

2021年 中国数据治理行业：全链产业图谱梳理

2021 China Data Governance Industry Landscape
2021年中国のデータガバナンス産業地図

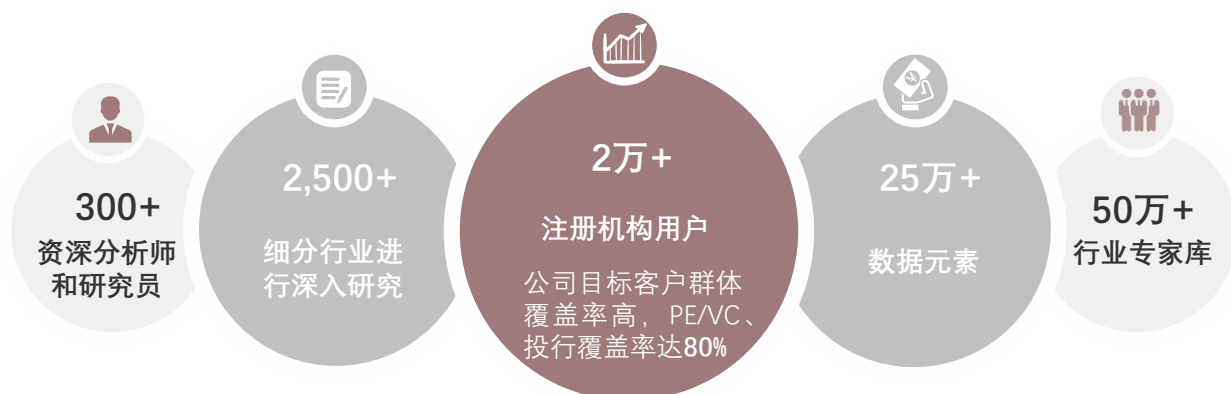
报告标签：数据治理、数据管理、数据中台

主笔人：胡竣杰

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹研究院是中国大陆地区首家**B2B模式人工智能技术的互联网商业咨询平台**，已形成**集行业研究、政企咨询、产业规划、会展会议行业服务**等业务为一体的一站式行业服务体系，整合多方资源，致力于为用户提供**最专业、最完整、最省时**的行业和企业数据库服务，帮助用户实现**知识共建，产权共享**
- ◆ 公司致力于以**优质商业资源共享**为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过**开放合作**的研究平台，汇集**各界智慧**，推动**产业健康、有序、可持续发展**



四大核心服务

企业服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选、行业白皮书**等服务

云研究院服务

提供**行业分析师外派驻场服务**，平台数据库、报告库及内部研究团队提供**技术支持服务**

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，**园区企业孵化服务**

报告阅读渠道

- ◆ 1、头豹科技创新网 —— www.leadleo.com PC端阅读全行业、千本研报



- ◆ 2、头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

- ◆ 3、添加右侧头豹研究院分析师微信，邀您进入行研报告分享交流微信群



图说



表说



专家说



数说



扫一扫

实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451

数据治理的定义

- 为了适应新时代基于数据的生产、分析、决策的需求，包括数据管理和数据价值变现的数据治理成为了关键

❑ 数据处理 Data Processing

在早期为了更高效的检索和管理数据，通过计算机开始对数据进行采集、加工、转换和传输，将原始的、无序的和非结构化的数据转换为结构化的数据。

❑ 数据管理 Data Management

随着数据量的不断增加，开始对计算机数据进行更专业化的存储、检索、控制，包括文件和数据库的介入、数据处理系统的管理等。

❑ 数据管治 Data Administration

随着数据之于效率提升的重要性不断凸显，开始关注一个组织结构的计算机系统中所存储的数据、信息作为组织机构的资源的管理，包括数据的分析、分类、维护、流动、应用等。

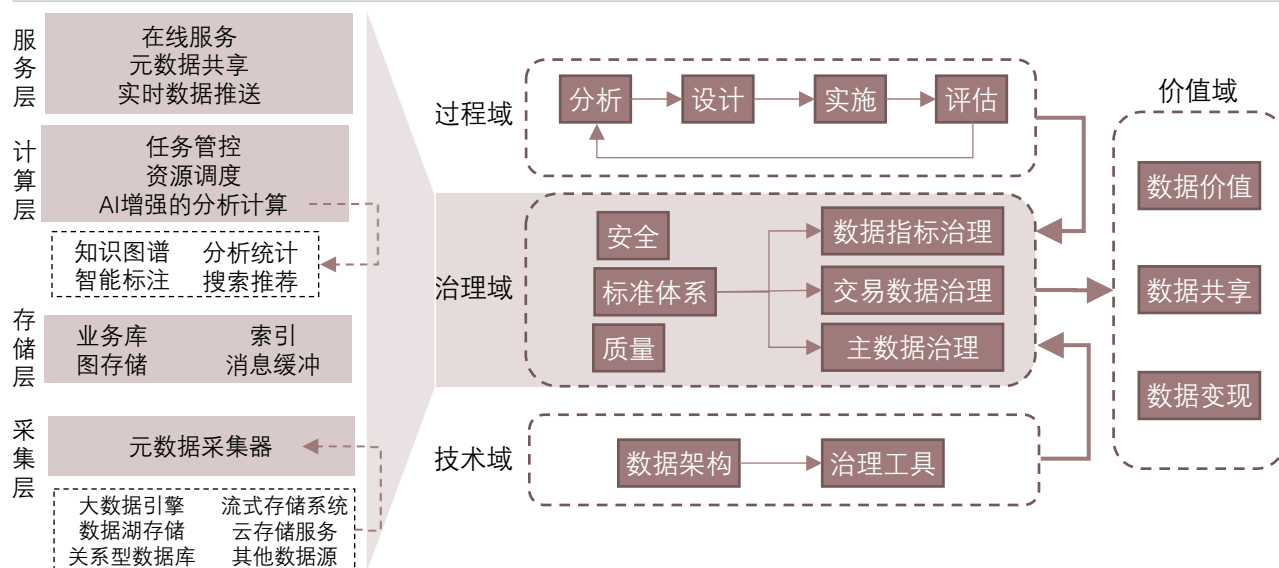
❑ 数据治理 Data Governance

随着企业信息系统的的发展，数据的管理和管治变得更为复杂，不仅包含了企业内部网，还包含了企业外部环境数据的外部网；数据不仅要支撑企业的运行管理，更要开始为企业对环境的认识和决策提供帮助。

数据治理的概念应运而生，广义的数据治理包括数据管理和数据价值“变现”，具体包含数据架构、主数据、数据指标、时序数据、数据质量、数据安全等一系列数据管理活动的集合。

头豹研究院将数据治理定义为：在数据驱动的业务与生产环境中，围绕具备更高可用性的数据标准与数据模型，规划构建“采集、存储、管理、服务”一整套制度体系的系统工程。

数据治理宏观架构

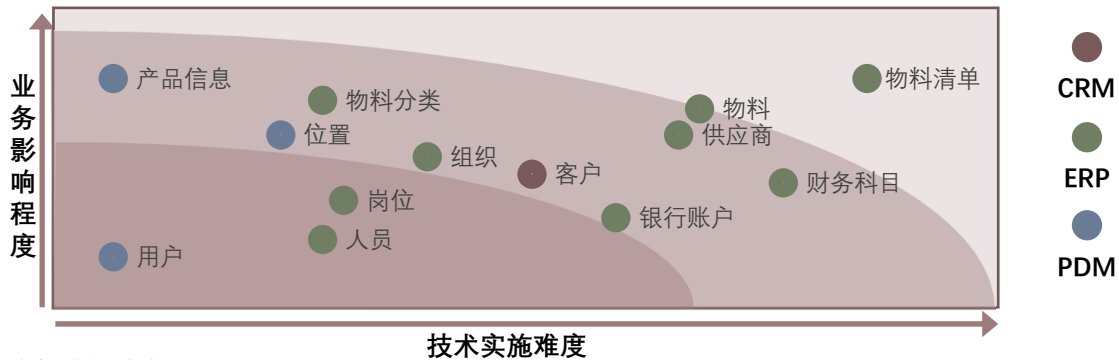


来源：DAMA, 阿里云, 航天云网, 中国石油, 头豹研究院

数据治理厂商的发展路径

- 数据治理是数据管理的延伸和进阶，集成不同数据治理工具，构建数据中台，建设全域数据治理是趋势中的发展路径

数据管理节点的业务影响与实施难度



来源：中国移动，头豹研究院

数据管理出发

对企业来说，需要从业务的影响程度，问题的紧急程度、实施的难易程度等多个维度进行分析和权衡，从而决定企业对数据治理的需求，找到数据治理区别于数据管理所能真正给企业带来的价值。

数据管理是数据治理的必经之路，数据管理主要分为

- 以客户主数据为范本的客户关系管理系统CRM
- 以供应链主数据为范本的企业资源管理系统ERP
- 以产品研发主数据为范本的产品数据管理系统PDM

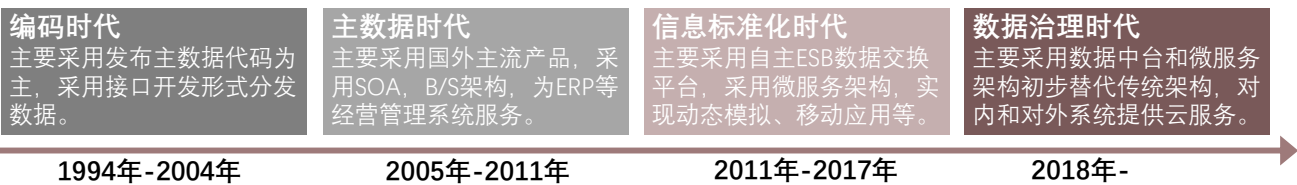
向数据治理发展

在不同环节单独实施不同格式的主数据管理系统给企业埋下了从研发到生产再到销售的整个流程信息脱节的隐患，限制了生产效率和发展边界。CRM、ERP、PDM等企业管理系统亟需贯通信息流，打破数据孤岛，数据治理厂商要培养企业用户数据管治的思维，兼容服务企业信息流上下游。

相似的，单一提供比如报表、BI的数据管理厂商也需要兼容从下而上的数据结构才能发挥作用，提前将统一且规范的数据作业布局在数据过程的边界，保证数据传递的一致性与有效性，为创造数据价值打造稳定可靠的数据平台，是数据治理厂商趋势中的发展路径。

数据管理厂商从不同角度上认识到这个问题，从已有产品端横向延伸或纵向兼并为企业提供全域、智能化数据治理解决方案。

数据治理演变历程



来源：腾讯分析，头豹研究院

数据治理厂商发展路径图谱



免费扫码查看高清图片

<https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=60d3f0a920410e2d6795fdc0>

来源：ITSS、数据猿、各公司官网、头豹研究院

□ 溯源发展路径，匹配需求

数据治理厂商类型众多，在各行业和政府的数据治理招标项目中，甲方的痛点在于自身对数据治理的认知比较浅显，对项目实施细则和后续运维工作都不清晰，与数据治理厂商存在信息不对称。

通过溯源厂商布局数据治理的路径，以在趋于数据治理产品同质化的市场中，发现厂商数据治理提供的服务和技术所倚重领域，解决甲方选标痛点。

数据治理相关厂商图谱



图谱企业位置不涉及排名与先后顺序
来源：数据猿、各公司官网、头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从社会保险、人工智能、大数据等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。