2019 年
中国智能炒菜机行业概览

行业走势图



消费研究团队

赵文博 分析师
邮箱 :cs@leadleo.com

相关热点报告

- 家用电器系列概览——2019年中国智能炒菜机行业概览
- 家用电器系列概览——2019年中国智能体脂秤行业概览
- 家用电器系列报告——2019年中国智能音箱行业研究报告

报告摘要

智能炒菜机是指通过人工智能技术实现烹饪过程自动化的设备，拥有炒、煎、煮、炖、蒸、煲等功能。用户仅需将准备的食物原材料及调料手动投进智能炒菜机，轻触“开始”操作功能键，智能炒菜机即可实现自动烹饪的过程。2014 年至 2018 年，中国智能炒菜机行业市场规模由 2,727.3 万元增长至 5,702.3 万元。长期来看，市场中注重智能炒菜机技术升级、功能研发与用户体验的企业将获得长远发展。

热点一：居民收入提升，对生活品质要求提高

居民可支配收入持续增加，消费者的消费需求不断升级，消费者对饮食健康及便捷性要求逐步提高。智能炒菜机有以下优点：(1) 智能炒菜机可实现自动烹饪过程，烹饪速度快、油烟小；(2) 按照设定程序工作，烹饪性能稳定，出菜品质有保障。家庭消费者群体白天工作繁忙，致使居民下厨意愿降低，智能炒菜机可有效减少家庭消费者下厨负担，受家庭消费者群体青

热点二：政府倡导绿色环保理念

中国居民日常烹饪过程中产生的油烟和蒸汽会污染环境，且抽油烟机的使用导致大量电能消耗。相较居民传统烹饪手法，智能炒菜机具有环保节能的特点。随着居民绿色环保意识逐渐提高，智能炒菜机的环保节能特点受到市场广泛认可，推动智能炒菜机行业发展。

热点三：餐饮标准化、智能化趋势带动行业发展

在中国餐饮企业标准化的发展趋势下，选择使用智能炒菜机烹饪的餐饮企业数量不断增多，如快餐厅、酒楼等，智能炒菜机可保障餐饮企业上菜速度及菜品质量，有助于餐饮企业形成标准化服务体系。受益于餐饮标准化及智能化潮流的兴起，餐饮企业对智能化产品需求旺盛，为大幅提升烹饪效率、减少人力成本、提供智能化及特色化餐饮服务，选择智能炒菜机烹饪食物的餐饮企业数量不断增多，带动智能炒菜机行业迅速发展。

目录

1 方法论 5

1.1 研究方法 5

1.2 名词解释 6

2 中国智能炒菜机行业市场综述 7

2.1 智能炒菜机定义与分类 7

2.2 中国智能炒菜机行业市场规模 9

2.3 中国智能炒菜机行业发展历程 9

2.4 中国智能炒菜机行业产业链分析 11

2.4.1 上游分析 11

2.4.2 中游分析 12

2.4.3 下游分析 13

3 中国智能炒菜机行业驱动及制约因素 14

3.1 驱动因素 14

3.1.1 居民收入提升，对生活品质要求提高 14

3.1.2 政府倡导绿色环保理念 16

3.1.3 餐饮标准化、智能化趋势带动智能炒菜机行业发展 16

3.2 制约因素 17

3.2.1 智能炒菜机价格高昂，流失部分消费者群体 17

3.2.2 自动化程度低，消费者体验欠佳 18

3.2.3 智能炒菜机市场普及率低 18

4 中国智能炒菜机行业政策及监管分析 19

5 中国智能炒菜机行业市场趋势 21
5.1 智能炒菜机企业不断进行产品技术升级 21
5.2 智能炒菜机企业业务多元化发展 22
5.3 品牌将成为消费者购买智能炒菜机的重要依据 22
6 中国智能炒菜机行业竞争格局 23
6.1 中国智能炒菜机行业竞争格局概述 23
6.2 中国智能炒菜机行业典型企业分析 24
6.2.1 珠海市酷客智能科技有限公司 24
6.2.2 深圳饭来科技有限公司 25
6.2.3 东莞市华道节能科技有限公司 26

图表目录

图 2-1 智能炒菜机分类 8

图 2-2 中国智能炒菜机行业市场规模（按销售额计），2014 年-2023 年预测 9

图 2-3 中国智能炒菜机行业发展历程 10

图 2-4 中国智能炒菜机行业产业链 11

图 3-1 中国居民人均可支配收入，2014-2018 年 14

图 4-1 中国智能炒菜机行业相关政策 21

1 方法论

1.1 研究方法

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从餐饮、新消费、人工智能等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。

- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。

- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

- ✓ 头豹研究院本次研究于 2019 年 7 月完成。

1.2 名词解释

- **自动烹饪**：可实现自动化烹饪的技术。
- **智慧餐厅**：基于物联网及云计算技术，拥有智能管理系统的餐厅。
- **无人餐厅**：主打无人自助式服务的餐厅。
- **懒人经济**：满足消费者“懒”需求的商机。
- **中央厨房**：拥有直营店统一采购、配送餐饮模式的餐厅。



2 中国智能炒菜机行业市场综述

2.1 智能炒菜机定义与分类

智能炒菜机是指通过人工智能技术实现烹饪过程自动化的设备，拥有炒、煎、煮、炖、蒸、煲等功能。用户仅需将准备的食物原材料及调料手动投进智能炒菜机，轻触“开始”操作功能键，智能炒菜机即可实现自动烹饪的过程。对于家庭用户而言，智能炒菜机可有效减轻用户下厨负担，为用户生活带来便利性。对于有商业用途需求的餐饮企业而言，智能炒菜机可解决餐饮企业后厨标准化问题，有效实现对温度、火候、时间、翻炒等因素的控制，提升餐饮企业出菜速度、菜品质量，降低人力成本。

智能炒菜机可从自动化程度、烹饪工艺、出菜份量、应用场景等角度进行分类（见图2-1）。

（1）根据自动化程度划分：

以自动化程度为分类标准，智能炒菜机可分为半自动智能炒菜机和全自动智能炒菜机：①半自动智能炒菜机自动化程度低，需用户在烹饪过程中配合完成温度控制、搅拌、打散及辅料控制等操作；②相较半自动智能炒菜机，全自动智能炒菜机自动化程度更高，使用全自动智能炒菜机的用户仅需将提前备好的配菜投进设备，智能炒菜机可根据用户指令，启动相应烹饪程序进行食物烹饪，在烹饪过程中无需外界人力干预。

（2）根据烹饪工艺划分：

以烹饪工艺为分类标准，智能炒菜机可分为煸炒类智能炒菜机和烧烩类智能炒菜机：①煸炒类智能炒菜机制作的多为炒菜类菜品，如小炒肉、炒青菜、炒鸡蛋等，其运作过程包括菜品下油、下水、翻炒、打散等步骤；②烧烩类智能炒菜机制作的多为烹饪烧烩类菜品，如红烧肉、土豆烧牛腩等，其运作过程为长时间的烧、炖、煮等工序。

（3）根据出菜份量划分：

以出菜份量为分类标准，智能炒菜机可分为小供应量智能炒菜机及大供应量智能炒菜机：①小供应量智能炒菜机出菜份量少，其应用场景常为小规模餐饮企业，如小型酒楼、餐厅等；②大供应量智能炒菜机出菜份量多，其应用场景常为大规模餐饮企业，如自助餐餐厅、大型酒楼等。

（4）根据应用场景划分：

以应用场景为分类标准，智能炒菜机可分为家庭用、门店用、工厂用智能炒菜机等：①在家庭应用场景中，通过使用智能炒菜机，用户可减轻下厨负担，生活品质得以提升；②门店应用场景主要包括酒楼、高档餐厅、快餐厅、茶餐厅等，这一应用场景对菜品品质要求高，门店用智能炒菜机需具备强大的烹饪工艺以满足该类型场景消费者的需求；③工厂应用场景主要包括中央厨房、企业及工厂食堂等，工厂应用场景对智能炒菜机出菜份量要求高、菜品品质要求低，因此工厂场景通常采用出菜份量多的大型商用智能炒菜机。

图 2-1 智能炒菜机分类



来源：头豹研究院编辑整理

2.2 中国智能炒菜机行业市场规模

随着互联网与人工智能技术的不断普及，消费者对科技的依赖程度逐步提高，选择智能炒菜机烹饪食物的消费者人数不断增多。此外，人工智能技术的兴起推动中国餐饮行业不断向智能化、自动化方向发展，智能炒菜机的商业用途逐步增多，促使中国智能炒菜机行业发展迅速。2014 年至 2018 年，中国智能炒菜机行业市场规模由 2,744.0 万元增长至 5,737.3 万元（见图 2-2）。随着本土连锁餐饮企业的快速扩张，连锁餐饮企业逐渐向标准化、规模化发展，商用智能炒菜机需求量大幅增加。此外，伴随智能炒菜机企业不断积累研发经验，智能炒菜机智能化程度逐步提高，智能炒菜机的市场认可度得到提升，行业将不断走向成熟化。因此，未来五年中国智能炒菜机市场销售额将持续增长，2023 年有望攀升至 14,990.8 万元。

图 2-2 中国智能炒菜机行业市场规模（按销售额计），2014-2023 年预测



来源：头豹研究院编辑整理

2.3 中国智能炒菜机行业发展历程

中国智能炒菜机行业发展历程短，可划分为产品研发阶段、产品试用阶段、产品成熟阶段（见图 2-3）。

（1）产品研发阶段：（2003-2006 年）

2003 年，繁兴科技开始研发烹饪机器人，于 2006 年取得重大技术突破，其烹饪机器人项目被中国科技部列为国家高新技术发展计划重点项目，获得授权专利上百余项。繁兴科技作为中国最早一批研发烹饪机器人的企业，具备核心智能设备研发技术，其烹饪机器人项目受到市场广泛关注，为智能炒菜机行业的发展奠定了基础。

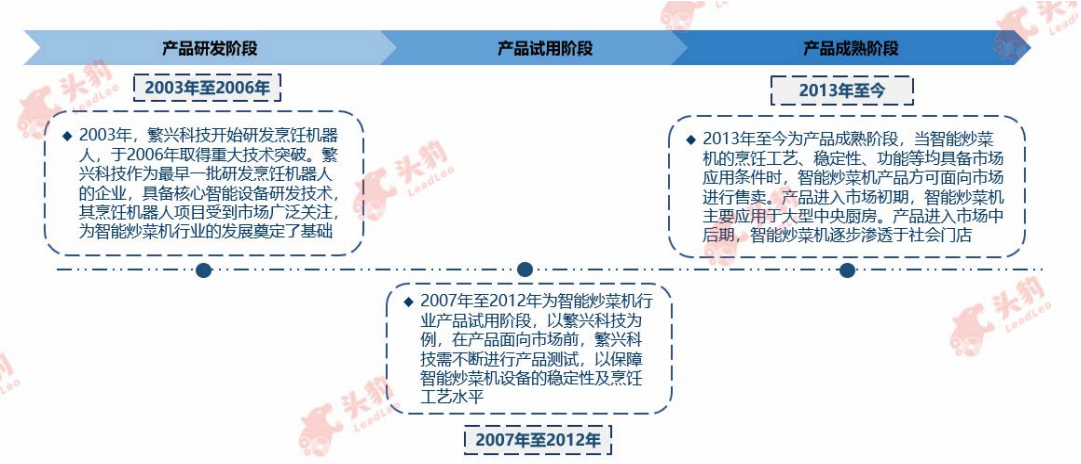
（2）产品试用阶段：（2007-2012 年）

2007 年至 2012 年为智能炒菜机行业产品试用阶段，以繁兴科技为例，在产品面向市场前，繁兴科技需不断进行产品测试：①测试智能炒菜机设备的稳定性，确保设备可在恶劣环境下稳定运转；②测试智能炒菜机设备的烹饪工艺水平，确保设备可满足消费者多样化烹饪要求。产品试用阶段中，为迎合市场需求，智能炒菜机企业不断进行智能炒菜机技术、功能等方面的升级改造。

（3）产品成熟阶段：（2013 年至今）

2013 年至今为产品成熟阶段，当智能炒菜机的烹饪工艺、稳定性、功能等均具备市场应用条件时，智能炒菜机产品方可面向市场进行售卖。产品进入市场初期，智能炒菜机主要应用于大型中央厨房，智能炒菜机的集中生产能力及生产效率得以体现。产品进入市场中后期，智能炒菜机逐步渗透于社会门店，如快餐厅、酒楼等。

图 2-3 中国智能炒菜机行业发展历程



来源：头豹研究院编辑整理

2.4 中国智能炒菜机行业产业链分析

中国智能炒菜机行业产业链上游参与主体为原材料供应商，中游环节参与主体为生产制造企业，下游环节涉及销售渠道及消费终端（见图 2-4）。

图 2-4 中国智能炒菜机行业产业链



来源：头豹研究院编辑整理

2.4.1 上游分析

中国智能炒菜机行业产业链上游环节参与主体为原材料供应商。

原材料供应商：

上游原材料供应商为中游生产制造企业提供生产智能炒菜机所需的主板、传感器、燃烧器、齿轮、弹簧、电子元件等。上游原材料成本中，主板、燃烧器及燃烧器相关核心配件成本较高，其成本合计占比超过上游原材料成本的 30%。上游原材料价格的变动直接影响中游生产制造企业的生产成本，进而影响中游企业的利润空间。

在采购核心原材料方面，如控制部件、燃烧器部件等，因进口原材料可靠性及稳定性高，

中游生产制造企业通常选择采购进口原材料。本土上游原材料供应商主要分布在珠三角地区，现阶段因智能炒菜机市场规模小，采购量小，其上游原材料市场中尚未出现龙头企业。上游原材料价格主要受以下因素影响：（1）市场供给关系决定上游原材料价格波动情况，若供大于求，上游原材料供应商库存压力大，原材料价格将下降，反之亦然；（2）国家经济政策、国家对外关系等宏观环境的变化对上游原材料价格存在影响。原材料生产加工工艺简单，产品附加值低，原材料行业准入门槛低，且原材料供应商众多，中游生产制造企业选择余地大，因此上游供应商对中游生产制造企业议价能力弱。

2.4.2 中游分析

中国智能炒菜机行业产业链中游环节参与主体为智能炒菜机生产制造企业。

智能炒菜机生产制造企业：

智能炒菜机生产制造企业主要通过上游原材料供应商采购所需原材料，如主板、传感器、控制板、电子元件等，再加入算法，实现智能炒菜机自动化控制功能、机电一体化设计等，最终完成智能炒菜机的生产制造。智能炒菜机的核心技术为电磁加热技术及智能翻炒技术，拥有领先电磁加热技术的智能炒菜机可使用少量食用油完成食物烹饪，减少用户食用油摄入及油烟吸入，有利于人体健康。此外，拥有领先智能翻炒技术的智能炒菜机可匹配多种烹饪手艺算法，高效模拟人手翻炒，菜品质量可达到专业厨师烹饪效果。

中游智能炒菜机生产制造企业的运营模式为：（1）智能炒菜机项目立项，确定智能炒菜机市场定位；（2）明确产品的烹饪功能及出菜品质标准；（3）设计智能炒菜机结构及产品硬件、匹配软件控制等；（4）完成智能炒菜机功能样机设计；（5）在智能炒菜机功能样机满足各场景、要求测试后，生产制造企业着手生产智能炒菜机产品，并准备产品面市。

消费者对智能化产品需求旺盛，促使中国智能炒菜机生产制造企业数量逐渐增多，智能

炒菜机行业发展迅速。智能炒菜机应用场景主要为家庭、门店、工厂等，其中商用智能炒菜机应用场景较多，门店需求旺盛，门店场景销售额在智能炒菜机总销售额的占比超过 90%。中国智能炒菜机行业知名企业包括繁兴科技、九阳、饭来、麦大厨等，其中繁兴科技为智能炒菜机行业的龙头企业，在智能炒菜机行业市场份额中的占比约为 55%。若中游智能炒菜机生产制造企业的原材料需求量大，对上游原材料供应商进行大规模、批量式采购，则中游智能炒菜机生产制造企业对上游原材料供应商议价能力高，反之亦然。

2.4.3 下游分析

中国智能炒菜机行业产业链下游环节涉及销售渠道及消费终端。

（1）销售渠道：

智能炒菜机销售渠道包括线上和线下销售渠道：①线上销售渠道为电子商务平台，如淘宝、天猫、京东等；②线下销售渠道包括商场、超市、品牌专卖店等。针对家用场景而言，随着互联网的不断普及，居民购买方式逐渐由线下购买转变为线上购买，因此家用智能炒菜机销售渠道以线上电商销售为主。针对门店、工厂场景而言，智能炒菜机生产制造企业通常为餐饮企业提供定制化解决方案及售后服务，因此商用智能炒菜机销售渠道以线下销售渠道为主，如智能炒菜机生产制造企业可根据餐饮企业的应用场景、菜单、出品量等需求，为餐饮企业提供定制化菜肴和设备服务。

（2）消费终端：

智能炒菜机的消费终端为居民、餐饮企业等。购买智能炒菜机的居民主要为家庭消费者，年龄集中分布在 30 岁至 50 岁，家庭消费者购买智能炒菜机的主要目的为减轻下厨负担、加快烹饪速度、提升家庭生活品质等。餐饮企业使用商用智能炒菜机烹饪食物，可有效提升餐厅上菜率、出菜品质稳定性等，且功能强大的全自动化智能炒菜机可完全替代厨师烹饪工

作，降低餐饮企业招聘成本、人力劳动成本等。

3 中国智能炒菜机行业驱动及制约因素

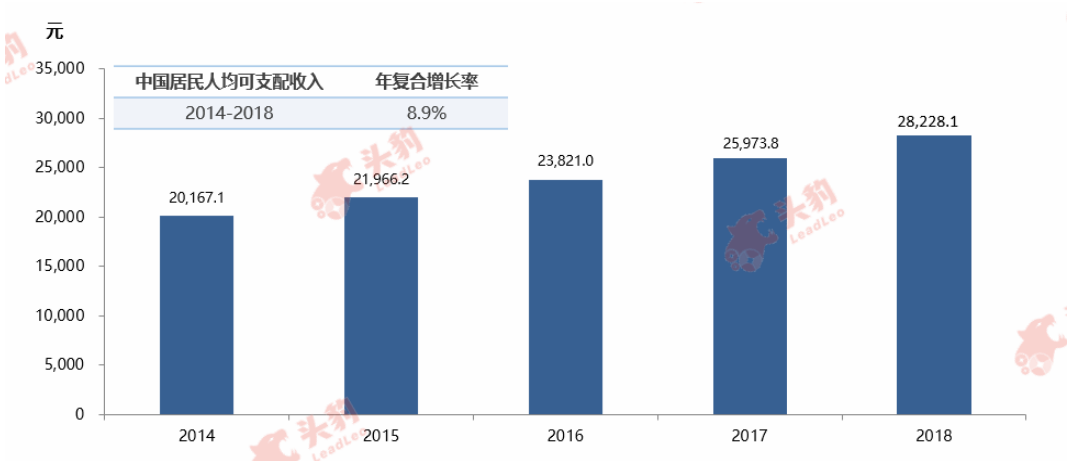
3.1 驱动因素

3.1.1 居民收入提升，对生活品质要求提高

受益于中国经济的迅速增长，中国居民收入持续提升，消费者对生活品质的要求逐渐提高。2014 年至 2018 年，中国居民人均可支配收入由 20,167.1 元增长至 28,228.1 元，年复合增长率为 8.9%（见图 3-1）。消费者对生活品质要求不断提高，购买智能化产品的消费者人数不断增多，为智能炒菜机行业的发展奠定了基础。

居民可支配收入持续增加，消费者的消费需求不断升级，消费者对饮食健康及便捷性要求逐步提高。智能炒菜机有以下优点：(1) 可实现自动烹饪过程，烹饪速度快、油烟小；(2) 按照设定程序工作，烹饪性能稳定，出菜品质有保障。家庭消费者群体白天工作繁忙，致使居民下厨意愿降低，智能炒菜机可有效减少家庭消费者下厨负担，受家庭消费者群体青睐。居民生活水平的提高及消费需求的改变促使购买智能炒菜机的消费者数量不断增多，推动智能炒菜机行业发展。

图 3-1 中国居民人均可支配收入，2014-2018 年



来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理


innovation map 创新地图
推广
前哨 2020 科技特训营
掌握创新武器 抓住科技红利
Insights into Tech and the Future
直播时间
每周四20:00-21:00
全年50次直播课程
+私享群互动
随报随听
王煜全
海银资本创始合伙人
得到《全球创新260讲》主理人
扫码报名
微信咨询：InnovationmapSM
电话咨询：157-1284-6605

3.1.2 政府倡导绿色环保理念

在政府积极宣传环保生活理念的背景下，中国居民的绿色环保意识逐渐提高，提倡低碳生活、拥有绿色环保理念的居民人数不断增多。以国务院发布的《关于全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战的意见》(以下简称“《意见》”）为例，为提升生态文明，建设美丽中国，《意见》指出：（1）加快构建生态文明体系，鼓励公众践行绿色生活；（2）提升生态环境系统性、整体性、协同性；(3) 鼓励传统产业智能化，加快节能环保产业发展速度，促进经济绿色低碳循环发展。在政府政策的鼓励下，中国居民逐渐形成绿色生活方式。

中国居民日常烹饪过程中产生的油烟和蒸汽会污染环境，且抽油烟机的使用导致大量电能消耗。相较居民传统烹饪手法，智能炒菜机具有环保节能的特点，智能炒菜机采用全包式电加热技术，其烹饪过程中无油烟、蒸汽、电磁辐射的产生。此外，智能炒菜机采取密封加热技术，其烹饪速度快于传统人工烹饪速度一倍，可大幅节省电能消耗。随着居民绿色环保意识逐渐提高，智能炒菜机的环保节能特点受到市场广泛认可，推动智能炒菜机行业发展。

3.1.3 餐饮标准化、智能化趋势带动智能炒菜机行业发展

在中国餐饮企业标准化发展趋势的推动下，选择使用智能炒菜机烹饪的餐饮企业数量不断增多，如快餐厅、酒楼等，智能炒菜机可保障餐饮企业上菜速度及菜品质量，有助于餐饮企业形成标准化服务体系。此外，随着“无人餐厅”、“智慧餐厅”等概念接连兴起，餐饮智能化趋势愈加明显，商用智能炒菜机需求量不断提高。相较传统餐厅，部分拥有“无人餐厅”或“智慧餐厅”概念的新兴餐厅使用智能炒菜机为顾客烹饪食物，且通过传菜机器人进行送餐，让顾客体验交互式科技互动，顾客用餐体验得以提升。

以京东 X 未来餐厅为例，消费者用餐流程为：（1）消费者通过智能桌面系统或扫描二维码进入小程序点餐；（2）系统后台自动将炒菜任务配送给智能炒菜机，智能炒菜机按照预

先设定的标准化菜谱烹饪食物；（3）智能炒菜机完成菜品后，由传菜机器人进行送餐。受益于餐饮标准化及智能化潮流的兴起，餐饮企业对智能化产品需求旺盛，为大幅提升烹饪效率、减少人力成本、提供智能化及特色化餐饮服务，选择智能炒菜机烹饪食物的餐饮企业数量不断增多，带动智能炒菜机行业迅速发展。



3.2 制约因素

3.2.1 智能炒菜机价格高昂，流失部分消费者群体

智能炒菜机企业通过加入算法，将计算机技术、嵌入式技术、中式烹饪技术等融入智能炒菜机中，其研发成本占智能炒菜机总生产成本的 10%左右。智能炒菜机总成本费用率为50%左右，其成本主要包括原材料采购成本、研发成本、生产制造成本、人工成本等。智能炒菜机生产成本高昂，小型家用智能炒菜机生产成本超过 1,000 元，大型商用智能炒菜机生产成本高达数万元。智能炒菜机生产成本过高，从而导致智能炒菜机市场价格高昂。

家用智能炒菜机市场价格在 2,000 元左右，商用智能炒菜机市场价格在 50,000 元左

右。对于家庭消费者而言，家用智能炒菜机售价高昂，家庭收入低的消费者难以承担其售价。对于小型餐饮企业而言，购买多台上万元厨房设备的投资成本过高，小型餐饮企业大多难以负担，仅有部分追求智能化、特色化的大型餐饮企业有能力购买商用智能炒菜机。因此，智能炒菜机市场价格高昂，从而导致购买智能炒菜机的消费者及餐饮企业数量少，成为智能炒菜机市场发展的一大制约因素。

3.2.2 自动化程度低，消费者体验欠佳

智能炒菜机行业发展历程短，部分智能炒菜机企业在其人工智能技术尚未成熟的情况下，急于迅速拓展市场，导致大量家用智能炒菜机存在产品实用性差、自动化程度低等问题，影响消费者使用体验。家用智能炒菜机的使用流程为：（1）消费者需完成烹饪前期准备工作，如洗净食物、处理食材等；(2)消费者将处理好的食材按指示放入智能炒菜机指定盒子；(3)智能炒菜机完成自动烹饪工作。因消费者前期仍需花大量时间进行菜品准备，且部分家用智能炒菜机尚未拥有自动清洗功能，消费者需多次清洗炒锅，影响消费者使用体验。

消费者使用体验差，直接导致家用智能炒菜机市场口碑欠佳、消费者粘性低、回购率低等现象的产生，当市场上出现产品功能实用性、自动化程度、消费者购买体验均优于家用智能炒菜机的类似产品时，家用智能炒菜机存在被市场淘汰的风险。智能炒菜机行业发展迅速，但长期来看，若消费者使用体验得不到改善，行业发展将受到阻碍。

3.2.3 智能炒菜机市场普及率低

智能炒菜机概念进入中国时间较短，政府尚未出台针对智能炒菜机行业具体的支持、监管政策，智能炒菜机市场发展处于无序状态，拥有智能炒菜机概念的消费者数量少，导致智能炒菜机在中国市场的普及率低。中国智能炒菜机市场渗透率在 5%左右，对于低收入中国

家庭而言，智能炒菜机市场价格高昂，且并非刚需产品，因此选择购买智能炒菜机的家庭少，中国智能炒菜机家庭普及率低。

中国“智慧”餐厅概念于近两年兴起，已使用智能炒菜机及其他智能化产品代替传统劳动力的餐饮企业数量少，智能炒菜机在餐饮市场的普及率低。此外，受限于商用智能炒菜机售价高昂，一台智能炒菜机市场售卖价格高达数万元，仅有少量餐饮企业可承担其售卖价格，使用智能炒菜机的餐饮企业数量少，限制了智能炒菜机行业的发展速度。中国智能炒菜机的低普及率导致消费者及餐饮企业难以形成使用智能炒菜机代替传统人力烹饪的思维，阻碍智能炒菜机行业发展。

4 中国智能炒菜机行业政策及监管分析

中国政府尚未针对智能炒菜机行业出台具体的政策法规，已有的政策均是从宏观角度出发，推动智能炒菜机行业发展。国务院先后出台了《中国制造 2025》、《关于全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战的意见》的政策文件，提出给予智能制造、绿色制造等行业以政策扶持，引导智能制造工程技术不断创新，为智能炒菜机行业发展带来新机遇。工业和信息化部发布了《轻工业发展规划（2016-2020 年）》，支持企业提升研发、生产、智能化水平，促进智能炒菜机行业发展。发改委发布了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019 年）》，大力支持绿色、智能家电销售，鼓励家电产品更新换代，带动智能炒菜机行业发展（见图 4-1）。

2015 年 5 月，为促进中国制造业发展，国务院发布《中国制造 2025》行动纲领。行动纲领指出未来将重点发展五大工程及十大领域：（1）五大工程包括智能制造、绿色制造、工业强基、高端装备创新、制造业创新建设；（2）十大领域包括新一代信息技术产业、航空航天装备、高档数控机床和机器人、海洋工程装备及高技术船舶、节能与新能源汽车、电力

装备、先进轨道交通装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械。行动纲领强调智能制造工程与绿色制造工程为未来发展重心，政策的引导促进智能制造工程技术不断创新，推动智能炒菜机行业发展。

2016 年 8 月，工业和信息化部发布了《轻工业发展规划（2016-2020 年）》(以下简称“《规划》”)。为增强创新驱动发展动力，改善供给结构，《规划》指出：（1）积极推动轻工业转型升级，鼓励传统消费向新型消费升级，为轻工业发展提供广阔空间；（2）鼓励智能制造、新材料、新能源等领域发展，推动科技创新、产业升级；（3）通过实施绿色照明工程、节能产品认证、环境标志认证等，提高绿色节能产品市场比重；（4）坚持推进生产过程智能化，支持企业全面提升研发、生产、智能化水平，鼓励企业创新、突破；（5）为满足多样化消费需求，鼓励企业在产品设计、开发等方面体现人性化和精细化等。在政策的引导下，智能炒菜机行业将逐渐走向成熟化，促进智能炒菜机行业发展。

2018 年 6 月，国务院发布了《关于全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战的意见》(以下简称“《意见》”)。为提升生态文明，建设美丽中国，《意见》指出：（1）加快构建生态文明体系，鼓励公众践行绿色生活；（2）提升生态环境系统性、整体性、协同性；（3）鼓励传统产业智能化，加快节能环保产业发展速度，促进经济绿色低碳循环发展。在政府政策的鼓励下，中国居民逐渐形成绿色生活方式，为智能炒菜机行业发展带来利好因素。

2019 年 1 月，发改委发布了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019 年）》(以下简称“《方案》”)。为提升供给质量、水平，催生新兴消费市场，推动国内消费平稳增长，《方案》指出：（1）鼓励发展新能源汽车，有序推进老旧报废车更新，促进农村汽车更新换代，带动农村地区汽车消费；（2）加快推进老旧小区改造，加强城市养老设施建设，提升养老服务供给水平，满足城镇化及老龄化需求；（3）挖掘农村消费潜力，优化农村消费市场环境，促进农村消费升级；（4）大力支持绿色、智能家电销售，

鼓励家电产品更新换代，带动新品消费；（5）加快推出 5G 商用牌照，扩大优质产品及服务供给，满足消费者高品质消费需求等。在政府政策的积极引导下，如给予消费者适当补贴，促使购买绿色、智能家电的消费者数量不断增多，带动智能炒菜机行业发展。

图 4-1 中国智能炒菜机行业相关政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》	2019-01	发改委	（1）鼓励发展新能源汽车，带动农村地区汽车消费；（2）加快推进老旧小区改造，满足城镇化及老龄化需求；（3）挖掘农村消费潜力，优化农村消费市场环境，促进农村消费升级；（4）大力支持绿色、智能家电销售，鼓励家电产品更新换代，带动新品消费等。在政府政策的积极引导下，购买绿色、智能家电的消费者数量不断增多，带动智能炒菜机行业发展
《关于全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战的意见》	2018-06	国务院	（1）加快构建生态文明体系，鼓励公众践行绿色生活；（2）提升生态环境系统性、整体性、协同性；（3）鼓励传统产业智能化，加快节能环保产业发展速度，促进经济绿色低碳循环发展。《意见》的发布为智能炒菜机行业发展带来利好因素
《轻工业发展规划（2016-2020年）》	2016-08	工业和信息化部	（1）积极推动轻工业转型升级，鼓励传统消费向新型消费升级；（2）鼓励智能制造、新材料、新能源等领域发展，推动科技创新、产业升级；（3）通过实施绿色照明工程、节能产品认证、环境标志认证等，提高绿色节能产品市场比重；（4）坚持推进生产过程智能化，支持企业全面提升研发、生产、智能化水平，鼓励企业创新、突破。《规划》的发布促进智能炒菜机行业发展
《中国制造2025》	2015-05	国务院	（1）五大工程包括智能制造、绿色制造、工业强基、高端装备创新、制造业创新建设；（2）十大领域包括新一代信息技术产业、航空航天装备、高档数控机床和机器人、海洋工程装备及高技术船舶、节能与新能源汽车、电力装备、先进轨道交通装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械。行动纲领强调智能制造工程与绿色制造工程为未来发展重心。政策的引导促进智能制造工程技术不断创新，推动智能炒菜机行业发展

来源：头豹研究院编辑整理

5 中国智能炒菜机行业市场趋势

5.1 智能炒菜机企业不断进行产品技术升级

用户体验对智能炒菜机行业发展至关重要，用户体验佳将提升智能炒菜机市场口碑，有助于扩大智能炒菜机客户群体。为提升消费者产品使用体验，智能炒菜机企业将不断优化智能炒菜机系统，进行产品技术升级。

优化智能炒菜机系统：

优化智能炒菜机系统主要包括以下方面：（1）有效升级系统，优化上位机执行菜谱程序与下位机执行菜谱指令的同步过程；（2）智能炒菜机系统需以人类思维为基准，优化智能炒

菜机人机界面，简化用户操作步骤，减轻用户学习负担；（3）优化菜谱管理程序系统，通过加入算法，实现用户自定义菜谱功能；（4）优化智能炒菜机自动清洗功能，实现产品全智能化、自动化的目的，提升用户使用体验等。

在针对智能炒菜机行业进行的访谈调研中，有资深行业专家指出，未来智能炒菜机企业将以用户体验为核心，不断优化智能炒菜机系统、进行产品技术升级，实现用户方便、快捷操作智能炒菜机的需求，提升智能炒菜机产品实用性，以提高用户粘性及市场竞争力。

5.2 智能炒菜机企业业务多元化发展

随着居民消费能力不断上升，消费需求逐渐朝多样化发展。为提高产品市场竞争力，智能炒菜机企业正积极发展多元化业务，如智能豆浆机、智能蒸汽烹饪机、智能集成灶、燃气热水器、多功能洗碗机、空气炸锅、酸奶机、多功能煮蛋器等。中国智能炒菜机行业市场竞争激烈，通过多元化业务发展，智能炒菜机企业可满足消费者多样化需求，扩大企业客户群体，进一步提升企业核心竞争力。

智能炒菜机行业中，九阳可作为企业多元化发展的代表，除智能炒菜机业务外，九阳旗下业务包括电饭煲、豆浆机、破壁机、消毒柜、净水机、电烤箱等。九阳通过为用户提供全方位厨房家电，提升用户粘性，提高企业知名度，为其在智能炒菜机的市场地位奠定了基础。在两个价位相同、功能类似的智能炒菜机中，用户倾向于选择多元化业务发展、品牌知名度高的智能炒菜机企业，因此智能炒菜机企业业务多元化发展是行业的趋势之一。

5.3 品牌将成为消费者购买智能炒菜机的重要依据

中国智能炒菜机行业发展历程短，政府部门尚未出台具体监管政策，市场竞争无序，市场中大量智能炒菜机品牌存在智能炒菜机质量、功能实用性及售后服务态度差的现象，消费

者权益难以得到保障，导致智能炒菜机产品坏损、功能实用性差、消费者维权困难等现象频繁出现。在此情况下，消费者购买智能炒菜机时愈发关注智能炒菜机产品的质量、功能实用性及商家售后服务态度，品牌企业因此受到消费者青睐。

品牌企业注重售后服务，保障企业可持续性发展：知名智能炒菜机品牌通常规模较大，品牌用于产品质量测试及功能研发的预算高，其产品质量及功能实用性得以保障。此外，品牌企业注重售后服务态度，保障消费者利益，以便积累良好口碑，确保企业可持续性发展。如九阳承诺在购买日起七天内，消费者可无条件退换。企业通过细致的售后服务可增强消费者信心，有利于品牌长期发展，促使消费者在购买智能炒菜机时更加看重品牌。

6 中国智能炒菜机行业竞争格局

6.1 中国智能炒菜机行业竞争格局概述

中国智能炒菜机行业发展历程短，2003 年，繁兴科技率先进入市场，研发烹饪机器人项目，受到市场广泛关注，智能炒菜机行业逐渐起步。2013 年后，爸爸小炒、饭来、麦大厨、九阳等接连进入市场，为智能炒菜机行业带来流量，推动行业发展。

智能炒菜机行业技术壁垒高，市场参与者少，中国智能炒菜机行业中知名企业包括繁兴科技、九阳、饭来、麦大厨、赛米控、智味来等，其中繁兴科技为智能炒菜机行业的龙头企业，在智能炒菜机市场份额中的占比约为 55%。因市场中掌握智能炒菜机核心研发技术的企业数量少，存在大量伪劣智能炒菜机产品，其中多为自动翻炒机器，难以完成自动化烹饪工作，需人工辅助方可完成机器烹饪工作。

随着智能炒菜机市场普及度逐渐升高，消费者对智能炒菜机产品新鲜度逐步减退，消费者对智能炒菜机产品实用性、稳定性的关注度不断上升，促使智能炒菜机企业进行技术、功

能升级，寻求突破以稳固市场地位。未来，市场中注重智能炒菜机技术升级、功能研发与用户体验的企业将获得长远发展。

6.2 中国智能炒菜机行业典型企业分析

6.2.1 珠海市酷客智能科技有限公司

6.2.1.1 公司简介

珠海市酷客智能科技有限公司（以下简称“爸爸小炒”）创始于 2016 年 7 月，公司总部设立于珠海，是一家专注于研发、制造厨房智能电器的企业。爸爸小炒耗时六年研发出智能炒菜机，为不擅厨艺及懒人用户群体的生活带来便利性，开启懒人时代，已获得市场广泛认可。2016 年，爸爸小炒获得来自航嘉集团投资的 500 万元人民币。

6.2.1.2 竞争优势

（1）产品定位明确

爸爸小炒团队通过不断研发、测试，耗时六年最终研发出爸爸小炒智能炒菜机。爸爸小炒智能炒菜机市场定位明确，仅针对家庭消费者群体。爸爸小炒团队根据家庭消费者烹饪习惯，完成智能炒菜机的功能研发，其智能炒菜机可满足消费者多样化烹饪需求。因爸爸小炒智能炒菜机产品实用性强，受到家庭消费者青睐，为其智能炒菜机市场发展奠定了基础。

（2）用户体验佳

通过爸爸小炒 APP，消费者可浏览各式菜谱，根据菜谱列出的原材料清单准备菜品，为不擅厨艺的消费者在配菜准备环节提供了便利性。爸爸小炒 APP 通过图片、文字、闪光、声音等方式及时提醒用户完成自动烹饪程序设定，爸爸小炒智能炒菜机依据用户指令完成烹

饪过程。此外，用户无需在智能炒菜机旁等候，待烹饪自动完成后，爸爸小炒 APP 将及时提醒用户取出食物。爸爸小炒智能炒菜机用户使用体验佳，促使消费者群体不断扩大。

6.2.2 深圳饭来科技有限公司

6.2.2.1 公司简介

深圳饭来科技有限公司（以下简称“饭来”）创始于 2015 年 4 月，总部设立于深圳，是一家专注于研发智能设备、打造“未来厨房”的企业。饭来拥有饭鲜达配送系统，将智能硬件与线上线下模式相融合，可为顾客提供净菜到家服务，受到市场广泛认可。自饭来成立以来，先后获得多家投资机构支持，如红杉资本、启赋资本、华创资本、方和资本等，合计 A 轮融资额超过 1 亿元。

6.2.2.2 竞争优势

（1）净菜配送服务

随着社会经济持续发展，消费者生活品质逐渐提升，互联网、人工智能技术不断为消费者生活带来便利性，消费者对科技依赖程度逐步上升，促使懒人群体日益增多。饭来的净菜配送服务可有效解决消费者不愿外出购买原材料及烹饪前期洗菜、切菜的问题。饭来净菜配送服务采用全程极速冷藏运输，可将净菜盒放置冰袋保冷锁鲜，消费者认可度高。

（2）智能技术优势

饭来采用 FL XII 算法的双闭环实时温控及均匀加热技术，用户只需使用日常烹饪食用油的三分之一即可烹饪美味，有效减少消费者食用油的摄入及油烟的吸入，有利于消费者的身体健康。此外，饭来在经历超过 500 次试验后，研发出 360 度立体翻炒技术，并获得专利认证。饭来智能炒菜机通过高效模拟人手翻炒，可匹配多种烹饪手艺算法，市场竞争力进

一步提升。

6.2.3 东莞市华道节能科技有限公司

6.2.3.1 公司简介

东莞市华道节能科技有限公司（以下简称“麦大厨”）创始于 2013 年 4 月，总部设立于广东省东莞市，是一家专注于智能化家电设备研发的企业。麦大厨拥有完整的产品生产流程体系，旗下设有产品科研中心、开发生产基地等。麦大厨的发展理念为“在企业不断创新的过程中，产品品质始终是生产过程管理的重点及核心”。麦大厨生产的产品实用性强，且拥有环保节能的特点，受到业内企业广泛认可，麦大厨先后获得“商用电磁炉行业十大竞争力品牌”、“国家认证厨房设备商”、“国家安全认证电磁炉设备生产商”等称号。

6.2.3.2 竞争优势

（1）多元化业务发展

麦大厨作为中国较早进入商用厨房智能设备行业的企业，拥有领先电磁加热核心技术及智能化设备研发技术。麦大厨作为多元化业务发展的代表企业，旗下业务范围广，包括自动炒菜机器人、商用电磁炒炉、商用电磁煲汤炉、海鲜蒸柜、超声波洗碗机等。通过多元化业务发展，麦大厨销售额增长迅速，客户群体不断扩大，品牌影响力进一步提升。

（2）市场认可度高

麦大厨注重专业技术人才培养，不断引进电磁感应领域高科技人才及行业相关权威专家。麦大厨掌握领先的电磁加热技术，为其智能化设备市场的发展奠定了基础。麦大厨应用场景多样化，包括饭店、酒楼、工厂、企事业单位等。在不断创新的过程中，麦大厨重视产品实用性、安全性、节能性，麦大厨智能化家电设备质量可信度高，受到市场广泛认可，为其可

持续发展提供了保障。

头豹研究院简介

- 头豹研究院是中国大陆地区首家 B2B 模式人工智能技术的互联网商业咨询平台，已形成集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

企业服务

为企业提供**定制化报告**服务、**管理咨询**、**战略**调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师**外派驻场**服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项**评选、行业**白皮书**等服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区**企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫右侧二维码阅读研报


图说


表说


专家说


数说

详情请咨询

客服电话

400-072-5588

上海

王先生： 13611634866
李女士： 13061967127

南京

杨先生： 13120628075
唐先生： 18014813521

深圳

李先生： 18916233114
李女士： 18049912451