

健之佳（605266.SH）

业绩快速增长，多元服务深化竞争优势

2023 年 11 月 20 日

——公司信息更新报告

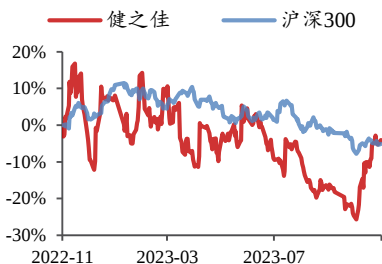
投资评级：买入（维持）
余汝意（分析师）

yuruyi@kysec.cn

证书编号：S0790523070002

日期	2023/11/20
当前股价(元)	59.00
一年最高最低(元)	98.88/45.29
总市值(亿元)	76.02
流通市值(亿元)	44.99
总股本(亿股)	1.29
流通股本(亿股)	0.76
近 3 个月换手率(%)	58.17

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《H1 业绩高速增长，省外成长潜力大——公司信息更新报告》-2023.8.25

《2023Q1 业绩翻倍增长，内生外延并进持续扩张——公司信息更新报告》-2023.4.27

● 收入利润快速增长，维持“买入”评级

公司发布 2023 年三季报：2023Q1-Q3 实现营收 65.00 亿元（+38.03%）；归母净利润 2.78 亿元（+42.03%）；扣非归母净利润 2.71 亿元（+37.26%）。单看 Q3，实现营收 21.62 亿元（+26.96%）；归母净利润 1.20 亿元（+13.94%）；扣非归母净利润 1.16 亿元（+11.69%）。**从盈利能力来看**，2023 Q1-Q3 毛利率为 35.88%（-0.68pct），净利率为 4.27%（+0.20pct）。**从费用端来看**，2023 Q1-Q3 销售费用率为 26.37%（-0.67pct）；管理费用率为 2.09%（-0.44pct）；财务费用率为 1.45%（+0.10pct）。公司整体成长迅速，内生外延式门店扩张奠定发展基础。我们维持 2023-2025 年盈利预测，预计 2023-2025 年归母净利润分别为 4.02、5.05、6.45 亿元，对应 EPS 分别为 3.12、3.92、5.01 元/股，当前股价对应 PE 分别为 18.9、15.0、11.8 倍，维持“买入”评级。

● “自建+收购”为门店扩张主旋律，线上业务同时发力

公司坚持“自建+收购”策略，战略性推动实体门店网络扩张。截至 2023Q3，公司门店总数达到 4,711 家，较年初增长 16.18%，其中自建门店 603 家，收购门店 61 家，因发展规划及经营策略调整关闭门店 8 家，净增门店 656 家。公司持续巩固现有 6 个省市的区域门店覆盖率，坚持在云南、河北密集布点，持续渗透川渝桂辽市场，逐步加深品牌影响力。在门店快速拓展、线下业务持续增长的同时，2023Q1-Q3 线上业务较 2022Q1-Q3 增长 67.92%，供应商服务收入稳步提升。

● 强化专业能力承接处方外流，多元服务提供差异化竞争优势

公司紧贴顾客需求，积极对药师及店员进行专业培训及服务指导，同时申请各类专业药房资质。截至 2023Q3，公司拥有慢病门店 565 家、特病门店 188 家、双通道资格门店 132 家、门诊统筹药房 304 家，专业化能力的提升有利于更好地服务患者、承接处方外流、助力业绩提升。此外，公司围绕顾客对全生命周期、高品质健康生活的追求，积极挖掘多年龄阶层客户群体需求并多角度进行覆盖，提供治疗类及其他与健康生活方式相关的多元化商品和服务，增强客户粘性。

● **风险提示：**市场竞争加剧，并购整合不及预期，门店拓展不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	5,235	7,514	9,657	12,425	16,019
YOY(%)	17.2	43.5	28.5	28.7	28.9
归母净利润(百万元)	301	363	402	505	645
YOY(%)	19.7	20.9	10.7	25.6	27.7
毛利率(%)	35.8	36.1	36.3	36.5	36.7
净利率(%)	5.7	4.8	4.1	4.1	4.0
ROE(%)	15.8	14.1	14.2	16.0	17.9
EPS(摊薄/元)	2.33	2.82	3.12	3.92	5.01
P/E(倍)	25.3	20.9	18.9	15.0	11.8
P/B(倍)	4.0	2.9	2.7	2.4	2.1

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	2497	3939	3476	5249	5937
现金	983	933	1198	1542	1988
应收票据及应收账款	228	592	0	0	0
其他应收款	57	54	88	94	141
预付账款	31	131	77	191	155
存货	1121	2166	2048	3357	3588
其他流动资产	77	65	65	65	65
非流动资产	2717	5705	5891	6106	6376
长期投资	10	18	27	35	43
固定资产	400	905	1121	1375	1690
无形资产	45	90	95	100	105
其他非流动资产	2263	4691	4648	4597	4538
资产总计	5214	9644	9367	11355	12313
流动负债	2421	4225	3916	5797	6549
短期借款	30	201	3072	4759	5502
应付票据及应付账款	1724	2803	0	0	0
其他流动负债	667	1221	844	1038	1047
非流动负债	900	2851	2628	2403	2182
长期借款	25	1192	968	744	522
其他非流动负债	875	1659	1659	1659	1659
负债合计	3321	7076	6544	8200	8730
少数股东权益	-17	-17	-19	-21	-23
股本	70	99	129	129	129
资本公积	1009	1391	1362	1362	1362
留存收益	857	1109	1384	1691	2099
归属母公司股东权益	1910	2585	2842	3176	3606
负债和股东权益	5214	9644	9367	11355	12313

现金流量表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	744	1191	-1314	-142	1166
净利润	299	363	400	503	643
折旧摊销	97	156	174	208	247
财务费用	48	102	228	388	519
投资损失	-6	-0	-2	-2	-3
营运资金变动	-176	-16	-2112	-1236	-235
其他经营现金流	483	586	-2	-4	-5
投资活动现金流	-724	-2499	-359	-420	-514
资本支出	386	781	352	415	509
长期投资	-24	-16	-8	-8	-8
其他投资现金流	-315	-1702	2	3	3
筹资活动现金流	-666	1156	-932	-780	-950
短期借款	-44	171	2871	1687	743
长期借款	-5	1167	-224	-224	-222
普通股增加	17	30	30	0	0
资本公积增加	23	382	-30	0	0
其他筹资现金流	-656	-594	-3579	-2242	-1471
现金净增加额	-646	-152	-2605	-1343	-297

利润表(百万元)	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	5235	7514	9657	12425	16019
营业成本	3359	4799	6151	7890	10140
营业税金及附加	11	23	31	36	45
营业费用	1340	1911	2488	3157	4100
管理费用	138	210	283	362	452
研发费用	0	0	0	0	0
财务费用	48	102	228	388	519
资产减值损失	-14	-35	0	0	0
其他收益	24	14	17	17	18
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	6	0	2	2	3
资产处置收益	1	0	0	0	0
营业利润	354	445	491	607	779
营业外收入	9	6	10	11	9
营业外支出	4	11	8	9	8
利润总额	358	441	492	610	780
所得税	59	77	92	106	137
净利润	299	363	400	503	643
少数股东损益	-1	0	-2	-2	-2
归属母公司净利润	301	363	402	505	645
EBITDA	429	659	770	1042	1306
EPS(元)	2.33	2.82	3.12	3.92	5.01

主要财务比率	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
成长能力					
营业收入(%)	17.2	43.5	28.5	28.7	28.9
营业利润(%)	21.0	25.9	10.3	23.7	28.3
归属于母公司净利润(%)	19.7	20.9	10.7	25.6	27.7
获利能力					
毛利率(%)	35.8	36.1	36.3	36.5	36.7
净利率(%)	5.7	4.8	4.1	4.1	4.0
ROE(%)	15.8	14.1	14.2	16.0	17.9
ROIC(%)	20.3	10.3	7.7	8.9	10.6
偿债能力					
资产负债率(%)	63.7	73.4	69.9	72.2	70.9
净负债比率(%)	-28.1	56.8	124.1	146.7	131.4
流动比率	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9
速动比率	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3
营运能力					
总资产周转率	1.1	1.0	1.0	1.2	1.4
应收账款周转率	26.5	18.3	0.0	0.0	0.0
应付账款周转率	3.5	3.2	6.2	0.0	0.0
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	2.33	2.82	3.12	3.92	5.01
每股经营现金流(最新摊薄)	5.78	9.24	-10.20	-1.11	9.05
每股净资产(最新摊薄)	14.82	20.06	22.06	24.65	27.99
估值比率					
P/E	25.3	20.9	18.9	15.0	11.8
P/B	4.0	2.9	2.7	2.4	2.1
EV/EBITDA	16.5	13.7	14.4	11.7	9.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn