

酒行业 周度市场观察

行业环境 | 上下游动态 | 企业动态

01

行业环境

Industry Environment

1. 法国白兰地产量预计大幅上涨，其中干邑产区增长18%

关键词：法国白兰地

概要：据法国农业部给出的数据显示，预计白兰地产量将达到12.094亿升，相较于2022年的10.299亿升，将大幅上涨17%，同时与过去5年的平均产量9.652亿升相比，更是上涨了25%。从具体产区来看，以干邑为主的夏朗德产区则预计产量将达到12.308亿升，相较于2022年同样大幅上涨18%，而与过去5年的平均产量相比也是超出了26%。同时，法国干邑酒行业管理局（BNIC）也指出：2023年干邑的收成将成为过去十年来最丰收的年份之一，这要归功于异常有利的气候条件以及没有任何重大气候危害，并且作为主要葡萄品种的白玉霓（Ugni Blanc）2023年表现出了良好的抗霉变能力。

[原文链接：](https://www.163.com/dy/article/IJO7H28D0539JIR2.html?spss=dy_author) https://www.163.com/dy/article/IJO7H28D0539JIR2.html?spss=dy_author

2. 法国橡木桶涨价10%-15%，中国酒庄面临成本上涨压力

关键词：中国酒庄，法国橡木桶，涨价

概要：法国橡木桶价格上涨已持续近一年，主要原因包括俄乌危机导致乌克兰橡木原材料供应减少、其他行业的采购导致橡木进一步紧缺以及汇率变化。价格上涨对中国葡萄酒企业的影响是成本的提升，尤其是对产能不大的精品小酒庄而言，运营压力增加。橡木桶是诸多成本中的一部分，不太可能因此而涨价，因此酒庄需要保持竞争力并尝试提升产品溢价能力或增加销路。

[原文链接：](https://jiu.ifeng.com/c/8UIHs7khcr) <https://jiu.ifeng.com/c/8UIHs7khcr>

01

行业环境
Industry Environment

3.老白干香型白酒国标修订稿公开征求意见，增加“枣香”定义

关键词：老白干香型，标准

概要：11月14日，据全国标准信息公共服务平台显示，《白酒质量要求 第10部分：老白干香型白酒》国家标准修订稿公开征求意见，其中对老白干香型的定义进行修订，包括增加“枣香”的术语和定义；同时，对优级产品、一级产品中的总酸设定数值进行调整。

[原文链接：](https://new.qq.com/rain/a/20231114A08EW100) <https://new.qq.com/rain/a/20231114A08EW100>

4.关门闭店还是热火朝天，酒企布局的线下酒馆还好吗？

关键词：布局酒馆，酒业

概要：布局酒馆，是酒企开拓线下消费场景的众多方式之一。泸州老窖的百调酒馆、洋河的解西小馆、江小白酒馆，抑或是燕京啤酒的燕京9号小馆，都显示酒企纷纷抢跑在加速渠道下沉的路上。截至2022年底，全国小酒馆数量高达4万家，与此同时还有大量新企业正在涌入。虽小酒馆赛道日趋拥挤，但酒企仍有机会。酒企需要深度探索线下场景结合，打造深度绑定的社群关系，让自己的酒馆成为无可替代的特殊场景。市场回暖需要时间，酒企需要持续探索。

[原文链接：](https://www.tjkx.com/news/show/1093788#!) <https://www.tjkx.com/news/show/1093788#!>

02

上下游动态
Upstream、Downstream News

5.2023年1-10月中国啤酒产量3180万千升，增长2.2%

关键词：啤酒产量

概要：2023年10月，中国规模以上企业啤酒产量184.7万千升，同比增长0.4%。2023年1-10月，中国规模以上企业啤酒产量3180.4万千升，同比增长2.2%。

[原文链接：](http://www.beerw.com/list.asp?id=98062) http://www.beerw.com/list.asp?id=98062

6.2023年1-10月中国白酒产量347.8万千升，下降7.7%

关键词：白酒产量

概要：2023年10月，中国规模以上企业白酒（折65度，商品量）产量41.1万千升，同比增长2.5%。2023年1-10月，中国规模以上企业白酒（折65度，商品量）产量347.8万千升，同比下降7.7%。

[原文链接：](http://baijw.com/list.asp?id=7419) http://baijw.com/list.asp?id=7419

03

企业动态
Corporate News

7.茅台集团与辽宁方大集团达成战略合作

关键词：战略合作，茅台集团，方大集团

概要：11月12日，茅台集团与辽宁方大集团签订战略合作框架协议，双方将立足各自优势、在航线开拓、品牌合作、高端市场资源开发、医疗康养拓展、飞机租赁、金融投资等方面开展深度合作。

[原文链接：](https://www.sohu.com/a/736040936_99900743) https://www.sohu.com/a/736040936_99900743

8.泸州老窖成立新材料科技公司，注册资本2000万元

关键词：成立科技公司，泸州老窖

概要：11月15日，记者从国家企业信用信息公示系统查询获悉，四川鑫达远拓新材料科技有限公司成立，法定代表人为毛俊鹏，注册资本2000万元，该公司由泸州老窖集团旗下公司持股51%。据悉，四川鑫达远拓新材料科技有限公司经营范围含金属材料销售、非金属矿及制品销售、高性能有色金属及合金材料销售、化工产品销售、石油制品销售、互联网销售等。

[原文链接：](https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-11-15/doc-imzutcqmqm2353209.shtml) https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-11-15/doc-imzutcqmqm2353209.shtml

9.泸州老窖新专利可制备风味红茶

关键词：专利，泸州老窖

概要：天眼查App显示，11月10日，泸州老窖股份有限公司及旗下泸州品创科技有限公司申请的“一种风味红茶及其制备方法和应用”专利公布。摘要显示，该专利涉及一种风味红茶，包含风味物质（Z）-氧化芳樟醇（呋喃型）、芳樟醇氧化物（吡喃性）、（E）-氧化芳樟醇（呋喃型）、芳樟醇、香叶醇。

[原文链接：](https://www.163.com/dy/article/IJ6HTKMD0511D2LM.html) https://www.163.com/dy/article/IJ6HTKMD0511D2LM.html

10.山西汾酒申请“生姜露酒及其制备方法”发明专利

关键词：专利，山西汾酒

概要：据天眼查显示，山西汾酒申请“生姜露酒及其制备方法”发明专利。据悉，该发明提供了一种生姜露酒及其制备方法，该生姜露酒，按重量份数计，包括汾酒300份-380份、水448份-568份、生姜汾酒浸提液0.7份-4.5份、玫瑰花汾酒浸提液2.1份-6.3份及香草糖浆溶液0.7份-1.4份。本发明将汾酒、水、生姜汾酒浸提液、玫瑰花汾酒浸提液及香草糖浆溶液通过特定的比例进行复配，得到一种酒精度数较低，具有粮香和花香等复合香气的露酒。

[原文链接：](https://finance.sina.com.cn/chanjing/jync/zxxx/2023-11-15/doc-imzusnss5442239.shtml) https://finance.sina.com.cn/chanjing/jync/zxxx/2023-11-15/doc-imzusnss5442239.shtml

04

新品追踪
New Products

11.喜力啤酒推出超级味觉识别套装



关键词：超级味觉识别套装，喜力啤酒

概要：为了推广其新的喜力星银啤酒，喜力啤酒公司推出了超级味觉识别套装。该套装包括两种啤酒，即普通喜力啤酒和喜力星银啤酒，以及浸泡过苯硫脲的试纸。苯硫脲是一种有些人认为苦涩而另一些人认为无味的物质。这将有助于确定味觉的水平，一个人是味觉超强者、味觉者还是无味觉者。

原文链接：https://www.163.com/dy/article/IJNTPPON0522BL6H.html?spss=dy_author

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。