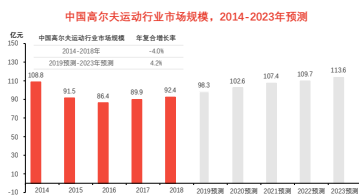


2019 年 中国高尔夫运动行业概览

行业走势图



消费研究团队

曾亮

分析师

邮箱: cs@leadleo.com

相关热点报告

- 休闲服务系列概览——2019年冰雪体育行业概览
- 休闲服务系列研究报告——中国体育赛事运营行业研究
- 休闲服务系列概览——2020年中国体育社区行业概览

报告摘要

高尔夫的含义为“在绿地和新鲜空气中的健康生活”，基本规则为将一颗球从球台开始连续打击至其入洞。由于高尔夫运动与腐败相关性高，中国对高尔夫运动施加限制。受益于高尔夫运动重返奥运会带来的热潮，自2016年起，中国出台相关政策鼓励大众参与高尔夫运动，促进高尔夫运动发展，中国高尔夫运动市场开始复苏。随着中国发起或引进国内外重要的高尔夫赛事的增加，高尔夫运动曝光率提高，将吸引更多高尔夫运动消费者。

热点一：利好政策出台，鼓励高尔夫运动发展

自2016年起，中国政府对于高尔夫运动的态度从制约转向鼓励。高尔夫在2016年8月国家体育总局和国务院发布的《竞技体育“十三五”规划》中被列入了竞技体育范围。中国将高尔夫列入健身休闲产业体系，意味着高尔夫脱离“贵族运动”的标签，走向平民化，成为大众体育，为经济建设服务。

热点二：室内高尔夫兴起，推动高尔夫运动大众化

高尔夫球场消费价格居高不下，室内高尔夫运动逐渐兴起。室内高尔夫通过模拟软件可在室内开展高尔夫球运动，突破了时间、地点等因素的限制，在模拟器上可以选择全球数百个球场进行训练和比赛。室内高尔夫克服了高尔夫球场高建设运营成本带来的高消费弊端，降低高尔夫运动消费门槛，推动高尔夫运动向大众化发展。

热点三：青少年高尔夫市场规范化，促消费群体年轻化

2014年以来，青少年高尔夫赛事蓬勃发展，由2014年的6个增长至2017年的17个。2016年，中国高尔夫球协会授牌全国68家单位成立首批青年竞赛训练基地或中心，为青少年提供职业化、规范化高尔夫教学指导。中国青少年高尔夫赛事的兴盛和规范的青少年高尔夫培训市场促使参与高尔夫运动的青少年数量增多。

目录

- 1.1 研究方法 5
- 1.2 名词解释 6
- 2 中国高尔夫运动行业市场综述 6
 - 2.1 高尔夫的定义与分类 6
 - 2.2 中国高尔夫运动行业的市场规模..... 9
 - 2.3 中国高尔夫运动行业发展历程 10
 - 2.4 高尔夫运动行业产业链分析 13
 - 2.4.1 上游分析 14
 - 2.4.2 中游分析 14
 - 2.4.3 下游分析 15
- 3 中国高尔夫运动行业驱动及制约因素 16
 - 3.1 驱动因素 16
 - 3.1.1 高尔夫明星选手偶像效应..... 16
 - 3.1.2 高尔夫赛事促进高尔夫文化传播 16
 - 3.1.3 利好政策相继出台，推动高尔夫行业发展 17
 - 3.2 制约因素 18
 - 3.2.1 高尔夫运动与腐败关联 18
 - 3.2.2 高尔夫运动消耗大量自然资源 18
 - 3.2.3 建造运营费用高昂 19
- 4 中国高尔夫运动行业政策及监管分析 20
- 5 中国高尔夫运动行业市场趋势 23

5.1.1	高尔夫运动大众化	23
5.1.2	消费群体年轻化	24
5.1.3	合作经营趋势	25
6	中国高尔夫运动行业竞争格局	26
6.1	竞争格局分析	26
6.2	高尔夫企业分析	27
6.2.1	朝向管理集团	27
6.2.2	新自然高尔夫集团	28
6.2.3	北京润博国际高尔夫集团	30

图表目录

图 2-1 高尔夫球场以球场长度与标准杆数分类	8
图 2-2 高尔夫球场按建造场地类型和特征分类	9
图 2-3 中国高尔夫运动行业市场规模（以营业收入记），2014-2023 年预测	10
图 2-4 中国高尔夫运动行业发展历程	10
图 2-5 高尔夫运动行业产业链	14
图 4-1 中国高尔夫行业政策	21
图 6-1 中国高尔夫球场分布	27

1.1 研究方法

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从房地产、体育运动、金融等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ✓ 头豹研究院文本次研究于 2019 年 6 月完成。

1.2 名词解释

- **人均 GDP:** 将一个国家的核算期内实现的国内生产总值与这个国家的人口相比进行计算。
- **SAT:** SAT (Scholastic Assessment Test), 由美国大学委员会 (College Board) 主办的世界各国高中生申请美国大学入学资格及奖学金的考试, 和 ACT (American College Test) 共同被称为美国高考。
- **码 (yard):** 为美制长度单位, 1 码等于 0.9144 米。



2 中国高尔夫运动行业市场综述

2.1 高尔夫的定义与分类

高尔夫运动起源于 15 世纪苏格兰, 至今有 500 多年历史。高尔夫 (Golf) 一词由绿色 (Green)、氧气 (Oxygen)、阳光 (Light)、步履 (Foot) 四个英文单词首字母组成, 意为 “在绿地和新鲜空气中的健康生活”。

高尔夫运动的基本规则为将一颗球从球台开始连续打击至其入洞。比赛球员 2-4 人为一组，在球场的发球区依次用高尔夫球杆把各自的球击出后，一起经球道走向球的落点，继续击球，直至将球击入洞内。击球的标准杆数一般为 72 杆，以击球杆数少者为胜。

高尔夫的比赛形式分为比杆赛及比洞赛两种，其中以比杆赛的形式较为常见。比杆赛指将每一洞的杆数相加，待打完一场标准游戏（18 洞）后，以总杆数评定胜负。比洞赛同样以杆数为基础，但是以每洞的杆数决定该洞的胜负，每场再以累计胜负球洞数裁定成绩。

高尔夫球场标准长度为 6,500 至 7,000 码,占地面积一般为 50 公顷到 100 公顷左右。一个标准的高尔夫球场一般有 18 个球洞，各个球洞之间为首尾衔接的球道，其中 3 杆洞球道长度为 250 码以下、4 杆洞球道长度为 251 至 470 码、5 杆洞 球道长度为 471 码以上。每个球洞的起终点之间存在“发球区”、“球道”、“长草区”、“沙坑”、“水障碍区”和“球洞区”等。

高尔夫球场可以根据球场的长度和标准杆数以及球场建造地特征分类。

根据高尔夫球场的长度和标准杆数分类，高尔夫球场可分为正规球场、锦标赛球场、行政球场和短球场。正规球场 (Regulation Course) 通常为 9 或 18 洞，18 洞标准杆数在 68 杆以上，从发球台测量每洞至少长度 340 码，总长度在 6,000 码以上。锦标赛球场 (Championship Course) 指专门用于比赛的正规球场，通常为 18 洞，总长度在 6,500 码以上，标准杆数为 72 杆。行政球场 (Executive Course) 的总长度介于 3,000 至 6,500 码之间，标准杆数在 56 至 62 杆之间。短球场 (Short Course) 18 洞总长度在 3,000 码以下，9 洞总长度在 1,500 码以下，标准杆数在 28 至 31 杆之间 (见图 2-1)。

图 2-1 高尔夫球场以球场长度与标准杆数分类

球场类型	杆数	总长度
正规球场	68杆以上	6,000码以上
锦标赛球场	72	6,500码以上
行政球场	56-62	3,000-6,500码
短球场	28-31	3,000码以下

来源：头豹研究院编辑整理

根据球场建造场地类型和特征分类，球场可分为林克斯秋球场、内陆球场、公园球场、森林球场、山地球场、丘陵球场、海滨球场、沙漠球场、荒地球场、高原球场和坡地球场。

- 林克斯球场为类似于苏格兰海滨林克斯地貌特点的球场，主要特点为球场场地绵延起伏，树木稀疏，球场相对平坦，视野开阔。
- 内陆球场指远离海岸，地处大陆腹地的球场，泛指除林克斯球场之外的所有球场。
- 公园球场指球场地面上散布着灌木丛和树丛，林木稀疏而茂密遮荫，地势相对平坦，视线较为开阔。
- 森林球场类似于公园球场，地势相对平坦，视线开阔，但森林球场主要以茂密的森林为主要特征。
- 山地球场指建设在山地地形，原始地面起伏大的球场，山地球场并非球道翻山越岭，而是根据山地地形将球道安排在平坦的山腰或山脚，使球道绕山转。
- 丘陵球场原始地形舒缓，起伏适度，为理想的高尔夫球场选址。
- 海滨球场为建设在海边，以大海为主要景观的球场。
- 沙漠球场指建立在戈壁和沙漠上的高尔夫球场。
- 荒地球场指建立在开放起伏场地上的球场。
- 高原球场指建立在海拔 2,135 米以上的自然森林中的球场。
- 坡地球场指建立在多坡地形上的球场（见图 2-2）。

图 2-2 高尔夫球场按建造场地类型和特征分类

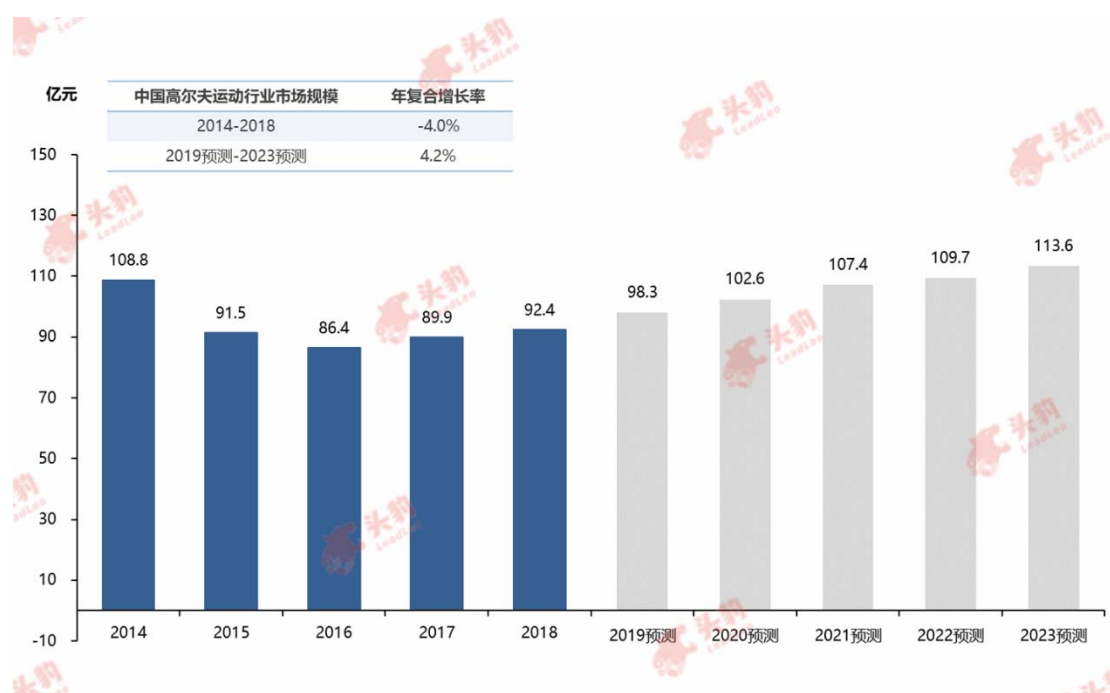
球场类型	解释
林克斯球场	类似于苏格兰海滨林克斯地貌特点的球场，主要特点为具有绵延起伏的球场，稀稀疏疏的树木，球场相对平坦，视野开阔
内陆球场	远离海岸，地处大陆腹地的球场
公园球场	球场地面上散布着灌木丛和树丛，林木稀疏而茂密遮荫，地势相对平坦，视线较为开阔
森林球场	地势相对平坦，视线开阔，以茂密的森林为主要特征
山地球场	建设在山地地形，原始地面起伏大的球场，山地球场根据山地地形将球道安排在平坦的山腰或山脚，使球道绕山转
丘陵球场	原始地形舒缓，起伏适度
海滨球场	建设在海边，以大海为主要景观的球场
沙漠球场	建立在戈壁和沙漠上的高尔夫球场
荒地球场	建立在开放起伏的场地上的球场
高原球场	建立在海拔2,135米以上的自然森林中的球场
坡地球场	建立在必多坡地形上的球场

来源：头豹研究院编辑整理

2.2 中国高尔夫运动行业的市场规模

2014 至 2016 年，由于中国政府持续对高尔夫球场建设施加限制以及中国十八大之后，中国纪律检查委员会发现政府官员和国企官员的腐败与高尔夫运动相关联，高尔夫运动一度受到抵制，中国高尔夫运动市场规模从 2014 年的 108.8 亿元下降至 2016 年的 86.4 亿元。随着高尔夫运动重返奥运会带来的热潮，2016 年中国政府颁布的《竞技体育“十三五”规划》与《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，将高尔夫运动列入了竞技体育范围，对高尔夫运动的本质做出了认可，中国高尔夫运动市场开始复苏，中国高尔夫运动市场规模从 2016 年的 86.4 亿元增长至 2018 年的 92.4 亿元，2014 至 2018 年中国高尔夫运动市场年复合增长率为-4.0%。未来，随着中国经济的持续增长、中国居民可支配收入的增加与高尔夫运动的普及，中国高尔夫运动市场规模将保持稳定增长，预计到 2023 年，中国高尔夫运动市场规模有望突破 110 亿元。

图 2-3 中国高尔夫运动行业市场规模（以营业收入计），2014-2023 年预测



来源：头豹研究院编辑整理

2.3 中国高尔夫运动行业发展历程

中国高尔夫运动行业起步较晚，自 1984 年开始发展，经历了起步阶段、震荡阶段、发展阶段、制约阶段和政策支持阶段（见图 2-4）。

图 2-4 中国高尔夫运动行业发展历程



来源：头豹研究院编辑整理

起步阶段 (1984-1992 年)

1984 年，中国第一座球场——广东中山温泉高尔夫球场建成开业。广东、上海和京津

地区随即由外商投资建设了中国第一批高尔夫球场。当时外商投资建造高尔夫球场，被当地政府看作是一项改善投资环境、提升地区形象的重要招商举措，地方政府给予许多优惠政策，以帮助和鼓励外商兴建高尔夫球场。中国经济由于受到宏观经济的产业结构调整，第三产业经济发展迅速，以及外商投资热的影响，形成了中国高尔夫行业市场起步过程中的第一次投资热潮。中国第一代高尔夫球场多数出自日本高尔夫球场设计师之手，比如深圳观澜湖尾崎将司球场、北京国际高尔夫球场和北京高尔夫球俱乐部等。此阶段中国高尔夫运动受日本高尔夫文化影响，中国高尔夫球场管理与市场运营均效仿日本高尔夫球场，体现出舒适、奢华、高端的设计风格。

震荡阶段（1993-2000 年）

1993 年，随着新一轮改革开放的实施，中国社会发展进入了经济高速增长时期，中国全国范围内兴起了高尔夫球场投资建设的热潮，然而由于中国宏观经济领域投资增长过快，出现房地产泡沫及地皮炒卖等现象，中国高尔夫球场建设和高尔夫球运动消费市场出现畸形发展，高尔夫会员费动辄十几万甚至几十万，与当时人均收入相差甚远。20 世纪 90 年代后期，随着国家宏观调控政策的实施，政府对高尔夫球场建造土地进行了严格的审批制度，高尔夫球场的建设受到中国政府政策层面的影响与制约，以及亚洲金融风暴造成外商投资降温，中国高尔夫球场建设速度减缓。

前哨2020 | 科技特训营

掌握创新武器 抓住科技红利

Insights into Tech and the Future

直播时间
每周四20:00-21:00

全年50次直播课程
+私享群互动

随报随听

王煜全

海银资本创始合伙人
得到《全球创新260讲》主理人



扫码报名

微信咨询: InnovationmapSM
电话咨询: 157-1284-6605

发展阶段（2001-2013 年）

由于中国土地审批政策限制导致中国高尔夫球场难以建设,高尔夫球场的建设逐渐与房地产相连接,高尔夫球场变为房地产附属项目,高尔夫球场建设者依靠房地产投资获得房地产周围土地的建设权,以活动区域的名义建设高尔夫球场,并通过高尔夫球场作为卖点提升房地产价格,作为快速回收成本的资本运作手段,高尔夫球场依靠房地产带来的高额利润得以持续发展。此阶段由于高尔夫俱乐部会员制度具有私密性的特点,高尔夫运动逐渐成为中国富人的社交场合。

制约阶段（2014-2015 年）

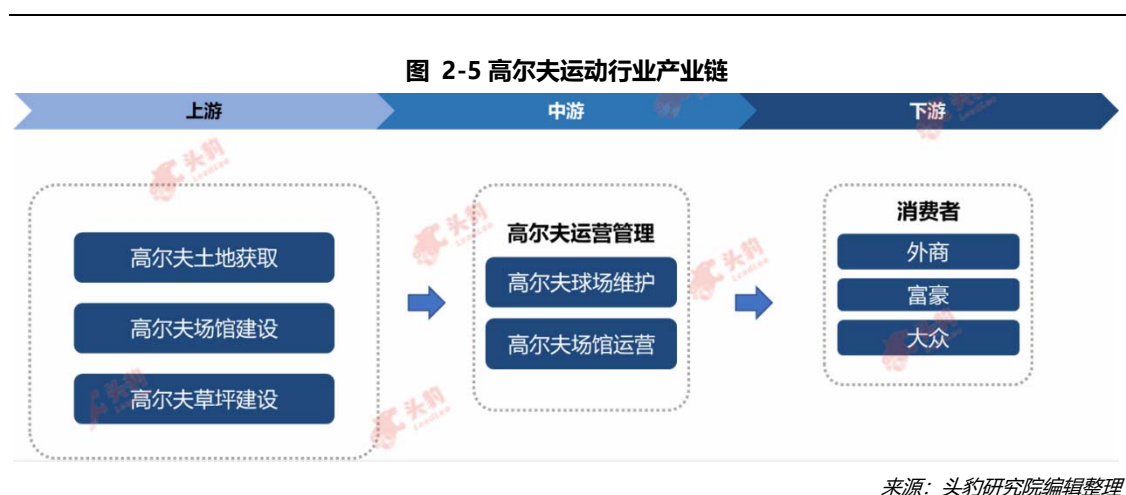
由于违规建设的高尔夫场影响了中国水资源与土地资源的利用,以及高尔夫球场逐渐成为了腐败现象的滋生场所,2014 年中国国家发改委等 11 部颁布《关于落实高尔夫球场清理整治措施的通知》,进行了一系列针对违规高尔夫球场建设的检索和整治行动。

政策支持阶段（2016 年至今）

基于中国运动员获得 112 年来奥运女子高尔夫项目的首枚铜牌带来的热潮,中国高尔夫球协会在 2017 年 3 月发布了《高尔夫球运动发展“十三五”规划》的征求意见稿,提出将推动高尔夫运动大众化,在“十三五”期间实现高尔夫球参与人数达到 3,000 万人,青少年参与人数达到 2,000 万人的目标。2016 年,中国高尔夫球协会正式授牌中国 68 家单位成为首批认定青年竞赛训练基地或中心,为广大青少年提供教学指导。

2.4 高尔夫运动行业产业链分析

高尔夫运动行业产业链的上游主要为高尔夫球场土地建设权的获取和高尔夫场馆、草坪的建设,中游环节主体为高尔夫球场的运营管理,下游涉及消费者(见图 2-5)。



2.4.1 上游分析

高尔夫行业产业链上游主要为高尔夫球场土地的获取与高尔夫场馆、草坪的建设。

中国政府自 2004 年起颁发了一系列政策规定中国政府部门不得批准新建高尔夫球场项目，具体文件包括《关于暂停新建高尔夫球场的通知》（2004）、《国务院关于深化改革严格土地管理的决定》（2004）、《关于发布实施〈限制用地项目目录（2006 年本）和〈禁止用地项目目录（2006 年本）〉的通知》（2006）、《国务院关于印发 2007 年工作要点的通知》（2007）、《坚决制止和查处违法违规建设高尔夫球场的通知》（2014）。2004 年之后，中国高尔夫球场建设商通过其他方式获得土地进行高尔夫场馆的建设，比如通过结合高尔夫产业和地产项目，通过获得民用住宅建设权，将住宅配套设施区域改为高尔夫球场。

高尔夫球场建造成本高昂，中国 18 洞球场平均投资成本为 1.6 亿元人民币，平均投资回收期约 14 年，其中主要成本来自于球场土地的获取。高尔夫草坪每平米价格在 8 至 28 元之间，50 公顷高尔夫草场成本在 400 至 1,400 万之间。

2.4.2 中游分析

高尔夫产业链中游环节主体为高尔夫球场的运营管理，主要涉及高尔夫草场维护与高尔夫球场日常运营。

90%以上的高尔夫球场草坪维护用机器为外国公司提供, 包括覆沙机、切割机、打孔机、剪草机等, 价格昂贵。由于高尔夫球场运营维护器械多为国外进口, 外国高尔夫器械公司议价能力高。

高尔夫球场日常运营涉及专业运营管理人才。目前中国一些院校设有高尔夫球场管理专业, 为高尔夫领域提供管理人才。高尔夫球场管理专业设有高尔夫产业与高尔夫运动管理相关知识, 学习体育、经济、草业科学、管理等专业技能和知识。提供高尔夫球场管理专业的院校包括海南大学、四川外国语大学、桂林旅游学院、上海旅游高等专科学校、上海视觉艺术学院、四川外国语大学成都学院、四川旅游学院、湖南湘南学院、天津商业大学、深圳大学高尔夫学院、南阳职业学院、江汉大学、华南师范大学、吉林大学珠海学院、北京师范大学珠海分校、三亚学院、暨南大学和厦门大学。高尔夫专业运营管理人才的培养除了理论知识外还需要长时间的经验积累, 专业化人才较为稀少, 中游环节高尔夫运营管理人才议价能力高。

2.4.3 下游分析

高尔夫产业链下游主要涉及消费者。目前中国高尔夫球场消费价格偏高, 打一场球平均价格约为 1,000 元, 如需配套球童或球车等其他服务则需要另外收费, 高尔夫球童费用约为 200 元每次, 球车费用为 200 至 600 元之间每次。室内和模拟高尔夫消费价格约为 500 元一局。中国高尔夫球场风格受到日本高尔夫市场的影响, 早期定位为高端、舒适和奢华的风格, 价格居高不下, 高尔夫会员费用从十几万到几十万不等, 20 世纪 90 年代高尔夫市场主要消费群体为外商及中国富豪。21 世纪初由于高尔夫球运动的私密性, 高尔夫球场逐渐转变为中国富豪与政府官员腐败场所, 21 世纪初高尔夫市场主要消费群体为外商、中国富豪和政府官员。中国十八大后中国政府开始限制政府官员参与高尔夫运动。随着高尔夫行业的

发展，迷你高尔夫与室内高尔夫出现，高尔夫市场大众消费者数量增加。

3 中国高尔夫运动行业驱动及制约因素

3.1 驱动因素

3.1.1 高尔夫明星选手偶像效应

在 2016 年里约奥运会赛场上，高尔夫项目时隔百年重回奥运赛场。来自广东省的著名高尔夫选手冯珊珊以 274 杆的成绩斩获 112 年来奥运女子高尔夫项目的首枚铜牌。这是中国在奥运会上得到的第一块高尔夫奖牌。此前 2012 年 6 月，冯珊珊获得世界女子职业高尔夫球赛 LPGA 锦标赛的冠军，成为中国第一位女子职业高尔夫球大满贯赛冠军得主。

中国高尔夫领域其他知名人士包括李昊桐、吴阿顺等人。2016 与 2018 年，李昊桐两次获得高尔夫欧巡赛冠军，并且保持高尔夫史上最年轻冠军的称号。吴阿顺为中国第一位高尔夫日巡赛的冠军，曾于 2012、2013 年两度获得高尔夫日巡赛冠军，并于 2015、2016 年获得高尔夫欧巡赛冠军。2016 年，吴阿顺与李昊桐代表中国参加里约奥运会高尔夫赛事。

著名高尔夫爱好者有李嘉诚、张小龙等人。李嘉诚极为热爱高尔夫，曾每天早晨六点开车去高尔夫球场在 3 杆 9 洞的高尔夫球场打球 90 分钟。微信创始人张小龙曾于 2018 年 10 月与职业高尔夫运动员李昊桐组队，在欧巡赛-登喜路林克斯锦标赛中，以低于标准杆 35 杆的成绩，赢得了职业-业余配对赛冠军。

中国高尔夫运动员在职业赛事中的亮眼表现与知名人士对高尔夫运动的热爱将为行业带来偶像推动效应，提升大众对高尔夫运动的认知水平，促进高尔夫行业发展。

3.1.2 高尔夫赛事提升高尔夫运动曝光率

中国通过积极发起或引进国内外重要的高尔夫赛事来传播高尔夫运动文化，推动高尔夫

运动在中国的发展,著名赛事包括“VOLVO”中国公开赛、“BMW”亚洲锦标赛、“汇丰”职业高尔夫冠军挑战赛、“世界杯”职业高尔夫队际锦标赛、“欧洲巡回赛”和“美国巡回赛”的中国分站赛等。中国高尔夫协会与韩国巡回赛和亚洲巡回赛组织合作,创立“KEB”中韩职业高尔夫巡回赛、“东方”女子公开赛与“美的”中国男子职业精英赛等,在中国高尔夫市场中获得良好的影响。中国积极推动中国境内俱乐部组织联合比赛,比如“别克”中国高尔夫俱乐部联赛、“中国高尔夫女子职业巡回赛”和“中国高尔夫男子职业巡回赛”等赛事,提升了高尔夫运动的曝光率,促进了中国高尔夫行业的发展。

3.1.3 利好政策相继出台,推动高尔夫行业发展

自 2016 年起,中国政府对于高尔夫运动的态度从制约转向鼓励,连续出台了多项政策鼓励高尔夫运动的健康发展。在 2016 年 8 月,在国家体育总局和国务院发布的《竞技体育“十三五”规划》中将高尔夫运动列入了竞技体育范围,对高尔夫运动的本质做了认可。中国竞技体育主要以发展奥运项目为主,高尔夫被列入“十三五”规划,获得竞技体育的定义。高尔夫运动列入“十三五”规划的制定意味着高尔夫运动同其他运动一样,采用举国体制的方式,各省市自行组队,全面发展。2016 年 10 月,国务院办公厅印发《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》,明确提出推动高尔夫等运动项目健康发展,培育相关专业培训市场。中国将高尔夫列入健身休闲产业体系,意味着高尔夫脱离“贵族运动”的标签,走向平民化,成为大众体育,为经济建设服务。而根据以上两个文件的精神,中国高尔夫球协会在 2017 年 3 月发布了的《高尔夫球运动发展“十三五”规划》的征求意见稿,明确提出了将推动高尔夫运动大众化工作的全面开展,在十三五期间实现高尔夫球参与人数达到 3,000 万人,青少年参与人数达到 2,000 万人的目标。中国政府连续出台利好高尔夫运动行业的政策,提升了国家对于高尔夫球运动的重视程度,加大了推广力度,将促进中国高尔夫运动行

业的发展。

3.2 制约因素

3.2.1 高尔夫运动与腐败关联

中国政府反腐行动对高尔夫行业造成了一定冲击。中国“十八大”后，国企官员和政府官员参加高尔夫运动受到限制。

2014 年广东省纪委、省监察厅印发《关于严禁党和国家工作人员违规打高尔夫球的通知》，对在职国家工作人员违规打高尔夫球作出了“九个不准”的规定，规定国家公职人员不准获取或享受各种形式的高尔夫球会员资格，不准在高尔夫球场或高尔夫球有关社会团体兼职，不准用公款购买或接受单位和个人赠送的高尔夫球会员证、贵宾卡、优惠卡和其他各类消费卡及球具，不准用公款公物或在办公时间打高尔夫球，不准与管理和服务对象以及其他与行使职权有关系的人员打高尔夫球，不准由他人支付本人或亲属打高尔夫球的费用，不准接受企业馈赠、优惠和以其他方式安排的高尔夫球活动，不准擅自参加高尔夫球赛事活动和不准参与高尔夫球赌博活动。中国对政府官员参与高尔夫运动的约束短期内减少了高尔夫运动行业营业收入市场规模。

2015 年，中纪委提到“高尔夫腐败”问题达到 106 次，其中发布了 31 起违反“八项规定”的案例，29 篇反腐述评，24 条巡视组反馈、企业整改通报，17 条地方“反腐成绩单”。中国对于政府官员高尔夫腐败行为的打击和约束对高尔夫运动行业造成了冲击，使消费者将腐败与高尔夫联想到一起，阻碍高尔夫文化的传播。

3.2.2 高尔夫运动消耗大量自然资源

高尔夫球场用水量巨大，消耗大量自然资源。通常标准下，一个高尔夫球场在降雨充足

地区每天需要灌溉 1,200 吨水，在干旱地区每天需要灌溉 4,000 吨水。中国为严重缺水的国家，淡水资源总量为 28,000 亿立方米，占地球水资源的 6%，人均淡水资源为 2,300 立方米，为世界平均水平的 25%，世界淡水资源国家中排名 121 位，是全球 13 个人均水资源最贫乏的国家之一。去除偏远地区的地下水资源与难以利用的洪水径流后，中国淡水资源总量约为 11,000 亿立方米，人均可利用水资源量约为 900 立方米。高尔夫球场运营用水量为同等面积生产谷物耕地的用水量的 46 倍，等同于将用于高尔夫球场运营的水资源若投入农业建设中，可以覆盖 46 倍高尔夫球场面积的农业耕地。

高尔夫球场的建设涉及清除原有植被、地形改造、改良土壤、种植草皮等多个过程，由于高尔夫球场占地面积大，不科学、不合理的开发建造过程很可能造成水土流失、水体富营养化，造成当地生态环境的破坏。为了得到高质量的草坪和良好的击球草平面，高尔夫在草坪种植和养护的过程中，涉及草场养护，需要喷洒农药，若用量不当，化肥农药从球场渗透到地下，可能污染地下水，造成球场周边土壤板结和环境危害。高尔夫球场的建设对资源的浪费以及周边环境带来的影响制约了高尔夫行业的发展。

3.2.3 建造运营费用高昂

高尔夫球场建造成本高昂，中国 18 洞球场平均投资成本为 1.6 亿元人民币，其中土地成本占约 70%，包括 18 项固定资产投资，平均投资回收期约 14 年。高尔夫球场草种购买和草坪维护成本很高，草种与草坪维护机器基本依靠进口，包括覆沙机、切割机、打孔机、剪草机等，价格昂贵。2001 年，中国国家税务总局和中国财政部颁发《关于调整部分娱乐业营业税税率的通知》提出夜总会、歌厅、舞厅、射击、狩猎、跑马、游戏、高尔夫球、保龄球、台球等娱乐行为的营业税统一按 20% 的税率执行。2014 年，北京市将包含高尔夫在内的特殊行业水价提升至每立方米 160 元，其中包含 147 元的水资源使用费。

由于中国没有高尔夫球场专业设计人员职业等级标准,缺少高尔夫球场建造专业资质的相应评价与管理,在高尔夫球场设计和建造上,无法根据专业设计人员的技术等级和施工单位的专业资质,来体现产品的收费标准,导致当前中国高尔夫球场设计与施工建造的企业收费标准的差异化。国外高尔夫球场专业设计人员的设计费,按照 18 洞标准球场设计,通常设计费用在 50 至 200 万美元,而由高尔夫行业知名人士设计的高尔夫球场价格更加昂贵,2015 年由著名高尔夫运动员艾德瑞克·泰格·伍兹重新设计的北京天安假日高尔夫俱乐部名下两个高尔夫球场,设计费为 1,650 万美元,约合人民币 1 亿 129 万元。

高尔夫球场高昂的设计、建造和运营费用以及高税率提升了行业进入壁垒,高昂的成本被传递到消费者高尔夫球运动消费中,造成中国高尔夫运动价格居高不下,制约了中国高尔夫行业的发展。

4 中国高尔夫运动行业政策及监管分析

中国政府从 1997 年到 2014 年陆续出台了多项与高尔夫行业相关的管控政策,包括禁止高尔夫球场新建、规范高尔夫球场建设以及清查现有高尔夫球场情况等(见图 4-1)。

图 4-1 中国高尔夫行业政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《高尔夫球运动发展“十三五”规划》 (征求意见稿)	2017-03	中国高尔夫协会	推动高尔夫运动大众化工作的全面开展,在“十三五”期间实现高尔夫球参与人数达到3000万人,青少年参与人数达到2000万人的目标
《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	2016-10	国务院	提出推动高尔夫等运动项目健康发展,培育相关专业培训市场
《竞技体育“十三五”规划》	2016-08	国家体育总局和国务院	将高尔夫运动列入了竞技体育范围,对高尔夫运动的本质做了认可
《关于落实高尔夫球场清理整治措施的通知》 (发改社会〔2014〕1496号)	2014-11	国家发改委等11部	要求对现存高尔夫球场进行分类清理
《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》 (发改社会〔2011〕741号)	2011-04	国家发改委等11部	要求各地成立工作组,将本地区所有球场名单及违规球场清理整治情况汇总
《关于开展高尔夫球场建设情况调查的通知》	2009-09	国家发改委	提出要求各地对本地9洞以上或占地在500亩以上的高尔夫球场情况进行摸底
《国务院关于印发2007年工作要点的通知》 (国发〔2007〕8号)	2007-03	国务院	要求各地政府落实禁止类和限制类项目用地的规定,特别要禁止别墅类房地产开发、高尔夫球场、党政机关和国有企事业单位新建培训中心等项目用地
《关于发布实施〈限制用地项目目录(2006年本)〉和〈禁止用地项目目录(2006年本)〉的通知》 (国土资发〔2006〕296号)	2006-12	中国国土资源部	将高尔夫球场项目列为禁止用地项目目录
《国务院关于深化改革严格土地管理的决定》 (国发〔2004〕28号)	2004-10	国务院	提出继续停止高档别墅类房地产、高尔夫球场等用地的审批
《关于暂停新建高尔夫球场的通知》 (国办发〔2004〕1号)	2004-01	国务院	提出地方各级人民政府、国务院各部门一律不得批准建设新的高尔夫球场项目
《关于进一步采取措施落实严格保护耕地制度的通知》 (国土资发〔2003〕388号)	2003-11	中国国土资源部	对不符合国家产业政策的项目、不切实际的“形象工程”、“政绩工程”项目、别墅项目、高尔夫项目,一律不得报批用地
《关于进一步加强土地管理切实保护耕地的通知》 (中发〔1997〕11号)	1997-05	国务院	严格控制征用耕地出让土地使用权,禁止征用耕地、林地和宜农荒地出让土地使用权用于高尔夫球场、游乐宫、仿古城、高级别墅区等高档房地产开发建设以及兴建各种教堂、寺庙、祠堂

来源: 头豹研究院编辑整理

1997年5月,中国国务院颁布《关于进一步加强土地管理切实保护耕地的通知》(中发〔1997〕11号),要求政府部门严格控制征用耕地出让土地使用权,禁止征用耕地、林地和宜农荒地出让土地使用权用于高尔夫球场、游乐宫、仿古城、高级别墅区等高档房地产开发建设以及兴建各种教堂、寺庙、祠堂。新高尔夫球场建设土地由于难以得到政府审批,球场建设的困难度提升。

2003年11月,中国国土资源部颁布《关于进一步采取措施落实严格保护耕地制度的通知》(国土资发〔2003〕388号),提出对不符合国家产业政策的项目、不切实际的“形象工程”、“政绩工程”项目、别墅项目、高尔夫项目,一律不得报批用地。新建高尔夫球场被冠以“形象工程”、“政绩工程”,无法得到政府批地。

2004 年 1 月, 中国国务院颁布《关于暂停新建高尔夫球场的通知》(国办发〔2004〕1 号), 提出地方各级人民政府、国务院各部门一律不得批准建设新的高尔夫球场项目。

2004 年 10 月, 中国国务院颁布《国务院关于深化改革严格土地管理的决定》(国发〔2004〕28 号), 提出继续停止高档别墅类房地产、高尔夫球场等用地的审批。

2006 年 12 月, 中国国土资源部颁布《关于发布实施〈限制用地项目目录(2006 年本)〉和〈禁止用地项目目录(2006 年本)〉的通知》(国土资发〔2006〕296 号), 将高尔夫球场项目列为禁止用地项目目录。

2007 年 3 月, 中国国务院颁布《国务院关于印发 2007 年工作要点的通知》(国发〔2007〕8 号), 要求各地政府落实禁止类和限制类项目用地的规定, 特别要禁止别墅类房地产开发、高尔夫球场、党政机关和国有企事业单位新建培训中心等项目用地。

2009 年 9 月, 中国国家发改委颁布《关于开展高尔夫球场建设情况调查的通知》, 提出要求各地对本地 9 洞以上或占地在 500 亩以上的高尔夫球场情况进行摸底。

2011 年 4 月, 中国国家发改委、监察部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部、农业部、工商总局、体育总局、林业局和旅游局共同颁布《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》(发改社会〔2011〕741 号), 要求各地成立工作组, 将本地区所有球场名单及违规球场清理整治情况汇总。

2014 年 12 月, 中国国家发改委、监察部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、水利部、农业部、工商总局、体育总局、林业局和旅游局共同颁布《关于落实高尔夫球场清理整治措施的通知》(发改社会〔2014〕1496 号), 要求对现存高尔夫球场进行分类清理。2017 年 1 月, 国家发改委新闻发布中心发布, 地方政府和国务院有关部门针对各地高尔夫球场进行清理工作, 共取消高尔夫球场 187 个, 其中, 111 个高尔夫球场被取缔, 18 个高尔夫球场被责令退出, 47 个高尔夫球场被撤销, 11 个高尔夫球场主动关闭。

2016 高尔夫运动重返奥运会，同年 8 月国家体育总局和国务院颁布《竞技体育“十三五”规划》，将高尔夫球列入了竞技体育范畴，对高尔夫球的性质做出了认可。

2016 年 10 月国务院颁布《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》，提出推动高尔夫等运动项目健康发展，培育相关专业培训市场，促进高尔夫行业规范健康发展。

2017 年 3 月，中国高尔夫协会根据《竞技体育“十三五”规划》和《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》颁布《高尔夫球运动发展“十三五”规划》（征求意见稿），提出了高尔夫运动在“十三五”期间的发展目标，对高尔夫运动行业在“十三五”期间的发展做出了明确规划。

5 中国高尔夫运动行业市场趋势

5.1.1 高尔夫运动大众化

中国经济水平的提升奠定了高尔夫行业发展的基础，国家统计局数据显示，2018 年中国居民人均 GDP 为 64,644 元，人均可支配收入比上年增长 8.4%。北上广深和一线城市人均 GDP 约 15 万元左右，根据国家统计局数据，2018 年北京居民平均人均 GDP 为 140,211 元，上海人均 GDP 为 134,982 元，广州市人均 GDP 为 155,491 元，深圳市人均 GDP 为 189,568 元。韩国高尔夫行业高速发展时期人均 GDP 水平与中国当前经济类似，1998 年，韩国高尔夫球行业进入高速发展时期，韩国的人均 GDP 为 14,600 美元，中国人均 GDP 水平已达到高尔夫运动发展全民化所必备的经济条件。

由于国家政策限制导致高尔夫球场消费价格居高不下，室内高尔夫运动逐渐兴起。室内高尔夫也被称为模拟高尔夫，通过软件在室内便可开展高尔夫球运动。室内高尔夫运动突破时间、地点等因素的限制，在模拟器上可以选择全球数百个球场进行训练和比赛。室内高尔

夫克服了高尔夫球场高建设运营成本带来的高消费弊端。2019 年 3 月 30 日至 31 日，由山东省小球运动联合会、山东省高尔夫球协会主办，山东绅士体育俱乐部有限公司承办的“玲珑轮胎杯”2019 年山东省青少年室内高尔夫球锦标赛在济南绅士高尔夫俱乐部举行，使更多的人接触到高尔夫运动，促使高尔夫行业向平民化发展。

5.1.2 消费群体年轻化

青少年参加高尔夫运动的比例不断增加。2016 年 8 月，中国国家体育总局颁布《竞技体育“十三五”规划》，提出构建政府引导，依托市场、协会监管的联赛管理体制，国家鼓励与支持有条件的高尔夫球职业化，提高职业体育的成熟度和规范化水平。2016 年，中国高尔夫球协会授牌全国 68 家单位成立首批青年竞赛训练基地或中心，为青少年提供职业化、规范化高尔夫教学指导。专业的高尔夫培训中心将为中国青少年提供专业的高尔夫球训练，规范青少年高尔夫培训市场，提升中国青少年对高尔夫运动的参与度。

近年来美国大学高尔夫球奖学金受到中国青少年学生的关注，越来越多的青少年寻求通过高尔夫奖学金留学的道路。美国多数大学设有高尔夫校队，每一年提供数万个高尔夫入学名额，获得美国青少年高尔夫协会（AJGA）会员资格的学生可以适当降低 SAT/GPA 成绩入学，70%的 AJGA 成员获得部分或全额高尔夫奖学金，平均每个大学校队 4.5 个男生，6 个女生分摊约 5 万美元的奖学金。高尔夫奖学金促使更多中国青少年参加高尔夫培训以及高尔夫青少年赛事，美国大学对高尔夫特长生录入标准的降低将促使更多希望去美国留学的中国学生参与高尔夫运动。

2014 年以来，青少年高尔夫赛事蓬勃发展，由 2014 年的 6 个增长至 2017 年的 17 个，中国青少年高尔夫赛事的兴盛促使参与高尔夫运动的青少年数量增多，赛事与高额的奖金将促使更多的青少年参与高尔夫球运动。

推广

deansel

改变营销增长格局
布局品牌私域生态

鼎栈—专注品牌私域增长落地的顾问公司



扫码咨询
网站: www.deansel.com
邮箱: info@deansel.com
电话: 156-0190-7109



杨永康
鼎栈创始人&CEO

5.1.3 合作经营趋势

高尔夫球场合作经营模式为若干个高尔夫俱乐部企业之间在一定区域或跨区域的合作，例如受季节变化的影响，冬季华北地区的高尔夫俱乐部需要封场停业，以保护高尔夫球场草坪过冬，而海南地区的高尔夫球场在夏季由于天气过于炎热，面临顾客减少的局面，西北偏远地区的高尔夫球俱乐部由于当地消费水平差异，顾客稀少难以盈利。拥有十年高尔夫运动领域从业专家指出，自然生态气候、社会人文和区域造成的市场差异，为中国高尔夫行业相关企业提供了合作基础，以实现利益互补和资源共享。

高尔夫俱乐部之间通过合作进行一定程度的资源共享，比如华北地区高尔夫俱乐部冬季封场期间，球童可以提供给南方客流量较大的俱乐部服务。俱乐部之间可以通过消费者户籍联合进行合作，比如持有一个高尔夫俱乐部会籍的消费者可以在全国其他合作高尔夫俱乐部通用。由深圳中信朝向高尔夫管理集团发起的 FGT (Forward Golf Schedule Tour) 联盟，FGT 联盟组织内高尔夫俱乐部成员在联盟组织的各个高尔夫俱乐部可以享受同等的会员消费权益。加入 FGT 联盟的高尔夫俱乐部已达到 41 家，其中包括 28 家中国加盟球会，9 家

25

报告编号[19RI0398]

美国加盟球场，以及 4 家其他海外加盟球场。

合作经营将高尔夫企业资源最大化利用，具有积极的市场推动作用，拉大高尔夫消费，扩大高尔夫消费群体规模。

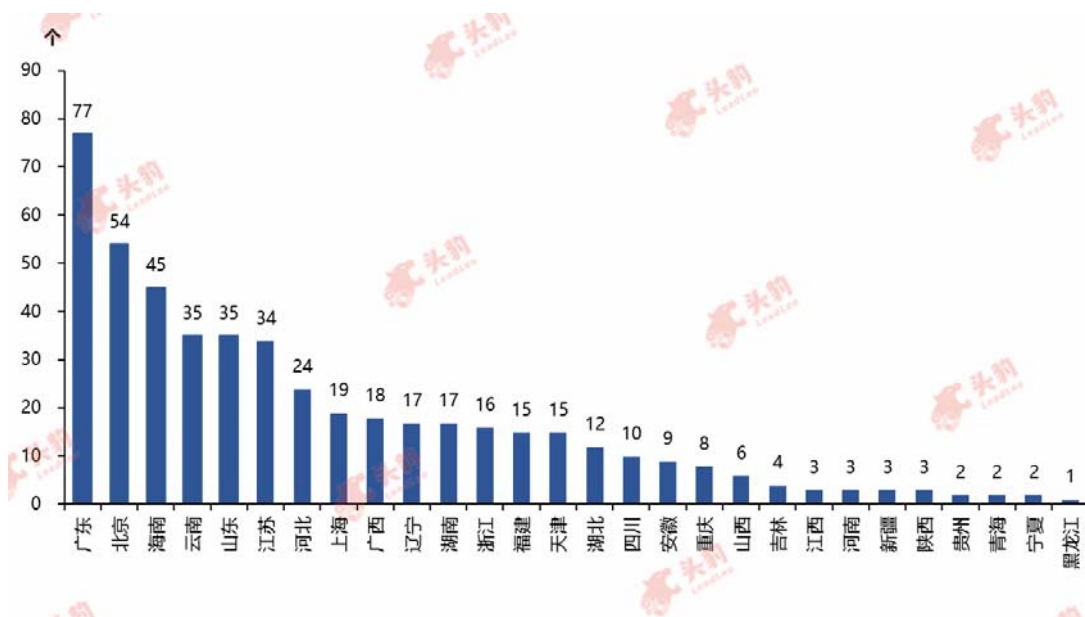
6 中国高尔夫运动行业竞争格局

6.1 竞争格局分析

自 2014 年起，地方政府和国务院有关部门针对各地高尔夫球场进行清理工作，2017 年 1 月，国家部委联合公布高尔夫球场清理整治结果，中国 683 个高尔夫球场被取消 187 个，并且政府对未来新建高尔夫球场的土地批设和建设进行限制。由于中国政府对于高尔夫市场发展的限制，目前中国高尔夫球场数量较少。

高尔夫球场分布较为分散，主要集中在经济发达与自然资源丰富的地区。目前中国高尔夫球场为 496 家，高尔夫球场数量排名前十的区域为广东 77 个、北京 54 个、海南 45 个、云南 35 个、山东 35 个、江苏 34 个、河北 24 个、上海 19 个、广西 18 个、辽宁 17 个、湖南 17 个。

图 6-1 中国高尔夫球场分布



来源：头豹研究院编辑整理

6.2 高尔夫企业分析

6.2.1 朝向管理集团

朝向管理集团成立于 1999 年，为综合性体育产业集团，集团业务包含体育场馆设计、建造和管理、青少年体育选手培养、体育赛事组织等。朝向管理集团旗下设有 8 个子公司和事业部，分别负责体育赛事运营、体育俱乐部管理、集团体育场馆建造与管理、高尔夫专项业务、泛体育服务、昆明嘉丽泽国际体育训练基地、深圳香蜜湖群众体育公园、海南山钦湾高尔夫俱乐部等项目的运营。

竞争优势

➤ 企业荣誉

朝向管理集团为深圳市体育产业协会法人代表兼常务副会长单位。深圳市朝向集团获得深圳市首批“体育产业基地示范单位”、福田区首批“全民健身工艺企业示范单位”、“2013-2016 年全国群体体育先进单位”和“2014-2017 年度十佳支持福田全民健身企业”。获得

的荣誉代表高尔夫行业对朝向管理集团产业质量的认可。

➤ 高尔夫行业经验

朝向管理集团为高尔夫行业领军企业，多年来占据中国高尔夫体育场馆建设和管理、赛事组织市场份额第一，朝向集团曾先后管理 20 多家高尔夫球会，具有承建 40 多家球场的经验，如九寨云顶、大兴京城、成都观岭、无锡锦园、山语湖、千岛湖、云海谷、玉龙雪山、石林、聚豪和山钦湾高尔夫球场。朝向集团承建的球场获得多次国内外荣誉，包括全国最佳球场质量奖、最佳自然生态球场、十大非凡高尔夫球场、中国十佳新球场、中国十佳高尔夫球场、亚太地区最佳改造球场和亚太地区最佳新球场等。朝向集团与美国景观无限公司联合建造及管理的海南山钦湾高尔夫俱乐部为中国第一家世界百佳球场，2013 年起三次入选世界百佳球场之一，2013 年排名第 78 位、2015 年排名第 47 位和 2017 年排名第 39 位。朝向集团具有丰富、专业的高尔夫球场建设经验，海南山钦湾高尔夫俱乐部获得的荣誉代表国际高尔夫市场对朝向管理集团专业水平的认可。

6.2.2 新自然高尔夫集团

新自然高尔夫集团成立于 1993 年，主营业务为做高尔夫球场规划设计、施工图设计深化、高尔夫球场专业造型施工、高尔夫球场工程监理、高尔夫球场承包施工、高尔夫项目顾问咨询、高尔夫俱乐部全权委托管理、高尔夫球场预算等。新自然高尔夫旗下子公司有北京新自然环球高尔夫球场设计有限公司、北京新自然高尔夫球场建设有限公司、北京新自然环球管理咨询服务有限公司、北京新自然国际投资有限公司、深圳市新自然球场设计服务有限公司、新自然（香港）高尔夫球场设计企划有限公司、澳大利亚新自然高尔夫设计公司 and 北京新自然环球高尔夫球场设计有限公司。

➤ 品牌文化与企业荣誉

新自然高尔夫集团品牌文化为“执着热爱”、“生态环保”和“民族荣耀”。“执着热爱”为用对高尔夫的无限热爱，汇聚“执着追求，不懈努力”的新自然人；“生态环保”为以生态环保的规划方案，兑现“自然就是高尔夫”的新自然设计理念；“民族荣耀”为不卑不亢、不骄不躁，中国的新自然，服务世界级好球场。公司品牌文化展现了新自然集团的发展管理理念，加深了新自然集团与消费者的内在链接。

新自然董事长余钢先生 2009 年获得 “2009 年度中国高尔夫地产设计大师” 称号，2012 年获得 “2012 年高尔夫社区规划设计卓越奖”。2011 年北京新自然高尔夫球场建设有限公司受中国旅游协会休闲度假分会邀请成为 “中国旅游协会休闲度假分会会员单位”，2013 年北京新自然高尔夫球场建设有限公司获得 “中国高尔夫十佳服务商” 称号和 “中国高尔夫球协会场地委员会第三届常务理事单位”。行业荣誉代表了高尔夫行业对新自然集团的认可，体现了新自然集团的实力。

➤ 高尔夫行业经验

新自然集团作为中国高尔夫设计行业引领者，业绩遍布全国 28 个省、市（直辖市）、自治区，参与设计建造高尔夫球场 158 座。新自然集团于 2007 年走出国门，在韩国光州、阿联酋迪拜开展国际设计业务，成为首家在国外推行高尔夫设计的中国公司，其中新自然设计的国外高尔夫球场包含韩国光州 ADELIA 乡村高尔夫球场和阿联酋迪拜 Eclipse Tower 高尔夫球场。新自然集团建设的北京鸿华国际高尔夫俱乐部获得 2007-2008 年度 “中国十佳高尔夫球场” 提名奖和 2008-2009 年度 “中国百佳高尔夫球场” 第 9 名，铁岭龙山国际高尔夫俱乐部获得 2008-2009 年度 “中国十佳高尔夫新球场”，海南博鳌高尔夫乡村球场获得 2008-2009 年度 “中国百佳高尔夫球场” 第 10 名，南戴河森林国际高尔夫俱乐部获得 2009-2010 年度 “中国十佳高尔夫新球场”、2011-2012 年度 “中国最佳森林球场”，榆林大漠绿淘沙高尔夫球场获得 2010-2011 年度 “中国十佳高尔夫新球场”、2012 年度 “中

国金牌十佳” 可打性与回味性球场，江西仙女湖国际乡村俱乐部获得 2011-2012 “中国十佳高尔夫新球场”，北京绿洲丰盈高尔夫俱乐部获得 2012 年度 “中国金牌十佳” 可打性与回味性球场，新自然集团的行业成绩和获奖作品代表了新自然集团的专业能力、水平和行业认可度。

6.2.3 北京润博国际高尔夫集团

北京润博国际高尔夫集团创建于 1992 年 8 月，主营业务为高尔夫工程咨询、高尔夫项目管理、高尔夫投融资、高尔夫球场规划设计、高尔夫旅游地产开发、国际高尔夫工程施工和球会管理。北京润博国际高尔夫集团参与建设国内外 176 个高尔夫球场、度假社区及旅游地产综合体项目，具有丰富的设计、施工、项目管理经验。

➤ 优秀的企业价值

北京润博国际高尔夫集团企业价值为 “凝聚”、“持续”、“协同”、“服务” 和 “品质”。

“凝聚” 为凝聚众人之力，众人之智，天下没有办不成的事情；“持续” 为重视与每一个客户的合作，倾心倾力每一个项目；“协同” 为对客户的每个项目提供可靠服务和超强性价比；

“服务” 为从球场施工到后期运营管理，提供高尔夫行业全产业链服务；“品质” 为可持续发展理念。润博公司的企业文化展现了润博公司的发展理念和方向，使消费者更好的了解润博公司，提升润博公司在消费者心目中的形象。

➤ 高尔夫球场建设认证及经验

北京润博国际高尔夫集团为美国高尔夫建造协会（GCBA）和设计师协会（ASGCA）双授权资质高尔夫建设运营公司。北京润博国际高尔夫集团具有丰富的高尔夫球场设计、施工和管理经验，北京润博国际高尔夫集团设计建造的海外高尔夫球场包含东非肯尼亚爱多高 36 洞高尔夫球场、西非赤几蒙戈莫高尔夫 22 洞球场、南非赞比亚 Chainama18 洞高尔夫

球场、肯尼亚蒙巴萨高尔夫球场项目。专业高尔夫协会的认可与海外高尔夫球场设计建设经验代表高尔夫行业对北京润博国际高尔夫集团的认可。

头豹研究院简介

- 头豹研究院是中国大陆地区首家 B2B 模式人工智能技术的互联网商业咨询平台，已形成集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供最专业、最完整、最省时的行业和企业数据库服务，帮助用户实现知识共建，产权共享
- 公司致力于以优质商业资源共享为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



报告阅读渠道

头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫右侧二维码阅读研报



图说



表说



专家说



数说

详情请咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451