

2025年01月25日

华鑫证券  
CHINA FORTUNE SECURITIES

## 盈利增势延续，品牌效应持续释放

—莲花控股（600186.SH）公司事件点评报告

买入（维持）

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

zhangqian@cfsc.com.cn

2025年1月17日，莲花控股发布2024年度业绩预告。

## 投资要点

## 基本数据

2025-01-24

当前股价（元）	5.24
总市值（亿元）	94
总股本（百万股）	1795
流通股本（百万股）	1787
52周价格范围（元）	2.99-6.27
日均成交额（百万元）	373.27

## 市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

## 相关研究

- 《莲花控股（600186）：盈利端增势延续，股份回购彰显信心》  
2024-11-02
- 《莲花控股（600186）：供应链降本增效，盈利能力持续提升》  
2024-10-16
- 《莲花控股（600186）：主业市场开拓顺利，激励计划彰显信心》  
2024-09-01

## ■ 规模效应释放，盈利势能延续

公司预计2024年实现归母净利润2.00-2.30亿元，同增54%-77%，主要系调味品主营业务竞争优势提升带动销量与收入大幅提升，叠加产品、渠道结构持续优化所致，扣非归母净利润2.04-2.34亿元，同增73%-98%。其中2024Q4归母净利润0.35-0.65亿元，同减1%-同增84%，扣非归母净利润0.38-0.68亿元，同增56%-178%。

## ■ 莲花品牌效应释放，积极关注并购重组机会

根据马上赢数据，2024年味精市场规模同增13.7%，主要系市场舆论持续好转带动品类消费恢复。分品牌来看，2024年莲花味精线下市占率超25%（位列第一），为TOP5味精品牌中唯一市场份额同比增长企业；分SKU来看，在味精TOP5SKU中，莲花味精200g/400g/100g包装市场份额分别为8.35%/7.18%/5.40%，包揽前三位置。公司首先受益于行业需求恢复，且品牌效应持续释放，行业规模增加叠加市占率提升推进味精主业领先于行业增长。在并购重组规划方面，公司全资控股孙公司莲花水业2024年11月20日于阿里拍卖平台竞拍得加加食品股票93.77万股，成交价格为443.37万元，公司相关并购工作仍在持续推进中。

## ■ 设立产业基金储备增长点，入围融资融券标的彰显投资价值

2024年12月27日，公司拟与东证资本共同投资设立东证莲花控股产业并购基金合伙企业，合伙企业认缴出资总额5亿元，其中公司认缴3.5亿元（占比70%），借助专业投资机构的资源和优势，培育和储备增长点。2025年1月10日，上海证券交易所将莲花控股列入融资融券标的，一方面表明公司基本面良好，具备长期投资价值；另一方面代表市场对公司成长性和投资价值的认可。

## ■ 盈利预测

公司持续进行内部改革，调味品主业市占率稳步提升，同时

积极开拓算力第二增长曲线，随着降本增效成果释放，算力业务拓展不断优化业务结构，盈利增势延续确定性强。根据业绩预告，我们调整 2024-2026 年 EPS 分别为 0.12/0.16/0.21（前值为 0.13/0.19/0.26）元，当前股价对应 PE 分别为 44/33/25 倍，维持“买入”投资评级。

## ■ 风险提示

宏观经济下行风险、食品安全风险、主业增长不及预期、股权激励进展低于预期、算力业务进展不及预期的风险、成本上涨风险等。

预测指标	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入（百万元）	2,101	2,632	3,114	3,615
增长率（%）	24.2%	25.3%	18.3%	16.1%
归母净利润（百万元）	130	215	288	370
增长率（%）	181.4%	65.4%	34.3%	28.4%
摊薄每股收益（元）	0.07	0.12	0.16	0.21
ROE（%）	9.8%	14.2%	16.4%	17.7%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产:</b>				
现金及现金等价物	1,253	2,007	2,404	2,849
应收款	108	151	162	178
存货	139	105	116	125
其他流动资产	129	211	234	253
流动资产合计	1,630	2,475	2,915	3,405
<b>非流动资产:</b>				
金融类资产	0	0	0	0
固定资产	320	322	310	293
在建工程	39	16	6	3
无形资产	121	115	109	103
长期股权投资	28	28	28	28
其他非流动资产	298	298	298	298
非流动资产合计	806	779	751	725
资产总计	2,436	3,253	3,666	4,130
<b>流动负债:</b>				
短期借款	50	70	80	85
应付账款、票据	681	1,228	1,364	1,484
其他流动负债	275	275	275	275
流动负债合计	1,065	1,689	1,847	1,983
<b>非流动负债:</b>				
长期借款	36	46	51	54
其他非流动负债	7	7	7	7
非流动负债合计	42	52	57	60
负债合计	1,107	1,741	1,904	2,043
<b>所有者权益</b>				
股本	1,794	1,795	1,795	1,795
股东权益	1,328	1,512	1,762	2,086
负债和所有者权益	2,436	3,253	3,666	4,130

现金流量表	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	131	216	290	373
少数股东权益	1	1	2	2
折旧摊销	17	27	27	26
公允价值变动	0	0	0	0
营运资金变动	-74	513	104	86
经营活动现金净流量	74	758	423	487
投资活动现金净流量	-130	21	21	21
筹资活动现金净流量	811	-2	-25	-40
现金流量净额	755	777	419	468

利润表	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2,101	2,632	3,114	3,615
营业成本	1,741	2,119	2,469	2,827
营业税金及附加	10	16	21	25
销售费用	105	134	156	177
管理费用	75	95	109	127
财务费用	-21	-51	-62	-74
研发费用	29	34	40	47
费用合计	188	212	243	277
资产减值损失	0	0	0	0
公允价值变动	0	0	0	0
投资收益	0	1	1	1
营业利润	199	285	381	487
加:营业外收入	1	3	2	2
减:营业外支出	29	6	5	5
利润总额	171	282	378	484
所得税费用	40	66	88	112
净利润	131	216	290	373
少数股东损益	1	1	2	2
归母净利润	130	215	288	370

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长性</b>				
营业收入增长率	24.2%	25.3%	18.3%	16.1%
归母净利润增长率	181.4%	65.4%	34.3%	28.4%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	17.1%	19.5%	20.7%	21.8%
四项费用/营收	9.0%	8.0%	7.8%	7.7%
净利率	6.2%	8.2%	9.3%	10.3%
ROE	9.8%	14.2%	16.4%	17.7%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	45.5%	53.5%	51.9%	49.5%
<b>营运能力</b>				
总资产周转率	0.9	0.8	0.8	0.9
应收账款周转率	19.4	17.4	19.2	20.3
存货周转率	12.5	20.3	21.5	22.8
<b>每股数据(元/股)</b>				
EPS	0.07	0.12	0.16	0.21
P/E	72.3	43.8	32.6	25.4
P/S	4.5	3.6	3.0	2.6
P/B	6.1	5.5	4.8	4.1

资料来源: Wind、华鑫证券研究

## 食品饮料组介绍

**孙山山：**经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号，2023年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业 and 个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

**肖燕南：**湖南大学金融硕士，于2023年6月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

**张倩：**厦门大学金融学硕士，于2024年7月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

## 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

**相关证券市场代表性指数说明：**A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

## ■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。