

四月社消数据低于预期，中长期预判需结合后续数据

——2019年4月社消零售数据点评

行业简报

◆4月社消总额同比增长7.2%，增速较3月下降1.5个百分点

5月15日，国家统计局发布社消数据：2019年4月社会消费品零售总额为3.06万亿元，同比增长7.2%，增速较3月下降1.5个百分点。其中限额以上商品零售额1.04万亿元，同比增长1.8%，增速较3月下降3.2个百分点，4月社消增速低于我们预期。统计局同时披露，如考虑4月份节假日天数同比减少两天的因素，测算4月当月社会消费品零售总额同比增长8.7%，与上月持平。

◆CPI增速持续上行，超市行业相关品类增速回落

2019年4月份全国CPI当月同比增速为2.5%，增速较3月上升0.2个百分点。CPI增速持续上行，但超市相关品类增速本月回落：3月粮油食品类零售额同比增长9.3%，增速较3月下降2.5个百分点；饮料类零售额同比增长9.7%，增速较3月下降2.4个百分点。日用品类零售额同比增长12.6%，增速较3月下降4个百分点。

◆百货行业相关类别中，化妆品表现相对较好，纺服零售额同降

4月百货行业相关类别出现较明显回落，其中化妆品类零售额同比增长6.7%，增速较3月下降7.7个百分点，增速虽有较大幅度回落，但1-4月累计同增10.0%的表现依然相对较好。纺织服装类零售额同比减少1.1%，而3月纺服类零售额同增6.6%，料步入淡季期后纺服数据仍有一定压力。

◆黄金珠宝行业4月零售额增速转正

4月金银珠宝类零售额同比增长0.4%，增速较3月的同降1.2%由负转正，但表现依旧较弱。结合行业内主要公司19年较为积极的展店计划，我们维持前期观点，预计黄金珠宝数据的回暖大概率体现在今年下半年。

◆地产后周期类延续波动态势，通讯器材回调幅度大

4月家电和音响器材类、家具类增速出现较大幅度回调，其中家电和音响器材类零售额同比增长3.2%，增速较3月下降12.0个百分点，家具类零售额同比增长4.2%，增速较3月下降8.6个百分点，地产后周期类零售额近几月呈现波动态势。4月通讯器材类用品零售额同比增长2.1%，增速较3月下降11.7个百分点。

◆数据低于预期不宜过度解读，中长期预判需结合后续数据

4月社消数据低于预期，考虑到国家统计局排除节庆影响的测算结果，我们建议投资者不宜过度悲观。同时根据我们终端调研情况看，消费边际改善的趋势未见明显反转，我们建议对二季度以及全年消费情况的预判应结合5月数据情况再做综合考虑。

◆风险提示

居民消费需求增速未达预期，地产后周期影响部分子行业收入增速，人工费用上涨速度高于预期。

增持（维持）

分析师

唐佳睿 CFA, CAIA, FRM

(执业证书编号：S0930516050001)

021-52523866

tangjiarui@ebcn.com

孙路 (执业证书编号：S0930518060005)

021-52523868

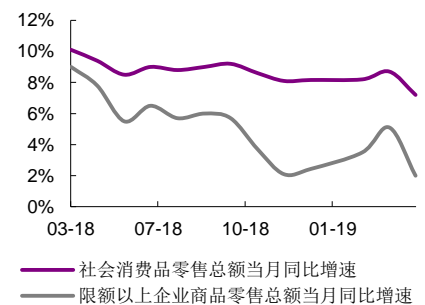
sunlu@ebcn.com

邬亮 (执业证书编号：S0930518040003)

010-58452047

wuliang16@ebcn.com

行业主要数据图



行业与上证指数对比图



资料来源：Wind

相关研报

三月社消数据略超预期，可选品表现亮眼——2019年3月社消零售数据点评

.....2019-04-17

一-二月社消数据符合预期，化妆品、金银珠宝表现较好——2019年1-2月社消零售数据点评

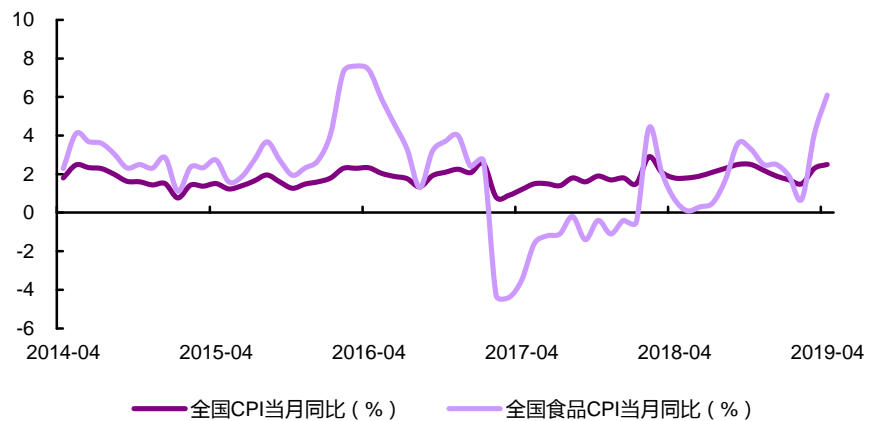
.....2019-03-14

图表 1: 2019 年 4 月社会消费品零售主要数据

指 标	4 月		1-4 月	
	绝对量	同比增长	绝对量	同比增长
	(亿元)	(%)	(亿元)	(%)
社会消费品零售总额	30586	7.2	128376	8.0
其中: 限额以上单位消费品零售额	11120	2.0	46212	3.5
其中: 实物商品网上零售额	-	-	23933	22.2
按消费形态分				
餐饮收入	3281	8.5	13925	9.3
其中: 限额以上企业(单位)	691	4.8	2921	7.1
商品零售	27305	7.0	114451	7.9
其中: 限额以上企业(单位)	10429	1.8	43291	3.3
其中: 粮油、食品类	1022	9.3	4657	10.3
饮料类	155	9.7	639	9.4
烟酒类	259	3.3	1323	5.4
服装鞋帽、针纺织品	1000	(1.1)	4418	2.2
化妆品	210	6.7	962	10.0
金银珠宝	186	0.4	913	2.2
日用品	438	12.6	1851	15.3
家用电器和音像器材	683	3.2	2713	6.6
中西药品	493	11.5	1930	11.0
文化办公用品	242	3.6	936	3.7
家具	143	4.2	558	4.8
通讯器材	337	2.1	1426	8.0
石油及制品	1599	0.1	6325	3.1
汽车	3054	(2.1)	12217	(3.1)
建筑及装潢材料	151	(0.3)	571	5.8

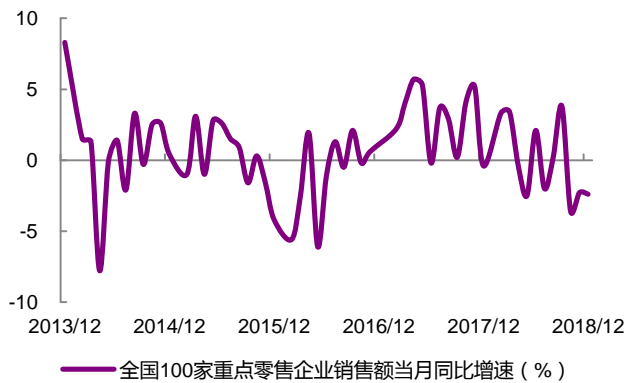
资料来源: 国家统计局, 增速均为未扣除价格因素的名义增速。

图表 2: 全国 CPI 和食品 CPI 的当月同比增速 (2014/04-2019/04)



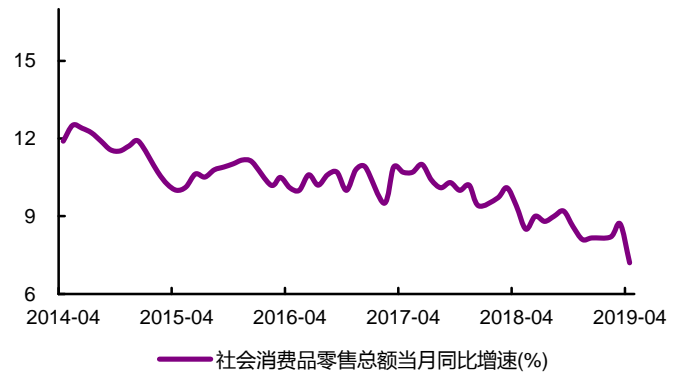
资料来源: 国家统计局

图表 3: 全国百家重点零售企业零售额当月同比增速 (2013/12-2018/12)



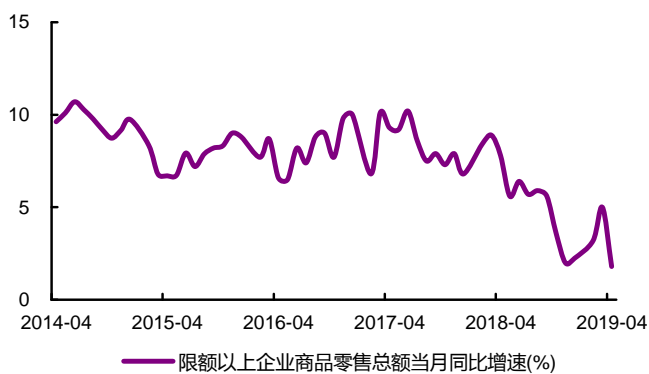
资料来源: 中华商业信息网

图表 4: 全国社会消费品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



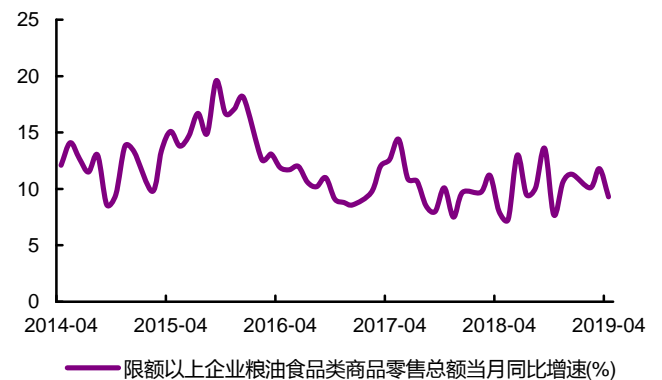
资料来源: 国家统计局

图表 5: 全国限额以上企业商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



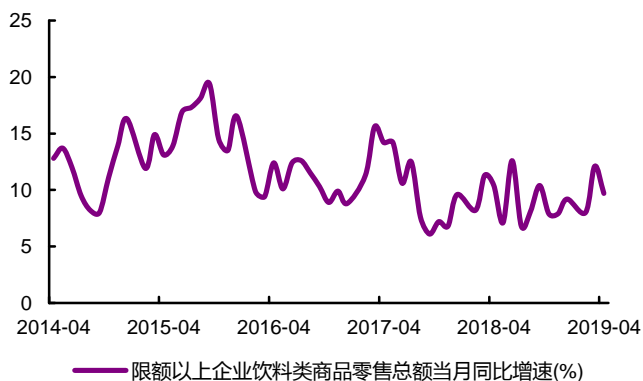
资料来源: 国家统计局

图表 6: 全国限额以上企业粮油食品类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



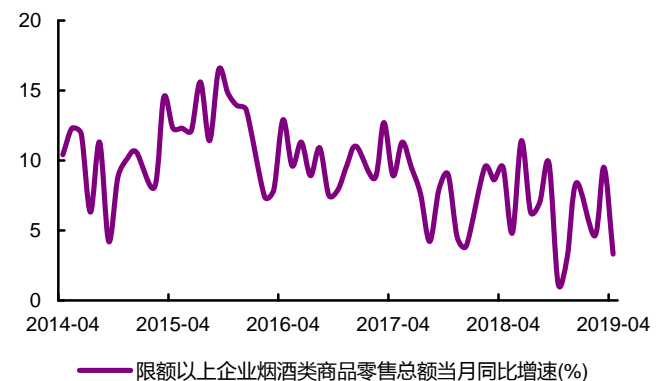
资料来源: 国家统计局

图表 7: 全国限额以上企业饮料类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



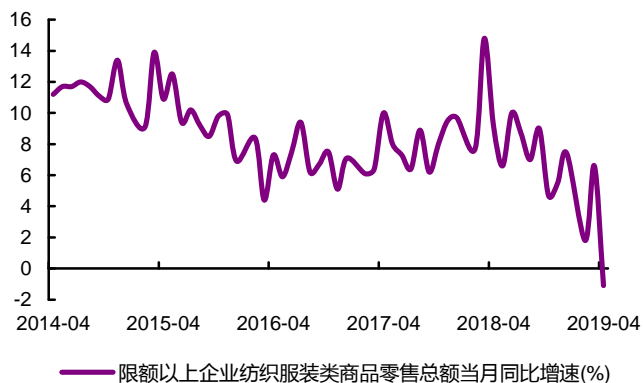
资料来源: 国家统计局

图表 8: 全国限额以上企业烟酒类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



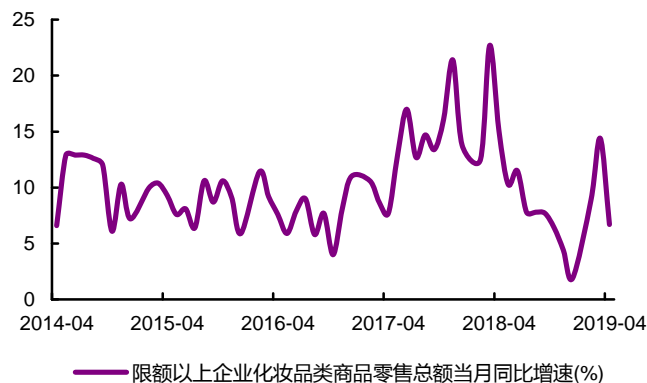
资料来源: 国家统计局

图表 9: 全国限额以上企业纺织服装类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



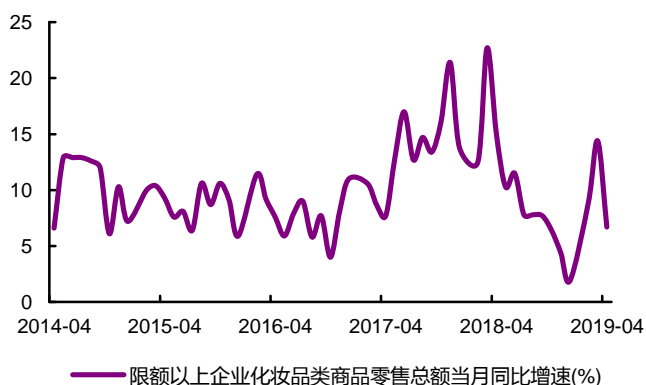
资料来源: 国家统计局

图表 10: 全国限额以上企业化妆品类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



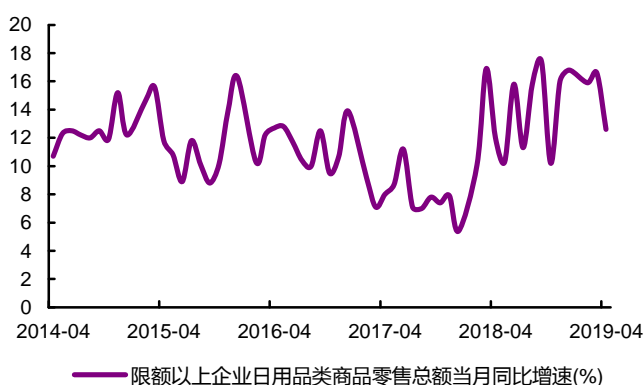
资料来源: 国家统计局

图表 11: 全国限额以上企业金银珠宝类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



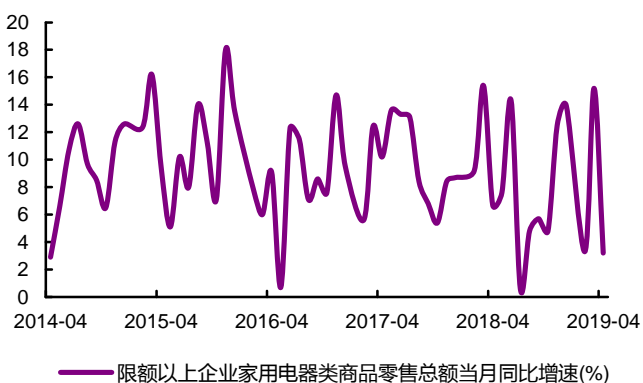
资料来源: 国家统计局

图表 12: 全国限额以上企业日用品类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



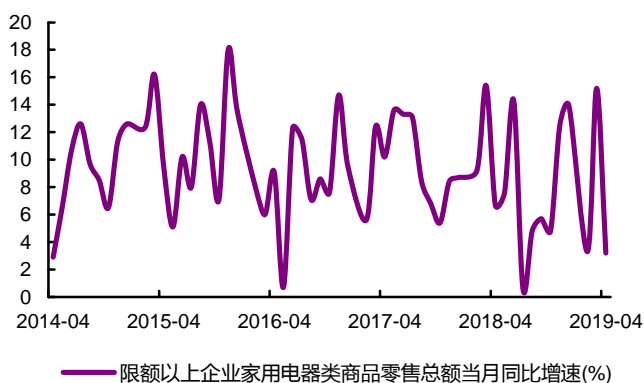
资料来源: 国家统计局

图表 13: 全国限额以上企业家用电器类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



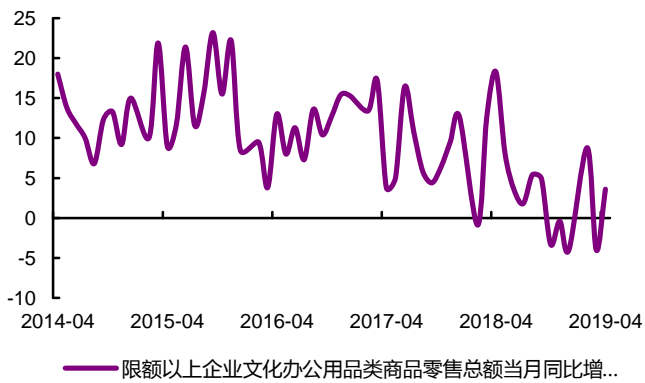
资料来源: 国家统计局

图表 14: 全国限额以上企业中西药品类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



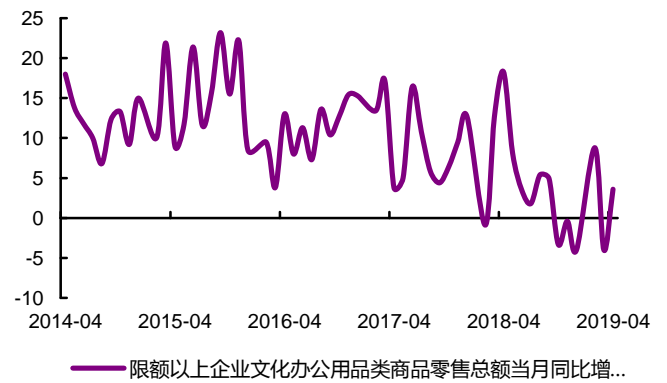
资料来源: 国家统计局

图表 15: 全国限额以上企业文化办公用品类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



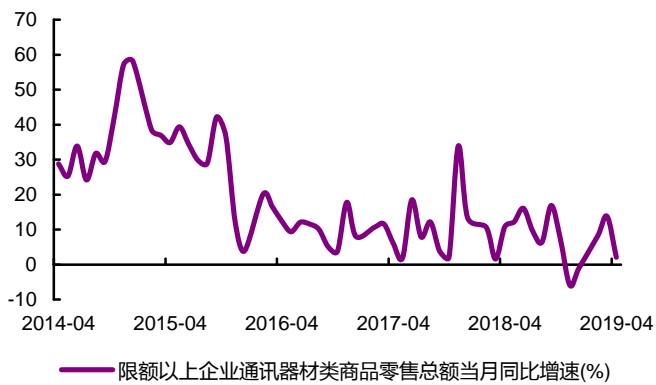
资料来源: 国家统计局

图表 16: 全国限额以上企业家具类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



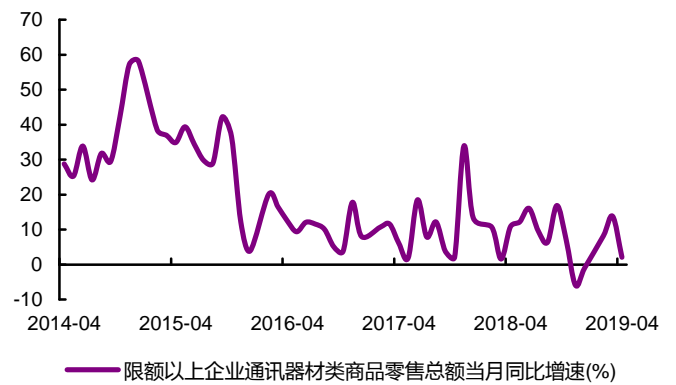
资料来源: 国家统计局

图表 17: 全国限额以上企业通讯器材类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



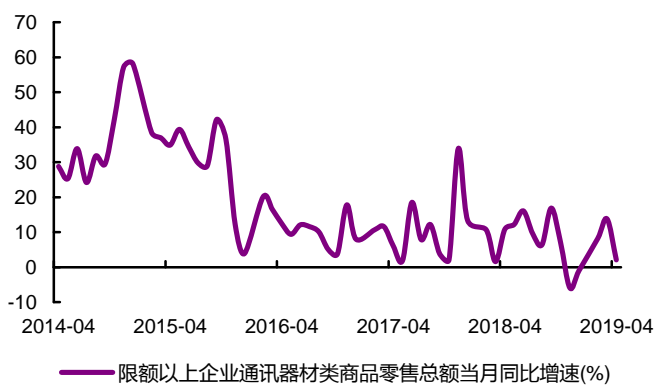
资料来源: 国家统计局

图表 18: 全国限额以上企业石油及制品类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



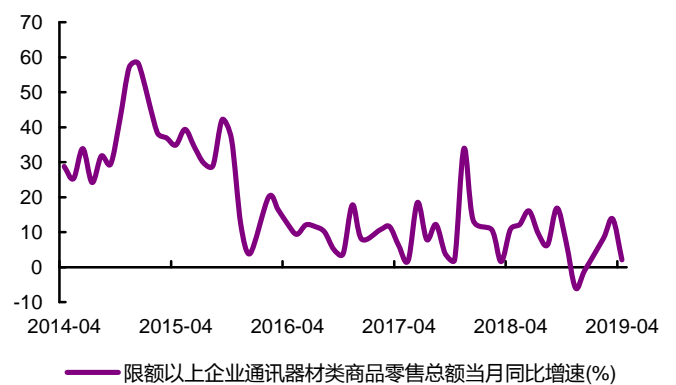
资料来源: 国家统计局

图表 19: 全国限额以上企业汽车类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



资料来源: 国家统计局

图表 20: 全国限额以上企业建筑及装潢材料类商品零售总额当月同比增速 (2014/04-2019/04)



资料来源: 国家统计局

行业及公司评级体系

评级	说明
买入	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15% 以上；
增持	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5% 至 15%；
中性	未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差 -5% 至 5%；
减持	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5% 至 15%；
卖出	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15% 以上；
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。

基准指数说明：A 股主板基准为沪深 300 指数；中小盘基准为中小板指；创业板基准为创业板指；新三板基准为新三板指数；港股基准指数为恒生指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不会与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

特别声明

光大证券股份有限公司（以下简称“本公司”）创建于 1996 年，系由中国光大（集团）总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司，是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可，本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；为期货公司提供中间介绍业务；证券投资基金代销；融资融券业务；中国证监会批准的其他业务。此外，本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所（以下简称“光大证券研究所”）编写，以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础，但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息，但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断，可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期，本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意見或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险，在做出投资决策前，建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发，仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失，本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司 2019 版权所有。

联系我们

上海	北京	深圳
静安区南京西路 1266 号恒隆广场 1 号写字楼 48 层	西城区月坛北街 2 号月坛大厦东配楼 2 层 复兴门外大街 6 号光大大厦 17 层	福田区深南大道 6011 号 NEO 绿景纪元大厦 A 座 17 楼