

轻工制造

证券研究报告
2019年06月02日

推荐抗风险能力较强的轻工消费，及业绩逐季改善的家居板块

投资评级
行业评级 强于大市(维持评级)
上次评级 强于大市

家居板块 4-5月订单虽比3月有所回落，但仍有一个比较好的增长，且龙头企业的订单增速要快于其他，马太效应越来越明显。1-5月普遍工程订单增速较快，会导致订单的执行期被拉长，橱柜零售偏弱，衣柜零售尤其是后进入衣柜企业的订单增长较好，由于去年下半年业绩基数都很低，今年价格战减弱，减税影响二季度开始体现，预计不改业绩逐季回暖的趋势。近期产业链也出现一些交房加快的信号，下半年交房改善有望更为明显。本周我们发布惠达卫浴的深度报告《整体卫浴布局领先迎接需求放量，受益精装修工程业务持续高增长》，公司估值高安全边际，主业稳健，整体卫浴+工程+智能马桶业务成为增长新驱动力。本周继续推荐布局家居、新型烟草和优质轻工消费个股：

作者

范张翔 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518080004
fanzhangxiang@tfzq.com
李杨 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518110004
liyong@tfzq.com

家居板块：

19年预计将经历业绩逐季改善和估值切换再次出现的投资机会，关注我们持续渠道调研。根据基于销售面积的交房模型预测，19/20年交房面积同比增长33%/17%，带来订单恢复，收入=客单价*订单数，18年行业下行时依托配套品和套餐促销，客单价依旧同比增长10%左右，19趋势延续。同时19年一二线新房、二手房成交数据都在回暖。投资建议：一季度筑业绩底，订单有望在2季度回暖，收入端伴随基数下降在3-4季度提速明显，同时18年因行业下行并无估值切换行情，19年在行业趋势上行和2020年增速更高预期下估值切换行情或将再次出现。推荐【欧派家居】、【尚品宅配】、【索菲亚】、【志邦家居】、【好莱客】、【敏华控股】、【顾家家居】。

行业走势图



资料来源：贝格数据

1) 定制家居：

需求回暖+行业格局边际优化，贯穿19-20年的行情值得重视。交房回暖将带来订单恢复；19年一二线销售企稳，有助于估值提升和增加未来业绩成长性。行业层面，18年价格战试验效果差，19年战略转向产品创新与服务加强，价格战日趋理性；依托套餐和大家居，18年客单价依旧同比增长10%左右，19趋势延续；中小厂家及经销商已有加速退出态势。

2) 成品家居：

成品家居企业成长主要有三大驱动力：1) 渗透率提升，国内功能沙发、床垫、软床的渗透率还有较大提升空间；2) 品类拓展，龙头已经开始从“客厅”向“卧室”甚至全屋大家居进军；3) 市占率提升，小品牌经销商盈利变差，消费者品牌意识增强有利于集中度提升。总体而言，成品家居板块竞争格局较好，在环保趋严和税收减税并规范的背景下，龙头的竞争能力会越来越强。

3) 其他家居：

关注整体卫浴板块进入快速发展期，整体卫浴相比传统卫浴有其优势，放量条件已经基本具备，标的建议关注【惠达卫浴】、【海鸥住工】。

相关报告

- 1 《轻工制造-行业研究周报:关注整体卫浴行业快速发展，推荐布局家居、新型烟草和轻工消费》 2019-05-26
- 2 《轻工制造-行业研究周报:继续看好全年家居和新型烟草双主线，推荐4月地产链数据深度解读》 2019-05-19
- 3 《轻工制造-行业专题研究:4月二手房成交高增，家居线上销售活跃——家居数据报告201905期》 2019-05-16

新型烟草：国内新型烟草持续拓展，电子烟有望得到规范，低温不燃烧景气度持续提升。包装板块受益产业链利润往中游制造转移，新型烟草是亮点，目前国内部分省级烟草公司都在积极研发和储备低温不燃烧产品，同时315曝光电子烟后，传统雾化器行业在国内发展有望得到规范，低温不燃烧更是中长期景气度向上的板块。与众不同观点：单纯烟具制造并非核心竞争力，A股公司能否参与国内整条产业链的价值分配（烟具、包装、薄片等环节）是核心！看好烟标和社会包装双轮驱动、发布电子烟和低温不燃烧产品的【劲嘉股份】、19年烟标进入快速放量期、新型烟草布局领先的【集友股份】。

造纸板块：重点推荐生活用纸板块的【中顺洁柔】，成本端木浆继续回调，针叶浆期货推出利于对冲套保。行业需求稳定，公司产品强，渠道端发力带动业绩增长明显快于行业，18Q4业绩筑底，19年业绩将逐季向上。

轻工消费板块：推荐文具行业龙头【晨光文具】，传统业务高护城河，办公直销+新零售的九木杂物社成为增长新驱动力，业务稳定，抗风险能力强。

本周核心推荐组合：欧派家居、尚品宅配、晨光文具、中顺洁柔、志邦家居、索菲亚、惠达卫浴、顾家家居。

风险提示：交房不及预期；原材料价格上涨；汇率波动

重点标的推荐

股票代码	股票名称	收盘价 2019-05-31	投资 评级	EPS(元)			P/E		
				2019E	2020E	2021E	2019E	2020E	2021E
603833.SH	欧派家居	114.10	买入	4.58	5.45	6.43	24.91	20.94	17.74
300616.SZ	尚品宅配	79.80	买入	2.99	3.65	4.38	26.69	21.86	18.22
603899.SH	晨光文具	41.93	买入	1.10	1.36	1.67	38.12	30.83	25.11
002511.SZ	中顺洁柔	10.48	买入	0.39	0.47	-	26.87	22.30	-
603801.SH	志邦家居	18.98	增持	1.96	2.31	2.64	9.68	8.22	7.19
002572.SZ	索菲亚	19.07	买入	1.19	1.39	1.61	16.03	13.72	11.84
603385.SH	惠达卫浴	8.83	增持	0.73	0.86	1.03	12.10	10.27	8.57
603816.SH	顾家家居	44.39	买入	2.80	3.37	3.97	15.85	13.17	11.18

资料来源：天风证券研究所，注：PE=收盘价/EPS

1. 行业观点：继续看好全年家居和新型烟草双主线，推荐 4 月地产链数据深度解读

1.1. 核心观点

- 坚定看好家居板块和新型烟草两条主线，继续推荐轻工消费标的：
- 家居板块：19 年预计将经历业绩逐季改善和估值切换再次出现的投资机会，关注我们持续渠道调研。根据基于销售面积的交房模型预测，19/20 年交房面积同比增长 33%/17%，带来订单恢复，收入=客单价*订单数，18 年行业下行时依托配套品和套餐促销，客单价依旧同比增长 10% 左右，19 趋势延续。同时 19 年一二线新房、二手房成交数据都在回暖。**投资建议：**一季度筑业绩底，订单有望在 2 季度回暖，收入端伴随基数下降在 3-4 季度提速明显，同时 18 年因行业下行并无估值切换行情，19 年在行业趋势上行和 2020 年增速更高预期下估值切换行情或将再次出现。推荐【欧派家居】、【尚品宅配】、【索菲亚】、【志邦家居】、【好莱客】、【敏华控股】、【顾家家居】。
- 新型烟草：国内新型烟草持续拓展，电子烟有望得到规范，低温不燃烧景气度持续提升。包装板块受益产业链利润往中游制造转移，新型烟草是亮点，目前国内部分省级烟草公司都在积极研发和储备低温不燃烧产品，同时 315 曝光电子烟后，传统雾化器行业在国内发展有望得到规范，低温不燃烧更是中长期景气度向上的板块。**与众不同观点：**单纯烟具制造并非核心竞争力，A 股公司能否参与国内整条产业链的价值分配（烟具、包装、薄片等环节）是核心！看好烟标和社会包装双轮驱动、发布电子烟和低温不燃烧产品的【劲嘉股份】、19 年烟标进入快速放量期、新型烟草布局领先的【集友股份】。
- 造纸板块：重点推荐生活用纸板块的【中顺洁柔】，成本端木浆继续回调，针叶浆期货推出利于对冲套保。行业需求稳定，公司产品强，渠道端发力带动业绩增长明显快于行业，18Q4 业绩筑底，19 年业绩将逐季向上。
- 轻工消费板块：推荐文具行业龙头【晨光文具】，传统业务高护城河，办公直销+新零售的九木杂物社成为增长新驱动力，业务稳定，抗风险能力强。

家居板块：

长期逻辑：根据欧睿国际的数据，2017 年美国家居市场规模为 2750 亿美元，人均消费约 5800 元/年，中国家居市场规模约 1.2 万亿，人均消费约 857 元/年，虽然短期受到地产波动影响，但长期看国内家居是消费品属性，还有很大增长空间。对家居企业而言，

未来不仅市场规模会保持增长，而且可以通过场景化销售、持续拓展品类、赋能经销商来进行泛家居行业的整合，实现收入和利润的大幅增长。

（1）定制家居：

看好19年交房回暖和龙头规模管理等优势发力带来的业绩回升。19年行业需求回暖，业绩有望逐季加速。家居企业集中度提升逻辑仍成立，结束渠道红利的野蛮发展期后，为经销商赋能将成为新成长动力，龙头企业不仅在管理、品牌上具有优势，而且在广告、开店、供应链等费用投入上相比小企业有规模优势。

对定制行业发展趋势的再思考：前几年随着大量企业进入到定制家居，而行业景气度在今年又开始降温，我们认为，未来一阶段定制行业将结束野蛮发展期，进入一个比拼企业内功的整合期。未来定制企业将围绕以下几个方面强化能力，才能实现优胜劣汰：

- 1) **巩固老渠道拓展新渠道。**由于定制家居销售不仅有体验需求，还有设计服务需求，因而渠道的竞争力非常关键，企业一方面要保证经销商的盈利能力，另一方面随着卖场人流下降，开拓线上、整装、线下非卖场等渠道非常重要。而中小定制企业如果在渠道上不能有所突破，就会面临生存难度不断加大的困境。
- 2) **结合新零售为经销商赋能。**定制上半场比拼的是开店速度，下半场将比拼经销商能力，未来企业对经销商的赋能尤为关键，比如降低设计难度提升设计水准；帮助经销商在线上、展会等获客；安装水平提升等。
- 3) **产品创新和服务创新。**龙头企业加大研发投入，增强产品和服务的差异化，从而摆脱价格战陷阱。
- 4) **泛家居行业的整合。**强化供应链整合能力，从场景化销售或整装两条路径入手，做中国的宜家。

2019年，我们建议重点关注能在以上几方面能力取得突破的定制企业，龙头企业的规模优势和品牌优势将发挥更大作用。看好整装渠道拓展领先的欧派家居、线上渠道优势明显且不断为经销商赋能的尚品宅配、智造和品牌优势突出的索菲亚；另外建议关注品类持续扩张，经营稳健，低估值的志邦股份、好莱客等。

（2）成品家居：

成品家居企业成长主要有三大驱动力：1) **渗透率提升**，国内功能沙发、床垫、软床的渗透率还有较大提升空间；2) **品类拓展**，龙头已经开始从“客厅”向“卧室”甚至全屋大家居进军；3) **市占率提升**，小品牌经销商盈利变差，消费者品牌意识增强有利于集中度提升。总体而言，成品家居板块竞争格局较好，在环保趋严和税收减税并规范的背景下，龙头的竞争力会越来越强。推荐敏华控股（功能沙发渗透率提升空间大，基本面率先开始修复）；顾家家居（品牌+渠道持续建设，看好大家居战略）。

（3）其他家居：

推荐关注“整体卫浴”板块，整体卫浴行业要实现较快发展需要具备以下几个条件：1) **技术成熟**；2) **价格和传统卫浴相差不大**；3) **消费群体的出现**。目前来看，前两个条件已基本具备，消费群体一方面是长租公寓的出现带动需求，另一方面万科率先在精装修房试用整体卫浴，效果理想，其他开发商也开始逐渐接受这种模式。

整体卫浴的优势明显，主要在于：1) 施工速度快，两个工人最快4个小时装完；2) 大规模生产后，成本可以比普通卫生间更低；3) 使用体验更好，不会有漏水，反味的问题，易于清洁；4) 使用寿命更长。

投资标的建议关注惠达卫浴（估值有安全边际，主业稳健，整体卫浴+工程业务+智能马桶成为增长新驱动力，详见我们近期发布的深度报告《惠达卫浴：整体卫浴布局领先迎接需求放量，受益精装修工程业务持续高增长》）、**海鸥住工**。

包装及家用轻工板块：

中烟公司积极布局新型烟草，密切关注能够切入卷烟产业链的民营企业。湖北中烟和云南中烟均有加热型新型烟草产品新品发布，其他多省份中烟公司（广东、四川、安徽等）均在积极储备新型烟草产品。我们认为，中烟公司的积极储备反映国内政策态度较为明朗，**315 曝光电子烟后行业有望获得规范，利于长期发展**。目前新型烟草板块有两条投资主线，一个是烟具制造企业盈趣科技等，另一个是卷烟产业链企业劲嘉股份、集友股份等。我们认为，假如未来国内新型烟草政策放开，卷烟产业链企业有望优先受益。1) 深度绑定中烟公司。即便国内新型烟草政策放开，烟弹仍归为中烟公司专营，相应的配套生产订单中烟公司可能优先给予前期合作过的企业，将利好劲嘉和集友这种与中烟持续合作的民营企业。2) 烟具+烟具包装+烟弹包装，“一条龙”服务提升附加值。新型烟草中烟具并非盈利的核心。因此未来单纯的烟具制造商竞争力不足，而对于劲嘉和集友等烟标企业，可以顺利切入烟弹产业链，承包烟具+整体包装的生产，“一条龙”服务不仅有利于风格统一，也提升企业产品附加值，增强盈利能力。

新型烟草领军企业劲嘉股份与云南中烟合作继续深入；集友合作昆明旭光加强新型烟草制品研发；顺灏股份和东风股份增资控股子公司上海绿馨，推进新型烟草产品的全方位发展。未来伴随国内新型烟草政策明朗化，领先布局企业将优势凸显。看好劲嘉股份（新型烟草布局持续深入，传统烟标业务增长稳健，精品烟酒彩盒放量），大踏步进军烟标领域的集友股份（拟定增投资烟标加速进军新业务，牵手安徽中烟新型烟草产业研发推进，19 年烟标产能加速放量）。

造纸板块：

1) 木浆系：

生活用纸：下游需求较稳定抗周期性较强，业绩弹性凸显。生活用纸偏刚需品，受经济周期影响较小，需求仍将平稳增长。对于生活用纸企业，木浆成本在总成本中占比 60% 以上，木浆价格下跌带来业绩弹性；而需求的平稳使得生活用纸价格相对稳定，并为销量的增长提供保障，从而将成本下降带来的利润留存在企业中。看好中顺洁柔，详细推荐逻辑请参考公司深度《中顺洁柔：藏机于身，趁机在速！》。

长期看，国内人均生活用纸量仅 6.8kg 远低于欧美发达国家（瑞典 24kg、美国 22kg），人均生活用纸支出逐年提升，生活用纸属于刚需，与宏观经济关联性差，未来需求端将稳健增长。供给端行业具有难攻难守特征，产能门槛低，但渠道和品牌壁垒很高，中小产能加速淘汰。短期看好生活用纸龙头企业通过产能和渠道扩张实现收入业绩扩张式增长；中长期看好龙头企业在产品创新和高端差异化、营销渠道服务能力的核心能力，看好中顺洁柔。

文化纸：短期春季补库存和晨鸣停机影响，市场得到短期提振，但 5 月进入传统淡季仍需跟踪。铜板双胶纸价自 18 年 5 月开始持续下跌，目前已处历史地位，并且库存较低。开学及开工因素影响下，3 月份为文化印刷纸传统旺季，预计铜板双胶纸订单将增加。近期规模纸厂陆续发布涨价函，同时供给短期减少叠加成本端浆价上涨支撑，补库需求存在，后市铜板双胶纸涨价动力较为充足。看好太阳纸业（化学浆和废纸浆产能逐步落地提升公司原材料自给率，浆纸产能布局确定明年持续增长能力）。

2) 废纸系：

需求依旧疲弱，原纸和废纸价格疲软。固废中心下发第五批外废审批批文，合计审核通过 225.5915 万吨。前五批外废配额总量为 779.2695 万吨，玖龙/理文/山鹰获得配额在总量中分别占比 31.5%/13.7%/13.3%，前三龙头企业占比 58.4%。国内对废纸审批配额趋紧，18 年总量同比下降 35.4%，预计今年配额总量还将继续下降。在外废配额

限制下，国内对外废进口量下降，外废价格均出现下降，本周美废#8 价格 180 美元/吨，较去年同期同比下滑。在此影响下，国废价格开始上涨，由于外废配额限制，预计国内将产生 1500 万吨的废纸缺口，将推升国废价格上涨。拥有外废配额的龙头企业将享受成本端优势，加速市场整合。

需求较弱短期承压，中长期看好行业格局优化，龙头纸企海外废纸浆产能布局优势。今年受宏观经济环境影响，包装纸需求承压，箱板瓦楞纸市场交投降温。贸易战影响下，推高废纸价格，国内箱板瓦楞纸成本增加，进口替代国产瓦楞纸效应开始显现，进口量大大幅增长（18 年 5~7 月份瓦楞纸进口量同比增长 28.2%/83.9%/129.9%）；另一方面，国内主要因为 1）菜鸟物流等快递纸箱回收业务发展迅速；2）精确算法运用于包装箱，可减少 15%包材使用，减少需求量；3）推出轻型绿色包装，5 层瓦楞纸减少为 3 层，较同等体积的原标准箱减重 20%，减少用量；4）17 年包装纸高价导致塑料、泡沫等替代物盛行。包装纸需求端仍存在压力，中长期看完全依赖国废的中小产能加速淘汰，龙头企业玖龙、理文、山鹰、太阳纸业等今年来持续考察和布局海外废纸浆产能，产业链延伸和资源优势更加明显。看好山鹰纸业（并表北欧和联盛纸业增加产能，外废渠道资源丰富，激励基金业绩 18-20 考核 30/40/50 亿增添业绩保障）。

3）本周原材料和成品纸价格走势：

本周进口针叶浆、阔叶浆价格下跌。进口针叶浆价格 5050 元/吨，较上周下跌 1.62%；进口阔叶浆价格 4796 元/吨，较上周下跌 0.48%。近期进口木浆外盘未正式公布，但基本为下调趋势，针叶浆外盘价在 630-650 美元/吨，阔叶浆巴桉外盘仍处于商谈阶段。受进口木浆外盘下调、下游需求持续偏弱及中美贸易争端影响下游出口等多重因素影响，业者预期偏空，市场交投气氛清淡，价格持续下滑，其中针叶浆、阔叶浆价格下滑 50-100 元/吨，本色浆、化机浆价格下滑 50 元/吨。

本周铜版纸均价 5750 元/吨，持平上周。本周铜版纸市场行情平稳为主，市场交投平平。上游木浆价格延续弱势，对铜版纸成本支撑有限。纸厂价格多维持稳定，需求一般。下游经销商多表示订单有限，对后市信心不足，降低库存维持中低水平为主。印刷厂方面多维持刚需，随用随采，观望市场为主。预测：上游木浆价格弱势，下游需求偏淡，后市利好因素支撑有限，下周铜版纸市场行情弱势整理。**本周双胶纸均价 6117 元/吨，持平上周。**本周双胶纸市场行情盘整，纸厂价格基本维持稳定。目前需求偏淡，中小纸厂多表示订单有限，观望市场为主。规模纸厂价格盘整，库存水平不高。经销商方面销售不佳，订单不足，维持刚需为主，随用随采，市场成交偏弱，对后市信心不足。预测：目前市场需求偏淡，上游木浆行情偏弱，利好支撑不足，预计下周双胶纸市场行情盘整。

本周灰底白板纸均价 4138 元/吨，较上周下跌 2.36%。上周末起玖龙纸业各工厂实行限时优惠 50 元/吨，周一起价格优惠政策取消，然周二起玖龙纸业部分工厂价格下调 100 元/吨，华东及华南地区部分纸厂价格随之下调 50-100 元/吨，华南地区跌价范围较大。周内多数经销商及下游客户因对后市价格存看跌预期，参市谨慎观望，交投氛围偏淡，价格随行调整，华东、华南等地区部分经销商售价下调 100 元/吨。**本周白卡纸均价 5443 元/吨，较上周上涨 0.50%。**周内东北、华中、华东及华南地区部分经销商短期暂不急于下单，售价平稳为主，仅个别经销商售价试探性上调 100 元/吨，然下游客户订单量不大，参市购货不显积极。因需求面动力平平，市场内看涨情绪仍不强，交易多随行开展，涨价实单落实速度偏缓。

本周国废黄板纸价格 2054 元/吨，较上周下跌 5.39%。本周国废黄板纸价格先整体止跌后呈现南跌北涨走势。对于美国对中国输美商品关税上调的情况，南方市场心态受压更加明显，区内纸厂对废纸采购兴趣有所下降，故本周南方市场废旧黄板纸价格稳步下跌。而北方市场先止跌后略微反弹，主要是北方纸厂到货量减少所致。**本周美废 ONP、OCC 价格维稳。ONP #8 报 150 美元/吨，持平上周；OCC #11 报 133.5 美元/吨，持平上周。**本周日废 8#报盘在 215 美元/吨，11#在 130 美元/吨，但依然缺乏实盘成交。听闻欧废 OOC 有报盘跌破 120 美元/吨。美废询盘更少。我们认为现在多重因素施压外废市场：

1.国内外废批文审批额度大幅减少；2.中美贸易争端加剧，打压国内造纸需求，造纸行业景气度下降；3.人民币兑美元汇率大幅贬值。

本周箱板纸均价 4103 元/吨，较上周下滑 2.54%。月内广东市场下滑明显，加之废纸价格下跌，箱板纸下跌范围扩大。近期影响箱板纸市场的影响因素有：首先，低价进口纸对南方市场冲击较大。其次，下游需求萎缩明显，中美贸易摩擦利空出口包装纸需求，加之国内需求本就疲弱，需求面短期无向好支撑。最后，成本面废纸价格走势跳水，市场悲观氛围加剧，下游客户转为观望，纸厂接单明显放缓，市场交投较清淡。**本周瓦楞纸均价 3430 元/吨，较上周下滑 1.89%。**从企业价格来看，规模纸企根据各基地情况报价下滑 50-250 元/吨，而中小纸企于规模纸企调价前后陆续累积下调 50-250 元/吨。本周瓦楞纸市场价格明显下滑，停机检修纸企增多，主要受以下几个因素影响：首先，周内原料废纸价格连续大幅下跌，成本面支撑丧失；其次，下游需求无好转，多数纸企库存水平居高不下；再次，看空心态影响下，市场交投持续僵持。

1.2. 核心推荐标的

欧派家居：预计 2019 年 19.24 亿净利润，22.40% 增长，PE24.91X。整装大家居重塑了产业链的利益分配格局，相比其他模式优势明显，预计 19 年将放量。欧派做为体量最大的定制家居企业，规模优势逐步显现，战略布局前瞻，管理层优秀。

（风险提示：交房低于预期；整装大家居发展低于预期。）

尚品宅配：预计 2019 年 5.94 亿净利润，24.49% 增长，PE26.69X。信息化和互联网营销能力全行业领先，布局场景化销售和整装云战略领先优势明显，具备未来成为泛家居行业整合者的潜质。渠道红利尚未结束，2017 年开始的经销店开店加速的效果有望在下半年开始显现。

（风险提示：交房低于预期；公司整装云业务发展低于预期）

晨光文具：预计 2019 年 10.13 亿净利润，25.6% 增长，PE38.12X。统线文具零售业务具有较高的壁垒，且护城河会随着时间的增加而加宽。科力普的办公文具直销，九木杂物社的新零售等新业务布局前瞻，将在未来中长期助力公司保持较快成长。

（风险提示：传统业务增速大幅放缓；科力普净利率提升不达预期）

中顺洁柔：预计 2019 年 5.06 亿净利润，25.25% 增长，PE26.87X。成本端继续改善，一季报有望超预期。新产能+差异化产品+渠道构建壁垒，目标三年再造一个洁柔。18 年推出新品棉花柔巾，有望加速进军个护领域。

（风险提示：原材料价格波动；新品销售不及预期）

索菲亚：预计 2019 年 11.00 亿净利润，14.64% 增长，PE16.03X。公司品牌优势明显，经销商服务能力强，制造端成本控制优势强。19 年大家居店将发挥效应，橱衣联动加快，衣柜零售端将更显著的受益需求回暖。

（风险提示：交房低于预期；公司大家居业务发展低于预期）

志邦家居：预计 2019 年 3.14 亿净利润，14.95% 增长，PE9.68X。低估值优质定制企业，衣柜、木门等新品类快速发展。

（风险提示：交房低于预期；精装修对橱柜零售冲击过大）

惠达卫浴：预计 2019 年 2.68 亿净利润，12.2% 增长，PE12.10X。估值高安全边际，主业稳健，整体卫浴+工程业务+智能马桶成为增长新驱动力。

（风险提示：新投产的卫生陶瓷和整体卫浴产能利用率不足）

顾家家居：预计 2019 年 12.06 亿净利润，21.89% 增长，PE15.85X。多品牌、多品类

布局，渠道优势突出，持续渠道下沉加速开店。子品类事业部制文化，职业经理人团队激励充分。

(风险提示：交房低于预期；渠道拓展不达预期；并购整合不达预期)

2. 轻工造纸行业数据——核心驱动力与信号指标全跟踪

2.1. 本周板块整体表现

本周轻工制造板块整体上涨 1.25%，跑赢沪深 300 指数 0.25 个百分点。

表 1：子板块行情表现

行业	上周涨跌幅(%)	本月涨跌幅(%)	本年涨跌幅(%)
造纸	0.61%	0.00%	12.72%
包装印刷	0.37%	0.00%	17.10%
家具	2.30%	0.00%	18.82%
其他家用轻工	-0.22%	0.00%	16.04%
珠宝首饰	1.12%	0.00%	-10.02%
文娱用品	3.92%	0.00%	28.60%
其他轻工制造	1.07%	0.00%	-3.12%
轻工制造行业	1.25%	0.00%	14.74%
沪深 300	1.00%	0.00%	20.56%

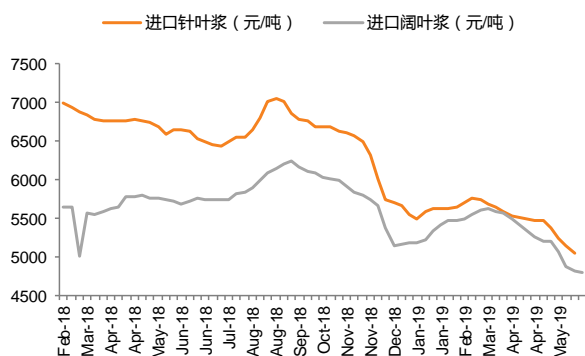
资料来源：Wind，天风证券研究所

2.2. 造纸板块数据跟踪（周度更新）

浆纸系

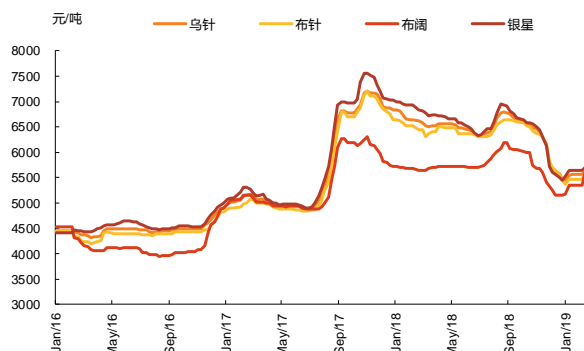
本周进口针叶浆、阔叶浆价格下跌。进口针叶浆价格 5050 元/吨，较上周下跌 1.62%；进口阔叶浆价格 4796 元/吨，较上周下跌 0.48%。近期进口木浆外盘未正式公布，但基本为下调趋势，针叶浆外盘价在 630-650 美元/吨，阔叶浆巴桉外盘仍处于商谈阶段。受进口木浆外盘下调、下游需求持续偏弱及中美贸易争端影响下游出口等多重因素影响，业者预期偏空，市场交投气氛清淡，价格持续下滑，其中针叶浆、阔叶浆价格下滑 50-100 元/吨，本色浆、化机浆价格下滑 50 元/吨。

图 1：本周进口针叶浆、阔叶浆价格下跌。（数据截止 19/05/30）



资料来源：Wind，天风证券研究所

图 2：本周国内针叶浆、阔叶浆价格下跌。（数据截止 19/05/30）



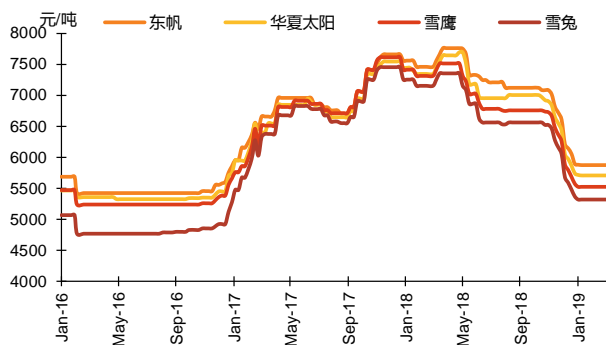
资料来源：Wind，天风证券研究所

本周铜版纸均价 5750 元/吨，持平上周。本周铜版纸市场行情平稳为主，市场交投平平。上游木浆价格延续弱势，对铜版纸成本支撑有限。纸厂价格多维持稳定，需求一般。

下游经销商多表示订单有限，对后市信心不足，降低库存维持中低水平为主。印刷厂方面多维持刚需，随用随采，观望市场为主。预测：上游木浆价格弱势，下游需求偏淡，后市利好因素支撑有限，下周铜版纸市场行情弱势整理。

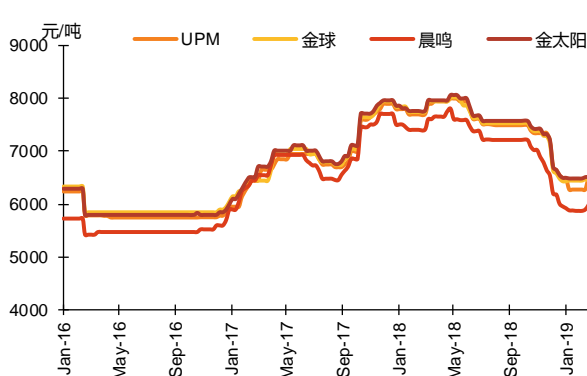
本周双胶纸均价 6117 元/吨，持平上周。本周双胶纸市场行情盘整，纸厂价格基本维持稳定。目前需求偏淡，中小纸厂多表示订单有限，观望市场为主。规模纸厂价格盘整，库存水平不高。经销商方面销售不佳，订单不足，维持刚需为主，随用随采，市场成交偏弱，对后市信心不足。预测：目前市场需求偏淡，上游木浆行情偏弱，利好支撑不足，预计下周双胶纸市场行情盘整。

图 3: 本周铜版纸均价 5750 元/吨, 持平上周。(数据截止 19/05/30)



资料来源: Wind, 天风证券研究所

图 4: 本周双胶纸均价 6117 元/吨, 持平上周。(数据截止 19/05/30)

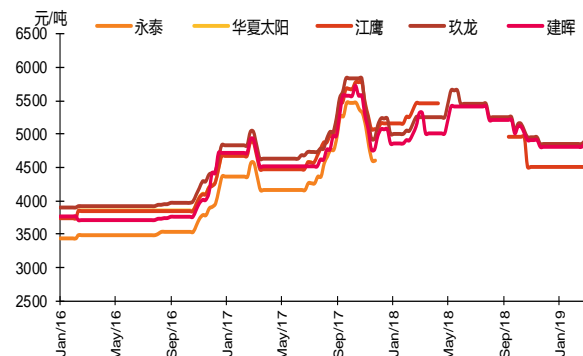


资料来源: Wind, 天风证券研究所

本周灰底白板纸均价 4138 元/吨，较上周下跌 2.36%。上周末起玖龙纸业各工厂实行限时优惠 50 元/吨，周一起价格优惠政策取消，然周二起玖龙纸业部分工厂价格下调 100 元/吨，华东及华南地区部分纸厂价格随之下调 50-100 元/吨，华南地区跌价范围较大。周内多数经销商及下游客户因对后市价格存看跌预期，参市谨慎观望，交投氛围偏淡，价格随行调整，华东、华南等地区部分经销商售价下调 100 元/吨。

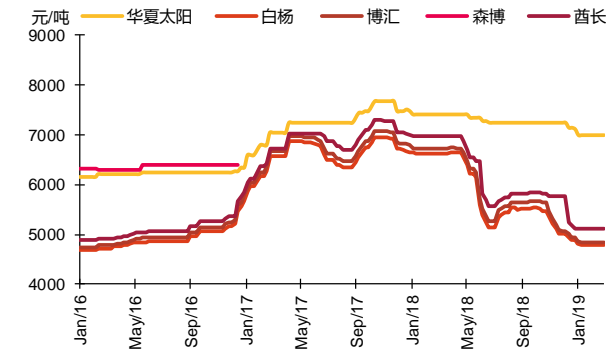
本周白卡纸均价 5443 元/吨，较上周上涨 0.50%。周内东北、华中、华东及华南地区部分经销商短期暂不急于下单，售价平稳为主，仅个别经销商售价试探性上调 100 元/吨，然下游客户订单量不大，参市购货不显积极。因需求面动力平平，市场内看涨情绪仍不强，交易多随行开展，涨价实单落实速度偏缓。

图 5: 本周灰底白板纸均价 4138 元/吨, 较上周下跌 2.36%。(数据截止 19/05/30)



资料来源: Wind, 天风证券研究所

图 6: 本周白卡纸均价 5443 元/吨, 较上周上涨 0.50%。(数据截止 19/05/30)



资料来源: Wind, 天风证券研究所

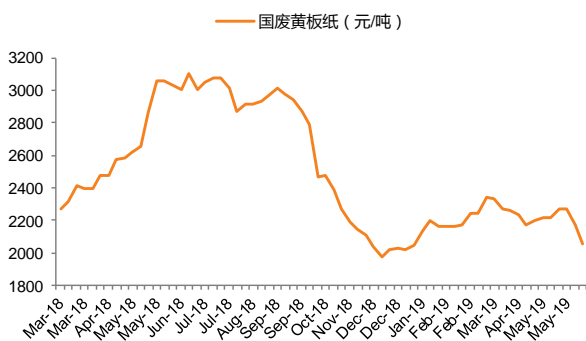
废纸系

本周国废黄板纸价格 2054 元/吨，较上周下跌 5.39%。本周国废黄板纸价格先整体

止跌后呈现南跌北涨走势。对于美国对中国输美商品关税上调的情况，南方市场心态受压更加明显，区内纸厂对废纸采购兴趣有所下降，故本周南方市场废旧黄板纸价格稳步下跌。而北方市场先止跌后略微反弹，主要是北方纸厂到货量减少所致。

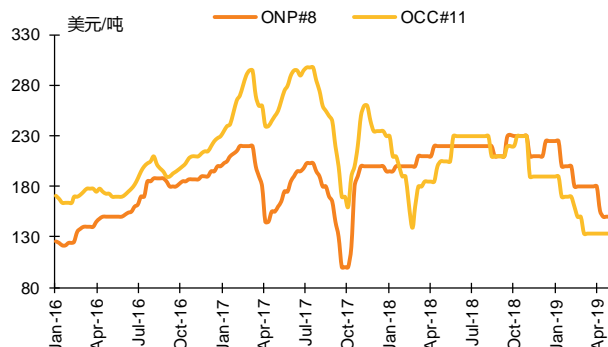
本周美废 ONP、OCC 价格维稳。ONP #8 报 150 美元/吨，持平上周；OCC #11 报 133.5 美元/吨，持平上周。本周日废 8# 报盘在 215 美元/吨，11# 在 130 美元/吨，但依然缺乏实盘成交。听闻欧废 OCC 有报盘跌破 120 美元/吨。美废询盘更少。我们认为现在多重因素施压外废市场：1. 国内外废批文审批额度大幅减少；2. 中美贸易争端加剧，打压国内造纸需求，造纸行业景气度下降；3. 人民币兑美元汇率大幅贬值。

图 7：本周国废黄板纸价格 2054 元/吨，较上周下跌 5.39%。（数据截止 19/05/30）



资料来源：Wind，天风证券研究所

图 8：本周美废 ONP 持平上周、OCC 价格维稳（数据截止 19/05/30）

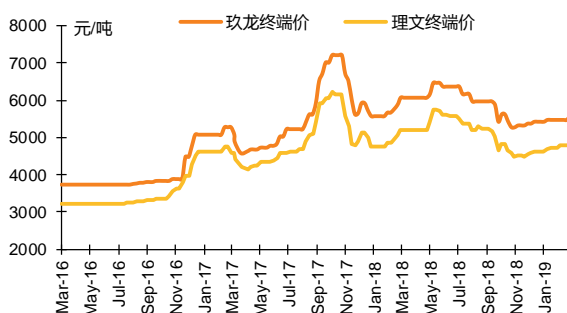


资料来源：Wind，天风证券研究所

本周箱板纸均价 4103 元/吨，较上周下滑 2.54%。月内广东市场下滑明显，加之废纸价格下跌，箱板纸下跌范围扩大。近期影响箱板纸市场的影响因素有：首先，低价进口纸对南方市场冲击较大。其次，下游需求萎缩明显，中美贸易摩擦利空出口包装纸需求，加之国内需求本就疲弱，需求面短期无向好支撑。最后，成本面废纸价格走势跳水，市场悲观氛围加剧，下游客户转为观望，纸厂接单明显放缓，市场交投较清淡。

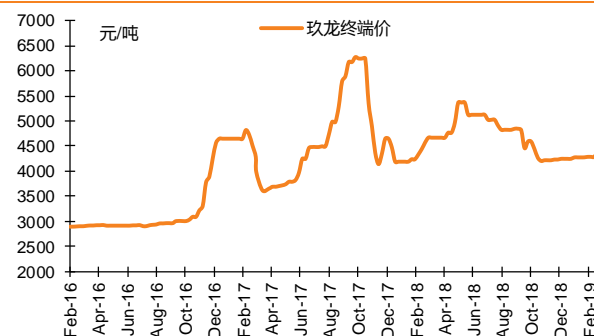
本周瓦楞纸均价 3430 元/吨，较上周下滑 1.89%。从企业价格来看，规模纸企根据各基地情况报价下滑 50-250 元/吨，而中小纸企于规模纸企调价前后陆续累积下调 50-250 元/吨。本周瓦楞纸市场价格明显下滑，停机检修纸企增多，主要受以下几个因素影响：首先，周内原料废纸价格连续大幅下跌，成本面支撑丧失；其次，下游需求无好转，多数纸企库存水平居高不下；再次，看空心态影响下，市场交投持续僵持。

图 9：本周箱板纸均价 4103 元/吨，较上周下滑 2.54%。（数据截止 19/05/30）



资料来源：Wind，天风证券研究所

图 10：本周瓦楞纸均价 3430 元/吨，较上周下滑 1.89%。（数据截止 19/05/30）

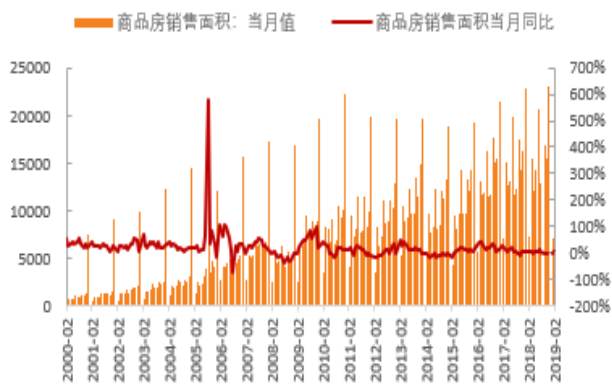


资料来源：Wind，天风证券研究所

2.3. 家具板块数据跟踪（月度更新）

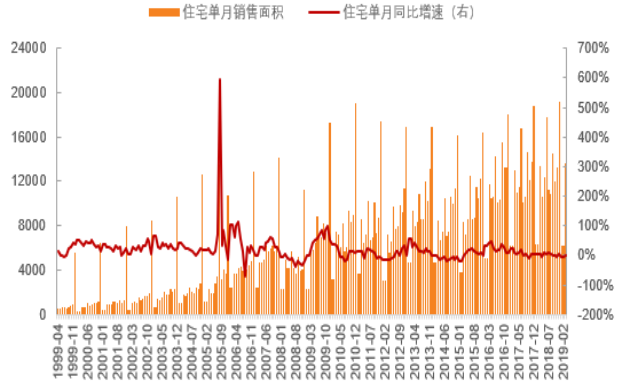
从地产相关数据来看,2019年3月全国商品房销售面积当月值为15726.9万平方米,同比增长1.8%,增速较上月下降44.7pct;其中住宅销售面积当月值为13634.0万平方米,同比增长1.8%,增速较上月上升5.0pct。

图 11: 商品房销售面积及增速(万平方米, %)(数据截止 19/03)



资料来源: Wind, 天风证券研究所

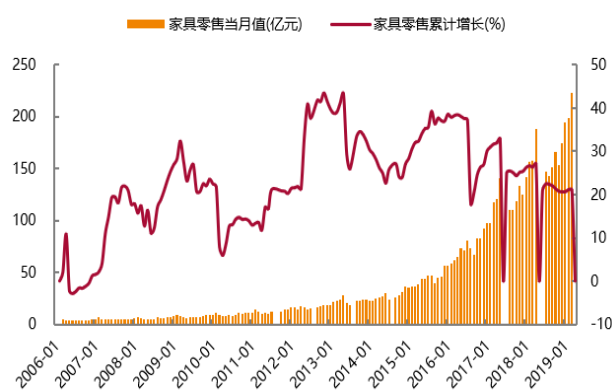
图 12: 住宅销售面积及增速(万平方米, %)(数据截止 19/03)



资料来源: Wind, 天风证券研究所

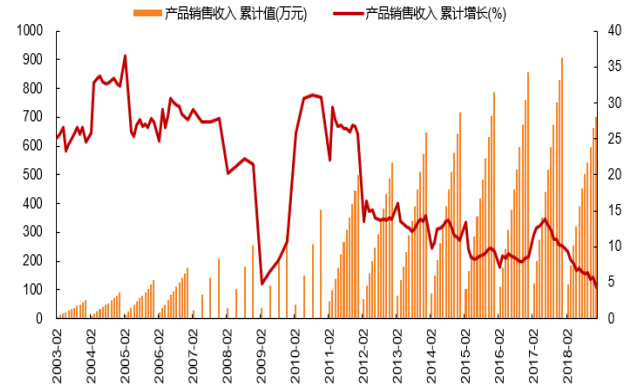
2019年4月全国家具零售额规模当月值为142.6亿元,同比增长4.2%。增速较上月下降8.6pct。2018年12月家具制造业整体累计实现收入7011.9亿元,累计同比增长4.3%,增速较上月下降1.4pct。

图 13: 全国家具零售额及同比(数据截止 19/04)



资料来源: Wind, 天风证券研究所

图 14: 家具制造企业收入及同比(数据截止 18/12)

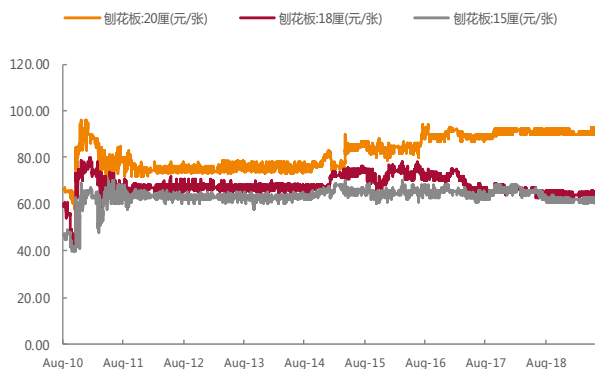


资料来源: Wind, 天风证券研究所

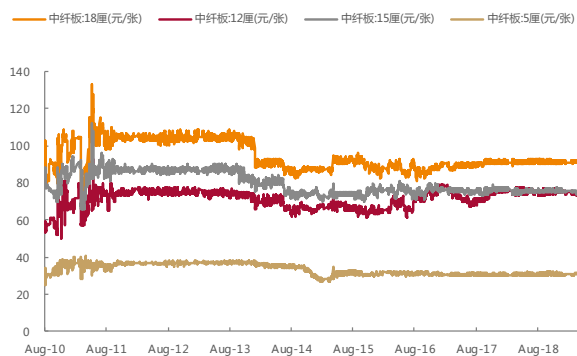
主要板材现货价格方面,15厘、18厘和20厘刨花板价格分别为62元/张(持平上周)、64元/张(持平上周)、93元/张(较上周上升2.2%);5厘、12厘、15厘和18厘中纤板价格分别为32元/张(持平上周)、75元/张(持平上周)、76元/张(持平上周)、93元/张(较上周上升2.2%)。

图 15: 刨花板价格(数据截止 19/05/30)

图 16: 中纤板价格(数据截止 19/05/30)



资料来源: Wind, 天风证券研究所

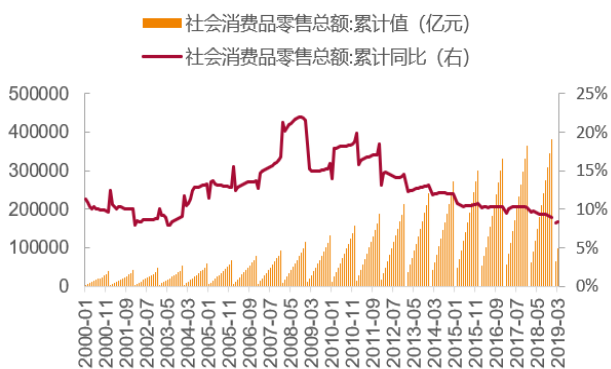


资料来源: Wind, 天风证券研究所

2.4. 包装板块数据跟踪 (月度更新)

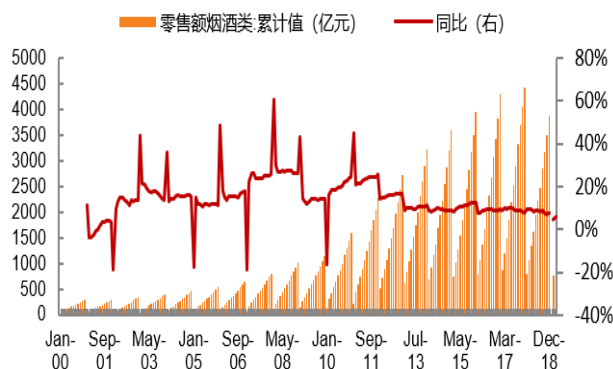
2019年3月全国社会消费品零售总额累计值为97790亿元,同比增长8.3%,增速较上月上升0.1pct;2019年3月烟酒类零售额累计值为1061亿元,同比增长5.9%,增速较上月上升1.3pct。

图 17: 社会消费品零售总额累计值及同比增速 (数据截止 19/03)



资料来源: 国家统计局, 天风证券研究所

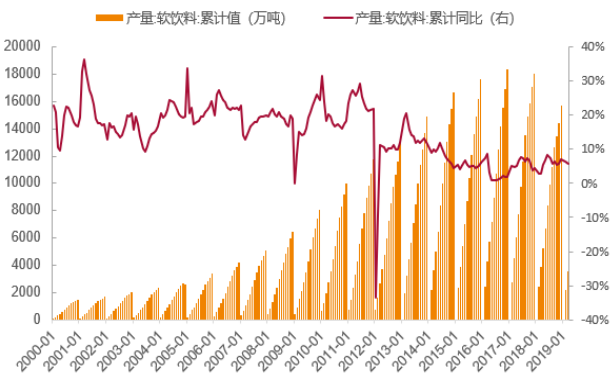
图 18: 烟酒类零售总额累计值及同比增速 (数据截止 19/03)



资料来源: 国家统计局, 天风证券研究所

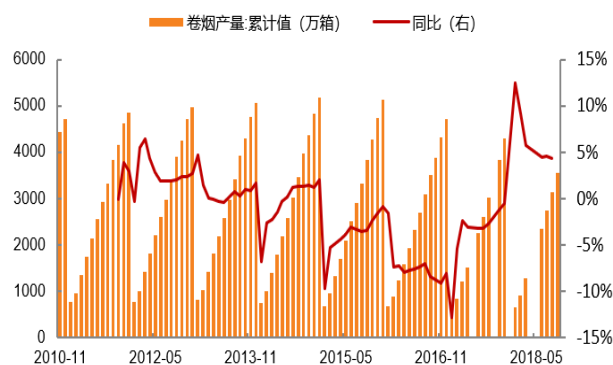
2019年3月全国软饮料产量累计值为3545.9万吨,同比增长5.9%,增速较上月下降0.5pct;2018年9月全国卷烟产量累计值为3557.5万箱,持平上月。

图 19: 软饮料产量累计值及同比增速 (数据截止 19/03)



资料来源: 国家统计局, 天风证券研究所

图 20: 卷烟销量累计值及同比增速 (数据截止 18/09)

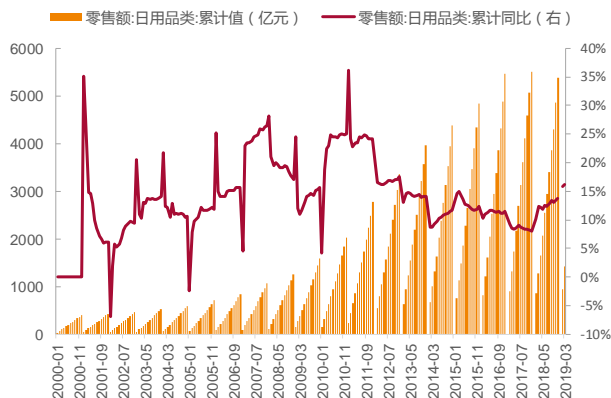


资料来源: 国家统计局, 天风证券研究所

2.5. 消费轻工及其他板块数据跟踪（月度更新）

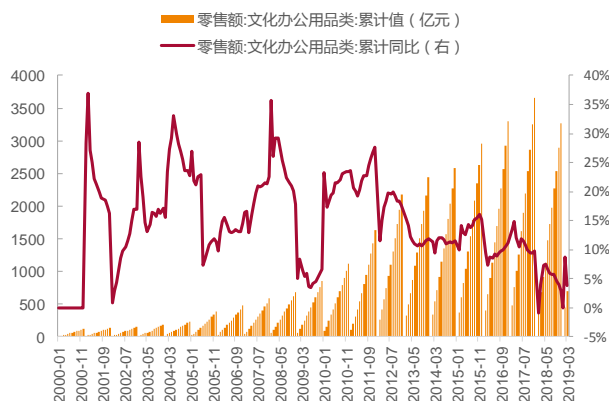
2019年3月全国日用品类零售总额累计值为1410亿元，同比上升16.1%，增速较上月上升0.2pct；文化办公用品类零售总额累计值为692亿元，同比上升3.8%，增速较上月下降5.0pct。

图 21：日用品类零售额累计值及同比增速（数据截止 19/03）



资料来源：国家统计局，天风证券研究所

图 22：文化办公用品零售额累计值及同比增速（数据截止 19/03）



资料来源：国家统计局，天风证券研究所

3. 本周行业新闻和公告

3.1. 重点公告

1.【美克家居】认缴了太仓昆池投资中心（有限合伙）的份额，产业基金整体规模为人民币5亿元，公司拟出资3亿元人民币。

2.【顾家家居】每股派发现金红利1.00元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，共计派发现金红利4.30元，转增1.72股，本次分配后总股本为6.02亿股。

3.【尚品宅配】向全体股东每10股派6元人民币现金。

4.【帝欧家居】1) 第一期员工持股计划管理办法：参加本员工持股计划的人员范围为公司或公司的控股子公司董事及核心管理人员。本员工持股计划筹集资金总额上限为5000万元，第一个解锁期业绩要求为以控股子公司欧神诺2018年净利润为基数，2019年欧神诺净利润增长率不低于20%，第二个解锁期要求为以控股子公司欧神诺2018年净利润为基数，2020年欧神诺净利润增长率不低于40%。2) 重大资产重组承诺延长期履行限：承诺于2017年6月26日出具的《关于佛山欧神诺陶瓷股份有限公司及其子公司房产瑕疵的承诺函》、2018年6月19日出具的《关于佛山欧神诺陶瓷有限公司及其子公司房产瑕疵的承诺函之补充承诺》涉及的房屋权属证书预计办毕时间延长至2020年6月30日，原承诺函及原补充承诺函其余承诺内容不变。3) 股东承诺12个月内不减持：控股股东、实际控制人刘进先生、陈伟先生、吴志雄作出承诺：自本承诺出具之日起12个月内（即至2020年5月27日）除已披露的减持计划外，不减持其所持有的公司股份。公司持股5%以上股东鲍杰军承诺：自本承诺出具之日起12个月内（即至2020年5月27日）不减持其目前所持有的无限售流通股。4) 权益分派方案：向全体股东按每10股派发现金人民币3元，每10股派3元现金。

5.【梦百合】1) 百合转债转股价格调整：实施日为2019年6月3日，价格由18.96元/股调整为14.28元/股。2) 本次公司主体信用评级结果为：“AA-”，评级展望维持“稳定”；“百合转债”评级结果为：“AA-”。本次评级结果较前次没有变化。2) 2019年5月30日至2019年5月31日，崔慧明先生通过集中竞价交易的方式增持公司股份3.57万股，占公司股份总数的0.0148%，增持金额为80.17万元。截至2019年5月31日，崔慧明先生累计增持公司股份4.2万股，占公司股份总数的0.0174%，累计增持金额94.97万元。3) 董事执行

副总裁王震,通过集中竞价交易的方式增持公司股份 3.6 万股,占公司股份总数的 0.0149%,增持金额为 80.69 万元。截至 2019 年 5 月 30 日,王震先生累计增持公司股份 4.25 万股,占公司股份总数的 0.0176%,累计增持金额 95.92 万元。

6.【昇兴股份】拟收购太平洋制罐中国包装业务四家公司分别为:“北京公司”、“沈阳公司”、“青岛公司”、“肇庆公司”。业务范围包括生产及销售新型大缩颈易开罐及其它包装制品,铝制(钢制)易开盖两片罐及铝制易开盖,包装装潢印刷品印刷,包装各类饮料等内容物的金属包装制品(厚度 0.3 毫米以下)和其他包装产品的制造、加工和销售。

7.【亚振家居】以方案实施前的公司总股本 2.19 亿股为基数,以资本公积金向全体股东每股转增 0.2 股,共计转增 4379.2 万股,本次分配后总股本为 2.63 亿股。8.【姚记扑克】2018 年 12 月,公司控股公司上海细胞治疗集团有限公司启动 C2 轮融资,此轮融资后,细胞公司估值为人民币 44.25 亿元,公司持有其 14.21%股权,本轮融资,公司并未出资。

8.【美盈森】工业大麻产业发展项目的进展:5 月 28 日,公司与江南大学完成了《技术合作协议》,江南大学利用自身在食品科学与工程方面的优势,为实现工业大麻籽在人造肉、植物蛋白粉、植物奶、麻籽油、特殊医学用途配方食品等食品饮料产品中的应用研究及开发,新产品的小试、中试及规模化生产提供技术协助和支持,并提供小批量试验产品。

9.【晨鸣纸业】近日公司多位董监高人员(含董事长、董事、总经理、监事会主席、董秘等)在二级市场合计增持公司股份 158.37 万股,占公司总股本比例为 0.0545%。

10.【索菲亚】公司董事、副总经理王颺先生的书面辞职申请,王颺先生因个人原因向公司董事会申请辞去公司董事、副总经理职务。

11.【中顺洁柔】云浮中顺投资建设高档生活用纸项目第二期工程 12 万吨/年已完成全部竣工验收工作。

12.【美盈森】美盈森于近日通过深圳市晨光乳业有限公司的审核程序,获得晨光乳业产品包装供应资质。

3.2. 行业新闻

【文具】2019 年 1-3 月文教,工美,体育,娱乐用品制造业及本册印制业营业收入同比增长 6.69%。(轻工业网)

【造纸】理文建立造纸原料新渠道 将从缅甸进口纸浆。(中国纸业网) 本周交易层面变化

3.3. 重要股东买卖

表 2: 本周股东二级市场交易情况

名称	变动截止日期	股东名称	股东类型	方向	变动数量(万股)	变动数量占流通股比(%)	交易平均价	变动期间股票均价
晨鸣纸业	2019/5/24	李栋	高管	增持	3	0	5.33	5.33
晨鸣纸业	2019/5/24	袁西坤	高管	增持	2.15	0	5.33	5.33
晨鸣纸业	2019/5/27	陈刚	高管	增持	13.97	0	5.36	5.37
晨鸣纸业	2019/5/27	陈洪国	高管	增持	39.24	0.01	5.38	5.37
晨鸣纸业	2019/5/27	胡长青	高管	增持	4.1	0	5.38	5.37
晨鸣纸业	2019/5/27	孙迎花	高管	增持	5.8	0	5.35	5.37
晨鸣纸业	2019/5/27	袁西坤	高管	增持	2.32	0	5.39	5.37
晨鸣纸业	2019/5/28	董连明	高管	增持	6.96	0	5.4	5.4
晨鸣纸业	2019/5/28	李栋	高管	增持	3	0	5.39	5.4
晨鸣纸业	2019/5/28	李峰	高管	增持	19.83	0.01	5.42	5.4
晨鸣纸业	2019/5/28	李伟先	高管	增持	7.64	0	5.4	5.4
晨鸣纸业	2019/5/28	李雪芹	高管	增持	21.73	0.01	5.42	5.4
晨鸣纸业	2019/5/28	李振中	高管	增持	11.2	0	5.4	5.4

晨鸣纸业	2019/5/28	孙迎花	高管	增持	1.58	0	5.4	5.4
晨鸣纸业	2019/5/29	耿光林	高管	增持	6.08	0	5.42	5.43
晨鸣纸业	2019/5/28	李振中	高管	增持	11.15	0.01	5.42	5.4
姚记扑克	2019/5/24	姚晓丽	高管	减持	795	3.23	9.73	10.86
昇兴股份	2019/5/30	华辉	高管	增持	1.7	0.01	6.59	6.63
裕同科技	2019/5/24	刘中庆	高管	增持	10.57	0.04	18.9	18.89
裕同科技	2019/5/24	张恩芳	高管	减持	0.91	0	18.73	18.89
裕同科技	2019/5/24	张恩芳	高管	增持	3.04	0.01	18.87	18.89
裕同科技	2019/5/24	刘中庆	高管	增持	10.576	0.04	18.9	18.89
创源文化	2019/5/27	农敏	高管	增持	0.1	0	15.22	15.44
乐歌股份	2019/5/30	姜艺	高管	增持	1	0.04	22.34	22.44
永吉股份	2019/5/27	邓代兴	高管	增持	0.5	0	8.38	8.46
永吉股份	2019/5/24	邓代兴	高管	增持	16.54	0.07	8.44	8.4
江山欧派	2019/5/24	苏州周原九鼎投资中心(有限合伙)	公司	减持	20.87	0.68	26.18	29.63
江山欧派	2019/5/15	苏州周原九鼎投资中心(有限合伙)	公司	减持	60.61	1.97	31.73	31.72
江山欧派	2019/5/15	苏州泰合鼎银投资中心(有限合伙)	公司	减持	20.2	0.66	32.17	31.72
菲林格尔	2019/5/27	陶媛	高管	减持	0.6	0.02	23	22.61
菲林格尔	2019/5/28	孙振伟	高管	减持	0.4	0.01	22.32	22.17
菲林格尔	2019/5/29	孙振伟	高管	减持	0.22	0.01	22.01	21.99
菲林格尔	2019/5/30	陶媛	高管	减持	1	0.03	22.39	22.08
梦百合	2019/5/31	崔慧明	高管	增持	3.57	0.04	22.46	22.52
梦百合	2019/5/30	王震	高管	增持	3.6	0.04	22.41	22.47
永艺股份	2019/5/28	陈熙	高管	增持	5.42	0.02	9.26	9.36
永艺股份	2019/5/27	陈熙	高管	增持	0.09	0	9.72	9.58
永艺股份	2019/5/31	吕成	高管	增持	2.24	0.01	9.29	9.31

资料来源: Wind, 天风证券研究所

3.4. 近期非流通股解禁情况

表 3: 未来三个月解禁预告

简称	解禁日期	解禁数量(万股)	解禁市值(百万元, 按最近交易收盘价)	占解禁后流通股比例(%)	占总股本比例(%)
环球印务	2019/6/10	7,312.50	1044.23	48.8%	48.8%
山东华鹏	2019/7/1	437.22	27.59	1.4%	1.4%
吉宏股份	2019/7/12	7,000.00	1561.00	47.3%	31.4%
华源控股	2019/7/29	2,057.57	152.05	11.7%	6.6%
恩捷股份	2019/8/15	5,378.03	2905.21	29.7%	11.3%

资料来源: Wind, 天风证券研究所

3.5. 股权质押情况

表 4: 股权质押情况表(更新至 2019/05/30)

简称	质押总股数(万股)	质押股占大股东所持股比例	质押股占总股本比例
德力股份	2040.00	100.0%	1.3%
宜华生活	350.00	100.0%	2.3%

周大生	3490.00	100.0%	4.6%
浙江永强	3700.00	99.9%	7.0%
英派斯	8067.00	99.2%	15.1%
永安林业	4037.20	98.9%	3.0%
恩捷股份	200.00	97.1%	0.1%
山东华鹏	100.00	96.1%	0.2%
华源控股	79.90	95.6%	0.1%
爱迪尔	100.00	92.8%	0.3%
合兴包装	26849.00	91.7%	48.5%
江山欧派	112.00	84.3%	0.1%
岳阳林纸	1145.00	84.1%	5.4%
集友股份	315.00	80.1%	0.8%
我乐家居	4364.00	79.8%	1.0%
晨鸣纸业	34676.01	78.9%	23.7%
群兴玩具	990.00	70.9%	0.4%
鸿博股份	12060.00	70.2%	6.8%
东方金钰	37058.47	70.1%	12.8%
高乐股份	1435.00	69.9%	2.2%
安妮股份	3600.00	69.4%	4.0%
浙江众成	1675.00	66.3%	20.9%
哈尔斯	3000.00	66.2%	2.0%
银鸽投资	1099.37	65.9%	2.6%
德艺文创	800.00	64.6%	0.9%
康欣新材	1660.00	64.5%	3.9%
金牌厨柜	200.00	63.0%	0.6%
盛通股份	565.00	58.8%	2.9%
梦百合	600.00	58.3%	4.0%
顺灏股份	160.00	57.9%	1.9%
明牌珠宝	2242.90	56.2%	1.5%
帝欧家居	225.00	55.6%	1.0%
博汇纸业	6070.00	54.6%	6.7%
潮宏基	1308.90	54.6%	5.3%
永艺股份	2450.00	52.1%	1.1%
劲嘉股份	27544.13	52.0%	23.6%
志邦家居	30.00	51.3%	0.1%
英联股份	120.00	51.1%	0.3%
永新股份	11510.00	47.2%	10.2%
乐歌股份	10774.47	47.1%	9.7%
金一文化	196.00	45.5%	0.2%
ST 升达	3250.00	45.4%	7.9%
青山纸业	2845.00	44.7%	3.0%
顾家家居	3050.00	44.0%	4.6%
东港股份	2651.35	39.6%	8.8%
奥瑞金	3000.00	39.5%	7.7%
皮阿诺	104.82	35.3%	0.1%
松发股份	850.00	33.4%	1.7%
景兴纸业	8400.00	33.4%	6.0%

齐心集团	1300.00	33.4%	12.5%
昇兴股份	400.00	33.1%	2.6%
万顺股份	16.82	31.6%	0.0%
姚记扑克	826.00	30.1%	3.3%
喜临门	400.00	28.3%	3.3%
山鹰纸业	8477.00	25.0%	38.4%
尚品宅配	501.98	25.0%	5.0%
邦宝益智	141.00	24.0%	2.1%
凯恩股份	9098.74	22.5%	104.2%
太阳纸业	42820.00	21.5%	16.5%
德尔未来	11776.00	20.3%	23.4%
永吉股份	161.90	18.2%	0.8%
金陵体育	8729.27	13.4%	9.5%
美克家居	11595.00	8.0%	24.8%
新通联	77.60	6.3%	0.3%
易尚展示	1900.00	3.9%	4.0%
赫美集团	21500.00	0.0%	43.0%
瑞贝卡	15200.00	0.0%	118.1%
威华股份	5946.00	0.0%	9.9%
大亚圣象	25636.00	0.0%	85.8%
索菲亚	5400.00	0.0%	23.9%
恒丰纸业	5000.00	0.0%	14.9%
王子新材	3375.18	0.0%	6.2%
海顺新材	575.00	0.0%	7.1%
吉宏股份	850.00	0.0%	6.8%
实丰文化	650.00	0.0%	3.3%
美盈森	4000.00	0.0%	2.3%
裕同科技	488.00	0.0%	0.8%
萃华珠宝	177.00	0.0%	0.3%
翔港科技	120.00	0.0%	0.3%

资料来源: Wind, 天风证券研究所

3.6. 沪深港通情况

表 5: 沪深港股通持股比例变化表

轻工 A 股标的的沪/深港通持股占全部 A 股比例 (%)									
行业	代码	名称	2017/9/29	2017/12/29	2018/3/29	2019/5/30	近 1 日变动	近 10 日变动	近 30 日变动
造纸	002511.SZ	中顺洁柔	-	-	-	1.41	-0.10	0.14	0.52
	002078.SZ	太阳纸业	0.24	0.22	0.11	0.16	-	-0.09	-0.11
	600567.SH	山鹰纸业	0.27	0.50	0.61	0.77	0.01	-0.07	-0.20
	000488.SZ	晨鸣纸业	0.61	0.14	0.27	0.18	-	-0.13	-0.03
	002067.SZ	景兴纸业	0.10	0.32	0.07	0.01	-	-	-
	603165.SH	荣晟环保	0.00	0.03	0.07	0.25	-0.01	-0.16	-0.08
行业	代码	名称	2017/9/29	2017/12/29	2018/3/29	2019/5/30	近 1 日变动	近 10 日变动	近 30 日变动
家	002572.SZ	索菲亚	5.48	4.60	7.11	6.82	-0.01	-0.84	-2.32

居	603816.SH	顾家家居	0.11	0.68	3.86	3.13	-0.01	0.04	0.22
	600337.SH	美克家居	0.08	0.15	0.18	0.11	-0.05	0.02	-0.06
	000910.SZ	大亚圣象	0.19	0.22	0.32	0.69	0.02	0.03	-0.16
	603833.SH	欧派家居	-	0.33	1.61	1.65	-0.00	-0.15	-0.13
	300616.SZ	尚品宅配	-	-	0.98	3.39	-0.05	0.05	0.04
	603801.SH	志邦家居	-	-	-	0.27	0.02	0.00	-0.04
	600978.SH	宜华生活	0.17	0.07	0.19	1.20	-0.07	-0.06	-0.44
	603818.SH	曲美家居	0.15	0.04	0.05	0.15	-	0.04	0.01
	603898.SH	好莱客	0.29	0.18	0.27	0.52	0.05	0.12	0.37
	603008.SH	喜临门	0.09	0.03	0.05	0.30	0.06	0.08	-0.37
行业	代码	名称	2017/9/29	2017/12/29	2018/3/29	2019/5/30	近 1 日变动	近 10 日变动	近 30 日变动
包装印刷	002191.SZ	劲嘉股份	0.10	0.16	0.22	1.35	-0.02	-0.21	-0.11
	601515.SH	东风股份	0.85	0.85	0.85	0.69	-	-	-
	002831.SZ	裕同科技	0.10	0.19	0.18	0.55	0.01	0.13	0.18
	002701.SZ	奥瑞金	0.05	0.05	0.04	0.32	-	-0.19	-0.41
	002117.SZ	东港股份	0.16	0.21	0.46	0.33	-0.17	-	-
	002303.SZ	美盈森	0.01	0.10	0.15	0.10	0.02	-0.01	-0.27
	002752.SZ	昇兴股份	0.02	0.02	0.03	0.03	-	-0.02	-0.09
	600210.SH	紫江企业	0.07	0.08	0.06	1.15	0.01	0.13	0.36
	002522.SZ	浙江众成	0.05	0.18	0.02	0.10	0.03	-0.01	0.02
行业	代码	名称	2017/9/29	2017/12/29	2018/3/29	2019/5/30	近 1 日变动	近 10 日变动	近 30 日变动
其它家用轻工	603899.SH	晨光文具	0.37	0.47	0.23	2.21	0.01	-	-0.04
	002345.SZ	潮宏基	0.14	0.28	0.28	0.69	-0.06	-0.04	-0.42
	002678.SZ	珠江钢琴	0.03	0.04	0.03	0.04	-	-	0.01
	600439.SH	瑞贝卡	0.36	0.27	0.33	1.27	-0.02	-0.07	-0.60
	002301.SZ	齐心集团	0.24	0.19	0.15	0.48	0.03	0.21	0.02
	002489.SZ	浙江永强	0.00	0.00	0.01	0.50	0.02	0.17	0.22
	002721.SZ	金一文化	0.08	0.05	0.07	0.15	-0.03	0.02	0.14
	600612.SH	老凤祥	0.41	0.51	0.80	0.82	-0.05	-0.10	-0.29
	002867.SZ	周大生	-	-	-	0.29	-0.01	-0.02	0.14
	002631.SZ	德尔未来	0.00	0.00	0.01	0.00	-	-	-
	002348.SZ	高乐股份	0.02	0.02	0.17	0.00	-	-	-
	603600.SH	永艺股份	0.21	0.23	0.04	0.53	0.01	-0.07	-0.07
港股轻工港股通持股占港股股本比例 (%)									
行业	代码	名称	2017/9/29	2017/12/29	2018/3/29	2019/5/30	近 1 日变动	近 10 日变动	近 30 日变动
港股轻工	1528.HK	红星美凯龙	6.75	7.05	10.27	13.96	0.02	13.96	-0.15
	1044.HK	恒安国际	0.50	0.50	0.95	0.55	-	0.55	-0.02
	2689.HK	玖龙纸业	1.43	1.65	2.40	1.27	0.01	1.27	0.05
	2314.HK	理文造纸	0.89	1.34	0.97	0.60	-	0.60	0.01
	1999.HK	敏华控股	5.55	8.31	13.10	16.73	0.17	16.73	-0.27
	3331.HK	维达国际	0.09	0.07	0.07	0.05	-	0.05	0.01

资料来源: Wind, 天风证券研究所

4. 重点公司估值表

表 8：重点公司估值表

证券代码	证券简称	股价 2019/6/1	总股本 (亿股)	总市值 (亿元)	净利润 (百万元)			PE			EPS		
					18E	19E	20E	18E	19E	20E	2018E	2019E	2020E
603833.SH	欧派家居	114.1	4.2	479.4	1572	1924	2289	30.5	24.9	20.9	3.74	4.58	5.45
002572.SZ	索菲亚	19.1	9.2	176.1	959	1100	1281	18.4	16.0	13.7	1.04	1.19	1.39
300616.SZ	尚品宅配	79.8	2.0	158.5	477	594	725	33.2	26.7	21.9	2.40	2.99	3.65
603898.SH	好莱客	16.4	3.1	50.9	382	391	446	13.3	13.0	11.4	1.23	1.26	1.44
603801.SH	志邦股份	19.0	2.2	42.4	273	314	370	15.5	13.5	11.5	1.22	1.41	1.66
603816.SH	顾家家居	44.4	4.3	190.9	989	1206	1448	19.3	15.8	13.2	2.30	2.80	3.37
600978.SH	宜华生活	3.7	14.8	55.3	920	1136	1353	6.0	4.9	4.1	0.62	0.77	0.91
600337.SH	美克家居	5.3	17.7	93.7	496	642	820	18.9	14.6	11.4	0.28	0.36	0.46
000910.SZ	大亚圣象	10.8	5.5	59.6	838	1005	1138	7.1	5.9	5.2	1.51	1.81	2.05
603008.SH	喜临门	10.9	3.9	43.0	383	537	695	11.2	8.0	6.2	0.97	1.36	1.76
603818.SH	曲美家居	7.3	4.9	35.8	319	398	501	11.2	9.0	7.1	0.65	0.81	1.02
603313.SH	梦百合	22.5	2.5	55.2	166	222	297	33.1	24.8	18.5	0.68	0.91	1.21
002078.SZ	太阳纸业	6.4	25.9	166.1	2852	3215	3578	5.8	5.2	4.6	1.10	1.24	1.38
000488.SZ	晨鸣纸业	5.4	29.0	130.0	4146	4768	5245	3.8	3.3	3.0	1.43	1.64	1.81
600567.SH	山鹰纸业	3.4	45.8	155.0	2742	3382	4068	5.7	4.6	3.8	0.60	0.74	0.89
002511.SZ	中顺洁柔	10.5	13.1	136.9	451	567	721	30.4	24.2	19.0	0.34	0.43	0.55
600963.SH	岳阳林纸	5.2	14.0	72.3	643	839	978	11.2	8.6	7.4	0.46	0.60	0.70
600308.SH	华泰股份	4.5	11.7	52.9	887	1191	1459	6.0	4.4	3.6	0.76	1.02	1.25
600966.SH	博汇纸业	3.5	13.4	46.7	1069	1471	1938	4.4	3.2	2.4	0.80	1.10	1.45
002521.SZ	齐峰新材	5.4	4.9	26.9	228	290	373	11.8	9.3	7.2	0.46	0.59	0.75
002191.SZ	劲嘉股份	11.7	14.6	170.8	719	844	962	23.8	20.2	17.8	0.49	0.58	0.66
601515.SH	东风股份	8.0	13.3	106.1	731	836	950	14.5	12.7	11.2	0.55	0.63	0.71
002228.SZ	合兴包装	5.4	11.7	62.9	246	328	413	25.6	19.2	15.2	0.21	0.28	0.35
002117.SZ	东港股份	11.0	5.5	60.0	300	342	383	20.0	17.5	15.7	0.55	0.63	0.70
002565.SZ	顺灏股份	14.5	7.1	103.0	151	174	170	68.0	59.2	60.6	0.21	0.25	0.24
603899.SH	晨光文具	41.9	9.2	385.8	807	1014	1252	47.8	38.0	30.8	0.88	1.10	1.36
002345.SZ	潮宏基	4.3	9.1	38.8	348	411	500	11.1	9.4	7.7	0.38	0.45	0.55
000026.SZ	飞亚达A	7.9	4.4	32.7	189	230	272	18.5	15.2	12.9	0.43	0.52	0.61

资料来源：Wind，天风证券研究所

注：美克家居、大亚圣象、东风股份、合兴包装、东港股份、顺灏股份、晨光文具、潮宏基、飞亚达 A 来自 wind 一致预测，其他来自天风预测

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5% - 5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 37 楼	上海市浦东新区兰花路 333 号 333 世纪大厦 20 楼	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100031	邮编：430071	邮编：201204	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(8627)-87618889	电话：(8621)-68815388	电话：(86755)-23915663
	传真：(8627)-87618863	传真：(8621)-68812910	传真：(86755)-82571995
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com