

2024年中国睡眠医学中心行业概览： 精准医疗，引领健康睡眠未来趋势

China Sleep Medicine Centre Industry
中国睡眠医療センター産業

报告标签：失眠，睡眠监测，认知疗法
主笔人：何婉怡

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
Lamber.Hao@Leadleo.com



何婉怡
行业分析师
Margaret.He@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

随着现代生活节奏的加快，睡眠问题已成为全球重点关注的健康问题之一。睡眠问题影响个人生活质量且可能引发一系列慢性疾病，对国民健康造成严重威胁，科技创新正为睡眠健康和慢病管理领域带来革命性变革。随着政策支持、技术升级和国民健康意识的提升，睡眠经济正步入快速发展期

国内的现状是具有睡眠障碍诊疗的某项技术并开展了临床工作就称为“睡眠科”，缺少了必要的专业人才、临床路径和技术支持，同时医疗支付体系的支持也严重不足，长期以来，中国的睡眠医学中心都是在精神心理科、神经内科、呼吸耳鼻喉科下的亚科室，形成了以传统学科背景为推动力量的零散化、碎片式发展，系统性发展睡眠学科形成了不小的障碍。睡眠医学临床学科的发展需要从就医模式和诊疗行为的优化与变革来保证医疗安全、医疗质量，而面对超大规模的患者群体，还需要通过重构临床路径和就医流程来提升运营效率

本报告将对睡眠医学中心的定义、产业链、竞争格局情况进行分析，以期对市场未来发展方向做出研判

■ 普遍存在的睡眠时长不足和睡眠障碍问题，驱动睡眠医学中心需求增长

根据中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心，2023年，63.7%的被调查者在22~24点上床睡觉，71.2%的被调查者在6~8点起床，48.2%的被调查者能在半小时左右入睡；每晚平均睡眠时长为7.37小时。同时，失眠现象普遍且严重，近六成人面临困扰，患者规模持续扩大，愈多消费者增加对睡眠数字疗法的需求

■ 睡眠医学涉及多个交叉学科，门诊设计分散，人员构成存在差异

睡眠医学是一门综合交叉学科，涉及精神科、神经科、呼吸科、耳鼻喉科、心血管科等多个学科。目前，全国已有大量医院或高校建立了睡眠中心、睡眠监测室、睡眠研究室或睡眠门诊，均依托于精神科、神经内科、呼吸科、耳鼻喉科或头颈外科等专业，约1/2在呼吸科、1/4在耳鼻喉科，其余分布在神经科、精神科、老年科、口腔科、中医科等

■ 睡眠医学中心建设数量不足，蓝海市场吸引多领域企业入局

未来，随着一些新的睡眠健康理念出现，以及居民对睡眠健康的关注度的提升，多领域企业入局睡眠行业，民营机构成为增长主力，其不仅能成为公立医院的补充和提供差异化服务，还能撑起更大市场想象空间。如2019年进入中国的达拉斯睡眠健康集团则是选择了与公立医院或民营机构携手共建区域化国际化数字化睡眠医学中心。在线下服务场景，睡眠健康机构可以为用户提供更为精准的医疗服务，比如针对失眠、节律紊乱、夜间睡眠行为等多种睡眠障碍给予治疗

Chapter 1

中国睡眠医学中心行业 综述

- 定义与分类
- 发展历程
- 国民睡眠基本情况
- 失眠患者人数
- 失眠的影响因素及改善方法
- 政策环境
- 市场规模



第一章【综述】定义与分类

睡眠医学中心是通过多导睡眠监测进行睡眠障碍诊断和睡眠医学研究的重要医疗服务机构，主要由睡眠检查室和中心监控室两大核心部分构成

■ 随着中国睡眠医学事业的蓬勃发展，睡眠疾病的临床诊治及科学研究都取得了长足的进步，推进睡眠医学专业的发展

近年来随着中国社会经济的不断发展及工作节奏的加快，睡眠障碍的发生率日益增加，对睡眠障碍诊疗的医疗服务需求增加，睡眠医学得到显著发展，与睡眠研究相关的实验室及睡眠医学中心逐步建立，驱动睡眠医学中心向“诊断-检查-检验-治疗”全链条、多中心化发展。

标准睡眠医学中心的环境设施与布局



空间布局

- 睡眠检查室
- 中心监控室
- 其他



设备配备

- 监测设备
- 耗材
- 测压设备
- 呼吸机



软件配备

- 医院系统软件
- 监测设备软件
- 呼吸机下载软件



文件

- 工作指南
- 问卷

■ 中国现有的睡眠医学中心及临床睡眠检查室模式多样，大型医院在环境设施和布局方面初具规模

中国现有睡眠医学中心及临床睡眠检查室（睡眠监测室）的模式多种多样，大多为单病种或专科睡眠检查室，部分为全病种睡眠检查室。大型医院的睡眠医学中心在环境设施和布局方面初具规模，但多数医院睡眠医学中心的环境设施和布局规范化设计仍未引起医院管理者及建筑设计师的足够重视。未来，通过建设信息化、智能化、专业化的睡眠医学中心，使睡眠医学中心的建设更为规范，形成综合解决方案，如远程会诊、电子数据传输、电子数据存储、临床数据的综合分析与数据挖掘等技术，有助于完善中国的睡眠医学中心建设，加强自主知识产权的睡眠产品研发工作。

睡眠医学中心基础设施要求

项目	设施要求
空间布局	一般具有睡眠检测室、中心监控室；条件许可下，还可设置急诊室、治疗观察室、临床晤谈室、工娱活动室、医师值班室、技师值班室、办公室、储藏室、卫浴室、用餐区等
空间要求	睡眠检查室应为单间，私密属实，墙壁、地板、天棚顶隔音每一个睡眠检查室不少于12m ² ，监测床不能小于标准的医疗床，监测床的三面必须有不少于24inch（60.96cm）的无障碍空间，中心监控室不少于24m ²
实时监测	有视频检测和记录设施，并且必须是实时监测而不能是图像延迟记录
信息设施	设立局部电脑网络，保证睡眠医学中心网络信号正常传输；需要有专用电话线、网线、可直接与睡眠医学中心通话、通信，可支持下一步睡眠医学中心物联网的通信要求
资料信息	其他专业厨房的资料，其中信息最少应该包括科室位置、电话号码、建筑及楼层

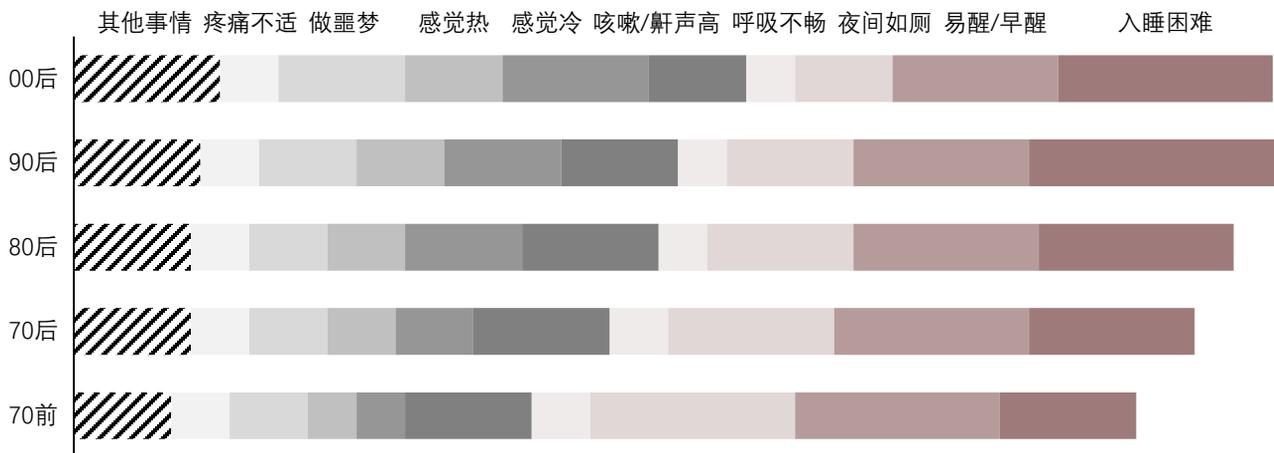
来源：CNKI，头豹研究院

第一章【综述】国民睡眠基本情况（2/2）

大多数人都曾面临睡眠困扰，且不同年龄群体有不同的主要困扰，随着年龄增长，受睡眠干扰的因素也逐渐增多

不同代际面临的睡眠困扰情况，2023

单位：%



不同代际均存在不同程度的睡眠障碍，其中易醒/早醒、入睡困难是最主要的睡眠困扰

根据数据统计，大多数人都曾有睡眠困扰，主要的睡眠困扰有：易醒/早醒、入睡困难、夜间如厕。其中，70前及70后的已退休人员常被易醒早醒、夜间如厕困扰，00后和90后的年轻人则困扰于入睡困难。随着年龄的增长，越容易受咳嗽/打鼾、易醒/早醒、夜间如厕的影响而睡不好觉。

中国青少年儿童睡眠时长与标准，2023

单位：%



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

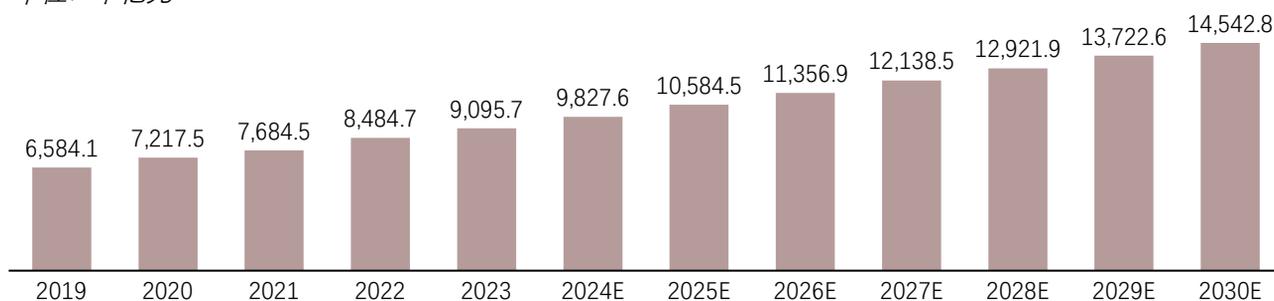
来源：梦百合，头豹研究院

第一章【综述】市场规模

2019-2023年，中国睡眠医学中心行业市场规模由2,002.2亿元增加至3,646.6亿元，年复合增速达16.2%；预计未来到2028年市场将进一步增长至7,814.3亿元，2023-2028年的年复合增速达16.5%

中国医疗健康支出，2019-2030E

单位：十亿元

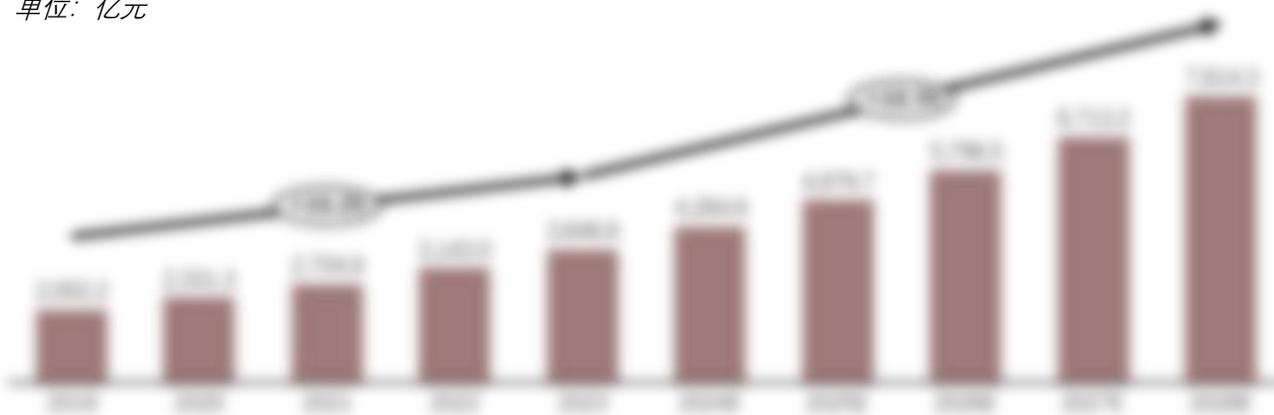


■ 随着经济持续增长、城镇化进程和居民可支配收入不断增加，中国医疗健康服务市场近年来稳步发展

中国医疗健康支出总额由2019年的65,841亿元增加至2023年的90,957亿元，年复合增速为8.4%。预计未来几年中国医疗健康支出将持续快速增长。中国医疗健康支出总额预计于2027年达到121,385亿元，到2030年预计达到145,428亿元。

中国睡眠医学中心行业市场规模，2019-2028E

单位：亿元



■ 随着人工智能和传感技术的发展，睡眠医学正向智能化方向发展。未来随着睡眠患者就诊意识的提升及

，年复合增速达16.2%；预
.6.5%。

数量严重不足、睡眠医生数
依从性的同时，提升智能
眠管理平台的建设。



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：
13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

来源：国家政府网，头豹研究院

Chapter 2

中国睡眠医学中心行业 产业链分析

- 产业链图谱
- 产业链上游
- 产业链中游
- 产业链下游



第二章【产业链分析】产业链图谱

睡眠医学中心产业链上游原材料、设备供应商及技术研发厂商，中游为睡眠医学中心解决方案提供商，下游为应用终端及用户

睡眠医学中心行业产业链图谱



方案提供商，下游为应用终端及用户

人工智能、大数据、云计算、睡眠医学中心解决方案提供商，



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

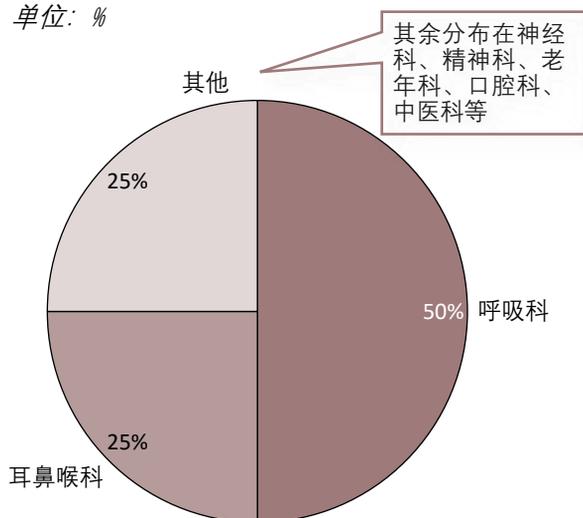
来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】产业链中游

全国已有大量医院或高校建立了睡眠中心、睡眠监测室、睡眠研究室或睡眠门诊，均依托于精神科、神经内科、呼吸科、耳鼻喉科或头颈外科等专业，范围分布广泛

中国睡眠相关门诊分布情况，2024

单位：%



■ 睡眠医学涉及多个交叉学科，门诊设计分散，人员构成存在差异

睡眠医学是一门综合交叉学科，涉及精神科、神经科、呼吸科、耳鼻喉科、心血管科等多个学科，睡眠与精神疾病或心脑血管等多种重大慢性疾病有密切关联，且其重要性日益显现。目前，全国已有大量医院或高校建立了睡眠中心、睡眠监测室、睡眠研究室或睡眠门诊，均依托于精神科、神经内科、呼吸科、耳鼻喉科或头颈外科等专业，约1/2在呼吸科、1/4在耳鼻喉科，其余分布在神经科、精神科、老年科、口腔科、中医科等。

■ 由于睡眠医学专业在中国不是独立的二级或三级学科，而睡眠疾病本身的多学科、多专业特性，使其在国内各个医院中的归属各有不同，专业人员构成亦不同，以辅佐各类疾病诉求的治疗

睡眠障碍是许多疾病的综合症状表现，这些疾病包括抑郁症、焦虑症、恐惧症、精神分裂、可能因为代谢紊乱和免疫下降，以及一些躯体疾病，甚至包括不良的生活方式等，这些疾病成因所涉科室、分类均不同，对医生的专业度要求高。随着相关科普的深入，越来越多的人开始关注自己的睡眠健康，包括北京协和医院、首都医科大学附属北京朝阳医院、四川华西医院等在内的公立大三甲医院开设了睡眠中心，但规模都相对较小，人群辐射范围不够广。

睡眠医学中心主要解决的疾病诉求

- | | | | |
|----------------------|-------------------|------------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 睡眠相关呼吸障碍 | 失眠 | 中枢性嗜睡疾病 | 睡眠清醒昼夜节律障碍 |
| 包括呼吸暂停、低通气等 | 入睡困难、易醒、早醒等 | 发作性睡病、特发性过度嗜睡等 | 时相延迟障碍、倒班工作障碍和时差障碍 |
| 5 | 6 | 7 | |
| 异态睡眠 | 睡眠相关运动障碍 | 其他睡眠相关的内科和神经科疾病 | |
| 夜惊、睡行、遗尿等，快动眼睡眠异常行为等 | 不宁腿综合征和周期性肢体运动障碍等 | | |

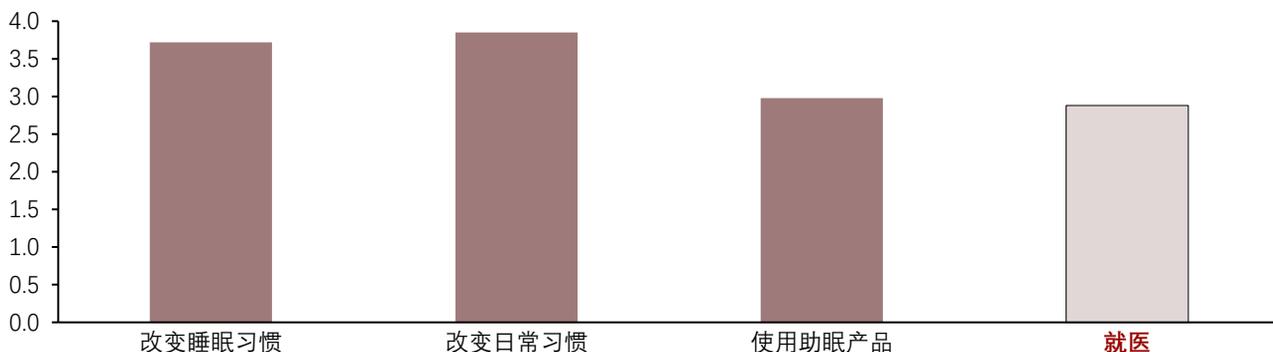
来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】产业链下游（1/2）

居民选择“就医”的均值仅为2.9，低于“改变睡眠习惯”、“改变日常习惯”和“使用助眠产品”，睡眠门诊的就医率及睡眠医学中心的渗透率仍有待提高

居民对不用睡眠改善方式的倾向情况，2023

单位：均分

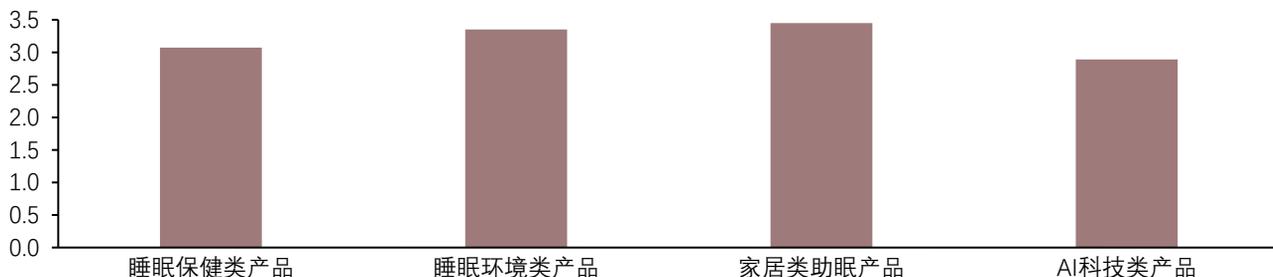


■ 居民使用助眠产品的倾向强于就医倾向，睡眠医学中心渗透率有待提高

随着现代社会生活节奏的加速与职场压力剧增，睡眠障碍成为普遍现象。在此背景下，助眠产品凭借其便捷的操作性、广泛的适用性以及即时的反馈效果，成为众多寻求改善睡眠质量人群的首选方案，产品覆盖香薰、眼罩、智能睡眠监测设备、高科技助眠床垫等多元化种类。且由于就医流程伴随相对繁琐的步骤、较高的时间成本及潜在的经济压力，加之部分民众对医疗服务质量存疑，导致居民在面对睡眠障碍时更倾向于采取非医疗干预措施，通过上图可以看到，居民选择“就医”的均值仅为2.9，低于“改变睡眠习惯”、“改变日常习惯”和“使用助眠产品”，睡眠门诊的就医率及睡眠医学中心的渗透率仍有待提高。

不同群体的睡眠产品消费需求总体情况，2023

单位：均分



■ 不同群体对睡眠保健类产品、睡眠环境类产品、家居助眠类产品、AI科技类产品的消费需求程度均处于中等偏上水平

不同群体对睡眠保健类产品、睡眠环境类产品、家居助眠类产品、AI科技类产品的消费需求程度均处于中等偏上水平，对家居助眠类产品的消费需求均值为3.45，明显大于睡眠保健类产品、睡眠环境类产品与AI科技类产品。

来源：头豹研究院

Chapter 3

中国睡眠医学中心行业 竞争格局分析

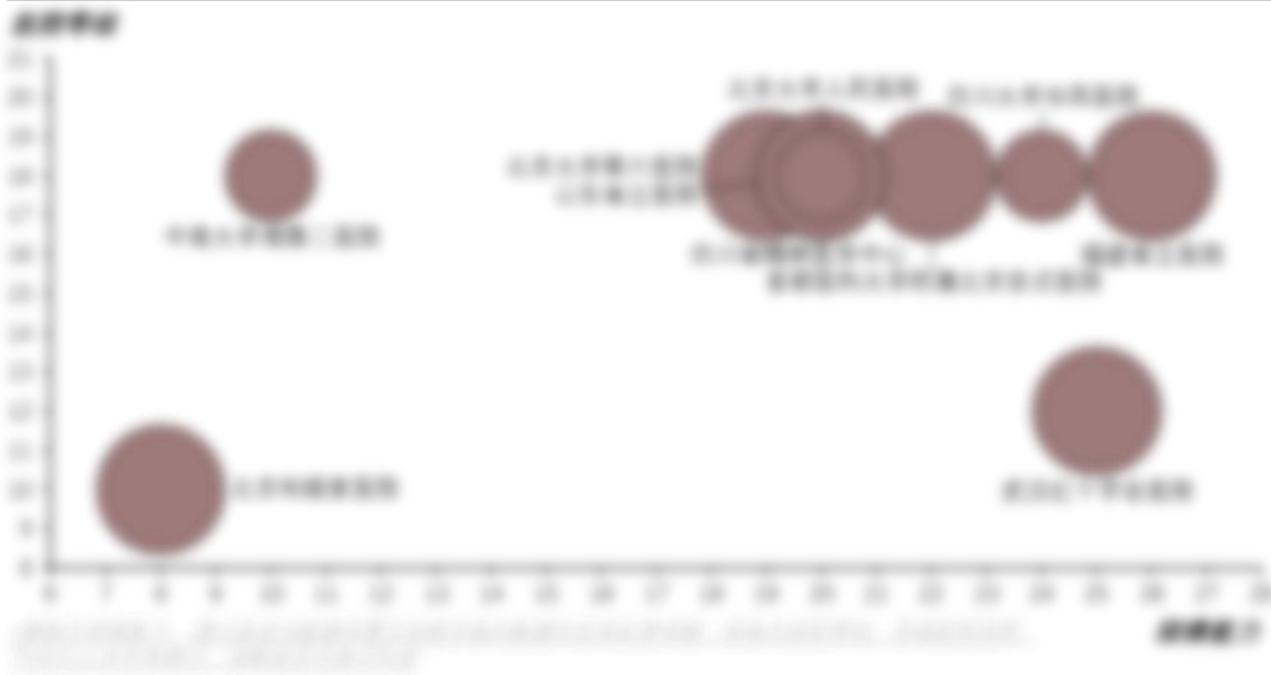
- 竞争格局
- 机遇与挑战



第三章【竞争格局分析】竞争格局

中国的睡眠医学中心都是在精神心理科、神经内科、呼吸耳鼻喉科下的亚科室，形成了以传统学科背景为推动力量的零散化、碎片式发展，睡眠中心建设数量严重不足

中国睡眠医学中心行业竞争格局，2024



■ 睡眠医学中心建设数量不足，蓝海市场吸引多领域企业入局

中国睡眠医学中心行业呈现以下梯队情况：第一梯队有福建省立医院、四川大学华西医院等；第二梯队有山东省立医院、北京大学第六医院等；第三梯队有和睦家医院、中南大学湘雅二医院等。

长期以来，中国的睡眠医学中心都是在精神心理科、神经内科、呼吸耳鼻喉科下的亚科室，形成了以传统学科背景为推动力量的零散化、碎片式发展，缺少了必要的专业人才、临床路径和技术支持，同时医疗支付体系的支持也严重不足，因此大部分睡眠障碍患者都集中在门诊开展诊疗，睡眠中心建设数量严重不足，大多数的睡眠医学中心均仅依靠医院建设，在一线、二线医院的诊疗渗透率不足。

民健康的关注度的提升，多
能成为公立医院的补充和
进入中国的达拉斯睡眠健
国际化数字化睡眠医学中
精准的医疗服务，比如针
疗。



- 欲获取高清图表或完整报告：请登录 www.leadleo.com
- 欲进行品牌植入、数据商用、报告调研等咨询或业务需求，欢迎致电：13080197867（李先生）、18621660149（郝先生）

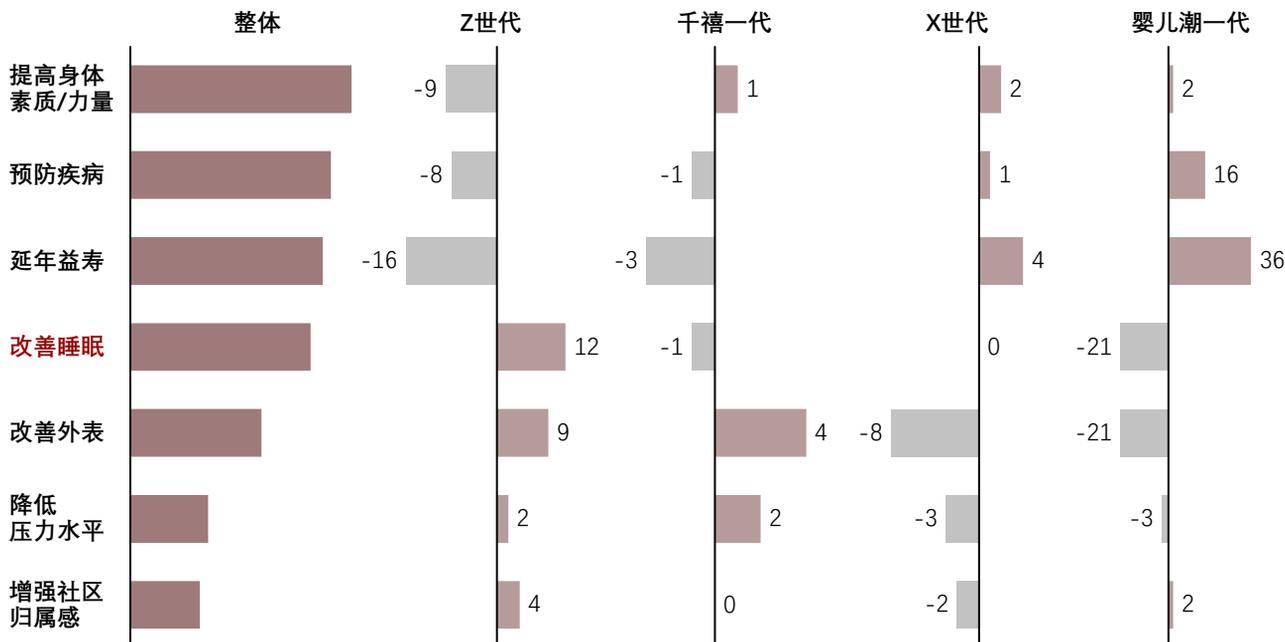
来源：头豹研究院

第三章【竞争格局分析】机遇与挑战（1/2）

消费者在寻求有关心理治愈、睡眠健康和整体健康调理时，医生的建议最具影响力，未来随着健康意识的提升和睡眠医学中心布局的逐步扩大，市场渗透率有望加速增长

健康老龄化产品和服务的功效的重要程度，2023

单位：%



附注：整体情况表示整体受访者认为该种老龄化产品和服务重要的占比，各代际的数值表示在整体情况基础上的增减（即加减x%）

■ Z世代和千禧一代对睡眠健康重视程度更高，作为新一代消费主力有助于提高市场扩容

随着预防医学的日益盛行、健康技术（如远程医疗或数字健康监测）的逐步发展和抗衰老研究的不断进步，人们对健康老龄化和长寿相关产品和服务的需求也与日俱增。从人群划分来看，Z世代和千禧一代消费者对健康尤为关注。他们目前在大健康产品和服务上的投入比前几代人更多，涵盖健康管理、睡眠改善、饮食营养、强身健体、科学养颜以及心理治愈等。

超过60%的受访消费者认为，购买抗衰老和长寿相关产品或服务“非常”或“极其”重要。约70%的英美消费者和85%的中国消费者表示，其在过去一年中购买的此类产品比往年都要多。不同年龄段的调研结果相似，说明健康老龄化的增长驱动不仅来自想要延年益寿的年长一代，也来自寻求预防性解决方案的年轻一代。但年轻一代更关注提升睡眠质量、外表和缓解压力的产品，年长一代则侧重预防疾病和延年益寿。

同时，对影响消费者购买产品和服务的影响因素进行调查发现在美国，医生推荐是影响消费健康和保健产品购买决策的第三大因素；而在中国，医生推荐则是消费者购买保健品最重要的决策影响因素，尤其是在寻求有关心理治愈、睡眠健康和整体健康调理时，医生的建议最具影响力。因此随着未来健康意识的提升和睡眠医学中心布局的逐步扩大，市场渗透率有望加速增长。

来源：头豹研究院

Chapter 4

中国睡眠医学中心行业 企业图谱

- 协和武汉红十字会医院
- 福州大学附属省立医院
- 四川省精神医学中心



第四章【企业图谱】协和武汉红十字会医院

协和武汉红十字会医院建有华中地区一流的“睡眠医学中心”，对睡眠疾病患者提供全面监测和专业治疗

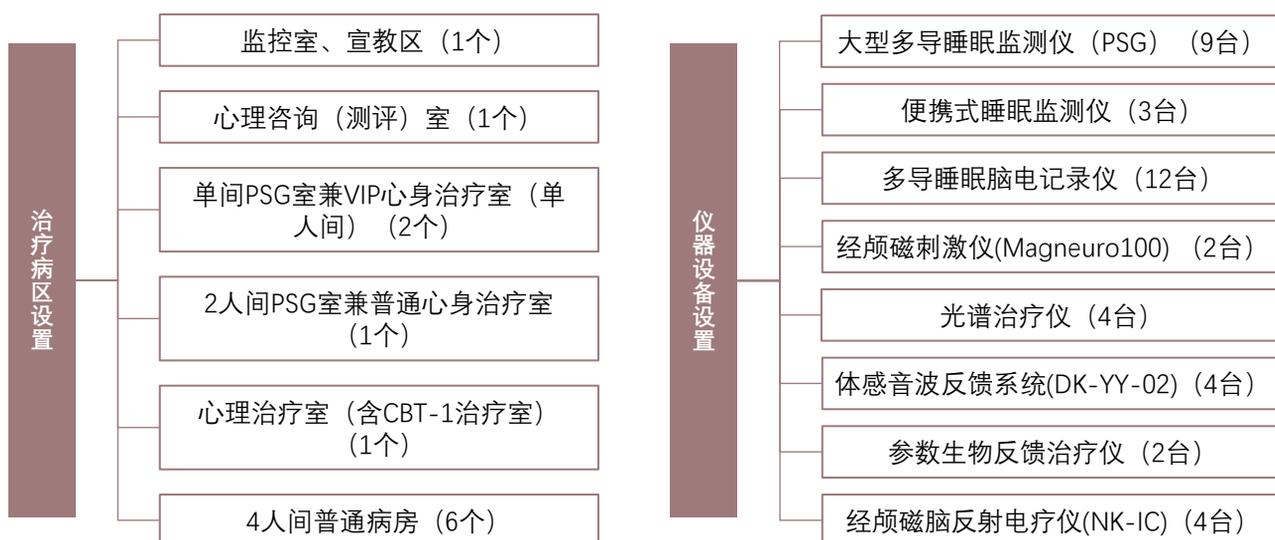
协和武汉红十字会医院

网址: <http://www.whrch.com.cn/html/>



协和武汉红十字会医院（武汉市红十字会医院），创建于1917年，是一所集多功能于一体的综合性二级甲等公立医院。医院开放床位505张，高级职称人员百余名。医院消化内科、产科、妇科、急诊科、老年病科、肾病内科和神经内科等7个专科为湖北省县级临床重点专科；重症医学科、内分泌科、麻醉科、医学影像科、临床护理为湖北省县级临床重点建设专科；产科、老年病科为武汉市临床重点专科；神经内科、心血管内科为武汉市临床重点建设专科。医院建有华中地区一流的“睡眠医学中心”，对睡眠疾病患者提供全面监测和专业治疗。

睡眠医学中心配备情况



■ 医院建有华中地区一流的“睡眠医学中心”，对睡眠疾病患者提供全面监测和专业治疗

协和武汉市红十字会医院睡眠医学中心是以神经内科为中心，将呼吸内科、心血管内科、老年科、耳鼻喉科、头颈外科等睡眠疾病相关的学科进行整合，建立的综合性睡眠疾病的诊断、治疗及科研中心，旨在从多方面、全方位的解决患者的睡眠问题，对睡眠疾患及其共病制定全面合理的治疗方案，是集个体化治疗与特色化治疗为一体的临床医学平台。主要针对下述各类常见的睡眠障碍，如鼾症、睡眠呼吸暂停、睡眠低通气、失眠、贪睡、多梦、昼夜节律异常、睡眠有关的运动障碍、快速眼球运动睡眠期行为异常和发作性睡病等疾患，也可协助诊治帕金森病、阿尔兹海默症、脑卒中、癫痫、高血压、心律失常、糖尿病、干燥综合征、儿童注意缺陷症、发育异常、耳鼻喉科疾病、口腔疾患、面部畸形、乃至骨折患者术后恢复等。

来源：公司官网，头豹研究院

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本

白皮书



内容授权商用、上市

招股书引用



企业产品宣传

市场地位确认



丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。