

2019年11月4日

电声股份 (300805.SZ)
建议询价价格：10.20元

公司简介

电声营销是国内领先的体验营销综合服务提供商，主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务。从成立以来，公司一直致力于结合各种成熟的新型科技手段，将其跨界应用到体验营销领域，并配合强大的创意能力和全国执行网络覆盖能力，在各级市场和各种消费场景中，为消费者提供创新的品牌产品体验方式，帮助品牌商实现从营销到销售的闭环，提升品牌价值、拉动产品销量，并在一定程度上发挥了促进消费需求升级、推动销售渠道下沉的社会价值。

公司亮点

(1) 创意策划能力是衡量营销公司综合实力的关键指标，也是品牌商在选择营销服务机构时所参考的重要标准。与行业竞争对手相比，公司在创意设计方面的优势主要表现在注重结合新型技术手段，并配合规模化的人才体系和规范化的创作流程，最终为品牌商提供强大的创意营销服务。

(2) 直属网络方面，公司已在全国范围内设立了 11 个营销区域中心，成立了 34 家分公司，遍布全国各地，能够满足超大型品牌商的全国营销推广业务需求。供应商体系方面，公司在全国拥有近千家供应商合作伙伴，具备完善的供应商网络，能够与区域营销团队协调合作、快速反馈。此外，公司对供应商生产工艺过程执行严格监控，实现对展具等物料的品质保障。

(3) 公司拥有互补性的营销资源优势，在不断保持现有营销资源的规模与质量的同时，积极布局创新性营销资源，为品牌商提供全营销领域和全价值链的一站式营销服务。目前，公司的资源整合主要表现在跨界品牌整合、线上线下资源整合等方面。

(4) 公司积累了大批稳定且优质的品牌商资源。汽车行业领域，公司多年来与东风日产、东风本田、一汽丰田、通用雪佛兰、一汽轿车等知名中外合资企业以及国有企业展开深度合作，坚决落实国家服务和支撑实体经济发展的战略规划，推动民族工业的振兴。在快消品等其他行业领域，公司的服务对象包括雀巢、玛氏箭牌、亿滋、好时等世界 500 强企业，也包括华为、中粮集团等国内知名企业，并且与其中大多数品牌商建立了长期合作关系。

询价价格

| 日期 | 公司名称 | 代码 | 所属行业 | 建议询价价格(元) |
|---------------------|----------|--------|-----------|-----------|
| 2019/11/4 | 电声股份 | 300805 | 商务服务业 | 10.20元 |
| 询价日期 | 发行股数(万股) | 是否老股转让 | 募资净额(万元) | 发行费用(万元) |
| 2019/11/6-2019/11/7 | 4,233 | 否 | 37,948.72 | 5,227.88 |

资料来源：招股意向书，华鑫证券研发部

募投项目

| 序号 | 项目名称 | 项目总投资(万元) | 募集资金投资额(万元) |
|----|-----------------------|-----------|-------------|
| 1 | 体验营销服务升级扩容建设项目 | 19,201.03 | 19,201.03 |
| 2 | 营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目 | 15,954.08 | 15,954.08 |
| 3 | 信息化管理平台建设项目 | 3,941.09 | 855.08 |
| 4 | 补充流动资金 | 9,000.00 | 1,938.53 |
| | 合计 | 48,096.20 | 37,948.72 |

资料来源：招股意向书，华鑫证券研发部

分析师简介

于芳：上海财经大学金融工程硕士，2015 年加入华鑫。

华鑫证券有限责任公司投资评级说明

股票的投资评级说明：

| | 投资建议 | 预期个股相对沪深 300 指数涨幅 |
|---|------|-------------------|
| 1 | 推荐 | >15% |
| 2 | 审慎推荐 | 5%—15% |
| 3 | 中性 | (-) 5%— (+) 5% |
| 4 | 减持 | (-) 15%— (-) 5% |
| 5 | 回避 | < (-) 15% |

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准。

行业的投资评级说明：

| | 投资建议 | 预期行业相对沪深 300 指数涨幅 |
|---|------|-------------------|
| 1 | 增持 | 明显强于沪深 300 指数 |
| 2 | 中性 | 基本与沪深 300 指数持平 |
| 3 | 减持 | 明显弱于沪深 300 指数 |

以报告日后的 6 个月内，行业相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准。

免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究发展部及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。

华鑫证券有限责任公司
研究发展部
地址：上海市徐汇区肇嘉浜路 750 号
邮编：200030
电话：(+86 21) 64339000
网址：<http://www.cfsc.com.cn>