



普惠根基

短视频与全面发展教育研究报告



引言

随着移动互联网的飞速发展，短视频逐渐从一种内容的形态转变为大众的一种生活方式，人民群众在记录自己美好生活的同时，也在短视频APP中主动获取生活、艺术、健康等多方面的知识。近年来短视频行业规模持续增长，2020年8月的统计数据显示，抖音日活跃用户数超过6亿，广泛影响着大众的日常生活，以抖音为代表的视频平台日益成为服务全民教育，促进大众全面发展的重要教育途径。

1948年联合国颁布的《世界人权宣言》首次明确提出了“人人享有受教育权利”的宗旨，此后受教育权利以人所享有的基本权利的形式出现，使人人都能接受教育成为可能。1990年155个国家和150个政府及非政府组织讨论通过的《世界全民教育宣言》中强调全民教育的基本内涵是满足所有人(包括青少年及成人)的基本学习需要。随着5G时代的到来，移动设备网络的高速化使得青少年与成人的学习可以实现无时不在、无处不在、按需适应，慕课、短视频等学习平台使得人民大众随时随地都可以主动获取当下所需的视频化、生动性学习资源。

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第45次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年3月，作为我国网民占比最高的群体，青少年（19岁以下）占据了总量的23.2%。2019年我国未成年人网民规模为1.75亿人，互联网普及率为93.1%。在所有互联网服务当中，短视频成为陪伴未成年人成长最重要的几种互联网应用和服务之一。这也促使我们反思，如何将短视频作为一种社会教育形式需要服务于人民大众特别是青少年的全面发展。

党的十九大报告将习近平总书记“不断促进人的全面发展”的论断列入新时代中国特色社会主义思想的重要内容。中国的教育是以人的全面发展为根本目的的，因此无论是学校教育还是社会教育均须以人的全面发展为指归。全面发展教育的目的基于马克思主义基本理论和中国具体国情，马克思指出人的发展应是“个人的全面、自由、和谐的发展”，是“人以一种全面的方式也就是说作为一个完整的人占有自己的全面的本质”，这一过程和内容包括人的需要的满足、能力的提高、社会关系的丰富、自由个性的发挥、主体性的充分发展等方面。短视频平台作为一个教育资源库，可以为个体全面发展的差异化需求提供精准的资源供给与发展引导。

中国全民的全面发展是一个具有多重维度和复杂结构的概念，是由成长过程中的差异化的个体发展融合而成的整体性发展形态。考虑到基因、环境、教育等条件的不同，全民的全面发展以学校教育中德智体美劳的全面发展为基础，其内涵应包括大脑与心智（Brain and mind）、审美与艺术（Aesthetic and arts）、安全与健康（Safety and health）、道德与公民（Ethics and citizenship）、社会与情感（Sociality and emotion）五个维度核心素养的发展。全民教育在我国的有效落实也离不开大众在这五个维度核心素养方面的全面发展，短视频作为重要的教育资源与教育渠道在全民五大核心素养的发展中发挥着重要的作用，未来有着无限的可能。

目录 CONTENT

	引言	01
01.	全面发展教育短视频现状：知识的全民性	03
	（一）全民大数据知识图谱	
	（二）全民知识生产	
	（三）全民知识传播	
02.	短视频在全面发展教育中的价值	07
	（一）浸润化发展公民道德	
	（二）生动化呈现教育知识	
	（三）情境化塑造审美意境	
	（四）科学化传播健康理念	
	（五）多元化促进社会性发展	
03.	短视频促进BASES核心素养发展	14
	（一）促进大脑与心智（Brain and mind）发展	
	（二）促进审美与艺术（Aesthetic and arts）发展	
	（三）促进安全与健康（Safety and health）发展	
	（四）促进道德与公民性（Ethics and citizenship）发展	
	（五）促进社会与情感（Sociality and emotion）发展	
04.	新时代全面发展教育短视频的因应之路	29
	（一）短视频知识垂直化，赋能青少年脑智教育公平	
	（二）提升教育内容质量，激发青少年全面发展动力	
	（三）净化短视频网络环境，促进全民网络道德知行统一	
	结语	32
	参考文献	

01

全面发展教育短视频现状： 知识的全民性

抖音作为全国领先的短视频平台，具有海量的视频资源与基于用户特点的视频精准推送，从而让全面发展教育短视频资源能够实现对各年龄段受众的全覆盖，其丰富的主题、特效、贴纸等功能紧抓社会热点与时代脉搏，智能推送、交互场景、评论转发、多元互动等传播特点也使短视频成为“互联网+”时代社会教育的新范式。全民参与、全民生产、全民传播、全民全面发展成为新时代网络全民教育的新特征。



全民的全面发展包括大脑与心智（Brain and mind）、审美与艺术（Aesthetic and arts）、安全与健康（Safety and health）、道德与公民（Ethics and citizenship）、社会与情感（Sociality and emotion）五个维度核心素养的全面发展。抖音平台在这五个维度的核心素养中均有着丰富的视频教育资源。个体受众可以在抖音平台中通过知识学习获得大脑与心智开发，在艺术作品欣赏中获得审美体验，在健身挑战中收获健康体魄，在道德模范引领下承担公民责任，在社会交往中获得情感满足。截至2020年6月，抖音平台有着1亿多条与五大核心素养相关的视频教育资源，收获了不同年龄阶段上千亿条用户的点赞。18-40岁的中青年群体成为接受短视频教育的主力，不同性别的受众对于涉及不同维度核心素养的短视频也呈现出不同的喜好与需求。

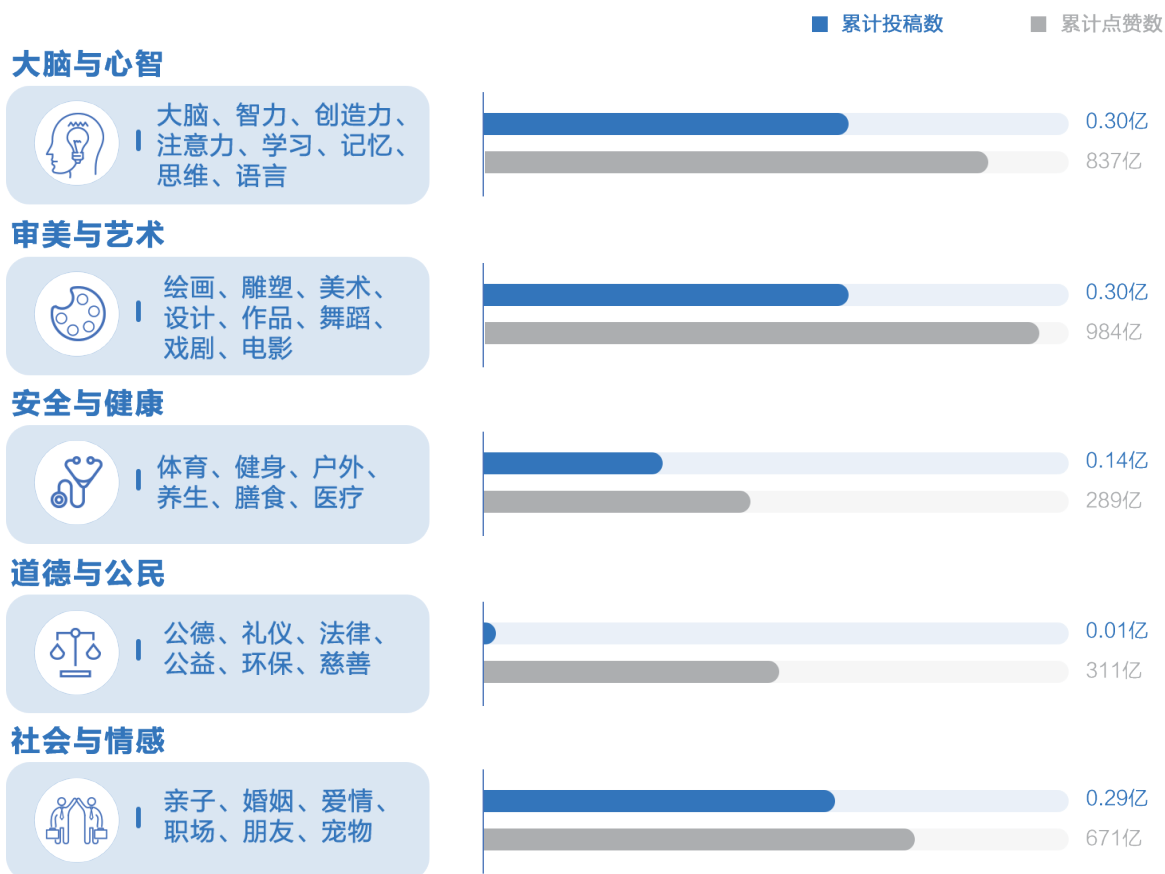


图1 全面发展教育短视频总体数量图

核心素养 受众年龄	 大脑与心智	 审美与艺术	 安全与健康	 道德与公民	 社会与情感
0-18	0.53亿	0.54亿	0.51亿	0.52亿	0.53亿
18-23	0.84亿	0.86亿	0.82亿	0.85亿	0.83亿
24-30	0.83亿	0.83亿	0.80亿	0.82亿	0.78亿
31-40	0.66亿	0.67亿	0.65亿	0.66亿	0.64亿
41-50	0.28亿	0.7亿	0.26亿	0.28亿	0.26亿
50+	0.15亿	0.15亿	0.15亿	0.16亿	0.15亿

图2 全面发展教育短视频受众年龄分布图

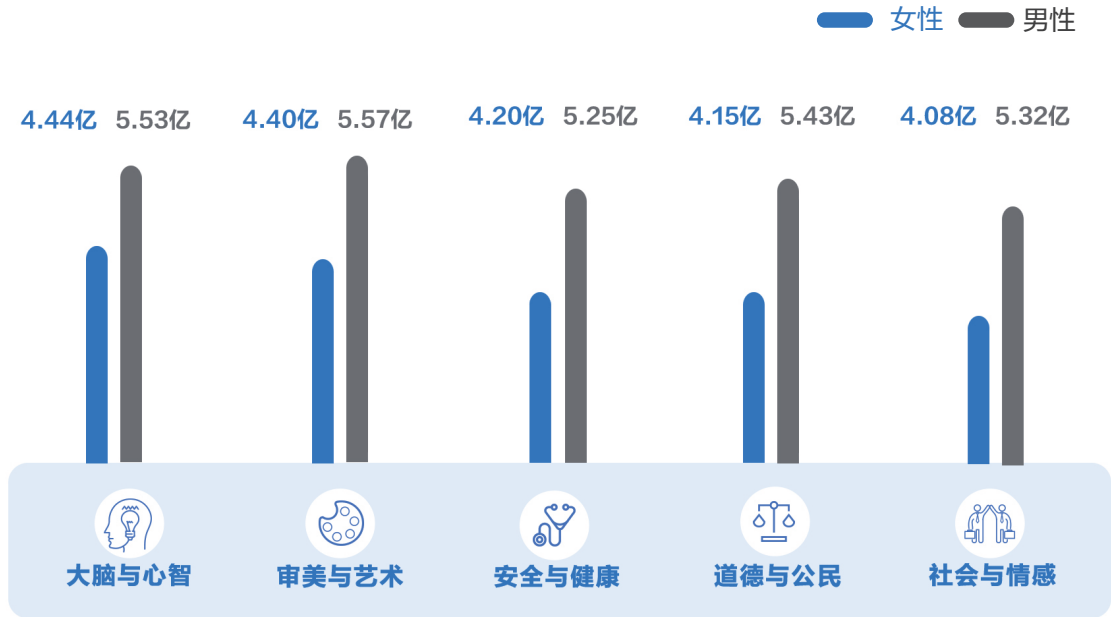


图3 全面发展教育短视频受众性别分布图

短视频以全民参与、全民创作、全民分享为知识生产特点，打破了传统上自上而下的灌输式教育，使“草根阶层”也能参与到内容制作中来，推动了知识生产大众化、生活化。抖音平台上有很多知识创作者只是你我身边的普通人，因为兴趣爱好而在某一领域进行视频创作，这些“年轻化”“草根化”的知识生产者经常以日常生活中的具体问题为出发点，把高深的科学、文化知识转变为普通百姓身边的“小故事”，通过动画、实验等方式让受众在具体问题解决的情境中收获知识、习得技能。

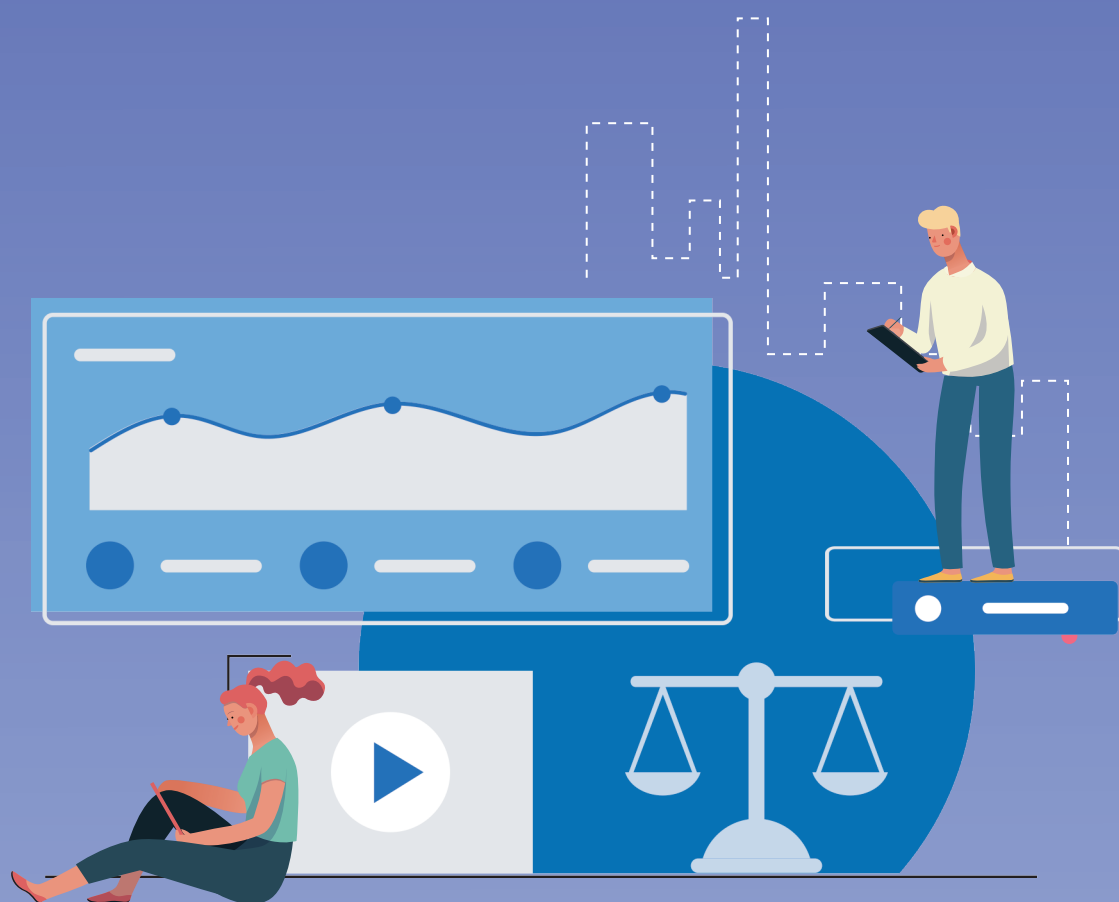
例如拥有1000多万粉丝的“这不科学啊”抖音号，经常是以“陈会玩”遇到水果发电、吸水术等各种有趣的生活科学问题为出发点，少年“阿基米吴”通过科学知识帮助陈会玩加以解决。拥有6000多万粉丝的“仙鹤大叔张文鹤”经常会采用在马路上边走边说的形式，分享如何利用廉价的日常药品解决座疮、湿疹、脚气等百姓常见病。这些短视频草根知识生产者在生活中创作出无数能有效解决大众生活问题的知识，这种“接地气”的知识生产方式更易被大众所喜爱与接受，成为全面发展教育的重要知识源泉。

短视频的知识传播不同于学校系统中班级授课制的由教师向学生单向性的线性传播，短视频平台将算法推荐和人工精选相结合，避免推荐过多相似类型视频造成的审美疲劳，也使用户在浏览视频的时候，更容易找到符合自己观看需求的视频。与此同时用户也会因为获得定制服务的情感满足而将网络短视频知识进一步通过社交网络进行分享，达到知识传播效用的最大化，这种定制化、社群化的知识传播方式为全民的全面发展提供了可能。

例如“火红的萨日朗”舞蹈短视频，在抖音平台上一经推出就由于其优美的舞姿、鲜明的节奏感和简单易学的特点火遍全网，甚至驻港部队、列车乘务员、抗击疫情的医护人员这些看似和舞蹈相距较远的人群也纷纷主动学习其中的舞蹈动作，成为抖音平台上收获数百万点赞的爆红短视频。这种精准推送、社交推广的知识传播方式为不同人群跨界获取知识提供了条件，同时也使个体在弥补自身所欠缺的核心素养上便捷地获取知识创造力便利条件。

02

短视频在全面发展教育中的价值



国无德不兴，人无德不立。育人之本，在于立德铸魂。提高公民道德品质、思想水平、文化素养，培育明大德、守公德、严私德的守法公民，成为培养公民的根基和题中之义。公民道德是关涉社会公共生活领域中的道德要求，体现的是对社会公共生活秩序及其公正性的追求，具体主要包括社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的道德观念，以爱国奉献、明礼尊规、文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会、尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家等为关键词所体现的诸多品行。

传统的公民道德教育，往往是通过学校、家庭、机关以及企事业单位以及社区教育的场域来实现，具体以学校的道德教育课程、家庭的道德启蒙、企事业单位的职业道德培训、城市社区或农村基层组织的道德宣传、道德教育活动为载体的正式道德教育活动为载体。其中，大众传媒、文学艺术、广播、电视、报纸、刊物等媒体成为引导公众舆论导向、加强对社会普遍关注道德热点的舆论工具。随着互联网技术的飞速发展，数字化时代的到来，全民“抖音”已经成为现代人的生活方式，为道德与公民教育提供了一个兼具互动性与分享性的短视频平台。

在“抖音”中，以让座、排队、保护环境、孝顺、爱幼、家风、助人为乐、真善美、乐善好施、自尊自立、疫情一线医护、平凡英雄、匠人、文明礼仪、公益活动、慈善等为关键词进行检索，按照累计播放次数可以获得如下的视频标题：“善良的乞丐”（2.9亿）、“警察叔叔下意识的反映”（2.9亿）、“万物皆有灵，眼前这一幕，你愿意为这只救人的猫猫点赞么？”（2.2亿）、“少年强则国强”（2亿）、“一个小行为，温暖就在你我间传递”（1.9亿）、“诚信是你人生的品牌，它是无价的，守信的人点亮红心”（1.9亿）、“英雄回家”（1.9亿）、“7分钟救出4条人命，为这群热心村民点赞”（1.6亿）等等。可以看出，从播放量来看，这些无论反映着公民道德还是个人道德的短视频，都以“正能量”和“真善美”，真实地感动并教育着每一个公民。当“道德与公民”教育以娱乐化的初衷，自然地进入人们的视野中，这种“娱乐化”的效果同样能够深刻而潜在地浸润着公众的道德观。

短视频为人们利用碎片化时间了解和学习教育知识提供了更加便捷、轻松、有趣的途径。相比文字、图片、音频、长视频的知识传播途径，短视频是一种更为生动的语言信息表达方式，将知识情境化的同时也能寓教于乐，完成知识的具象与趣味蜕变，使复杂知识变得通俗易懂、严肃知识变得生动有趣。由此，短视频能有效打破了教育知识的传播壁垒，使知识学习的门槛降低，最大程度激发人们的学习需求和兴趣，并实现知识传播效果最大化。

例如，抖音知名科普创作者“地球村讲解员”专注科普各种有趣的天文地理知识，发布一条题为“现行世界地图有太多假象”的视频，收获了183.2万个赞，播放量累计超过4760万。

又如，不少知识类短视频加入了平台用户所熟悉的背景音乐，音乐和画面的巧妙搭配，让知识“抖”起来，知识变得更加生动。例如，“带你遨游宇宙：来看太阳系的真实运转情况”伴着恢弘的背景音乐，用动画模拟、展现太阳系真实运转情况，颠覆了以往从平面教科书中获得的对太阳系的平面认知，许多用户用“震撼”来形容看过这条科普视频的感受。这种“有声有色”知识呈现形式获得用户喜爱，点赞量超过65万。

抖音联合人民日报新媒体、北京出版集团、中信出版集团等25家文化机构和8所211高校等机构，发起了旨在推动大众读好书、好读书的全民阅读计划——“都来读书”，包括华中师范大学教授戴建业趣味讲解古诗词，历史学家王立群、阎崇年生动讲解《史记》、《清史》。此外，四川广元中学化学教师向波“万物皆化学”抖音号深入浅出讲解化学知识，以段子手著称的考研名师张雪峰通过各种有趣的段子来传递学校报考知识，抖音知名lca伊卡、旭哥讲英语通过拍摄喜剧情景剧，进行英语知识的教学，获得广泛的传播。

2-3

情境化塑造审美意境

审美意境的塑造是美育的开端。我国当代著名美学家叶朗教授强调，美不是抽象的逻辑概念（柏拉图、黑格尔的理念世界），美也不是某一类事物的完美典型（代表），美就是“庭前柏树子”，也就是当下的直接感兴所显现的世界。这就要求短视频美育在当下就要给受众情景化塑造审美意境，让受众在审美体验中获得精神的愉悦。美育的根本目的是使人去追求人性的完满，人性的完满既包括物质需求的完满，更包括精神需求的完满。人类在追求精神需求完满的过程中需要从审美体验入手，逐步上升到审美态度和审美格调。

抖音平台丰富的话题挑战与滤镜功能为情境化审美意境的塑造提供了便利的条件。2019年抖音平台连续推出“粉墨新声”、“英气十足似少年”、“谁说戏曲不抖音”“我变脸比翻书还快”等与戏曲艺术有关的话题挑战，通过脸谱、戏装、戏曲配饰等滤镜，用户可自如切换多种戏曲角色装扮，在唱念做打间体验戏曲表演的乐趣，相关短视频播放量超百亿次。2020年，抖音联合中国国家博物馆、敦煌研究院、南京博物院、湖南省博物馆、浙江省博物馆、辽宁省博物馆、山东博物馆、山西博物院、广东省博物馆，这些博物馆珍藏的音视频、VR将接入抖音，供广大网友在线浏览。用户可以通过VR功能身临其境体验馆藏文物的意象、意境与意蕴，在审美的高峰体验中获得精神的升华。

2-4

科学化传播健康理念

安全与健康是个体存在的基本需要。通常来说，我们将健康分为生理健康和心理健康，而安全涉及的面较广，分为交通安全、日常生活安全、活动安全、社会治安安全、校园安全、自然灾害的防御和保护、意外事故等等。在网络媒体日益发达的今天，短视频在健康和安全教育上发挥着愈益重要的作用，快速有效的传播安全与健康的基本常识，帮助人们利用碎片化的时间建立起相关知识和技能。

短视频对于安全与健康的直接作用在于能够快速、有效的传播基本理念。在抖音平台上，有关运动健康方面，“张国伟_国家伟大”、“NBA”、“用武之地-讲武学堂”三个抖音号占据了前三位，粉丝数均达上千万，分享的内容分别是田径、篮球、武术领域。这些视频的

发布者多为职业运动员或具有专业背景的人员，能够在较短时间内，将专业的理念、知识或技能用通俗化的语言或方式表达出来。例如，用户“张国伟_国家伟大”曾是国家田径运动员，获得过世界田径锦标赛亚军，他发布的视频，既有体育训练的内容，向人们展示出专业运动员的真实生活状态，也有充满生活气息的互动，在抖音拥有1103.2万粉丝；而用户“用武之地-讲武学堂”的视频，是由赋泽体育科技（北京）有限公司注册，作为专业团队共同开创、运营，其讲述内容颇为丰富、涉及面广，有中国武术拳法、搏击、防身术等，不仅在向人们普及中国武术的小常识，还传授习武防身、强身的基本技能。基于专业背景，依托自媒体的表达方式传播科学化的健康理念、安全理念，不仅简单、易懂，而且快速、高效、科学，能够使人们形成健康与安全的意识，并逐渐塑造了自身对相关知识的认知框架。

通过短视频，人们逐渐形成安全与健康的基本知识。从安全的有关内容看，抖音平台上人们对交通安全、网络安全、饮食安全、安全防卫的关注量和点击率颇高，例如，用户“交通安全大讲堂”常常借助汽车、道路等微模型模拟交通现场，普及常见的、实用的交规知识；用户“食在安全”发布的视频均为与食品安全相关的内容，暗访、揭露黑作坊，引起人们关注饮食安全；用户“支付宝安全实验室”则常普及网络支付安全常识、应对网络诈骗的方法等。从健康的有关内容来看，身体健康、健康养生、健康减肥、心理健康等常常是人们关注的主题，通过视频的观看浏览，达到教育的效果，形成相关的知识、信念，进而影响行为。有研究显示，短视频教育对风湿性关节炎患者在疾病的知识、信念和行为上有促进作用，患者在风湿病基本知识、治疗和用药、饮食、生活方式，自我效能感，控制疲劳、控制情绪、控制症状等行为上均有显著增强。无论是安全常识、还是健康知识，都与人们日常生活息息相关，视频分享内容既有专业知识，也有生活经验，科学传播健康与安全理念，帮助人们逐渐建立起相关的知识和经验。

抖音平台中蕴含着丰富的社会与情感教育功能，用户运用短视频进行有意识地社交与情感学习，或者在观看过程中无意识获得启发与学习，通过多元化方式促进了用户的社会与情感发展。

抖音平台中，很多是心理学领域专业人员对社会与情感话题内容进行的生动讲解，这些讲解专业、权威、短小精悍、针对性强，在短短15秒内传达着重要的知识内容信息，提升人们的社会与情感认知，讲授者运用生动语言与肢体语言结合的方式进行讲解，或者穿插一些生活故事、情景、人物等感性方式阐发道理，这些讲解或者故事启发往往令人信服、触动人心，促进自我成长，满足智识需求。例如，陈大侠发布个人原创作品“一个人的自律有多重要”，短视频以人物故事的方式讲述了两个乡村女孩疫情期间艰苦自律网络学习的故事，一个女孩家里没有网络，但为了学习到村部的角落去蹭网上课，另一个女孩每天爬一小时陡峭山路，到离家四公里外的悬崖边上信号好的地方上网课，作者对此解读“两个孩子在放纵和自律之间，选择了后者。其实人生的每个阶段，都会有不同的使命，学生的使命就是学习。自律就是在该做事情的时候，不管喜不喜欢，都去做你应该做的事。所有的好运都是建立在努力和自律的基础之上的。”该视频故事与解读互动关联，触动观众内心，引发对于自律的思考，获赞122.2万次，评论3.3万次，转发17.9万次，通过短视频情感与认知交互作用的方式实现了对于人们关于自律问题的教育意义。

抖音平台中很多是精彩的综艺节目片段，这些片段往往是发布者分享或者借助场景再改编的综艺与影视精华内容，或是某一话题的精辟观点表达，或是令人潸然泪下的故事讲述，或是现场情境下触动人心的行动，或是综艺节目中歌手的深情演唱片段，在人、光与影以及互动之中调动与激发了人们的社会情感情绪，在激昂、美好、感动的情境画面与情感中实现着蕴含其中的教育意义。

抖音平台中存在大量具有原创性的动漫与生活小品，作者运用动漫配音或者生活小品的方式表达自身对于社会、人生、情感等方面的思考。这些短视频作品中场景与画面往往是日常生活常见问题与行为的缩影与再创造，通过视觉化、动漫化、夸张、幽默等手法配合声音、音乐再现出生活中人际互动场景，在视觉感受与场景娱乐等艺术效应中引发人的思考，促使人透过现象看本质，审视社会与生活中的社交与情感行为。

例如，浩杰来了发布短视频“一个女孩到底受过多大的伤，最后才变得如此懂事？”通过生活短剧的形式演绎了一个爱情小故事：一个女孩在与男友相处过程中，处处小心翼翼、维护对方、不敢真实表达自己的需求，最后触动男孩心中的万分不是滋味，告诉女孩：“在我这里，你不用懂事。”“以后你所有的喜怒哀乐，都有我来心疼”。剧中表演者表情逼真、语言真挚、情绪代入感很强，促使观众触动内心，联想生活中的懂事女孩，体味人生与情感的艰难与无奈，引发广泛关注，获赞356万次，评论17.7万次，转发23.6万次。

抖音平台中还存在大量创作者个人的生活场景与认识感悟片段，通过这些短视频，创造者表达自我观念、人生感悟、建立自我形象、分享个人喜怒哀乐，这是一种面向陌生人的自我表达，体现了普通人自我意识的知觉，寻求自我认同，在虚拟共同体中实现自我身份建构与自我意义阐释，而这些个人场景片段，往往是个人具身的社会与情感体验，也是个人现实与向往生活的再现，这些真实的自我表达往往能够促使观众建立联结、引发强烈共鸣，在互动中共同建构意义，增进对于人生、社会与情感的理解与体验。



03

短视频促进BASES核心素养发展

中国大众全面发展的内涵应包括

“B” 大脑与心智（Brain and mind）

“A” 审美与艺术（Aesthetic and arts）

“S” 安全与健康（Safety and health）

“E” 道德与公民（Ethics and citizenship）

“S” 社会与情感（Sociality and emotion）

“BASES” 是五个维度核心素养所翻译的英文单词首字母的缩写，而这五个维度的核心素养也成为中国大众全面发展的“根基”。



3-1 促进大脑与心智(Brain and mind)发展

脑与心智涉及人最根基的脑智发展领域，任何人的全面发展都是基于脑与心智发展为重要前提。脑（Brain）是人体最重要的器官之一，位于头部，是人类心智产生的生理基础。人脑心智功能与大脑皮层的各个分区以及神经元之间具有密切的联系。心智（Mind）是一系列认知能力组成的总体，包括记忆、注意、语言、推理、判断、创造等思维活动，是人类的高级认知功能。

1.短视频丰富的经验刺激的持续输入促进脑智毕生发展

脑智发展的研究表明，受环境经验持续输入刺激，大脑终生都在不断地修复和改变神经元与神经网络连接结构，个体的心智也终生不断发展。抖音平台上拥有大量教育知识类短视频，涉及诸多领域和类型，如科普、考学、才艺、职场、生活、育儿等等，以抖音平台中的“科普”相关知识短视频为例，其涵盖了生活知识、科学知识、健康、时尚、体育、游戏、教育、文化、行业等方面，其中科学又涉及物理、化学、生物、地理等知识的科普，如“1分钟太阳系的一生科普”、“科普什么是基因编辑”。短视频知识传播大众化及多样化知识的大爆炸，为用户提供了丰富的经验刺激，这些刺激的持续输入将不断促进脑神经重塑，从而促进个体脑智毕生发展。

2.短视频知识呈现与传播符合个体学习的规律

脑智的健康发展要以遵循个体学习的基本规律作为前提。学习心理学的研究表明，相比静态的图文，学习者更偏爱动态的知识学习方式。短视频动态知识呈现和传播的设计，在生理和心理层面抓住了个体学习的规律特点，能够有效促进脑智发展。

首先，生理层面，短视频丰富、有趣、创意的内容设计有助于激发甲肾上腺素（NE）和释放多巴胺（DA）等脑内信息传递的媒介，这些神经化学递质与学习注意力和情绪等密切相关。如通过多巴胺的释放，可以产生积极情绪，个体带着愉悦的心情学习，将同时增强他们的注意力、记忆力和学习动机。例如，许多创作者将音乐和画面结合，‘翻滚飞行器’一期用了‘夏天悄悄过去留下小秘密’做配乐；“酷炫实验室”发布的“浮沉子，一个戏最多的握力器”演示浮力原理，在设计出鲨鱼咬人的可爱形象之外，巧妙地配上了抖音热门歌曲《海草舞》，歌词和实验内容出奇地搭配，激发的用户学习时的情绪体验，提升学习效果。

其次，心理层面，短视频时长和知识点的设计符合注意力和记忆力法则，知识共享的互动性则加强认知深度。从注意力角度，调查研究表明，在网络学习过程中，学生的注意力集中最佳时间是在10分钟内，并且对文字、图片、视频的注意力效果呈现递增态势。一项来自麻省理工学院的实证研究发现，视频长度对参与度有重大影响，其中时长0-3分钟的视频参与度最高。短视频有限的时长和丰富的表现力，能够在短短几分钟时间抓住用户的注意力，并将精华知识传递给用户，使学习更加高效。从记忆力角度，短视频往往以结构清晰的知识点讲解呈现，这比混杂多个信息点更有利于知识的理解和记忆。且短视频视听双重输入，将知识以形象、生动、立体的形式呈现给用户，加强情景记忆，减轻认知负荷，有利于提升学习者的效率。例如，科普类作者“博巴知识星球”用明快的画面、简单的语言让用户快速学习到一些有趣的知识点。如宇宙是什么颜色？为什么吃辣会流鼻涕？鱼也能在水中淹死吗？最后，从短视频以社交为纽带进行知识共享，符合社会建构理论。维果茨基认为，个体的认知建立受社会互动的影 响；皮亚杰也支持个体与他人互动促进学习；来自认知神经科学的证据也表明，人际关系塑造了人类大脑的内在神经连接。因此短视频互动性的特点对学习效果的提升和大脑的发展具有促进作用。

3.短视频知识内容和短视频创作均能带动大脑工作并促进脑智发展

大脑需要经常工作才能刺激脑智不断发展。短视频能从两个方面驱动大脑工作，一方面，短视频平台丰富的脑智相关科学知识能加深用户对脑智的认识、思考和自我认知；另一方面，短视频创作者的创作过程本身对其脑智发展具有促进作用。

首先，抖音平台已有丰富多样的脑智相关的科学知识，包含大脑、注意力、记忆力、语言发展、思维发展等主题的知识，例如，抖音号为“爱思考的子胄”发布的“细思极恐的大脑”合集，对一些有趣的脑知识进行了科普，获得1328.7万次播放。“岸原老师教育儿”发布“专注力”系列，从提升青少年注意力的角度讲解注意力的知识和培养策略，获得1483.6次播放。“南方健康”制作“提升记忆力的10个小技巧”对记忆力相关知识进行讲解，并提供记忆力训练方法，获得1999.7万播放。这些知识对人的不同的脑智方面进行了科普介绍，提出训练方法，有助于大众用户了解人类大脑的结构与功能，不同心智元素的特征和发展规律，从而加强对自身脑智的了解，指导自己运用相关知识促进自身脑智的发展。

其次，短视频以UGC（用户生成内容）为主要供应手段，越来越多的普罗大众成为短视频的创作者。短视频创作对创作者的观察记录、设计创造、实践创新、思考表达、问题解决

等高级认知功能具有开发和训练作用。例如，抖音平台不少短视频取材于生活和社会，如“记录生活记录你”“看见每一种生活”“记录美好生活”“记录生活 热爱生活”，需要创作者对当下微小和真切现象的敏锐观察，拓展作者对周围环境的认知维度，激发其对视频的设计思考。除了记录或实录，大量短视频重视创意的构思和呈现，一些剪辑类视频精心编排图文和视频素材，表达和传递创作者的思想；一些拍摄视频创意设计字幕、叙述和剪辑等，吸引用户关注和传播。如两只小猫在“打架”的视频，视频制作者在摄制该基础素材后，通过字幕形式，给两只小猫添加了拟人化的对话，增加了创意内涵。技术日新月异，短视频中一些新技术、新理念、新方式层出不穷，创作者也不断挑战技术和内容的创新，在遇到瓶颈障碍时则不断探索解决问题的方案。比如，虚拟现实、增强现实、航拍及延伸摄影等技术创意为内容创意带来了许多契机。

短视频可以说是一种创新的社交语言，正在成为全民创意绽放的重要舞台，创作过程对创作者的各项心智发展有重要促进作用。

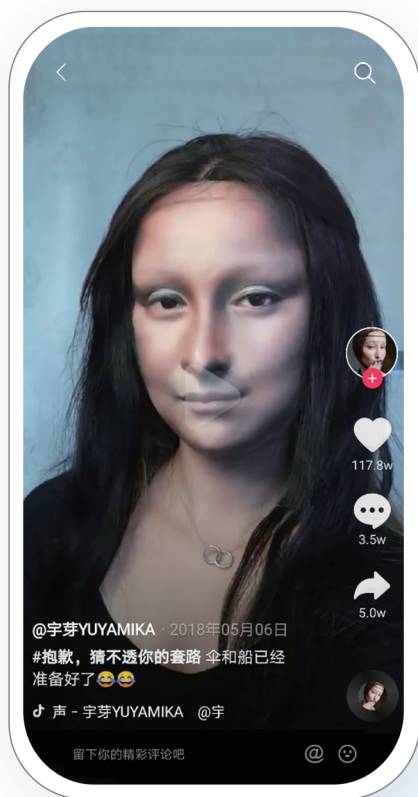
3-2 促进审美与艺术(Aesthetic and arts)发展

美育是人文教育，它的目标是发展完满人性。而对艺术的欣赏和对审美能力的培养是美育的具体途径，同时审美与艺术也是每一个个体不可或缺的核心素养。艺术不是为人们提供一件有使用价值的器具，也不是用命题陈述的形式向人们提供有关世界的一种真理，而是向人们呈现一个意象世界，从而使观众产生美感，因此艺术和审美是不可分的，个体需要在短视频观看的审美活动中体会艺术之美，追寻精神世界的满足。

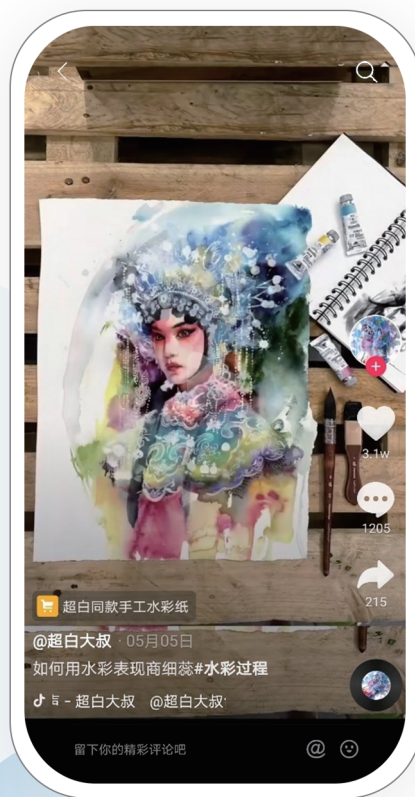
1.在浸润与比较中获得审美发展

个体的审美发展包括个体的审美态度、审美能力和审美趣味三个方面。个体需要抛弃功利的态度主动感受万事万物之美，在直接参与审美活动实践中培养审美感兴能力，并在对不同对象的比较过程中培养健康、高雅、纯正的审美趣味。新时代的大众美育不再是传统学校中教师单向度的对学生灌输知识，而是需要综合利用抖音等各种大众日常接触的平台，让其沉浸于高雅的审美活动之中，不断在欣赏美和创造美的实践活动中获得愉悦的审美体验，促进个体审美发展。

以抖音为代表的视频实现了“静观美学”到“动态美学”的转变。比如抖音中蒙娜丽莎仿妆、街头粉笔画等短视频吸引了数千万粉丝关注这一文艺复兴时代的艺术作品。抖音红人“超白大叔”，一位年仅28岁的小伙子,仅用一支毛笔加各色的颜料,一边画一边解说,几笔就能勾勒出一幅栩栩如生的京剧花旦水彩画,并收获了高达70多万的粉丝数,作品点赞数量破900万。微视频让大众感受到高雅艺术原来如此有趣,原来离自己并不遥远,让大众对高雅艺术感兴趣,愿意去接触高雅艺术,主动接受美育。经典艺术短视频可以引导大众去寻找人生的意义,去追求更高、更深、更远的东西,但流行艺术短视频不可能起到这种作用。如果没有高雅艺术持续对短视频受众审美能力进行熏陶,审美受众就很容易在解构主义取向下的恶搞视频中获得短暂愉悦,难以在心中建立高水平的艺术标准,进而获得审美发展。



@宇芽YUYAMIKA



@超白大叔

2.在欣赏与参与中获得艺术发展

个体的艺术发展包括个体的艺术知识、艺术技能和艺术伦理三个方面。抖音的低门槛、趣味性使得艺术知识的大众传播更为便捷与鲜活，用户可以通过剪辑过的艺术纪录片了解艺术发展史，在美术、音乐、戏剧等不同艺术门类的名家讲解中理解艺术本真。同时抖音上还有很多艺术教学视频，用户可以在模仿中逐渐获得艺术技能，制作精美且免费的短视频让艺术的普及成本大幅降低，吸引了大批民众开始踏足艺术领域。与此同时，艺术伦理也逐渐走入大众视野，抖音以记录美好生活为价值理念，让追求“善”的艺术成为大众共同的价值追求，无论是传统文化艺术的传承还是现代艺术的创新，每一位短视频的创作者均以改善生活质量，获得精神满足为艺术创作的出发点，也让人民大众的艺术核心素养在“善”的轨道上不断前行。

截至2020年6月，抖音平台艺术类短视频达2.8亿条，累计播放量超1.5万亿，累计点赞超490亿。抖音已经成为大众艺术学习与交流的重要工具。其中2045万人使用了变脸特效贴纸，让每一个观看戏曲短视频的普通人，都可以拍摄一段短视频，进行戏曲内容的艺术生产。抖音推出的各种艺术主题教学，让每一个观看这些艺术类短视频的用户，都可以场景化地、动感地感受艺术的魅力与风采。例如古也美术教育抖音号，会将绘画的每一个步骤详细的展现在用户面前，大众在观看视频的过程中也可以一步一步进行模仿，增长自己的美术才能。此外，抖音与北京师范大学艺术与传媒学院、启功书院联合发起的“DOU艺计划”，聚焦当下参与度极为广泛的艺术传播领域，让人们的艺术表达既积极、健康、有效，又能充分体现艺术个性和丰富的想象力，以此助力艺术普及和全民美育。



@刘宇

@古也美术教育

3-3 促进安全与健康(Safety and health)发展

1.安全是全面发展教育短视频的基本指向

安全是全面发展教育短视频的基本指向。近年来，游乐场安全事故、校园安全事故、公共安全事故频发，尤其新冠疫情以来，人们愈加看到食品安全及健康的关联性，有学者提出“食育”应纳入到教育中来，其初衷是关注安全与健康的问题，安全教育理应成为全面发展教育的一部分。那么全面发展教育短视频应传达出安全的核心价值，其最终目的是促进青少年、青少年安全的发展。这里的安全有两个维度：一是青少年的安全认知、安全意识、安全能力和安全行动；二是青少年的家庭安全、校园安全、社会安全、公共安全、自然安全、交通安全、运动安全、卫生安全（包括性安全）、信息安全等。

基于此，全面发展教育短视频指向两个教育目标：一方面，促进青少年、青少年安全意识、安全能力的养成；全面发展教育短视频在主题与内容的选择上应涵盖安全的各个维度，有目的、有计划的设计符合青少年、青少年身心特点、兴趣、爱好的短视频的内容、呈现方式，例如，对于低段的青少年，注意引导青少年交通安全防范、紧急求助、公共设施安全、动物伤害、磕碰摔伤、拥挤踩踏、警惕陌生人等方面，对于高段学生预防校园欺凌、公共安全应急处理，同时，在视频的制作中将Flash动画、卡通形象等作为元素融入视频中，致力于培养青少年和青少年的安全意识。另一方面，致力于营造安全的环境与氛围，支持青少年、青少年的成长。例如，针对家庭、校园、教育机构等不同对象和场所，设计相关题材，从而使其能够起到预防和警示的作用。

2.健康是全面发展教育短视频的根本指向

全面发展教育短视频不同于普遍意义上的视频，是以全面发展教育为核心，而其中健康应是短视频应明确的根本指向。全面发展教育短视频的在健康领域的目的是培养青少年的自我饮食健康能力；通过卫生知识、卫生意识、卫生习惯、卫生能力等的培养，提高青少年的生理健康能力；通过营造家庭、社会的和谐氛围，培养青少年的自我心理调适能力，促进青少年心理健康；通过培育运动的一技之能，促进青少年的运动能力发展。

那么，无论是饮食健康、生理健康，或是心理健康、运动健康都应渗透在短视频的主题和内容中。在饮食健康上，目前我国青少年的健康问题依然不容乐观，肥胖越来越成为一种普遍现象，安全饮食、合理膳食、均衡营养是全面发展教育短视频的核心理念。在生理健康方面，

近视成为青少年群体中愈益突出的问题，并且呈现愈益低龄化趋势，注意培养他们良好的作息规律，卫生习惯，比如用眼卫生，多做眼保健操。

在心理健康方面，要培养青少年抗压、抗挫能力，近年来因经受不住学业压力、情感打击、家庭父母不和而轻生的案例不胜枚举，因此，增强青少年的心理韧性显得极为必要。

在运动健康方面，要呼吁青少年以及广大群众多运动、强身健体，针对不同群体喜好，创建高质量的短视频。无论是侧重哪一维度，都应确保短视频内容不是庸俗的、不是“蹭热度”的、不是“低级趣味”的、不是浮夸的、不是色情、拜金、虚无主义的，而一定是具有积极向上、乐观、正面、教育性等特点，总之，全面发展教育短视频无论是短视频自身，还是健康短视频，一定是健康的，并且致力于传播健康的。

3-4 促进道德与公民性（Ethics and citizenship）发展

短视频的出现，丰富与创新了道德与公民教育的内容与形式。从内容来看，短视频平台可以为道德与公民教育提供一个道德与公民教化视频库，使人们以喜闻乐见的形式受到浸润与感化；从形式来看，短视频作为一种新媒介形式，以短小精悍、言简意赅而具有情境感的小故事，讲述着人们生活中的真善美、秩序与规则等，为道德与公民教育提供了一个易于走近的平台。

1. 道德与公民性是全面发展教育短视频的基石

孔子在《论语》中，有38处讲到“德”，其中有的指行为规范，而更多是指道德意识、道德品质、道德观念、道德行为、道德教化。在我们的日常生活中，道德常常关涉着人们的行为规范、规则意识、思想品质以及情操，体现为人与人之间、人与社会之间的人际关系的行为，以及集体的行为风貌或社会风尚等。马克思和恩格斯在《德意志意识形态》一书中，把道德规定为“人与人之间现实关系的抽象”，是一定条件下“个人自我实现的一种必要形式。”由此，我们把道德定义为一种行为规则和规范的总和，其外延包含个人品德、家庭美德与社会大德三个层次。这与我们传统文化中关于道德层次性的论述是一致的。我国的传统文化中，道德的层次性体现在修身、齐家、治国平天下三个方面。“修身”所涉及的是个性品德，“齐家”涉及的家庭伦理道德，而“治国平天下”所涉及的是社会大德。习近平总书记同样指出，“德”既有个人之德，亦有国家和社会之德，“人无德不立，国无德不兴”，二者之间“相互统一、协调发展”。

公民的概念最早源于古希腊。柏拉图从社会分工的角度，阐述了公民的概念，认为公民包括三等：手工业者、战士以及哲学家或护卫者。亚里士多德则从保护公民或臣民的更多社会参与和政治经济权利的角度出发，认为公民就是参与法庭审判和行政通知的人。可见，古希腊的公民思想，渗透在政治生活中。在我国，《辞海》把“公民”界定为“具有一个国家的国籍，并依据该国的宪法和法律规定，享有权利并承担义务的人。”可以看出，“公民”一词，常常作为一个政治或法律概念，并且是存在于一定的社会成员集体或国家成员集体中，而非独立存在的个体。从“公民”的概念中，可以看到“公民”自身的属性就带有国家意识和社会意识。由此，评价一个公民是否为良好公民，要看其对国家、社会的责任、使命感和担当。

道德与公民涵盖了个人品德、家庭美德和社会大德的道德范畴，又包括了公民应有的国家意识、社会意识和权力义务范畴。道德与公民的内涵与范畴，事实上，已经深刻地融入到人们的生活中，并且成为人的全面发展的基石。随着5G时代的到来，新媒体技术飞速发展，催生了全民“抖音”的新生活样态。与此同时，这种短视频形成的新媒体环境，实现了信息传播者和接受者的轻松对接，为大众提供了一个直观表达个性、想法以及实现分享需求的平台。根据2019“抖音”数据报告可知，有关家庭美德的视频中，有46万个家庭用抖音拍摄了全家福，分享家庭生活，同时父母们每天在抖音拍下308万个亲子视频，记录与孩子相处的温馨日常。有关职业道德的视频中，在“抖音”点赞最多的职业中，按照点赞量排名，其中教师获得的点赞量最多，达6.2亿人次，而后是护士、消防员、交警、医生、程序员、厨师、农民、环卫工人，点赞量背后是大众对于各行各业“爱岗敬业、奉献社会”的理解与感动。可见，基于短视频的网络环境，为道德与公民教育提供了新的途径，同时增强了全民网络道德教育的可操作性，对于实施全民道德建设具有积极的现实意义。

2.短视频平台是道德与公民性的资源数据库

伴随着全民“抖音”时代的到来，“抖音”+“道德与公民教育”的形式，以其片断性、表演性、互动性和普及性的特点，逐渐成为发动全民大众参与的道德与公民教育手段。“抖音”视频在传播正能量的过程中，拒绝“高大全”和苍白无力的说教，而是以原创、新颖、丰富和鲜活的形式，并以喜闻乐见和平民化的小故事，成为全民公民道德教育的信息载体。在“抖音”中，我们可以轻易的浏览到那些反映人们现代生活、热情讴歌普罗大众的良好道德风貌、各行各业爱岗敬业和无私奉献的职业精神的短视频，这些短视频以“润物细无声”的形式浸润着人们的道德观念、道德情感和道德认知，潜移默化地影响着人们的道德行动。

3-5 促进社会与情感（Sociality and emotion）发展

在广泛研究基础上，美国“学术、社会与情感学习协同”（the Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning，简称CASEL）研究确立了“社会与情感学习”（Social and emotional learning，简称SEL）的五个相互关联的核心能力：自我意识（self-awareness）、自我管理（self-management）、社会意识（social awareness）、关系技能（relationships skills）、负责任的决定（responsible decision-making）。我们又增加一个情感联结（emotional connection），以凸显其情感性，由此构成“社会与情感”领域的六大核心能力。抖音平台中包含大量社会与情感教育内容，主要如下：

1.在短视频解说中感知“自我意识”

自我意识能力指的是理解自己的情感、价值和个人目标的能力。它包括准确地评估自己的优势和不足，拥有一个良好的自我效能感和乐观主义，有一种可以艰苦工作学习的成长心态等。一个高水平的自我意识需要你意识到自己的思想、感觉和行为是如何彼此联系的，并对它们进行协调。

在抖音平台中，有关“自我意识”话题共有107个短视频，播放量86.3万次，涉及到觉察自我意识、提升自我意识、锻炼自我意识、调节自我意识等内容，既有关于成人自我意识提升的短视频内容，也有关于幼儿期自我意识萌芽、敏感期等短视频内容。雷明创作的原声“如何打磨宝宝的自我意识”，绘声绘色地讲解加上丰富形象的肢体语言，传达着有关宝宝自我意识打磨的方法，深受欢迎，13.4万点赞，3.8万转发量。

2.在短视频体验中提升“自我管理”

自我管理能力指的是依靠主观能动性按照个体和社会目标，有意识、有目的地对自己情绪、情感、思想、行为进行转化控制的能力，它包括延迟满足、管理压力、控制冲动和坚持完成挑战以实现个人和教育目标等方面的能力。自我管理能力体现在先管理好自己，求生存、保持最佳状态、求发展，然后还可以帮助他人管理，其中勇气和意志是最重要的。

抖音上存在大量有关自我管理知识、方法、行动、体验的短视频，涉及到情绪管理、自我调节、自律、坚持、抗压等自我管理的多方面内容。这些话题视频或生动讲解，或说故事，或场景动作、情境故事，配上富有节奏感的音乐，传达着视频创作者们的理念、方法和个人体验。以下是基于“自我管理”相关话题的视频量和播放量：



3.在短视频情境中理解“社会意识”

社会意识能力指的是能够从不同背景或来自不同文化的人的视角看待问题，以及能够与他人产生共情和对他人予以同情等。社会意识也包括理解社会行为规范、认识家庭、学校和社区资源等。现代是一个多元共存的社会，在各种互动关系中，保持开放、包容的心态，学会关心、尊重和理解，是一个人与社会、他者融洽相处的重要方面。

有关“社会意识”这一主题内容的视频也是非常之多，例如，其中“换位思考”话题7249个视频，9450.1万次播放，“包容”话题2.2万个视频，10.1亿次播放；“共情”话题245个视频，388.5万次播放。在各种丰富多彩、创造性个性化形式中，各种知识和人生体验蕴含其中，作者张大仙创造的原声短视频论“共情”的重要性，举上学时考试失败时的共情例子引发广泛共鸣和关注，那变化的声音、节奏性配乐使得作品整体呈现一种轻松、幽默、搞笑的风格，同时又在幽默搞笑中蕴含着深刻的人生与社会哲学，获176.6万点赞，4.6万评论，2.5万次转发。

4.在短视频学习中获得“关系技能”

关系技能给予人们所需要的社交知识与技能工具，这些工具帮助人们建立和维持健康、有益的人际关系以及与社会规范行为保持一致。这些技能包括：清晰地交流、积极地倾听、合作、抵制不适当的社会压力、建设性地协商冲突并在需要时寻求帮助。人是社会中的人，人与人之间的关系是人社会性的重要体现，感受和倾听，理解他人内心的需求，积极回应和表达自己的观点，抱着豁达包容的态度与人相处，在与他人合作中增进信任与情感，达到互利共赢，都是人们需要学习和实践中领悟的重要内容。

短视频中，“人际关系”话题广受关注，成为人们学习和体验的重要内容。“人际关系”话题共1.3万个视频，4.7亿次播放量，内容涉及既有人际关系学各种知识，又有各种场域、阶段的人际关系知识与场景故事，如职场人际关系、学校人际关系，学校人际关系中又有小学人际关系、中学人际关系、大学人际关系，可以说内容量大、覆盖面广，为不同需求的人学习人际关系提供很好的集知识、娱乐、情感于一体的工具。其中关于“如何改善人际关系”话题共297个视频，1925.8万次播放量，表明了人们对于通过短视频进行学习与自我改进的积极愿望，也表明了短视频在人们人际关系学习方面的工具价值。创造者Ethan清醒思考的短视频“人际关系的潜台词，你听得懂吗”？颇为专业与受欢迎，运用动漫视频加配乐的方式谈酒桌文化和职场文化中人际关系的潜台词，道理切中要害，声音庄重清晰，分析专业透彻、具有说服力，该视频获赞137.4万，评论1.7万，转发量1.8万。



@Ethan清醒思考

5.在短视频场景中体会“负责任的决定”

负责任地做出决定需要相关知识、态度和技能，它们是不管什么情况下在个人行为和社会互动方面做出建设性决定的前提，这一领域的能力需要人们在日常行为和决策中能够考虑伦理、安全和危险行为标准等；实际地评估各种决策和行为的结果，保持自己的健康和幸福以及考虑他人。负责任地做决定首先是要有对他人、社会的责任心，能够看到他人、感受他人，而不是只想到自己，然后是面对问题时深思熟虑、权衡利弊、评估结果等。

抖音中关于“责任”话题2.5万个视频，11.2亿次播放，“负责任”话题171个视频，946.4万次播放量，用户从这些责任话题中感悟着人生的意义。青岛小菠萝创作的原声短视频“中国‘不务正业’的企业……告诉全世界，什么是责任和担当”，声情并茂，配合肢体动作、道具和音乐，从一个外国人的视角描述了新冠肺炎疫情期间中国企业、人民的责任和担当，企业跨界生产医疗物资，民众一个月不出门，按照规定佩戴口罩等等，诙谐幽默，却引发广泛共鸣，具有时代感、现实性和共情性，负责任的决定也在这个幽默化短视频中获得展示、理解和体会。该视频获赞267.3万，评论7.8万次，转发8.6万次。

6.在短视频故事中感受“情感联结”

情感联结指的是能够积极与他人互动建立情感关系，包括婚恋关系、亲子关系、友谊等，并且能够有效维护和不断增进情感关系，建立稳定而亲密的情感联结。安稳、长久、信任和融洽的情感关系能够促进人的身心健康，并更加有效地处理各种日常生活工作中事件以及一些紧急面临的问题和麻烦等。

抖音中，“情感”话题也是颇受瞩目的，共有679.3万个视频，2979.5亿次播放，涉及到家庭情感、婚姻情感、爱情、友情、亲情、师生情、同学情、同事情等各个方面，在各个层面的情感短视频中传递着人们的感动、思考、表达，蕴含着对人们的情感教育，潜移默化地对人产生教育影响，触动人的内心，激励人的积极行动。“情感”相关话题内容、短视频数量和播放量情况具体如下：



总之，在社会与情感领域中的自我意识、自我管理、社会意识、关系技能、负责任的决定、情感联结等六大方面话题内容大量蕴含在抖音平台之中，人们在观看短视频过程中进行娱乐、放松、审美、学习，获得认知、体验情感、反思行为，也由此实现了短视频的社会与情感教育功能。

04

新时代全面发展教育短视频的因应之路



4-1

加快短视频知识垂直化 赋能青少年脑智教育公平

当前知识类短视频的一大欠缺是碎片化，不利于个体构建完整的知识体系。未来应当做好知识的垂直化设计，为用户提供更加深入细分的知识内容，把“碎片”拼贴为完整的知识图景，再通过短视频的合集功能便利用户系统学习。这种系列化知识结构一方面深度吸引用户，另一方面促进用户深度学习。

青少年期个体的脑与认知发育仍处于快速发展阶段，运用科学的方法促进其脑智发展，能为其毕生发展打下良好的基础。特别是，我国当前存在优质教育资源供给不足的问题，而短视频覆盖人群广，其知识传播能降低知识获取门槛，有助于弥合知识鸿沟，让更广泛地区的学生系统获取信息和学习专业、精品知识，了解和融入社会，促进其脑智均衡发展。

4-2 提升教育内容质量，激发青少年全面发展动力

抖音作为最火爆的短视频平台之一，应发挥其自身价值，并具有责任和使命担当，不仅应排浊清流，成为短视频平台的榜样，而且应引领自媒体时代的发展。短视频内容质量作为衡量短视频、甚至是短视频平台的重要依据，提升全面发展教育短视频的内容质量，才能助力青少年全面发展。

树立正确的人生观、价值观、世界观既是教育的使命，那么自然也是全面发展教育短视频的目标和责任。目前，网络上的内容是较为庞杂的，有些甚至充斥着低俗、拜金的内容，很容易对青少年造成误导，例如，跟风“网红”、痴迷“吃鸡、王者荣耀”。全面发展教育短视频在内容上要符合向善向真向美的世界观、人生观，是符合社会主义核心价值观，是育人之根本所在。

所谓“高质量”内容，是内容健康、赋予教育意义、新颖有趣、符合青少年身心发展特点、制作精良的短视频。内容健康、积极向上是全面发展教育短视频的基本准绳，旨在给广大用户传达正能量；赋予教育意义是全面发展教育短视频的独特特点，能够发人深省、值得

回味、体悟道理；新颖有趣则是短视频的亮点所在，例如，选择社会热点、深入浅出或鞭辟入里的论述；符合青少年身心发展特点则是对短视频基本要求；制作精良则是从技术层面、视觉、听觉层面的要求，也是彰显短视频特征的要求之一。由此可见，高质量内容的短视频需要多学科背景的专业人才共同协作，比如学科背景、学段背景或教育学背景的教育人员、网络技术人员、数据分析人员等等。

要做到具有高质量内容的视频，除了上述的特点外，还要审慎筛选、严格监管。一方面，抖音要加强平台自律，审慎筛选用户上传的视频内容，针对不合格的视频自动过滤，并设置相关奖惩机制；另一方面，完善社会监管机制，呼吁广大用户对抖音内容的监督，对于低俗及违法的内容，及时向抖音平台或网络监管部分反馈，多管齐下、多方发力，营造风清气正的社会氛围。

4-3 净化短视频网络环境，促进全民网络道德知行统一

在短视频营造的新媒体环境下，加强全民道德教育，要以公民道德、社会主义核心价值观和网络法律法规为规范，从新的网络道德环境出发，树立全局观念，形成立足整体，注重网络环境、家庭与社会相互配合的良好模式。

首先，要净化网络环境，引导全民形成正确的道德意识和理性思考能力，提高全民道德自律能力，恪守网络道德规范。其次，引导家风家训以及家庭伦理中尊老爱幼、亲子教育短视频的开发与投放，家庭美德类视频更容易引起全民的共情，同时家庭道德氛围的营造对于全民道德教育，起着至关重要的作用。第三，社会要加强对短视频制作者的管理，一个人的网络行为，在全民“抖音”的生活样态中，更容易引起网络社会的关注，且这种影响广泛而迅速。在网络中容易引起社会影响的人，都具有一定的粉丝量，这些制作者一旦有道德失范行为，对于大众尤其是缺乏判断力的青少年，会产生极为负面的影响。无论是社会，还是网络平台，都要加强对内容制作者的监管。最后，道德的底线是法律，要引导全民学会利用法律、技术监管来保护自身的合法权益，短视频平台要鼓励法律常识、法律法规的宣传，开发法律教育的短视频投放模块。

总之，短视频技术的发展，给全民道德与公民教育带来了机遇，同时网络道德行为也容易存在失范行为，需净化短视频网络环境，促进全民道德知行统一。

结语

具有即时化、人格化、显性化和通俗化特性的短视频在培养全民全面发展的核心素养方面具有重大价值和发展潜力，社会大众的全面发展无法通过具体的课程教学来实现，抖音作为一个社会教育视频资源整合的平台，既是一本百科全书，也应是社会教育发展的风向标，引领社会大众在记录美好生活的基础上，不断去追求美好生活，始于至善，也止于至善。

参考文献

- [1]叶朗.美学原理[M]北京:北京大学出版社, 2009.
- [2]郭蔚玲.短视频健康教育在早期女性类风湿性关节炎患者中的应用[J].中国健康教育,2018(10):952-956.
- [3]朱旭东.加强对中国儿童发展规律及其教育的研究[J].人民教育,2019(23):30-34.
- [4]马克思.马克思恩格斯全集.第三卷[M].人民出版社, 1960:320.
- [5]苏国红,李卫华,吴超.习近平“立德树人”教育思想的主要内涵及其实践要求[J].思想理论教育导刊,2018(03):39-43.
- [6]王梦云.发挥抖音在网络思想政治教育中的积极作用[J].思想理论教育,2019(10):86-91.

数据样本及统计说明

如无特别说明，所有数据均截至2020年6月。
报告中所有数据均为匿名脱敏数据，仅供读者参考。

关于我们

本课题组人员具体名单如下：

课题负责人：

朱旭东 北京师范大学教授，博士生导师

课题参与人：

付钰 博士后

刘丽莎 博士后

许芳杰 博士后

李秀云 博士生

李爱霞 博士生