

## 2020 春节期间疫情下的线上娱乐洞察

引导语：王者荣耀、爱奇艺崩了？疫情下的线上娱乐到底有多疯狂？！



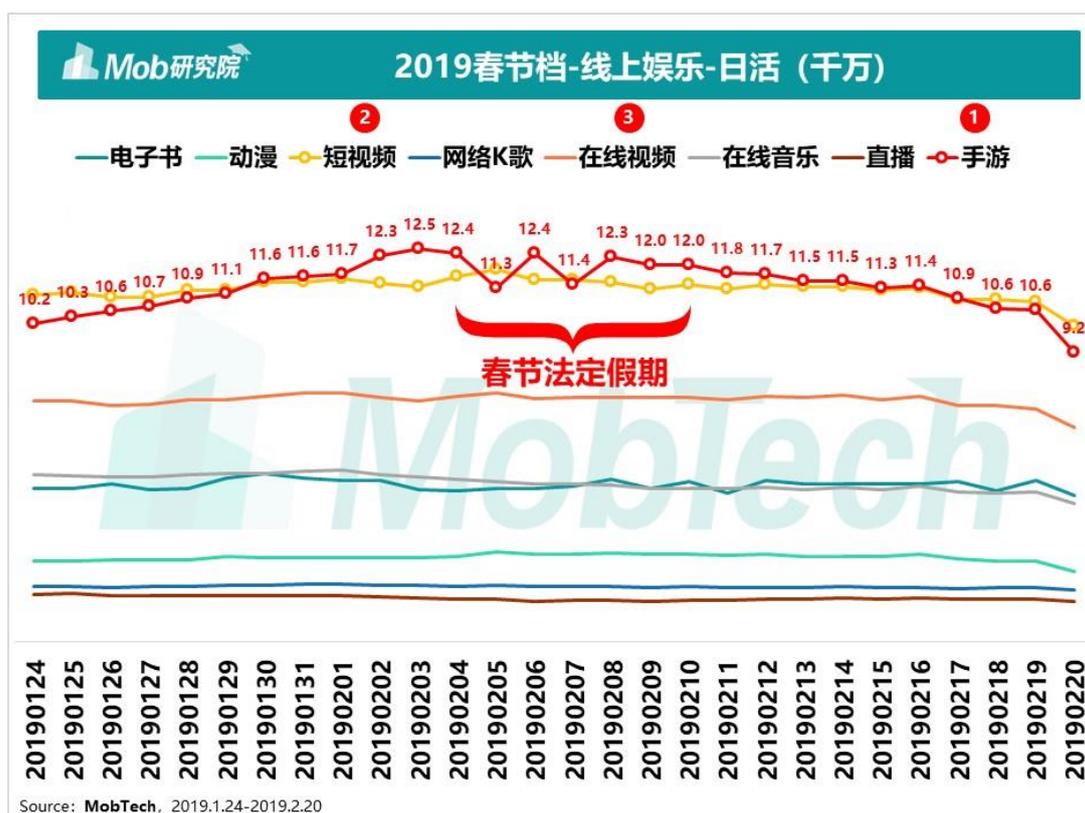
- **研究背景：**本报告纵向上选取 2019 年春节档数据与 2020 年春节档受疫情影响的数据做对比分析，横向上选取“日活、日新安装、日均时长”三个维度做对比分析，旨在对春节档的行业数据表现做全面深入的洞察，主要回答两个问题：一、春节档线上娱乐最强王者花落谁家？二、春节档最火热的手游类型是哪些？
- **行业界定：**本报告将“线上娱乐”定义为电子书、动漫阅读、在线视频、短视频、直播、在线音乐、网络 K 歌、手游等 8 个细分行业。

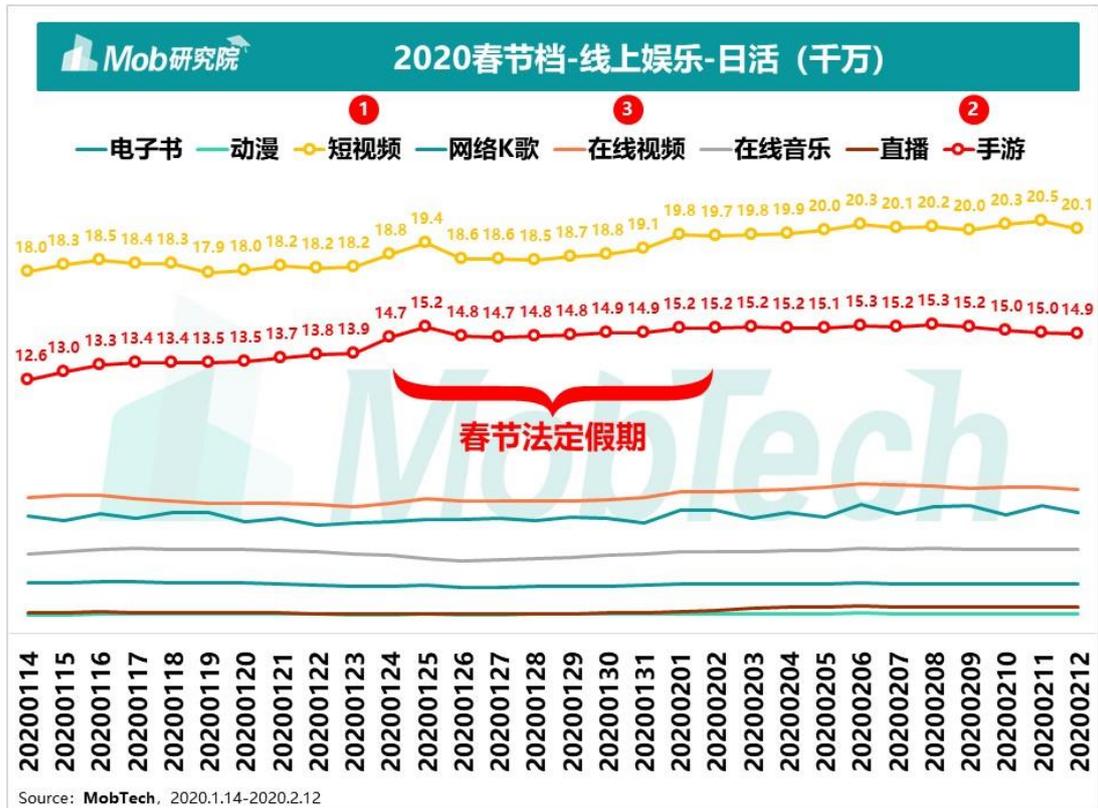
➤ 统计范围：20190124-20190220, 20200114-20200212

## 一、2020 春节档，线上娱乐最强王者当属手游

### ● 线上娱乐-日活篇

从 2020 年春节档线上娱乐日活与 2019 年春节档的对比来看，2019 年，手游和短视频相互交织，整体来看**手游比短视频的日活表现更强势**；2020 年，线上娱乐行业的 TOP2 仍是手游和短视频，但 **2020 年短视频顺势崛起，日活表现全面赶超了手游。**





2020年春节，短视频成为疫情传播的刚需工具，如抖音、快手都开辟了武汉疫情的专区频道。根据抖音发布的《抖音2020年春节数据报告》，春节期间全国各地的抖音用户共发布1608万句带有“武汉加油”的评论，一条发布于1月27日关于“湖北挺住”的评论则被点赞了28.9万次。

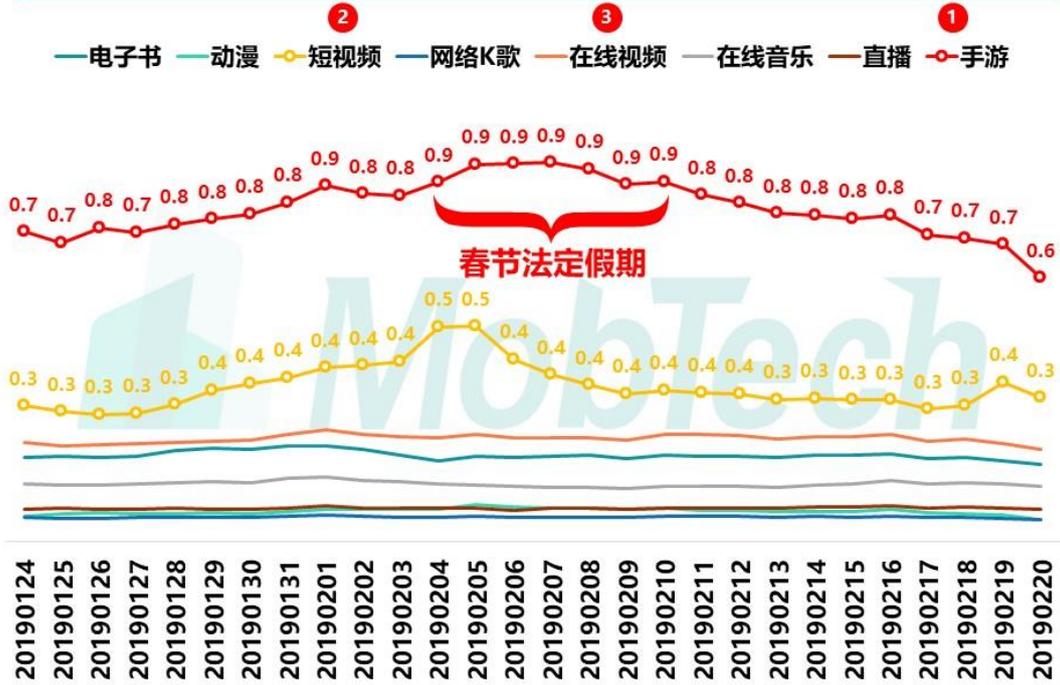


Source: 《抖音 2020 年春节数据报告》

### ● 线上娱乐-日新安装篇

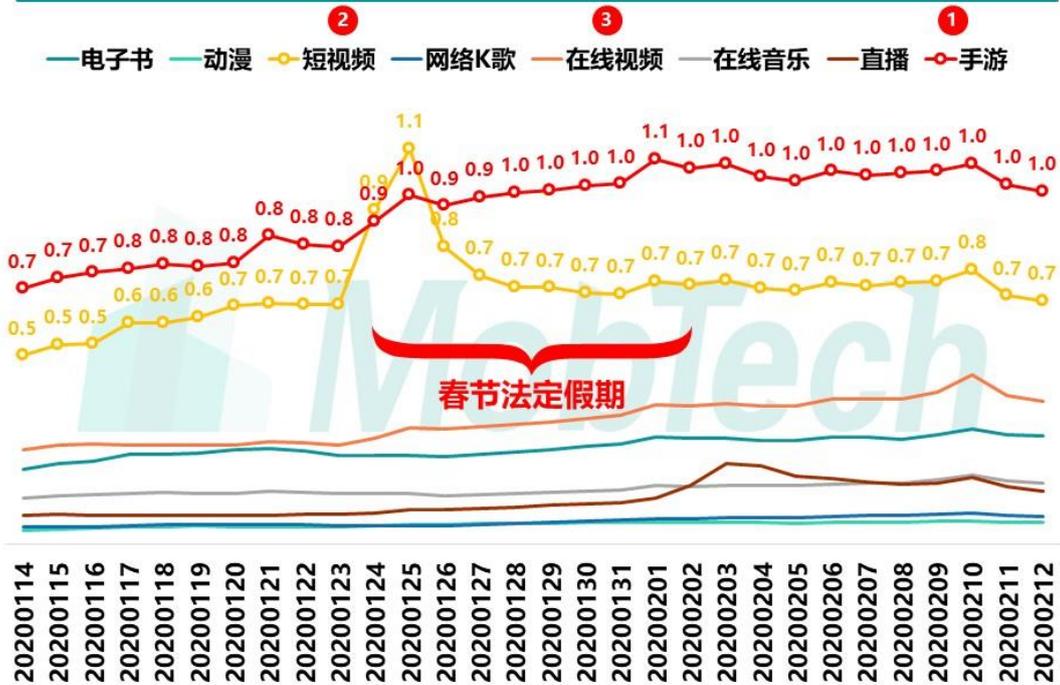
关于日新安装的 2019 年与 2020 年春节档的对比，毫无疑问，手游是线上娱乐的**第 1 名**。从数据绝对值来看，2020 春节档手游的日新增用户约在 **1000 万**；从趋势走向来看，2019 年春节期间手游的日新安装呈“**凸**”字形，先上升后下降，而 2020 年春节期间手游的日新安装趋势则是**攀升路线**，由于假期红利的延长，导致日新增用户持续上升。

### 2019春节档-线上娱乐-日新安装 (千万)



Source: MobTech, 2019.1.24-2019.2.20

### 2020春节档-线上娱乐-日新安装 (千万)

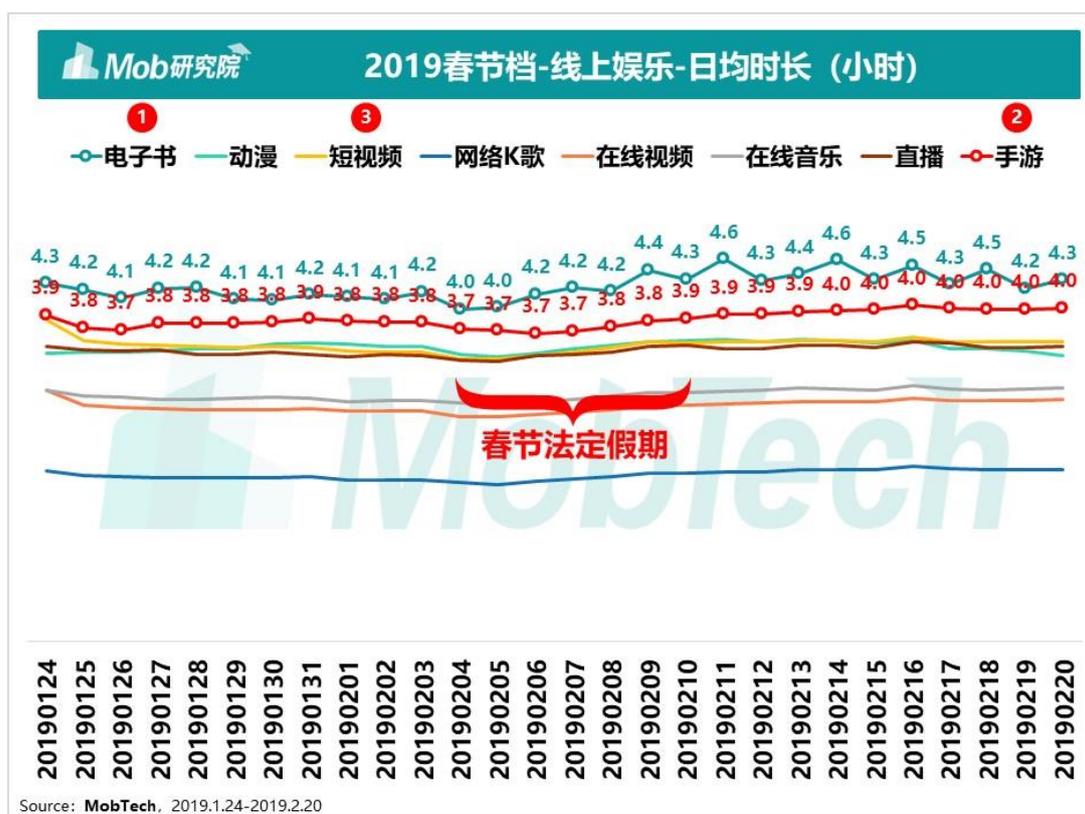


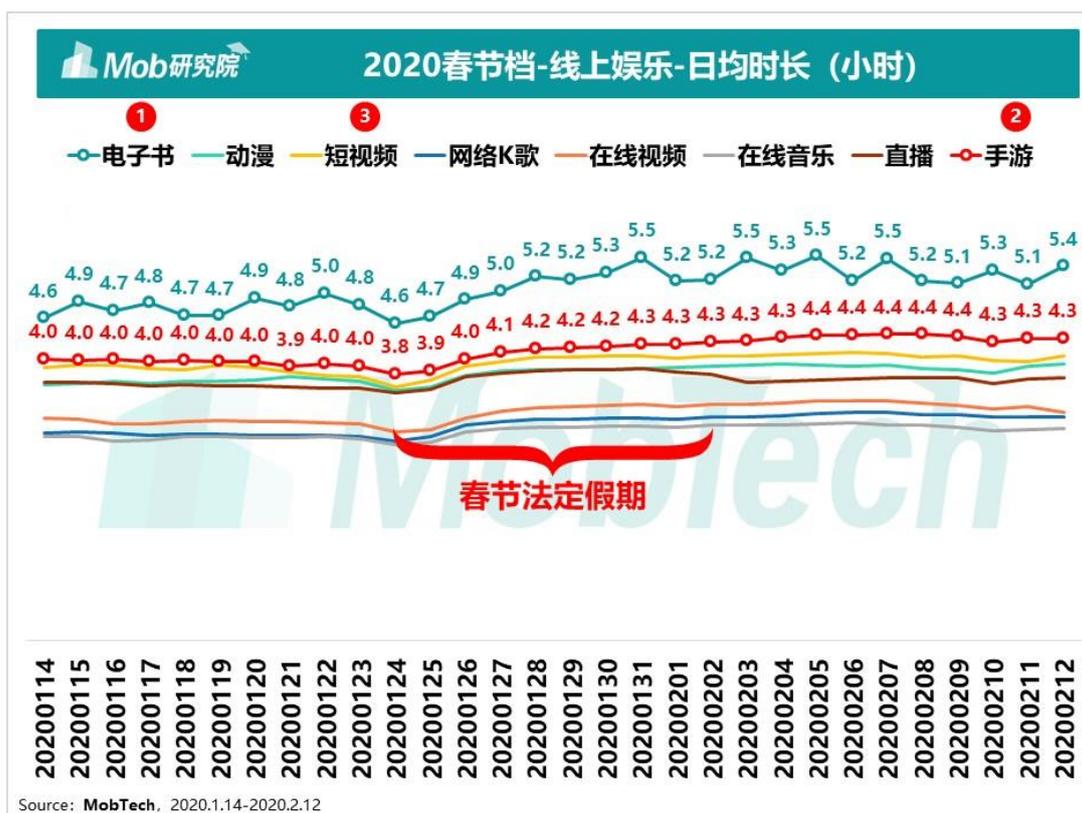
Source: MobTech, 2020.1.14-2020.2.12

## ● 线上娱乐-日均时长篇

论“杀”碎片化时间，短视频第一。论“杀”连续性的专注时间，非阅读莫属，电子书位居线上娱乐日均时长的第一名。

手游的日均时长表现也十分可观，2020年手游日均时长为**3.9-4.3小时**，高于2019年的**3.7-4.0小时**。





综合以上，2020年春节档，手游在线上娱乐中日活第二、日新安装第一、日均时长第二，**手游是春节期间线上娱乐当之无愧的最强王者**。此外，手游在2020年春节档的日活、日新安装、日均时长基本大于2019年春节档，说明**受疫情影响导致的春节假期延长，确为手游带来了大量的用户红利**。

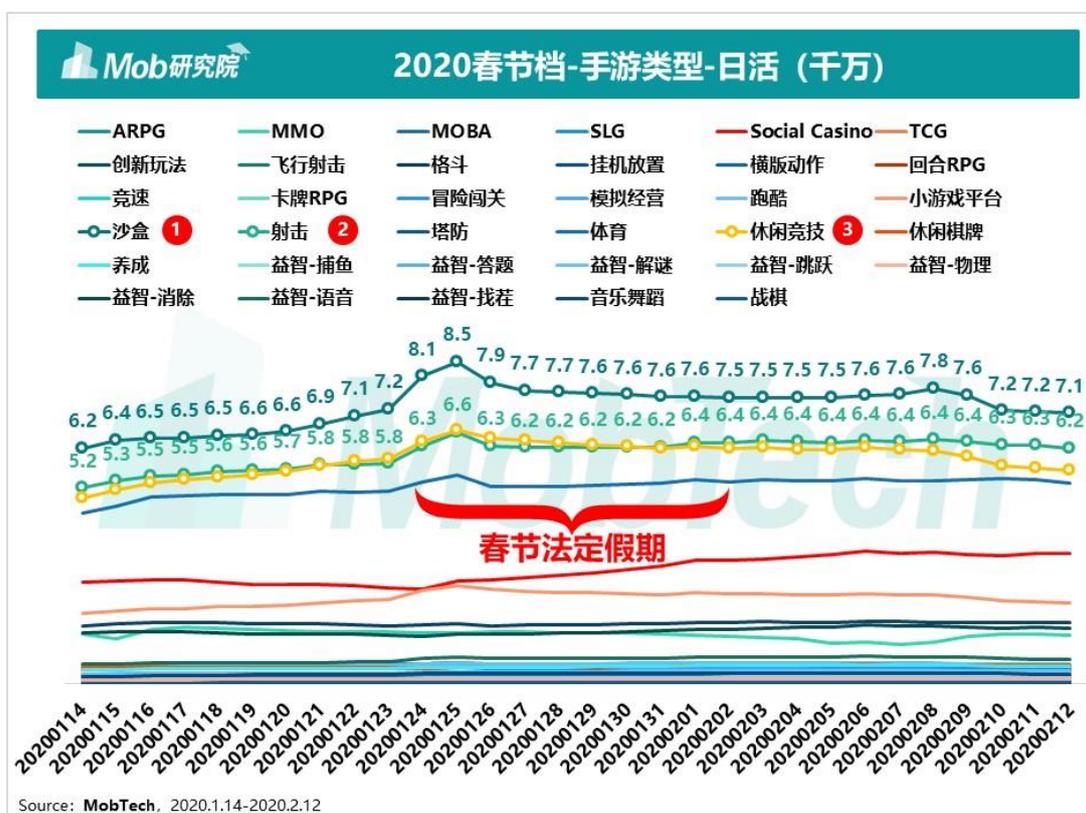
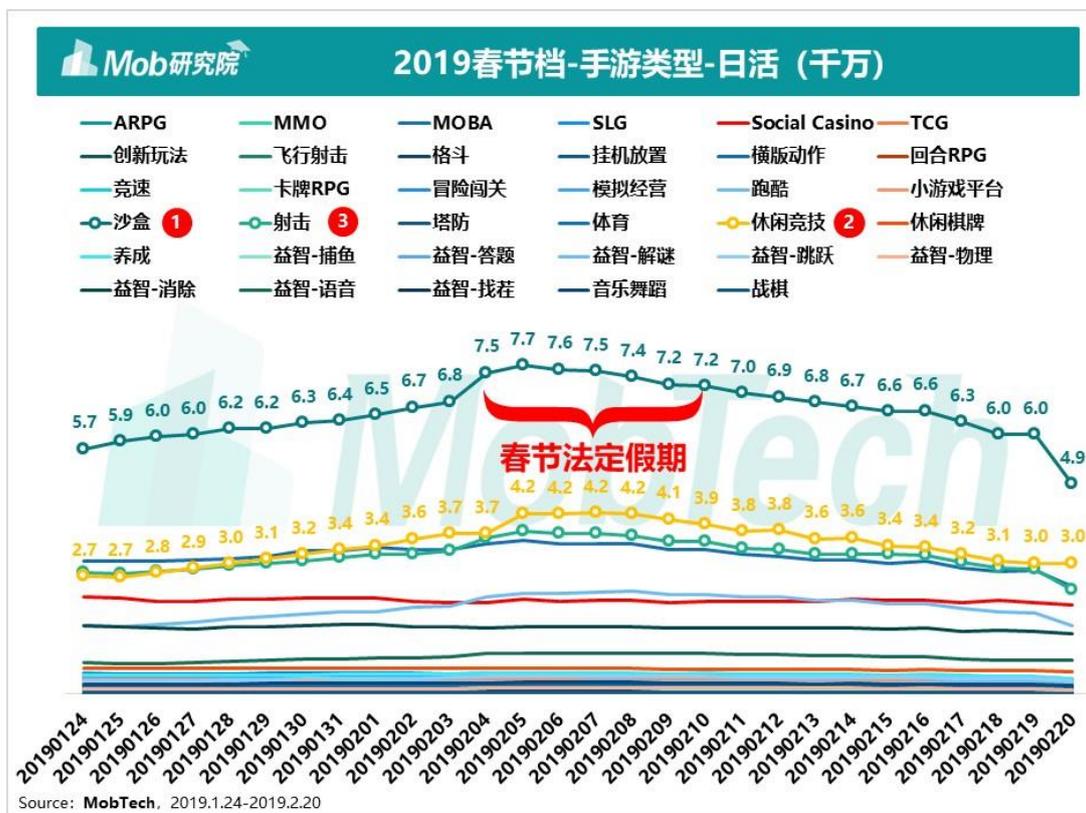
## 二、2020春节档，Social casino 成最火热的手游类型

### ● 手游类型-日活篇

2019年的春节档，手游类型的日活TOP3是**沙盒**（eg：我的世界）、**休闲竞技**（eg：贪吃蛇大作战）和**射击**（eg：和平精英）。2020年的春节档，手游类型的日活TOP3则是**沙盒、射击和休闲竞技**。

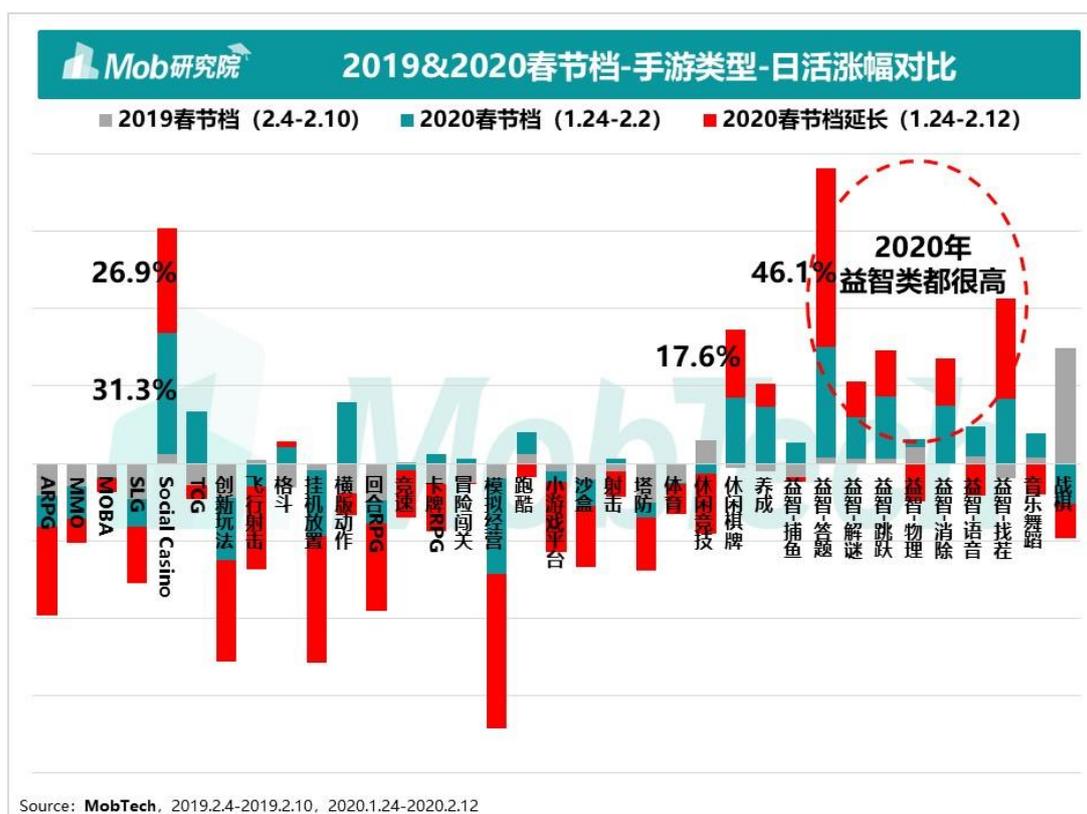
从趋势走向来看，当春节法定假期过后，2019年各类手游都出现了不同幅度的下降，但2020年的下降则更为平缓。其中，**沙盒**类在2019年春节档日活约在

7000万，而在2020年达到了7600万。



我们将日活涨幅分了三个时间区间作对照，2019 春节档、2020 春节档和 2020 春节档延长版，以便洞察哪些手游类型攫取了假期延长的红利。

根据 2020 年春节档延长版来看，**Social Casino** (eg: 欢乐斗地主)、**休闲棋牌** (eg: 天天象棋) 和**益智大类**的日活涨幅最为喜人，其中 **Social Casino** 类的日活涨幅从 **31.3%**跌至 **26.9%**，**依旧十分可观**。

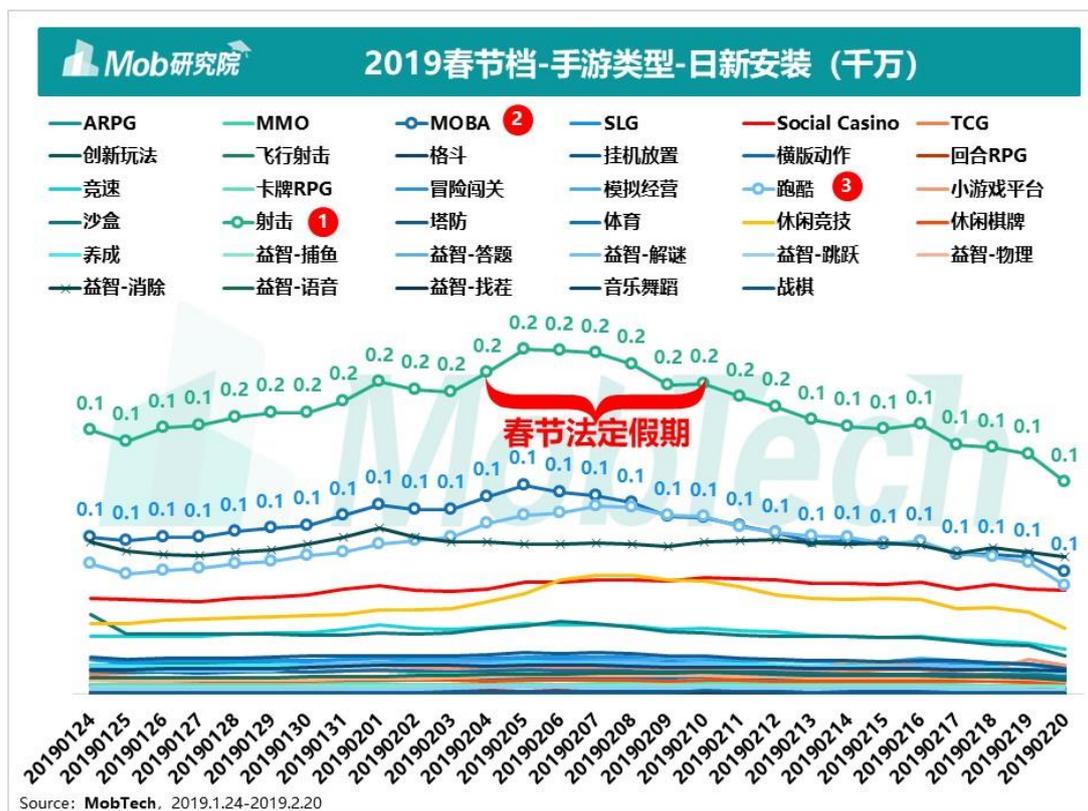


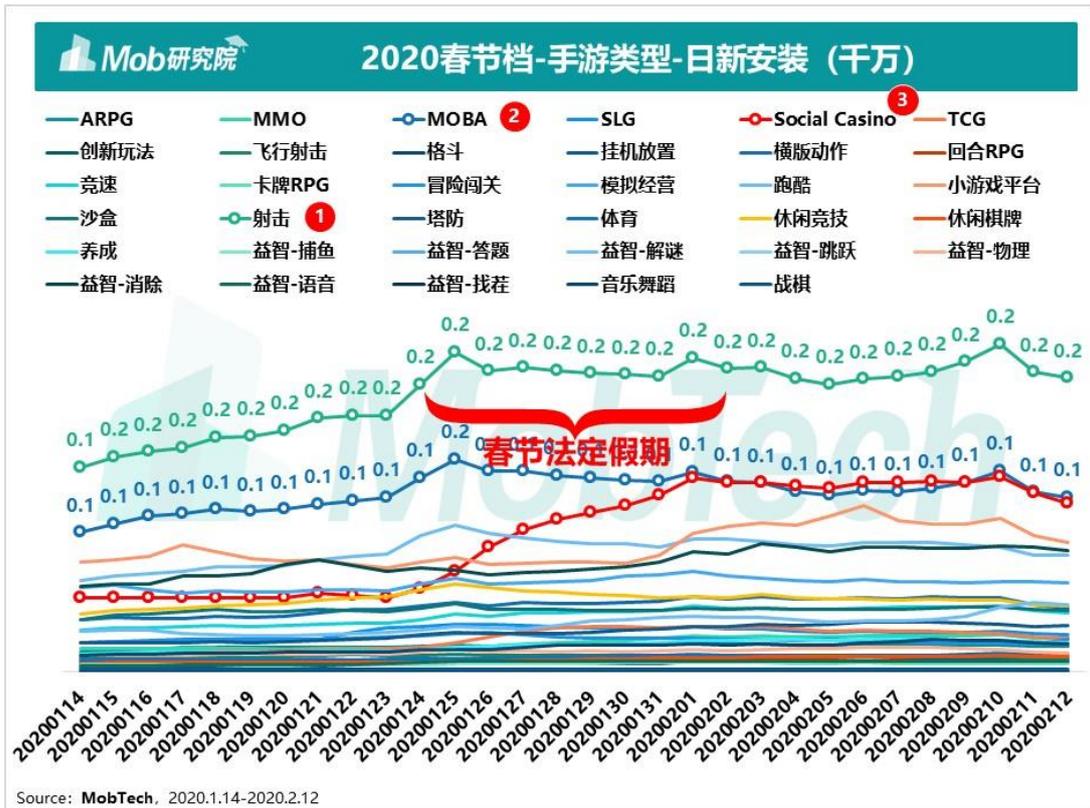
### ● 手游类型-日新安装篇

从日新安装的去去年和今年春节档对比来看，2019 年 TOP3 是**射击** (eg: 和平精英)、**MOBA** (eg: 王者荣耀) 和**跑酷** (eg: 神庙逃亡)，2020 年 TOP3 变成**射击**、**MOBA** 和 **Social Casino** (eg: 欢乐斗地主)。

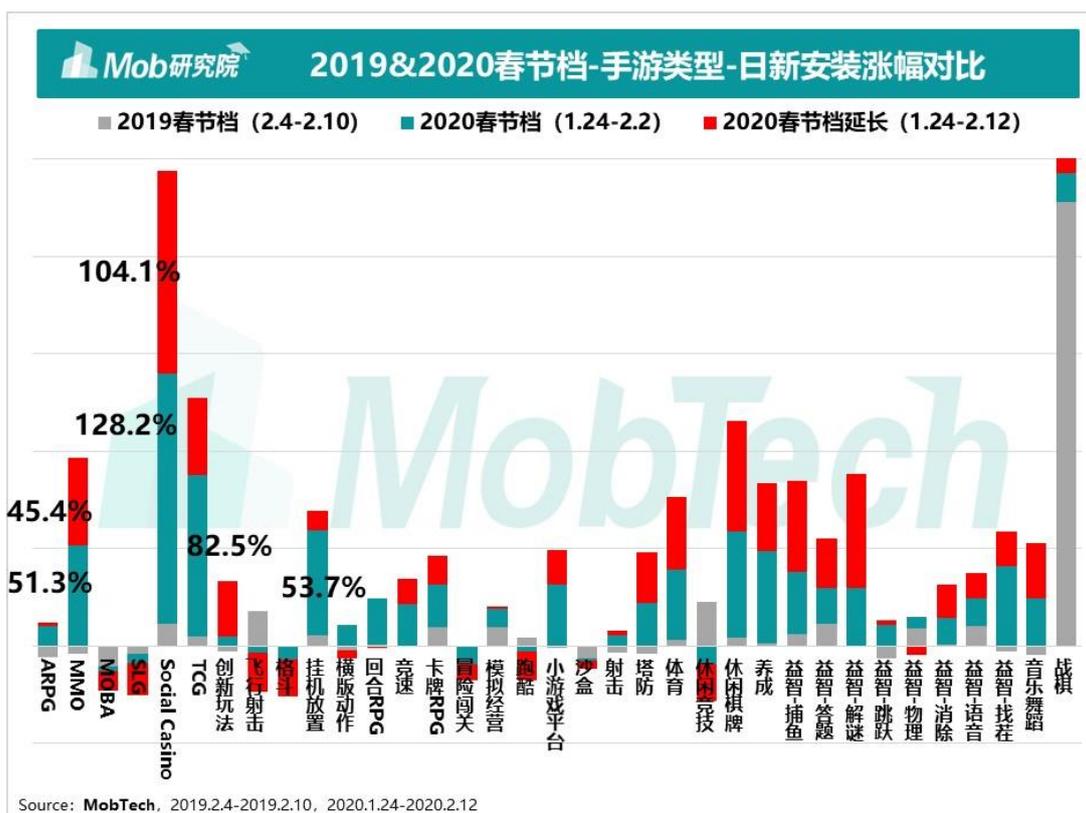
受益于《和平精英》和《王者荣耀》两款顶级手游，射击类和 MOBA 类在日新增用户的表现上十分优异。

此外，2020年春节档 Social Casino 类手游杀出重围，我们发现其自1月24日（除夕夜）开始出现大幅度上升，直至2月1号与 MOBA 类开始齐平，日新增用户均保持在 **100 万**左右。不难发现，**Social Casino 类是今年最大的手游赢家**，受疫情影响，线下棋牌室纷纷关门，导致线上棋牌游戏瞬间炙手可热。



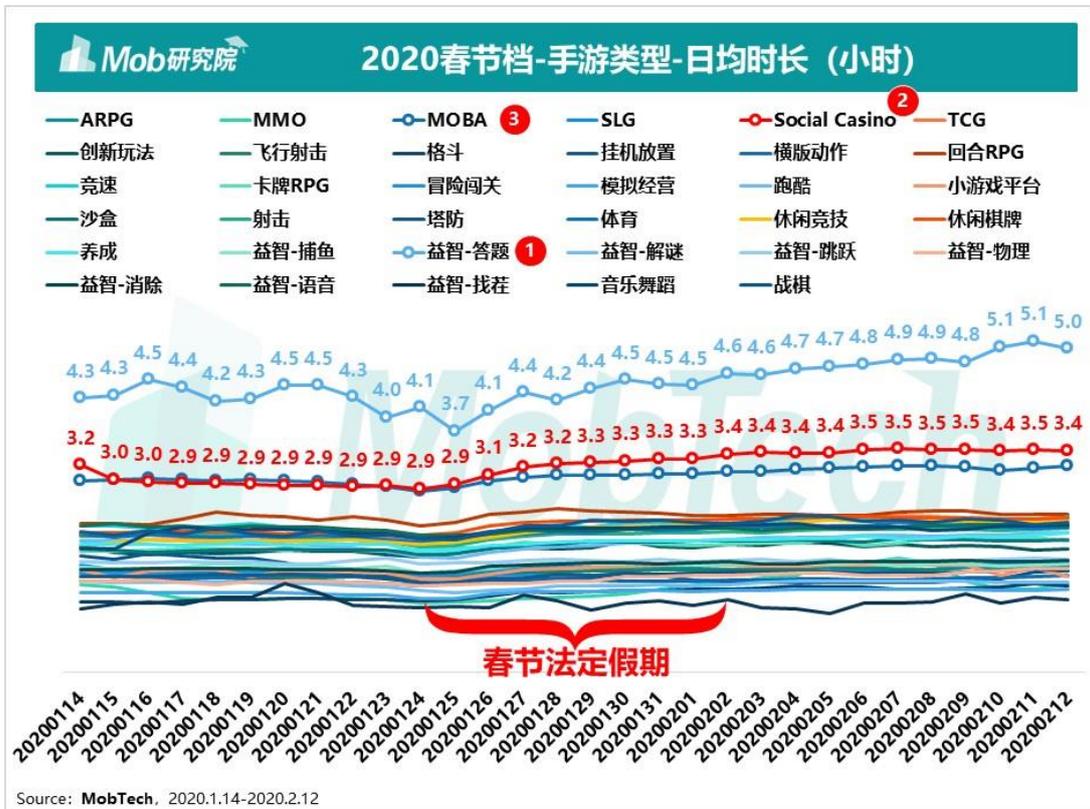
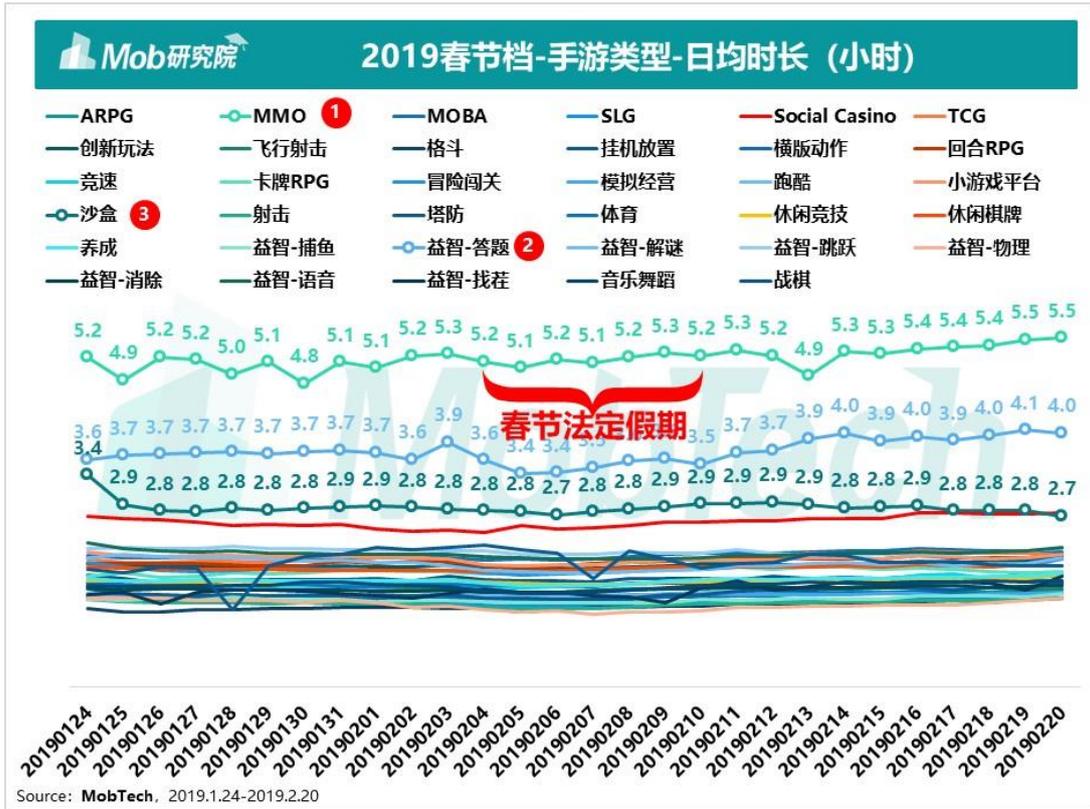


从2020年春节档来看，**Social Casino** (eg: 欢乐斗地主)、**TCG** (eg: 狼人杀) 和**挂机放置** (eg: 剑与远征) 的日新安装涨幅可观，分别有**128.2%**、**82.5%**和**53.7%**。



### ● 手游类型-日均时长篇

从日均时长的去年和今年春节档对比来看，2019年TOP3是**MMO** (eg: 明日之后)、**益智答题** (eg: 成语小秀才) 和**沙盒** (eg: 我的世界) 类手游，2020年TOP3是**益智答题** (eg: 成语小秀才)、**Social Casino** (eg: 欢乐斗地主) 和**MOBA** (eg: 王者荣耀) 类手游。我们再次看到了**Social Casino**，其日均时长达到**2.9-3.5**小时。



从日均时长涨幅来看，2020年春节档和延长版春节档都远远高于2019年春节



	2019春节档 (1.24-2.10)	2020春节档 (1.14-2.2)
王者荣耀	2.1%	13.2%
和平精英	20.4%	24.7%
OPPO小游戏	39.1%	22.0%
开心消消乐	-15.1%	7.3%
迷你世界	37.1%	27.2%
贪吃蛇大作战	68.4%	55.9%
欢乐斗地主	-9.3%	-1.3%
阳光养猪场	-	-5.4%
香肠派对	94.8%	75.7%
我的世界	8.7%	24.4%

Source: MobTech, 2019.1.24-2019.2.10, 2020.1.14-2020.2.12

## 报告说明

### 1.数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

### 2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.1.24-2019.2.10，2020.1.14-2020.2.12

具体数据指标请参考各页标注

### 3.版权声明

本报告为Mob研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的第三方全景数据服务平台

研究报告合作

赵先生

zhaozhch@yoozoo.com

获取更多信息/转载/媒体合作

欢迎联系合作负责人：大琪

微信：Mobtech888 (备注：公号名/媒体平台名)

电话：18916207269



关注我们

分析师：崔凡

排版编辑：唐康利

数据挖掘：杨钰颖、周紫翕（实习生）