

2020年 天然健康食品行业市场 前景及投资研究报告

中商产业研究院编制

更多产业情报：<http://www.askci.com/reports/>



前言

Introduction

天然健康食品是指利用天然成分制成的包装食品，不含任何人造或合成食品添加剂，并且含有有益的营养成分，可帮助消费者维持或恢复健康的生活方式和均衡饮食。

近几年国民健康意识提升，消费全面升级，预计2022年天然健康食品市场规模将逼近2000亿元。



CONTENTS

目录

1

天然健康食品行业概况

天然健康食品定义 天然健康食品分类 天然健康食品产业链

2

天然健康食品市场促进因素

相关政策支持 居民收入支出双增长 食品烟酒消费支出占比近三成
社会消费品零售额上涨 健康功能性需求大 新零售模式兴起 新兴技术推动

3

天然健康食品市场分析

食品行业发展现状分析 食品行业情况 食品行业企业情况
我国食品产量情况 食品销售价格指数 食品进出口情况
天然健康食品行业发展现状 天然健康食品行业市场规模
天然健康食品行业细分情况 天然健康食品分销渠道情况

4

重点企业分析

五谷磨房 南方芝麻 好想你 盐津铺子 三只松鼠 良品铺子 来伊份 百草味

5

天然健康食品行业概况

天然健康食品市场规模预测 天然健康食品行业未来发展趋势

01 天然健康食品行业概况



天然健康食品是指利用天然成分制成的包装食品，不含任何人造或合成食品添加剂，并且含有有益的营养成分，可帮助消费者维持或恢复健康的生活方式和均衡饮食。天然健康食品主要分为三类，即谷类食品、果干和其他健康食品。



分类	内容
谷物食品	全谷物替代餐、杂粮、谷物早餐
果干	天然坚果、枣、枸杞
其他健康食品	天然蜂蜜制品、龟苓膏、其他健康零食

图表来源：中商产业研究院整理



上游

杂粮

蔬菜

蜂蜜

水果、坚果

牛羊奶等

中游

杂粮粉

果蔬粉

鲜榨果蔬汁

水果、坚果

甜品糕点等

下游

便利店

商场超市

电商平台

连锁专卖店

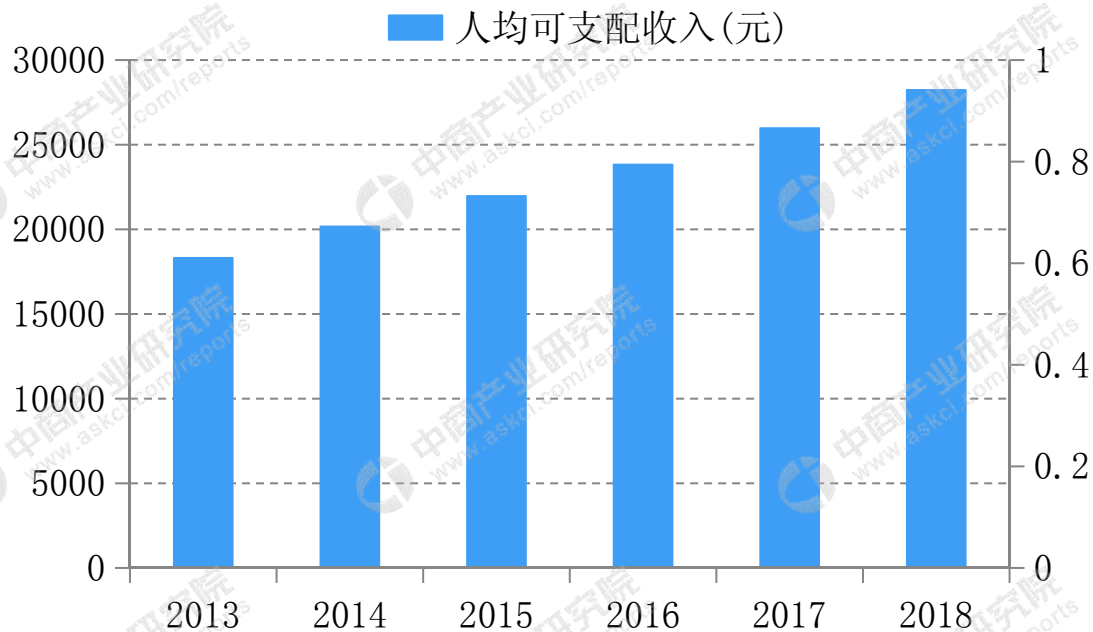
图表来源：中商产业研究院整理

02 天然健康食品市场促进因素

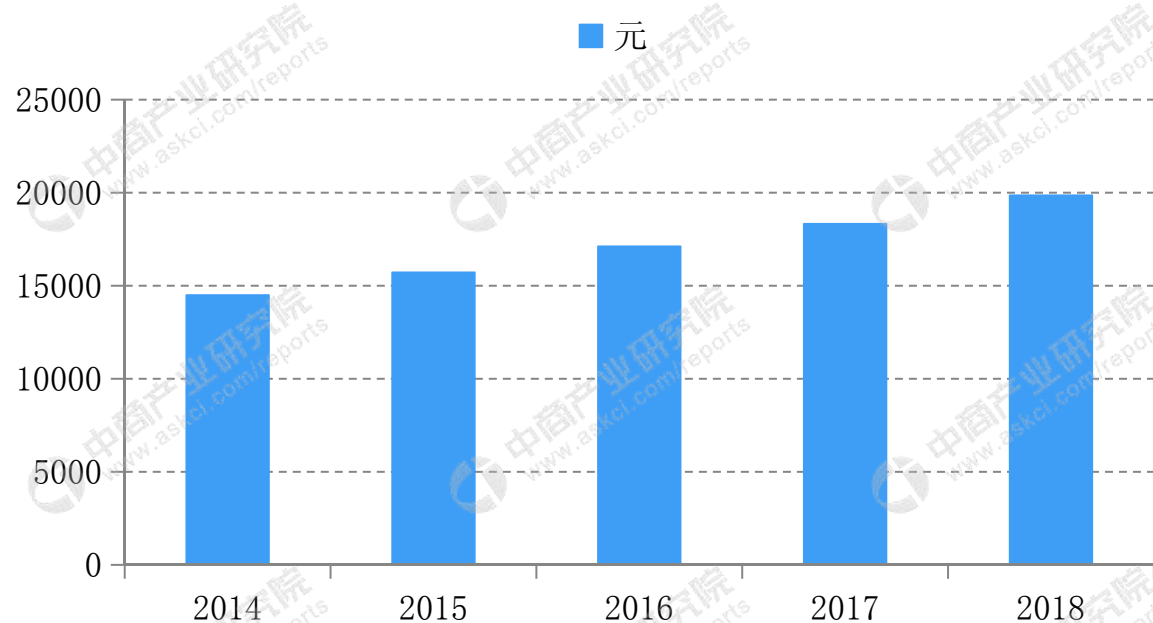
食品工业作为直接关系到国计民生的重要产业，对“扩内需、增就业、促增收、保稳定”发挥着重要作用，是国民经济的支柱产业和保障民生的基础性产业。长期以来，国家大力支持食品工业的发展。根据《食品工业“十二五”发展规划》要求，需提高食品产业对社会的贡献度，需巩固食品产业在新时期扩大城乡居民消费、带动相关产业发展和促进社会和谐稳定中的支柱地位。同时，为了食品工业的规范发展，政府陆续出台了一系列的法律、法规和政策，对生产环节和市场流通体系等环节进行规范，确保了生产准入和流通规范运行体系的建立和执行。国家产业政策的支持，为行业的发展提供了有利条件。

2015年10月1日《中华人民共和国食品安全法》正式实施后，与之相配套的《食品生产许可证管理办法》等一系列法规陆续颁布实施，国家对食品安全工作日益重视，消费者对食品质量安全日趋关注，对优质名牌产品的消费意识普遍增强，信任度和依赖度进一步提高。日趋严格的食品监管环境提高了烘焙食品原料行业的进入门槛，将加速淘汰业内不规范、生产技术落后、产品质量差的企业，为烘焙食品原料行业的长期健康稳定规范发展奠定了制度保障。

2013-2018年中国居民人均可支配收入情况



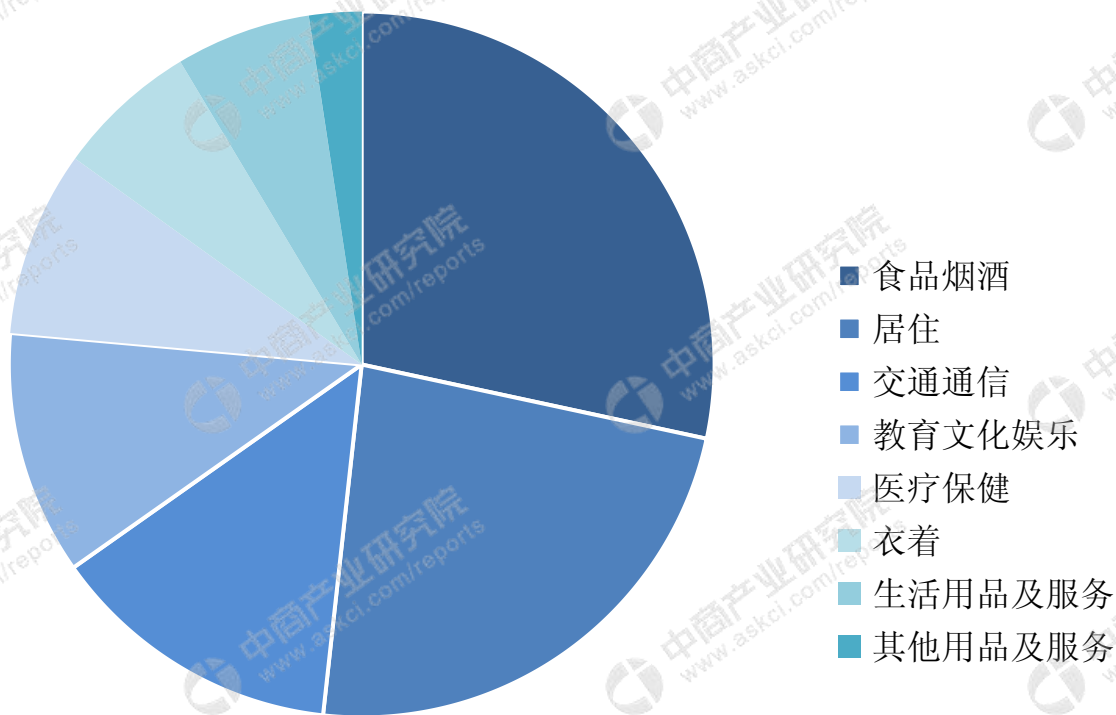
2014-2018年中国居民人均消费支出情况



数据来源：中商产业研究院整理

随着人均消费支出的增长，居民对生活质量的要求也不断提高。带动行业的快速发展。
2018年，全国居民人均可支配收入28228元，全国居民人均消费支出19853元。

2018年全国居民人均消费支出构成情况



数据来源：中商产业研究院整理

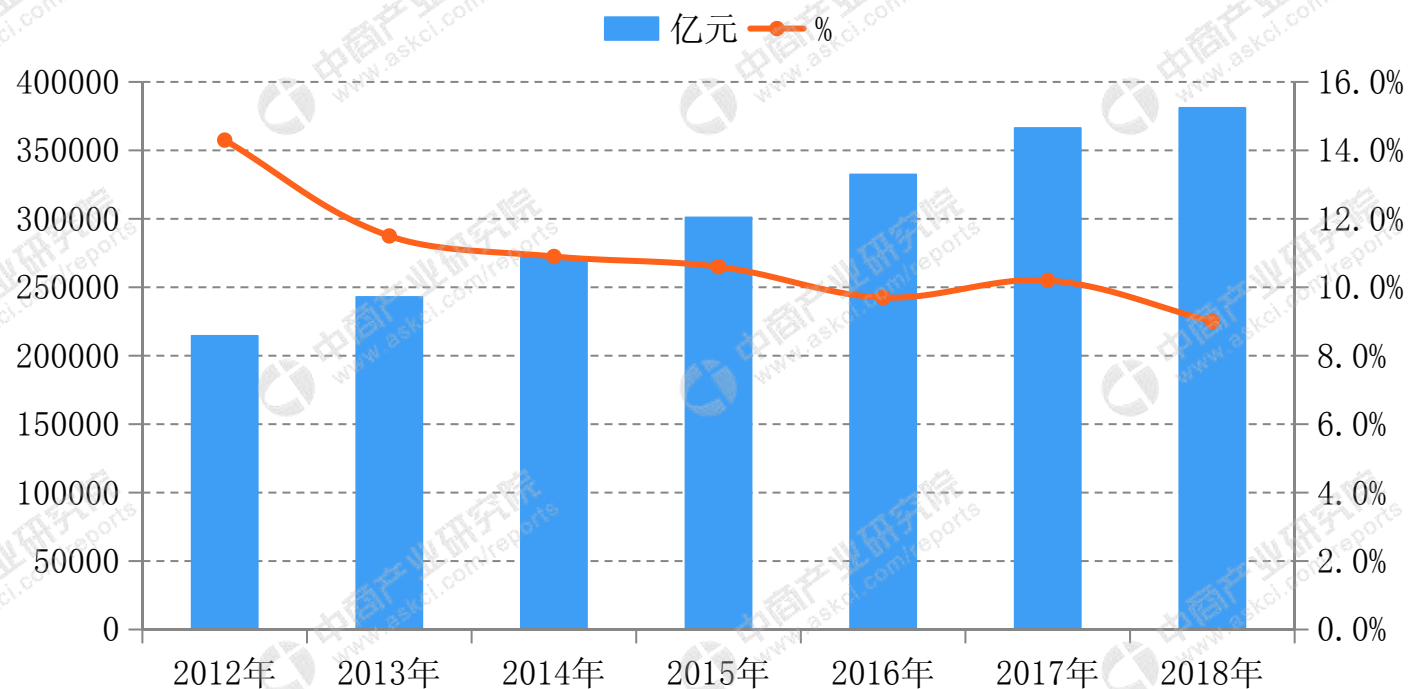
2018年，全国居民人均消费支出19853元，比上年名义增长8.4%，扣除价格因素，实际增长6.2%。其中，城镇居民人均消费支出26112元，增长6.8%，扣除价格因素，实际增长4.6%；农村居民人均消费支出12124元，增长10.7%，扣除价格因素，实际增长8.4%。

细分行业来看，食品烟酒消费支出5631元，比上年增长4.8%，占人均消费支出的比重为28.4%

2018年1-12月，社会消费品零售总额380987亿元，比上年增长9.0%（扣除价格因素实际增长6.9%，以下除特殊说明外均为名义增长），增速比1-11月略低0.1个百分点。其中，限额以上单位消费品零售额145311亿元，增长5.7%。

按消费类型分，2018年餐饮收入42716亿元，比上年增长9.5%；商品零售338271亿元，增长8.9%。其中，12月份餐饮收入4422亿元，同比增长9.0%；商品零售31472亿元，增长8.0%。

2012-2018年社会消费品零售总额情况统计



数据来源：中商产业研究院整理

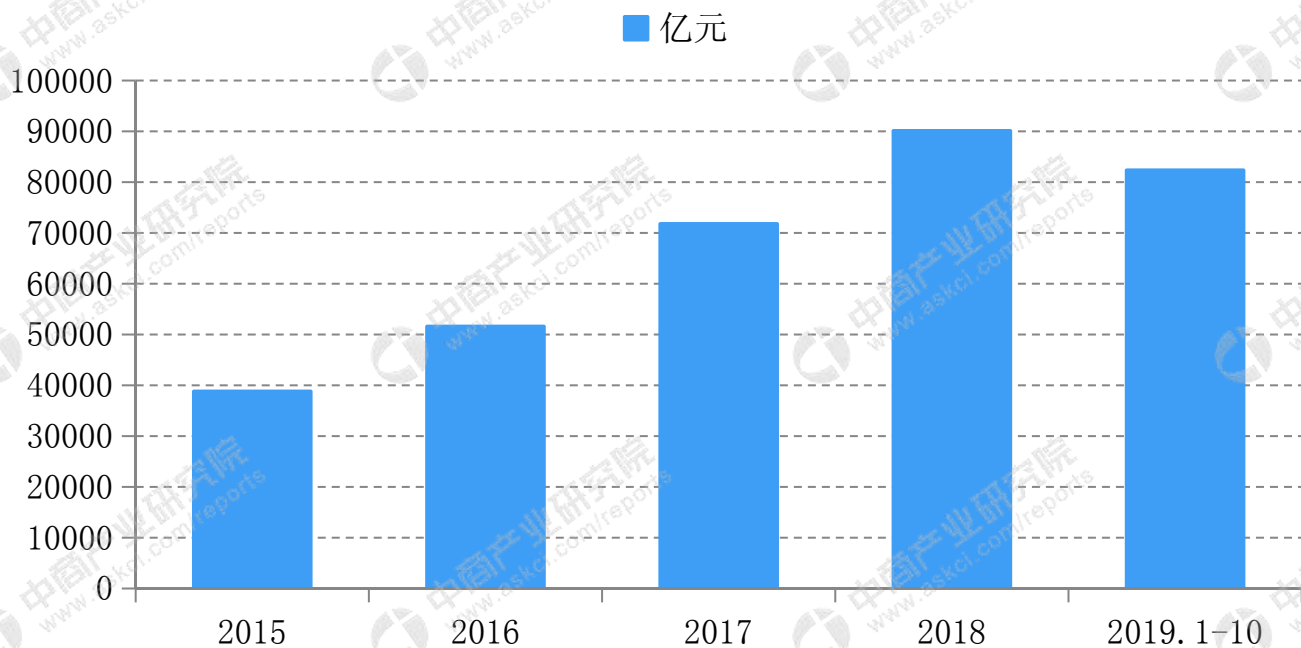
随着健康意识的不断提高，中国消费者越来越重视个人健康，并偏好选择有益于健康的天然食品。渠道变革、饮食习惯改变以及消费升级为行业带来高景气度，电商渠道持续高增长，新兴产品借助电商渠道高速发展。

因此，中国的天然健康食品是一项关键的[幸福]消费需求，并可能成为任何消费升级的领跑者。很多消费者非常重视在天然健康食品方面的支出。

从蜜饯果干到坚果炒货，再到饼干糕点，分别占据过销量榜首，但整体来看高糖分食品正在被替代，消费者的饮食习惯正向健康化转移，健康食品市场占比将逐渐增长。



2015-2019年10月中国网络零售额情况统计



数据来源：中商产业研究院整理

据国家统计局数据显示，2019年1-10月，全国网上零售额82307亿元，同比增长16.4%。其中，实物商品网上零售额65172亿元，增长19.8%，占社会消费品零售总额的比重为19.5%。

从增长速度来看，随着信息技术的进步和网络覆盖范围的扩大，尤其是国家对农村地区网络建设的支持力度不断加大，网络购物用户规模持续壮大，网络零售额增速远远超过社会商品零售总额的增速，但今年的增速保持平稳发展。具体来看：2019年1-10月，网络零售额同比增长速度达到16.4%，增速稍微下滑。

可食用包装行业将会受益于可持续包装的创新和不断增长的消费垃圾。随着工业的迅速发展，在食品加工中，对具有理想功能特性的新型包装材料的需求在过去几年中无疑是增长的。然而，使用塑料包装对环境没有好处的问题仍然没有解决。

因此，生物可降解或可食用食品包装的发展在目前引起了相当大的兴趣，因为消费者对天然和生物可降解材料的需求越来越大，对安全、优质和方便食品的需求也越来越大。使用可食用化合物，如脂类或树脂、蛋白质、表面活性剂、多糖和其他可食用化合物或可食用包装材料制作的包装与食品一起食用。

近年来，食品包装市场发展迅速。是由于人们希望减少包装垃圾，提高食品的保质期，以及对加工食品的需求不断增长。食品包装等技术的增长也推动了食品行业的发展。



注意：本报告只展示15页，欲知详细报告及报告中涉及数据请下载报告PPT版本。