

# 内容分发网络（CDN）头豹词条报告系列



黎明琛 · 头豹分析师

2023-10-09 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[信息技术/软件服务](#) [信息传输、软件和信息技术服务业](#)

关键词：[CDN](#) [内容分发网络](#)

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>内容分发网络（CDN）是通过在网络各处放置节点服...</p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>行业分类</h3> <p>按照服务内容分类，CDN可分为Web加速CDN、流媒...</p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>行业特征</h3> <p>CDN行业差异化竞争日趋激烈，专业CDN厂商发力定...</p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>发展历程</h3> <p>内容分发网络（CDN）行业目前已达到 <b>4个</b>阶段</p> <a href="#">AI访谈</a>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>行业规模</h3> <p>内容分发网络（CDN）行... 暂无评级报告</p> <a href="#">AI访谈</a> <a href="#">SIZE数据</a>	<h3>政策梳理</h3> <p>内容分发网络（CDN）行业相关政策 <b>5篇</b></p> <a href="#">AI访谈</a>	<h3>竞争格局</h3> <p>截至2022年，中国已有超3,600家企业获得CDN牌...</p> <a href="#">AI访谈</a> <a href="#">数据图表</a>

**摘要** 内容分发网络（CDN）业务是指利用分布在不同区域的节点服务器群组成流量分配管理网络平台，为用户提供内容的分散存储和高速缓存，并根据网络动态流量和负载状况，将内容分发到快速、稳定的缓存服务器上，提高用户内容的访问响应速度和服务的可用性服务。中国CDN市场持续增长，市场规模由2017年的136.2亿元增加至2022年的754.3亿元，预计至2027年市场规模达2,368.6亿元，2023-2027年年复合增长率为25.2%。截至2022年，中国已有超3,600家企业获得CDN牌照，行业竞争核心将逐步从价格竞争向服务竞争转变，市场格局初定，CR5约70%。

## 内容分发网络（CDN）行业定义<sup>[1]</sup>

内容分发网络（CDN）是通过在网络各处放置节点服务器所构成的在现有的互联网基础之上的一层智能虚拟网络，CDN运营商通常布局多台CDN服务器，并监控CDN服务器的负载情况，实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况以及到用户的距离和响应时间等综合信息将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上。CDN部署目的是使用户可就近取得所需内容，解决Internet网络拥挤的状况，提高用户访问网站的响应速度。

## 内容分发网络 (CDN) 行业分类<sup>[2]</sup>

按照服务内容分类，CDN可分为Web加速CDN、流媒体CDN、安全CDN、全站加速CDN和云存储CDN。

### 按照服务类型分类



## 内容分发网络 (CDN) 行业特征<sup>[3]</sup>

CDN行业差异化竞争日趋激烈，专业CDN厂商发力定制化CDN解决方案，云CDN厂商和基础电信运营商提供标准化CDN服务。CDN服务由通信网络能力的辅助定位，转变为通信网络基础设施，超80%视频流量由CDN承载。CDN服务由单一带宽的分发，扩展到带宽、算力、存储等多维度能力的结合。

### 1 市场竞争：差异化竞争日趋激烈

专业CDN厂商发力定制化CDN解决方案，云CDN厂商和基础电信运营商提供标准化CDN服务

专业CDN服务商运营经验丰富，有成熟的CDN系统软件和支撑系统，且作为第三方厂商，**具备网络中立优势，对商业隐私要求高的企业友好，发力定制化、非标准化的CDN服务。**云CDN厂商和基础电信运营商具备天然的带宽资源优势，但CDN业务并非企业核心业务，**大多提供标准化、自助式的基本功能，业务专注度和深度有限，增值业务丰富度较为弱势。**

## 2 产品定位：辅助服务向通信网络基础设施发展

### **CDN服务由通信网络能力的辅助定位，转变为通信网络基础设施，超80%视频流量由CDN承载**

CDN已成为互联网关键基础设施，在优化网络访问、提高用户访问体验和节约网络资源中扮演重要角色。**移动互联网流量持续增长**，2023年上半年累计移动互联网流量达14.6GB，同比增长14.6%。随着VR/AR/XR、云游戏等互联网应用的发展，CDN的网络传输优化需求增加。此外，**中国正处在从IPv4到IPv6的过渡阶段**，CDN充分利用IPv6地址资源、提高内容传输效率、加强网络安全性，鼓励更多服务提供商和企业采用IPv6，推动其广泛应用。

## 3 发展趋势：由单一服务向综合性解决方案发展

### **CDN服务由单一带宽的分发，扩展到带宽、算力、存储等多维度能力的结合**

随着5G应用大规模落地，大宽带、低延时、海量连接需求爆发，**CDN的技术底座向边缘云操作系统演进，市场竞争逐渐从价格转向服务和价值。**如网速科技提供可编程CDN、流媒体分发、网站类加速、应用性能管理等基础CDN服务，并基于CDN技术提供安全加速、远程办公、IPv6一体化、国密适配与改造和等保合规等通用解决方案。

[3] 1: 企业年报

## 内容分发网络（CDN）发展历程<sup>[4]</sup>

随着SDN/NFV、物联网、云计算、移动互联网、智能终端等新技术的广泛应用，用户对互联网流量和业务质量要求提高，驱动CDN从相对边缘的增值应用服务逐步发展成网络基础设施的重要部分，行业现阶段处于多足鼎立的竞合发展期。

### 萌芽期 · 1999~2003

1999年，CDN服务提供商Akamai诞生，全球CDN正式商用，并伴随第一波互联网浪潮迎来发展。20世纪初，IDC企业和电信运营商陆续进入行业，市场竞争加剧，与此同时互联网泡沫破裂，大批门

户网站关停，CDN服务商锐减，行业发展近乎停滞。

CDN从诞生到低谷：此阶段CDN提供静态内容缓存分发服务。

### 萌芽期 · 2003~2010

2003年，Akamai率先提出了世界上第一个应对优化交易处理或动态内容的解决办法，即“动态网站加速”。

2005年，XDSL取代上网拨号成为主流上网方式。

CDN复苏发展：带宽网络普及，网络基础设施能力提升，动态网站加速技术突破，CDN行业景气度提升。

### 高速发展期 · 2010~2018

技术端，该阶段移动设备爆发式增长，但蜂窝网络性能尚未成熟稳定，Akamai基于用户情况或使用情境动态优化内容和进行应用交付，**开创CDN集缓存、加速、移动优化和安全为一体的应用新纪元。**

市场端，**云计算公司以低价强势进入CDN行业，同时部分大型互联网企业开始自建CDN，低廉的透明化价格重击专业CDN厂商**，市场竞争格局重塑，截至2018年年底，阿里、腾讯等云厂商市场份额合计超40%，打破网宿和蓝汛的双寡头格局。

CDN行业高速竞争：在价格和技术的双重驱动下，CDN市场呈现规模扩张，市场格局从双寡头到群雄争霸再到三足鼎立。

### 震荡期 · 2018~2023

2019年，中国联通和中国移动发文明确禁止IDC的低价销售，并且对各类宽带销售价格作出规定，运营商的管控下，带宽采购价格上涨，导致CDN的刚性成本增加。

2022年，中国联通与腾讯成立新公司，提供CDN及边缘计算服务。

随着5G应用大规模落地，大宽带、低延时、海量连接需求爆发，CDN的技术底座向边缘云操作系统演进，由单一带宽的分发，扩展到带宽、算力、存储等多维度的竞争，市场竞争逐渐从价格转向服务和价值。

## 内容分发网络（CDN）产业链分析<sup>[5]</sup>

CDN产业链上游为硬件厂商和运营商，分别提供交换、服务器等基础网络设施和宽带等移动通信资源，代表厂商分别为华为、新华三、浪潮和移动、电信、联通等。产业链中游为CDN服务商，为用户提供内容的分散存储和高速缓存，并将内容分发到快速、稳定的缓存服务器上，代表企业为阿里云、腾讯云和网宿科技。产业链下游为市场应用，主要应用于网络视频、电子商务、网络游戏和搜索引擎，合计市场规模占整体超80%。

CND资源成本主要为带宽、服务器，合计占比约80%，成本刚性强，其中带宽和服务器成本分别占比64%和16%。受到下游市场需求增长驱动，带宽采购成本趋涨，CDN毛利率有所下滑。以网宿科技CDN服务为例，2017年毛利率约45%，2017-2018年毛利率约35%，2019年至今毛利率约25%。单一的CDN服务发展后劲不足，具备整合CDN+产品线能力的企业市场竞争力突出。

### 上 产业链上游

#### 生产制造端

基础设施供应商

#### 上游厂商

华为技术有限公司 >

新华三技术有限公司 >

锐捷网络股份有限公司 >

[查看全部](#) v

#### 产业链上游说明

(1) 硬件生产商提供网络设备资源，包括交换机、服务器等基础设施，核心壁垒在于硬件集成和一体化能力，市场集中度较高。2022年，中国交换机CR3超80%，头部企业为华为（37%）、新华三（32%）和锐捷网络（15%）；中国服务器CR7约为77%，包括浪潮（28%）、新华三（17%）、超聚变（10%）等。

(2) 运营商提供宽带和移动通信资源，包括电信运营商和虚拟运营商两类，中国网络数据发展呈现“价降速升”的特点。2015年至今，中国的固定宽带用户端到端平均下载速率提高7倍，单位流量平均资费下降超过95%。2022年前三季度，中国固定宽带每月每户平均支出为36.1元，同比下降1.4%；移动数据流量平均资费降至2.61元/GB，同比下降15.7%，整体资费处于全球较低水平。

### 中 产业链中游

品牌端

## CDN服务商

### 中游厂商

网宿科技股份有限公司 >

北京蓝汛通信技术有限公司 >

阿里云计算有限公司 >

查看全部 ▾

### 产业链中游说明

(1) 从商业模式上看，CDN服务商通过电信运营商获取带宽、IDC等资源，向客户提供加速或其它增值服务，采用带宽和流量两种计费模式，**企业根据业务访问量的稳定性选取合适的计费模式，CDN尚处在价格战尾声，市场价格基本保持一致。**

**按带宽计费：适用于域名流量曲线比较平稳，宽带高峰和峰谷较为稳定的客户。**以阿里云为例，中国内地，0-500Mbps（含）：0.6元/Mbps/天；大于20Gbps：0.54元/Mbps/天。

**按流量计费：适用于域名流量曲线波动较大，存在带宽尖峰，且按月统计周期内带宽利用率小于30%的用户。**以阿里云为例，中国内地，0GB-10TB（含）：0.24元/GB；大于1PB：0.15元/GB。

(2) 从竞争态势上看，中国CDN行业竞争激烈，市场参与者众多，且呈现多元化，主要分为专业CDN服务商、云CDN企业和基础电信运营商三类。2020年云CDN企业无CDN公开服务降价行为，整体可降价空间接近上限。同时在5G、IoT技术以及数字化转型的背景下，**CDN将结合边缘计算、云安全等，从简单的内容分发产品向具备更大附加价值的功能性产品升级**，为细分应用场景和企业业务需求提供解决方案。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

市场应用

### 渠道端

浙江天猫技术有限公司 >

广州市动景计算机科技有限公司 >

优酷信息技术（北京）有限公司 >

查看全部 ▾

### 产业链下游说明

(1) 从应用背景上看，互联网应用市场持续活跃，互联网深度融入居民生活，流量需求爆发式增长，进一步引发带宽增加，推动CDN行业发展。截至2022年，中国移动互联网用户总规模突破12亿，月人均使用时长177.3h，月人均使用次数2633.0次，分别同比增长15.2%和1.7%。

(2) 从细分场景上看，CDN市场承载互联网成熟市场流量，推动视频流兴起，并助力企业在可接受的服务质量（QoS）参数范围内开展业务。细分应用场景多样化，主要为网络视频、电子商务、网络游戏和门户网站/搜索引擎，分别占比约25%、23%、22%和12%。

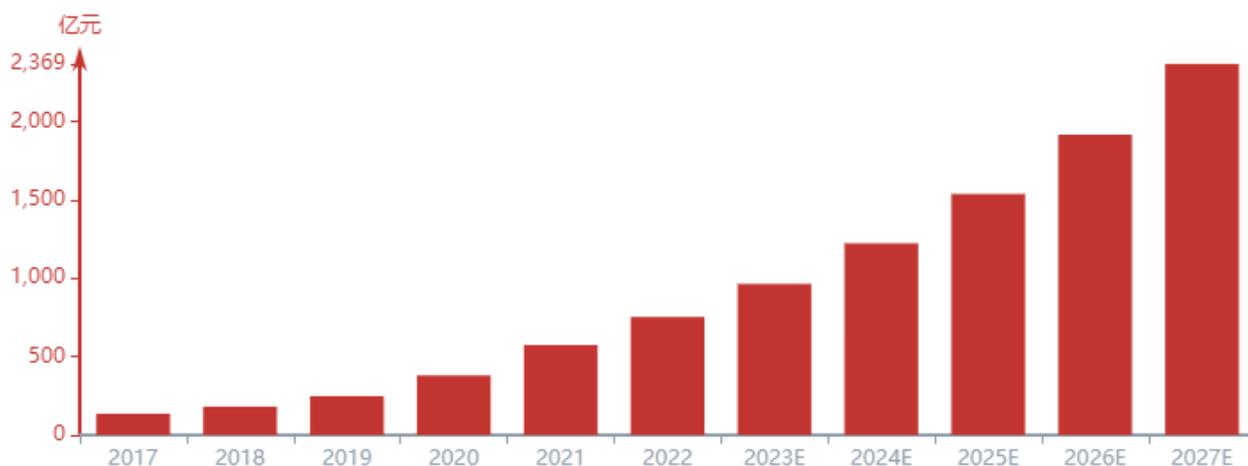
[5] 1: <https://news.mydr...> | 2: <https://blog.51cto...> | 3: choice, 企业官网

## 内容分发网络（CDN）行业规模

### 中国内容分发网络（CDN）行业规模

内容分发网络（CDN）行业规模

中国内容分发网络（CDN）行业规模



计算规则：基于工信部和信通院基础数据，结合CDN市场渗透率和移动互联网流量情况综合计算

数据来源：工信部、信通院

中国CDN市场持续增长，市场规模由2017年的136.2亿元增加至2022年的754.3亿元，预计至2027年市场规模达2,368.6亿元，2023-2027年年复合增长率为25.2%。

(1) CDN逐步从通信网络能力的补充，转变为通信网络基础设施。中国迈进5G时代，用户对流量质和量的要求大幅提升，对其内容调度和服务调度能力提出更高要求，超80%视频流量由CDN承载，CDN持续向高密度和小型化发展。2019年中国CDN市场规模达248.2亿元，同比增长约36.8%。(2) 全球公共卫生事件突发，网络直播、在线办公等流量需求爆发式增长，行业数字化转型和远程办公双重驱动CDN行业高速发展，2020-2021年中国CDN行业连续两年市场规模同比增长超50%，2022年市场规模达754.3亿元。

(1)从需求量上看，2023年全面复工复产，移动互联网流量需求增速放缓，乐观估计以10-15%的速度增长；同时CDN渗透率逐步提升，并朝着综合性解决方案方向发展。 (2)从价格上看，云CDN厂商释放涨价信号，强调产品的盈利能力和价值创造，CDN行业逐步回归价值本质，行业有望实现量价齐升。但市场竞争激烈，厂商间相互制衡，3-5年内CDN价格预计保持相对稳定。 2027年CDN市场渗透率有望达到50%，市场规模突破2,300亿元。

## 内容分发网络 (CDN) 政策梳理<sup>[6]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电信业务分类目录(2015年版)》	工信部	2015	9
政策内容	将CDN作为独立增值电信业务，纳入工信部监管范畴，并正式发放CDN业务经营许可证。			
政策解读	目录明确了CDN的定义和业务内涵，规范行业经营，鼓励有实力和创新型企业进入市场， <b>CDN行业开启牌照时代。</b>			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》	工信部	2021	8
政策内容	2023年基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆”网络基础设施，实现固定和移动网络普遍具备“千兆到户”能力。千兆光网和5G用户加快发展，用户体验持续提升。增强现实/虚拟现实（AR/VR）、超高清视频等高带宽应用进一步融入生产生活，典型行业千兆应用模式形成示范。			
政策解读	政策加速中国网络基础设施升级，提高CDN效率，促进数字经济发展，增加市场竞争，对CDN市场带来积极影响，促进服务质量提升和市场前景拓展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进云网融合，加快中小城市信息基础设施建设的通知》	工信部，发改委	2022	8

<b>政策内容</b>	推动云网协同，产业联动。按照统一规划、统筹推进信息基础设施建设布局，同步推进千兆光网、5G承载网等建设，合理部署面向中小城市的云资源池、边缘云节点、内容分发网络（CDN）等设施，强化云网融合、产业协同的制度创新，促进中小城市数字化转型，带动经济高质量发展。
<b>政策解读</b>	云网协同和产业联动将为CDN行业带来显著机遇。统一规划和建设信息基础设施，特别是千兆光网和5G，将提高CDN的性能和可靠性。合理部署云资源池、边缘云节点和CDN设施，加强云网融合，将为CDN提供更广泛的市场和业务增长机会，特别是在中小城市的数字化转型中。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《北京市数字经济全产业链开放发展行动方案》	北京市经济和信息化局	2022	7
<b>政策内容</b>	积极推动增值电信业务对外开放。争取国家先行先试政策支持，进一步面向外资试点开放第一类增值电信业务中的互联网数据中心业务（IDC）、内容分发网络业务（CDN）及互联网接入服务业务（ISP），以及第二类增值电信业务的在线数据处理与交易处理业务、信息服务业务（信息发布平台和递送业务）等增值电信业务。			
<b>政策解读</b>	政策通过面向外资试点开放CDN等增值电信业务，吸引更多国际投资和合作，扩大市场份额，并推动技术创新和竞争力提升。这有助于CDN行业在全球范围内更广泛地发展和服务，促进其业务增长和发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于清理规范互联网网络接入服务市场的通知》	工信部	2017	7
<b>政策内容</b>	依法查处内容分发网络（CDN）业务市场存在的无证经营、超范围经营、“层层转租”等违法行为，切实落实企业主体责任，加强经营许可和接入资源的管理，强化网络信息安全管理，维护公平有序的市场秩序，促进行业健康发展。			
<b>政策解读</b>	通过强化企业主体责任和经营许可管理，政策将促使CDN行业更加规范和透明，提高行业的质量和可信度。这有助于确保公平竞争，促进CDN行业的健康发展。			
<b>政策性质</b>	规范类政策			

## 内容分发网络（CDN）竞争格局

**截至2022年，中国已有超3,600家企业获得CDN牌照，行业竞争核心将逐步从价格竞争向服务竞争转变，市场格局初定，CR5约70%。**根据技术力和市场力，CDN行业竞争格局如下：**第一梯队企业为阿里云、百度云、腾讯云和网宿科技；第二梯队为知道创宇、白山云和华为云；第三梯队包括西部数码、蓝汛等企业。**

**(1) CDN属于资源型业务，发展初期竞争以带宽资源为主，市场进入门槛相对较低。**专业CDN服务商大多采用开源软件作为基础架构，将从各个基础运营商处租来的带宽资源，通过资源调度和复用的方式，以带宽或流量计费的方式进行IDC资源转售。**CDN价格主要由IDC资源价格决定，增值水平不足50%。**随着移动互联网的发展，**用户流量需求爆发，大量玩家涌入。**其中，大型互联网企业利用其充足的带宽复用冗余和众多的分布节点自建CDN，在满足自身CDN需求的同时对外提供CDN服务，带动云计算与CDN服务的协同发展。**(2) CDN成本刚性，企业以价格战重塑市场格局。**阿里云、腾讯云为代表的互联网厂商凭借先进的研发实力和充足的带宽冗余等资源，**以收入规模为导向，通过大规模降价抢占市场。**以阿里云为例，2015年大幅下调产品价格，价格约为网宿科技同类产品价格的1/3；2017年价格再度下调35%，最低流量单价仅为0.17元/GB。**由于CDN服务带宽采购成本刚性，产品价格下探导致专业CDN服务商受到冲击，CDN市场竞争格局重塑，逐步形成以腾讯云、阿里云、百度智能云等云厂商和网宿科技为首的竞争格局。**

**(1) CDN行业进入价格战末期，行业竞争核心从价格竞争向服务竞争转换。**2020年起，CDN企业无公开服务降价行为，整体可降价空间接近上限，**产品价格趋于稳定，专业型CDN厂商市场份额有望扩大。****(2) 传输、存储、计算和安全于一体的整体服务体系和行业定制化解决方案成为行业发展主流。**在5G、IoT技术以及数字化转型的背景下，**CDN将结合边缘计算、云安全等，从简单的内容分发产品向具备更大附加价值的功能性产品升级，为细分应用场景和企业业务需求提供定制化解决方案，市场有望出现创新型CDN业务的独角兽企业。**

气泡大小表示：；气泡色深表示：企业类型(分)





销售现金流/营业收入	1	0.93	0.99	0.97	0.99	1.02	1.05	-	-	-
资产负债率(%)	17.2776	28.2908	15.0789	22.3136	27.2757	16.4477	14.4309	16.405	13.609	12.907
营业总收入同比增长(%)	58.5711	53.4285	51.6726	20.8285	17.9574	-5.2065	-5.3409	-19.548	11.13	-5.157
归属净利润同比增长(%)	103.9965	71.8726	50.4059	-33.5888	-3.1613	-95.7118	537.9875	-	-	-
应收账款周转天数(天)	46.96	60.3379	65.6599	76.2922	88.4803	103.211	106.1728	119	91	96
流动比率	5.4031	3.8886	6.7341	2.3686	2.3568	4.3448	4.05	4.546	4.807	4.83
每股经营现金流(元)	1.6448	1.0141	1.3367	0.2648	0.3022	0.2509	0.3251	0.342	0.382	0.022
毛利率(%)	43.5794	44.7623	41.9717	35.3907	33.2379	25.1474	25.3142	-	-	-
流动负债/总负债(%)	85.4731	72.3048	79.6537	84.1481	79.4998	81.776	95.4894	93.801	94.205	94.108
速动比率	3.8191	2.4835	4.1215	2.0428	1.6633	4.2296	3.9748	4.538	4.785	4.806
摊薄总资产收益率(%)	28.7147	30.2569	20.5154	8.6317	7.1835	0.3344	2.1424	1.594	1.809	0.901
营业总收入滚动环比增长(%)	10.1937	18.7943	4.9614	16.2641	8.5016	1.8701	-11.2937	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	67.8343	30.2248	-4.5046	64.7602	8.3348	-1843.5017	-451.1275	-	-	-
加权净资产收益率(%)	35.3	40.96	21.52	10.91	9.67	0.4	2.54	-	-	-
基本每股收益(元)	1.54	1.187	1.6175	0.34	0.33	0.01	0.09	0.07	0.08	0.0392
净利率(%)	25.3144	28.2964	28.0713	15.2027	12.5835	0.6199	3.86	3.5778	3.6217	7.9312
总资产周转率(次)	1.1343	1.0693	0.7308	0.5678	0.5709	0.5395	0.555	0.441	0.482	0.111
归属净利润滚动环比增长(%)	57.9385	15.8851	1.1911	65.0074	16.4245	-2267.9337	-61.9172	-	-	-
每股公积金(元)	1.3871	0.179	4.6743	0.8986	0.9345	0.9311	0.9524	0.9628	0.9591	0.9611
存货周转天数(天)	9.2131	7.036	20.7887	14.1856	1.9013	1.3108	0.6929	1	2	3

营业总收入(元)	19.11亿	29.32亿	44.47亿	53.73亿	63.37亿	60.07亿	56.87亿	45.75亿	50.84亿	11.68亿
每股未分配利润(元)	2.4605	2.0912	3.054	1.242	1.4907	1.448	1.4882	1.5556	1.5803	1.6192
稀释每股收益(元)	1.49	1.161	1.6026	0.34	0.33	0.01	0.09	0.07	0.08	0.0391
归属净利润(元)	4.84亿	8.31亿	12.50亿	8.30亿	8.04亿	3448.36万	2.20亿	1.65亿	1.91亿	9487.09万
扣非每股收益(元)	1.43	1.0703	1.4594	0.29	0.29	-0.24	0.06	-0.01	0.07	0.0142
经营现金流/营业收入	1.6448	1.0141	1.3367	0.2648	0.3022	0.2509	0.3251	0.342	0.382	0.022

### 竞争优势

**技术优势。**公司以需求为导向，持续技术研发，已在厦门、深圳、首尔、硅谷及莫斯科设立了五大研发中心。公司已经形成了完备的技术体系，部分技术达到国际先进水平；公司拥有较为完整的产品线，可以满足客户定制化、一站式的服务需求。

### 竞争优势2

**规模优势。**公司在全球部署了广泛高效的内容分发网络，为客户提供全球范围内的网络加速服务。另外，将不同加速业务类型、不同带宽使用特征、不同业务规模的客户引入CDN加速体系中，有效提升平台的利用效率；同时，通过整合资源、汇聚庞大的客户需求，进行统一资源采购能够提升企业的议价能力。

### 竞争优势3

**客户优势。**公司作为独立的CDN厂商，为大型互联网企业、政府部门、企事业单位以及电信运营商等行业内的超过3,000家中大型客户提供专业服务。深度贴合不同行业业务场景及需求，为视频娱乐、游戏、电商、在线教育、金融、零售、汽车、媒体等行业输出全方位的解决方案能力，助力企业数字化转型。

## 2 腾讯云计算（北京）有限责任公司

### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	104250万人民币
企业总部	市辖区	行业	互联网和相关服务
法人	谢兰芳	统一社会信用代码	911101085636549482
企业类型	有限责任公司(法人独资)	成立时间	2010-10-21

品牌名称	腾讯云计算（北京）有限责任公司
经营范围	利用互联网经营游戏产品运营、网络游戏虚拟货币发行、从事互联网文化产品的展览、比赛... <a href="#">查看更多</a>

### · 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2013-10-18	腾讯投资	未披露	A轮	-	-

#### A轮

未披露

2013-10-18

### · 竞争优势

**简单易用。**腾讯云CDN控制台为用户提供了丰富的自动化配置功能，包括域名接入、HTTPS 证书配置、刷新预热、缓存规则配置、访问策略控制等，满足用户随时、快速下发服务配置需求。

### · 竞争优势2

**全球加速。**腾讯云CDN资源储备遍布全球70+国家与地区，全网带宽160Tbps+，覆盖中国境内2000+加速节点、中国境外800+加速节点和电信、联通、移动三大运营商及其他十几家中小型主流运营商，有效改善跨地区、跨运营商、跨国之间的业务访问质量问题。

### · 竞争优势3

**灵活拓展。**借助腾讯云官方提供的边缘脚本、规则引擎及插件中心，可以快速实现 CDN 自定义能力的拓展与多产品之间的能力协同，满足业务灵活变化的诉求，适应业务快速发展变化。

## 3 阿里云计算有限公司



### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	100000万人民币
企业总部	杭州市	行业	软件和信息技术服务业
法人	郑俊芳	统一社会信用代码	91330106673959654P
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）	成立时间	2008-04-08
品牌名称	阿里云计算有限公司		
经营范围	一般项目：智能机器人销售；工业自动化控制系统装置销售；业务培训（不含教育培训、职业... <a href="#">查看更多</a>		

## 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2015-07-29	阿里巴巴	60亿人民币	战略融资	-	-

**战略融资**  
60亿人民币  
2015-07-29

## 竞争优势

**产品竞争优势。**阿里云在全球拥有2800+节点，覆盖70多个国家和地区。此外，阿里云具备丰富的产品功能、灵活的可编程CDN配置、可定制的边缘程序和开放丰富的API接口，可以实现对内容加速业务的一站式配置和管理。

## 竞争优势2

**技术竞争优势。**阿里云CDN具备精准的调度系统（包括离线规划和实时调度）、智能的缓存系统、可靠的安全防护能力，通过精准的自研调度系统，CDN平台可以实时感知每个边缘节点的健康状态，从而为用户分配最佳的接入节点。

## 竞争优势3

**生态竞争优势。**阿里云具备强大的产品功能体系，在阿里云产品的基础上使用CDN，使得实际业务更加流畅，提升业务运营效能。阿里云CDN对静态内容有超强的加速能力，可针对动静混合加速场景和更加关注安全的场景提供对应产品。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。