

2025 年 04 月 30 日

证券研究报告•2024 年年报&25 年一季报点评

四方新材（605122）建筑材料

当前价：10.43 元

目标价：——元（6 个月）



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

业绩阶段性承压，积极探索新产业

投资要点

- **事件：**公司发布 2024 年度报告和 2025 年一季报。2024 年公司实现营业总收入 14.1 亿元，同比-29.3%，实现归母净利润-1.6 亿元；2025 年第一季度实现营业收入 2.5 亿元，同比-23.7%，实现归母净利润-0.01 亿元，业绩阶段性承压。
- **下游需求疲弱，产品价格走弱。2024 年：1) 下游需求萎缩：**重庆商品房销售面积同比下降 15.1%，需求端持续萎缩；全市混凝土产量同比下滑 22.9%，市场竞争加剧，“价格战”较为激烈，全年销售价格均处于底部区域，行业经营业绩承压显著。**2) 量价拆分看：**公司商品砼实现销量 410.6 万吨，同比下滑 26.5%，平均销售单价 315.3 元/立方米，同比下滑 5.3%，量价齐跌，对公司业绩拖累明显。
- **毛利率下降，计提减值较多。2024 年：1) 毛利率：**在下游需求疲软销售价格走低背景下，公司“商品混凝土与矿山一体化”布局优势凸显，销售毛利率同比略降 0.23 个百分点至 13.6%。**2) 费用率：**公司持续推进降本增效，销售费用、管理费用绝对额均有所下降，受营收规模下降影响，销售费用率同比增加 0.2 个百分点、管理费用率同比增加 1.1 个百分点；因有息负债规模基本持平，营收规模下降导致财务费用率同比增加 1.0 个百分点，综合费用率同比增加 2.4 个百分点。**3) 公司信用减值损失计提 0.87 亿元，资产减值损失计提 1.3 亿元，两项减值准备导致公司 2024 年度合并报表利润总额减少 2.2 亿元，扣除该项影响利润总额同比增加 0.26 亿元。综上影响，销售净利率同比下降 12.8 个百分点，盈利能力阶段性承压。**
- **一体化布局优势明显，积极培育第二产业。**公司深耕重庆混凝土行业多年，品牌、渠道综合竞争优势突出，产业链一体化布局完善，经营较具韧性，可有力支撑第二产业培育。1) 公司是重庆市混凝土行业第二，拥有四大生产基地，可覆盖重庆主城及周边部分新兴发展城市，产能布局优异，综合竞争优势突出；2) 重庆市混凝土行业市场份额持续向头部集中，行业空间虽有所萎缩，公司作为头部经营相对较具韧性；3) 当前房地产市场“止跌回稳”、城市更新、老旧小区改造等政策陆续落地，将对混凝土行业有一定托底，而城镇化率和人口结构又制约着增长空间，对公司而言，积极探寻第二增长曲线或将能够打破增长瓶颈。总的来看，公司传统业务较具经营韧性，积极探索、培育第二产业或将打破增长瓶颈，重点关注公司第二产业布局情况。
- **盈利预测：**预计 2025-2027 年 EPS 分别为 0.67 元、0.71 元、0.77 元，对应 PE 分别为 15 倍、15 倍、14 倍。
- **风险提示：**宏观经济波动风险；政策效果或不及预期。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入（亿元）	14.12	13.53	13.84	14.67
增长率	-28.93%	-4.17%	2.27%	5.99%
归属母公司净利润（亿元）	-1.64	1.16	1.23	1.33
增长率	-1365.90%	170.72%	6.13%	8.00%
每股收益 EPS（元）	-0.95	0.67	0.71	0.77
净资产收益率 ROE	-8.42%	5.56%	5.62%	5.76%
PE	-11	15	15	14
PB	0.88	0.82	0.79	0.75

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：笪文钊

执业证号：S1250524060002

电话：023-63786049

邮箱：dwzyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.72
流通 A 股(亿股)	1.72
52 周内股价区间(元)	8.68-13.3
总市值(亿元)	17.98
总资产(亿元)	37.51
每股净资产(元)	11.86

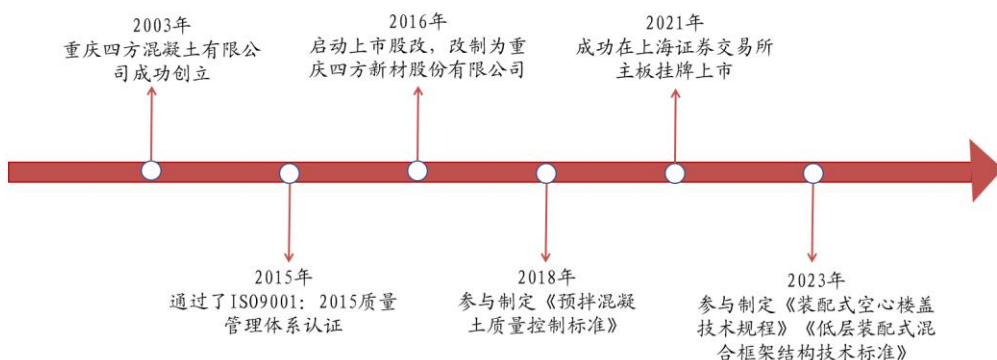
相关研究

1 公司概况

1.1 深耕混凝土行业，股权结构集中稳定

重庆混凝土头部，综合竞争优势突出。重庆四方新材股份有限公司成立于 2003 年，并于 2021 年在上交所上市。公司深耕建筑材料，围绕商品砼领域进行创新研发和应用探索，目前具备 C10-C100 强度等级和各类特种用途混凝土的自主研发生产能力。未来公司将落实多生产基地布局和原材料保障的“商品混凝土与矿山一体化”发展战略，与长江上游经济中心、成渝双城经济圈中重要地位的重庆共同担负起国家西部战略的重任。

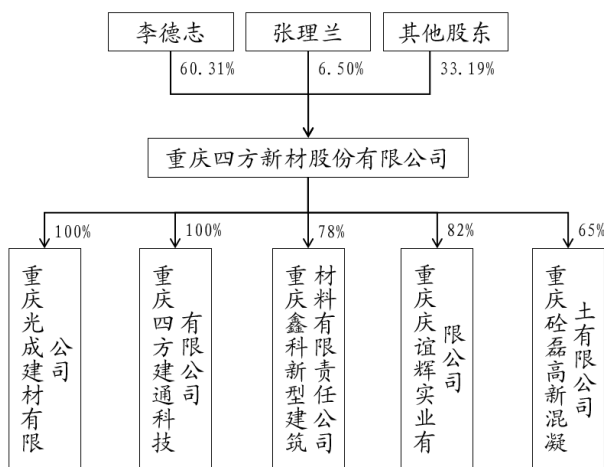
图 1：公司发展历程



数据来源：官方公众号，西南证券整理

股权结构集中，公司经营稳定。四方新材创始人、董事长兼总经理李德志先生持股比例为 60.31%，是公司第一大股东。李德志先生的妻子张理兰女士持股比例 6.50%，为一致行动人，二人合计持股 66.81%，股权结构集中稳定。公司通过外延并购方式，积极优化产能布局，在重庆主城区东、南、西、北拥有四大生产基地，覆盖重庆主城全域及璧山、江津、铜梁等重点新兴发展区域。

图 2：公司股权结构

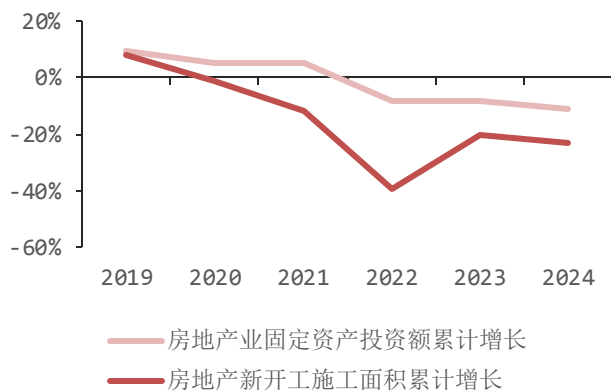


数据来源：数据截至 2025/3/31，公司公告，西南证券整理

1.2 下游需求持续萎缩，行业经营效益承压

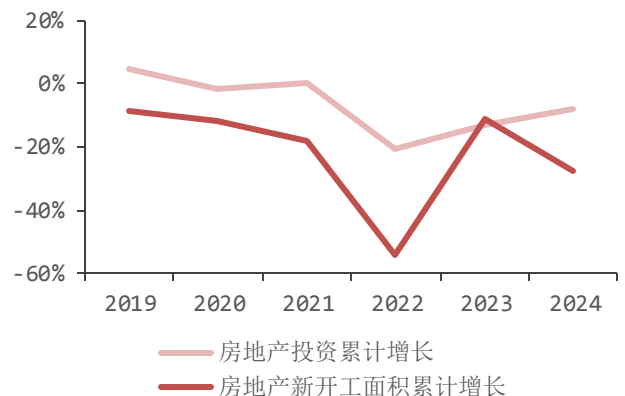
城市进入发展新时期，房地产投资下降显著。2021 年，监管部门为房地产企业财务指标划定“三道红线”，严格落实“房住不炒”，意在通过管控房企有息负债增长情况，管控房地产行业杠杆水平。与此同时，2020 年以来宏观经济环境变动较大，城镇化率水平、人口结构预期、收入预期等方面对商品房成交产生较大影响，房地产新开工面积持续下滑，当前仍处于探底阶段。

图 3：全国房地产投资增长情况



数据来源：公司公告，西南证券整理

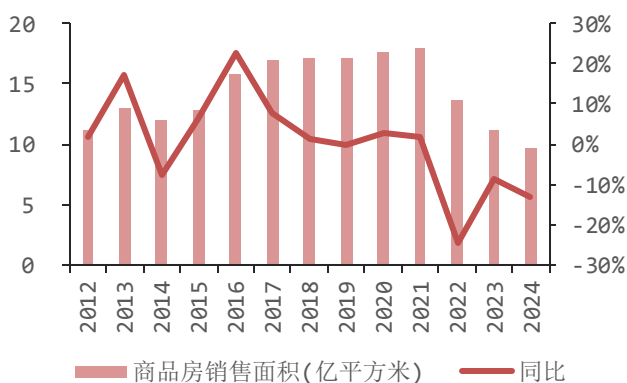
图 4：重庆市房地产投资情况



数据来源：公司公告，西南证券整理

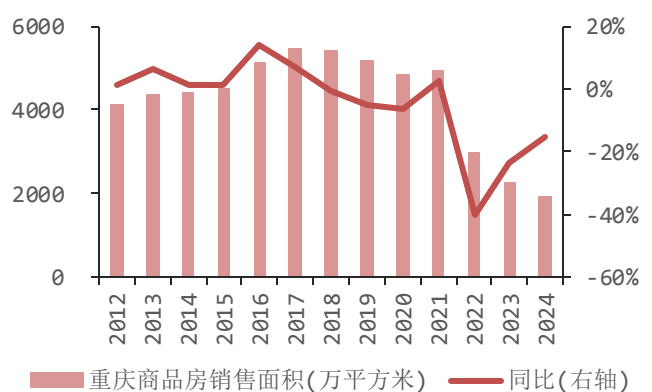
下游需求持续萎缩，重庆有望触底回升。2024 年全国商品房销售面积仅为 2021 年历史高位的 54%，房屋销售面积下降，对混凝土的需求存在一定压制，对行业盈利水平具有较大影响。重庆商品房成交面积自 2017 年攀顶回落，2024 年成交面积为 1926 万平方米，仅为 2017 年顶峰时的 35%。2022 年以来，重庆商品房成交降幅收窄，2025 年 1-3 月累计销售 500 万平方米，同比下降 9.1%，降幅环比 2024 年进一步收窄。

图 5：2012 年以来全国商品房销售情况



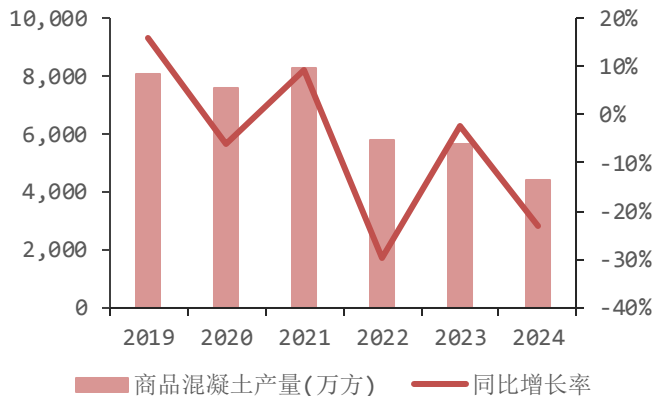
数据来源：wind，西南证券整理

图 6：2012 年以来重庆商品房销售情况

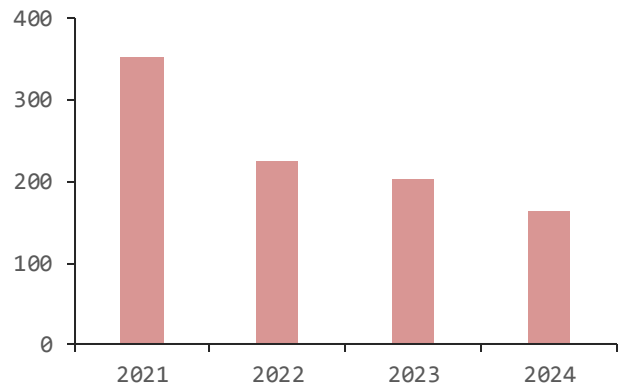


数据来源：Wind，西南证券整理

销量下滑显著，行业利润收缩。2024 年，重庆市商品混凝土生产量为 4382.5 万立方米，同比下滑 22.9%；产值 146.3 亿元，同比下降 28.1%；产能利用率 20.9%，同比下降 14.5%。2024 年全市预拌混凝土产量再次大幅下跌，同比下跌 22.9%，在 2021-2024 年 4 年间两次呈现下滑大拐点，与最高峰(2021 年)产量相比，4 年间产量跌幅达 47.1%。产量走势表明行业市场下行已渐入谷底，客观反映了全市建筑业及房地产业的疲软态势。

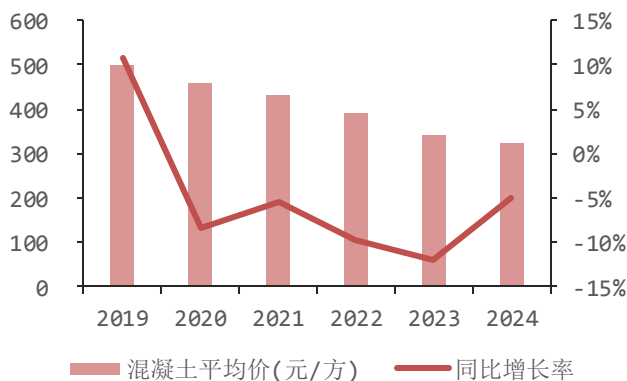
图 7：2019 年以来重庆商品混凝土产量情况


数据来源：重庆混凝土协会，公司公告，西南证券整理

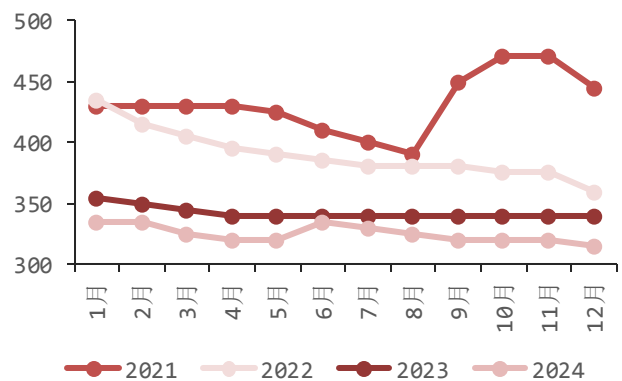
图 8：2021 年以来重庆商品混凝土行业年产值（亿元）


数据来源：公司公告，西南证券整理

根据重庆市建设工程造价信息网数据显示，2024 年重庆市商品混凝土（C30 规格）含税指导单价平均值为 325 元/立方米，较上年下降 17.5 元/立方米；碎石含税指导单价平均值为 92.4 元/吨，较上年下降 8.3 元/吨；特细砂含税指导单价平均值为 185.4 元/吨，较上年下降 21.3 元/吨。混凝土市场价格持续走低，行业经营效益承压显著，2024 年重庆规模以上混凝土与水泥制品工业主营业务收入同比降低 15.6%，利润总额同比下降 35.8%。

图 9：2019 年以来重庆混凝土价格趋势


数据来源：重庆混凝土协会，公司公告，西南证券整理

图 10：重庆 C30 型号混凝土价格情况（元/方）


数据来源：重庆混凝土协会，西南证券整理

1.3 行业集中度提升，重庆市场有望触底

集中度持续提升，头部相对受益。2021-2024 年间，行业前 10 名产量市场占有率逐年提高，2023 年和 2024 年前 10 名企业集团市场占有率已占全市的 50%以上，而在主城区的市场占有率更是达到了 78%以上，在市场竞争白热化的过程中，销售市场集中度逐年加大的趋势愈加明显，大企业因具有较强的规模优势，综合竞争力更强，小企业的市场空间不断被挤占，市场份额不断向头部企业集中。

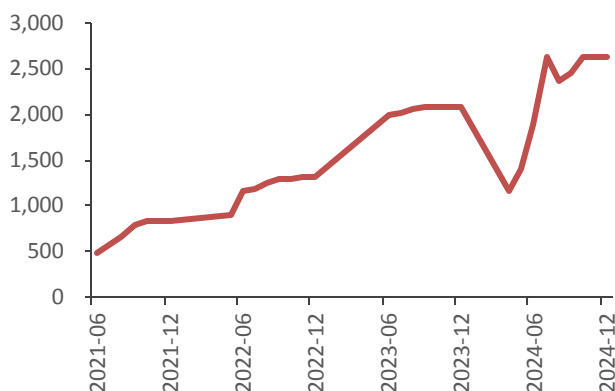
表 1：2021-2024 行业前 10 名企业(集团)产量市场占有率情况

年份	产量	占全市产量	占主城区产量
2021 年	3770.39 万 m ³	45.52%	70.15%
2022 年	2833.02 万 m	48.62%	72.39%
2023 年	2978.66 万 m	52.43%	78.47%
2024 年	2269.37 万 m	51.78%	78.09%

数据来源：重庆市混凝土协会，西南证券整理

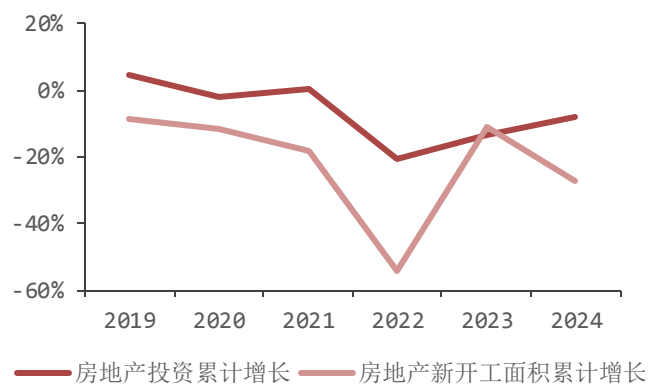
城市更新加速，混凝土需求广阔。2024 年 7 月，国务院印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》，提出推进城镇老旧小区改造等 5 项任务和支撑城市更新的政策措施。重庆积极响应国家政策，七月新开工改造城镇老旧小区数，同比上涨 39.1%，城市更新进程加快。此外，房屋养老金制度的建立已提上日程，可为房屋体检、房屋维修、房屋保险提供资金保障，房地产投资下降趋势明显缓和，将有力推进城镇老旧小区改造进程，相关政策机遇将成为混凝土需求新的增长点。

图 11：2021 年以来重庆新开工改造城镇老旧小区数（个）



数据来源：Wind，西南证券整理

图 12：2019 年以来重庆房地产投资和开工情况

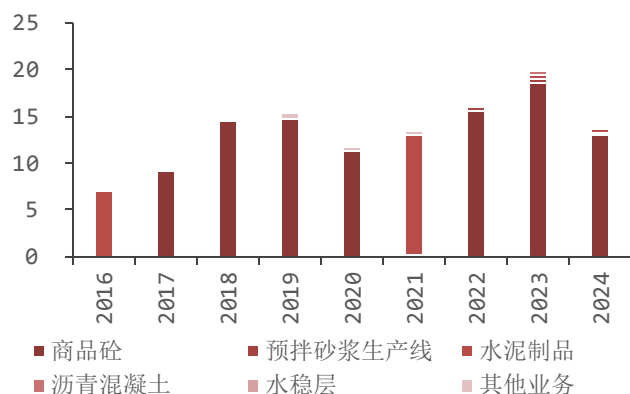


数据来源：重庆混凝土协会，西南证券整理

1.4 重庆市行业头部，经营较具韧性

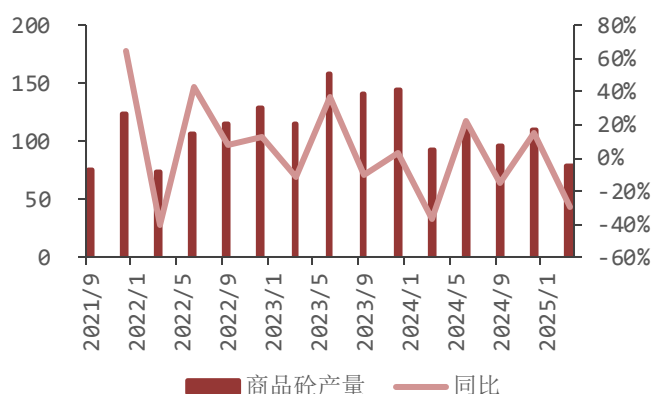
聚焦商品砼业务，为重庆行业头部。公司聚焦混凝土主业，实施多元化产品布局，深耕重庆市场，区域竞争力较为强劲。产品结构方面：2024 年，公司主要产品为商品砼，营收占比 91.7%，为公司营收基本盘。公司为重庆市商品砼市场头部企业，商品砼生产量为 410.6 万立方米，市场占有率约为 9.8%，为重庆市行业第二。

图 13：2016 年以来公司产品结构（亿元）



数据来源：公司公告，西南证券整理

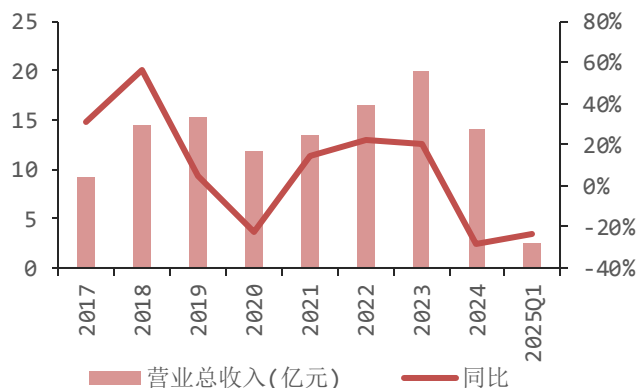
图 14：2021 年 9 月以来公司单季度商品砼产量（万立）



数据来源：公司公告，西南证券整理

产业链布局完善，经营较具韧性。在下游市场需求疲软、存量竞争加剧背景下，公司完善的产业链布局、优异产品性能等综合竞争优势凸显，展现出了较具韧性的经营势能。公司深入推进“商品混凝土与矿山一体化”发展战略，产业链一体化布局优势显著。2024 年受资产减值损失及计提信用减值损失影响，盈利能力阶段性承压。随着房地产市场“保交楼”“止跌回稳”等相关政策陆续出台，下游需求有望持续复苏，产品销售价格企稳回升将有助于公司盈利能力的持续修复。

图 15：2017 年以来公司营收情况



数据来源：公司公告，西南证券整理

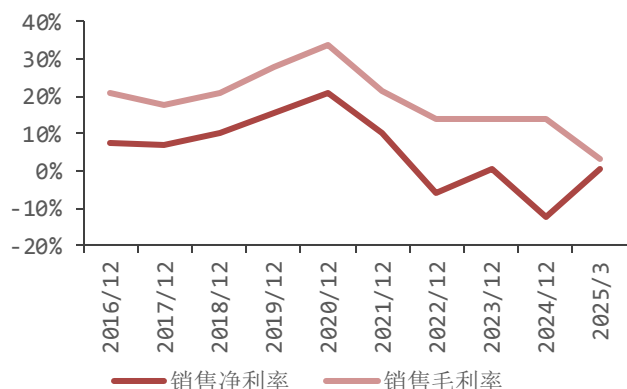
图 16：2017 年以来公司归母净利润情况



数据来源：公司公告，西南证券整理

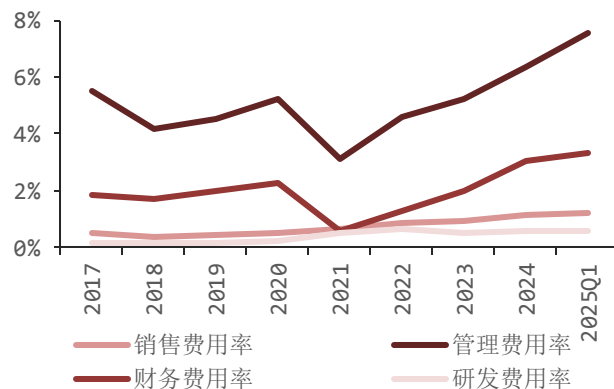
盈利能力承压显著。受混凝土价格持续走低影响，公司销售毛利率持续下降，严重拖累公司净利率。受营收规模下降影响，且部分费用支出相对刚性，管理费用、财务费用增幅显著。随公司营收规模触底企稳，叠加公司持续推进降本增效，费用率有望攀顶回落。

图 17：2016 年以来公司费用率情况



数据来源：公司公告，西南证券整理

图 18：2017 年以来公司毛利率和净利率情况



数据来源：公司公告，西南证券整理

2 盈利预测

关键假设：随着房地产市场“止跌回稳”、城市更新及老旧小区改造等政策持续落地，以及重庆市混凝土市场集中度持续向头部集中，预计 2025-2027 年公司商品砼销量同比增速为 -5.0%、0%、3.0%，销售单价同比增长 0%、2.0%、3.0%，毛利率为 14.1%、14.1%、14.1%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 2：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2024A	2025E	2026E	2027E
合计	营业收入	14.1	13.5	13.8	14.7
	yoy	-28.9%	-4.2%	2.3%	6.0%
	营业成本	12.2	11.7	12.0	12.7
	毛利率	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%
商品砼	收入	12.9	12.3	12.5	13.3
	yoy	-30.4%	-5.0%	2.0%	6.1%
	销量（万立方米）	410.6	390.1	390.1	401.8
	yoy	-26.5%	-5.0%	0.0%	3.0%
	吨价（元/立方米）	315.3	315.3	321.7	331.3
	yoy	-5.3%	0.0%	2.0%	3.0%
	成本（元/立方米）	270.8	270.8	276.2	284.5
	yoy	-5.3%	0.0%	2.0%	3.0%
其他业务	收入	1.2	1.2	1.3	1.4
	yoy	-7.8%	5.0%	5.0%	5.0%
	成本	1.1	1.1	1.2	1.2
	yoy	-5.8%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	8.1%	8.1%	8.1%	8.1%

数据来源：Wind，西南证券

3 风险提示

- 1) 宏观经济波动风险: 经济发展是企业生存的环境, 宏观经济运行受到多种因素影响, 具有较高的不确定性, 一旦经济大幅下滑将影响企业成长节奏;
- 2) 政策效果或不及预期: 政策传导至公司业绩端具有较多环节, 影响因素众多, 具有较大不确定性, 若政策效果不及预期将影响公司业绩修复节奏。

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	14.12	13.53	13.84	14.67	净利润	-1.72	1.22	1.29	1.40
营业成本	12.20	11.70	11.97	12.68	折旧与摊销	1.15	0.94	1.06	1.19
营业税金及附加	0.12	0.10	0.11	0.12	财务费用	0.42	0.32	0.23	0.18
销售费用	0.16	0.15	0.14	0.15	资产减值损失	-2.19	-1.00	-1.00	-1.00
管理费用	0.97	0.92	0.93	0.95	经营营运资本变动	4.68	4.93	4.49	0.91
财务费用	0.42	0.32	0.23	0.18	其他	-2.22	2.66	0.57	0.87
资产减值损失	-2.19	-1.00	-1.00	-1.00	经营活动现金流净额	0.12	9.06	6.64	3.55
投资收益	0.13	0.10	0.06	0.06	资本支出	1.14	-1.00	-1.00	-1.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-1.34	0.00	-0.04	-0.04
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-0.20	-1.00	-1.04	-1.04
营业利润	-1.75	1.45	1.53	1.65	短期借款	-0.22	-0.22	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.01	-0.01	-0.01	-0.01	长期借款	-0.84	0.10	0.10	0.10
利润总额	-1.76	1.43	1.52	1.64	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	-0.04	0.21	0.23	0.25	支付股利	-0.04	0.23	-0.20	-0.18
净利润	-1.72	1.22	1.29	1.40	其他	-0.45	-1.63	-0.23	-0.18
少数股东损益	-0.08	0.06	0.06	0.07	筹资活动现金流净额	-1.55	-1.51	-0.33	-0.26
归属母公司股东净利润	-1.64	1.16	1.23	1.33	现金流量净额	-1.64	6.55	5.27	2.25
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	2.58	9.12	14.39	16.64	成长能力				
应收和预付款项	21.66	16.04	12.66	12.10	销售收入增长率	-28.93%	-4.17%	2.27%	5.99%
存货	0.31	0.23	0.24	0.25	营业利润增长率	-1028.61%	182.60%	5.73%	8.12%
其他流动资产	2.67	0.07	0.07	0.08	净利润增长率	-1512.65%	170.72%	6.13%	8.00%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-109.58%	1593.81%	4.45%	7.40%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	4.39	5.03	5.64	6.22	毛利率	13.62%	13.57%	13.56%	13.56%
无形资产和开发支出	3.93	3.37	2.70	1.95	三费率	11.03%	10.23%	9.36%	8.75%
其他非流动资产	4.05	4.14	4.23	4.33	净利率	-12.19%	9.00%	9.34%	9.51%
资产总计	39.59	38.01	39.95	41.56	ROE	-8.42%	5.56%	5.62%	5.76%
短期借款	4.22	4.00	4.00	4.00	ROA	-4.35%	3.20%	3.24%	3.36%
应付和预收款项	10.34	8.86	9.60	9.89	ROIC	-5.55%	8.05%	11.33%	14.65%
长期借款	1.05	1.15	1.25	1.35	EBITDA/销售收入	-1.28%	19.94%	20.37%	20.64%
其他负债	3.53	2.09	2.10	2.10	营运能力				
负债合计	19.14	16.10	16.95	17.34	总资产周转率	0.33	0.35	0.36	0.36
股本	1.72	1.72	1.72	1.72	固定资产周转率	3.02	3.03	2.94	2.87
资本公积	13.37	13.37	13.37	13.37	应收账款周转率	0.59	0.69	0.88	1.08
留存收益	5.17	6.56	7.60	8.75	存货周转率	33.94	43.32	50.57	51.45
归属母公司股东权益	20.46	21.86	22.89	24.04	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	88.97%	—	—	—
少数股东权益	-0.01	0.05	0.11	0.17	资本结构				
股东权益合计	20.45	21.91	23.00	24.22	资产负债率	48.35%	42.36%	42.42%	41.73%
负债和股东权益合计	39.59	38.01	39.95	41.56	带息债务/总负债	27.51%	31.99%	30.97%	30.85%
					流动比率	1.68	1.96	1.99	2.07
					速动比率	1.66	1.94	1.97	2.05
					股利支付率	-2.42%	-20.13%	16.10%	13.37%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	-0.18	2.70	2.82	3.03	每股收益	-0.95	0.67	0.71	0.77
PE	-10.95	15.49	14.59	13.51	每股净资产	11.87	12.68	13.28	13.95
PB	0.88	0.82	0.79	0.75	每股经营现金	0.07	5.25	3.85	2.06
PS	1.27	1.33	1.30	1.23	每股股利	0.02	-0.14	0.12	0.10
EV/EBITDA	-99.96	3.70	1.67	0.81					
股息率	0.22%	—	1.10%	0.99%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
北京	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn

广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzt@swsc.com.cn