

2025年05月13日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

全年利润释放，Q1 业绩短期承压

—养元饮品（603156.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005
sunss@cfsc.com.cn
联系人：肖燕南 S1050123060024
xiaoyan@cfsc.com.cn

2025年4月25日，养元饮品发布2024年年报及2025年一季度报。

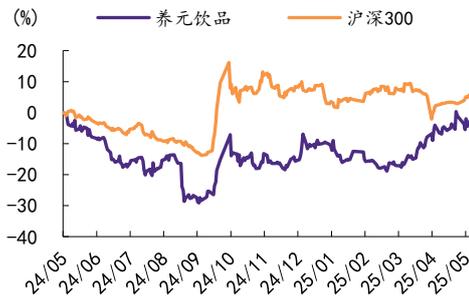
投资要点

基本数据

2025-05-12

当前股价(元)	24.37
总市值(亿元)	307
总股本(百万股)	1260
流通股本(百万股)	1260
52周价格范围(元)	17.88-26.85
日均成交额(百万元)	78.96

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《养元饮品（603156）：利润不及预期，投资收益影响盈利》2024-10-27
- 2、《养元饮品（603156）：业绩符合预期，成本控制能力较强》2024-08-26
- 3、《养元饮品（603156）：一季度业绩稳增，高分红价值凸显》2024-04-24

成本费用有效优化，利润释放明显

全年利润释放明显，Q1 业绩略承压。2024 年总营收/归母净利润分别为 60.58/17.22 亿元，分别同比-2%/+17%。其中，2024Q4 总营收/归母净利润分别为 18.29/4.93 亿元，分别同比+16%/+177%。2025Q1 总营收/归母净利润分别为 18.60/6.42 亿元，分别同比-20%/-27%。盈利能力持续提升，全年净利率有效增长。2024 年毛利率/净利率分别为 46.53%/28.43%，分别同比增长 0.8/4.6pcts；2025Q1 毛利率/净利率分别为 46.21%/34.53%，分别同比-1.0/-3.4pcts。全年费用率有所下降，降本增效效果显著。2024 年销售/管理费用率分别为 11.76%/1.23%，分别同比-0.2/-0.3pcts，广告费用、包装费及咨询服务费较同期减少带来销售、管理费用率下降；2024Q4 销售/管理费用率分别为 10.11%/0.05%，分别同比-3.3/-1.6pcts。2025Q1 销售/管理费用率分别为 8.94%/1.15%，分别同比+1.7/+0.2pcts。经营净现金流略承压，合同负债环比有所下降。2024 年经营净现金流/销售回款为 14.31/62.66 亿元，分别同比下降 40%/14%。截至 2025Q1 末，合同负债 2.93 亿元（环比-11.01 亿元）。

核桃乳业务盈利能力提升，功能性饮料表现亮眼

2024 年核桃乳/功能性饮料营收分别为 53.73/6.49 亿元，分别同比-6%/+45%；主营业务核桃乳盈利能力有所提升，毛利率为 48.44%，同比+1pcts。整体量价拆分来看，2024 年核桃乳销量/均价分别同比-5/-1pcts；功能性饮料销量/均价分别同比+43/+2pcts，以量驱动为主。新品方面，公司持续推出红枣、燕麦核桃乳及养元早餐豆奶等产品，拓展早餐消费场景，丰富产品矩阵。

华北地区表现突出，期待全渠道布局成效

分渠道看，2024 年直销/经销营收分别为 2.94/57.29 亿元，分别同比+17%/-3%；营收占比分别同比+1/-1pcts 至 4.88%/95.12%。其中，电商销售渠道收入达 1.95 亿元，增长 54%。公司深化全渠道布局，重点扩展直播电商、社群团购、

零食折扣等渠道，创造市场增量。分区域看，2024 年华东/华中/西南/华北地区营收分别为 19.60/14.19/8.50/12.60 亿元，同比-2%/-6%/-13%/+11%，华北地区表现亮眼。

■ 盈利预测

我们看好公司核桃乳产品持续做渠道开拓寻求增量，功能性饮料持续放量，短期业绩受整体消费疲软及投资收益亏损额同比扩大影响，我们预计公司 2025-2027 年 EPS 为 1.05/1.13/1.23 元，当前股价对应 PE 分别为 23/22/20 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、新品推广不及预期、原材料上涨风险、行业竞争加剧等。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	6,058	5,094	5,228	5,528
增长率（%）	-1.7%	-15.9%	2.6%	5.7%
归母净利润（百万元）	1,722	1,330	1,421	1,545
增长率（%）	17.3%	-22.8%	6.9%	8.7%
摊薄每股收益（元）	1.36	1.05	1.13	1.23
ROE（%）	17.2%	12.4%	12.4%	12.6%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测 (百万元)

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产:				
现金及现金等价物	918	768	1,474	2,312
应收款	206	35	32	30
存货	767	582	519	506
其他流动资产	6,174	6,146	6,180	6,198
流动资产合计	8,065	7,531	8,204	9,046
非流动资产:				
金融类资产	5,892	5,962	6,012	6,032
固定资产	1,069	1,032	977	917
在建工程	57	23	9	4
无形资产	133	127	120	114
长期股权投资	592	592	592	592
其他非流动资产	3,909	3,909	3,909	3,909
非流动资产合计	5,760	5,682	5,606	5,535
资产总计	13,825	13,213	13,810	14,581
流动负债:				
短期借款	0	0	0	0
应付账款、票据	1,530	546	519	506
其他流动负债	754	754	754	754
流动负债合计	3,679	2,388	2,247	2,199
非流动负债:				
长期借款	0	0	0	0
其他非流动负债	131	131	131	131
非流动负债合计	131	131	131	131
负债合计	3,809	2,519	2,378	2,329
所有者权益				
股本	1,265	1,260	1,260	1,260
股东权益	10,015	10,694	11,432	12,251
负债和所有者权益	13,825	13,213	13,810	14,581

现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	1722	1330	1421	1545
少数股东权益	0	0	0	0
折旧摊销	98	78	75	71
公允价值变动	262	55	40	30
营运资金变动	-651	-835	-59	-32
经营活动现金净流量	1431	627	1477	1614
投资活动现金净流量	-1250	1	19	45
筹资活动现金净流量	-330	-651	-682	-726
现金流量净额	-149	-23	814	933

资料来源: Wind、华鑫证券研究

利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	6,058	5,094	5,228	5,528
营业成本	3,239	2,607	2,662	2,794
营业税金及附加	57	48	44	44
销售费用	712	600	627	652
管理费用	75	76	89	100
财务费用	-64	-19	-36	-57
研发费用	44	46	47	50
费用合计	767	703	727	745
资产减值损失	-18	-18	0	0
公允价值变动	262	55	40	30
投资收益	-126	-126	-50	-30
营业利润	2,215	1,748	1,866	2,024
加:营业外收入	2	3	4	5
减:营业外支出	12	2	3	2
利润总额	2,205	1,749	1,867	2,027
所得税费用	483	420	446	483
净利润	1,722	1,330	1,421	1,545
少数股东损益	0	0	0	0
归母净利润	1,722	1,330	1,421	1,545

主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业收入增长率	-1.7%	-15.9%	2.6%	5.7%
归母净利润增长率	17.3%	-22.8%	6.9%	8.7%
盈利能力				
毛利率	46.5%	48.8%	49.1%	49.4%
四项费用/营收	12.7%	13.8%	13.9%	13.5%
净利率	28.4%	26.1%	27.2%	27.9%
ROE	17.2%	12.4%	12.4%	12.6%
偿债能力				
资产负债率	27.6%	19.1%	17.2%	16.0%
营运能力				
总资产周转率	0.4	0.4	0.4	0.4
应收账款周转率	29.4	146.0	165.9	182.5
存货周转率	4.2	4.6	5.2	5.6
每股数据(元/股)				
EPS	1.36	1.05	1.13	1.23
P/E	17.9	23.1	21.6	19.9
P/S	5.1	6.0	5.9	5.6
P/B	3.1	2.9	2.7	2.5

■ 食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于2021年11月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得2021年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和2021年金麒麟新锐分析师称号，2023年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业 and 个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于2023年6月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

张倩：厦门大学金融学硕士，于2024年7月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

■ 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

■ 证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的12个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。