



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

企业竞争图谱：2024年有机涂层板 头豹词条报告系列



许哲玮

2024-12-31 未经平台授权，禁止转载

摘要 有机涂层板又称彩色涂层板（彩涂板），是一种复合新材料。中国有机涂层板行业起步较晚，20世纪80年代开始从国外引入第一批有机涂层板生产线，直到21世纪初杨子新材、新宇彩板等国内厂商才通过国外引进消化再吸收的方式逐步进入国内首批彩涂卷生产商队列，国内厂商逐渐从国外引进向自主生产的发展方向转变。未来伴随全球城市化进程加速和新能源、环保、航空航天等新兴领域崛起，预计有机涂层板在这些领域的应用需求将不断攀升，行业规模和市场集中度趋于提高。

行业定义

有机涂层板又称彩色涂层板（彩涂板），是一种复合新材料。从工艺制造流程来看，有机涂层板是金属卷材（热轧板、冷轧板、热镀锌板、镀铝板、高铝合金板、不锈钢板等）经加工成基板，再经表面加工处理后涂敷一层或几层有机涂料（如环氧树脂、聚酯、高耐久性聚酯、聚偏氟乙烯等），然后经烘烤固化而制成。有机涂层板兼具金属材料 and 有机材料两种材料优点，具备外表美观、色彩艳丽、强度高、耐腐蚀性好、加工成型方便等特征。

行业分类

按照性能和应用领域不同，有机涂层板行业可分为如下类别：

有机涂层板行业基于不同性能和应用领域的分类

普通型有机涂层板

是传统建筑材料的一种替代品，广泛运用于新型墙体材料的生产。

功能型有机涂层板

是指根据应用领域不同，用一定类型的基板与特定的有机涂层复合而成的具有特定功能的新型有机涂层板，如应用于空气净化设备及高洁净厂房建设用的高洁净有机涂层板，应用于电子电器厂房、无线电/声纳实验室、特殊医用检查室等对抗静电性能要求较高的生产厂房和实验室建设用有机涂层板，应用于冰箱、洗衣机、太阳能热水器等家用电器外观部件生产的高韧耐污有机涂层板等。

行业特征

有机涂层板行业的特征包括：1.有机涂层板行业区域集群效应明显；2.绿色可持续发展为有机涂层板行业带来发展新机遇；3.有机涂层板产品应用广泛。

1 有机涂层板行业区域集群效应明显

目前国内从事有机涂层板生产的厂商主要集中于长三角、环渤海、珠三角等沿海经济发达地区，代表企业有鞍山钢铁、宝山钢铁、杨子新材、新宇彩板、华达新材等。从2023年彩涂板卷产能分布来看，华东、华北和华南全国产能占比超85%，其中华东地区产能占比近70%，是彩涂板卷的主要产能集聚地。在产业集群内，有机涂层板产业链上下游企业之间形成紧密合作关系，企业间的相互交流可最大限度降低信息差，促进技术创新和知识外溢，提升产业链整体竞争力。

2 绿色可持续发展为有机涂层板行业带来发展新机遇

目前，全球气候变化已经成为世界各国共同面临的重大挑战，如何深入推进环境污染防治工作，加快绿色低碳转型，是实现高质量发展所必须要解决的问题。就此中国政府出台了《“十四五”节能减排综合工作方案》、《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》等系列政策文件，明确要求企业加快绿色制造和清洁生产，减少能源消耗和污染物排放，有助于带动具有环保和耐用属性的有机涂层板行业发展，并引导有机涂层板制造商加快“油改水”进程，更多地使用水性涂料、粉末涂料、辐射固化涂料等低VOCs含量的环保型涂料，从而实现经济和环境效益双赢。

3 有机涂层板产品应用广泛

由于有机涂层板具备良好的耐候性、抗腐蚀性和美观性，有机涂层板产品的下游应用广泛，覆盖建筑、家电、家具、汽车、医疗、航空航天等行业，其中建筑领域的有机涂层板主要用于制造普通工业厂房、轻钢结构房屋、场馆、机场等场所的外墙、屋面、室内装饰等设施；家电领域的有机涂层板主要用于制造冰箱、洗衣机、空调等外壳材料；汽车领域的有机涂层板主要用于制造汽车车身、仪表盘等内饰件和行李架等外饰件。

发展历程

中国有机涂层板行业起步较晚，20世纪80年代开始从国外引入第一批有机涂层板生产线，直到21世纪初杨子新材、新宇彩板等国内厂商才通过国外引进消化吸收的方式逐步进入国内首批彩涂卷生产商队列，国内厂商逐渐从国外引进向自主生产的发展方向转变。未来伴随全球城市化进程加速和新能源、环保、航空航天等新兴领域崛起，预计有机涂层板在这些领域的应用需求将不断攀升，同时有机涂层板的技术性能也将不断迭代升级，以满足下游行业对涂层材料较高的功能性要求。

发展起步阶段 · 1980-01-01~1999-01-01

20世纪80年代，中国第一批有机涂层板生产线分别从美国、英国和日本引进，其中包括年产量24万吨的宝钢1号线、年产量3万吨的北京门窗厂机组、年产量6万吨的武钢机组、年产量5万吨的鞍钢试验机组和年产量5万吨的广州第三轧钢厂立式涂层机组；进入20世纪90年代，随着中国改革开放步伐加快，中国经济进入了快速发展期，1990年国内GDP较改革开放之初增长超300%，常住人口城镇化率达26.41%，房地产、基础设施建设、家电等行业迅速崛起，带动有机涂层板产能和需求扩张，有机涂层板行业进入发展起步期。

该阶段属于有机涂层板行业的发展起步阶段，中国有机涂层板行业起步较晚，最初主要依赖从国外引进技术和设备，国内企业有机涂层板的自主生产技术水平相对较低，产品种类较少，主要用于建筑和家电领域。

自主研发和生产阶段 · 2000-01-01~2015-01-01

进入21世纪，随着《彩色涂层钢板及钢带》（GB/T 12754-2006）等国家标准相继发布，有机涂层板行业开始向规范化方向发展，杨子新材、新宇彩板等国内厂商通过国外引进消化吸收的方式进入国内首批彩涂卷生产商队列，开始陆续开发并投产具有自主知识产权的有机涂层板产品，有机涂层板生产线数量快速增加，行业进入高速发展期，产能年均增长速度超过10%。

该阶段属于有机涂层板行业的自主研发和生产阶段，在该阶段国内企业在有机涂层板技术研发方面进展显著，逐步从国外引进向自主生产方向转变，与国外先进厂商的技术差距逐步缩小。

创新升级和应用拓展阶段 · 2016-01-01~至今

在2016年前后，随着国家对环境保护的重视，有机涂层板行业面临着更加严格的环保要求，如有机涂层板采用的涂料逐步向环保水性等方向发展，驱动制造厂商开发升级具备绿色环保属性的有机涂层板产品。另一方面，随着下游建筑、汽车、家电等行业对有机涂层板的要求不断提高，制造厂商开始向高端化和定制化方向发展，如开发具有抗菌、防污、耐候性强等特殊功能的有机涂层板以满足不同应用场景的需求。

该阶段属于有机涂层板行业的创新升级和应用拓展阶段，在该阶段，随着全球城市化进程加速和各行各业对可持续性发展的重视，有机涂层板作为一种环保、耐用的建筑材料而得到广泛应用，应用范围逐步覆盖建筑、家电等传统领域以及新能源、环保、航空航天等新兴领域。

产业链分析

有机涂层板发展现状

有机涂层板行业产业链上游为原材料供应环节，主要原材料包括热轧板卷等金属板材、有机涂料和化学制剂等其他辅助材料；产业链中游为有机涂层板生产和制造环节，包括国内外众多有机涂层板制造商；产业链下游为有机涂层板的各种应用场景，包括建筑装饰、家电、汽车等领域。

有机涂层板行业产业链主要有以下核心研究观点：

上游：热轧板等金属板材是有机涂层板的主要原材料

有机涂层板生产所需原材料包括热轧板、冷轧板、热镀锌板等金属板材、有机涂料和化学制剂等其他辅助材料，原材料在有机涂层板产品成本中占比超90%，其中从炼钢企业采购的热轧钢卷是有机涂层板的主要原材料，在原材料采购成本中占比超80%。

中游：有机涂层板海外市场发展前景较好

2023年中国彩涂板卷共计出口至194个国家和地区，出口以亚洲为主。具体而言，2023年1-11月中国彩涂板卷出口总量共计598.3万吨，同比上升16.5%；进口总量共计7.51万吨，同比下降9.32%，中国彩涂板卷制造商凭借较高的产品性价比和产品多元化而不断拓展出海版图，产品出口规模呈持续扩张态势。

下游：建筑业是有机涂层板下游主要市场

从下游应用来看，由于有机涂层板是一种融合了金属基材和有机涂层优点的复合材料，不仅继承了金属的强度，还兼具了有机涂层的耐腐蚀性和美观等诸多特性，被广泛应用于建筑、家电、汽车等多个领域。其中，中国有机涂层板的下游需求以建筑业市场为主，建筑业的市场需求占据85%以上。

上 有机涂层板产业链上游分析

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

股 宝山钢铁股份有限公司

股 鞍钢集团有限公司

股 河钢集团有限公司

股 马鞍山钢铁股份有限公司

股 首钢集团有限公司

股 湖南华菱钢铁股份有限公司

股 江苏沙钢集团有限公司

股 中国铝业集团有限公司

股 立邦涂料(中国)有限公司

股 荷兰AkzoNobel

股 嘉宝莉化工集团股份有限公司

股 巴德富集团有限公司

产业链上游分析

热轧板等金属板材是有机涂层板的主要原材料

有机涂层板生产所需原材料包括热轧板、冷轧板、热镀锌板等金属板材、有机涂料和化学制剂等其他辅助材料，原材料在有机涂层板产品成本中占比超90%，其中从炼钢企业采购的热轧钢卷是有机涂层板的主要原材料，在原材料采购成本中占比超80%。就钢材在中国的供给情况而言，国内钢材的对外依存度相对较低，2023年中国钢材产销量分别为13.63亿吨8.99亿吨，进口钢材765万吨，同比下降27.6%，国内钢材供应量充足。

钢价下行趋势或将缓解有机涂层板制造商成本压力

钢铁是生产有机涂层板的主要原材料，钢材价格的波动将对有机涂层板制造商的产品成本产生影响。2020年4月-2022年年初，叠加钢铁产能受限、全球流动性宽松刺激等多因素导致的市场供不应求使得钢价呈现持续上升趋势。以热轧板卷为例，热轧板卷价格从20年4月3,459.27元/吨上涨至22年2月5,111.81元/吨；而后在全球经济表现趋弱、钢材供需失衡等因素的共同影响下，钢价趋于震荡下行，一定程度上缓解了有机涂层板制造商的成本压力。

中 有机涂层板产业链中游分析

品牌端

有机涂层板制造商

中游厂商

股 日本JFE

股 韩国POSCO

股 德国ThyssenKrupp

股 美国Nucor

股 法国ArcelorMittal

股 瑞典SSAB

股 意大利Danieli

股 苏州扬子江新型材料股份有限公司

股 江苏立霸实业股份有限公司

股 浙江华达新型材料股份有限公司

股 福建安能新材料股份有限公司

股 华冠新型材料股份有限公司

股 天津市新宇彩板有限公司

股 宝山钢铁股份有限公司

股 鞍山钢铁集团有限公司

股 山东冠洲股份有限公司

股 烨辉(中国)科技材料有限公司

股 苏州禾盛新型材料股份有限公司

产业链中游分析

有机涂层板行业的资金和技术壁垒较高

早期有机涂层板行业的利润相对较高，吸引了大量企业进入，企业数量及产能得到快速扩张，行业市场集中度较低，竞争激烈。后伴随市场对有机涂层板质量和性能要求的提高以及对差异化、功能化产品需求的不断增加，具备较强资金实力和技术研发能力的有机涂层板制造商无论在自动化生产设备购置、高端设备升级，还是在基板处理、涂料配方等技术工艺上均处于优势地位，从而占据了更多的市场份额。因此，对于资金和研发实力较弱的行业新进入者而言，较高的资金和技术门槛将使其在行业中的生存和发展受限。

有机涂层板海外市场发展前景较好

2023年中国彩涂板卷共计出口至194个国家和地区，出口以亚洲为主。具体而言，2023年1-11月中国彩涂板卷出口总量共计598.3万吨，同比上升16.5%；进口总量共计7.51万吨，同比下降9.32%，中国彩涂板卷制造商凭借较高的产品性价比和产品多元化而不断拓展出海版图，产品出口规模呈持续扩张态势。未来在绿色环保政策的推动下以及光伏、风电、汽车等新能源市场需求大量释放影响下，预计中国彩涂板卷制造商将面临较为广阔的海外市场空间。

下 有机涂层板产业链下游分析

渠道端及终端客户

有机涂层板应用场景

渠道端

股 万科企业股份有限公司

股 碧桂园控股有限公司

股 中国建筑股份有限公司

股 中国建筑第八工程局有限公司

股 上海建工集团股份有限公司

股 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

股 海尔集团公司

股 美的集团股份有限公司

股 上海汽车集团股份有限公司

股 比亚迪股份有限公司

产业链下游分析

建筑业是有机涂层板下游主要市场

从下游应用来看，由于有机涂层板是一种融合了金属基材和有机涂层优点的复合材料，不仅继承了金属的强度，还兼具了有机涂层的耐腐蚀性和美观等诸多特性，被广泛应用于建筑、家电、汽车等多个领域。其中，中国有机涂层板的下游需求以建筑业市场为主，建筑业的下游需求占据85%以上。2023年中国建筑业企业签订合同总额724,731.07亿元，同比增长2.78%；其中新签合同额356,040.19亿元，同比下降0.91%；房屋建筑施工面积151.34亿平方米，同比减少1.48%，虽新增需求有所减少，但总体需求仍呈稳定增长态势，为有机涂层板市场提供了稳定的增长动力。

行业规模

有机涂层板行业规模的概况

2021年—2023年，有机涂层板行业市场规模由2,130.47亿人民币元回落至1,655.31亿人民币元，期间年复合增长率-11.85%。预计2024年—2028年，有机涂层板行业市场规模由1,698.19亿人民币元增长至2,308.52亿人民币元，期间年复合增长率7.98%。

有机涂层板行业市场规模历史变化的原因如下：

经济增长疲软影响有机涂层板行业供需扩张

2022年，在大流行再度爆发、地缘政治冲突、极端天气等超预期因素冲击下，中国经济下行压力加大，国内GDP同比增长3%，较2020和2021年两年平均增速下降2.3%，其中房地产业增加值较去年下降5.1%，在国家统计局发布的所有行业中增速最低；2022年消费需求对经济增长的贡献率为32.8%，而2010-2019年消费需

求对经济增长的年平均贡献率为58.9%，消费需求对经济增长的拉动作用明显不足。景气度较低的经济环境使得市场对于有机涂层板的需求萎缩，相应地导致有机涂层板制造商的供给下滑，2022年中国彩涂板卷产能新增至5,319万吨，但产量仅有2,571万吨，同比下降10.32%。2023年伴随消费市场回暖以及出口拉动，有机涂层板行业触底回升，彩涂板卷产能和产量进一步上升至5,526万吨和2,763万吨，年同比增幅7.46%。

钢价下行导致有机涂层板均价处于低位

钢铁是有机涂层板的主要原材料，钢价的波动将在较大程度上影响有机涂层板的价格走势。目前钢铁总体仍维持供给强于需求的供需格局，2023年全国建筑钢材市场价格前高后低，整体呈现“N”型走势，其中螺纹钢全年均价3,978元/吨，较2022年全年均价4,484元/吨相比下跌506元/吨，跌幅11.28%。2024年上半年粗钢产量达5.3亿吨，同比下降1.1%，而同期粗钢表观消费量仅为4.73亿吨，同比下降4.37%，预计短期内钢价仍将维持下行趋势。在钢价的影响下，2021-2023年彩涂板卷的日均价分别为7,431元/吨、6,815元/吨和5,991元/吨，呈现逐年下降趋势。

有机涂层板行业市场规模未来变化的原因主要包括：

下游各应用市场需求扩张将带动有机涂层板产量提升

伴随经济回暖以及城市化进程加快，房地产、智能家居、汽车以及光伏等新能源行业将迎来快速发展，为有机涂层板行业带来持续增长的市场需求。以汽车行业为例，新能源汽车对轻量化、耐腐蚀、环保等性能的要求较高，而有机涂层板正好因其环保耐用的特性而能够很好地契合新能源汽车的发展需求。随着自动驾驶、智能网联等技术进一步发展，汽车行业对涂层材料的功能性要求也将提高，推动有机涂层板制造商产品性能和技术持续更新换代，从而带动有机涂层板产量和质量实现双提升。

钢价触底回升将带动有机涂层板均价提高

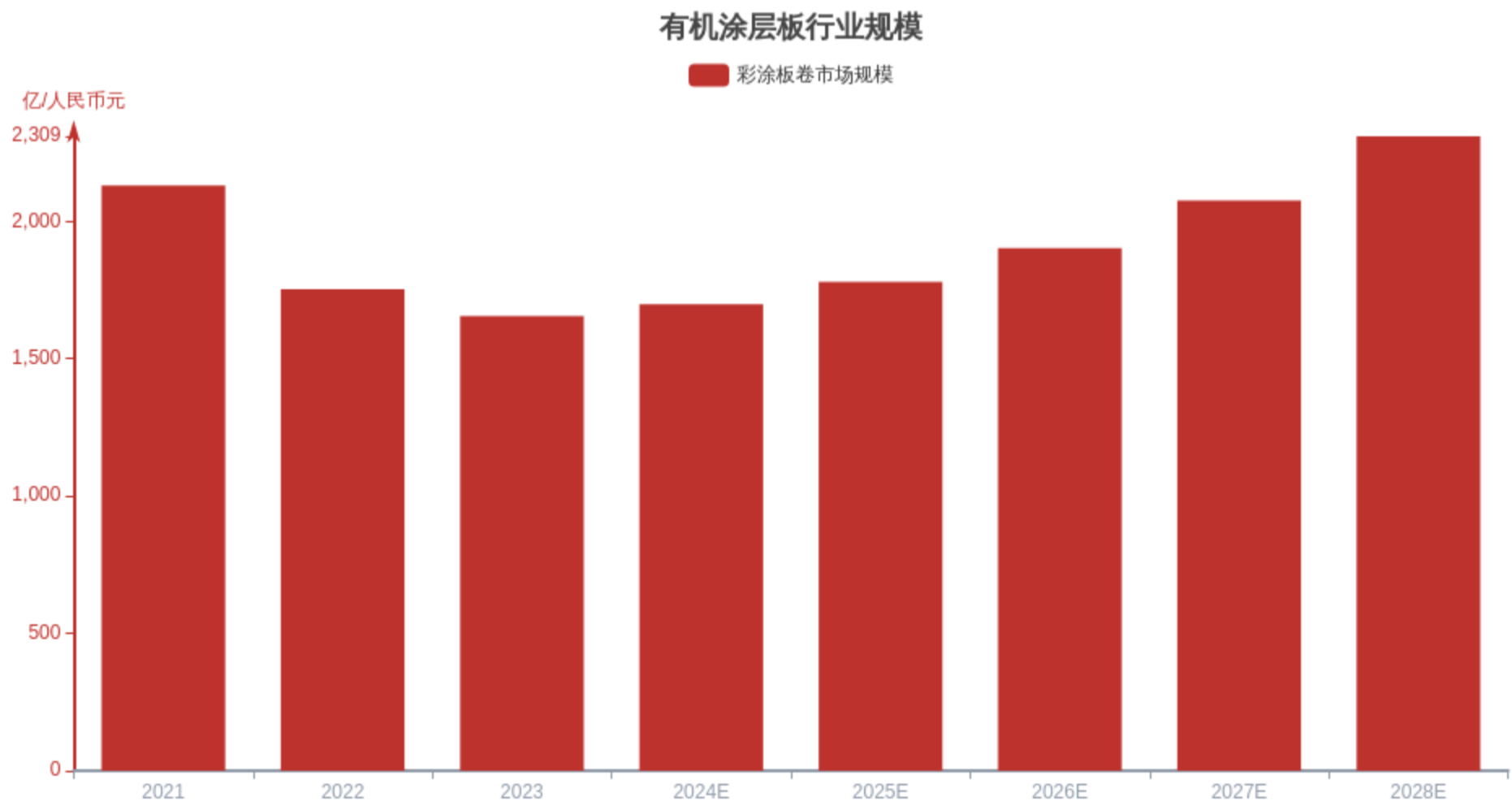
钢材供强需弱的态势将在长期存在，即使短期钢价出现大幅上涨，但钢材订单却没有明显变化，钢铁行业供需形势并未发生根本性变化。据行业内专家预测，2025年钢价总体将在行业平均成本线下方震荡运行，均价和振幅均低于2024年，2026年钢价将见底并于2028年走出低谷，实现触底回弹。未来伴随钢价逐步上升，预计有机涂层板的均价也将同步提高。

有机涂层板规模预测

仅提供预测模型的PPTx格式文件下载

规模预测SIZE模型

有机涂层板行业规模



计算规则：彩涂板卷市场规模=中国彩涂板卷产量*彩涂板卷均价

数据来源：我的钢铁网、中钢网

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《环境监管重点单位名录管理办法》	生态环境部	2022-12-01	6
政策内容	工业涂装行业规模以上企业，全部使用符合国家规定的水性、无溶剂、辐射固化、粉末等四类低挥发性有机物含量涂料的，可免于列为大气环境重点排污单位。			
政策解读	该办法的实施将加速淘汰高污染、高能耗的落后产能，有利于有机涂层板厂商加强环保管理、提升技术创新能力、优化产业结构，推动行业绿色发展和转型升级。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《支持绿色发展税费优惠政策指引》	国家税务总局	2022-05-01	6
政策内容	从支持环境保护、促进节能环保、鼓励资源综合利用、推动低碳产业发展四个方面，提出实施56项支持绿色发展的税费优惠政策，其中包括对节能环保涂料免征消费税。			
政策解读	指引明确指出对于使用节能环保涂料的企业免征消费税，这将显著降低有机涂层板厂商涂料采购成本，尤其是在推广水性涂料、粉末涂料等低VOCs含量涂料时，企业可以获得更多的经济利益。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新污染物治理行动方案》	国务院办公厅	2022-05-01	6
政策内容	开展新污染物治理试点工程，聚焦石化、涂料等行业，选取一批重点企业和工业园区开展新污染物治理试点工程，形成一批有毒有害化学物质绿色替代、新污染物减排以及污水污泥、废液废渣中新污染物治理示范技术。			
政策解读	该行动方案加强了对有毒有害化学物质的管控，有助于鼓励有机涂层板厂商研发和应用低（无）VOCs含量的涂料，如水性涂料、粉末涂料、辐射固化涂料等，推动行业向绿色可持续方向发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	工信部等六部门	2022-04-01	6
政策内容	围绕新一代信息技术、生物技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业，提高化肥、轮胎、涂料、染料、胶粘剂等行业绿色产品占比。			
政策解读	该指导意见强调要推进绿色循环低碳发展，有助于鼓励有机涂层板制造商采用更环保的生产工艺和材料，进一步降低能耗和污染。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”节能减排综合工作方案》	国务院	2022-01-01	6
政策内容	以工业涂装、包装印刷等行业为重点，推动使用低挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂。			
政策解读	该方案推广低VOCs含量涂料的使用，有助于加快有机涂层板厂商加快“油改水”进程，提升产品环保性能和市场竞争力。			
政策性质	鼓励性政策			

竞争格局

有机涂层板概况

综合企业力、技术力和人才力三个指标，有机涂层板行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有鞍山钢铁、宝山钢铁等；第二梯队公司为扬子新材、立霸股份、华达新材等；第三梯队有安能新材、瀚然新材等。

有机涂层板行业竞争格局的形成主要包括以下原因：

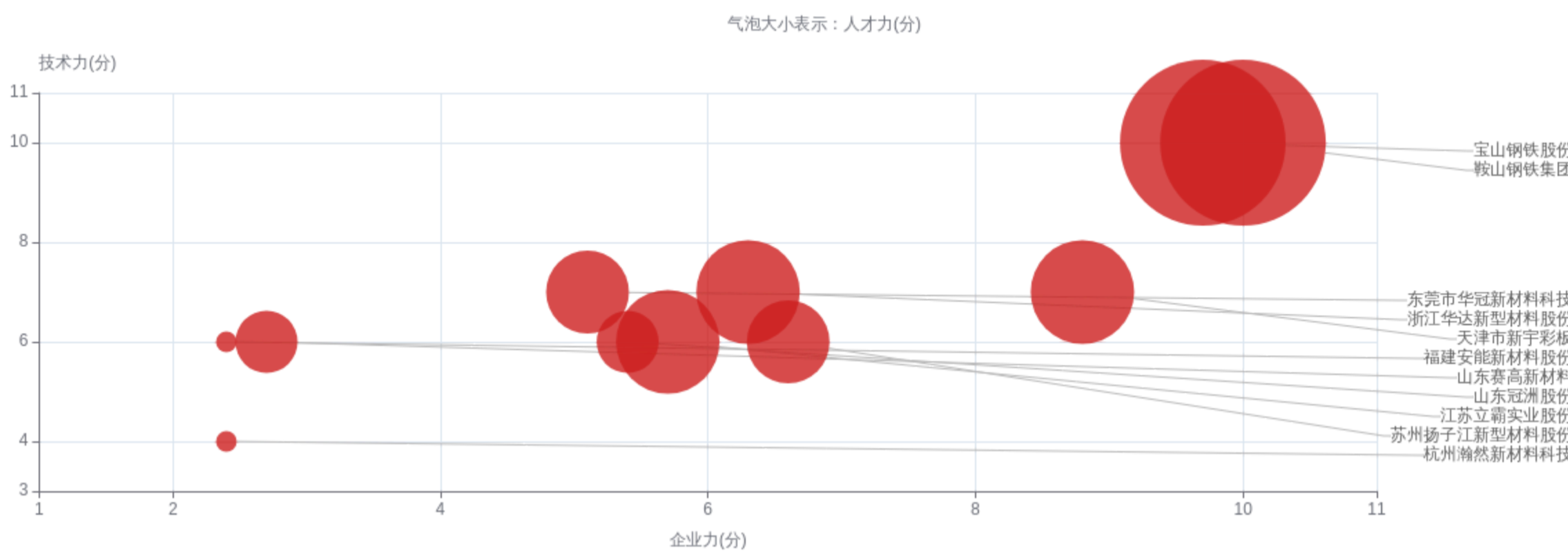
有机涂层板行业市场集中度较低

目前中国有机涂层板行业已形成长三角、珠三角和环渤海地区三个产业集群，市场参与者众多，包括鞍山钢铁、宝山钢铁等综合性大型企业以及扬子新材、立霸股份、华达新材、安能新材、瀚然新材等专注于有机涂层板生产的中小企业。总体来看，国内多数有机涂层板制造商规模较小，产品多以满足中低端普通型有机涂层板市场需求为主，行业市场集中度较低。

有机涂层板行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：

有机涂层板头部制造商凭借较强的技术研发和创新能力而具备较强市场竞争力

由于有机涂层板下游应用领域广泛，面对下游多元化的市场需求，头部制造商往往凭借较强的技术研发和创新能力而在生产工艺、产品质量、功能性创新产品开发等方面处于行业领先地位，从而能够及时抓住市场机遇，通过优化产品结构和提高产品附加值强化市场竞争力。以中国厂商立霸股份为例，2023年其共开发有机涂层板新产品 68项，量产25项，研发投入总额占营业收入3.2%，覆膜板和有机涂层板销售量实现21.8万吨，同比提高17.57%，有机涂层板实现营收14.09亿元，同比提高8.96%，展现了其较强的市场竞争力。预计伴随资金和技术能力较强的头部厂商规模不断扩大，行业市场集中度将趋于提高。



上市公司速览

苏州扬子江新型材料股份有限公司 (002652)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.7亿元 >	-19.8	6.5

江苏立霸实业股份有限公司 (603519)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.3亿元 >	15.6	13.2

浙江华达新型材料股份有限公司 (605158)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	50.4亿元 >	-8.8	5.7

宝山钢铁股份有限公司 (600019)			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.6千亿元 >	-8.5	6.2

企业分析

1 苏州扬子江新型材料股份有限公司【002652】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	51206.4万人民币
------	----	------	-------------

每股公积金(元)	0.2288	0.2288	0.018	0.021	0.021	0.0196	0.0196	0.0175	0.0175	/	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	61.4261	93.1243	117.6894	118.7139	130.3262	151.9564	27.4507	37.0348	41.7643	/	/
营业总收入(元)	1450997683.12	1891982606.89	2609151369.61	2740464708.89	2195365436.27	1130883786.48	656664778.91	483903049.32	434600702.36	87305552.35	185339813
每股未分配利润(元)	0.6384	0.8364	0.3702	0.3955	-0.2248	-0.4607	-0.5701	-0.6408	-0.5784	/	/
稀释每股收益(元)	0.13	0.25	0.17	0.08	-0.62	-0.24	-0.11	-0.07	0.06	-0.0086	0.031
归属净利润(元)	41208282.56	81274866	85300706.19	39604398.42	-317617025.45	-120824594.19	-55980852.72	-36213154.93	31933545.58	-4384022.13	15888434.1
扣非每股收益(元)	0.13	0.25	0.15	0.07	-0.62	/	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.1299	0.3345	0.2269	0.4839	-0.0999	0.1029	-0.3805	0.0416	0.0679	/	/

苏州扬子江新型材料股份有限公司竞争优势

竞争优势

公司自2002年成立以来始终致力于市场提供各种规格的有机涂层板，在建材、建筑装饰（医疗、半导体、新能源）等诸多领域享有较高品牌美誉度。公司通过执行差异化产品策略，在特定细分市场生产满足不同客户需求的产品。同时基于丰富的行业经验，公司能够快速响应客户需求，更加贴近市场和客户。公司拥有多项自主研发技术、具有持续开发新产品并批量生产、稳定供应多个品种功能型有机涂层板的能力。

扬子新材2023年年度报告

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告库、募投、市场地位确认、二级市场数据引用、白皮书及词条报告**等产品，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。

合作类型

会员账号

阅读全部原创报告和百万数据

定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

白皮书

定制行业/公司的第一本白皮书

招股书引用

内容授权商用、上市

市场地位确认

赋能企业产品宣传

云实习课程

丰富简历履历

13080197867 李先生

18129990784 陈女士

www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

