



www.leadleo.com

2020年 中国电商SaaS行业概览

概览标签：电商、软件、信息技术、计算机

报告主要作者：程浩洋
2020/02

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容。若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹研究院是中国大陆地区首家**B2B模式人工智能技术的互联网商业咨询平台**，已形成集**行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议**行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- ◆ 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场**服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区企业孵化**服务

报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫右侧二维码阅读研报



图说



表说



专家说



数说



详情请咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451

概览摘要

电商SaaS（软件即服务），指通过网络为电商用户提供各类软件服务，其本质是软件应用交付方式的一种变革。传统软件交付采用单机软件交付形式，即在每个用户电脑上安装软件，在SaaS模式中，SaaS服务供应商将应用软件统一部署在服务器上，客户可以根据实际需求，通过互联网向SaaS供应商订购所需的应用软件服务，并通过互联网获得相应的软件服务。随着电子商务市场的不断发展，各类电商平台的商家对店铺管理、营销推广、运营服务、客户关系管理等方面需求不断增加，推动电商SaaS行业发展。2015年中国电商SaaS行业市场规模为**98.9亿元人民币**，2019年增长至**336.5亿元人民币**，期间年复合增长率为**35.8%**。

◆ 中国电商发展迅速，现已达到37.1万亿人民币市场规模，中国电商离不开电商SaaS产品的支持

近年来，随着互联网基础设施的不断完善，中国电子商务市场交易规模呈现高速增长的态势。根据国家统计局电子商务交易平台的统计数据显示，2014年中国电商市场规模为**16.4万亿元人民币**，2018年增长至**37.1万亿元人民币**，不断增长的电子商务对于电商SaaS的需求也在持续增长，巨大的电子商务市场规模为电商SaaS行业的发展提供了充足的动力，不断扩增的电子商务市场将对电商SaaS产品的数量、功能、品质提出更高的要求。

◆ 未来电商SaaS行业将实现多平台、多场景、智能化、技术中台化的产业模式

随着人工智能的火热发展，人工智能的底层技术逐渐成熟，并逐渐丰富在电商SaaS产品中的应用场景，使得电商SaaS产品成本逐渐降低，并且随着人力成本逐年上升，电商商家的运营成本不断增加，以智能化产品来替代人力投入，成为行业发展的普遍趋势。由此可见人工智能和技术服务中台化将是行业未来的技术趋势。

◆ 中国电商行业参与者众多，规模化企业相对较少

电子商务产业的快速发展吸引了大量SaaS企业加入。整个电商服务市场的服务商数量众多，但企业规模普遍较小，且规模化的大型服务提供商较少，市场集中度较低，受限于资金、人才和技术壁垒，大部分电商SaaS企业深耕于特定单类目或兼顾少量其他协同应用，只有部分电商SaaS企业能够为客户提供综合类目电商SaaS产品。

企业推荐：

光云科技、美登科技、爱用宝

目录

◆ 名词解释	-----	06
◆ 中国电商SaaS行业市场综述	-----	08
• 定义及分类	-----	08
• 电商SaaS产品研发模式	-----	09
• 发展历程	-----	10
◆ 中国电商SaaS行业产业链分析	-----	11
• 上游分析	-----	12
• 中游分析	-----	13
• 下游分析	-----	14
◆ 中国电商SaaS行业市场规模	-----	15
◆ 中国电商SaaS行业驱动因素——电商迅速发展急需电商SaaS支持	-----	16
◆ 中国电商SaaS行业驱动因素——科技发展推动行业加速升级	-----	17
◆ 中国电商SaaS行业投资风险——市场无序竞争风险	-----	18
◆ 中国电商SaaS行业政策分析	-----	19
◆ 中国电商SaaS行业发展趋势	-----	21
◆ 中国电商SaaS行业竞争格局	-----	22
◆ 中国电商SaaS行业投资企业	-----	23
◆ 方法论	-----	29
◆ 法律声明	-----	30

名词解释 (1/2)

- ◆ **WEB** : 全球广域网 (World Wide Web) , 一种基于超文本和HTTP的、全球性的、动态交互的、跨平台的分布式图形信息系统, 是建立在Internet上的一种网络服务, 为浏览者在Internet上查找和浏览信息提供了图形化的、易于访问的直观界面, 其中的文档及超级链接将Internet上的信息节点组织成一个互为关联的网状结构。
- ◆ **SaaS** : 软件即服务 (Software-as-a-Service) , 即通过网络提供软件服务。
- ◆ **十三五规划** : 中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要, 简称“十三五”规划 (2016 - 2020年) , 规划纲要依据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》编制, 主要阐明国家战略意图, 明确政府工作重点, 引导市场主体行为, 是2016 - 2020年中国经济社会发展的宏伟蓝图, 是各族人民共同的行动纲领, 是政府履行经济调节、市场监管、社会管理和公共服务职责的重要依据。
- ◆ **云计算** : 一种 IT 基础设施与服务的交付和使用模式, 包括IaaS、PaaS、SaaS等服务。
- ◆ **IaaS** : 基础设施即服务 (Infrastructure as a Service) , 把IT基础设施作为一种服务通过网络对外提供, 并根据用户对资源的实际使用量或占用量进行计费的一种服务模式。
- ◆ **电商平台** : 一个为企业或个人提供网上交易洽谈的平台, 企业电子商务平台是建立在Internet网上进行商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境, 是协调、整合信息流、货物流、资金流有序、关联、高效流动的重要场所。
- ◆ **MRD** : 市场需求文档 (Market Requirement Document) , 是市场部门的产品经理或者市场经理编写的一个产品的说明需求的文档, 该文档是产品项目由“准备”阶段进入到“实施”阶段的第一文档, 其作用就是对年度产品中规划的某个产品进行市场层面的说明。
- ◆ **PRD** : 产品需求文档 (Product Requirement Document) , 产品需求的描述, 是产品项目由“概念化”阶段进入到“图纸化”阶段的最主要的一个文档。
- ◆ **CRM** : 客户关系管理 (Customer Relationship Management) , 指企业为提高核心竞争力, 利用相应的信息技术以及互联网技术协调企业与顾客间在销售、营销和服务上的交互, 从而提升其管理方式, 向客户提供创新式的个性化的客户交互和服务的过程。
- ◆ **eMBB** : 增强移动宽带 (Enhanced Mobile Broadband) , 指在现有移动宽带业务场景的基础上, 对于用户体验等性能的进一步提升。
- ◆ **Lazada** : 来赞达, 东南亚地区最大的在线购物网站之一, Lazada的目标主要是印尼、马来西亚、菲律宾以及泰国用户。

名词解释 (2/2)

- ◆ **PaaS** : 平台即服务 (Platform as a Service) , 一种把软件开发平台作为服务提供的应用模式。
- ◆ **系统集成** : 将各个分离的设备、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中, 使资源达到充分共享。
- ◆ **组件** : 软件系统中具有相对独立功能、有明确接口定义、可组装、可重复使用的软件实体模块。
- ◆ **软件定制** : 按照客户的不同的业务需求进行专门的应用设计和配置, 实现客户的个性化、差异化和场景化应用。
- ◆ **操作系统** : 管理计算机硬件与软件资源的计算机程序, 也是计算机系统的内核与基石。操作系统需要处理如管理与配置内存、决定系统资源供需的优先次序、控制输入设备与输出设备、操作网络与管理文件系统等基本事务。
- ◆ **iOS** : 由苹果公司开发的移动操作系统, 最初为iPhone而设计, 后陆续套用于iPod touch、iPad及Apple TV等产品。
- ◆ **Android** : 一种基于Linux的自由及开放源代码的操作系统, 主要使用于移动设备, 如智能手机和平板电脑, 由Google公司和开放手机联盟领导及开发。
- ◆ **Windows** : 美国微软公司研发的一套计算机操作系统, 问世于1985年, 起初仅是模拟环境, 后续的系统版本伴随微软不断更新而升级, 目前已经成为最广泛应用的计算机操作系统。
- ◆ **集成电路** : 一种微型电子器件或部件, 采用一定的工艺, 把一个电路中所需的晶体管、电阻、电容和电感等元件及布线进行互联, 制作于小块或几小块半导体晶片或介质基片, 随后封装于一个管壳内, 成为具有所需电路功能的微型结构。
- ◆ **J2EE** : Java2平台企业版 (Java 2 Platform Enterprise Edition) , 由SUN公司领导、各厂家共同制定并得到广泛认可的工业标准, 或者说, 它是在SUN公司领导下, 多家公司参与共同制定的企业级分布式应用程序开发规范。目前, J2EE是市场上主流的企业级分布式应用平台的解决方案。

中国电商SaaS行业——定义及分类

中国电商SaaS本质上是一种软件应用交付方式的变革，由传统的单机交付方式转变为由互联网提供软件服务的方式

中国电商SaaS定义

SaaS (Software-as-a-Service) 软件即服务，是指通过网络为用户提供各类软件服务，其本质是软件应用交付方式的一种变革，电商SaaS指用户为电子商务使用者，特定为该类用户提供SaaS服务。传统软件交付采用单机软件交付形式，即在每个用户电脑上安装软件，软件的运行、数据存储等都在本地进行，但在SaaS模式中，SaaS服务供应商将应用软件统一部署在服务器上，客户可根据实际需求，通过互联网向SaaS供应商订购所需的应用软件服务，按订购的服务种类和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得相应的软件服务，常见的电商SaaS产品有快递助手、旺店交易等。

电商SaaS分类

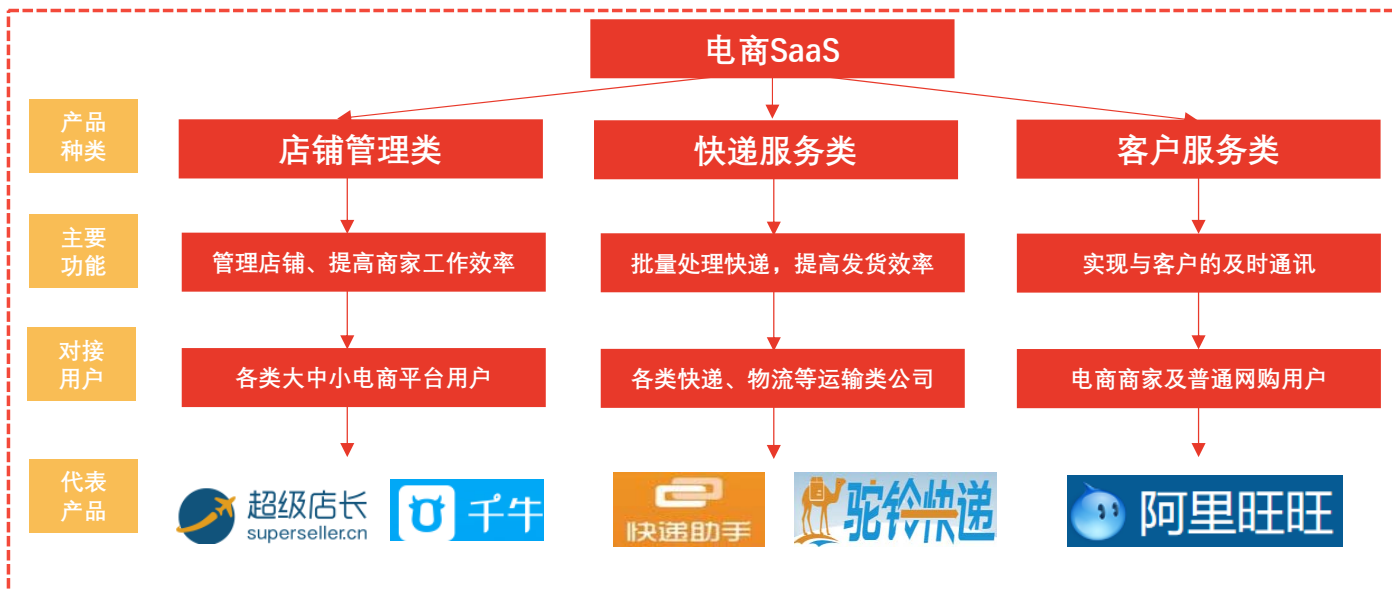
常见的电商SaaS产品主要有三类：

(1) 店铺管理类：电商SaaS店铺管理类产品集合了商品管理、订单管理、店铺装修、客服绩效、数据分析等功能，可为商家提高工作效率管理订单。

(2) 快递服务类：电商SaaS快递服务类产品提供订单批量化处理、订单打印发货等功能，满足商家快速、稳定的订单处理需求，提升订单发货效率。

(3) 客户服务类：电商SaaS客户服务类产品是通过通讯技术，能够实现与客户的即时通讯，包括客户的商品问询、提供商品售前售后等服务。

电商SaaS产品分类简图



来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



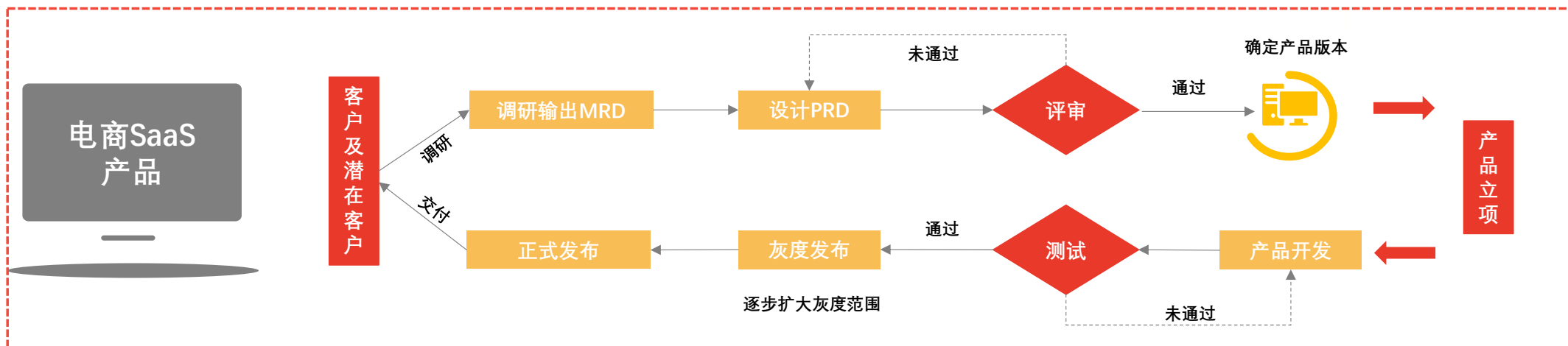
中国电商SaaS行业——电商SaaS产品研发模式

中国电商SaaS研发需经历较为繁琐的研发流程，包括撰写市场需求文档、产品需求文档、产品综合评审、测试、发布等步骤

中国电商SaaS产品研发流程

- (1) 在公司管理层制定的战略方向下，市场部及各事业部客服人员不定期汇总市场调研信息和用户反馈信息。同时，产品经理和核心技术人员会不定期对重要客户及潜在客户进行拜访与调研，整合信息形成相应的MRD（市场需求文档）。各事业部基于对市场需求的调研编制PRD（产品需求文档），组织人员从各自的专业角度提出产品开发意见并进行产品综合评审；
- (2) 产品综合评审通过后，由总经理、事业部负责人、财务、技术人员等相关人员成立的项目研发评审委员会，针对项目的技术可行性、研发周期、财务投入、成员配备和预计成果等各方面进行综合评审，并最终确定是否立项；
- (3) 公司研发立项通过后，研发组根据PRD设立产品版本里程碑，采用敏捷研发模式对产品版本进行开发、测试、验收、发布。在产品开发过程中采用灵活的灰度发布策略，先投放部分客户，根据客户反馈进行产品调整，待稳定后逐渐扩大灰度范围，直至全部上线正式发布。

电商SaaS产品研发模式简图



中国电商SaaS行业——发展历程

中国电商SaaS行业起步较晚，2006年互联网巨头开启中国SaaS行业的研究道路，从2006年至今共经历了萌芽期、探索期和发展期，未来行业将加快发展速度

中国电商SaaS产品研发流程

萌芽期（2003-2005年）：2003年，Sun公司推出J2EE技术，过去通过本地安装软件实现的功能现可通过基于网页的技术实现，大幅降低了软件的部署成本，以Salesforce为首的多个企业逐步推出了功能强大、用户体验良好的企业级SaaS产品。海外SaaS产品开始细分发展，电商SaaS逐渐走进人们的视线，此阶段中国软件企业腾讯也开始了将软件产品SaaS化，中国SaaS行业进入萌芽期。

探索期（2006-2013年）：2006年，电商亚马逊公司推出专业云计算服务AWS，以Web服务的形式向企业提供IT基础设施服务，随后众多公司纷纷加入电商SaaS行业，如阿里巴巴、腾讯等互联网巨头纷纷推出自己的云平台服务，中国电商SaaS行业进入探索期。

发展期（2014年至今）：2014年之后，中国电商SaaS行业发展迅速。随着中国商业环境的改善及云计算理念的推广与普及，尤其是中国电子商务的加速发展，在电商领域出现了一批电商SaaS企业，包括有赞、光云科技及麦苗网络等。2019年，杭州光云科技股份有限公司成功登录科创板，成为首个登陆科创版的电商SaaS企业，资本的注入为中国电商SaaS发展提供充足的动力，电商SaaS行业的企业登录标志着电商SaaS行业进入发展阶段。

电商SaaS产品发展历程简图



来源：头豹研究院编辑整理

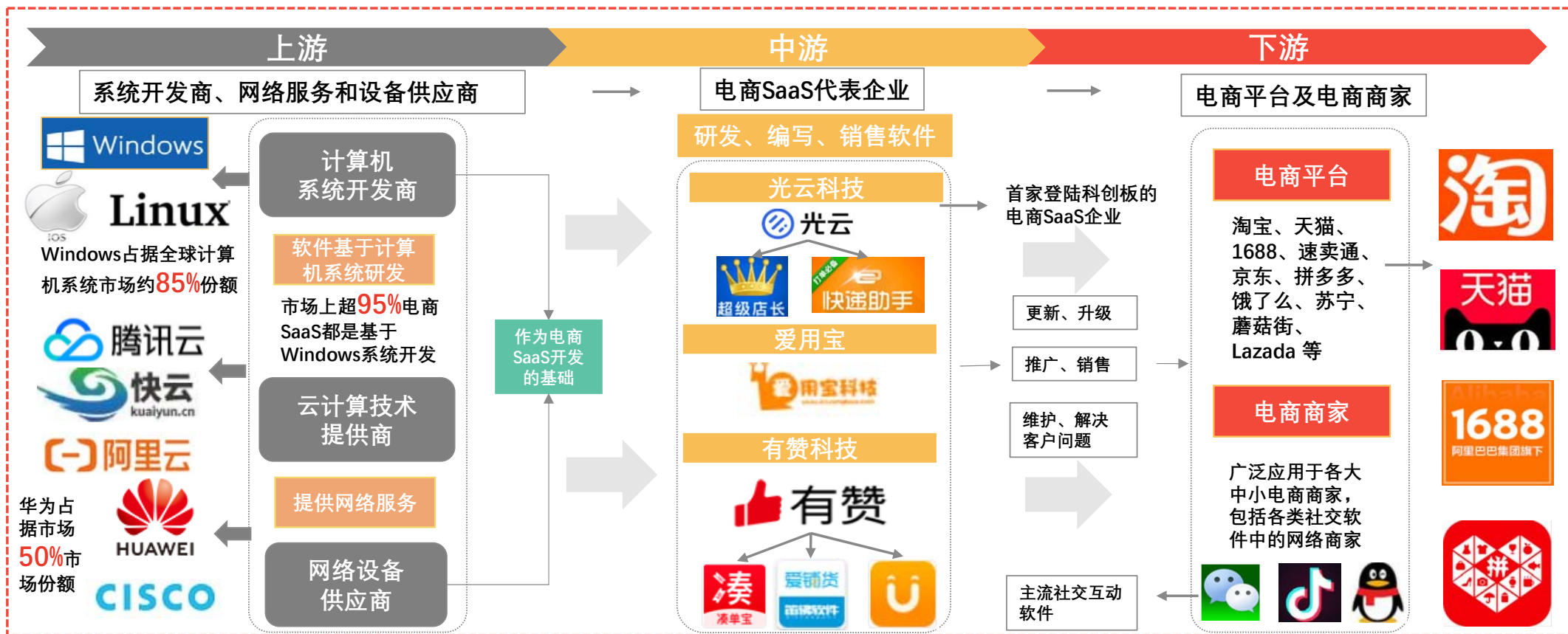
©2020 LeadLeo



中国电商SaaS行业——产业链

电商SaaS产业链上游参与主体为云计算技术提供商、系统开发商和网络服务商，中游参与主体为电商SaaS软件研发、编写、销售企业，下游参与主体为电商平台及各类电商商家

电商SaaS产业链简图



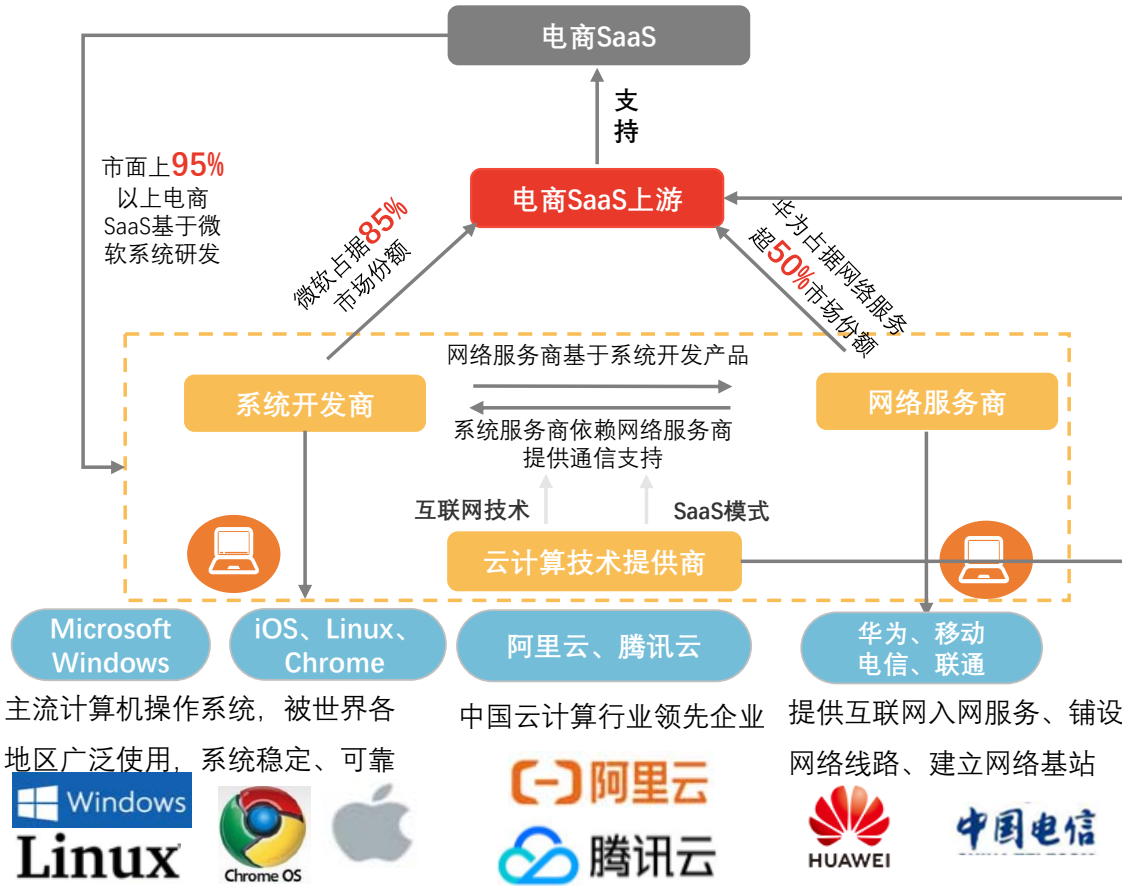
来源：头豹研究院编辑整理
©2020 LeadLeo



中国电商SaaS行业——产业链上游

电商SaaS产业链上游参与主体为云计算技术提供商、系统开发商和网络服务商，上游市场集中度较高，龙头企业占据较大市场份额

中国电商SaaS产业链上游简图



主流计算机操作系统，被世界各地广泛使用，系统稳定、可靠



中国云计算行业领先企业



提供互联网入网服务、铺设网络线路、建立网络基站

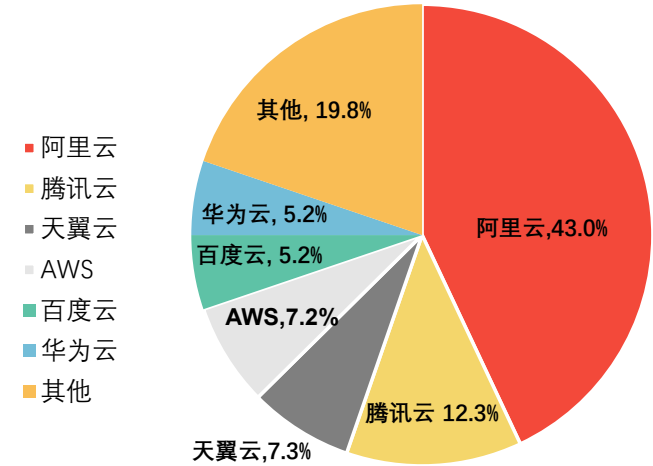


来源：企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国云计算行业市场份额，2019年



电商SaaS产业链上游概况

电商SaaS产业链上游参与主体为云计算技术提供商、系统开发商和网络服务商，云计算技术是现阶段电商SaaS行业最主要的技术。云计算技术是电商SaaS的核心技术，现阶段中国云计算领域以阿里云、腾讯云和天翼云占据前三市场份额，市场份额分别为**43.0%**、**12.3%**、**7.3%**，近5年中国云计算市场规模由2014年的**287.0亿元**快速增长至**962.8亿元**，年复合增长率达**35.3%**。

目前中国市场上最主流的两种操作系统是微软公司的Windows系统和苹果公司的iOS系统，Windows系列占据全球超过**85%**的市场份额，苹果公司iOS系统占据超**5%**市场份额。市场上超**95%**电商SaaS基于Windows系统开发。

中国电商SaaS行业——产业链中游

中国电商SaaS中游参与主体为电商SaaS研发、销售企业，现阶段各电商SaaS企业在完善产品的同时也不断提高产品配套及服务能力，保证企业的市场竞争性

中国电商SaaS产业链中游产品现状

中国电商SaaS中游参与主体为电商SaaS研发、销售企业，代表企业有杭州光云科技、美登科技、有赞科技等。随着电子商务市场的不断发展，各类电商平台的商家对店铺管理、营销推广、运营服务、客户关系管理等各方面提出了专业化和个性化的需求，以提升店铺运营管理效率，基于前述市场需求逐步出现了一批向商家提供各类应用的电商SaaS企业。中国电商SaaS行业内的代表企业杭州光云科技、美登科技、有赞科技等始终围绕着电商商家的需求，提供相应的电商SaaS产品及增值服务，帮助商家实现精细化运营管理，降低运营成本、提升经营效率。目前中国电商SaaS行业内，企业不仅要为电商平台或商家提供产品，还需要提供一系列的配套服务，如提供运营服务、配套硬件服务、提供丰富的电商资讯以及培训视频、CRM定向短信服务等，丰富的配套服务让产品在竞争中具有更强的竞争力。

中国代表电商SaaS主要产品及配套服务

厂商	主要产品	配套服务	产品及配套服务介绍
光云科技	 超级店长  快递助手  超级快车  网店交易	 快麦CRM  超级掌柜	光云科技主要产品有超级店长、快递助手、旺店交易、超级快车等，并且提供了各类配套服务如快麦ERP、快麦电商等，还提供CRM短信服务以及快递单打印机配套服务等
美登科技	 美折  微淘签到	 老客复购吗？试试这几招  618后店铺 DSR 下降 我该怎么办？  1年4蓝冠 网红服饰店如何走红  淘宝流量	美登科技的主要产品主要有两款：美折-商家的运营中心，微淘签到-无线互动营销工具。美登科技在提供产品的同时还提供丰富的电商咨询和网络课程
有赞科技	 有赞微商城  有赞零售  有赞连锁  有赞美业  有赞教育	 有赞小程序  有赞直播  有赞学院	有赞科技产品线丰富。可以为客户提供全方位的服务。有赞科技提供有赞微商城、有赞零售、有赞连锁、有赞教育等，同时配备有赞小程序和直播作为配套服务

来源：企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



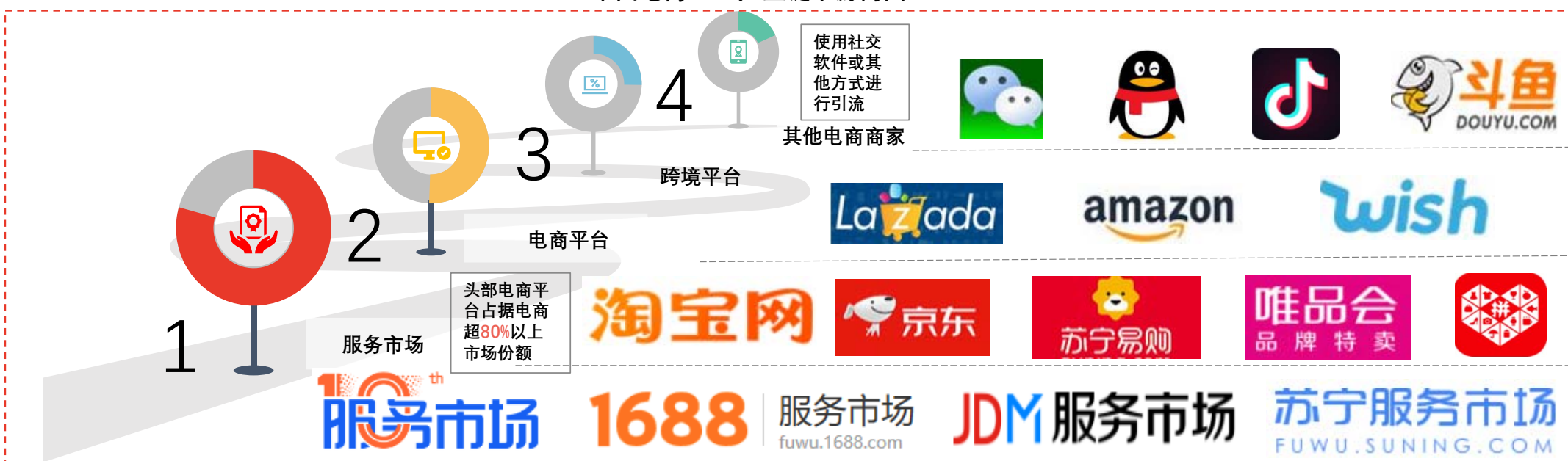
中国电商SaaS行业——产业链下游

中国电商SaaS下游参与主体为电商平台及各类电商商家，现阶段主要以电商服务市场、电商平台、跨境平台和其他电商商家为主

中国电商SaaS产业链下游

中国电商SaaS产业链下游主体为各类用户，电商SaaS产品将被放到电商服务市场中，然后由各类电商平台和电商商家自由选择，付费购买使用。服务市场主要以1688服务市场、京麦服务市场、苏宁服务市场等为电商SaaS产品集聚地，使用量最大的电商平台为淘宝网、天猫、1688、京东、拼多多、苏宁易购、唯品会、蘑菇街等，跨境平台LAZADA、Amazon、Wish等。数据显示，2018年中国电商市场份额占据前五企业为阿里巴巴、京东、拼多多、苏宁易购、唯品会，占据的市场份额分别为：**58%、16%、5%、2%、2%**，流量高度集中，品牌自营电商和传统零售商自营电商在行业中占有相对较少的市场份额。在中国电商平台中，2018拼多多GMV（成交总量）增速高达**234%**，阿里巴巴和京东GMV分别为**25%、30%**。

中国电商SaaS产业链下游简图



来源：国金证券，企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



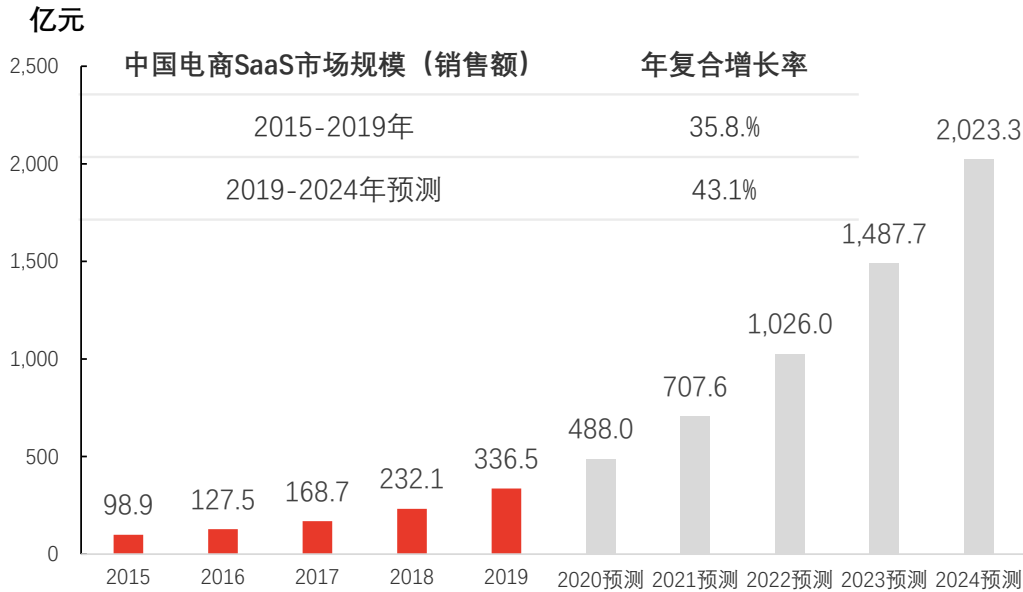
中国电商SaaS行业——市场规模

中国电商SaaS行业发展迅速，受益于电子商务的迅速发展和政府的政策支持，未来将呈现高速发展趋势，5G网络及云计算的出现成为扩大行业市场规模强大动力

中国电商SaaS市场规模

近年来，中国电商SaaS行业得益于电子商务的迅速发展和中国“十三五”规划构建高效信息网络、发展互联网产业、强化信息保障安全等纲要的支持，中国电商SaaS市场规模不断扩张，2015年中国电商SaaS行业市场规模为**98.9亿元人民币**，2019年增长至**336.5亿元人民币**，期间年复合增长率为**35.8%**，在信息科技发展及政策的支持下，云计算、大数据、物联网等数字化技术普及以及5G、区块链以及电子商务的持续发展，未来将催生出大量新的市场需求，中国电商SaaS市场规模预计将以**43.1%**年复合增长率持续增长，预计2024年将达到**2,023.3亿元人民币**。

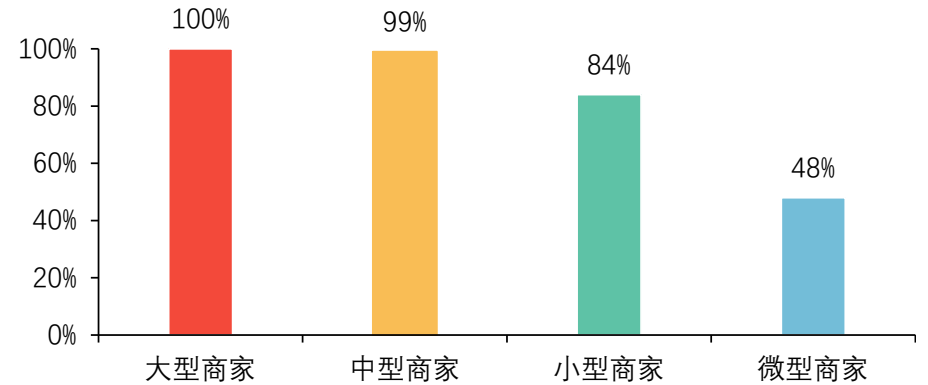
中国电商SaaS市场规模，2015-2024年预测



中国电商服务市场付费渗透率

近年来，随着电子商务竞争不断增强，愿意对电商服务付费的优质商家市场竞争优势地位愈发明显，电商服务市场付费渗透率保持较高水准，数据显示，电商商家的规模越大，付费的渗透率就越高，电商的高服务付费渗透率成为电商SaaS行业发展的动力。

中国电商服务市场付费渗透率



来源：杭州光云科技招股说明书，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



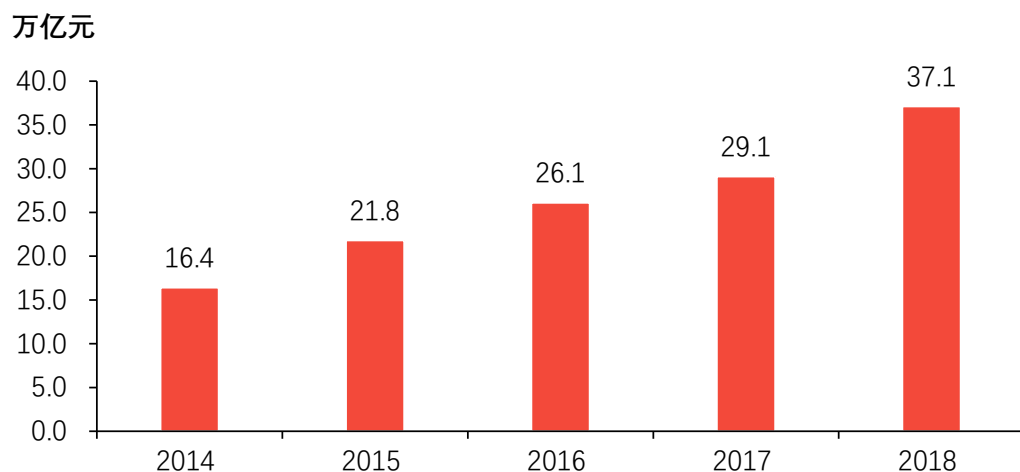
中国电商SaaS行业驱动因素——电商迅速发展急需电商SaaS产品支持

中国电商发展迅速，现已突破37.1万亿人民币市场规模，未来中国电商仍有较大发展空间，中国电商的迅速发展离不开电商SaaS产品的支持

中国电子商务市场规模不断增长

近年来，随着互联网基础设施的不断完善，中国电子商务市场交易规模呈现高速增长的态势。根据国家统计局电子商务交易平台的统计数据，2014年中国电商市场规模为**16.4万亿元人民币**，2018年增长至**37.1万亿元人民币**，不断增长的电子商务对于电商SaaS的需求也不断增大，巨大的电子商务市场规模为电商SaaS行业的发展提供了充足的动力，未来各类电商将对电商SaaS产品的数量、功能、品质提出更高的要求。

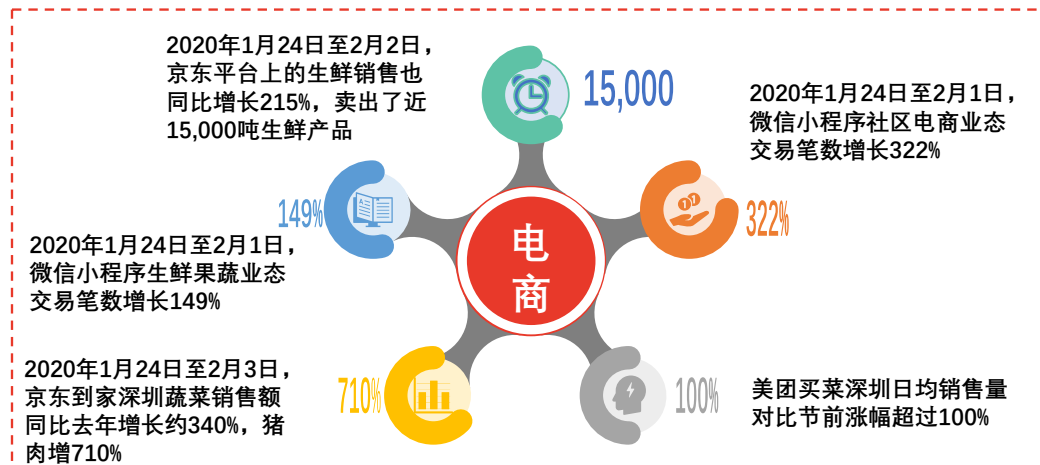
中国电商市场规模，2014-2018年



2020年中国疫情再次提高了电商的地位

2020年，新冠病毒疫情肆虐，中国政府及医疗科研人员呼吁人民减少外出活动，电商成为购物主要方式。受到疫情的冲击，大部分居民的线下购物活动受到一定影响，电商开始发挥更大的作用，满足了居民各类生活需求。在口罩、消毒液等医疗防护物资上，阿里巴巴、京东、拼多多等各大电商正在结合各自优势，从供应链到物流运输，协调物资调配，避免了人群聚集造成的疫情传播。电商有望迎来新一轮发展机遇，尤其是生鲜电商，在本次疫情中为人民生活提供了极大的便利。

2020年中国疫情刺激电商发展简图



来源：杭州光云科技招股说明书，萝卜投研，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国电商SaaS行业驱动因素——科技发展推动行业加速升级

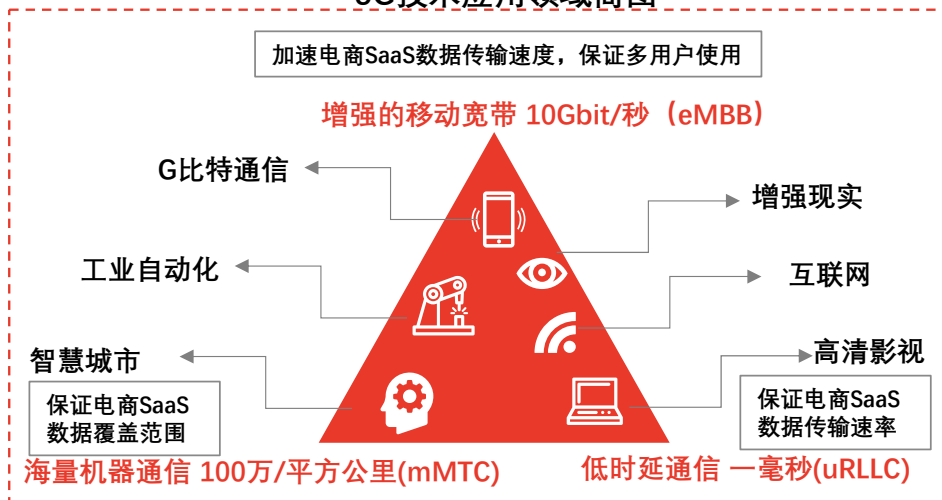
中国电商SaaS行业依赖通信技术的发展，中国5G网络的出现和云计算的发展为电商SaaS行业提供充足动力

科技助力SaaS行业发展

5G网络最主要的作用是能够让信息快速流动，5G网络的出现推动了电商SaaS行业的发展。近年来，人们生活对于移动数据的需求爆炸式增长，现有移动通信系统难以满足未来需求，5G网络在下游旺盛需求下出现。5G的性能目标是高数据传输速率、减少延迟、节省能源、降低成本、提高系统容量和大规模设备连接。由于电商SaaS产品是基于网络服务和数据传输，4G网络的数据传输速度和覆盖范围相对较弱，随着电商用户数量的不断增加，电商数据量的不断夸大，5G网络的加持变得至关重要。5G的发展将让电商SaaS的产品数据传输速度加快，稳定性增强，覆盖面积增大，有利于行业发展。

人工智能未来将作为电商SaaS板块的核心技术，现阶段人工智能上升为国家战略，2017年3月，人工智能首次写入政府工作报告；7月国务院正式印发《新一代人工智能发展规划》，标志人工智能正式上升为国家战略。人工智能的发展将会减少电商SaaS产品底层代码重复编写的工作，同时人工智能也能够代替较多基础的重复性工作，从而降低人力成本。

5G技术应用领域简图



电商巨头加速布局人工智能简图



来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国电商SaaS行业投资风险——市场无序竞争风险

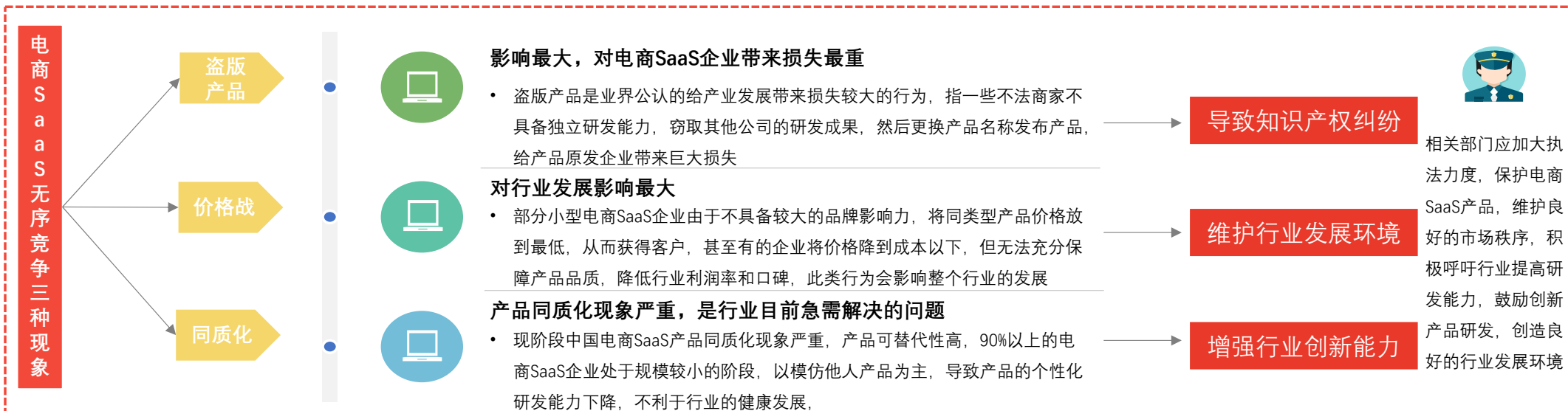
中国电商SaaS行业尚无统一的行业标准，行业内众多小型企业存在恶性竞争的现象，扰乱市场秩序，阻碍行业健康发展

电商SaaS行业市场无序竞争现象严重

目前中国电商服务业及衍生服务业尚未形成统一的行业标准，行业内的企业规模普遍较小。在店铺管理、订单管理、网络营销、网站管理各细分领域均有众多企业参与竞争，市场参与者数量众多，企业间商业模式同质化严重，造成市场无序竞争，对行业良好持续发展带来了不利的影响。

中国电商SaaS行业面临着知识产权纠纷风险。中国电商SaaS品牌尚处于不断发掘市场、努力扩张的阶段，电商SaaS开发公司的知识产权面临不同形式的知识产权侵犯，公司实施或保护知识产权的能力弱且成本高。由于SaaS类产品复制简单，一些小型软件公司通过破解正版产品的方式，更换产品名称销售给消费者获得利润，从而减少大量的研发成本，但由于此类侵权现象难以追查和杜绝，甚至会出现一些知识产权纠纷，因此，如果电商SaaS开发公司的知识产权未能得到充分保护，公司未来业务发展和经营业绩将受到不利影响。

电商SaaS产品无序竞争主要形式简图



来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国电商SaaS行业相关政策（1/2）

电商SaaS属于软件行业，电商SaaS行业监管机构与软件行业监管机构一致，受到中国工信部和软件行业协会监管

电商SaaS行业监管机构及职责

电商SaaS为软件行业细分领域，电商SaaS行业监管机构与软件行业监管机构一致。中国软件主管部门是中华人民共和国工业和信息化部，中国始终高度重视软件行业的发展，国务院及相关政府部门先后颁布了一系列鼓励、支持软件行业发展的法律法规和政策文件，在研发投入、税收优惠、金融支持等方面出台了全面的扶持政策，为中国信息化行业发展创造良好的市场环境。

中国近年来不断出台各类政策鼓励和推动电商行业发展，如2019年中国颁布的《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》和《中华人民共和国电子商务法》，为电商行业创造了良好的发展环境，同时，中国电商发展离不开电商SaaS产品的支持，中国在规范软件产业方面也出台相关政策，如2011年中国颁布《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策的通知》，政府不断出台相关政策规范电商行业及相关领域，有利于市场的有序发展。

中国电商SaaS行业政策梳理

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》	2019-12	发改委	推动“互联网+社会服务”发展，促进社会服务数字化、网络化、智能化、多元化、协同化，更好惠及人民群众
《中华人民共和国电子商务法》	2019-01	人大常委会	为了保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展
《电子商务“十三五”发展规划》	2016-12	商务部	首次赋予电子商务服务经济增长和社会发展的双重目标，确立了2020年电子商务交易额40万亿元、网络零售总额10万亿元和相关从业者5,000万人三个发展指标
《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策的通知》	2011-07	国务院	提出要对企业从事的软件开发与测试、信息系统集成、咨询和运营维护、集成电路设计等服务类业务的收入给予免征营业税的优惠政策、财税政策、投融资政策、研究开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场政策等内容，并在政策落实方面予以扶持

来源：头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国电商SaaS行业相关政策（2/2）

中国出台各类相关政策支持中国软件业发展，电商SaaS受到软件行业政策支持，未来具有广阔的发展空间



《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》

- 2019年12月，中国发改委发布《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》（以下简称“《意见》”），《意见》的出台是为了推动“互联网+社会服务”发展，促进社会服务数字化、网络化、智能化、多元化、协同化，更好惠及人民群众。《意见》提出要推进大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术在社会服务领域集成应用，支持引导新型穿戴设备、智能终端、服务机器人、在线服务平台、虚拟现实、增强现实、混合现实等产品和服务研发，丰富线上线下相融合的消费体验。



《电子商务“十三五”发展规划》

- 2016年12月，商务部印发《电子商务“十三五”发展规划》（以下简称“《规划》”），《规划》全面总结了“十二五”期间电子商务发展取得的成果，分析了“十三五”期间电子商务发展面临的机遇和挑战，明确了电子商务发展的指导思想、基本原则和发展目标，提出了电子商务发展的五大主要任务、17项专项行动和六条保障措施。《规划》提出了“十三五”时期建设电子商务发展框架的五大任务。包括加快电子商务提质升级，全方位提升电子商务市场主体竞争层次；推进电子商务与传统产业深度融合，全面带动传统产业转型升级；发展电子商务要素市场，推动电子商务人才、技术、资本、土地等要素资源产业化；完善电子商务民生服务体系。



《中华人民共和国电子商务法》

- 2019年1月，全国人大常务出台《中华人民共和国电子商务法》（以下简称“《商务法》”），《商务法》为了保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展。国家鼓励发展电子商务新业态，创新商业模式，促进电子商务技术研发和推广应用，推进电子商务诚信体系建设，营造有利于电子商务创新发展的市场环境，充分发挥电子商务在推动高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要、构建开放型经济方面的重要作用。



《关于印发<关于进一步提高我国软件企业技术创新能力的实施意见>的通知》

- 2004年4月，中国科学技术部发布了《关于印发<关于进一步提高我国软件企业技术创新能力的实施意见>的通知》（以下简称“《实施意见》”），《实施意见》提出软件产业是国民经济和社会发展的基础性、战略性产业，此时期是中国软件产业发展的关键时期，掌握软件核心技术和关键技术，《实施意见》主要提出了三方面要求：（1）提高软件企业技术创新能力的目标和原则；（2）中国将采取有力措施，全面促进软件企业技术创新能力的提高；（3）软件企业要不断提高对技术创新的认识，努力提高自身技术创新能力，中国应加速软件技术的产业化，全面提高中国软件企业的技术创新能力和竞争力，逐步形成中国自主的软件产业体系。

中国电商SaaS行业发展趋势——电商SaaS业务多样化发展

随着产品成本的下降，未来电商SaaS行业将实现多平台、多场景、智能化、技术中台化的产业模式

未来中国电商SaaS行业发展将实现智能化和技术服务中台化

随着人工智能的火热发展，人工智能的底层技术逐渐成熟，并在电商SaaS产品中具有良好的应用场景，并且随着人力成本逐年上升，电商商家的运营成本不断增加，以智能化产品来替代人力投入，成为行业发展的普遍趋势。同时，随着公有云产品逐渐成熟，底层技术组件已经不需要重复建设，中国电商SaaS企业将专注于自有业务建设，发挥自己的业务优势，减少不同模块开发人员协商沟通的时间，提升协作效率，未来行业内越来越多的公司将提出技术中台战略，提升前端业务的开发效率，降低开发难度与风险，利用技术的结合来提升企业竞争能。由此可见人工智能和技术服务中台化将是行业未来的技术趋势。



产业结构调整时期

目前中国经济正处于转变发展方式，调整产业结构，提升增长质量的关键时期，发展电子商务是转变经济发展方式、提高经济运营质量和增强国际竞争力的重要途径

信息通信技术的发展

随着未来5G技术的推广，大数据、云计算等信息技术的发展和普及，网络基础设施服务更加廉价和快速，丰富了服务提供商的技术手段促进了中国电商SaaS行业发展



云服务的成本降低

中国云计算企业的研发能力不断提升，云计算技术不断优化发展，芯片处理器云化降低高性能计算使用门槛，计算进一步优化云计算服务能力，响应速度大幅提高，云服务提供成本降低

中国电商SaaS行业将逐渐实现多平台、多场景

电商SaaS行业的上游电商平台积累了大量行业资源，影响力较大。近年来，以拼多多为代表的社交电商平台、以抖音、快手为代表的短视频平台、以AliExpress、Lazada、Wish为代表，行业多平台化趋势明显。为满足商家多平台发展的需求，电商SaaS企业需要开发符合平台规则、具备各平台特色的产品和服务。未来电商SaaS行业多平台化趋势将更加明显。

商家在电商平台上关于商品描述由初期的纯文字逐渐向图片、视频、直播等方式衍变，商品描述方式逐渐多样化。营销模式开始变化，未来视频、直播等可能成为商家的主流商品描述模式，基于这个行业发展趋势，电商SaaS企业需要针对商品描述方式的多样化和营销方式的多样化，提供更具有针对性的产品及服务，满足当前多场景的客户需求。

中国电商SaaS行业竞争格局

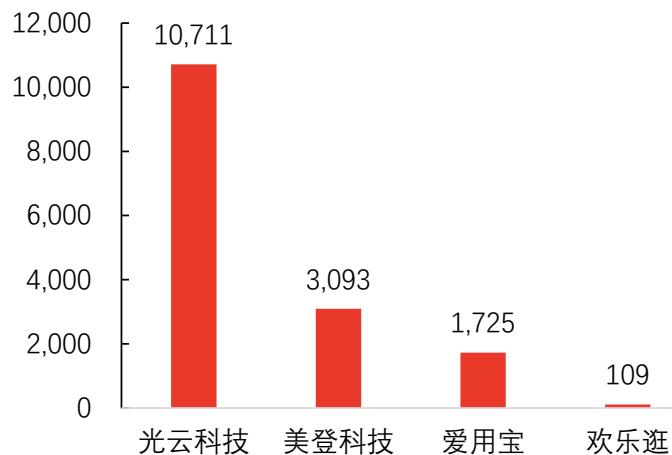
中国电商SaaS行业参与者众多，规模化电商SaaS企业相对较少，品牌优势明显，传统软件企业开始加入竞争

中国电商SaaS行业大品牌企业优势明显，传统软件企业逐渐加入竞争

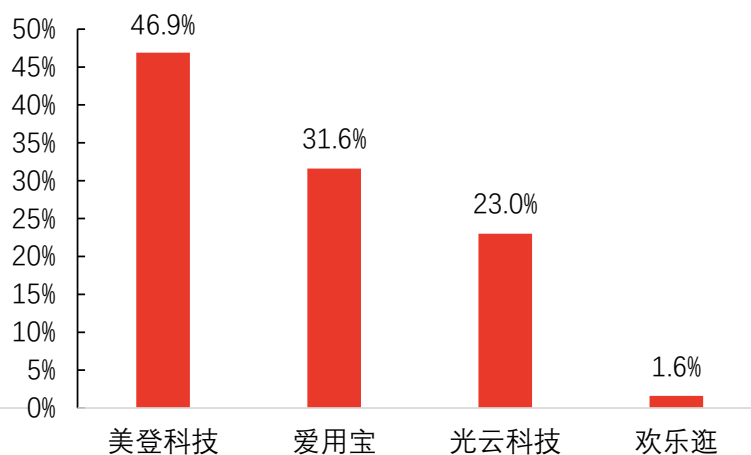
电子商务产业的快速发展吸引了大量SaaS企业加入。整个电商服务市场的服务商数量众多，但普遍规模较小，规模化大型服务提供商很少，市场集中度较低，受限于资金、人才和技术壁垒，大部分电商SaaS企业深耕于特定单类目或兼顾少量其他协同应用，只有部分电商SaaS企业能够为客户提供综合类目电商SaaS产品。随着电子商务的发展传统软件公司也逐渐向电商SaaS行业渗透，如在ERP领域，金蝶软件、用友网络均推出了适用于电商领域的金蝶管易ERP、用友ERP等。

目前行业内主要企业包括：（1）光云科技，产品种类较多，品牌优势明显；（2）美登科技，美登科技注重把握客户需求，产品针对性强，使用方便；（3）爱用宝，爱用宝使用客户较多，操作灵活简洁。

中国电商SaaS行业代表企业利润情况，2018年



中国电商SaaS行业代表企业利润率情况，2018年



中国电商SaaS行业代表企业盈利情况

数据显示，2018年，光云科技净利润在同类企业中最高，共计获利**1.1亿元人民币**，其次为美登科技、爱用宝。

从公司的净利率看，美登科技净利率为同类企业中最高，净利率达**46.9%**，爱用宝公司综合净利率略高于光云科技净利率，主要因爱用宝用户数量多。主要紧抓阿里系电商平台客户需求，产品功能多，操作简单，用户规模大。

来源：杭州光云科技招股说明书，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国电商SaaS投资企业推荐——光云科技（1/2）

光云科技背靠阿里集团，在中国电商SaaS行业发展较早，市场占有率较高，业内认可程度高。



公司名称：杭州光云科技股份有限公司



成立时间：2013年



中国公司总部：中国杭州

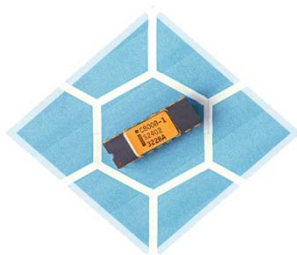
杭州光云科技股份有限公司（以下简称“光云科技”）成立于2013年，是中国电商SaaS行业代表企业，核心业务是基于电子商务平台为电商商家提供SaaS产品和以此为基础的配套硬件、运营服务及CRM短信等增值产品。目前光云科技在淘宝、天猫、1688、速卖通、京东、拼多多、饿了么、苏宁、蘑菇街、Lazada等各大电商平台上提供SaaS产品及增值服务，在行业内具有良好的口碑和品牌效应。

- **主要产品：**光云科技产品线较全，旗下主要产品及服务包括电商SaaS系列产品、与电商SaaS系列产品配套硬件、运营服务、用于销售的CRM短信。电商SaaS产品以**超级店长**、**快递助手**、**超级快车**、**旺店系列**为代表，配套硬件以快麦电子面单打印机为主，运营服务包括快麦电及营销CRM短信等，光云科技还根据电商商家的业务流程提供了各类目电商SaaS产品及服务，产品较为丰富，客户来源广泛。



电商SaaS产品

- **超级店长：**商家店铺综合管理
- **快递助手：**店铺订单管理
- **超级快车：**电商竞价排名优化
- **旺店系列：**与千牛工作台共同开发



配套硬件

- **快麦电子面单打印机：**该硬件设备与光云科技旗下SaaS产品配套使用能大幅提高商家打单发货效率



主要产品



运营服务

- **超级快车人机：**基于超级快车软件提供定制化运营方案
- **快麦电商：**帮助商家通过淘宝直通车和钻石展位获得更好的营销效果



CRM短信

- **CRM销售短信：**内嵌于超级店长等软件中，具备短信营销、自动化短信通知、不同人群营销效果分析和会员积分互动等功能

来源：光云科技企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



21
www.leadleo.com

中国电商SaaS投资企业推荐——光云科技（2/2）

光云科技是中国发展较早的电商SaaS企业，具有先发优势，积累了大量用户，形成了技术研发、数据积累与用户量相互作用、良性发展模式

投资亮点

光云科技在中国电商SaaS行业，由于具有先发优势，其技术积累丰富，市场占有率高，客户分布广泛，淘宝、天猫、1688、速卖通、京东、拼多多、饿了么、苏宁、蘑菇街、Lazada等各大电商平台是其主要客户，竞争优势明显。

先发优势

- 光云科技设立以来其核心产品超级店长一直是市场上首批电商店铺综合管理类软件之一，相比其他竞争对手，光云科技在电商商家中率先形成了一定的客户基础及行业认可度

品牌优势

- 光云科技是阿里巴巴商家服务市场累积付费用户数最多的电商SaaS服务商之一，在服务市场具有相当的品牌知名度和市场美誉度，客户口碑较好，品牌效应明显

产品品类多

- 光云科技适应目前市场需求的细化趋势，逐步研发了适用于各大电商平台的SaaS产品，满足电商商家多元化管理需求并互通协同，扩大了获客渠道、扩大了客户群体，增强了客户黏性

技术优势

- 光云科技已掌握了亿级订单实时处理架构技术、电商领域分词技术、电商领域的人工智能详情页生成技术、电商SaaS应用弹性架构技术等核心技术，满足更多的市场需求

投资亮点

发展战略

- 推进现有产品与移动技术相结合。**为适应云计算、人工智能、物联网技术等现代信息技术的高速发展，提高产品的竞争力，光云科技着力推进现有的产品与新技术做适度结合，随着智能移动端各项应用的成熟以及线上线下各种新业态模式的涌现，光云科技将大力推进现有产品与移动技术相结合。密切关注诸如新零售等新业态模式，提高产品的竞争力。
- 以社交电商、跨境电商以及多平台为主要目标领域。**电商SaaS行业所对应的平台正逐步扩展，生活型、社交型电商也逐步崛起，电商商家出于提升经营管理效率的考虑，对相关电商产品和服务的需求相当迫切，光云科技未来计划通过适当改良，把过往的成功经验复制到其他电商平台以获得良好的经营效益。

来源：光云科技企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国电商SaaS投资企业推荐——美登科技（1/2）

美登科技旗下产品应用付费用户量位居淘宝卖家服务市场非淘宝自营第三方服务商第一名，在淘宝卖家市场口碑度较好



公司名称：杭州美登科技股份有限公司



成立时间：2013年



中国公司总部：中国杭州

杭州美登科技股份有限公司（以下简称“美登科技”）成立于2013年，是中国首批电商服务商，主营业务为电子商务服务软件的研发、销售和运营。美登科技帮助商家完成营销活动，旗下产品是淘宝卖家市场的金牌淘拍档产品，付费用户数在淘宝卖家服务市场中一直位居前列。

- **主要产品：**美登科技主要产品美折、微淘签到、美印、美评针对淘宝卖家（包括淘宝集市和天猫商城）提供服务，主要的销售方式为通过将美登科技提供的应用软件发布在淘宝卖家服务市场（<https://fuwu.taobao.com>）中，卖家进行订购后按月支付软件使用费，淘宝在支付过程中扣除相应技术服务费后与美登科技进行结算，美登科技主要服务模式系为订购用户提供SaaS软件服务。



美折

美折是一款服务于淘宝卖家的简单高效的促销软件。产品一次订购即可支持网页、电脑千牛、手机千牛、淘小铺、旺旺插件等多平台使用。主要功能：限时打折、满就送、全店活动、活动海报、流量钱包等



美印

美印是一款帮助产品图片制造水印的工具，给商品主图批量添加水印，帮助商家节省时间，增加流量和转化率。防止图片侵权被盗用



微淘签到

手淘营销插件。微淘签到是一款店铺粉丝可以通过手机店铺在店铺进行点击签到的工具，而卖家通过设置一定的奖励规则，对粉丝签到行为进行奖励，从而达到增加店铺曝光率、吸引新客户、增加老客户粘性的目的



美评

美评是一款帮助商家自动评价订单、提醒中差评，提高动态。工具用户可以通过设置评价规则的方式来对买家购买行为生成自动评价，为卖家维护客户关系

来源：美登科技企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国电商SaaS投资企业推荐——美登科技（2/2）

美登科技深耕中小企业，未来力图满足中小企业使用者需求，面对多元需求，促进产品的升级换代，保持市占率的基础上扩展客户群体

投资亮点

美登科技提供的产品主要发布在淘宝电商平台，并服务于淘宝卖家用户，目前产品竞争点主要在于口碑、产品品质和价格等几个方面，美折在淘宝卖家服务市场中有相当知名度，依靠其口碑形成了较强的竞争优势。

产品优势

- 美登科技对客户需求形成深刻理解，并通过有效的反馈更新机制，不断对产品进行更新。在同类产品中，美折具备极佳的用户体验，易用性极强，客户粘性强，形成自己独特的产品优势



服务优势

- 美登科技非常注重产品后续服务体验，已经建立了专业的客服团队，设立了相对完备的客户服务体系
- 技术研发人员承担部分客服工作，能够更好地了解产品的问题和用户的真实需求



品牌优势

- 美折产品在淘宝卖方服务市场销量领先，在市场内知名度较高，被排列在市场营销策划类产品中的显著位置，销量和口碑维持在服务市场中的较高排名，进而增加产品曝光度，吸引新的客户，并最终形成双向拉动和正向循环

发展战略

- 美登科技深耕中小企业客户群体。**美登科技主要产品均是针对淘宝卖家（包括淘宝集市和天猫商城）提供服务，客户存在数量多、客单价低的特征，美登科技软件产品的消费特点系使用人数众多、单个个体消费金额小。面对这一市场，结合未来电子商务发展客户需求分化的趋势，美登科技深耕中小企业的的需求，生产适应中小企业客户需求的的产品。
- 布局移动端产品。**当前零售电子商务呈现出平台化、移动化、品质提升、渠道下沉几大趋势，平台之间竞争激烈，随着各大电商在移动端有更多投入，手机端各类应用迅速拓展，用户的购物习惯逐渐从PC端转向移动端，面对这一形势，美登科技未来着力促进产品的移动化，生产适应移动端的应用，满足未来市场需求。

来源：美登科技企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



中国电商SaaS投资企业推荐——爱用宝（1/2）

爱用宝立足淘宝，产品细化，功能全面，适应客户多元的需求，在电商SaaS行业，目标客户群体明确



公司名称：上海爱用宝科技股份有限公司



成立时间：2012年



中国公司总部：中国上海

上海爱用宝科技股份有限公司（以下简称“爱用宝”）创立于2012年，是中国领先的电子商务解决方案提供商，主要立足于电子商务行业，基于淘宝服务平台，向淘宝网店提供基于移动互联网技术的电子商务管理解决方案，并专注为淘宝网店提供包含订单处理、商品管理、分销供应、数据分析、营销打折等功能的软件产品。

- **主要产品：**主要向淘宝网店提供具备交易处理、商品优化、分销供应、数据分析、营销功能的多款应用软件，主要产品为爱用交易、爱用商品、爱用供销、爱用促销、爱用数据、爱用财务。



爱用交易

爱用交易是一款帮助淘宝网卖家进行订单管理，打单发货的交易管理软件。设计原则是简单实用快速上手，自动化智能化处理订单，帮助卖家提高订单处理效率。主要功能包括：订单管理；(2) 打单发货；批量发货；自动评价；短信关怀



爱用促销

爱用数据可以针对网店店铺内的流量和销售进行数据分析。以简单的图标以可视化的方式将网店店长关系的流量、点击转化、成交转化等直接展现出来，方便店长及时分析店铺运营趋势，并作出及时的调整。主要功能包括：限时打折；满减促销



爱用商品

爱用商品是一款协助卖家进行网店店铺中商品管理、搜索优化和问题分析处置的软件。以简单、快捷和智能的原则进行开发，能智能地帮助用户分析商品在上架到销售中的一系列问题，并给出智能优化。主要功能包括：订单管理；打单发货；批量发货；自动评价；短信关怀



爱用数据

爱用数据可以协助卖家针对网店店铺内的流量和销售进行数据分析。方便店长及时分析店铺运营趋势，并作出及时的调整。主要功能包括：店铺总览；流量分析；销售分析



爱用供销

爱用供销是专为分销商设计的简单、方便实用的采购订单处理软件。可以根据买家的订单实时自动生成向供应商发送的采购订单。主要功能包括：采购单管理；供货管理；店铺商品管理；利润分析



爱用财务

爱用财务可以协助卖家统计店铺财务利润的和进行简易财务操作。可以方便地根据店铺交易记录生成入账记录，计算毛利。主要功能包括：实时生命看板；店铺利润分析；成本设置；快速记账

中国电商SaaS投资企业推荐——爱用宝（2/2）

爱用宝淘宝用户数量多，针对淘宝用户需求设计产品满足淘宝用户的需求，产品在淘宝平台上具有独特的竞争优势

投资亮点

爱用宝在中国电商SaaS行业深耕淘宝平台，由于淘宝服务平台的搜索规则中用户使用量系重要的筛选规则，使爱用宝在淘宝平台客户方面占据主动地位，爱用宝针对淘宝平台客户的需求研发适应淘宝平台的产品，细分产品多，更具有针对性，产品功能丰富，可以满足淘宝多样的需求。形成中国电商SaaS行业较强的竞争优势。



用户数量多

两款软件爱用交易、爱用商品累积的用户人数分别已经达到372.1万及249.2万人次，累积付费人数也分别达到了21.2万及20.1万人次，较多的用户量使得爱用宝的付费转化率较其他软件更有优势



研发体系完善

采用自主研发模式，主要围绕提升软件的功能及改善用户体验进行研发，并独立设置研发部门，基于爱用宝科技项目管理系统，对研发过程进行系统化管理，并建立了从立项——可行性分析——项目设计实施——项目检测——项目验收上线等整套完善的研发控制管理体系，并将知识产权管理贯彻整个研发之中，通过围绕软件功能的提升及用户体验的优化，不断强化目标客户的市场分析、应用分析，并通过不断地检测，降低研发风险



成熟的软件产品，类别及功能较多，操作简便

爱用宝针对淘宝网商的实际需求开发了多款软件，并能够满足不同类型的淘宝商铺的管理需求，相关软件管理功能完善、稳定可靠，并且已经累积较多的用户，在实际运维淘宝店铺时确实起到了较为明显的管理效果。同时公司不断结合商家的提出的具体需求，完善及优化相关软件的功能，进一步高效定制开发，提升了公司的竞争力



发展战略

- **深耕淘宝平台，扩展在其他平台业务。**爱用宝现阶段依赖淘宝平台，爱用宝的软件服务收入主要来源于淘宝服务平台，未来爱用宝在立足淘宝平台的基础上扩展在其他平台的业务，扩大企业规模，使爱用宝更具有竞争力。
- **应对电商新形势，进行技术升级。**目前电商SaaS行业内技术升级和产品更新的速度快，商业模式持续创新，技术升级需求迫切。爱用宝主要从事软件和信息技术服务，面对的行业竞争日趋激烈。目前爱用宝已经掌握相关软件的核心技术并相应申请了软件著作权，具有一定的技术领先性。未来爱用宝仍将投入研发新产品，对旧产品进行技术升级和更新换代，让爱用宝在未来的竞争中保持自己的优势。

来源：爱用宝企业官网，头豹研究院编辑整理

©2020 LeadLeo



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从电商SaaS、软件、信息技术等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。