

《全球自由行报告2019》

极致 体验

中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室 出品



马蜂窝



中国旅游研究院
China Tourism Academy

PART 1

旅游市场

中国消费前景广阔，“文化+旅游”助力旅游消费升级。

假日旅游市场潜力不断释放，带动旅游经济增长。

国内游：文化消费热度高，旅游更趋日常化。

出境游：亚洲、欧洲市场受中国游客青睐。

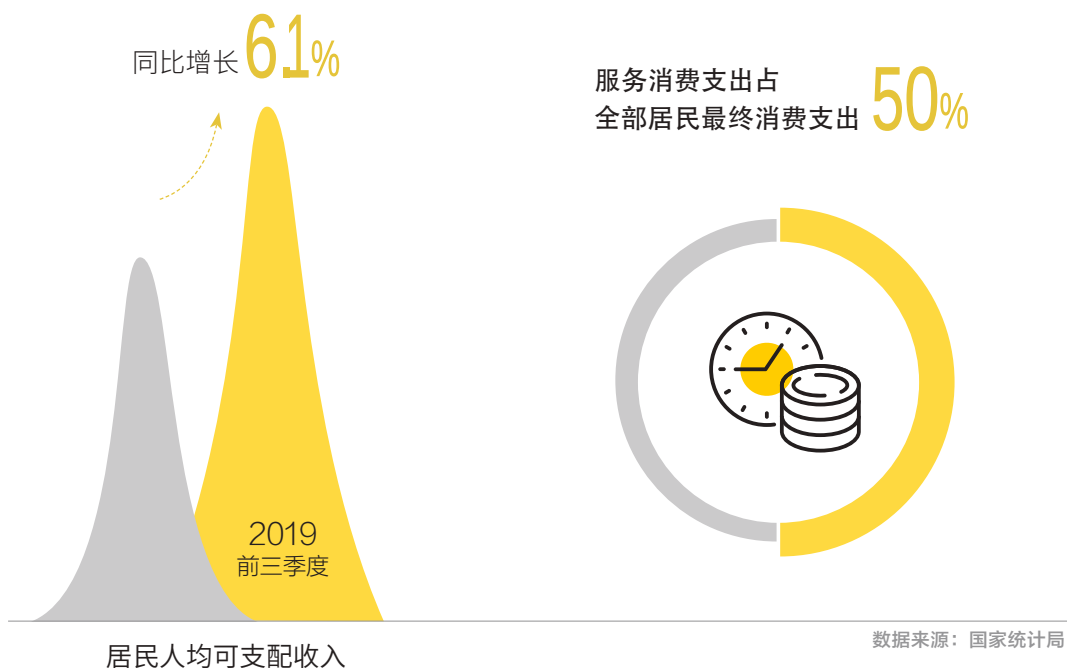


2019 年，消费升级态势持续，居民旅游消费需求逐步扩张。

中国消费前景广阔，居民消费能力增强。

国家统计局数据显示，2018 年我国人均收入水平约为 9,700 美元，属于世界银行标准规定的中上等收入国家。此外，中国拥有世界上规模最大的中等收入群体，约 4 亿人口，市场规模可观。2019 年前三季度，居民人均可支配收入同比增长 6.1%，服务消费支出占全部居民最终消费支出 50% 左右。

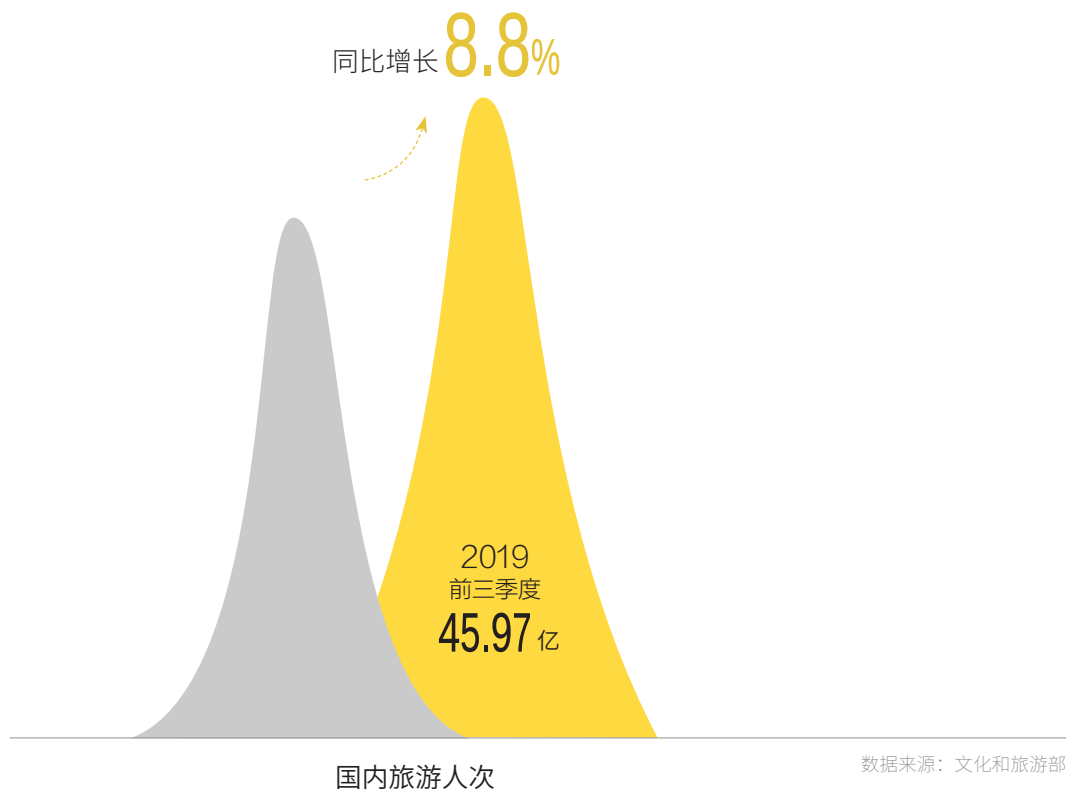
消费升级对旅游等服务消费的需求正在逐步扩张，同时对旅游产业经济拉动作用将愈发显著。



国内游： 文化消费热度高，旅游更趋日常化。

2019 年，我国文化和旅游消费活跃、频率提高，更趋日常化。国内旅游稳步增长，“文化 + 旅游”消费增速明显，带动旅游产业发展。

文化和旅游部数据显示，2019 年前三季度，国内旅游人数达 45.97 亿人次，同比增长 8.8%。2019 年，文化和旅游消费保持较快增长态势，消费活力进一步释放，大众获得感幸福感进一步增强。



CC 出境游： 亚洲、欧洲市场受中国游客青睐

随着我国越来越多的二三线城市机场国际直飞航线的开通、签证环境的改善以及居民人均可支配收入的增长，**国人出境游更加便利，需求量稳步增长。**

值得关注的是，在“一带一路”倡议的影响下，中国持续不断地与“一带一路”沿线国家和地区加深合作，提升各国对中国旅游签证的开放程度，加强交通网络建设，带动中国游客赴“一带一路”沿线国家和地区的旅游需求增长。



BB 假日旅游市场潜力不断释放，带动旅游经济增长

2019 年假日旅游市场充满活力。

数据显示，2019 年上半年，“五一”小长假热度涨幅最高。全国国内旅游接待总人数 1.95 亿人次，国内旅游总人数同比涨幅达 13.7%，带动国内旅游收入同比增长 16.1%。

2019 年下半年，小长假旅游人次增长较为均衡，国内旅游总人数同比涨幅达 7.6% 以上，国内旅游收入同比增长 8.47% 以上。

值得关注的是，国庆假期全国共接待国内游客 7.82 亿人次，是全年假期出游高峰。接待国内游客人次是五一期间接待人次的 4 倍、春节期间接待人次的 1.9 倍。

2019 年小长假出游人次及涨幅

	假期	国内旅游总人数	同比涨幅	国内旅游收入	同比涨幅
1	春节	4.15 亿人次	7.60%	5139 亿元	8.20%
2	清明	1.12 亿人次	10.90%	478.9 亿元	13.70%
3	五一	1.95 亿人次	13.70%	1176.7 亿元	16.10%
4	端午	9597.8 万人次	7.70%	393.3 亿元	8.60%
5	中秋	1.05 亿人次	7.60%	472.8 亿元	8.70%
6	国庆	7.82 亿人次	7.81%	6497.1 亿元	8.47%

数据来源：文化和旅游部

PART 2

旅游人群

一二线城市游客仍为自由行主力客群，
下沉市场成为自由行领域新增长点。

自由行用户更喜欢有计划的旅行。
价格并不是旅游决策中的首要考虑因素。



一线及新一线城市游客最爱自由行，二线城市亮点频现。

经济发展水平更高的一线城市及大部分新一线城市仍为自由行市场的主要客源地，城市居民走在旅行潮流的最前沿。

数据显示，2019 年自由行市场客源地格局较 2018 年无明显差异。4 个一线城市位列榜单前 4 名，15 个新一线城市全部进入榜单，位列前 22 名。

值得注意的是，90% 的二线城市进入榜单前 50 名，其中佛山、大连更是跻身榜单前 20 名，折射出二线城市客群的自由行消费潜力。

2019 年最关注自由行的城市 TOP50

排名	城市		排名	城市	
1	北京	一线城市	26	温州	二线城市
2	上海	一线城市	27	合肥	二线城市
3	广州	一线城市	28	济南	二线城市
4	深圳	一线城市	29	南宁	二线城市
5	成都	新一线城市	30	长春	二线城市
6	重庆	新一线城市	31	贵阳	二线城市
7	杭州	新一线城市	32	太原	二线城市
8	天津	新一线城市	33	南昌	二线城市
9	武汉	新一线城市	34	常州	二线城市
10	南京	新一线城市	35	石家庄	二线城市
11	西安	新一线城市	36	中山	二线城市
12	苏州	新一线城市	37	金华	二线城市
13	沈阳	新一线城市	38	珠海	二线城市
14	长沙	新一线城市	39	嘉兴	二线城市
15	佛山	二线城市	40	兰州	二线城市
16	宁波	新一线城市	41	南通	二线城市
17	东莞	新一线城市	42	台州	二线城市
18	郑州	新一线城市	43	泉州	二线城市
19	昆明	新一线城市	44	绍兴	二线城市
20	大连	二线城市	45	惠州	二线城市
21	无锡	二线城市	46	乌鲁木齐	三线城市
22	青岛	新一线城市	47	徐州	二线城市
23	福州	二线城市	48	江门	三线城市
24	厦门	二线城市	49	保定	三线城市
25	哈尔滨	二线城市	50	廊坊	三线城市

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

备注：城市线划分参考，2019 年 5 月 24 日，第一财经·新一线城市研究所发布的《2019 城市商业魅力排行榜》



三四线城市下沉市场自由行人群增速明显，成为旅游产业新蓝海

2019 年，下沉市场重要性逐渐凸显。

数据显示，2019 年对自由行关注度提升最高的前 50 名城市中，三线城市占据了榜单 28 个席位，整体占比过半。四线城市泸州、乐山、宝鸡分列榜单第 33、43 和 46 名。

值得注意的是，与一二线城市相比，下沉市场用户更注重“口碑”，也更容易被好内容种草，从而影响旅行决策。

2019 年对自由行关注度提升的城市 TOP50

排名	城市		排名	城市	
1	揭阳	三线城市	26	威海	三线城市
2	吉林	三线城市	27	银川	三线城市
3	潍坊	三线城市	28	包头	三线城市
4	淮安	三线城市	29	烟台	二线城市
5	呼和浩特	三线城市	30	扬州	二线城市
6	沧州	三线城市	31	新乡	三线城市
7	中山	二线城市	32	长春	二线城市
8	盐城	三线城市	33	泸州	四线城市
9	临沂	三线城市	34	常州	二线城市
10	汕头	三线城市	35	深圳	一线城市
11	合肥	二线城市	36	咸阳	三线城市
12	淄博	三线城市	37	江门	三线城市
13	东莞	新一线城市	38	惠州	二线城市
14	芜湖	三线城市	39	太原	二线城市
15	南通	二线城市	40	鞍山	三线城市
16	泰州	三线城市	41	肇庆	三线城市
17	兰州	二线城市	42	遵义	三线城市
18	济南	二线城市	43	乐山	四线城市
19	赣州	三线城市	44	南昌	二线城市
20	乌鲁木齐	三线城市	45	海口	二线城市
21	徐州	二线城市	46	宝鸡	四线城市
22	连云港	三线城市	47	西安	新一线城市
23	保定	三线城市	48	镇江	三线城市
24	贵阳	二线城市	49	昆明	新一线城市
25	廊坊	三线城市	50	唐山	三线城市

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

备注：城市线划分参考，2019 年 5 月 24 日，第一财经·新一线城市研究所发布的《2019 城市商业魅力排行榜》



出行前游客偏好 TOP3: 行程规划、门票和天气

自由行用户更喜欢有计划的旅行。

马蜂窝数据显示，在出行前准备中，有 29% 的游客关注行前规划，占比最高。其次是门票和天气，分别占比 25.7% 和 23.9%。

值得关注的是，自由行人群对预算的关注程度排名第 5，占比 15.6%。

可见大部分游客将旅游作为兴趣和日常休闲，出行意愿较高。

价格并非旅游决策中的首要考虑因素。

行前准备偏好		
排名	类别	占比
1	行程规划	29.0%
2	门票	25.7%
3	天气	23.9%
4	签证	17.5%
5	预算	15.6%
6	银行卡	10.4%
7	换汇	9.0%
8	wifi	7.5%
9	语言	6.2%

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

PART 3

旅游目的地

国内自由行：热门旅游目的地格局较为稳定，特色文化是破局关键。

出境自由行：旅游热度平稳上升，“一带一路”倡议带火沿线国家。



国内自由行：热门自由行目的地格局较为稳定，特色文化是破局关键

红色文化助力城市旅游发展

数据显示，国内自由行旅游城市格局较为稳定，北京、成都、上海、重庆、西安继续占据前5名。值得注意的是，排名前20的城市中，湖南长沙旅游热度排名上升5位，表现十分突出。2019年，正值新中国成立70周年，红色旅游热度高涨。以长沙为代表的传统旅游热门城市，相继开设了“红色旅游”特色文化线路，受到了广大游客，特别是年轻自由行游客的喜爱。

以红色旅游为代表的特色文化旅游，也成为了目的地旅游营销的破局关键。

数据显示，伟人故里和革命圣地是今年“十一”期间红色旅游最受欢迎的两类旅游线路。其中，最受年轻游客欢迎的是韶山领袖故里一日游线路。韶山新增的《梦回韶山》演艺项目和韶山东方博物馆等红色旅游景点在国庆期间试营业，为游客带来全新的旅行体验。

国内自由行城市热度排名

排名	城市	省份	排名	城市	省份
1	北京	北京	26	贵阳	贵州
2	成都	四川	27	哈尔滨	黑龙江
3	上海	上海	28	无锡	江苏
4	重庆	重庆	29	济南	山东
5	西安	陕西	30	宁波	浙江
6	广州	广东	31	西双版纳	云南
7	杭州	浙江	32	恩施	湖北
8	厦门	福建	33	沈阳	辽宁
9	南京	江苏	34	呼伦贝尔	内蒙古
10	三亚	海南	35	扬州	江苏
11	青岛	山东	36	福州	福建
12	苏州	江苏	37	郑州	河南
13	武汉	湖北	38	拉萨	西藏
14	深圳	广东	39	西宁	青海
15	长沙	湖南	40	舟山	浙江
16	丽江	云南	41	洛阳	河南
17	大理	云南	42	秦皇岛	河北
18	天津	天津	43	威海	山东
19	大连	辽宁	44	惠州	广东
20	桂林	广西	45	佛山	广东
21	昆明	云南	46	乌鲁木齐	新疆
22	张家界	湖南	47	烟台	山东
23	珠海	广东	48	兰州	甘肃
24	黄山	安徽	49	南宁	广西
25	北海	广西	50	太原	山西

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

博物馆创新营销，借力国潮走入寻常百姓家。

2019 年，博物馆也在转变与公众对话的表达方式。

依托于丰富的历史文化底蕴，结合更加大众化、故事化的传播话语，博物馆主题游逐渐走入公众视野，成为文化旅游的新亮点。以故宫博物院、秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆为代表的博物馆不仅广受亲子游客群的喜爱，也通过周边文创产品、网红导游小视频等创新营销模式，受到越来越多年轻游客的关注。

国产主题乐园正在成为“世界级民族旅游品牌”

在国内自由行目的地旅游热度排名前 5 位中，主题公园类景区占据了三个席位。值得关注的是，珠海长隆海洋王国和长隆野生动物世界作为中国主题乐园的代表，热度超过了上海迪士尼度假区。

国内主题乐园正在成为“世界级民族旅游品牌”

成都大熊猫繁育研究基地，通过直播、短视频等方式还原萌趣国宝大熊猫的生活，利用大熊猫憨态可掬的超萌形象进行营销传播，不仅在网上收获了大量粉丝，也成为成都旅游的热门景点。

国内自由行景点热度排名

排名	城市	排名	城市
1	故宫博物院	26	宽窄巷子
2	珠海长隆海洋王国	27	田子坊
3	长隆野生动物世界	28	磁器口古镇
4	上海迪士尼度假区	29	亚龙湾热带天堂森林公园
5	成都大熊猫繁育研究基地	30	八大关
6	洪崖洞	31	陕西历史博物馆
7	八达岭长城	32	天坛公园
8	沙面岛	33	杭州宋城景区
9	鼓浪屿	34	茶卡盐湖
10	颐和园	35	中山陵
11	西湖	36	西溪国家湿地公园
12	秦始皇帝陵博物院	37	南京总统府
13	广州塔	38	丽江古城
14	洱海	39	中华恐龙园
15	西安城墙	40	武隆天生三桥
16	三亚蜈支洲岛旅游区	41	东部华侨城
17	拈花湾	42	玉龙雪山
18	锦里	43	恭王府博物馆
19	无锡太湖鼋头渚风景区	44	青岛崂山风景区
20	拙政园	45	上海野生动物园
21	大唐芙蓉园	46	南锣鼓巷
22	曾厝垵	47	天安门广场
23	都江堰	48	滇池
24	深圳世界之窗	49	厦门大学
25	外滩	50	恩施大峡谷

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

周边游、自驾游火爆，热门 IP 助力目的地品牌传播

国际主题活动品牌带来光晕效应，世园会旅游热度火爆

2019 年中国北京世界园艺博览会落地北京延庆，让这座被誉为京城“夏都”的小城，受到全国游客的瞩目。北京世园会开园期间，接待各类入园参观人数达 934 万人次，共举办 3284 场中西交融、精彩纷呈的文化活动，吸引观众 310 多万人次，吸引国际友人 20 万余人次。

中国最美最险公路，独库公路热度涨幅超 800%

伴随着我国公路、高铁和民航网络的不断完善，周边自驾及落地自驾凭借旅行体验舒适、深度、便捷、经济的优势，受到越来越多年轻自由行游客的关注。

数据显示，有着中国最美公路之称的独库公路，2019 年旅游热度涨幅 842.2%，仅次于限时开幕的 2019 年中国北京世界园艺博览会。

传统文化借助 IP 营销实现困境突围，德云社天桥剧场热度涨幅 301.9%

在全球化文化工业的冲击下，传统非物质文化遗产正在面临传播、传承的双重困境。在这种情况下，以德云社为代表的传统文化类演艺项目，正在借助创新式 IP 营销，为曲艺相声等非物质文化遗产注入勃勃生机。在电影、综艺营销的加持下，德云社天桥剧场 2019 年热度涨幅 301.9%。广大年轻游客也通过德云社，对中国曲艺文化有了更深入的了解，提升了当代青年的文化自信、文化自觉。

国内自由行景点热度涨幅排名

排名	省份	名称	涨幅
1	北京	2019 年中国北京世界园艺博览会	2019 年新增
2	新疆	独库公路	842.2%
3	浙江	花鸟岛	687.7%
4	湖南	长沙海底世界	640.6%
5	海南	亚特兰蒂斯水世界	382.8%
6	河北	仙螺岛	352.2%
7	河北	野三坡	349.2%
8	辽宁	本溪大峡谷	323.7%
9	海南	亚特兰蒂斯失落的空间水族馆	320.8%
10	北京	雾灵山森林公园	319.1%
11	北京	德云社天桥剧场	301.9%
12	辽宁	沈阳方特欢乐世界	291.1%
13	山东	青岛海昌极地海洋公园	273.5%
14	福建	东山岛	251.9%
15	湖北	躲避峡景区	210.9%
16	天津	天津方特欢乐世界	205.5%
17	江苏	南京牛首山文化旅游区	204.7%
18	广东	下川岛	190.4%
19	河北	阿那亚	189.8%
20	安徽	月亮湾	184.2%

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室



出境自由行：旅游热度平稳上升，“一带一路”倡议带火沿线国家

“一带一路”沿线国家热度增速明显，欧洲游关注度高

境外热门自由行目的地中，以日本、泰国为代表的亚洲及东南亚国家，依旧最受出境自由行游客的青睐，占据榜单前 10 名中的 8 位。

2019 年，欧洲国家旅游热度增速较快，“一带一路”倡议带动中国游客出境自由行。“一带一路”跨越了东西方四大文明，也连接着全球主要的旅游目的地。不少欧洲国家加入“一带一路”倡议后旅游热度明显提升，其中，意大利、塞尔维亚旅游热度排名较去年均上升 5 位，格鲁吉亚排名上升 3 位。

出境自由行国家热度排名

排名	国家	排名	国家
1	日本	26	法国
2	泰国	27	缅甸
3	新加坡	28	斐济
4	马来西亚	29	印度尼西亚
5	越南	30	德国
6	土耳其	31	格鲁吉亚
7	马尔代夫	32	埃及
8	韩国	33	捷克
9	澳大利亚	34	印度
10	菲律宾	35	加拿大
11	新西兰	36	奥地利
12	斯里兰卡	37	芬兰
13	俄罗斯	38	克罗地亚
14	意大利	39	挪威
15	摩洛哥	40	荷兰
16	美国	41	以色列
17	瑞士	42	老挝
18	西班牙	43	塞舌尔
19	塞尔维亚	44	朝鲜
20	柬埔寨	45	塞浦路斯
21	英国	46	葡萄牙
22	冰岛	47	墨西哥
23	尼泊尔	48	马耳他
24	希腊	49	伊朗
25	毛里求斯	50	肯尼亚

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

曼谷排名第一，日本各城市自由行热度火爆 名古屋、神户成为日本年度黑马旅游城市

2019 年，曼谷继续领跑境外旅游城市热度榜单首位，清迈位列榜单第 5 名。泰国舒适的气候，诱人的美食，多彩的民俗风情和浓郁的宗教文化，无一不吸引着中国自由行游客的目光。

值得关注的是，传统热门自由行国家日本，在 2019 年旅游市场中爆发出惊人的活力。名古屋、神户排名分别上升 12、10 位，成为日本年度黑马旅游城市。大阪、京都、奈良排名也均有上升，体现出中国年轻自由行游客对日本的喜爱。

出境自由行城市热度排名

排名	城市	国家	排名	城市	国家
1	曼谷	泰国	26	奈良	日本
2	大阪	日本	27	悉尼	澳大利亚
3	东京	日本	28	布拉格	捷克
4	巴厘岛	印度尼西亚	29	墨尔本	澳大利亚
5	清迈	泰国	30	伊斯坦布尔	土耳其
6	京都	日本	31	罗马	意大利
7	中国澳门	中国	32	槟城	马来西亚
8	芽庄	越南	33	莫斯科	俄罗斯
9	首尔	韩国	34	美娜多	印度尼西亚
10	吉隆坡	马来西亚	35	海参崴	俄罗斯
11	芭提雅	泰国	36	纽约	美国
12	亚庇	马来西亚	37	暹粒	柬埔寨
13	塞班岛	美国	38	马尼拉	菲律宾
14	甲米	泰国	39	杜马盖地	菲律宾
15	迪拜	阿联酋	40	河内	越南
16	名古屋	日本	41	维也纳	奥地利
17	宿务	菲律宾	42	箱根	日本
18	巴黎	法国	43	佛罗伦萨	意大利
19	岘港	越南	44	圣托里尼	希腊
20	伦敦	英国	45	镰仓	日本
21	巴塞罗那	西班牙	46	神户	日本
22	胡志明市	越南	47	马德里	西班牙
23	兰卡威	马来西亚	48	威尼斯	意大利
24	洛杉矶	美国	49	釜山	韩国
25	札幌	日本	50	圣彼得堡	俄罗斯

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

PART 4

旅游升级

旅行中，自由行游客愈加在意旅游品质和深度体验。

打卡文化名片，体验地道风土人情。

极致户外探险，享受大自然的醉人之美。



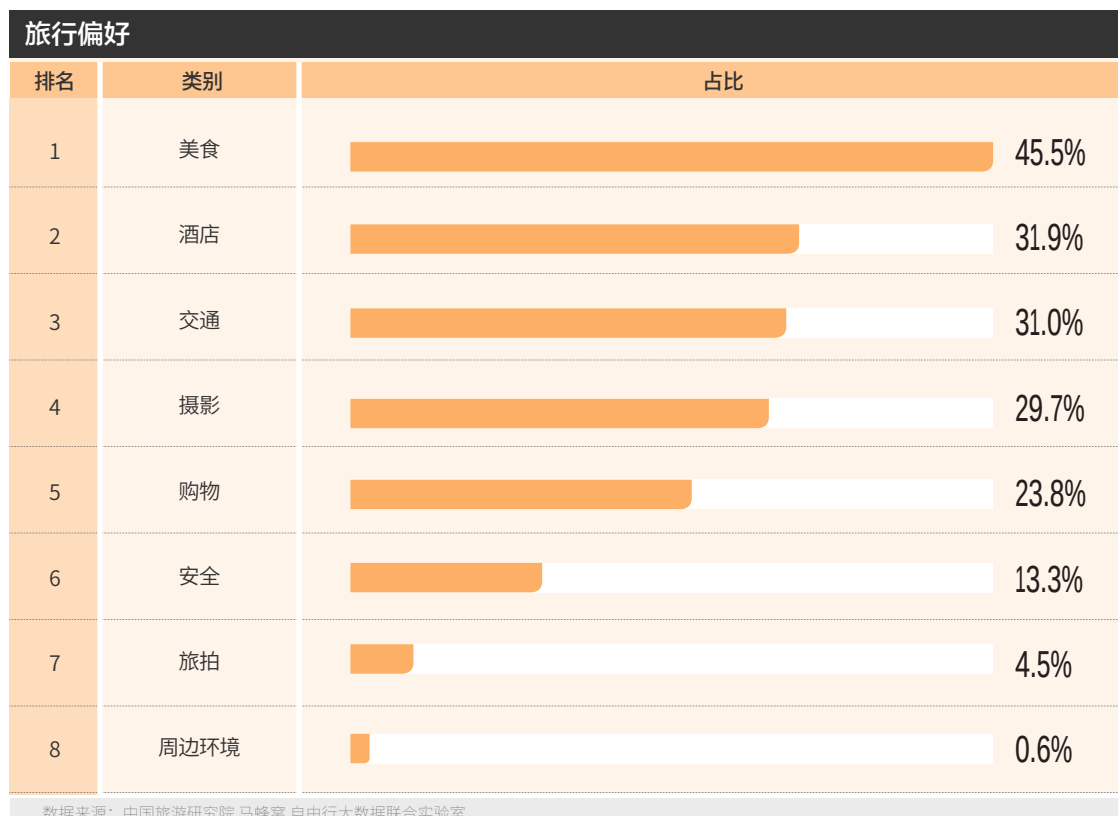
旅行中， 自由行游客更在意旅游品质和深度体验 安全关注度位列第 6

随着经济水平的提高和文化旅游的发展，游客在自由行过程中，愈发关注出行品质和深度文化体验。讲究吃好、住好、玩好的品质深度自由行正在取代观光打卡式的传统旅游方式，受到越来越多自由行游客的青睐。

数据显示，45.5% 的游客重视旅游过程中的美食体验。对酒店、交通的舒适程度较为关注的游客分别占比 31.9% 及 31.0%。游客对购物的关注度下降，较美食和酒店的关注度分别低 21.7 和 8.1 个百分点。

同时，摄影、旅拍等深度品质旅游体验，正在受到越来越多的游客关注，占比分别为 29.7% 及 4.5%。

值得注意的是，安全也是自由行游客重点关注的因素之一，占比 13.3%。目的地旅游环境是否安全可靠，直接影响游客出行意愿。





国内旅游演艺项目受欢迎

近年来，各地纷纷利用自然资源及地方历史、民族文化特色，开展旅游演艺活动。以印象系列为代表的旅游演艺项目，通过打破常规剧场演出表现手法，利用目的地实际景观打造具有鲜明地域特色的文化名片，将自然景观与特色文化巧妙的融合在一起，带给游客震撼多重感官的沉浸式体验。

国内自由行热门演出

排名	省份	城市	演出
1	广西	阳朔	《印象·刘三姐》
2	四川	成都	《芙蓉国粹》
3	云南	昆明	《云南映像》
4	四川	成都	蜀风雅韵·川剧变脸
5	福建	武夷山	《印象·大红袍》
6	甘肃	敦煌	《敦煌盛典》
7	西藏	拉萨	《文成公主》实景剧
8	河北	承德	《鼎盛王朝·康熙大典》
9	甘肃	敦煌	《丝路花雨》
10	湖南	凤凰古镇	民俗篝火晚会

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室



出境自由行必体验当地特色文化项目：泰国人妖秀、西班牙斗牛表演

近年来，中国自由行游客已经不再满足于观光打卡式旅游，每到一地一国，都会深入当地体验特色项目。泰国人妖秀、新加坡《时光之翼》、伦敦《歌剧魅影》、西班牙斗牛表演等项目，都是当地文化名片，也是国人深度游必打卡的文化体验。

出境自由行热门演出

排名	国家	城市	演出
1	泰国	普吉岛	西蒙人妖秀
2	新加坡	新加坡	《时光之翼》
3	中国	中国澳门	《水舞间》
4	英国	伦敦	《歌剧魅影》
5	西班牙	巴塞罗那	弗拉门戈宫殿表演
6	美国	纽约	百老汇
7	中国	澳门	澳门威尼斯人·街头表演
8	西班牙	马德里	拉斯文塔斯斗牛场斗牛表演
9	柬埔寨	暹粒	《吴哥的微笑》
10	美国	拉斯维加斯	太阳马戏团 KA 秀

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

BB 极致户外探险，享受大自然的醉人之美

旅游中，在体验不同文化碰撞交融的同时，户外体验也必不可少。清迈丛林飞跃的森林探险、格林诺奇魔戒 / 指环王主题徒步的魔幻打卡之旅、雷克雅未克追寻北极光的极致之旅，无一不把大自然震撼人心的美妙体验带给游客，打造最美旅途记忆。

自由行热门户外体验			
排名	国家	城市	户外体验
1	泰国	清迈	清迈丛林飞跃
2	泰国	普吉岛	普吉岛实弹射击
3	土耳其	卡帕多奇亚	ATV 四驱山地车体验
4	新西兰	蒂卡普	约翰山天文台观星
5	美国	塞班岛	塔帕丘山登山
6	冰岛	西斯卡夫塔山	瓦特纳冰川国家公园徒步
7	新西兰	格林诺奇	魔戒 / 指环王主题徒步
8	冰岛	雷克雅未克	北极光追寻之旅
9	土耳其	卡帕多奇亚	玫瑰谷徒步
10	泰国	曼谷	王权云顶大京都大厦夜景

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室



深度体验，高端旅行者最爱定制自由行

数据显示，加拿大自然风光主题、东京闺蜜海淘主题、马尔代夫蜜月亲子主题、日本名侦探柯南巡礼主题定制自由行产品受到高端自由行游客的青睐。定制自由行在使游客享受自由行深度体验、行程安排灵活的同时，也为游客节省了大量自由行繁琐的前期工作，降低了旅行过程中的不确定性。

2019 年极致自由行	
排名	行程
1	加拿大 10 日 8 晚自由行定制 (感受城市与自然的融合 穿越冰原大道 近距离接触原始公园的湖光山色 全程路书相伴)
2	乌斯怀亚往返南极半岛 11 天 10 晚邮轮之旅 (小船登陆时间翻倍 + 单船票自由度高 + 含乌斯怀亚 1 晚住宿 + 赠送冲锋衣)
3	东京 5 天 4 晚闺蜜海淘主题定制游 (五星航司直飞 + 超大托运行李额 + 畅游二次元世界 + 时尚东京 + 尽情买买买)
4	马尔代夫伊露薇丽岛 7 天 5 晚自由行 (铂金一价全包 + 酒水无限畅饮 + 浪漫精致晚宴 + 私人泳池 + 儿童乐园 + 蜜月赠送 + 水飞)
5	东京 6 日定制游 (剧场版迷宫的十字路口原画地清水寺 + 元太最爱鳗鱼饭 + 一泊二食 + 全程高档酒店 + 升级一晚日式温泉 + 豪华全日空 / 国航 +46kg 行李额)

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室





PART 5

旅游趋势

文化旅游热度上涨，
夜间旅游吸引年轻游客。



文化旅游热度上涨， 夜间旅游吸引年轻游客。

文化体验已经成为旅游的重要组成部分，文化消费对文旅经济的拉动作用显著。

中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）数据显示，2019 年上半年，在旅游过程中参与文化体验的游客占比超过八成，四成以上的游客体验过人文旅游景点、历史文化街区，体验过博物馆、美术馆、文化馆、科技馆的游客比例达 25%-30%，26% 的游客文化消费占旅游总消费 30% 以上。

数据显示，自由行游客也越来越关注古迹、博物馆、古镇等文化旅游目的地，占比分别为 22.6%、21.7% 和 21.5%。2019 年，苏州御窑金砖博物馆的旅游热度同比涨幅 1784.1%，位列博物馆涨幅榜第一名，深圳博物馆、广州粤剧艺术博物馆分别位列第二、三名。

值得关注的是，国内知名大学也开始建立自己的艺术博物馆，在公众教育、艺术、文化生活等方面，承担更多的社会责任。武汉大学万林艺术博物馆、清华大学艺术博物馆的旅游热度同比涨幅分别为 453.4%、372.4%，位列热门博物馆涨幅榜第六、七位。

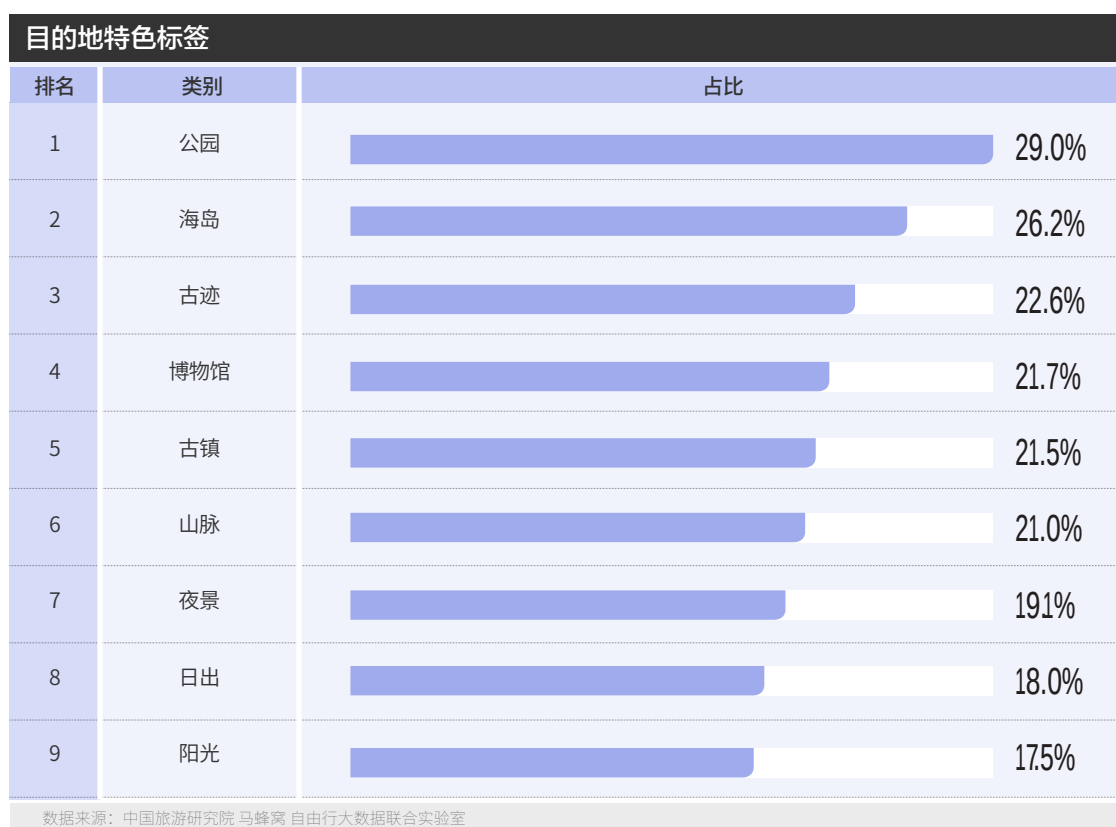
2019 博物馆旅游热度涨幅排名 TOP20

排名	名称	环比涨幅	排名	名称	环比涨幅
1	苏州御窑金砖博物馆	1784.1%	11	中国铁道博物馆东郊馆	324.3%
2	安徽博物院	1418.1%	12	民国词语博物馆	308.6%
3	深圳博物馆	999.3%	13	湖南省地质博物馆	299.8%
4	广州粤剧艺术博物馆	877.1%	14	海口泰迪熊博物馆	283.6%
5	中国铁道博物馆正阳门馆	866.6%	15	重庆自然博物馆（新馆）	280.1%
6	活的 3D 博物馆	791.1%	16	大明宫遗址博物馆	238.2%
7	武汉大学万林艺术博物馆	453.4%	17	正佳自然科学博物馆	220.3%
8	清华大学艺术博物馆	372.4%	18	中国丝绸博物馆	216.5%
9	重庆抗战遗址博物馆	346.1%	19	苏州评弹博物馆	197.5%
10	大理石空国石博物馆	341.4%	20	金石滩地质博物馆	183.6%

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

夜间旅游正在成为年轻人出游新潮流。

当下，大众夜间文化和旅游消费需求日益增长，越来越多的资源被投入到夜间旅游建设中。数据显示，喜爱夜景的游客占比 19.1%，国内夜间旅游项目集中在灯光秀及夜间游船，出境游客偏爱境外特色夜间野生动物园及特色夜市。可见夜间旅游正在激发城市新活力，成为年轻人旅行的网红玩法。



国内自由行热门夜间旅游体验

省份	城市	夜间旅游体验
上海	上海	点亮奇梦夜光幻影秀
海南	三亚	三亚海昌梦幻海洋不夜城
海南	三亚	三亚夜游三亚湾
重庆	重庆	重庆两江夜游
广东	广州	广州珠江夜游
云南	西双版纳	湄公河之夜篝火晚会

出境自由行热门夜间旅游体验

国家	城市	夜间旅游体验
新加坡	新加坡	夜间野生动物园
泰国	清迈	清迈夜间动物园
泰国	曼谷	夜游湄南河
泰国	清迈	拜县夜市
马来西亚	雪兰莪	天空之镜 河口赏鹰 夜游萤火虫
澳大利亚	黄金海岸	春溪国家公园萤火虫夜游

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

PART 6

2019
年度盘点
马蜂窝旅行者之选

2019 年度盘点

马蜂窝于 2019 年全年旅行者发布的游记、攻略、笔记、视频、问答和点评等海量内容，以及搜索、足迹、浏览等用户大数据，总结出本年度热度最高的旅游关键词、目的地、旅游线路等榜单，为用户提供快速、高效、权威可信任的旅游参考。

旅游年度关键词 2019



数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

年度自驾路线

排名	名称
1	皖南川藏线自驾
2	青海湖自驾
3	海南环岛自驾
4	张北天路自驾
5	独库公路自驾
6	318 川藏线自驾
7	泸沽湖自驾
8	坝上草原自驾
9	乌兰布统草原自驾
10	青甘大环线自驾

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

年度亲子目的地

排名	国内游	出境游
1	三亚	新加坡
2	青岛	东京
3	北京	普吉岛
4	珠海	大阪
5	上海	济州岛

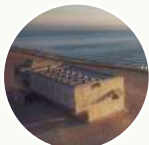
数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

年度节庆活动

				
泰国泼水节	青岛国际啤酒节	林芝桃花节	泰国天灯节	美国火人节
泰国	中国·青岛	中国·林芝	泰国	美国

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

年度图书馆

				
国家图书馆	天津滨海图书馆	孤独图书馆 三联书店海边公益图书馆	上海图书馆	广州图书馆
北京	天津	秦皇岛	上海	广州

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

年度邮轮

				
星梦邮轮	皇家加勒比游轮	歌诗达邮轮	地中海邮轮	公主邮轮

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

马蜂窝旅行者之选

「马蜂窝旅行者之选」是由亿万旅行者共同打造高品质消费指南。

马蜂窝基于上一年度海量用户的真实原创内容分享，围绕发布、传播、口碑、互动、消费五大指标综合考量，对提供高品质服务的餐厅、住宿、景点等旅游玩乐商户进行官方认证和推荐，帮助旅行者更好地完成消费决策。

“马蜂窝旅行者之选”评选原则「马蜂窝旅行者之选」是基于平台亿万用户的真实旅行分享，以大数据算法为依托，从发布指数、传播指数、口碑指数、互动指数、消费指数等多维度出发综合考量，每年推出的年度优选榜单。

马蜂窝旅行者之选年度景区

马蜂窝旅行者之选国内景区榜			马蜂窝旅行者之选国外景区榜		
排名	目的地	景区	排名	目的地	景区
1	北京	故宫博物院	1	京都	清水寺
2	大理	洱海	2	大阪	日本环球影城
3	丽江	丽江古城	3	曼谷	大皇宫
4	上海	上海迪士尼度假区	4	奈良	奈良公园
5	西安	秦始皇帝陵博物院	5	东京	浅草寺
6	重庆	洪崖洞	6	新加坡	新加坡环球影城
7	大理	大理古城	7	普吉岛	芭东海滩
8	北京	天安门广场	8	镰仓	镰仓高校前站
9	成都	成都大熊猫繁育研究基地	9	静冈县 / 山梨县	富士山
10	北京	颐和园	10	清迈	塔佩门

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室



马蜂窝旅行者之选年度体验

马蜂窝旅行者之选国内体验榜			马蜂窝旅行者之选国外体验榜		
排名	目的地	体验	排名	目的地	体验
1	武汉	知音号游轮	1	因特莱肯	因特拉肯滑翔伞
2	三亚	三亚亚特兰蒂斯海豚湾	2	坎特伯雷	莎玛拉羊驼牧场
3	青岛	琴岛之眼摩天轮	3	博卡拉	博卡拉滑翔伞
4	湘西	沱江泛舟	4	首尔	明洞实弹射击场
5	绍兴	沈园之夜	5	敏建	蒲甘热气球
6	红河	建水小火车	6	北海道	网走流水破冰船观光体验
7	丽江	泸沽湖尼塞鸟岛游船	7	塞班岛	沙堡秀
8	西安	唐乐宫剧院	8	普罗旺斯	阿维尼翁戏剧节
9	扬州	扬州古运河游船	9	北海道	SL 冬之湿原号蒸汽火车
10	上海	黄浦江龙船夜游	10	大阪	道顿堀水上观光船

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

马蜂窝旅行者之选年度美食

马蜂窝旅行者之选国内美食街区榜

排名	目的地	街区
1	重庆	八一路好吃街
2	西安	永兴坊
3	青岛	劈柴院
4	长沙	长沙坡子街
5	北海	侨港风情街
6	西宁	莫家街
7	宁波	南塘老街
8	海口	骑楼小吃街
9	重庆	洪崖洞异国美食街
10	兰州	正宁路小吃夜市

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

马蜂窝旅行者之选国外美食街区榜

排名	目的地	街区
1	大阪	道顿堀美食街
2	普吉岛	芭东夜市
3	京都	京都拉面小路
4	新加坡	麦士威路熟食中心
5	小樽	出拔小路
6	槟城	汕头街
7	吉隆坡	十号胡同
8	清迈	清迈早餐世界
9	芽庄	芽庄夜市
10	札幌	二条市场

数据来源：中国旅游研究院 马蜂窝 自由行大数据联合实验室

自由行大数据联合实验室

2017年12月19日，中国旅游研究院与马蜂窝在北京成立“自由行大数据联合实验室”。实验室结合两方大数据优势，从旅行者行为数据、决策数据、交易数据、产业宏观数据等多维度，洞悉旅游发展新动向、新趋势、新特征，树立行业风向标，助力旅游产业更快实现从“老旅游”向“新旅游”的转变升级。



中国旅游研究院简介

中国旅游研究院于 2008 年 6 月 6 日在京挂牌成立。2015 年 12 月，经中央编办批准，加挂“国家旅游局数据中心”，并于 2017 年 1 月被科技部列为中央级科研事业单位。作为文化和旅游部直属的专业研究机构，中国旅游研究院以“促进中国旅游业发展和国际交流的政府智库、业界智囊、学术高地”为建设宗旨，致力于旅游研究与数据分析，促进旅游业发展。重点开展旅游业发展基础理论、政策和重点、热点问题研究，参与旅游业发展规划的研究、编制和论证，为地方报审的旅游业发展规划审查提供相关技术支持，承担旅游统计数据的收集整理与分析预测，旅游统计科学的研究及国际旅游统计的交流与合作，开展旅游领域高层次人才培养和国际国内学术交流工作。



中国旅游研究院微信公众号



中国旅游大数据微信服务号

马蜂窝

马蜂窝，中国领先的旅行玩乐平台，也是中国年轻一代用得更多的在线旅游平台。

得益于“内容 + 交易”的核心优势，马蜂窝更理解年轻人的偏好，让复杂的旅游决策、预订和体验变得简单、高效和便捷。

马蜂窝是旅游社交平台，是数据驱动的新型旅游电商。提供全球 60,000 个旅游目的地的玩乐、交通、酒店、景点、餐饮、购物、用车、当地体验等信息和产品预订服务。

基于 10 年的内容积累，马蜂窝通过 AI 技术与大数据算法，将个性化旅游信息与来自全球各地的旅游产品供应商实现连接，为用户提供与众不同的旅游体验。马蜂窝独有的“内容获客”模式，高效匹配供需，助力平台商家提升利润率，并重塑旅游产业链。

自 2010 年公司化运营以来，经大量旅行者自主分享，马蜂窝社区的信息内容不断丰富和完善，每月帮助上亿旅行者出行，成为年轻一代首选的“旅游神器”。

与父辈们常用的传统在线旅游网站 (OTA) 相比，马蜂窝更潮、更酷，深谙“年轻一代的选择”，帮助他们从不同角度，重新发现世界。

旅游之前，先上马蜂窝！



扫描二维码下载马蜂窝 APP