

投资评级：推荐（维持）
报告日期：2019年05月13日
分析师

分析师：赵浩然 S1070515110002

☎ 0755-83511405

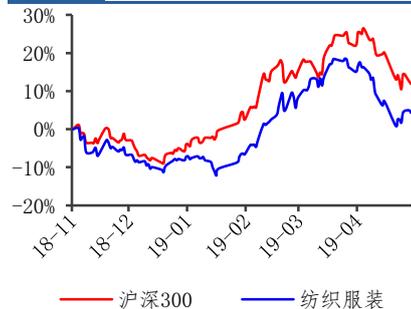
✉ zhaohaoran@cgws.com

联系人（研究助理）：张家璇

S1070118090001

☎ 021-31829782

✉ zhangjiaxuan@cgws.com

行业表现


数据来源：贝格数据

相关报告

<<2019Q1 板块维持低配，制造超配比例环比下降>> 2019-05-07

<<欧美快时尚品牌在华发展承压，Forever 21 关闭电商旗舰店>> 2019-04-29

<<3月出口数据回暖，高端化妆品拉动宝洁收入规模增长>> 2019-04-23

4月出口承压，抛储开启成交活跃

——纺织服装行业5月第二周周报
重点推荐公司盈利预测

股票名称	EPS		PE	
	19E	20E	19E	20E
森马服饰	0.69	0.79	16	14
红豆股份	0.09	0.10	42	38
上海家化	0.90	1.04	32	28
珀莱雅	1.93	2.51	32	25

资料来源：长城证券研究所

核心观点

- **纺织服装行业跑赢大盘 1.58pct。** 本周，上证综指下跌 4.52%，SW 纺织服装行业下跌 2.94%，SW 纺织服装行业跑赢大盘 1.58pct。其中，SW 纺织制造下跌 3.58%，SW 服装家纺下跌 2.51%。
- **4月纺织品、服装出口同比下降，鞋类出口同比增长。** 根据海关总署数据显示，2019年4月纺织纱线、织物及制品/服装及衣着附件/鞋类出口金额分别为 97.89/96.71/35.18 亿美元，分别同比变化-6.74%/-11.33%/+4.20%。2019年1-4月纺织纱线、织物及制品/服装及衣着附件/鞋类出口金额分别为 366.84/390.96/139.02 亿美元，分别同比变化+0.84%/-8.31%/-3.22%。行业出口整体仍承压，主要系当前贸易摩擦不确定性尚存，影响工厂出口接单积极性。
- **本轮储备棉轮出首周成交较为活跃。** 2019年5月5日起，本轮储备棉轮出正式启动。首周（2019年5月5日-10日）国储棉累计轮出 6.37 万吨，平均成交均价为 14626.50 元/吨，平均成交率为 99.64%。其中，新疆棉累计成交 3.03 万吨，成交率为 100%；内地棉累计成交 3.34 万吨，成交率为 99.67%。
- **推荐标的：** 服装家纺推荐三大主线：（1）“高性价比+低线升级”的大众品牌：推荐**红豆股份**、**珀莱雅**；（2）“需求稳定+多品牌运营”的中高端品牌：推荐**歌力思**、**安正时尚**；（3）“高景气度+格局优异”的细分板块品牌：推荐**森马服饰**、**上海家化**，建议关注**安踏体育**。纺织制造推荐**百隆东方**和**健盛集团**。
- **风险提示：** 终端消费需求疲软；汇率波动风险；棉价下跌或大幅波动。

目录

1. 行情回顾.....	4
2. 行业估值及机构配置.....	6
2.1 行业估值.....	6
2.2 机构配置.....	6
3. 本周观点.....	7
3.1 本周行业观点.....	7
3.2 重点推荐标的及投资逻辑.....	7
4. 本周提示.....	10
4.1 重点上市公司大事提醒.....	10
4.2 行业公司质押情况.....	11
4.3 行业公司解禁及解锁情况.....	13
4.4 行业公司增持情况.....	14
4.5 重要公司公告.....	16
4.6 重要行业新闻.....	16
4.7.1 原材料：棉花期货价格同比小幅下降.....	17
4.7.2 行业库存：年初至今产成品库存同比减少.....	18
4.7.3 零售端：百家/50家服装类零售企业增速疲软，社会消费品零售总额增速同比下降.....	19
4.7.4 出口端：增速同比减少.....	20

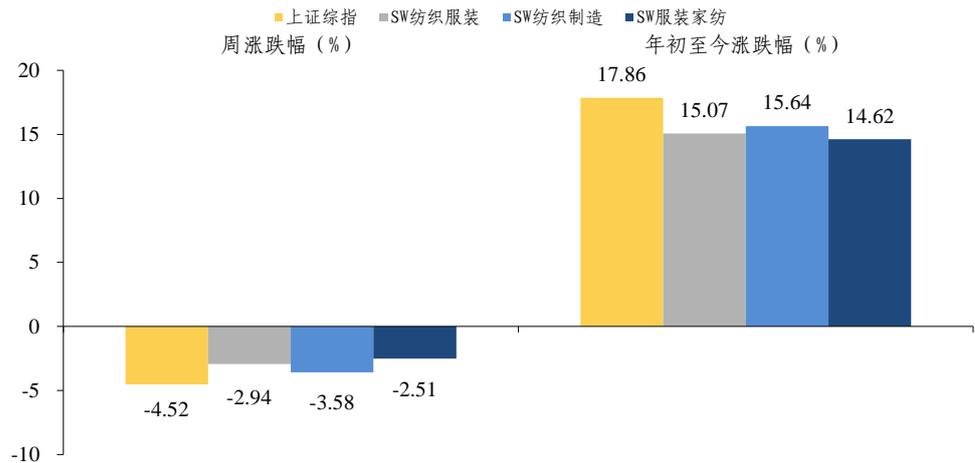
图表目录

图 1:	纺织服装行业及其子行业涨跌幅 (%)	4
图 2:	年初至今纺织服装行业排名	4
图 3:	年初至今行业涨幅居前个股	5
图 4:	年初至今行业涨幅居后个股	5
图 5:	纺织服装行业和沪深 300PE 水平	6
图 6:	纺织服装相对沪深 300 溢价水平	6
图 7:	SW 纺织服装行业机构持仓占比	7
图 8:	内外棉差同比扩大 (元/吨)	17
图 9:	棉花现货与期货价格走势 (元/吨)	17
图 10:	本轮棉花抛储成交量 (吨)、成交均价 (元/吨) 和成交比例 (%)	17
图 11:	2015 年以来年度抛储成交量 (万吨)	17
图 12:	纺织品产成品存货 (亿元)	18
图 13:	纺织服装、服饰业产成品存货 (亿元)	18
图 14:	皮革、羊毛、羽毛及其制品和制鞋业产成品存货 (亿元)	18
图 15:	全国百家大型零售企业服装类零售额当月同比 (%)	19
图 16:	全国 50 家重点大型零售企业服装类零售额当月同比 (%)	19
图 17:	城镇和农村社会消费品零售总额当月同比 (%)	19
图 18:	社会消费品零售总额及限上社会消费品零售总额当月同比 (%)	19
图 19:	纺织纱线、织物及制品出口金额 (亿美元)	20
图 20:	服装及衣着附件出口金额 (亿美元)	20
图 21:	鞋类出口金额 (亿美元)	20
表 1:	个股周涨跌幅前五名	4
表 2:	纺织服装行业重点公司盈利预测、估值与评级	9
表 3:	重点上市公司大事提醒	10
表 4:	行业公司质押情况汇总	11
表 5:	本年解禁及解锁情况	13
表 6:	本年行业各上市公司增持情况	14

1. 行情回顾

本周，上证综指下跌 4.52%，SW 纺织服装行业下跌 2.94%，SW 纺织服装行业跑赢大盘 1.58pct。其中，SW 纺织制造下跌 3.58%，SW 服装家纺下跌 2.51%。从个股看，上周涨幅前五的个股分别为多喜爱（+9.25%）、哈森股份（+6.35%）、商赢环球（+5.56%）、三夫户外（+5.04%）和报喜鸟（+4.04%）；上周跌幅前五的个股分别为*ST 中绒（-13.04%）、摩登大道（-12.57%）、延江股份（-12.13%）、三房巷（-10.65%）和美尔雅（-8.94%）。

图 1：纺织服装行业及其子行业涨跌幅（%）



资料来源：Wind，长城证券研究所

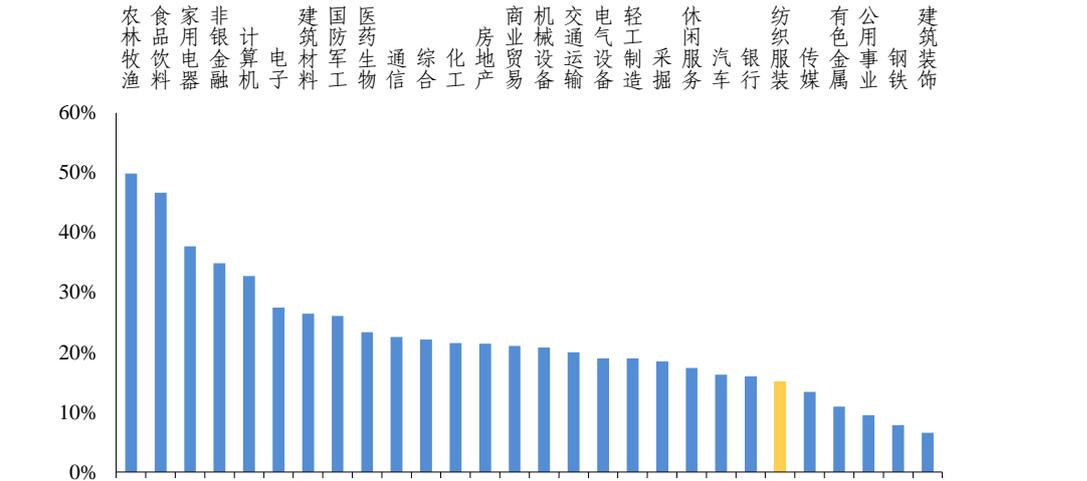
表 1：个股周涨跌幅前五名

涨幅前五名				跌幅前五名			
002761.SZ	多喜爱	13.93	9.25	000982.SZ	*ST 中绒	1.80	-13.04
603958.SH	哈森股份	9.88	6.35	002656.SZ	摩登大道	5.84	-12.57
600146.SH	商赢环球	11.59	5.56	300658.SZ	延江股份	13.18	-12.13
002780.SZ	三夫户外	27.50	5.04	600370.SH	三房巷	3.44	-10.65
002154.SZ	报喜鸟	3.86	4.04	600107.SH	美尔雅	6.93	-8.94

资料来源：Wind，长城证券研究所

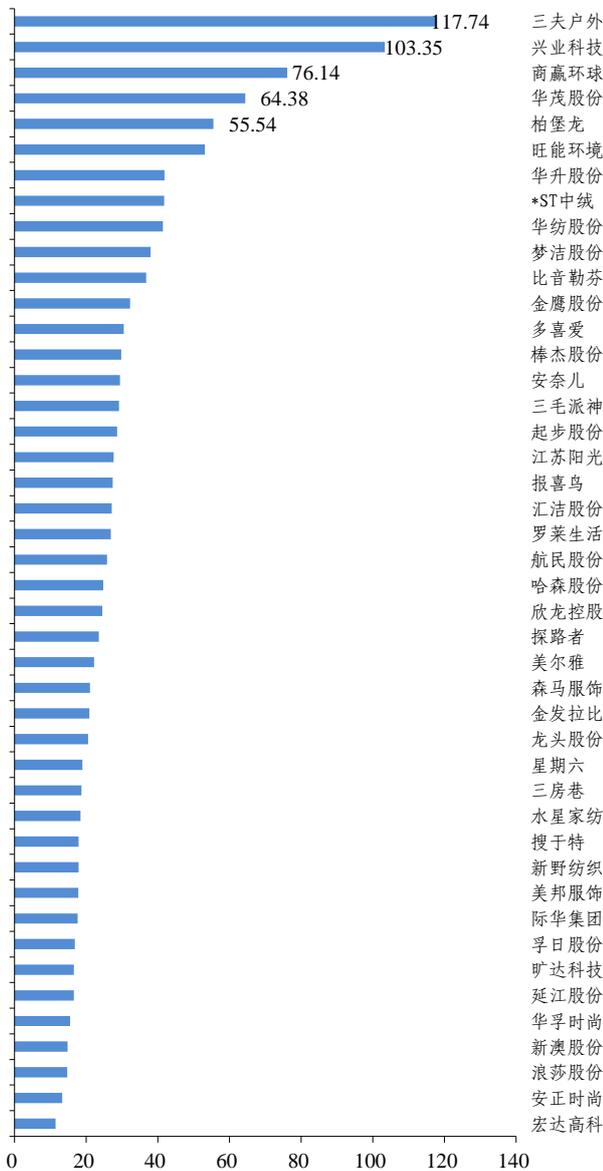
年初至今，上证综指上涨 17.86%，SW 纺织服装行业上涨 15.07%，SW 纺织服装行业跑输大盘 2.79pct，在全部 28 个申万一级行业中位列 23 位。从个股看，年初至今涨幅前五的个股分别为三夫户外（+111.74%）、兴业科技（+103.35%）、商赢环球（+76.14%）、华茂股份（+64.38%）、柏堡龙（+55.54%）；年初至今跌幅前五的个股分别为天首发展（-34.41%）、日播时尚（-29.74%）、天创时尚（-23.87%）、拉夏贝尔（-14.14%）、太平鸟（-9.37%）。

图 2：年初至今纺织服装行业排名



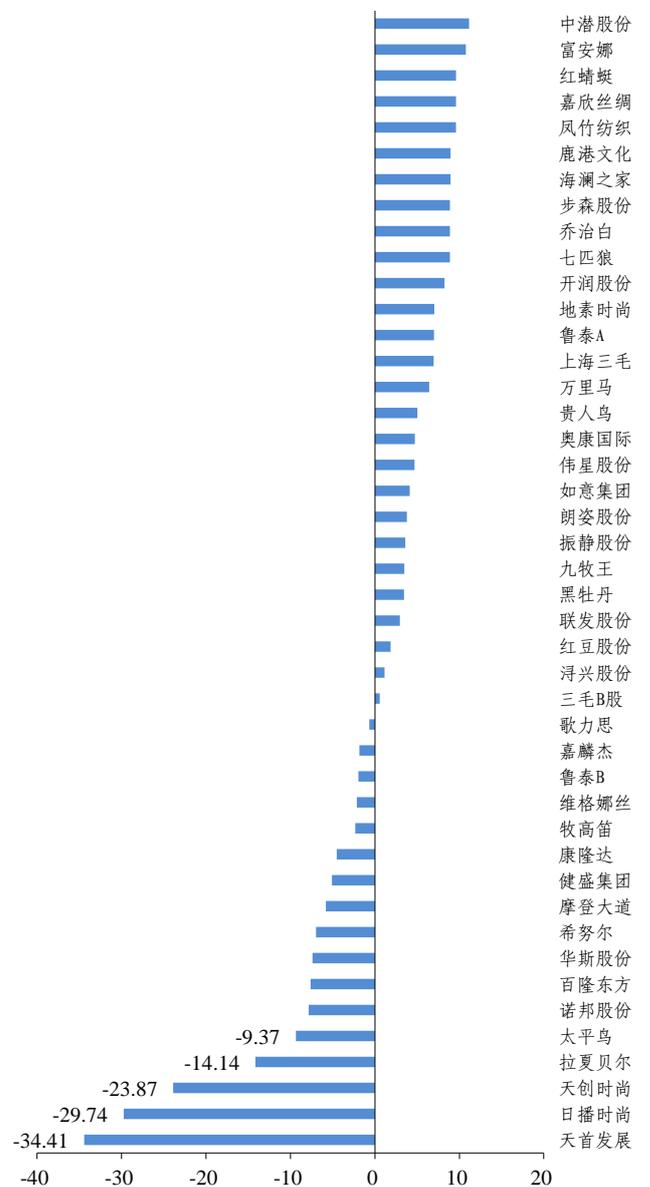
资料来源: Wind, 长城证券研究所

图 3: 年初至今行业涨幅居前个股



资料来源: Wind, 长城证券研究所

图 4: 年初至今行业涨幅居后个股



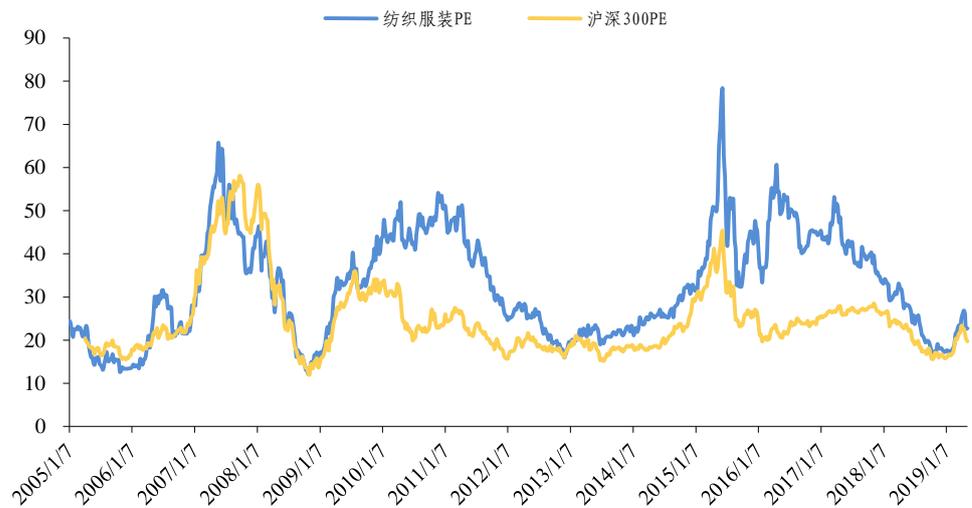
资料来源: Wind, 长城证券研究所

2. 行业估值及机构配置

2.1 行业估值

2019年5月10日，沪深300的PE为19.71倍，纺织服装行业的市盈率为22.72倍。2019年5月10日，纺织服装行业相对沪深300的PE溢价水平为15.28%，2005年至今纺织服装行业相对沪深300的PE溢价水平平均值为33.98%，当前溢价水平较低，板块估值具备吸引力。

图5：纺织服装行业和沪深300PE水平



资料来源：Wind，长城证券研究所

图6：纺织服装相对沪深300溢价水平

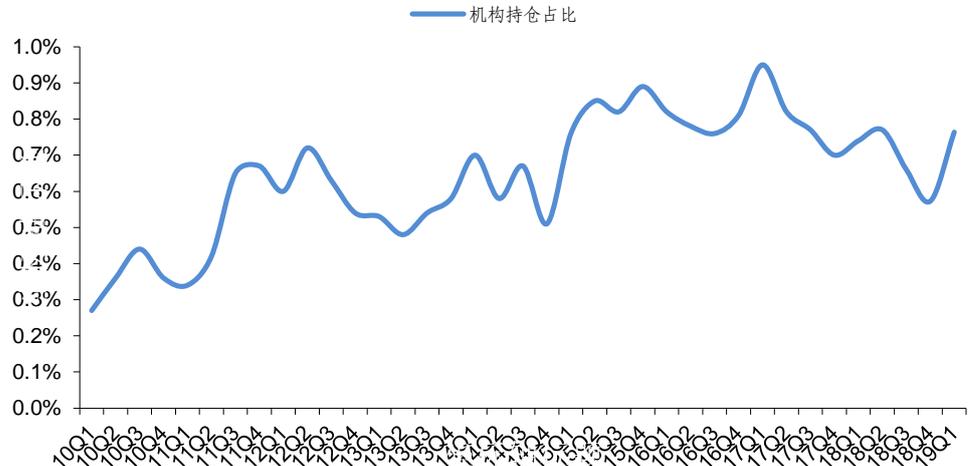


资料来源：Wind，长城证券研究所

2.2 机构配置

2019Q1 全部机构对 SW 纺织服装行业的持仓比例为 0.76%，相比于 2018Q1 持仓比例上升 0.02pct，相比于 2018Q4 持仓比例上涨 0.19pct。机构对 SW 纺织服装行业的配置比例较上季度略有上升。

图 7: SW 纺织服装行业机构持仓占比



资料来源: Wind, 长城证券研究所

3. 本周观点

3.1 本周行业观点

- **4 月纺织品、服装出口同比下降，鞋类出口同比增长。**根据海关总署数据显示，2019 年 4 月纺织纱线、织物及制品/ 服装及衣着附件/ 鞋类出口金额分别为 97.89/ 96.71/ 35.18 亿美元，分别同比变化-6.74%/ -11.33%/ +4.20%。2019 年 1-4 月纺织纱线、织物及制品/ 服装及衣着附件/ 鞋类出口金额分别为 366.84/ 390.96/ 139.02 亿美元，分别同比变化+0.84%/ -8.31%/ -3.22%。行业出口整体仍承压，主要系当前贸易摩擦不确定性尚存，影响工厂出口接单积极性。
- **本轮储备棉轮出首周成交较为活跃。**2019 年 5 月 5 日起，本轮储备棉轮出正式启动。首周（2019 年 5 月 5 日-10 日）国储棉累计轮出 6.37 万吨，平均成交均价为 14626.50 元/吨，平均成交率为 99.64%。其中，新疆棉累计成交 3.03 万吨，成交率为 100%；内地棉累计成交 3.34 万吨，成交率为 99.67%。

3.2 重点推荐标的及投资逻辑

- **推荐标的：**服装家纺推荐三大主线：（1）“高性价比+低线升级”的大众品牌：推荐**红豆股份、珀莱雅**；（2）“需求稳定+多品牌运营”的中高端品牌：推荐**歌力思、安正时尚**；（3）“高景气度+格局优异”的细分板块品牌：推荐**森马服饰、上海家化**，建议关注**安踏体育**。纺织制造推荐**百隆东方**和**健盛集团**。
- **森马服饰：**公司是休闲和儿童服饰的双龙头，森马品牌和巴拉巴拉品牌继续维持稳定快速增长，巩固自身规模优势和龙头地位。公司 18 年实现营收 157.19 亿元，同比增长 30.71%，归母净利润 16.94 亿元，同增 48.83%。分业务类别，儿童服饰板块实现营收 88.25 亿元，同增 39.60%，延续较高增速；休闲服饰板块实现营收 67.92 亿

元，同增加 20.54%，显现强势复苏态势；分渠道来看，线下业务方面，2018 年公司开店速度较快，共净增线下店铺 2964 家，其中直营店 539 家，加盟店 663 家；线上业务亦增长迅猛，2018 年实现收入同比增长 31.64%，占公司收入比例接近 30%。预测公司 2019-2020 年 EPS 分别为 0.69 元、0.79 元，对应 PE 分别为 16X、14X。

- **红豆股份：**公司是国内知名大众男装企业，发展多年积累一定品牌影响力，2014 年实施产品及供应链改革后，Hodo 男装渠道拓展不断加快、店效稳步提升。另外，2017 年以来公司加大对 Hodo 职业装扶持力度，呈现爆发性增长态势。男装复苏及职业装的快速成长驱动公司服装产业步入发展快速道。随着房地产业务的影响渐弱，公司营收及业绩增长的确定性有望不断得到增强。预测公司 2019-2020 年 EPS 分别为 0.09 元、0.10 元，对应 PE 分别为 42X、38X。
- **歌力思：**公司是国内中高端服装集团，主品牌“ELLASSAY”具有较高知名度，持续位于高端女装市占率前十。2015 年上市后，公司加速收购进程，目前已覆盖六个覆盖面较广、风格迥异的的品牌矩阵。目前收入增长主要由于同店的增长以及新品牌的快速成长。从渠道端看，主品牌仍在渠道调整中，其它品牌均持续展店，且大店占比不断提升。从区域结构看，华南地区占比较大，其次是华中、华东和华北地区，而东北、西南、西北地区占比相对较小，未来有望加强对劣势区域的突破。预测公司 2019-2020 年 EPS 分别为 1.36 元、1.66 元，对应 PE 分别为 12X、10X。
- **安正时尚：**公司是行业中优秀的中高端时装集团。主品牌玫姿市占率位列高端女装前三位，先发优势不断巩固，未来将持续发力，为公司贡献增长的主要来源。尹默定位知性白领人群，随着店面扩张和店铺盈利能力的提升，销售体量逐渐上扬，有望成为公司新的增长极。各子品牌经过多年培育已逐渐成熟，斐娜晨、安正男装保持快速增长，摩萨克调整定位后重新起航，今年将逐步放开加盟、加速渠道扩张，线上品牌安娜寇发展迅猛，公司多品牌未来全面丰收可期。随着国内经济的平稳发展，高端消费、尤其是中高端女装快速增长趋势已经确立。根据公司限制性股票激励计划，业绩考核目标为 2018-2019 年同比增长率分别为 30%、30%，增速领先行业平均水平，对应估值水平处于行业低位。预测公司 2019-2020 年 EPS 分别为 1.12 元、1.34 元，对应 PE 分别为 11X、9X。
- **珀莱雅：**公司专注于化妆品的研发，生产和销售，旗下拥有“珀莱雅”，“优资莱”，“韩雅”，“悠雅”等品牌，产品覆盖护肤品，彩妆，情节洗护，香薰等化妆品领域，目前护肤类产品为公司主要营业收入来源。公司线上增速较快，已入驻天猫、淘宝、京东、唯品会等电商平台，预计三季度同比增速在 50% 以上；线下优资莱单品牌店增长迅速，目前已拓店 500 家，签约近 1000 家。在产品端，公司持续拓宽主品牌产品线，推出彩妆、安瓶等新品类。另外，公司与磐缔联手成立投资合伙企业，增强对化妆品板块的布局，或借助其品牌孵化经验寻求外延发展机会。预测公司 2019-2020 年 EPS 分别为 1.93 元、2.51 元，对应 PE 分别为 32X、25X。
- **上海家化：**公司是我国知名日化龙头，坚持“多品牌+多品类”布局，随着对佰草集品牌的重点发展、对其他品牌的持续焕活、以及对电商、百货等渠道的优化调整，营收、业绩增速有望的持续回暖。2019 年一季度公司实现营收 19.54 亿元，同增 5.03%，预计全年收入增速有望实现两位数增长；实现归属于上市公司股东的净利润 2.33 亿元，同增 54.84%；分品牌看，玉泽、家安、片仔癀品牌 2019Q1 增速在 50% 以上，启初增速超 20%，佰草集进入高端化调整期，预计收入增速恢复仍需一定时间。2019Q2 起各品牌将陆续有新品上市，例如六神会推出升级版沐浴露，佰草集将推出

升级版以及更多太极系列新产品。预测公司 2019-2020 年 EPS 分别为 0.90、1.04 元，对应 PE 分别为 32X、28X。

- **百隆东方：** 公司是国内色纺纱双寡头之一，面向全球采购棉花及其他各类纤维，多渠道地保证生产原材料的稳定供应。公司 18H1 收入 29.43 亿元，同降 3.92%，归母净利润为 3.62 亿元，同增 5.67%。公司一直处于满产状态，17 年末产能约 120 万锭，国内约 70 万锭，越南约 50 万锭。预计到 18 年底越南产能还将释放 20 万锭，有效缓解产能压力。另外，未来棉花价格大概率上行，公司作为行业龙头，可通过提价传导成本压力，并受益低价库存，毛利率有望稳步上升。预计 2019-2020 年 EPS 为 0.38 元、0.44 元，对应 PE 分别为 13X、12X。
- **健盛集团：** 公司是专业生产、出口高品质男袜、女袜、童袜、连裤袜和运动袜而闻名海内外的现代化织袜企业。公司袜子与无缝内衣订单饱满，主要客户覆盖 PUMA、Under Armour、迪卡侬、优衣库、耐克等。公司目前主要经营模式为以 ODM、OEM 的方式为世界知名品牌商和零售商自有品牌提供专业服务，公司作为优质供应商，下游终端消费稳健增长将保证其营收持续上升。棉袜方面，越南市场供不应求，预计今年有望实现产量约 1.2 亿双，伴随年新增 9000 万双中高档棉袜生产线项目的推进，公司业务规模将进一步扩大。无缝内衣方面，国内上虞和贵州产能不断增加。棉袜、无缝内衣产能的持续扩张将有望驱动公司业绩较快增长。通过收购俏尔婷婷，有望通过横向扩张显著提升业绩。预测 2019-2020 年 EPS 为 0.63 元、0.80 元，对应 PE 分别为 16X、13X。

表 2：纺织服装行业重点公司盈利预测、估值与评级

行业	代码	简称	股价	总市值 (亿元)	EPS			PE			评级
					18A	19E	20E	18A	19E	20E	
女装	603839.SH	安正时尚	12.12	48.99	0.70	1.12	1.34	17	11	9	推荐
女装	603808.SH	歌力思	16.13	53.66	1.08	1.36	1.66	15	12	10	推荐
女装	603518.SH	维格娜丝	13.80	24.88	1.51	1.87	2.07	9	7	7	推荐
女装	002612.SZ	朗姿股份	8.96	35.84	0.53	0.59	0.68	17	15	13	推荐
女装	603157.SH	拉夏贝尔	7.35	31.99	-0.29	1.13	0.90	-42	11	8	推荐
女装	603196.SH	日播时尚	8.74	20.98	0.44	0.53	/	20	16	/	推荐
女装	603587.SH	地素时尚	23.54	94.40	1.43	1.63	1.85	16	14	13	推荐
男装	600398.SH	海澜之家	9.24	415.13	0.77	0.91	0.89	12	10	10	推荐
男装	600400.SH	红豆股份	3.82	96.77	0.08	0.09	0.10	48	42	38	推荐
男装	601566.SH	九牧王	13.71	78.78	0.93	1.00	1.02	15	14	13	推荐
男装	002029.SZ	七匹狼	6.75	51.01	0.46	0.51	0.57	15	13	12	推荐
休闲服饰	002563.SZ	森马服饰	10.80	291.58	0.63	0.69	0.79	17	16	14	推荐
休闲服饰	603877.SH	太平鸟	17.03	81.87	1.20	1.45	1.69	14	12	10	推荐
休闲服饰	002875.SZ	安奈儿	18.54	24.45	0.63	0.76	0.93	29	24	20	推荐
鞋类	603608.SH	天创时尚	8.42	36.32	0.56	0.64	0.72	15	13	12	推荐
运动	2020.HK	安踏体育	54.15	1,454.12	1.53	1.90	2.31	35	29	23	推荐
运动	002832.SZ	比音勒芬	45.68	82.84	1.61	2.25	2.92	28	20	16	推荐
家纺	002293.SZ	罗莱生活	10.97	82.76	0.72	0.83	0.90	15	13	12	推荐
家纺	002327.SZ	富安娜	8.32	72.75	0.65	0.79	0.80	13	11	10	推荐
家纺	603365.SH	水星家纺	17.67	47.12	1.07	1.22	1.40	17	15	13	推荐
电商	300577.SZ	开润股份	33.75	73.45	0.80	1.08	1.46	42	31	23	推荐

电商	002127.SZ	南极电商	12.65	310.54	0.36	0.50	0.66	35	25	19	推荐
电商	002640.SZ	跨境通	9.79	152.53	0.39	0.82	1.06	25	12	9	推荐
纺织制造	002042.SZ	华孚时尚	6.27	95.26	0.50	0.68	0.64	13	9	10	推荐
纺织制造	601339.SH	百隆东方	5.11	76.65	0.29	0.38	0.44	18	13	12	推荐
纺织制造	000726.SZ	鲁泰 A	10.39	99.02	0.90	1.05	1.15	12	10	9	推荐
纺织制造	603558.SH	健盛集团	10.30	42.88	0.50	0.63	0.80	21	16	13	推荐
纺织制造	600987.SH	航民股份	10.29	76.70	0.96	1.12	1.03	11	9	10	推荐
化妆品	603605.SH	珀莱雅	62.32	125.49	1.44	1.93	2.51	43	32	25	推荐
化妆品	600315.SH	上海家化	29.09	195.27	0.81	0.90	1.04	36	32	28	推荐
化妆品	300740.SZ	御家汇	13.87	37.73	0.50	0.63	0.76	28	22	18	推荐

资料来源: Wind, 长城证券研究所

4. 本周提示

4.1 重点上市公司大事提醒

表 3: 重点上市公司大事提醒

公司	时间	事项
金发拉比	2019/5/13	股东大会召开
联发股份	2019/5/13	股东大会召开
天创时尚	2019/5/14	股东大会召开
森马服饰	2019/5/14	业绩发布会
健盛集团	2019/5/14	股东大会召开
诺邦股份	2019/5/15	股东大会召开
鹿港文化	2019/5/15	股东大会召开
江苏阳光	2019/5/15	股东大会召开
报喜鸟	2019/5/15	业绩发布会
浔兴股份	2019/5/15	业绩发布会
华孚时尚	2019/5/15	股东大会召开
旺能环境	2019/5/15	股东大会召开
三房巷	2019/5/16	股东大会召开
安奈儿	2019/5/16	股东大会召开
汇洁股份	2019/5/16	股东大会召开
起步股份	2019/5/16	股东大会召开
中潜股份	2019/5/17	股东大会召开
摩登大道	2019/5/17	股东大会召开
森马服饰	2019/5/17	股东大会召开
罗莱生活	2019/5/17	股东大会召开
宏达高科	2019/5/17	股东大会召开
欣龙控股	2019/5/17	业绩发布会
拉芳家化	2019/5/17	股东大会召开
御家汇	2019/5/17	股东大会召开

资料来源: Wind, 长城证券研究所

4.2 行业公司质押情况

表 4: 行业公司质押情况汇总

代码	简称	质押股份数量 (万股)	质押比例 (%)	总市值 (亿元)
603555.SH	贵人鸟	48,492.00	77.14	38.09
002485.SZ	希努尔	36,154.84	66.46	38.41
002761.SZ	多喜爱	23,050.06	66.46	48.31
600137.SH	浪莎股份	6,041.80	62.15	14.21
600146.SH	商赢环球	28,688.87	61.04	54.47
600370.SH	三房巷	43,622.99	54.72	27.43
002656.SZ	摩登大道	38,256.29	53.69	41.61
603157.SH	拉夏贝尔	16,450.31	49.42	31.99
002503.SZ	搜于特	147,760.62	47.78	85.66
603518.SH	维格娜丝	8,600.00	47.71	24.88
002034.SZ	旺能环境	19,824.98	47.59	69.77
300591.SZ	万里马	14,044.24	45.01	19.13
603001.SH	奥康国际	17,870.88	44.57	42.46
600400.SH	红豆股份	111,416.40	43.98	96.77
002193.SZ	如意集团	10,679.47	40.81	23.87
002776.SZ	柏堡龙	13,478.09	37.37	91.22
002516.SZ	旷达科技	54,725.15	36.43	49.73
603839.SH	安正时尚	14,587.77	36.09	48.99
002098.SZ	浔兴股份	12,610.70	35.23	28.39
002780.SZ	三夫户外	3,933.64	35.08	30.79
002674.SZ	兴业科技	10,357.20	34.29	44.71
600220.SH	江苏阳光	61,086.85	34.25	47.79
002612.SZ	朗姿股份	13,585.03	33.96	35.84
002569.SZ	步森股份	4,607.98	32.91	14.56
600232.SH	金鹰股份	11,947.45	32.76	24.11
002269.SZ	美邦服饰	80,677.07	32.11	68.34
603477.SH	振静股份	7,575.00	31.56	18.62
601599.SH	鹿港文化	27,913.50	31.27	30.35
002634.SZ	棒杰股份	12,687.10	27.52	29.55
300526.SZ	中潜股份	4,685.00	27.32	21.36
002291.SZ	星期六	17,918.03	27.20	35.18
603557.SH	起步股份	12,729.00	26.84	45.43
000982.SZ	*ST 中绒	48,149.60	26.68	32.49
002762.SZ	金发拉比	9,419.98	26.61	22.16
603877.SH	太平鸟	12,696.80	26.41	81.87
002083.SZ	孚日股份	23,570.91	25.96	52.30
002763.SZ	汇洁股份	9,049.34	23.28	39.58
002397.SZ	梦洁股份	17,706.00	22.71	44.21
603558.SH	健盛集团	9,368.16	22.50	42.88

代码	简称	质押股份数量(万股)	质押比例(%)	总市值(亿元)
600398.SH	海澜之家	95,001.43	21.15	415.13
603196.SH	日播时尚	4,903.88	20.43	20.98
300577.SZ	开润股份	4,119.24	18.93	73.45
002494.SZ	华斯股份	7,292.20	18.91	21.71
002486.SZ	嘉麟杰	15,710.86	18.88	31.20
000955.SZ	欣龙控股	9,515.20	17.67	27.14
600510.SH	黑牡丹	18,338.95	17.51	65.65
601566.SH	九牧王	10,051.96	17.49	78.78
002029.SZ	七匹狼	13,131.38	17.38	51.01
002003.SZ	伟星股份	13,117.61	17.31	55.71
603608.SH	天创时尚	6,917.77	16.04	36.32
002404.SZ	嘉欣丝绸	8,604.15	14.89	32.87
002293.SZ	罗莱生活	11,015.94	14.60	82.76
603665.SH	康隆达	1,394.02	13.94	24.92
002087.SZ	新野纺织	11,052.83	13.53	33.98
000611.SZ	天首发展	4,000.00	11.84	12.30
300658.SZ	延江股份	1,740.00	11.60	19.77
002563.SZ	森马服饰	28,300.00	10.48	291.58
002394.SZ	联发股份	3,502.59	10.40	34.94
600156.SH	华升股份	4,010.08	9.97	23.32
002154.SZ	报喜鸟	8,904.58	7.31	47.00
002687.SZ	乔治白	2,480.00	6.99	23.92
002327.SZ	富安娜	5,928.93	6.78	72.75
002144.SZ	宏达高科	945.31	5.35	19.30
603116.SH	红蜻蜓	2,443.10	4.17	44.72
600448.SH	华纺股份	2,000.00	3.81	35.69
603908.SH	牧高笛	232.74	3.49	15.88
000779.SZ	三毛派神	915.77	2.41	42.60
603365.SH	水星家纺	148.40	0.56	47.12
603889.SH	新澳股份	152.92	0.39	39.21
002832.SZ	比音勒芬	35.50	0.20	82.84
600630.SH	龙头股份	61.49	0.14	35.39
000850.SZ	华茂股份	7.27	0.01	49.64
601718.SH	际华集团	10.85	0.00	173.03
002042.SZ	华孚时尚	3.58	0.00	95.26
601339.SH	百隆东方	2.00	0.00	76.65
300005.SZ	探路者	0.75	0.00	36.01
603808.SH	歌力思	0.69	0.00	53.66
002875.SZ	安奈儿	0.61	0.00	24.45
600987.SH	航民股份	0.54	0.00	76.70
603238.SH	诺邦股份	0.36	0.00	20.88
000726.SZ	鲁泰 A	0.23	0.00	99.02
600689.SH	上海三毛	0.08	0.00	19.70

代码	简称	质押股份数量 (万股)	质押比例 (%)	总市值 (亿元)
603587.SH	地素时尚	0.01	0.00	94.40
603958.SH	哈森股份	0.00	0.00	21.73
600493.SH	凤竹纺织	0.00	0.00	18.66
600107.SH	美尔雅	0.00	0.00	24.95
200726.SZ	鲁泰 B	0.00	0.00	114.43
900922.SH	三毛 B 股	0.00	0.00	2.90

资料来源: wind, 长城证券研究所

4.3 行业公司解禁及解锁情况

表 5: 本年解禁及解锁情况

证券代码	证券简称	解禁/解锁日期	解禁/解锁数量 (万股)	占总股本比例 (%)	解禁/解锁股份类型
300591.SZ	万里马	2018-01-10	3120.00	10.00	首发原股东限售股份
000611.SZ	天首发展	2018-01-19	1.12	0.00	股权分置限售股份
603908.SH	牧高笛	2018-03-07	635.93	9.54	首发原股东限售股份
603665.SH	康隆达	2018-03-13	1227.08	12.27	首发原股东限售股份
002042.SZ	华孚时尚	2018-03-23	17432.65	11.47	定向增发机构配售股份
601718.SH	际华集团	2018-04-24	53462.94	12.17	定向增发机构配售股份
002516.SZ	旷达科技	2018-05-16	2112.00	1.41	股权激励限售股份
603808.SH	歌力思	2018-05-22	715.00	2.15	股权激励限售股份
603196.SH	日播时尚	2018-05-31	540.00	2.25	首发原股东限售股份
300658.SZ	延江股份	2018-06-04	450.00	3.00	首发原股东限售股份
002761.SZ	多喜爱	2018-06-11	0.00	0.00	首发原股东限售股份
002763.SZ	汇洁股份	2018-06-11	6808.50	17.51	首发原股东限售股份
002762.SZ	金发拉比	2018-06-11	12881.75	36.39	首发原股东限售股份
603587.SH	地素时尚	2018-06-22	6100.00	15.21	首发一般股份,首发机构配售股份
002776.SZ	柏堡龙	2018-06-26	13510.00	37.46	首发原股东限售股份
002293.SZ	罗莱生活	2018-06-27	114.80	0.15	股权激励限售股份
002291.SZ	星期六	2018-07-06	3393.56	5.15	定向增发机构配售股份
002154.SZ	报喜鸟	2018-07-19	720.00	0.59	股权激励限售股份
600400.SH	红豆股份	2018-08-03	46646.81	18.41	定向增发机构配售股份
603557.SH	起步股份	2018-08-20	17190.25	36.25	首发原股东限售股份
002656.SZ	摩登大道	2018-09-04	2342.46	3.29	定向增发机构配售股份
300577.SZ	开润股份	2018-09-11	39.06	0.18	股权激励限售股份
603157.SH	拉夏贝尔	2018-09-25	9103.30	16.62	首发原股东限售股份
002003.SZ	伟星股份	2018-09-28	763.04	1.01	股权激励限售股份
603839.SH	安正时尚	2018-10-10	104.62	0.26	股权激励限售股份
603116.SH	红蜻蜓	2018-10-19	388.08	0.66	股权激励限售股份
603889.SH	新澳股份	2018-11-05	210.20	0.53	股权激励限售股份
603605.SH	珀莱雅	2018-11-15	1209.18	6.00	首发原股东限售股份
603365.SH	水星家纺	2018-11-20	2191.40	8.22	首发原股东限售股份

603877.SH	太平鸟	2018-11-29	172.78	0.36	股权激励限售股份
600448.SH	华纺股份	2018-11-29	9233.33	17.59	定向增发机构配售股份
601599.SH	鹿港文化	2018-12-10	247.04	0.28	股权激励限售股份
002034.SZ	旺能环境	2019-05-10	4100.40	9.84	定向增发机构配售股份
603477.SH	振静股份	2018-12-18	5350.00	22.29	首发原股东限售股份
300526.SZ	中潜股份	2018-12-24	30.20	0.18	股权激励限售股份
600510.SH	黑牡丹	2018-12-26	25157.23	24.03	定向增发机构配售股份
002098.SZ	浔兴股份	2019-01-04	4800.00	13.41	定向增发机构配售股份
002780.SZ	三夫户外	2019-01-11	712.14	6.36	首发原股东限售股份
002397.SZ	梦洁股份	2019-01-14	7624.06	9.78	定向增发机构配售股份
300740.SZ	御家汇	2019-02-11	7628.30	28.05	首发原股东限售股份
002404.SZ	嘉欣丝绸	2019-03-06	5702.36	9.87	定向增发机构配售股份
603518.SH	维格娜丝	2019-03-13	2.40	0.01	股权激励限售股份
603608.SH	天创时尚	2019-03-14	17576.94	40.74	首发原股东限售股份
603558.SH	健盛集团	2019-03-25	7050.00	16.93	定向增发机构配售股份
002327.SZ	富安娜	2019-03-26	115.35	0.13	股权激励限售股份
002875.SZ	安奈儿	2019-04-10	51.16	0.39	股权激励限售股份

资料来源：公司公告，长城证券研究所

4.4 行业公司增持情况

表 6: 本年行业各上市公司增持情况

代码	简称	公告日期	增持价格 (元/股)	增持股数 (万股)	增持股数占总 股本比例 (%)	增持人	现价
002291.SZ	星期六	2018/1/12	7.42	32.40	0.08	公司部分董事、高管	5.34
603608.SH	天创时尚	2018/1/13	10.59	11.00	0.03	公司董事、高管	8.42
600400.SH	红豆股份	2018/1/16	7.15	1003.05	0.55	控股股东一致行动人	3.82
600400.SH	红豆股份	2018/1/19	7.19	806.42	0.45	控股股东一致行动人	3.82
600400.SH	红豆股份	2018/1/20	7.22	335.58	0.19	控股股东一致行动人	3.82
603839.SH	安正时尚	2018/1/20	23.21	44.08	0.15	公司董事、高管	12.12
002776.SZ	柏堡龙	2018/2/1	19.57	179.66	0.75	公司董事、高管	25.29
600232.SH	金鹰股份	2018/2/8	6.28	426.14	1.17	控股股东	6.61
603839.SH	安正时尚	2018/2/13	22.72	43.44	0.15	控股股东	12.12
002776.SZ	柏堡龙	2018/2/13	19.66	47.77	0.20	控股股东	25.29
002083.SZ	孚日股份	2018/2/22	-	908.16	1.00	实际控制人的一致行动人	5.76
603608.SH	天创时尚	2018/2/28	9.32	4.30	0.01	公司董事、高管	8.42
002569.SZ	步森股份	2018/4/12	23.20	1940.00	13.86	控股股东	10.40
600987.SH	航民股份	2018/5/5	23.20	460.72	0.73	公司董事、高管	10.29
002404.SZ	嘉欣丝绸	2018/5/8	6.63	577.67	1.00	持股 5% 以上股份的股东	5.69
002083.SZ	孚日股份	2018/5/9	6.63	577.67	1.00	持股 5% 以上股份的股东	5.76
002404.SZ	嘉欣丝绸	2018/5/16	4.01	80.30	0.14	持股 5% 以上股份的股东	5.69
002516.SZ	旷达科技	2018/5/19	4.44	88.01	0.06	控股股东	3.31
002154.SZ	报喜鸟	2018/5/19	3.28	1263.29	1.00	大股东	3.86
002154.SZ	报喜鸟	2018/5/29	3.30	1274.38	1.01	大股东	3.86

代码	简称	公告日期	增持价格 (元/股)	增持股数 (万股)	增持股数占总 股本比例(%)	增持股人	现价
002516.SZ	旷达科技	2018/6/1	4.03	56.00	0.04	公司董事、监事及高级管理人员	3.31
002516.SZ	旷达科技	2018/6/1	4.02	230.00	0.15	控股股东	3.31
002516.SZ	旷达科技	2018/6/6	4.01	139.19	0.09	控股股东	3.31
002516.SZ	旷达科技	2018/6/15	4.03	140.73	0.09	控股股东	3.31
600370.SH	三房巷	2018/6/20	2.75	707.60	0.89	控股股东一致行动人	3.44
300526.SZ	中潜股份	2018/6/20	14.50	171.69	1.00	公司第二大股东	12.46
300526.SZ	中潜股份	2018/6/20	4.12	846.08	0.56	控股股东	12.46
600370.SH	三房巷	2018/6/22	2.75	139.56	0.18	控股股东一致行动人	3.44
603665.SH	康隆达	2018/6/27	—	15.00	0.15	控股股东	24.92
002193.SZ	如意集团	2018/6/29	14.95	99.77	0.38	高级管理人员	9.12
300526.SZ	中潜股份	2018/7/3	14.48	32.48	0.19	高级管理人员	12.46
002404.SZ	嘉欣丝绸	2018/7/27	6.48	578.31	1.00	实际控制人的一致行动人	5.69
002404.SZ	嘉欣丝绸	2018/7/31	6.18	548.31	0.95	实际控制人的一致行动人	5.69
600370.SH	三房巷	2018/8/3	2.81	747.33	0.94	控股股东一致行动人	3.44
600370.SH	三房巷	2018/8/15	2.87	922.88	1.16	控股股东一致行动人	3.44
600232.SH	金鹰股份	2018/8/22	5.98	195.97	0.54	控股股东	6.61
002029.SZ	七匹狼	2018/8/27	6.26	1500.00	1.98	公司实际控制人	6.75
600370.SH	三房巷	2018/9/14	2.83	671.64	0.84	一致行动人	3.44
600220.SH	江苏阳光	2018/9/15	2.21	20.88	0.01	控股股东	2.68
603877.SH	太平鸟	2018/9/18	21.80	144.50	0.30	公司实际控制人，部分董事 高管	17.03
600370.SH	三房巷	2018/9/26	2.79	311.00	0.39	控股股东一致行动人	3.44
002486.SZ	嘉麟杰	2018/9/29	3.71	972.93	1.17	控股股东	3.75
002486.SZ	嘉麟杰	2018/10/11	3.64	2023.27	2.43	控股股东	3.75
002486.SZ	嘉麟杰	2018/10/13	3.67	2729.88	3.28	控股股东	3.75
002042.SZ	华孚时尚	2018/10/22	—	1069.34	0.70	控股股东一致行动人	6.27
002042.SZ	华孚时尚	2018/11/1	—	450.04	0.30	控股股东一致行动人	6.27
002404.SZ	嘉欣丝绸	2018/11/5	6.48	578.31	1.00	控股股东一致行动人	5.69
002003.SZ	伟星股份	2018/11/19	7.54	611.55	0.81	控股股东一致行动人	7.35
002485.SZ	希努尔	2018/11/27	—	493.10	0.91	控股股东一致行动人	7.06
002404.SZ	嘉欣丝绸	2018/11/29	—	577.68	1.00	持股5%以上股份的股东	5.69
000955.SZ	欣龙控股	2018/12/20	4.24	105.71	0.20	公司高级管理人员	5.04
002154.SZ	报喜鸟	2018/12/28	3.05	1362.94	1.08	控股股东一致行动人	3.86
002404.SZ	嘉欣丝绸	2018/12/28	5.76	580.17	1.00	持股5%以上股份的股东	5.69
002656.SZ	摩登大道	2019/1/6	6.65	15.90	0.02	公司及全资子公司、控股子 公司员工	5.84
002404.SZ	嘉欣丝绸	2019/1/15	—	577.68	1.00	持股5%以上股东	5.69
002042.SZ	华孚时尚	2019/1/20	—	112.85	0.07	控股股东一致行动人	6.27
002003.SZ	伟星股份	2019/1/30	—	146.47	0.19	控股股东	7.35
002003.SZ	伟星股份	2019/2/19	—	166.74	0.22	控股股东	7.35
600220.SH	江苏阳光	2019/2/20	—	594.92	0.33	控股股东一致行动人	2.68

代码	简称	公告日期	增持价格 (元/股)	增持股数 (万股)	增持股数占总 股本比例 (%)	增持人	现价
603877.SH	太平鸟	2019/2/27	—	62.94	0.13	公司实际控制人及部分董 事、高级管理人员	17.03
002154.SZ	报喜鸟	2019/3/6	3.76	1950.75	1.60	控股股东一致行动人	3.86

资料来源: Wind, 长城证券研究所

4.5 重要公司公告

- **森马服饰:** 业绩说明会。浙江森马服饰股份有限公司现定于 2019 年 5 月 14 日(周二)下午 15:00-17:00 在全景网的投资者互动平台举行本公司 2018 年度网上业绩说明会,投资者可以登陆全景网的投资者互动平台参与本次网上业绩说明会。
- **华孚时尚:** 回购。截止 2019 年 5 月 6 日,公司以集中竞价方式回购股份总数为 9297.3 万股,占公司总股本的比例为 6.12%,最高成交价为 8.10 元/股,最低成交价为 5.19 元/股,成交总金额为 6.00 亿元。至此,公司本次回购股份事项实施完毕。
- **拉夏贝尔:** 回购。公司拟以不超过人民币 8,000 万元、不低于人民币 5,000 万元的自有资金回购 A 股股份,用于公司股权激励和员工持股计划,本次回购 A 股价格区间为人民币 7.31 元/股—13.50 元/股,回购期限为股东大会审议通过 A 股股份回购方案之日起不超过 6 个月。
- **华斯股份:** 回购。截至 2019 年 4 月 30 日,公司通过股份回购专用账户以集中竞价交易方式累计回购股份 605.15 万股,约占回购股份方案实施前公司总股本的 1.57%,最高成交价为 6.82 元/股,最低成交价为 5.73 元/股,成交总金额为 3756.03 万元。
- **探路者:** 回购。截至 2019 年 4 月 30 日,公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 759.17 万股,总金额为人民币 3111.96 万元,本次回购占公司总股本的比例为 0.85%,最高成交价为 4.68 元/股,最低成交价为 3.27 元/股。
- **海澜之家:** 权益分派。公司以 2018 年度利润分配实施股权登记日扣除届时回购专户上已回购股份后的股份余额为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3.80 元(含税),剩余未分配利润结转至下一年度,本年度不进行资本公积金转增股本。
- **三夫户外:** 回购注销。本次回购注销的限制性股票数量为 16 万股,涉及人数 46 人,占回购前公司总股本 11213 万股的 0.1391%,回购价格为 20.8796811 元/股。本次回购注销完成后,公司股份总数将由 11213 万股变更为 11198 万股。已于 2019 年 5 月 7 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成限制性股票的回购注销手续。
- **歌力思:** 关联交易。歌力思以现金的方式购买复星长歌持有前海上林的 16%的股份,交易作价为 7900 万元。本次交易完成后,歌力思将持有前海上林 65%的股权,取得前海上林的控股权。前海上林持有 ADON WORLD 的 57%股权,而 ADON WORLD 持有 IRO 公司的 100%股权。通过本次交易,上市公司通过 ADON WORLD 间接取得 IRO 公司的控股权。

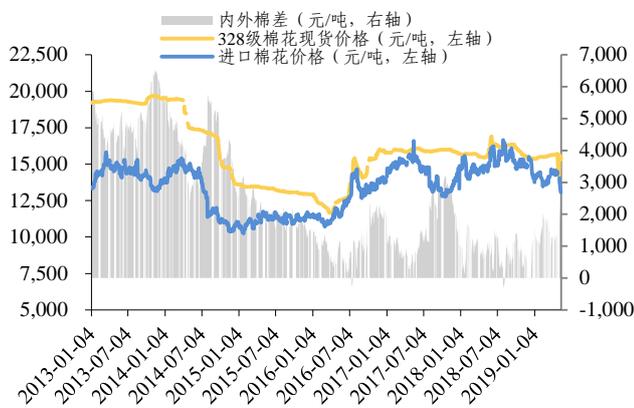
4.6 重要行业新闻

- **雅芳中国市场收入上涨 20%**。近日，雅芳 (Avon) 发布 2019 财年一季度财报显示，集团期内收入 11.869 亿美元，同比下跌 14.8%，净亏损 3270 万美元，较去年同期加剧了 50%。表现均未超过市场预期。分区域来看，覆盖欧洲、中东、非洲的 EMEA 市场一季度收入 4.587 亿美元，同比下跌 19%。亚太市场营收增长 3%，至 1.15 亿美元，平均订单量也增长了 19%。雅芳在财报中特意点出，受益于在线渠道扩张，尤其是跟天猫的合作，中国市场的收入上涨 20%。（来源：BoF 时装商业评论）
- **天猫旗舰店成为阿迪达斯全球最大单店**。近日，阿迪达斯集团 (Adidas) 首席执行官 Kasper Rorsted 在最新的分析师会表示，截止 2019 财年第一季度，阿迪达斯官方 APP 已进入全球 27 个市场，有 900 万人下载。强调了对集团数字化的重视。根据今年 2 月公开数据显示，天猫官方旗舰店已成为阿迪达斯全球最大单店。阿迪达斯在天猫获 2000 万消费者，远远高于落地在 27 个国家官网的 900 万线上消费者。（来源：BoF 时装商业评论）

4.7.1 原材料：棉花期货价格同比小幅下降

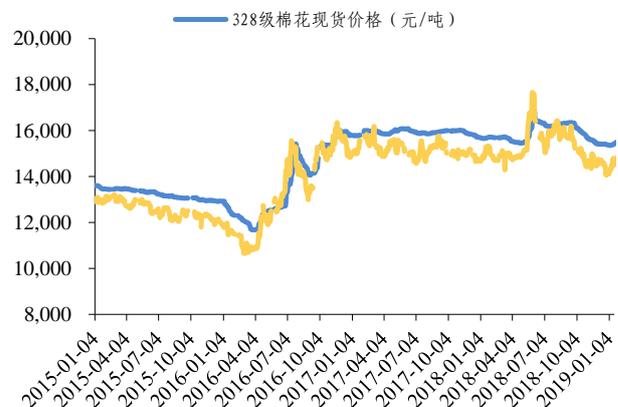
- **棉花价格：本周内外棉价差同比扩大，期货价格同比下降**。本周，国内棉花 328 级现货/进口棉花价格的周均价分别为 15407.57 /13668.00 元/吨，分别同比变动-0.53% / -7.34%，环比变动-1.82% / -5.00%。内外棉价差平均为 1938.20 元/吨，同比上升 161.77%，环比上升 48.86%。郑棉期货价格均价为 14072.50 元/吨，同比下降 6.69%，环比下降 8.07%。

图 8：内外棉差同比扩大（元/吨）



资料来源：Wind，长城证券研究所

图 9：棉花现货与期货价格走势（元/吨）

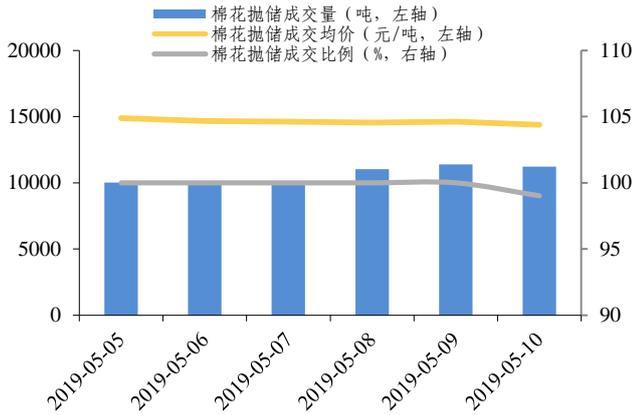


资料来源：Wind，长城证券研究所

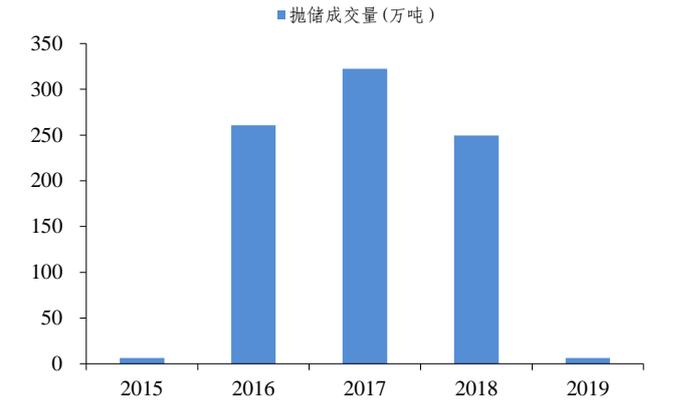
- **棉花抛储：本轮累计成交 6.37 万吨**。2019 年 5 月 5 日至 5 月 10 日，国储棉累计轮出 6.37 万吨，平均成交均价为 14626.50 元/吨，平均成交率为 99.64%。上一轮（2018 年 3 月 12 日至 9 月 30 日）国储棉累计轮出 249.56 万吨，平均成交均价为 14735.77 元/吨，平均成交率为 58.27%。

图 10：本轮棉花抛储成交量（吨）、成交均价（元/吨）和成交比例（%）

图 11：2015 年以来年度抛储成交量（万吨）



资料来源: Wind, 长城证券研究所

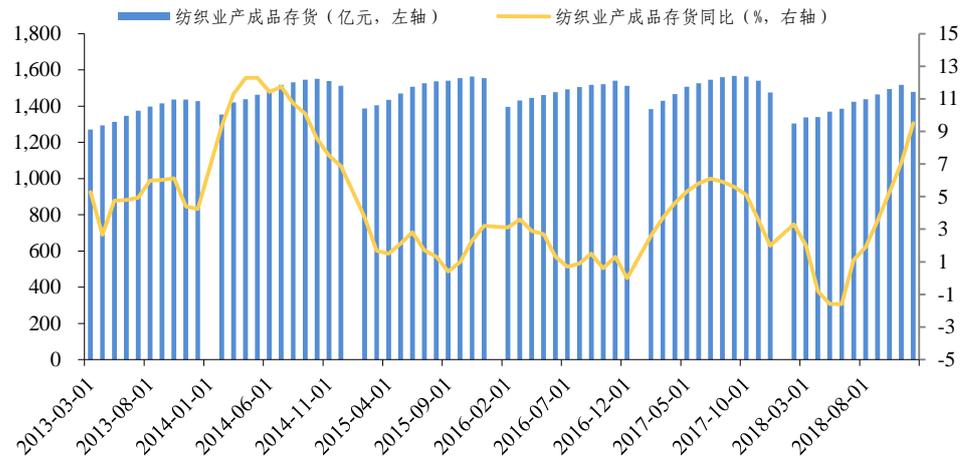


资料来源: Wind, 长城证券研究所

4.7.2 行业库存: 年初至今产成品库存同比减少

- **1-12 月份纺织业产成品库存同比减少 6.11%。**2018 年 1-12 月, 纺织业产成品库存累计为 15550.1 亿元, 同比减少 6.11%, 其中 2018 年 12 月为 1478.4 亿元, 同比增加 9.5%。

图 12: 纺织业产成品存货 (亿元)

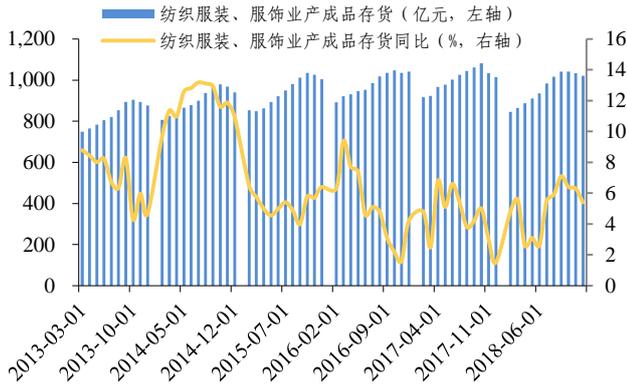


资料来源: Wind, 长城证券研究所

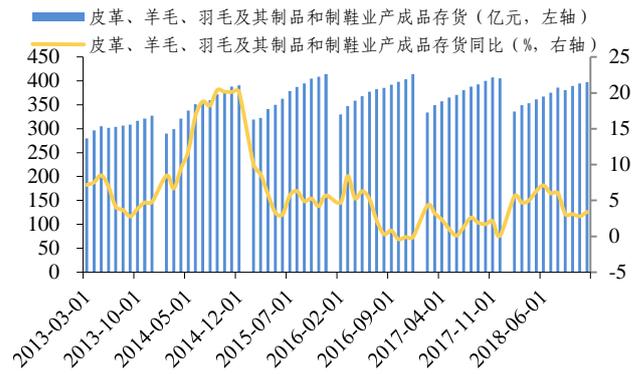
- **12 月份纺织行业子行业库存同比增加。**2018 年 1-12 月, 纺织服装、服饰业产成品库存累计为 10578.9 亿元, 同比减少 4.25%, 其中 2018 年 12 月为 1020.30 亿元, 同比增加 5.40%; 2018 年 1-12 月, 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业产成品库存累计为 4091.20 亿元, 同比减少 1.42%, 其中 2018 年 12 月为 397.70 亿元, 同比增加 3.40%。

图 13: 纺织服装、服饰业产成品存货 (亿元)

图 14: 皮革、羊毛、羽毛及其制品和制鞋业产成品存货 (亿元)



资料来源: Wind, 长城证券研究所



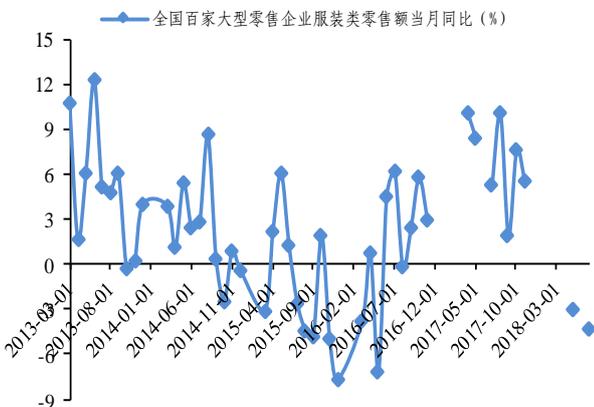
资料来源: Wind, 长城证券研究所

4.7.3 零售端: 百家/50家服装类零售企业增速疲软, 社会消费品零售总额增速同比下降

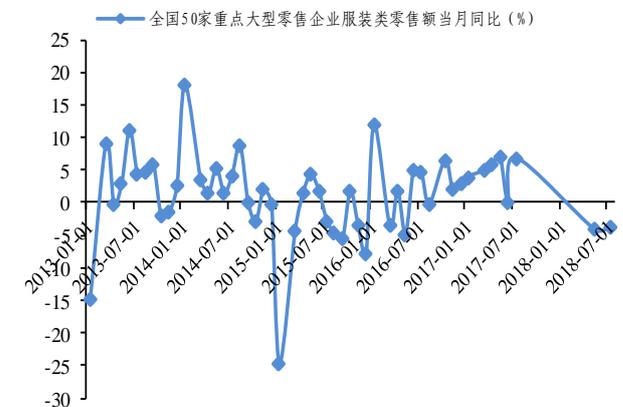
- **百家/50家服装类零售增速疲软。**2018年7月, 全国百家大型零售企业服装类零售额同比减少4.3% (增速同比减少9.6pct), 全国50家重点大型零售企业服装类零售额同比减少3.8% (增速同比减少10.6pct)。

图 15: 全国百家大型零售企业服装类零售额当月同比 (%)

图 16: 全国 50 家重点大型零售企业服装类零售额当月同比 (%)



资料来源: Wind, 长城证券研究所

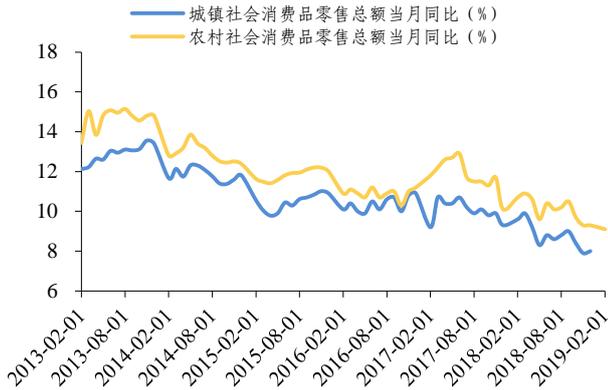


资料来源: Wind, 长城证券研究所

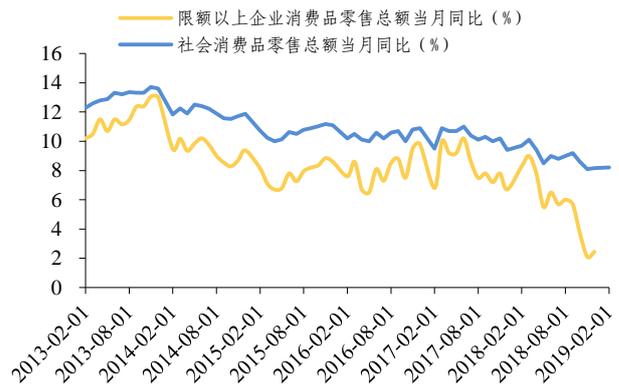
- **1-2 月份城镇社会消费品增速落后于农村 1.1pct。**2019 年 1-2 月, 城镇社会消费品零售总额同比增加 8.0% (增速同比减少 1.6pct), 农村社会消费品零售总额同比增加 9.1% (增速同比减少 1.6pct), 城镇增速落后农村 1.1pct。
- **社会消费品零售总额/限上社会消费品零售总额增速分别为 8.2%/3.5%。**2019 年 2 月, 社会消费品商品零售总额同比增加 8.2% (增速同比减少 1.5pct), 限上社会消费品商品零售总额同比增加 3.5% (增速同比减少 4.9pct)

图 17: 城镇和农村社会消费品零售总额当月同比 (%)

图 18: 社会消费品零售总额及限上社会消费品零售总额当月同比 (%)



资料来源: Wind, 长城证券研究所

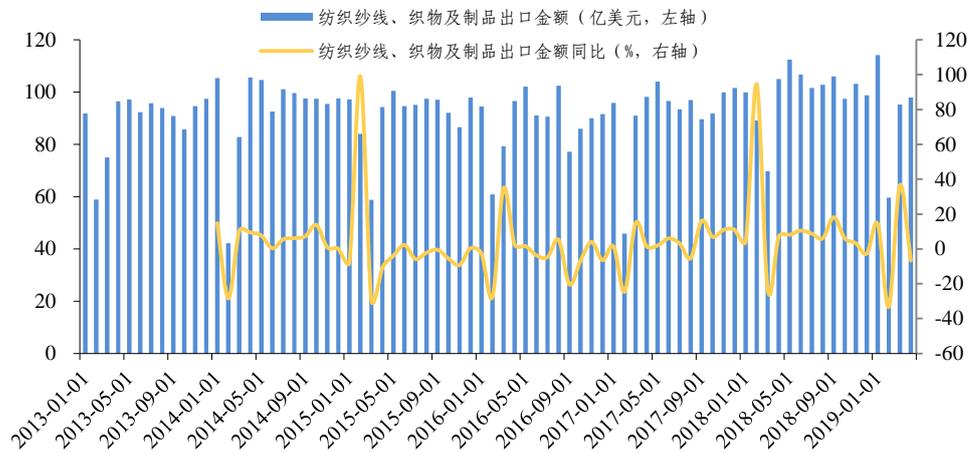


资料来源: Wind, 长城证券研究所

4.7.4 出口端：增速同比减少

- **4 月份纺织纱线、织物及制品出口金额同减 6.74%**。2019 年 4 月，纺织纱线、织物及制品出口金额为 97.89 亿美元，同比减少 6.74%，增速同比减少 13.69 pct。
- **4 月份服装及衣着附件出口金额同减 11.33%**。2019 年 4 月，服装及衣着附件出口金额为 96.71 亿美元，同比减少 11.33%，增速同比减少 3.78 pct。
- **4 月份鞋类出口金额同增 4.20%**。2019 年 4 月，鞋类出口金额为 35.18 亿美元，同比增加 4.20%，增速同比增加 20.88pct。

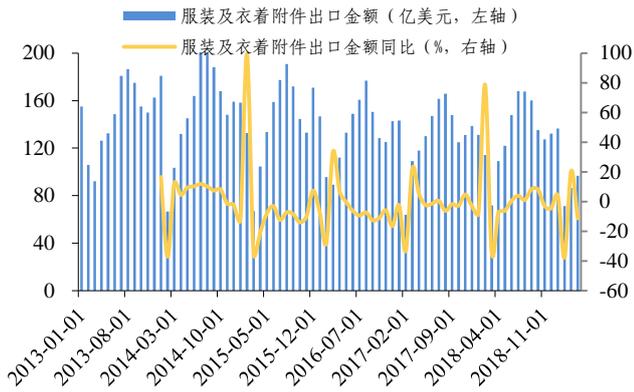
图 19: 纺织纱线、织物及制品出口金额 (亿美元)



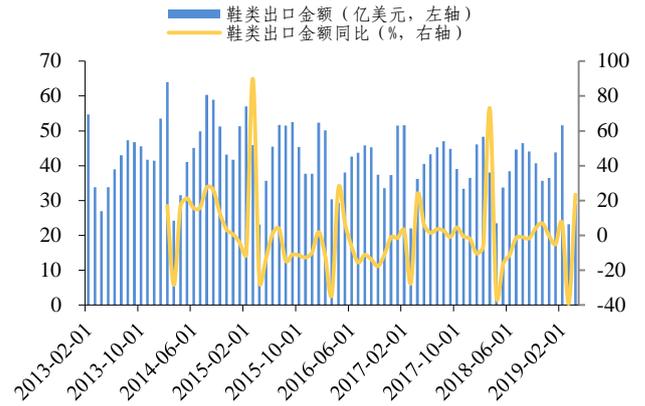
资料来源: Wind, 长城证券研究所

图 20: 服装及衣着附件出口金额 (亿美元)

图 21: 鞋类出口金额 (亿美元)



资料来源: Wind, 长城证券研究所



资料来源: Wind, 长城证券研究所

研究员承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，在执业过程中恪守独立诚信、勤勉尽职、谨慎客观、公平公正的原则，独立、客观地出具本报告。本报告反映了本人的研究观点，不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收到任何形式的报酬。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。因本研究报告涉及股票相关内容，仅面向长城证券客户中的专业投资者及风险承受能力为稳健型、积极型、激进型的普通投资者。若您并非上述类型的投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研究报告中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

免责声明

长城证券股份有限公司（以下简称长城证券）具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格。

本报告由长城证券向专业投资者客户及风险承受能力为稳健型、积极型、激进型的普通投资者客户（以下统称客户）提供，除非另有说明，所有本报告的版权属于长城证券。未经长城证券事先书面授权许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布，亦不得作为诉讼、仲裁、传媒及任何单位或个人引用的证明或依据，不得用于未经允许的其它任何用途。如引用、刊发，需注明出处为长城证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向他人作出邀请。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

长城证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。长城证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

长城证券版权所有并保留一切权利。

长城证券投资评级说明

公司评级：

强烈推荐——预期未来6个月内股价相对行业指数涨幅15%以上；
推荐——预期未来6个月内股价相对行业指数涨幅介于5%~15%之间；
中性——预期未来6个月内股价相对行业指数涨幅介于-5%~5%之间；
回避——预期未来6个月内股价相对行业指数跌幅5%以上

行业评级：

推荐——预期未来6个月内行业整体表现战胜市场；
中性——预期未来6个月内行业整体表现与市场同步；
回避——预期未来6个月内行业整体表现弱于市场

长城证券研究所

深圳办公地址：深圳市福田区深南大道6008号特区报业大厦17层

邮编：518034 传真：86-755-83516207

北京办公地址：北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦8层

邮编：100044 传真：86-10-88366686

上海办公地址：上海市浦东新区世博馆路200号A座8层

邮编：200126 传真：021-31829681

网址：<http://www.cgws.com>

