出了16款辐射最大的手机。

根据 Statista 报告显示，小米 Mi A1 辐射最大，SAR 值为 1.75 瓦/千克；其次是一加 5T，SAR 值为 1.68 瓦/千克。该榜单中其他辐射较大的手机还有小米 Mix3 和 一加 6T，这两个品牌的手机在 16 款辐射最高的手机中占据了 50%。具体的前十六名中，小米占据 4 位，一加占据 4 位、HTC 占据 2 位、苹果占据 2 位、谷歌占据 2 两位、索尼占据 1 位，中兴占据 1 位。这里需要提到的是特定吸收率 SAR 值，SAR 是以每质量组织的功率(瓦/千克)来表示人体吸收辐射速率。

除了辐射最大的 TOP16 榜单，德国联邦辐射防护办公室的研究数据还公布了手机辐射最低的榜单数据。其中，三星 Note 8、中兴 Axon Elite、LG G7 分别位列前三，辐射最低的 16 款机型中，三星占据 8 位，中兴占据 3 位、LG 占据 2 位、摩托占据 2 位、HTC 占据 1 位。

小米否认德国联邦辐射防护办公室的研究报告，表示所有在印度销售的小米智能手机都符合当地 SAR 规定，并且远远在限制以内。小米称，Mi A1 在印度的 SAR 值为 1.26 瓦/千克(头部)和 0.17 瓦/千克(身体)。而 Statista 报告中数据来自德国的测试(SAR 测试的条件和标准与价值不同于印度)，因此不能与印度的 SAR 值进行比较。比如，印度的最高限制为 1.6 瓦/千克，而在德国，限制为 2.0 瓦/千克。

对此，Statista 报告称，德国蓝天使环保认证(Der Blaue Engel)仅认证 SAR 值低于 0.60 瓦/千克的手机，但榜单上的所有手机都比该基准两倍还多。Statista 甚至称，“根据多年的研究报告显示，长时间生活在智能手机辐射下，容易造成脑部肿瘤，影响男性生育能力。”需要注意的是，目前不仅电磁辐射是否会致癌没有统一的说法，对手机辐射程度也并没有普遍接受的标准。德国蓝天使环保认证从环保角度考虑，拒绝认证在该国销售的低于 0.60 瓦/千克为标准的手机。若从这个角度考虑，则目前市场上许多顶级智能手机可能都无法通过此测试。

<http://news.cheaa.com/2019/0214/549193.shtml>

零售业机会在哪里?张近东开年预测 2019 消费趋势（中国家电网）

2018 年，苏宁新增员工 6 万多，用逆势增长证明智慧零售的巨大发展潜力和空间。张近东表示，2019 年，围绕智慧零售，将进一步稳定投资、扩大就业，全年计划新增员工 8 万人。苏宁将大力提升用户运营地位和水平、开放智慧零售核心能力、构筑全面丰富的零售场景。其中，苏宁进一步强化构筑智慧零售场景的一个重要动作，就是全资收购万达百货。

用户经营提升至最高级别，不能只见森林不见树木

当前零售业的发展，流量经营成为核心。但张近东强调要转变流量经营思路，即从数量型流量向质量型流量转变，转变的核心是用户经营的思维，要回归用户、回归产品。“会员用户的经营，不能只见森林、不见树木。会员运营体系不是哪个部门的事情，而是属于整个集团。”

专注零售业近30年，尤其是近十年来的互联网运营，苏宁积累了6亿多会员。张近东表示，要基于个人大数据，建立鲜活的用户个性画像，为个人和社群用户提供精准的、个性化服务。在商品经营方面，张近东重点关注的是，强化自主的产品经营能力，包括商品的整合采购、多渠道销售、个性配送的供应链能力。“要全面提升产品经营能力，逐渐摆脱简单粗放的促销方式。要结合不同类目商品，深度切入供应链的不同环节，建立差异化的供应链，确保服务品质。”实际上，目前苏宁已经开始大刀阔斧推动品类整合，强化商品经营。春节前，苏宁已宣布成立了五大商品集团，即家电集团、消费电子集团、快消集团、时尚百货集团、苏宁国际集团，以推动商品的专业化、精细化经营。

此外，在小店和专业店的发展方面，张近东表示，小店要强化精细化运营更加贴近用户，裂变成智慧零售的网红店；专业店要实现品牌服务的转化，把门店塑造成新品展示、奇品发布、爆品露出的舞台和秀场。

巩固同心多圆、加大开放力度，输出智慧零售核心能力

经过多年布局与发展，苏宁形成了以零售为核心，科技、物流、金融、体育、文创、置业、投资多产业融合发展的智慧零售大生态。继去年成立科技集团，张近东进一步明确苏宁科技集团的发展方向，即将苏宁科技打造成为零售行业智慧解决方案、零售运营平台以及零售数字产品的提供商。

张近东表示，苏宁科技要以云服务为构架，搭建全渠道零售交易共享中台系统，全面保障零售体验的流畅性和零售业务管理的精细化。“苏宁的智慧零售实践，积累了大量科技零售的技术、人才和行业解决方案，这不仅是苏宁自身发展的竞争力，也是进一步赋能行业提高苏宁零售增值服务能力的空间。”

在物流服务能力建设上，张近东表示，物流是零售业务的支撑，也是零售服务的核心资源，要进一步做大物流资产体系，进一步提升苏宁物流的效率和体验。“如果说零售的核心能力是商品供应链的整合能力，那么对于消费者来说，最终体现的是物流服务的响应能力。”

<http://news.china.com/2019/0212/549107.shtml>

3. 本周公司公告

日期	公司	公告内容
2月11日	小天鹅A	公司发布关于美的集团股份有限公司发行A股股份换股吸收合并公司暨关联交易报告书，美的集团拟以发行A股方式，换股吸收合并小天鹅，即美的集团向小天鹅除美的集团及TITONI外的所有换股股东发行股票，交换该等股东所持有的小天鹅A股股票及小天鹅B股股票。美的集团及TITONI所持有的小天鹅A股及B股股票不参与换股，该等股票将在本次换股吸收合并后予以注销。本次换股吸收合并完成后，小天鹅将终止上市并注销法人资格，美的集团或其全资子公司将承继及承接小天鹅的全部资产、负债、业务、人员、合同及其他一切权利与义务。美的集团因本次换股吸收合并所增发A股股票将申请在深交所主板上市流通。
2月12日	深康佳A	公司发布关于为控股子公司提供担保的进展公告，目前，本公司及控股子公司已审批的担保额度总金额为2,197,706万元，占本公司最近一期经审计净资产的比例为274.91%，本公司及控股子公司对合并报表内单位实际提供的担保总金额为322,542万元，占上市公司最近一期经审计净资产的比例40.35%。本公司及控股子公司对合并报表外单位提供的担保金额为30,000万元，占本公司最近一期经审计净资产的比例3.75%。
	依米康	公司发布关于回购注销限制性股票的减资公告，根据公司《2017年限制性股票激励计划（草案）》及相关法律、法规的规定，公司拟回购注销10名离职激励对象已授予但尚未解除限售的限制性股票32.9万股、回购注销因公司层面业绩考核结果未能满足限制性股票激励计划解除限售条件所涉131名激励对象所持有的359.36万股限制性股票，同时，终止实施公司2017年限制性股票激励计划并回购注销剩余涉及131名激励对象已授予但尚未解除限售的全部限制性股票共计459.48万股。合计将回购注销已授予但尚未解除限售限制性股票851.74万股。本次回购注销完成后，公司股份总数将由445,987,594股变更为437,470,194股。
	哈尔斯	公司发布关于全资子公司完成工商注册登记的公告，近日，公司已完成相关工商注册登记手续，并取得了由宁波市北仑区市场监督管理局颁发的《营业执照》，登记的相关信息如下：名称：浙江哈尔斯贸易有限公司；统一社会信用代码：91330206MA2CLYCX5Q；类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）；注册资本：伍仟万元整。
	奥佳华	公司发布关于公司股份回购进展情况的公告，截至2019年1月31日，公司通过股票回购专用证券账户已累计回购股份3,088,722股，占公司总股本的0.55%，最高成交价为16.72元/股，最低成交价为14.17元/股，支付的总金额为4,826.67万元（不含交易费用）。本次回购股份实施过程符合《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第十七条、十八条、十九条的相关规定。
	太龙照明	公司发布关于员工持股计划管理办法(2019年2月)，员工持股计划设立时资金总额上限为3,000万元，以“份”作为认购单位，每份份额为1元，本员工持股计划的份数上限为3,000万份，全额认购信托计划的劣后级份额；信托计划设立时的资金总额上限为6,000万元，份额上限为6,000万份。
	雪莱特	公司发布关于控股股东部分质押股票被违约处置的进展公告，2018年12月26日，柴国生先生被华泰证券违约处置公司股份3,700,000股，占公司总股本的

		0.48%。具体内容详见刊登于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《关于控股股东部分质押股票被违约处置的进展公告》(公告编号: 2018-120)。截至本公告披露日, 柴国生先生因违约被处置的公司股份合计 7,779,800 股, 占公司总股本的 1.00%。
	和晶科技	公司发布关于回购公司股份比例达到 1%暨回购进展公告, 截至 2019 年 2 月 11 日, 公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 6,152,040 股, 占公司总股本的 1.37%, 最高成交价为 5.26 元/股, 最低成交价为 4.10 元/股, 支付的总金额为 27,619,985.40 元 (不含交易费用), 公司回购股份的实施符合既定方案。
	雷科防务	公司发布关于股东减持股份的进展公告, 截至 2019 年 2 月 11 日, 弘达伟业以集中竞价方式减持 9,162,000 股 (0.8039%), 减持均价为 5.79 元/股。
	莱克电气	公司发布关于公开发行 A 股可转换公司债券批复到期失效的公告, 莱克电气股份有限公司于 2018 年 8 月 27 日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准莱克电气股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可【2018】1312 号), 该批复自核准发行之日 (2018 年 8 月 14 日) 起 6 个月内有效。公司在取得批复后, 积极会同中介机构推进本次可转换公司债券发行的各项工作, 但由于资本市场环境发生诸多变化, 发行条件不够成熟, 公司未能在中国证监会核准发行之日起 6 个月内完成公开发行 A 股可转换公司债券事宜, 因此中国证监会关于公司本次公开发行 A 股可转换公司债券的批复到期自动失效。
2 月 13 日	青岛海尔	公司发布关于控股股东减持公司可转换公司债券的提示性公告, 2019 年 1 月 22 日, 公司接到海尔集团及其一致行动人的通知, 截止 2019 年 1 月 22 日收盘时, 海尔集团及其一致行动人通过上海证券交易所交易系统累计减持海尔转债 3,007,490 张, 占发行总量的 10%; 其中, 电器国际在该次减持后仍持有 4,448,690 张海尔转债。
	九阳股份	公司发布关于回购公司股份的进展公告, 截至 2019 年 1 月 31 日, 公司暂未回购股份。根据相关规定, 公司将首次回购股份发生次日予以公告。
	瑞尔特	公司发布关于 2018 年度业绩快报, 2018 年度, 公司实现营业总收入 99,413.00 万元, 同比增长 8.37%; 归属于上市公司股东的净利润 15,860.50 万元, 同比下降 1.13%, 下降的原因主要是原材料价格的上涨和劳动力成本的上升。报告期内, 基本每股收益 0.6196 元, 较上年同期 0.6266 元下降 1.12%, 原因主要系归属于上市公司股东的净利润同比下降所致; 报告期内, 加权平均净资产收益率 10.67%, 较上年同期 11.45% 下降 0.78%, 原因主要系净利润小幅下降所致。报告期末, 公司总资产比报告期初增长 7.45%, 归属于上市公司股东的所有者权益增长 5.40%, 归属于上市公司股东的每股净资产上升 5.46%。
2 月 14 日	TCL 集团	公司发布关于回购部分社会公众股份的回购报告书, 公司使用自有资金、自筹资金及其他筹资方式以集中竞价交易方式回购公司股份, 将用于员工持股计划或者股权激励和用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。回购股份的总金额不低于人民币 15.00 亿元 (含) 且不超过人民币 20.00 亿元 (含), 回购价格不超过人民币 3.80 元/股 (含), 其中用于员工持股计划或者股权激励的资金总额不低于人民币 1.50 亿元 (含) 且不超过人民币 3.00 亿元 (含), 用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券的资金总额不低于人民币 13.50 亿元 (含) 且不超过人民币 18.50 亿元 (含); 具体回购数量以

		回购期满时实际回购的股份数量为准。回购股份实施期限为自公司第六届董事会第十四次会议审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。
	长虹美菱	公司发布关于简式权益变动报告书，本次权益变动前（2019 年 1 月 13 日），信息披露义务人旗下该等资产管理计划持有长虹美菱 54,830,573 股股份，占长虹美菱总股本的 5.25%。本次权益变动后（2019 年 2 月 12 日），信息披露义务人旗下该等资产管理计划持有长虹美菱 52,229,844 股，占长虹美菱总股本的 4.999995%。
	长虹美菱	公司发布关于持股 5%以上股东权益变动的提示性公告，公司于 2019 年 2 月 13 日收到公司持股 5%以上股东财通基金的《长虹美菱股份有限公司简式权益变动报告书》，2019 年 1 月 14 日-2019 年 2 月 12 日期间，财通基金旗下该等资产管理计划通过集中竞价交易方式累计减持长虹美菱股份 2,600,729 股，减持总金额 8,115,894.30 元，占公司总股本的 0.25%。本次权益变动后，财通基金（代表旗下资产管理计划）持有长虹美菱 52,229,844 股，占长虹美菱总股本的 4.999995%。
2 月 15 日	深康佳 A	公司发布关于累计新增借款的公告，康佳集团股份有限公司截至 2019 年 1 月 31 日借款余额 171.48 亿元，2019 年 1 月累计新增借款金额：27.29 亿元，2019 年 1 月累计新增借款占 2017 年末净资产的比例：33.29%。
	老板电器	公司发布关于限制性股票激励计划预留授予限制性股票第三个解锁期可解锁股份上市流通的提示性公告，杭州老板电器股份有限公司第四届董事会第九次会议审议通过了《关于公司限制性股票激励计划预留授予第三个解锁期可解锁的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 27 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 36.5625 万股，占公司股本总数的 0.0385%，
	TCL 集团	公司发布关于首次回购公司股份的公告，公司于 2019 年 2 月 14 日首次通过回购专用证券账户，以集中竞价方式回购公司股份 18,270,000 股，占公司总股本的 0.13%；本次回购股份最高成交价为 3.39 元/股，最低成交价为 3.29 元/股，已支付的总金额为 61,020,381.70 元（不含印花税、佣金等交易费用）。本次回购符合相关法律法规的要求，符合既定的回购方案。
	雷科防务	公司发布关于发行可转换债券、股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案（修订稿），本次交易中上市公司拟通过向交易对方发行可转换债券、股份及支付现金相结合的方式以 62,500 万元的对价购买西安恒达及江苏恒达 100%股权，同时，上市公司拟向不超过 10 名特定投资者非公开发行可转换债券及股份募集配套资金不超过 39,700 万元。本次拟以发行可转换债券支付交易对价 28,374.99 万元，本次发行的可转换债券按照初始转股价格转股后的股份数量为 51,590,890 股；拟以发行股份支付交易对价 11,375.00 万元，直接发行股份的数量为 20,681,817 股；拟以现金支付交易对价 22,750.01 万元。本次拟发行可转换债券转股后的股份数量与本次发行股份数量两者合计为 72,272,707 股。
2 月 16 日	创维数字	公司发布关于公司子公司收购关联方深圳市创维群欣安防科技股份有限公司 55%股份暨关联交易的进展公告，2019 年 2 月 14 日创维群欣安防在深圳市市场监督管理局完成股权变更的章程备案手续，并取得变更（备案）通知书。创维群欣安防的基本情况如下：企业名称：深圳市创维群欣安防科技股份有限公司；统一社会信用代码：91440300746637892H；注册资本：人民币 16,000 万元。

美的集团	<p>公司发布关于 2017 年限制性股票激励计划预留授予的第一次解除限售期解锁上市流通的提示性公告，公司于 2019 年 1 月 21 日召开第三届董事会第五次会议，审议通过了《关象离职、违反“公司红线”、所在单位 2017 年度经营责任制考核为“一般”及职务调整等原因对 19 名首次授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 137.7917 万股进行回购注销以及对 11 名预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 39.8 万股进行回购注销。</p>
兆驰股份	<p>公司发布关于回购部分社会公众股份的方案(修订稿)，深圳市兆驰股份有限公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司股份，回购金额不低于人民币 2 亿元（含 2 亿元）且不超过人民币 4 亿元（含 4 亿元），回购价格不超过人民币 3.10 元/股（含 3.10 元/股），具体回购数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。回购股份实施期限为自公司董事会审议通过本次修订回购股份预案之日起 3 个月内。本次回购股份用于为维护公司价值及股东权益所必需，回购的股份将全部用于出售。公司如未能在股份回购完成之后 36 个月内实施上述用途，回购股份应全部予以注销。</p>

4. 风险提示

原材料价格大幅波动风险；房地产市场不景气；行业竞争加剧；汇率大幅波动风险

股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现+20%以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现+10%~+20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现+10%以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海市浦东南路 1111 号新世纪办公中心 16 层

邮政编码：200120

电话：(8621) 80108518

传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<http://research.stocke.com.cn>