

2025年中国GEO行业研究

生成即流量，GEO智启全域增长

2025 China GEO Industry

2025年中国GEO產業

概览标签：人工智能、AI搜索、GEO

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目标

研究背景

在AI技术突破推动下，AI搜索快速崛起，重构信息检索逻辑与用户决策路径。随着用户行为迁移，传统SEO市场萎缩，GEO则加速增长，成为满足高效、精准、可信信息需求的关键方式。GEO通过生成式优化缩短认知链路，重塑品牌与用户关系，并推动内容生态向结构化、权威性演进，成为企业争夺智能搜索入口的核心抓手。

研究目标

- 分析GEO行业的发展潜力
- 探讨对传统SEO的替代性趋势
- 识别GEO服务供应商构建竞争壁垒
- 预判GEO行业未来面临的挑战与核心发展趋势

本报告的关键问题

- 如何提升AI搜索的意图识别准确率与多模态优化效果？
- 如何量化GEO的商业价值并建立跨平台效果评估标准？
- 如何应对恶意内容污染与AI生成结果的可解释性风险？
- 如何降低GEO优化复杂度以应对AI搜索高频迭代？

观点摘要

01 GEO具备充足的发展潜力：

- ◆ 随着AI搜索用户规模迅猛增长，带动GEO市场快速爆发
- ◆ 传统SEO因流量持续衰减，逐步丧失其主导地位

02 GEO重新定义价值信息：

- ◆ GEO时代高价值内容需具备三大特质：创新性观点（拓展知识边界）、实践可复现性（SOP化路径）、新鲜数据支撑

03 GEO壁垒建设：

- ◆ 技术深度：理解AI推荐机制，动态适配算法更新
- ◆ 生态协同：与模型厂商共建接口，抢占技术红利窗口
- ◆ 权威占位：通过产学研数据闭环构建机器可验证的信任网络

04 GEO未来发展趋势

- ◆ 多模态适配：覆盖视频、3D等非结构化内容，构建机器可解析的语义网络
- ◆ 实时响应：通过用户意图反馈闭环实现高频内容优化
- ◆ 可信权重提升：布局权威信源矩阵，增强AI搜索中的优先级与引用概率

内容目录

◆ GEO时代背景	-----	5
• GEO的定义	-----	6
• GEO与SEO的异同点	-----	7
• 市场规模	-----	8
• GEO的市场潜力	-----	9
• 市场潜在参与者	-----	10
◆ GEO时代发展分析	-----	11
• 重新定义价值信息	-----	12
• GEO服务供应商的壁垒建设方向	-----	13
• GEO行业当下面临的痛点	-----	14
• GEO行业未来的发展趋势	-----	15
◆ 头豹业务合作介绍	-----	16
◆ 方法论与法律声明	-----	17

名词解释

- ◆ **GEO（生成式搜索引擎优化）**：利用生成式AI技术创建与用户意图高度匹配的内容，提升其在AI搜索中的排名和引用率，强调内容的可解析性与权威性，直接输出答案而非引导跳转。
- ◆ **AI搜索**：基于大语言模型和自然语言处理构建的新型搜索引擎，具备语义理解和答案生成能力，区别于传统的链接列表式搜索，代表产品包括秘塔AI、纳米搜索等。
- ◆ **大模型（Large Model）**：由海量数据训练而成的超大参数AI模型，具备强语言理解与生成能力，支持多种模态交互，是AI搜索与GEO优化的核心基础技术。
- ◆ **AIGC（人工智能生成内容）**：通过AI技术高效生成高质量内容，融合专业与用户视角，用于满足AI搜索对结构化、可调用内容的需求，是GEO中的关键内容供给方式。
- ◆ **多模态交互**：AI系统同时理解并处理文本、图像、语音等多种数据类型，实现跨模态响应，增强搜索系统的适应能力与用户体验，是GEO优化的重要适配方向。

Chapter 1

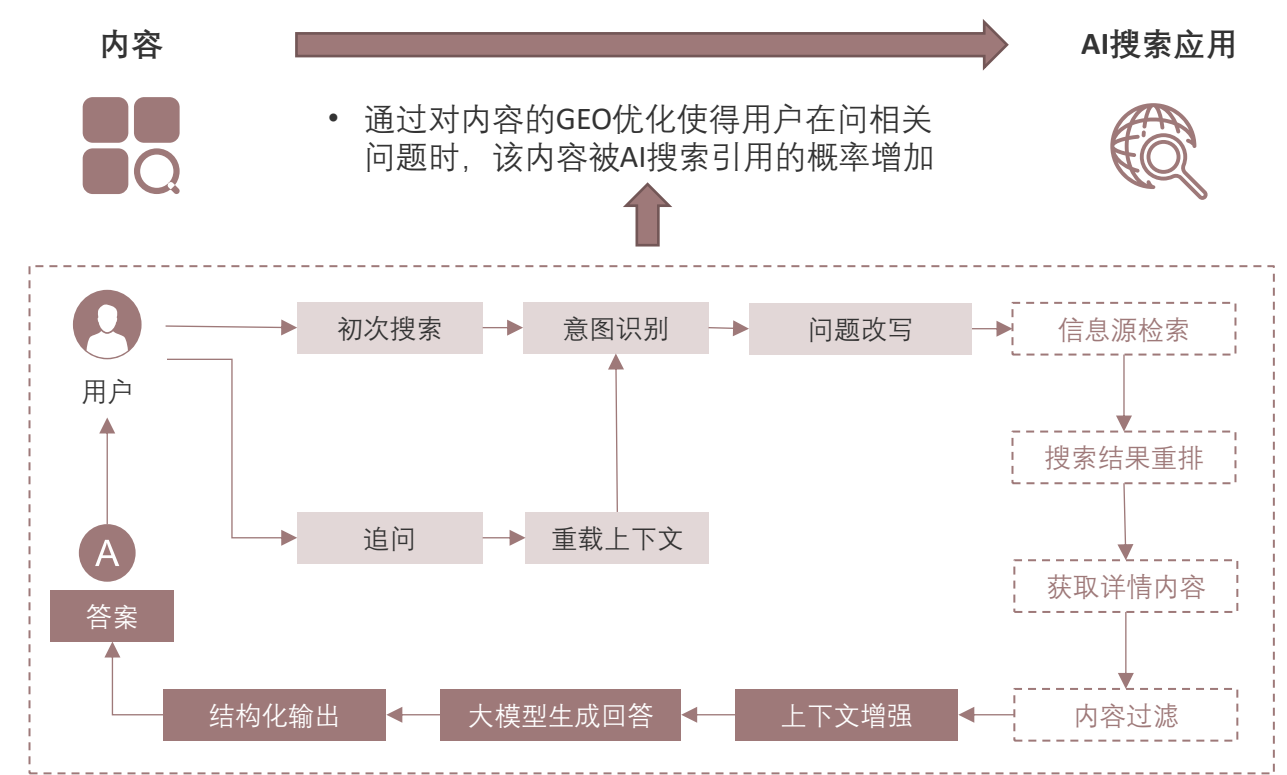
GEO时代背景

- ❑ GEO的定义
- ❑ GEO与SEO的异同点
- ❑ 市场规模
- ❑ GEO的市场潜力
- ❑ 市场潜在参与者

GEO时代背景——GEO的定义

- GEO（生成式搜索引擎优化）通过优化现有内容，使其更好地匹配用户搜索意图，提升搜索引擎排名。它依托AI技术提高内容的相关性和个性化，进而增加流量和改善用户体验

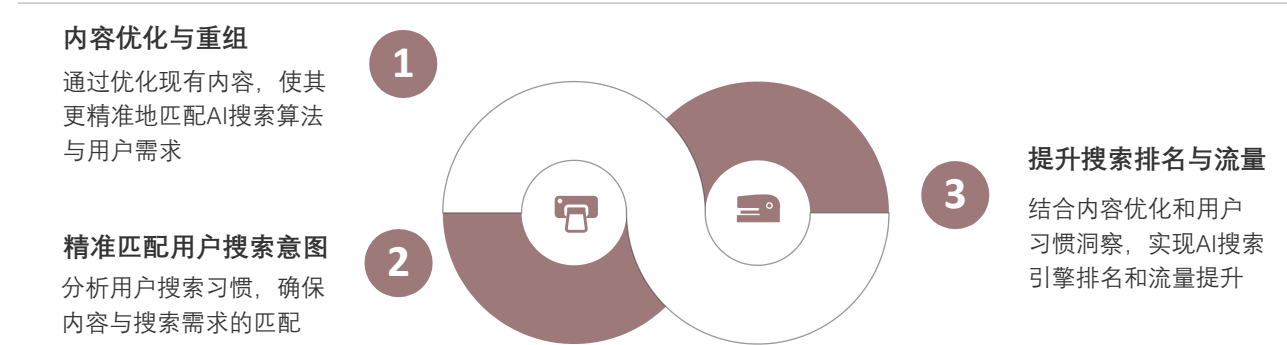
GEO的定义



■ GEO（生成式搜索引擎优化）通过生成AI内容，精准匹配用户需求，从而提升搜索引擎排名和用户体验

GEO（生成式搜索引擎优化）是指通过利用生成式AI技术自动生成与用户搜索意图高度匹配的高质量内容，从而优化搜索引擎排名。它依靠人工智能的生成能力，创造出能够满足用户需求的文本、图片、视频等多种形式的內容，提升内容的相关性和个性化，进而增加搜索引擎流量并提高用户体验。

GEO的核心特质



来源：头豹研究院

GEO时代背景——GEO与SEO的异同点

- GEO通过强化数据权威性与结构化适配AI信息提取逻辑，实现答案直接生成，而SEO依赖关键词与外链提升网页排名；二者虽技术路径不同，但均以用户需求洞察为基础，通过内容优化争夺流量入口并提升搜索体验

GEO与SEO的核心差异

维度	SEO	GEO
 目标	提升网页排名	被AI应用并生成答案
 内容重点	关键词密度、外链	数据权威性、结构化
 用户交互	点击跳转网页	直接回答无跳转
 技术逻辑	匹配搜索算法规则	适应LLM信息提取模式

- GEO通过优化内容的数据权威性和结构化，以适应AI模型直接提取答案，区别于SEO通过关键词和外链提升网页排名

GEO（生成式搜索引擎优化）与传统SEO的核心区别在于：SEO关注网页排名，通过关键词优化和外链提升流量，而GEO侧重于内容的数据权威性和结构化，以适应LLM（大语言模型）的信息提取模式。GEO不依赖用户点击网页，而是直接被AI应用调用并生成答案，减少了用户跳转路径，强调内容的可读性、可信度及结构化组织方式。

GEO和SEO的相似点



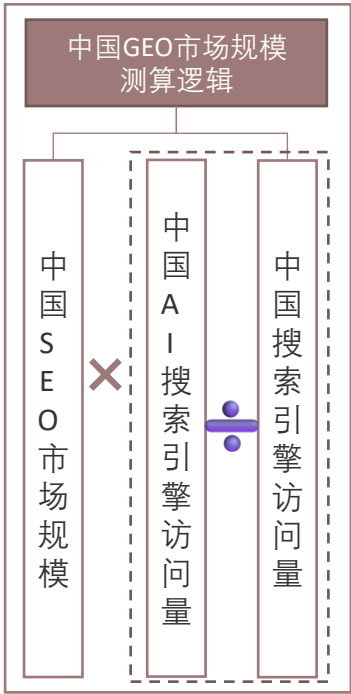
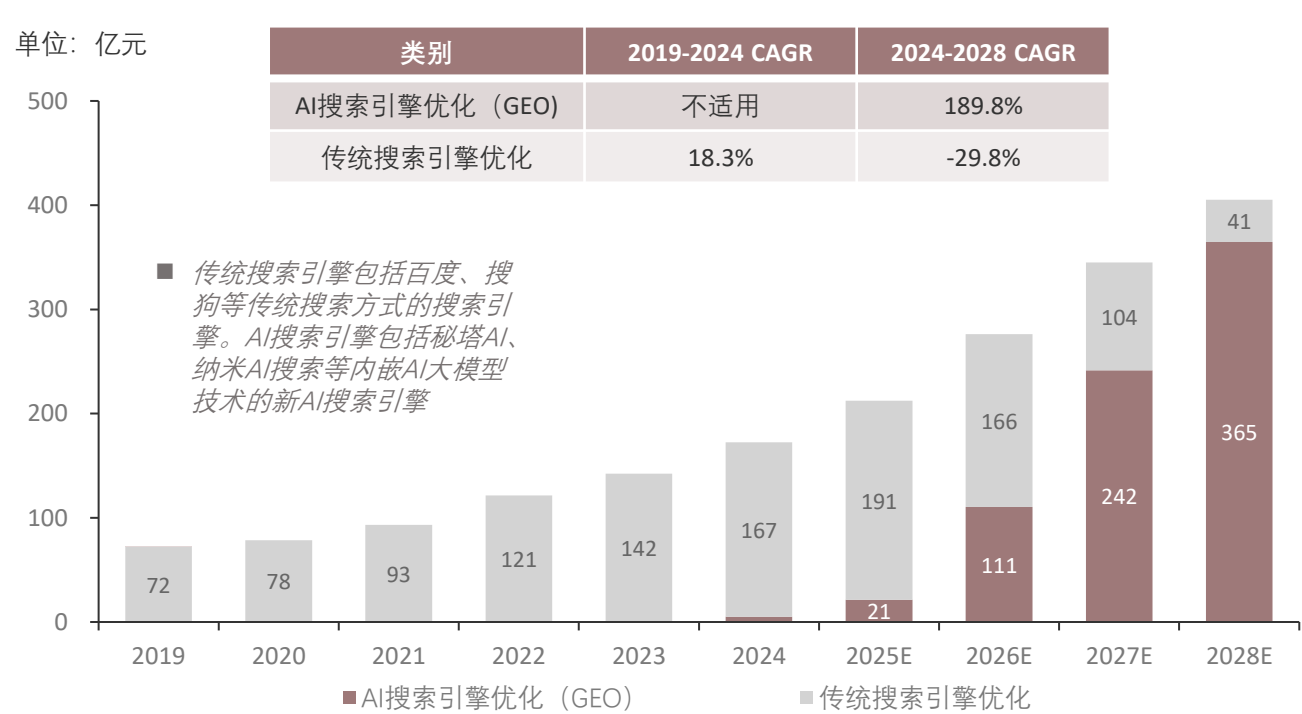
- GEO和SEO尽管有不同的方法和目标，但本质上仍有共性，都是通过优化内容提升搜索引擎排名和自然流量。两者都强调基于用户需求调整内容，以提高相关性和满足用户意图，其核心目标是提供高质量、精准的内容，从而优化用户的搜索体验和满意度。

来源：头豹研究院

GEO时代背景——市场规模

- GEO市场自2019年起步以来快速增长，规模已从72亿元增至2024年的167亿元。2024年被视为其爆发式增长的关键拐点，预计2024至2028年将以189.8%的年复合增长率持续扩张，至2028年市场规模有望达到365亿元，呈指数级跃升

GEO与传统SEO市场规模预测，2019-2028



- GEO市场正以大语言模型为核心驱动，实现对传统SEO的全面替代与加速重塑，成为未来搜索优化的主导力量。

GEO市场自2019年起步以来展现出显著的发展潜力，其市场规模由72亿元迅速增长至2024年的167亿元。2024年将成为GEO市场迈入爆发式增长的关键拐点。预计2024至2028年间，该市场将以高达189.8%的复合年增长率持续扩张，市场规模有望在2028年达到365亿元，呈现指数级跃升。

与之形成鲜明对比的是，传统搜索引擎优化市场尽管在2019年以78亿元规模略占先机，但增长动能明显减弱，进入2024年后预计将出现结构性萎缩。数据显示，2024至2028年期间，传统SEO市场的CAGR将为-29.8%，至2028年市场规模将大幅缩减至41亿元，仅为其2019年水平的52.6%。

GEO市场的高速发展，根本驱动力在于大语言模型（LLM）技术的突破及其在搜索应用场景中的深度融合。诸如秘塔、纳米搜索等新兴平台，依托语义理解、上下文分析及个性化推荐等核心能力，显著提升了信息检索的效率与精准度，满足了用户在智能化时代对搜索体验日益提升的期望。同时，这些AI搜索平台通过算法自适应和持续学习能力，不断优化用户行为响应机制，增强了企业客户的投放价值，吸引了大量资源投入。

来源：头豹研究院

GEO时代背景——GEO的市场潜力

- 伴随AI搜索用户规模的加速扩张，GEO凭借“直达决策点”与“技术背书式权威”双重价值重构，正驱动数字营销范式由流量竞争向认知占领全面转型。预计未来五年，GEO将引领超3,000亿元市场价值重塑，成为品牌实现持续增长的关键战略支点

全球AI搜索引擎用户数变化，2024.01-2025.02

单位：亿人

全球AI搜索引擎用户数变化（2024.01-2025.02）



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
 - 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系
- 首席分析师：oliver.yuan@leadleo.com
- 主笔分析师：charles.chang@leadleo.com

答案。AI搜索的全球范围内的快速增长。

GEO相比于SEO对于品牌营销

来源：头豹研究院

GEO时代背景——市场潜在参与者

- 当前GEO市场处于技术驱动的早期阶段，竞争格局动态未定，搜索引擎巨头、云服务商及传统SEO机构凭借技术壁垒、资源整合及经验复用能力，形成互补性布局，共同抢占AI搜索优化的早期窗口期

GEO时代的市场参与者格局

搜索引擎厂商

 百度营销

 360推广

 Sogou 搜狗推广

互联网大厂

 腾讯云

 阿里云

 火山引擎

 HUAWEI 华为云

SEO垂直长尾企业

 星云在线

 eclicktech 易点天下

 netconcepts®

 蝙蝠侠科技

 互鼎

 增长超人

 智火SEO

 头豹 LeadLeo

■ 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com

■ 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系

首席分析师：oliver.yuan@leadleo.com

主笔分析师：charles.chang@leadleo.com

GEO（生成式搜索引擎优化）市场的潜在参与者包括搜索引擎巨头、云服务商及传统SEO机构，它们凭借技术壁垒、资源整合及经验复用能力，共同抢占AI搜索优化的早期窗口期。

来源：头豹研究院

Chapter 2

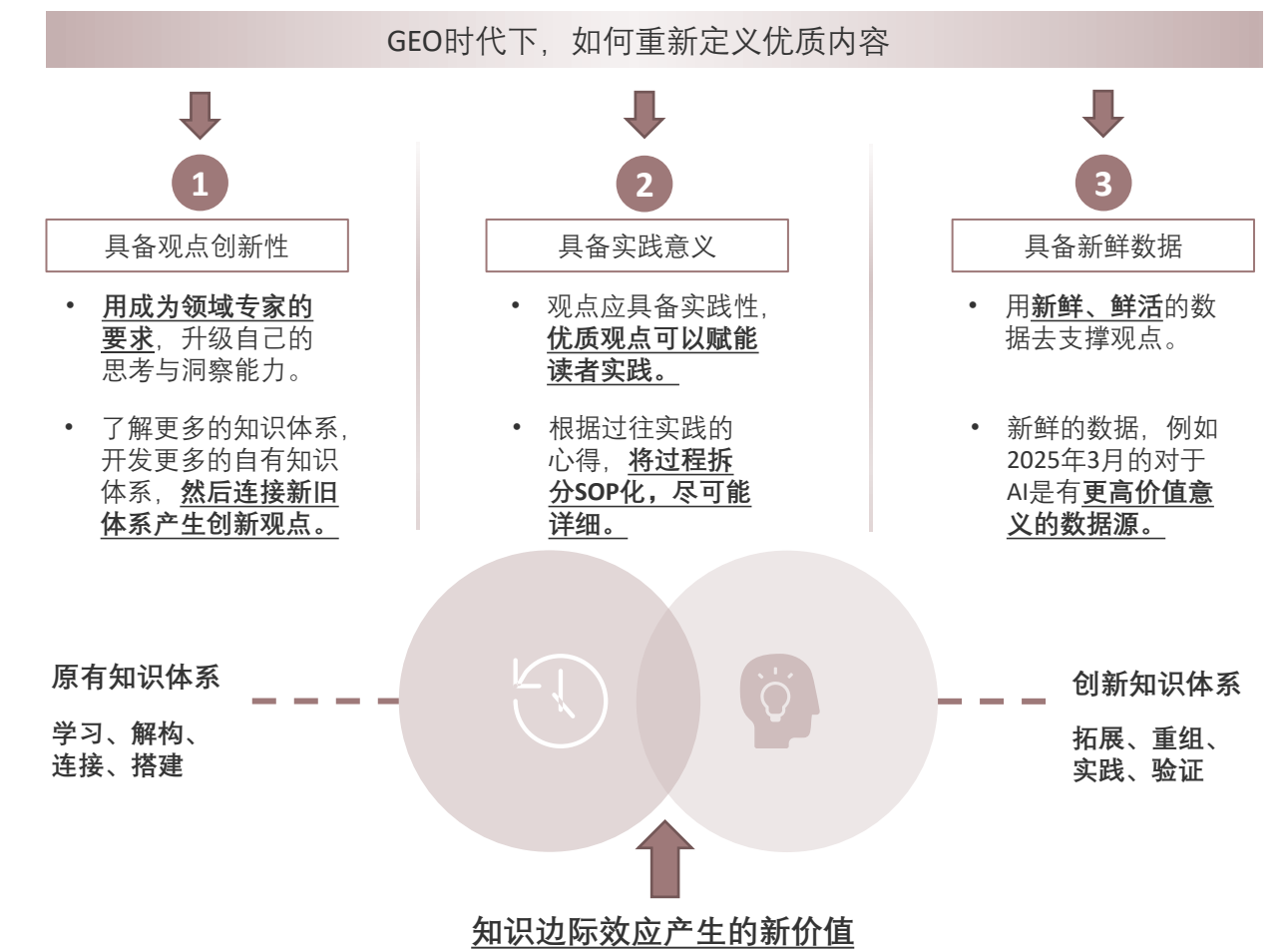
GEO时代发展分析

- ❑ 重新定义价值信息
- ❑ GEO服务供应商的壁垒建设方向
- ❑ GEO行业当下面临的痛点
- ❑ GEO行业未来的发展趋势

GEO时代发展分析——重新定义价值信息

- 在GEO时代，优质内容的标准正在被系统性重构，其价值不再取决于形式和堆砌，而在于是否具备创新性思维、结构化的可复现路径以及对AI模型具备高引用价值的新鲜数据

GEO时代下的新优质内容定义



■ 在GEO时代，优质内容的核心定义正在重构，创新性思维、可复现的方法论与新鲜数据共同构成其在AI语义系统中的高价值识别标准

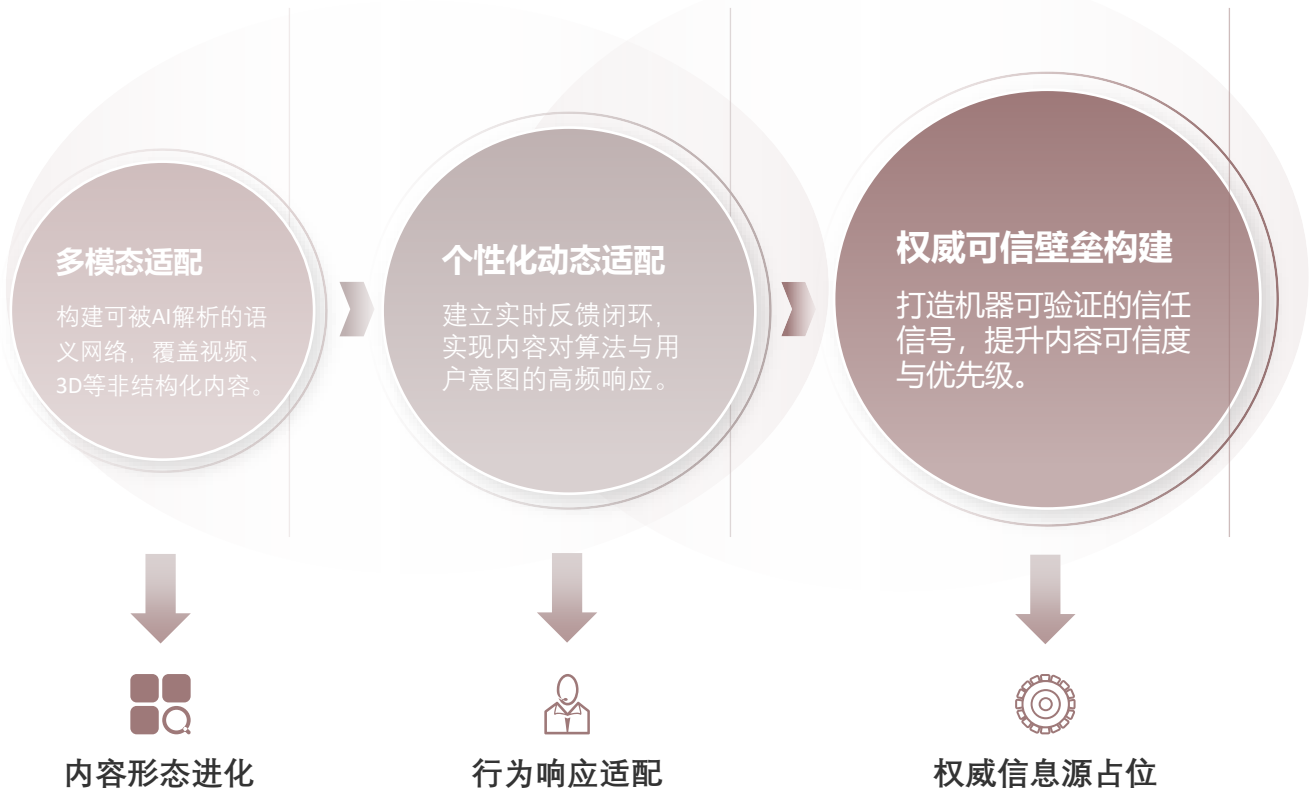
在GEO时代，优质内容的内涵相较于传统SEO语境下变得更加清晰且具象，其核心标准正向“可被AI识别、引用、优先调用”的方向演进。具体而言，具备以下三类特征的内容将在GEO语境中视为信息体系中的稀缺高价值资源：第一，观点具备创新性。在AI主导的信息结构中，拓展知识边界的能力将成为核心价值。内容创作者需借助AI对既有知识体系的重组能力，站在专家级认知视角上构建原创观点，不断提升其理论深度与洞察广度。第二，观点具备实践可复现性。真正优质的内容不再停留于经验分享，而是能够通过结构化流程表达（SOP化）帮助读者在实际操作中进行复现，增强内容在AI语义解析中的清晰度与行动性标签。第三，观点依托新鲜数据构建。随着AI模型对历史数据的全面吸收，模型对未见数据的响应权重显著上升。因此，高价值内容必须紧密绑定实时数据、原始资料或动态信号，才能在GEO系统中获得更高的信息优先级与引用概率。

来源：头豹研究院

GEO时代发展分析——GEO未来的发展趋势

- GEO优化正沿着AI搜索演进路径加速迭代，通过多模态适配、动态优化与权威信源占位三大能力支撑，重塑内容在智能搜索时代的解析逻辑与分发规则，成为驱动未来品牌增长的新趋势引擎

GEO行业未来的三大发展趋势



■ GEO优化正在构建以多模态适配、动态响应与权威信源占位为核心的三重能力体系，以全面适应AI搜索生态的内容解析逻辑与分发机制。

多模态适配正成为GEO优化的基础能力，其核心在于构建机器可识别、可调用的多模态语义网络，推动AI搜索内容生态从文本中心向全模态理解转型。随着DeepSeek、Google SGE等AI搜索引擎向视频、3D模型、图表等非结构化内容拓展，企业亟需通过跨模态互译、接口化部署和结构化标记，全面适配AI驱动的信息检索体系。

动态优化能力已成为GEO服务能力的分水岭，其关键在于构建“用户意图—AI算法—内容系统”之间的实时反馈机制，实现内容的高频更新与策略同步。面对AI搜索迭代加速，企业需建立语义知识库的动态更新机制、场景预判体系及技术工具链闭环，以应对内容生态、用户需求与表达方式的持续演进。

权威性壁垒正在从传统品牌背书演进为“机器可验证的信任网络”，成为AI模型判断可信度与分发优先级的关键参考。企业需构建产学研数据闭环、布局高权重平台内容矩阵，并引入语义防御机制，实现内容的可验证、可溯源、可调用，系统性提升内容在AI搜索生态中的可信排序权重。

来源：头豹研究院

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

报告作者



袁栩聪
首席分析师
oliver.yuan@leadleo.com



常乔雨
行业分析师
charles.chang@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室
邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室
邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401
邮编：210046



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。