

服装行业 周度市场观察

原料走势 | 专家观点 | 潮流新品 | 运营数据 | 品牌合作 | 营销活动

01

行业要闻

INDUSTRY NEWS

本周看点：

- 更硬核or更休闲，户外品牌的一道选择题
- 高端消费品打入年轻人社交圈
- 以时装周为世界窗口，理解中国时尚产业的增长叙事

行业趋势：

1.更硬核or更休闲，户外品牌的一道选择题

关键词：户外市场

概要：在过去几年中，户外品牌迎来了发展的良机。在全球运动鞋市场增速放缓的情况下，一些专注于户外领域的品牌如On昂跑、亚瑟士、萨洛蒙等取得了显著的突破。然而，传统运动品牌却遭遇了困境。阿迪达斯的业绩仍未走出阴霾，耐克最近的季度报告也喜忧参半，彪马的股价更是在一次预期悲观的分析师电话会议后暴跌12%。在中国，户外市场的发展也备受关注。一些品牌致力于在休闲户外市场建立差异化竞争优势，通过场景营销和消费者理解来建立用户心智。总的来说，户外品牌迎来了发展的良机，但市场竞争激烈，成功的关键在于找到适合自己的定位，并不断调整和创新以满足消费者的需求。

[原文链接](http://www.linkshop.com/news/2023510365.shtml)：http://www.linkshop.com/news/2023510365.shtml

2.以时装周为世界窗口，如何理解中国时尚产业的独特增长叙事？

关键词：时装周

概要：在“本土”与“全球”凝聚力相互交织的当下，时装周不仅成为中国设计师接轨国际舞台的跳板，时装周经济效应也逐渐将中国时尚产业、城市商业、以及国际舞台打通城市时尚活力成为其面向国际的重要支点，形成了独特的“时装周经济效应”，不仅为城市带来商业规模、产业结构多元化等方面的提升，也是市场高质量发展，本土社区文化重构的关键因素。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20231018A011TB00)：https://new.qq.com/rain/a/20231018A011TB00

01

行业要闻
INDUSTRY NEWS

3.拥抱数字化浪潮 高端消费品打入年轻人社交圈

关键词：数字化

概要：近年来，许多高端消费品牌正加速拥抱数字化浪潮，并将线上作为发展的核心。除了与天猫、京东等头部电商平台合作外，它们还开始与垂类电商平台展开合作。例如，最近LVMH集团旗下的西班牙高端消费品牌罗意威与得物App达成合作，该品牌的全新系列商品将在得物App独家首发。与这类聚集年轻群体的平台合作，有助于高端品牌拉近与年轻消费者的距离，实现品牌的年轻化转型和长足发展。同时，高端品牌也倾向于采用"社区+电商"模式，与意见领袖和社区平台合作，以增加品牌曝光量和建立与消费者的密切联系。

[原文链接](https://news.cfw.cn/v359543-1.htm)：https://news.cfw.cn/v359543-1.htm

4.瑞士手表行业9月出口实现二连涨

关键词：出口，瑞士手表

概要：瑞士手表9月份出口增长，原因是对昂贵手表的需求持续存在，尽管对美国和中国关键市场的出口下降。瑞士钟表工业联合会10月19日表示，受香港和日本的提振，出口额增长3.8%，至23亿瑞郎(合26亿美元)。对美国的出口下降了6.4%，对中国的出口下降了5.5%。美国在2021年超过中国成为最大的出口目的地。这是瑞士手表行业继7月份出口出现两年多来首次萎缩后，连续第二个月出现增长。这表明，尽管经济增长放缓，消费者面临通胀压力，但全球对昂贵瑞士钟表的需求依然强劲。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20231019A090Q400)：https://new.qq.com/rain/a/20231019A090Q400

02

企业要闻
CORPORATE NEWS

投资运营：

5.百丽1.04亿收购Champion中国69家店

关键词：收购，百丽

概要：香港上市公司永嘉集团日前发布出售资产的公告，集团全资附属公司皆柏贸易(杭州)有限公司，与百丽时尚集团全资附属公司凡尚服饰(上海)有限公司订立出售协议，出售目标资产，总代价为1.04亿元(约1.11亿港元)。目标资产包括两个部分，已采购而尚未出售或预留给客户的Champion时装品牌服饰存货；专营店资产，即69间Champion专营店的租赁，连同当中的内部装修、装饰、设备及道具。这两部分代价分别为8900万港元、1500万港元。

原文链接：<https://finance.sina.com.cn/roll/2023-10-18/doc-imzrpqem9198391.shtml>

6.Birkenstock勃肯鞋IPO反响不佳 投资市场面临挑战

关键词：投资市场，勃肯鞋

概要：德国知名鞋类品牌Birkenstock 10月11日在美国上市首日股价下跌12.6%，给刚刚开始显示反弹迹象的IPO市场泼下了一盆冷水。数据显示，这家德国公司在美上市首日的表现是两年来10亿美元及以上IPO中表现最差的。Birkenstock的股票11日开盘报每股41美元，这是一个月内美国IPO市场面临的第四次重大考验。

原文链接：<https://finance.sina.com.cn/stock/usstock/c/2023-10-12/doc-imzquyaw2274511.shtml>

7.安踏集团发布未来3年发展规划：打造第3个百亿品牌

关键词：发展规划，安踏集团

概要：10月17日，安踏集团召开以“多品牌协同与价值”为主题的全球投资者大会，发布未来3年（2024—2026年）的发展规划，力争实现2025年中国市场份额第一，2030年全球领先的战略目标。大会上，安踏方面表示，未来3年，安踏集团旗下安踏品牌流水将保持双位数增长；FILA斐乐品牌将实现400亿至500亿元流水的目标；DESCENTE迪桑特品牌与KOLON SPORT可隆体育，将力争打造为安踏集团的第3个百亿品牌。

原文链接：www.bbtnews.com.cn/2023/1017/492084.shtml

8.滔搏上半财年收入141.8亿元

关键词：财报，滔搏

概要：10月18日，滔搏发布2023/2024财年中中期业绩公告，2023年3月1日至2023年8月31日，公司实现收入141.8亿元，净利润13.4亿元，分别取得7.3%与16.7%的同比增长，用户数量突破7,310万，同比增加16.2%。

原文链接：https://www.sohu.com/a/729583134_386972

9.阿迪达斯三季度营业利润达4.09亿欧元，上调全年指引

关键词：上调全年指引，阿迪达斯

概要：10月17日，阿迪达斯公布了2023年第三季度的初步业绩。第三季度，不考虑货币因素的收入与2022年同期相比增长了1%。以欧元计算，公司收入下降6%至59.99亿欧元，2022年同期为64.08亿欧元。本季度营业利润达到4.09亿欧元，同比下降27.5%。阿迪达斯表示，本季度公司业绩再次受到出售部分剩余Yeezy库存的积极影响，基本业务发展好于预期。公司宣布上调全年业绩指引，预计2023年的货币中性收入将以低个位数的速度下降，此前为中个位数下降。

原文链接：<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-10-18/doc-imzrnnsx9661785.shtml>

02

企业要闻
CORPORATE NEWS

产品技术：

10.涉足健身设备，「Nike Strength」系列问世



关键词：健身设备，回收材料，Nike
概要：Nike 正在推出其全新类别「Nike Strength」，以涉足家庭健身器材领域。「Nike Strength」首次发布包括多种基础力量训练设备，如哑铃、壶铃、杠铃、深蹲架、长凳及健身服饰。此外，系列产品的一大亮点是环保橡胶缓冲板——由研磨橡胶制成，源自回收材料。

原文链接：<https://nowre.com/lifestyle/817829/shezujianshenshebeinike-strengthxiliewenshi/>

11.Randomevent 携手 BURTON 推出 2023 秋冬联名系列



关键词：联名，Randomevent，BURTON
概要：10 月 20 日，Randomevent 携手单板滑雪品牌 BURTON 为广大冰雪运动爱好者打造多元化运动装备风格，首次推出中国限定全新联名滑雪服。此次合作图形设计灵感来源于 BURTON 经典雪山 LOGO，以「ACROSS THE MOUNTAIN」为主题，选取 Randomevent 标志性黄色，通过渐变、晕染的形式勾勒出雪山的轮廓，突显轻快欢乐的滑雪氛围。

原文链接：<https://socialbeta.com/c/18262>

02

企业要闻
CORPORATE NEWS

营销案例盘点：

12.Prada 典藏展全球首站将登陆上海



关键词：Prada
概要：Prada 推出《Pradasphere II》展览，全球首站将于 12 月 7 日在上海启动。在 2014 年首次成功举办的基础上，本次展览将通过品牌联合创意总监 Miuccia Prada、Raf Simons 策划的精选故事，以叙事的方式向大众娓娓道来。

原文链接：<https://socialbeta.com/c/18239>

13.爱回收 × 回力给旧鞋新生



关键词：回力
概要：9 月 22 日-11 月 30 日，爱回收联合回力发起「旧鞋返航新生计划」。随意丢弃的旧鞋会对环境造成污染，爱回收希望将旧鞋都回收，让可利用的材料可以循环再生。

原文链接：<https://socialbeta.com/c/18082>

14.jnby by JNBY × Cycle&Cycle 打造「秋园」交响曲



关键词：jnby by JNBY
概要：近日，jnby by JNBY 2023 冬季新品上市期间，品牌联合 Cycle&Cycle 及其线下门店，以 Do Re Mi「软」乎乎为主题共同打造联名亲子活动。

原文链接：<https://socialbeta.com/c/18273>

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。