

2019-3-9

行业研究 | 行业周报

评级 **看好** 维持

媒体 II 行业

# 长江传媒 | 一季度视频网站综艺内容的比较思考

## 报告要点

### ■ 本周专题：一季度视频网站综艺内容的比较思考

盘点一季度头部视频网站综艺内容，平台上线综艺均达到 10 部以上，其中爱奇艺、腾讯、优酷版权综艺居多，内容重合度较高，芒果自制内容占比较高，综艺品类相对独立。BAT 依然聚焦歌舞选秀类综艺，芒果则全面发力观察类综艺从内容表现看，芒果系综艺具备持续的爆款创造力和稳健的 IP 运营能力。

### ■ 本周观点

游戏方面：本周完美世界核心产品《完美世界》手游上线，目前已经处于畅销榜和免费版第一名，相比过去同类型 RPG 产品有较大优势。政策方面，今年第八批版号已经发放，我们认为，游戏公司进入到新一轮产品周期，核心产品将在 2019 年逐步上线并放量，同时全球来看，中国手游具备较强竞争力，出海正在高速增长，全年看依然看好游戏行业的投资机会。

互联网细分方面：持续看好今年“大视频领域”机会，继续大力推荐芒果超媒。我们预计，在行业层面，视频网站也有望实现直接或间接提价，目前视频网站在内容端的产业链地位已经重塑，对上游内容方价格压制已经开始，视频网站变现方式有望被深度挖掘。芒果超媒一季度广告会员、招商情况良好，爆款《妻子的浪漫旅行 2》播放表现超过第一季，我们持续看好公司平台业务成长性和一季度表现。

电影方面：3 月市场主要依靠进口影片支撑，奥斯卡获奖影片《绿皮书》票房表现不俗，最终票房有望达 5 亿元，3 月 8 号上映的漫威英雄电影《惊奇队长》由于口碑平平，最终票房预计在 10 亿元左右，3 月中下旬陆续有几部国产文艺片上映。推荐关注中国电影、长期看好万达电影（重组方案获有条件通过）。

分析师 王傲野

☎ (8621) 61118753

✉ wangay@cjsc.com.cn

执业证书编号：S0490518010002

联系人 王成璐

☎ (8621) 61118753

✉ wangcl2@cjsc.com.cn

## 相关研究

《长江传媒|从超高清行动计划看我国有线电视行业改革之路》2019-3-4

《长江传媒|传媒 2018 年报业绩前瞻——整体分化显著，商誉风险释放》2019-2-24

《长江传媒|从刀塔自走棋和 Apex Legends 看游戏行业的创新方向》2019-2-18

**风险提示：**

1. 行业付费用户增长不及预期；
2. 传媒行业政策风险。

## 目录

本周专题：一季度视频网站综艺内容的比较思考 .....	3
本周核心观点和投资建议 .....	7
本周传媒板块行情回顾 .....	8
行业重要数据跟踪及点评 .....	8
电影院线数据跟踪及点评 .....	8
游戏数据跟踪及点评 .....	9

## 图表目录

图 1：一季度视频网站上线综艺数量统计 .....	4
图 2：BAT 及芒果的爆款综艺路径图 .....	6
图 3：同品类综艺豆瓣评分比较 .....	7
图 4：《妻子的浪漫旅行 1，2》单期播放量比较 .....	7
图 5：本周传媒指数跑赢沪深 300 指 5.80pct，跑输创业板指 1.15pct .....	8
图 6：本周传媒子板块中广播电视板块涨幅最大 .....	8
图 7：2019 年 3 月 9 日中国 iOS 热门手游排行榜 .....	10
图 8：2019 年 3 月 9 日中国 Android 热门手游排行榜 .....	10
图 9：2019 年 3 月 9 日美国 iOS 热门手游排行榜 .....	11
表 1：19Q1 视频网站综艺内容梳理（统计截至 2019.3.9，标红为自制综艺） .....	3
表 2：19 年 BAT 与芒果的自制综艺片单 .....	4
表 3：一季度头部视频网站自制综艺类型梳理 .....	5
表 4：19Q1 艺恩综艺播映指数排行（标红为芒果系综艺） .....	6
表 5：本周传媒板块涨幅前五和跌幅前五个股一览 .....	8
表 6：2019.3.4 至 2019.3.9（截至 9 日 13:45）影片票房排名 .....	9

## 本周专题：一季度视频网站综艺内容的比较思考

盘点一季度头部视频网站综艺内容，平台上线综艺均达到 10 部以上，其中爱奇艺、腾讯、优酷版权综艺居多，内容重合度较高，芒果自制内容占比较高，综艺品类相对独立。一季度视频网站均推出 S 级自制综艺，如爱奇艺的《青春有你》、腾讯的《即刻电音》、优酷的《以团之名》以及芒果的《妻子的浪漫旅行 2》等。

表 1：19Q1 视频网站综艺内容梳理（统计截至 2019.3.9，标红为自制综艺）

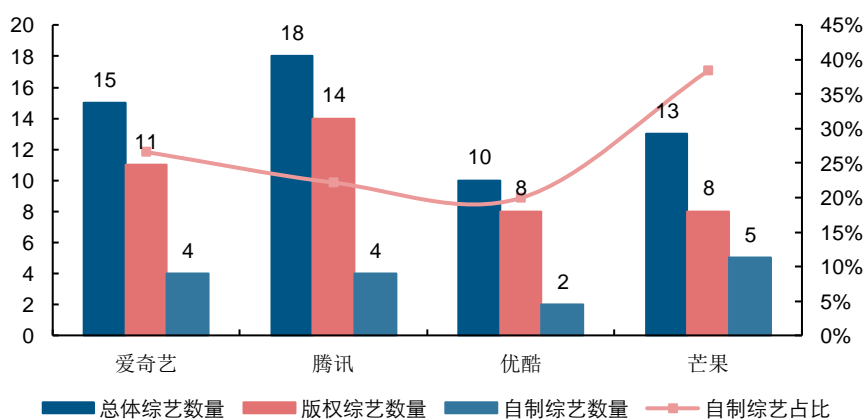
爱奇艺		腾讯		优酷		芒果	
上线综艺	上线时间	上线综艺	上线时间	上线综艺	上线时间	上线综艺	上线时间
国家宝藏2	2018-12-9	国家宝藏2	2018-12-9	国家宝藏2	2018-12-9	少年说3	2019-1-2
<b>演员的品格</b>	<b>2018-12-22</b>	<b>即刻电音</b>	<b>2018-12-1</b>	新相亲大会	2019-1-6	我家那闺女	2019-1-5
<b>火星撞地球</b>	<b>2018-12-25</b>	少年国学派	2018-12-23	大冰小将	2019-1-12	<b>恋梦空间</b>	<b>2019-1-10</b>
<b>小姐姐的花店</b>	<b>2018-12-27</b>	<b>高能玩家</b>	<b>2018-12-26</b>	<b>以团之名</b>	<b>2019-1-17</b>	歌手2019	2019-1-11
听得到的美食2	2018-12-30	见字如面3	2018-12-25	欢乐喜剧人5	2019-1-20	最强辩手	2019-1-11
大冰小将	2019-1-12	听得到的美食2	2018-12-30	遇见你真好	2019-1-25	<b>女儿们的恋爱</b>	<b>2019-1-23</b>
<b>青春有你</b>	<b>2019-1-21</b>	最强辩手	2019-1-11	王牌对王牌4	2019-2-1	声临其境2	2019-1-25
声临其境2	2019-1-25	大冰小将	2019-1-12	地球之极·侣行	2019-2-12	更上一层楼	2019-1-28
遇见你真好	2019-1-25	<b>横冲直撞20岁</b>	<b>2019-1-13</b>	最强大脑6	2019-2-15	台风少年行	2019-2-3
经典咏流传2	2019-1-28	大地艺术家	2019-1-13	<b>这就是原创</b>	<b>2019-3-2</b>	<b>变形计第十七季</b>	<b>2019-2-12</b>
王牌对王牌4	2019-2-1	<b>终极高手</b>	<b>2019-1-18</b>			<b>妻子的浪漫旅行2</b>	<b>2019-2-14</b>
地球之极·侣行	2019-2-12	全能爸妈	2019-1-25			最强大脑6	2019-2-15
妻子的浪漫旅行2	2019-2-14	遇见你真好	2019-1-25			<b>哈哈农夫</b>	<b>2019-3-1</b>
声音的抉择	2019-2-15	经典咏流传2	2019-1-28				
最强大脑6	2019-2-15	王牌对王牌4	2019-2-1				
		地球之极·侣行	2019-2-12				
		最强大脑6	2019-2-15				
		中国新相亲2	2019-2-16				

资料来源：视频官网，长江证券研究所

### 一、从上线数量上看，腾讯综艺数量居首，芒果自制内容领先

一季度腾讯综艺总数达到 18 款，领先其他视频网站，但多数为版权综艺，与其他平台的内容重合度较高。芒果具备相对较高的差异化内容，自制内容比重接近 40%，自制综艺体量在头部视频网站中居首，此外在芒果的 13 部综艺中，独播综艺为 9 部，独家内容比重近 70%，差异化的综艺内容彰显了芒果以综艺为标签的平台调性。

图 1：一季度视频网站上线综艺数量统计



资料来源：视频官网，长江证券研究所

从视频网站 19 年的综艺储备看，芒果及腾讯全年的自制综艺内容丰富，一季度后有望持续发力，综艺内容除各平台王牌 IP 外（如芒果的《明星大侦探》，腾讯的《明日之子》等），视频网站也将陆续推出新综艺，其中由《明星大侦探》原班团队制作的《明星大逃脱》、《剧想谈恋爱》等 S 级综艺有望成为爆款。

表 2：19 年 BAT 与芒果的自制综艺片单

爱奇艺	腾讯	优酷	芒果
青春的花路	明日之子3	这就是街舞2	明星大逃脱
喜欢你 我也是	创造101 2	这就是灌篮2	哥哥别闹啦
热血街舞团2	极限青春	想想办法吧爸爸	勇敢的世界2
恋爱捕手	特战	音乐至上MUSIC ON	明星大侦探5
唱作人	全凭演技	想谈个和偶像剧一样的恋爱	放学别走2
乐队的夏天	朝阳里N3	想吃麻花现给你拧	一路成年
中国新说唱2	姐姐的少女时代		超级校运会
舞动中国	女儿们的男朋友		分开旅行
做家务的男人们	嘻哈顽童		妻子的浪漫旅行3
出发我的蜜	请吃饭的娜姐		异性朋友的旅行
了不起的儿科医生	救救男人吧		剧想谈恋爱
国风美少年2	谁动了我的保温杯		我的年下王子
叱咤东游记	超时空育儿		真心大冒险2
奇葩说6	最好朋友的婚礼		童言有计2
百分九少年	富贵大排档		婆婆和妈妈
	无知博士环游记		妈妈我回来啦
	我们的毕业旅行		忘了点单的餐厅
	我俩这关系		城市快递员
	篮板青春		朋友圈
	燃烧的拳头		卧底老板
	富贵大排档		恋乐狂与集音社
	心动的信号2		野生厨房2
	奇遇人生2		学霸说

拜托了冰箱5	一起读书
恕我直言2	她说
前任攻略	欢迎来到我们的世界
大手牵小手	一通电话
脱口秀大会2	
放开我北鼻4	
口红王子2	
爸妈学前班2	
beauty小姐2	
一本好书2	
幸福三重奏2	

资料来源：骨朵影视，芒果招商手册，长江证券研究所

## 二、从综艺品类看，BAT 依然聚焦歌舞选秀类综艺，芒果全面发力观察类综艺

19Q1 延续 18 年爆款综艺品类，偶像养成类及观察类综艺为主旋律。继 18 年《偶像练习生》、《创造 101》等偶像养成类综艺的陆续成功后，19 年一季度 BAT 均以偶像养成类综艺为主线，爱奇艺推出《偶像练习生》第二季《青春有你》，优酷推出《以团之名》，腾讯就《创造 101》女团推出相应团综《横冲直撞 20 岁》继续抢占偶像类综艺带来的流量红利。芒果 TV 自 18 年成功推出《妻子的浪漫旅行》后，一季度持续加码观察类综艺，相继推出恋爱观察、代际观察等细分综艺品类。

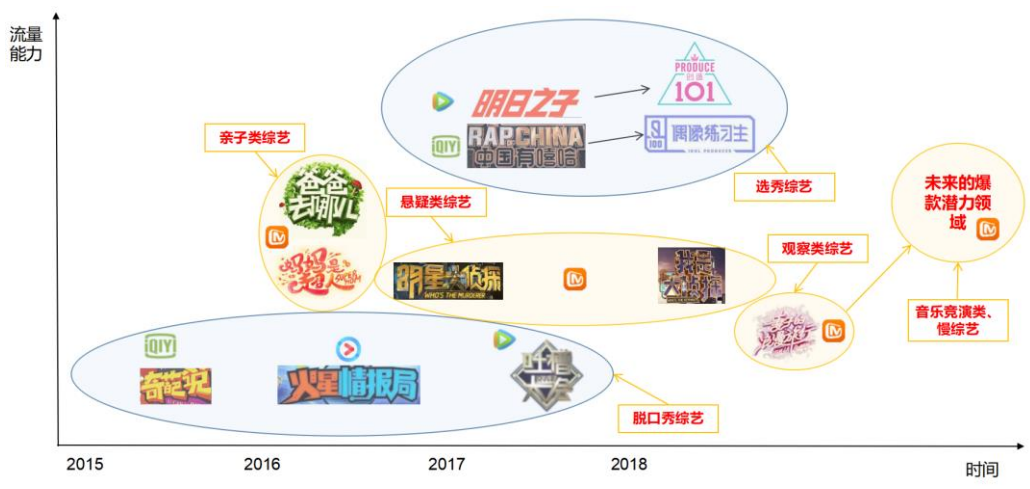
表 3：一季度头部视频网站自制综艺类型梳理

爱奇艺		腾讯		优酷		芒果	
自制综艺	综艺类型	自制综艺	综艺类型	自制综艺	综艺类型	自制综艺	综艺类型
演员的品格	演员培训类	即刻电音	音乐选秀类	以团之名	偶像养成类	恋梦空间	恋爱观察类
火星撞地球	脱口秀类	高能玩家	实验游戏类	这就是原创	音乐选秀类	女儿们的恋爱	代际观察类
小姐姐的花店	慢综艺类	横冲直撞20岁	团综			变形计第十七季	纪实类
青春有你	偶像养成类	终极高手	电竞真人秀			妻子们的浪漫旅行2	婚恋观察类
						哈哈农夫	慢综艺类

资料来源：视频官网，长江证券研究所

目前 BAT 和芒果在综艺品类的选择路径上仍然有显著的差异。虽然 BAT 除歌舞选秀、脱口秀这些强势品类外也在试水其他品类，但从当前的主要发力点来说，BAT 更聚焦偶像养成，芒果 TV 则围绕观察类、亲子类及慢综艺的内容持续发力，从而形成了芒果特有的综艺调性，吸引了一批相对稳固的用户群体。BAT 在强势品类中内容多有重复，容易引起流量的相互迁移，稳定度较低。

图 2: BAT 及芒果的爆款综艺路径图



资料来源: 视频官网, 长江证券研究所

### 三、从内容表现看, 芒果系综艺具备领先的内容力和持续的 IP 运营能力

横向比较, 芒果系综艺依旧保持领先。根据艺恩播映指数排行 (参考媒体热度、用户热度、好评度和观看度的综合指标), TOP20 综艺中含 8 款芒果系综艺 (包括湖南台及芒果 TV 综艺内容), 头部内容占比 40%, 芒果具备持续创造爆款的潜力。

表 4: 19Q1 艺恩综艺播映指数排行 (标红为芒果系综艺)

排名	综艺	播映指数	Q1 播放量 (亿)	播放平台
1	歌手2019	68.5	14.4	芒果
2	青春有你	63.4	-	爱奇艺
3	我家那闺女	62.7	9.4	芒果
4	王牌对王牌4	62	8.6	爱奇艺、腾讯、优酷
5	声临其境2	61.2	4.4	爱奇艺、芒果
6	最强大脑之燃烧吧大脑2	59.9	2.1	爱奇艺、腾讯、优酷、芒果
7	大冰小将	58.5	1.2	爱奇艺、腾讯、优酷
8	妻子的浪漫旅行2	58.5	5.3	爱奇艺、芒果
9	国家宝藏2	57.8	0.8	爱奇艺、腾讯、优酷
10	以团之名	56.4	1.5	优酷
11	快乐大本营2019	56.2	7.8	芒果
12	明星大侦探4	56.1	7.6	芒果
13	欢乐喜剧人5	55.9	0.6	优酷
14	横冲直撞20岁	55.6	3.2	腾讯
15	声入人心	54.6	1.9	爱奇艺、芒果
16	遇见你真好	54.4	1.4	爱奇艺、腾讯、优酷
17	人间世2	54.3	0.4	爱奇艺、腾讯
18	女儿们的恋爱	53.9	7	芒果
19	演员的品格	53.8	-	爱奇艺
20	锋味2	52.7	0.5	爱奇艺、优酷

资料来源: 艺恩, 长江证券研究所 (统计时间为 1 月 1 日至 3 月 7 日)

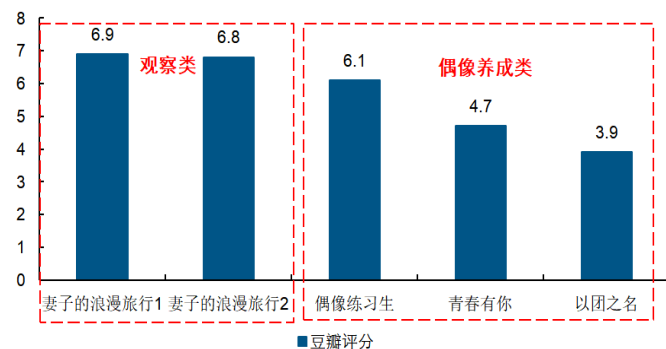
纵向比较，芒果具备更强的 IP 运营力。

1) 在用户的评价方面，芒果一季度推出的《妻子的浪漫旅行 2》接近第一季的豆瓣评分，达到 6.8，而爱奇艺推出的《青春有你》（《偶像练习生》第二季）口碑大幅下滑，相比较第一季的 6.1 分，第二季评分仅为 4.7，优酷的同类型综艺《以团之名》评分仅 3.9；

2) 播放量层面，芒果《妻子的浪漫旅行 2》单期播放量与第一季基本持平，如果加上爱奇艺的播放量（第二季双平台播放），第二季的表现会明显优于第一季。

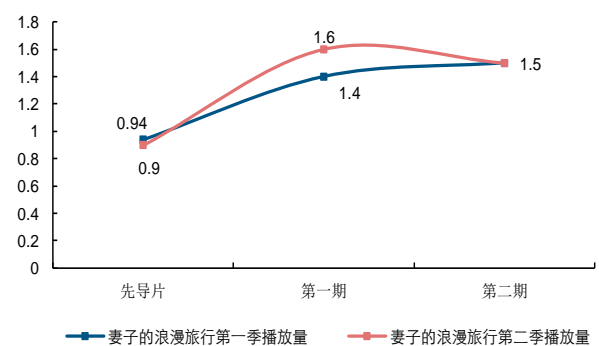
一季度市场对于婚恋观察类综艺的热度持续，而偶像养成类综艺的热度正不断下滑，进一步验证了芒果在头部综艺叠代上的运营力。

图 3：同品类综艺豆瓣评分比较



资料来源：豆瓣，长江证券研究所

图 4：《妻子的浪漫旅行 1, 2》单期播放量比较



资料来源：芒果 TV 官网，长江证券研究所

## 本周核心观点和投资建议

游戏方面：本周完美世界核心产品《完美世界》手游上线，目前已经处于畅销榜和免费版第一名，相比过去同类型 RPG 产品有较大优势。政策方面，今年第八批版号已经发放，我们认为，游戏公司进入到新一轮产品周期，核心产品将在 2019 年逐步上线并放量，同时全球来看，中国手游具备较强竞争力，出海正在高速增长，全年看依然看好游戏行业的投资机会。

互联网细分方面：持续看好今年“大视频领域”机会，继续大力推荐芒果超媒。我们预计，在行业层面，视频网站也有望实现直接或间接提价，目前视频网站在内容端的产业链地位已经重塑，对上游内容方价格压制已经开始，视频网站变现方式有望被深度挖掘。芒果超媒一季度广告会员、招商情况良好，爆款《妻子的浪漫旅行 2》播放表现超过第一季，我们持续看好公司平台业务成长性和一季度表现。

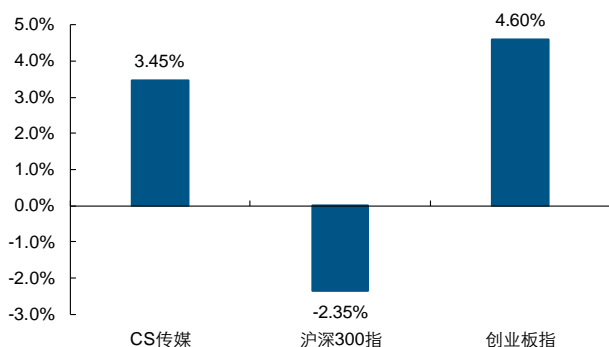
电影方面：3 月市场主要依靠进口影片支撑，奥斯卡获奖影片《绿皮书》票房表现不俗，最终票房有望达 5 亿元，3 月 8 号上映的漫威英雄电影《惊奇队长》由于口碑平平，最终票房预计在 10 亿元左右，3 月中下旬陆续有几部国产文艺片上映。推荐关注中国电影、长期看好万达电影（重组方案获有条件通过）。

## 本周传媒板块行情回顾

本周 CS 传媒板块上涨 3.45%，跑赢沪深 300 指 5.80pct，跑输创业板指 1.15pct。

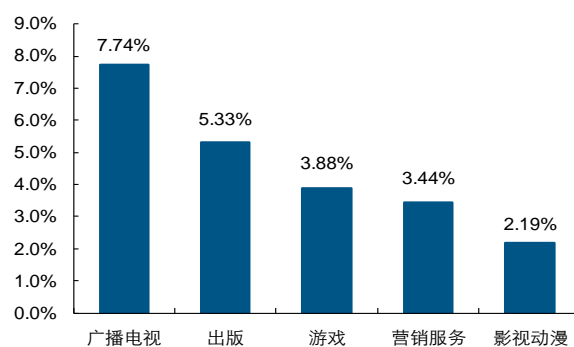
从传媒各个细分板块来看，本周广播电视上涨 7.74%，出版上涨 5.33%，游戏上涨 3.88%，营销服务上涨 3.44%，影视动漫上涨 2.19%。

图 5：本周传媒指数跑赢沪深 300 指 5.80pct，跑输创业板指 1.15pct



资料来源：Wind，长江证券研究所

图 6：本周传媒子板块中广播电视板块涨幅最大



资料来源：Wind，长江证券研究所

### 本周个股涨跌幅表现：

本周涨幅前五的个股分别为：东方网络（61.52%）、星辉娱乐（51.82%）、龙韵股份（40.62%）、暴风集团（36.45%）、人民网（35.29%）；

本周跌幅前五的个股分别为：新经典（-6.90%）、分众传媒（-5.96%）、凤凰传媒（-4.20%）、万达电影（-4.09%）、光线传媒（-3.48%）。

表 5：本周传媒板块涨幅前五和跌幅前五个股一览

股票代码	股票名称	周涨跌幅 (%)	股票代码	股票名称	周涨跌幅 (%)
002175.SZ	东方网络	61.52	603096.SH	新经典	-6.90
300043.SZ	星辉娱乐	51.82	002027.SZ	分众传媒	-5.96
603729.SH	龙韵股份	40.62	601928.SH	凤凰传媒	-4.20
300431.SZ	暴风集团	36.45	002739.SZ	万达电影	-4.09
603000.SH	人民网	35.29	300251.SZ	光线传媒	-3.48

资料来源：Wind，长江证券研究所

## 行业重要数据跟踪及点评

### 电影院线数据跟踪及点评

**长江传媒点评：**本周由美国漫威影业公司出品的科幻电影《惊奇队长》登顶周票房榜首，单周票房 3.47 亿元，但总体口碑平平，预计最终票房在 10 亿元左右。由科幻电影大师

詹姆斯·卡梅隆编剧及监制的科幻动作视效巨制《阿丽塔：战斗天使》表现良好，现累计票房已达 8.37 亿，预计该片最终票房将超过 10 亿元。

2019.3.4 至 2019.3.9（截至 9 日 13:45），上映 2 天的科幻电影《惊奇队长》占据周榜首，周票房为 3.47 亿元。第二名为上映 9 天的《绿皮书》，周票房为 1.26 亿元。

表 6：2019.3.4 至 2019.3.9（截至 9 日 13:45）影片票房排名

影片名称	单周票房 (亿元)	累计票房 (亿元)	上映天数	相关上市公司
惊奇队长	3.47	3.47	2	中国电影
绿皮书	1.26	2.42	9	中国电影, 阿里影业
阿丽塔：战斗天使	0.78	8.37	16	中国电影
驯龙高手3	0.68	2.89	9	中国电影
夏目友人帐	0.55	0.55	3	中国电影
流浪地球	0.49	45.72	33	北京文化, 中国电影
飞驰人生	0.10	17.04	33	博纳影业, 万达电影 金逸影视
疯狂的外星人	0.03	21.92	33	光线传媒
新喜剧之王	0.01	6.21	33	中国电影, 金逸影视
熊出没·原始时代	0.01	7.07	33	万达电影, 金逸影视

资料来源：艺恩数据，淘票票专业版，长江证券研究所

下周（2019.3.11-2019.3.17）即将上映的影片较多，集中在 15 号，根据猫眼想看人数，目前热度前五的影片分别为：《我的英雄学院：两位英雄》（中国电影引进）、《阳台上》（光线传媒出品、发行）、《比悲伤更悲伤的故事》（中国电影引进）、《过春天》（万达电影出品、发行）、《江海渔童之巨龟奇缘》。

## 游戏数据跟踪及点评

**长江传媒点评：**根据 App Annie 中国手游 iOS 热门 App 排行榜，《完美世界》上线首周登顶免费榜榜首，畅销榜第二。

### 中国手游排行情况

根据 App Annie 手游 iOS 热门 App 排行榜，2019 年 3 月 9 日，中国手游排行如下：

- 1) 免费手游前五名分别为：《完美世界》、《我飞刀玩得贼 6》、《Paint.ly: 秘密花园数字填色游戏》、《消灭病毒-数字消除飞机大战》、《绝地求生：刺激战场》；
- 2) 付费排行前五名分别为：《三国名将录-三国英雄谋天下》、《疯狂影院-玩转票房，你就是大咖》、《怒战西游》、《西游之百仙朝圣》、《武将三国》；
- 3) 畅销排行前五名分别为：《王者荣耀》、《完美世界》、《梦幻西游》、《乱世王者》、《率土之滨》。

iOS 畅销榜新入榜或排名进步的游戏有：《明日之后》，由网易发行，2019 年 3 月 9 日排名第 7，进步 1 名；《梦幻模拟战》，由紫龙发行，2019 年 3 月 9 日排名第 9，进步 1 名。

图 7: 2019 年 3 月 9 日中国 iOS 热门手游排行榜

#	免费排行	付费排行	畅销排行
1	完美世界 Tencent	三国志名将录-三国英雄谋天下 Guangzhou Panthers network technology Co...	王者荣耀 Tencent
2	我飞刀玩得贼6 SleepeepFly Studios	疯狂影院-玩转票房,你就是大咖 huang manting	完美世界 Tencent
3	PaintLy: 秘密花园数字填色游戏 Sutton Software	征战西游-西游题材冒险游戏 yiping qin	梦幻西游 NetEase
4	消灭病毒-数字消除飞机大战 Kunpo	西游之百仙朝圣-浪漫回合制卡牌手游 yushi yan	乱传王者 Tencent
5	绝地求生:刺激战场 Tencent	武将三国-经典策略战争游戏 Sichuan Jiumu Technology Co.,Ltd.	率土之滨 NetEase
6	滚动的天空2 Cheetah Mobile	歌手-正版IP授权手游 Zhang Jing	大话西游 NetEase
7	龙珠觉醒-正版授权 CMGE	兽人兵团-史诗级 ARPG 冒险动作手游 xiaofeng chang	明日之后 NetEase
8	土耳其方块-新型解谜消除 Habby	我在大清当大官-精品当官历史类手游 zhizhuo shan	一刀传世-传奇兄弟 37games
9	疯狂原始人-梦工场正版3D回合手游 skymoons	三国挂机英雄传-年度史实放置手游 hao lin	梦幻模拟战 Ziliang
10	腾讯欢乐麻将全集 Tencent	三国保卫战-卡牌策略巨作 xiaowei xu	阴阳师 NetEase

资料来源: App Annie, 长江证券研究所

### Android 手游排行及畅销榜变动分析

2019 年 3 月 9 日, 华为应用商店和腾讯应用宝的手游热销榜的排名数据如下:

- 1) 华为应用市场游戏人气排行榜排名前 5 的游戏分别为:《王者荣耀》、《迷你世界》、《我的世界》、《汤姆猫跑酷》、《开心消消乐》;
- 2) 腾讯应用宝热销榜排名前 5 的游戏分别为:《王者荣耀》、《穿越火线》、《QQ 飞车手游》、《明日之后(末世求生)》、《龙珠觉醒》。

图 8: 2019 年 3 月 9 日中国 Android 热门手游排行榜

人气排行	游戏排行
1 王者荣耀 MOBA 火爆全球的5V5公平对战手游	1 王者荣耀 5v5团队公平竞技游戏 网络游戏 1.94GB
2 迷你世界 经营 全民创作的沙盒平台, 2019迎新创作...	2 穿越火线-枪战... CF正版FPS手游震撼来袭! 飞行射击 1.46GB
3 我的世界 经营 新的一年, 你想玩的, 这里都有	3 QQ飞车手游 唯一官方正版手游, 体验最原... 体育竞速 1.68GB
4 汤姆猫跑酷 跑酷 全新角色将军汤姆猫驾到!	4 明日之后(末世求生) 病毒末世下的人类生存手游 网络游戏 1.32GB
5 开心消消乐® 消除 领无限精力	5 龙珠觉醒 正版授权超宇宙3D必杀手游 网络游戏 658.1MB
6 贪吃蛇大作战® IO 4亿人都爱玩	6 斗罗大陆:送千年魂环 免费VIP的登陆送 角色扮演 45.3MB
7 神庙逃亡2 跑酷 开学季开启全新旅途	
8 疯狂原始人-正版3D... 回合制 《疯狂原始人》是同名电影正版授权...	

资料来源: App Annie, 长江证券研究所

**美国手游排行情况**

2019年3月9日，App Annie 的美国手游 iOS 热门 App 排行榜情况如下：

- 1) 免费排行前五分别为：《Roller Splat》、《Color Bump 3D》、《Paint Pop 3D》、《Tiny Loops》、《Wordscapes》；
- 2) 付费排行前五分别为：《Minecraft》、《Heads Up》、《Plague Inc.(瘟疫公司)》、《Bloons TD 6》、《Geometry Dash》；
- 3) 畅销排行前五分别为：《Candy Crush Saga》、《Fortnite》、《Toon Blast》、《Clash of Clans》、《Pokémon GO》。

图 9：2019 年 3 月 9 日美国 iOS 热门手游排行榜

#	免费排行	付费排行	畅销排行
1	Roller Splat! Voodoo	Minecraft Mojang	Candy Crush Saga King
2	Color Bump 3D Good Job Games	Heads Up! Warner Bros	Fortnite Chair Entertainment
3	Paint Pop 3D Good Job Games	Plague Inc. (瘟疫公司) Ndemic Creations	Toon Blast Peak Games
4	Tiny Loops Voodoo	Bloons TD 6 Ninja Kiwi	部落冲突 (Clash of Clans) Supercell
5	Wordscapes PeoplesFun	Geometry Dash RobTop	Pokémon GO Niantic
6	连连庄园 (Matchington Mansion) Firecraft Studios	Rebel Inc. (反叛公司) Ndemic Creations	DRAGON BALL Z DOKKAN BATTLE BANDAI NAMCO Entertainment
7	LifeAfter NetEase	NBA 2K19 2K Games	漫威：超级争霸战 Kabam
8	球球塔 Voodoo	Papa's Freezeria To Go! Flipline	Slotomania™ Vegas Casino Slots Playtika
9	Words Story Worzzle	Bloons TD 5 Ninja Kiwi	梦幻家园 (Homescapes) Playrix
10	抓字抓去 Metajoy	Pocket City Codebrew Games	Roblox Roblox

资料来源：App Annie，长江证券研究所

## 投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准, 投资建议的评级标准为:

看好: 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中性: 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看淡: 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准, 投资建议的评级标准为:

买入: 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增持: 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中性: 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减持: 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级: 由于我们无法获取必要的资料, 或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件, 或者其他原因, 致使我们无法给出明确的投资评级。

**相关证券市场代表性指数说明:** A 股市场以沪深 300 指数为基准; 新三板市场以三板成指 (针对协议转让标的) 或三板做市指数 (针对做市转让标的) 为基准; 香港市场以恒生指数为基准。

## 联系我们

### 上海

浦东新区世纪大道 1198 号世纪汇广场一座 29 层 (200122)

### 武汉

武汉市新华路特 8 号长江证券大厦 11 楼 (430015)

### 北京

西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层 (100032)

### 深圳

深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼 (518048)

## 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 以勤勉的职业态度, 独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解, 本报告清晰准确地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与, 不与, 也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系, 特此声明。

## 重要声明

长江证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格, 经营证券业务许可证编号: 10060000。

本报告仅限中国大陆地区发行, 仅供长江证券股份有限公司 (以下简称: 本公司) 的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料, 本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证, 也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本公司已力求报告内容的客观、公正, 但文中的观点、结论和建议仅供参考, 不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价, 投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌, 过往表现不应作为日后的表现依据; 在不同时期, 本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告; 本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法, 并不代表本公司或其他附属机构的立场; 本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时, 本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司及作者在自身所知范围内, 与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为长江证券研究所, 且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的, 应当注明本报告的发布人和发布日期, 提示使用证券研究报告的风险。未经授权刊载或者转发本报告的, 本公司将保留向其追究法律责任的权利。